

FOURACE

科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED

科利實業控股集團有限公司

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立之有限公司

Stock Code 股份代號：1455



Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告

2020/21



環境、社會及管治報告

1. 關於環境、社會及管治報告

本報告是科利實業控股集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)發佈的環境、社會及管治(「ESG」)報告，闡述過去一年本集團在業務營運中所履行的企業社會責任、秉持的原則及開展的工作。有關企業管治的內容，請參閱二零二一年年報內的《企業管治報告》。

1.1 報告範圍

ESG 報告涵蓋本集團在中國及香港的主營業務於二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日(「本年度」)期間在環境及社會方面的表現。ESG 報告披露的環境範疇關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)聚焦於本集團位於深圳市的工廠，即本集團目前唯一的生產基地。

1.2 報告準則

ESG 報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

1.3 報告原則

ESG 報告的內容乃透過與持份者溝通及進行重要性評估而釐定，當中包括識別與ESG相關的議題、收集及審視內部管理層及不同持份者的意見、評估議題的相關及重要程度，以及編製及核實所報告的數據。ESG 報告已全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

ESG 報告披露經量化的環境及社會關鍵績效指標，讓持份者全面了解本集團的ESG表現。有關主要排放標準、方法、參考數據及來源的資料，以及該等關鍵績效指標所用的轉換因子，將於ESG 報告中適當位置列示。為方便比較不同年度之ESG表現，本集團已在合理可行情況下盡量採用一致的計算方法。如方法有所變更，本集團亦會於相應的章節中呈列和詳細說明。

1.4 信息及回饋

本集團重視您對ESG報告的看法，如有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下地址：
ir.contact@fourace.com。

環境、社會及管治報告

2. ESG 管治

本集團相信良好的ESG管治能提升企業的投資價值，為持份者帶來長期回報。為確保有效執行ESG管理措施，董事會負責監督本集團的ESG相關事宜及工作，包括ESG工作進度和質素，力求把ESG發展策略於日常營運中執行。

2.1 持份者參與

本集團的主要持份者包括政府及監管機構、股東、合作夥伴如承包商及供應商、客戶、僱員、以及我們的行業、環境及社區等。我們相信持份者的參與及持續支持對企業的長遠發展至關重要。持份者為我們提供的寶貴意見，能促使我們持續提升本集團的ESG表現。

本年度，本集團與持份者一直保持緊密溝通，其中涉及各界人士和機構，提供各式各樣的觀點、意見及期望。我們採用多元化的溝通方式，讓各持份者得以表達意見及提出建議，有助於我們確定業務營運的潛在新風險，識別持份者關注的ESG議題，同時改善我們的ESG表現與未來的發展策略。

持份者	要求與期望	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守國家政策及法律法規促進地方經濟發展帶動地方就業按時足額納稅安全生產	<ul style="list-style-type: none">定期信息報送定期與監管機構會話檢查督查
股東	<ul style="list-style-type: none">收益回報合規營運提升公司價值信息透明及高效溝通	<ul style="list-style-type: none">股東大會公司公告電郵、電話通訊及公司網站專題匯報中期及年終報告
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">誠信經營公平競爭依法履約互利共贏	<ul style="list-style-type: none">審查與評估會商務溝通報價比較交流研討洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none">優質產品與服務健康與安全依法履約誠信經營	<ul style="list-style-type: none">客戶意見調查客戶溝通會議回訪

環境、社會及管治報告

持份者	要求與期望	溝通與回應方式
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 節能減排 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地環境部門交流 與當地居民溝通
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制訂 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業論壇 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 公司內刊和內聯網 人事部 培訓與工作坊 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 參與公益事業 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 參與公益事業 公司公告

2.2 重要性評估

為清晰及有效地制定 ESG 管理方針，本集團已委聘獨立顧問公司協助收集及分析持份者對本集團 ESG 事宜的意見。透過問卷調查，本集團就持份者對各項 ESG 議題的關注程度進行評分及排序。同時，為更全面審視與本集團業務有重大關連之 ESG 議題，顧問公司亦協助審閱內外部文件，以及參考由外部權威機構提供的重要性圖譜¹，識別行業重點關注的 ESG 議題。綜觀以上的評分和篩選結果，配合管理層和顧問公司的專業意見，本年度，本集團識別了 8 項 ESG 相關的重要議題，並將於本報告中重點討論。

重要議題	相關章節
合規管理	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 僱傭及勞工常規 營運慣例
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 排放物
廢水管理	<ul style="list-style-type: none"> 排放物
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理
質量管理	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任
知識產權及隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 反貪污

¹ 重要性評估分別參考由摩根士丹利資本國際公司(MSCI)提供的 ESG 行業重要性圖譜及永續會計準則委員會(SASB)提供的重要性圖譜。

3. 環境保護

3.1 排放物

環境保護與清潔生產是本集團一直堅持的理念。本集團致力於提升生產過程中的環保效能，減少環境污染與能源消耗，努力在企業發展的同時肩負環境保護的責任。本年度，我們嚴格遵守國家及地方政府頒佈有關污染物排放和環境保護的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》，對生產過程中的各類排放物實施全面管控。本集團積極檢討在環保方面的政策，並將努力改善本集團的環保表現。

廢棄物處置

本集團產生的無害廢棄物主要包括棄置於堆填區的廢紙、金屬及塑料。有害廢物主要為噴塗中產生的廢油漆渣、廢油墨、廢空桶及廢擦布／手套，廢氣處理設備用後產生的廢活性炭，機器運行中產生的廢機油，以及水處理污泥和燈管。本年度，本集團的無害廢棄物及有害廢棄物的產生總量和密度載於下表。

廢棄物	二零二一年
無害廢棄物總量(噸)	227
無害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.07
有害廢棄物總量(噸)	85
有害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.03

本集團高度重視有害廢棄物的處理，嚴格按照法規和內部要求審慎處置各種有害廢棄物。我們根據危險廢棄物收運管理規範收集及暫存有害廢物，並進行跟蹤及安排處置，避免造成土壤或水污染。透過與合資格的危險廢物處理單位簽訂危險廢物處理協議，我們定期將水處理污泥、廢油漆渣、廢活性炭、廢空桶、廢稀釋液等危險廢物交由相關單位進行無害化處理處置，杜絕環境污染的情況。至於無害廢棄物，本集團亦安排合資格的廢物處置公司定期清運廢物，最終進行堆填處理或經處理後將可重用部份轉售重用。

本集團秉持綠色辦公的理念，採取一系列措施，提高員工的環保意識，以減少廢棄物量。我們提倡重複利用信封、活頁夾、檔案卡等辦公文儀用品，使用替換筆芯以重複利用筆桿，並設置專門的垃圾桶以回收廢電池。於採購時，我們選擇可循環再造的墨盒及可重複使用的餐具等，以減少一次性產品的使用，並定期評估物料用量，以避免存貨過多造成浪費。用紙方面，我們提倡使用廢紙記事以及雙面影印，並回收紙質文件，如海報、信件等，運送至廢紙回收公司進行循環處理。此外，我們推行無紙化辦公，充分利用利用電子辦公系統及通訊技術傳遞信息，達到減少紙張用量的目的。

環境、社會及管治報告

污水處理

作為生產企業，本集團的生產工序涉及水資源的耗用，亦會產生廢水。當中廢水污染物種類繁多，成份複雜。本集團的生產廢水主要為綜合廢水與噴漆廢水，為此，我們制定了各種廢水相應的處理方式。針對綜合廢水的特質，我們建立了處理能力每天為12立方米的廢水處理設施，並獲得《廣東省污染物排放許可證》，其中設有相應的處理池，如除油池、磷化池和清洗池，確保有效降低廢水污染物濃度後方可排放廢水。此外，我們建設了容積約為20立方米的地理式廢水收集池用於收集噴漆廢水，經處理後達標排放，因此不會對周圍地表水環境造成影響。

同時，我們對廢水排放實施嚴密監控，每季聘請第三方檢測機構對排放口水質進行監測，確保出水水質達到廣東省地方標準《水污染物排放限值》及《電鍍水污染排放標準》中的相關規定。本集團會對廢水情況進行記錄，並對不達標情況進行分析及改善。此外，本集團制定事故應急措施，於廢水處理站區域設置應急事故池，並落實防滲漏等措施以有效儲存事故廢水，減少對企業造成損失的風險。本年度，本集團的污水排放檢測結果均達到相關法規要求的標準，排放數據載於下表：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二一年
化學需氧量(毫克/公升)	50	30.00
氨氮(毫克/公升)	8	0.75
懸浮物(毫克/公升)	30	7.00

備註：

- 1 污水檢測以排放濃度作單位，無統計污染物重量。
- 2 化學需氧量、氨氮及懸浮物的排放標準為廣東省地方標準《電鍍水污染排放標準》(DB44/1597-2015)。

環境、社會及管治報告

溫室氣體及廢氣排放

本集團於營運期間排放的溫室氣體（「溫室氣體」）主要來自 (i) 車輛燃油消耗和空調制冷劑造成的直接溫室氣體排放和樹木種植的減排；(ii) 外購電力造成的能源間接溫室氣體排放；以及 (iii) 廢紙處置和用於食水和污水處理的電力消耗造成的其他間接溫室氣體排放。本年度，本集團的溫室氣體排放數據載於下表：

溫室氣體 ¹	二零二一年
溫室氣體總排量(噸二氧化碳當量)	5,339
範圍1 — 直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ²	43
範圍2 — 能源間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ³	5,269
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ⁴	28
溫室氣體排放密度(千克二氧化碳當量/每件產品)	1.61

備註：

- 1 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。
- 2 根據中華人民共和國（「中國」）國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業 — 溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及香港聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
- 3 根據中國國家發展和改革委員會發佈的《二零一一年和二零一二年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算所得。
- 4 根據深圳市水務（集團）有限公司提供的數據及香港聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

個人護理及生活時尚電器生產過程中會產生廢氣，故此本集團利用廢氣處理專用設備，使生產車間廢氣經過淨化塔除去有害成份，達到法定標準後進行排放。我們嚴格遵守法規的相應要求，包括但不限於《大氣污染物排放限值》，定期聘請環保機構監測廠區有組織廢氣以及無組織廢氣排放情況。本年度，本集團的廢氣排放監測結果均達到相關法規標準，排放數據載於下表：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二一年
苯(毫克/立方米)	12	0.41
甲苯(毫克/立方米)	40	0.69
二甲苯(毫克/立方米)	70	4.57
揮發性有機化合物(毫克/立方米)	—	17.56

備註：

- 1 廢氣監測以排放濃度作單位，無統計污染物重量。
- 2 苯、甲苯及二甲苯的排放標準為廣東省地方標準《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)。

環境、社會及管治報告

此外，本集團營運期間的車輛使用亦會排放氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物，排放數據載於下表：

排放物 ¹	二零二一年
氮氧化物(千克)	38.21
硫氧化物(千克)	0.19
顆粒物(千克)	1.97

備註：

1 根據香港聯交所發行的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

本集團致力將生產及運營過程中的廢氣排放減至最低。為了保證廢氣處理的有效性及其完善廢氣排放管理制度，本集團定期對設備進行檢查及保養。車輛使用方面，我們已購入部分油電混動及純電動車輛。為保持車輛效能，我們對車輛進行定期檢查，及時給輪胎充氣，保持正確的胎壓，並確保無空轉引擎。

此外，我們制定了緊急情況處理程序，包括火災事故、危險化學品洩漏、危險廢物洩露及廢水、廢氣超標排放事故等突發情況的相應處理方法，以有效應對事故，減少對企業造成損失或對環境造成污染的風險。

3.2 資源使用

資源是企業生產的根基，而本集團注重節約能源，減少資源的消耗。於個人護理及生活時尚電器生產及日常運營中，本集團需使用的主要資源包括(i)車輛燃料消耗所造成的直接能耗；(ii)外購電力所造成的間接能耗；(iii)水耗；及(iv)包裝材料。本集團持續改善資源使用效益的發展目標，逐步提高資源利用效率。本年度，本集團的資源使用數據載於下表：

資源耗用	二零二一年
能源總耗量(兆瓦時)	10,120
直接能源耗量(兆瓦時) ¹	125
間接能源耗量(兆瓦時)	9,996
能源耗用密度(千瓦時/每件產品)	3.06
總耗水量(立方米)	82,765
耗水密度(立方米/每件產品)	0.03
包裝材料總重量(噸)	961
包裝材料耗用密度(千克/每件產品)	0.29

備註：

1 根據中國國家發改委發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。

環境、社會及管治報告

能源管理

能源耗用與全球暖化息息相關，本集團一直致力改善能源管理，因此在辦公室推行節約用電措施，以提高全體員工的環保節能意識。本集團發放關於節約用電的通告，宣揚「人離、機停、電斷」的環保精神，杜絕一切浪費。我們鼓勵員工關掉所有不必要的照明系統及其他電子設備，如打印機、電腦等，避免電器空運行的現象。同時，我們在辦公室不同區域設立可獨立控制的照明開關及採用高能源效益的燈具，並盡可能利用日光照明，節省能源。我們也會定期清潔電燈及空調過濾網，以確保其高效運作。此外，我們合理設置空調溫度，將空調系統設定為約 25.5 攝氏度，並定期進行檢查，以減低制冷劑洩漏的可能性。

為加強監管力度，本集團任命各部門經理、主管為節約用電第一負責人，並安排巡查人員不定期檢查用電情況。若發現違反規定的現象，相關部門將接獲通知進行整改，而該部門主管、經理及相關人員或受到警告處分，如扣除績效獎金等。

節約用水

水是珍貴的資源，本集團清楚節約用水的重要性，故致力減少不必要的生產及生活用水，積極實施節水措施。我們在各洗手間內張貼節約用水的標示，提醒員工使用後關緊水龍頭，提高員工的節水意識。我們亦定期進行滲漏測試，如發現供水設施有漏水情況，將即時通知物業管理公司安排維修檢查。本年度，本集團並無在求取適用水源上發現問題。

宣傳與培訓

員工的支持與參與是實行環保政策的關鍵。本集團通過季度線下培訓等途徑向員工宣傳節能減排及環保知識。本年度，本集團召開環保廢氣處理、污水處理、污染物管理及節能環保會，致力於將環境保護理念納入到製造、銷售的所有經營決策過程中，不斷鼓勵和帶領員工參與持續改善環境的行動，把節能減排的理念融入日常營運當中。

環境、社會及管治報告

4. 僱傭及勞工常規

4.1 僱傭

員工是企业发展的根基，本集团致力为员工提供良好的工作环境以增强员工归属感、保障员工权益及建立有利于员工发挥才能的事业平台以实现员工价值。我们继续严格遵守僱傭相关的法律规定，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《禁止使用童工规定》及香港的《僱傭条例》，制定了内部人力资源管理程序，维护员工合法权益，并不断吸纳经验丰富及高素质的人才，持续推进及构建融洽的劳资关系。截至二零二一年三月三十一日，本集团的员工人数及流失比率如下：

員工人數	二零二一年
員工總人數	781
按性別	
男	361
女	420
按僱傭類型	
全職	781
兼職	0
按年齡組別	
<30歲	187
30-50歲	551
>50歲	43
按地區	
中國大陸	768
香港	13

員工流失比率 ¹ (%)	二零二一年
總計	38
按性別	
男	38
女	37
按年齡組別	
<30歲	66
30-50歲	30
>50歲	14
按地區	
中國大陸	38
香港	0

備註：

1 未通過試用期的員工不計入其中。

環境、社會及管治報告

招聘常規

本集團秉持「公平競爭、擇優錄取」的原則，力求聘用及培育高質素員工，打造精英團隊，為企業發展提供人才儲備。於招聘時，本集團重視求職者的品德、專業技能水平、工作經驗及對相關工作崗位要求的適切性，禁止任何形式的歧視行為。本集團嚴格遵守中國《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並在招聘過程中檢查及審閱求職者的身份證明文件、相關證書及工作經驗，以核實彼等年齡，禁止聘用童工。為徹底杜絕該類事件發生，一旦發現童工，我們將立即停止其工作，並進行調查以識別漏洞，實施補救措施，防止事件再次發生。在員工正式入職前，本集團會與僱員簽訂僱傭合同，當中清楚列明員工的工作時間、休息時間、薪酬、保險、福利等條款，保證僱員的自由和權益不受侵犯，避免出現強制勞工。本集團亦制定員工離職管理相關程序，列明適當的辭職、終止僱傭關係及解僱程序。當員工提出離職要求時，人力資源部負責人會與其進行會面，以了解其離職原因。

薪酬及晉升

為了廣納人才及挽留員工，本集團為員工提供清晰的晉升階梯和可觀的薪金。本集團實行最低工資保障制度，員工工資不低於當地最低工資標準。如需要超時工作，我們將按照相關法規支付員工加班費。職業發展方面，本集團設有月度績效考核制度，對員工的工作表現、執行能力及溝通協調能力等進行綜合評估，客觀而全面地考核各員工的工作績效。本集團會依據僱員的績效考核表現、職業發展規劃以及職位空缺的情況，予以升職或降職，並先考慮內部晉升，後考慮外部聘請，為員工提供更廣泛的發展道路。我們亦設有全勤獎及年度績效獎，根據員工職位、工作績效、工齡及能力等因素，進行薪酬審閱及調整，以激勵員工不斷提升自我。

員工福利

為關愛員工及同時激勵彼等工作，本集團向所有員工提供多項福利。本集團按照當地政府規定為員工提供社會保險及住房公積金，我們亦為所有員工購買醫療保險，並於員工生日及各節日發放福利，如三八婦女節等。同時，本集團注重員工的身心健康，採取五天工作週的安排，實行八小時工作制，以確保員工有充足的休息時間。員工亦有權享有婚假、產假、病假、喪假、年假及其他法定節假日，且於本集團長期工作者將獲得長期服務獎勵。為提升員工對企業的歸屬感，我們為夜班人員提供夜宵補貼，在高溫季節提供高溫補貼。

環境、社會及管治報告

4.2 健康與安全

本集團把員工的健康及安全放在最重要的位置。為防止事故發生，減少職業危害，本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國突發事件應對法》及香港的《職業安全及健康條例》，致力保障員工人身安全，令所有員工享有安全及衛生的工作環境。

本集團貫徹「安全生產，預防為主」的安全生產方針，並制定全面的安全生產管理制度及安全操作規程。我們規定新員工須進行三級安全培訓，並於培訓後參加廠級、車間級和班組級安全培訓考核。對於特殊崗位的員工，我們要求其必須受過相關專業培訓並取得證書方可正式工作，以保證員工具備相關的能力與安全知識。凡可能引起職業危害的崗位，員工必須按本集團管理要求佩戴或使用個人防護設備。為更有效地保護員工安全，本集團實行安全生產責任制，並要求各部門負責人簽訂安全管理責任書。加強生產中安全工作的領導和管理。我們成立了安全管理委員會，設立安全主任，負責安全生產管理、處理員工的工傷和患病送醫治療事宜，以及完善醫療保障措施和職業健康安全相關規定，全面管理全廠的勞動安全與衛生工作。為避免員工因工作遭受職業性疾病與職業危害，我們會定期安排體檢，並於本年度對全體員工進行職業健康教育及安全培訓，以提高員工的自我防護意識和能力。

為加強危險化學品的安全管理，本集團制定了危險化學品安全管理制度，要求所有化學品都要附有供應商提供的化學品安全技術說明書及包裝需符合化學危險品包裝安全要求，以加強危險化學品的管理。我們亦推行及遵從RoHS的相關要求，減少使用有害成份，降低員工工作的安全風險。此外，我們根據相關法律法規，制定安全生產事故應急預案管理制度，並定期進行安全生產事故演練及消防演練，增強員工的應急能力。

本年度，本集團因工受傷人數為11人，損失的工作日數為17天，而過去三年均無因工亡故事件。

應對疫情

COVID-19於本年度對社會造成巨大沖擊。本集團高度重視COVID-19疫情的防控工作，實行多項防疫措施，積極配合當地政府的防疫工作。本年度，本集團建立了內部疫情防控工作組，安排專人負責宣傳巡邏、廠區消毒、後勤保障、應急處理等方面的管理事項，制定並實行了疫情應急預案及預防工作措施，包括但不限於：

- 要求所有員工必須佩戴防護口罩；
- 測量員工體溫；
- 對辦公區域及車間進行定期消毒；
- 車輛出行後需登記出行軌跡；
- 確保充足的防疫物資；
- 一旦發現員工體溫異常，及時送至宿舍隔離區並報告當地衛生主管部門和疾病控制中心。

4.3 發展及培訓

本集團持續關注員工的成長與發展，致力實現員工價值。本集團根據每年的營運計劃和目標，根據員工需求制定合適的年度培訓計劃。我們透過持續推行員工培訓的政策，滿足本集團人才結構的戰略發展需求。本集團對培訓的項目、時間、時數及考核成績進行記錄，作為員工晉升及調動等的依據。

我們提供完善的訓練資源與學習環境，為員工提供入職培訓、崗前培訓、專業技能培訓、管理能力培訓、素質培訓及安全培訓。本集團為新員工提供入職培訓，培訓內容包括企業介紹、規章制度、ISO基礎知識及消防安全等，以確保員工了解企業的文化及制度，掌握工作技巧和技能，並快速適應工作。

環境、社會及管治報告

為提升員工的工作能力，本集團為在職員工提供內部培訓。本年度，我們舉辦的內部培訓包括提升安全意識、增強質量管理及按崗位提升專業能力等範疇，使員工對其工作及工作所需的相關技巧有更深的認識。除了內部培訓外，我們亦鼓勵員工參與外部培訓。本集團提供進修津貼，以補助員工參加外部培訓課程之費用，增進員工專業知識與技能，使本集團在競爭中保持優勢。我們亦鼓勵具有經驗的員工申請擔任內部講師，分享個人知識，傳授經驗和技能，營造企業內部的學習氛圍。經人事部培訓認證合格的講師可根據認證等級及授課時數獲得相應的酬勞。本年度，本集團的員工受訓情況如下：

員工受訓平均時數(小時)及受訓百分比(%)	二零二一年
總計	16.6 (99.6)
按性別	
男	16.7 (99.7)
女	16.6 (99.5)
按員工職能	
高級行政人員	15.0 (100)
技術人員	14.4 (100)
行政管理人員	16.9 (100)
生產人員	17.0 (99.5)

5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

本集團重視與供應商之間建立良好合作關係，並不斷探求更深入以及更廣泛的合作，從而給予廣大客戶最優質的產品和服務。我們建立及實行透明和公平的供應商甄選程序，積極推進具社會責任及可持續的採購活動。

本集團嚴格依據《中華人民共和國合同法》等相關法律法規，訂立相關供應商管理制度以及採購管理要求，遵循公開、公平、公正、誠實信用和科學擇優的原則執行供應商評估和採購控制程序。於甄選供應商時，我們要求其必須提交公司介紹、合法營業執照以及納稅證明，確保其合規性。同時，我們考慮多項因素，包括供應商的品質系統和管制，客訴管理，倉儲管制，文件資料管制，員工質素，技術實力及交期確保能力等。為進一步了解供應商營業情況，我們亦會根據需要進行現場調查評估，僅符合要求的供應商方可加入合資格的供應商名單。對於受委託的供應商，我們將與其簽訂合同，列明各方面的要求，並跟蹤及監控其表現及進度。此外，我們會對供應商進行年度綜合評審，如發現未能達到本集團所規定的標準，我們將終止合作直至情況有所改善，以確保服務質量符合要求，從而優化供應鏈管理。

環境、社會及管治報告

為識別供應鏈中所涉及之環境及社會風險，本集團建立及實施相關評估及管理政策。我們的供應商須填寫RoHS符合信息表並簽訂環境有害物質不使用保證書，並且對於有RoHS要求的供應商，我們會進行現場調查，以確保其營運過程不會對環境造成危害。ISO部門亦會密切監察與產品安全及環境保護法律法規的相關訊息，包括電磁兼容(EMC)認證、保險商試驗所(UL)認證及RoHS要求，及時更新並通知本集團的供貨商，同時給我們的員工提供相應培訓。為降低社會風險，與本集團合作的供應商須簽訂有關社會責任和廉潔反恐的承諾書，以確保所採購的物料來自於合法勞工且合作方遵守反人口販賣和奴役等相關法律制度，保障人權。一旦發現供應商存在任何關於不道德行為、賄賂、腐敗及其他本地及國際性法律法規禁止的商業行為，我們將直接取消供應商資格。

本集團努力在企業發展的同時肩負環境保護的責任，因此於供應鏈管理及採購方面融合環保理念。本集團在採購過程會優先選擇地理位置距離較近的供應商，以減少運輸過程中的碳足跡。在滿足生產需求的前提下，本集團亦會考慮選用對環境造成較低影響的產品，如具環保標識的產品，並鼓勵員工注意產品保質期，優先使用較早購買的產品以避免不必要的浪費。本年度，本集團的主要供應商數目如下：

供應商數目	二零二一年
主要供應商總數	284
按地區分類	
廣東	241
香港	27
其他 ¹	16

備註：

1 其他地區包括北京、浙江、江蘇、湖北、陝西、福建、河南及上海。

環境、社會及管治報告

5.2 產品責任

高質量產品是本集團的一大競爭力。本集團始終秉持注重細節、盡善盡美的宗旨，提供切合客戶需求的優質產品。本集團採取了多項檢定措施以實踐提供最優質產品的目標。我們亦重視客戶的意見，設有客戶服務相關的內部程序，對客戶的投訴提供迅速有效的解決方案，盡力為客戶提供滿意的售後服務。本年度，本集團並無發生因安全與健康理由而須回收產品的情況。

檢驗與測試

為確保所有產品遵守《中華人民共和國產品質量法》及《工業產品質量責任條例》等相關法例，本集團制定了質量方針，設立品質部門，檢驗和測試從原材料採購、產品生產到產品出貨等各階段的產品質素，及對不合格品設有管理程序。我們亦會每年對質量體系進行內部審核，以評估現時質量體系的合法性、有效性，以識別潛在改進方向，提升質量體系水平。同時，我們建立完善的品質體系文件管理程序，系統地控制質量體系文件的制定、審批、分發及銷毀等，以保障相關文件和記錄的適用性和可追溯性。本集團已通過ISO 9001：2015質量管理體系的認證。

為確保物料質量符合生產要求，本集團會對原材料及外發加工件進行檢驗，避免接收不合格物料。原材料將交由來料質量控制部門進行驗證，以保證來料合乎我們的質量要求。在整個生產過程中，我們亦會繼續實施嚴格的質控程序，定期校准設備，確保每一項生產活動均按照標準的工藝流程進行，以保證生產參數一致。於出貨前，品質部門會負責進行成品質量檢驗程序，對產品進行抽查，進行安全規格及壽命試驗。不合格的產品會依照不合格品質控制程序進行返修或報廢處理。在確保成品滿足所需質量要求後，本集團方會對產品進行包裝出貨。

客戶意見

本集團貫徹客戶至上的服務理念，高度重視客戶評價和建議。為此，我們定期進行客戶調查，以了解客戶對我們產品質量、服務態度、送貨安排等方面的滿意度。通過統計及分析客戶滿意度結果，我們將制定質量目標和管理評審標準，按需求對產品或生產過程持續進行改進，為客戶提供優質合適的產品，同時與客戶建立良好的關係。

環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，以保證客戶的合法權益。我們亦制定了完善的客戶投訴處理流程，規定了對客戶反饋信息的處理方法及採取相應糾正預防行動的程序，有效響應客戶的投訴。本集團的營業部負責收集及翻譯客戶反饋信息，並將其發送至相關部門，交由品質部進行處理。品質部經理收到反饋後，須立即按反饋信息的類別及嚴重程度分級，安排組織相應人員展開全面調查，及時提出解決方案。本集團非常重視質量相關的投訴，在接到相關投訴時會立即通知品質部門分析原因，擬定對策改進以後的生產，而ISO部門會負責組織質量管理體系日常運行中需採取的糾正預防措施，以持續且有效地改善質量問題。本年度，本集團共接獲37項有關我們所提供服務的投訴，且均已受到妥善處理。

知識產權及私隱保護

本集團重視知識產權，全力遵守有關知識產權的法律法規，包括但不限於《企業知識產權管理規範》及香港的《版權條例》。本集團設立了完善的知識產權管理制度，積極進行知識產權登記，為符合專利授予條件的發明創造及時申請專利，以取得法律保護。我們亦為員工提供知識產權相關的培訓，以提高員工的風險識別和防控意識，並通過獎勵制度鼓勵員工開發新產品及程序。與其他公司或個人進行合作時，我們所訂立的合同中均包含保護知識產權的條款。員工須遵照《保密及知識產權保護協議》，對本集團的技術、營運、管理等所有數據保密，以保護本集團的知識產權。本年度，我們共獲得8項專利。

本集團高度重視信息安全及隱私保護，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於香港的《個人資料(私隱)條例》，並在員工手冊中明確規定員工在受僱期間及其後不可洩漏機密資料。一旦發現員工違反保密制度，本集團將立即展開全面調查並與其解除勞動合約。此外，本集團為各部門員工提供相關培訓，指導其保護信息及隱私資料，確保員工時刻牢記客戶隱私的重要性。

環境、社會及管治報告

5.3 反貪污

本集團對於貪污腐敗一直採取零容忍態度，嚴格遵從防止貪污的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》及香港的《防止賄賂條例》。本年度，本集團並不涉及任何有關貪污訴訟的案件。

為有效阻止貪污行為，本集團制定了完善的舉報政策，並於走廊內張貼反貪污告示，以時刻提醒員工。本集團規定員工須根據相關指引處理獎勵及禮物，當個人利益與其職務有矛盾時須進行申報，讓公司能夠充分且準確地考慮潛在的問題，並採取適當措施。如發現貪污情況，員工可通過舉報報告表向審核委員會進行檢舉。為保護舉報者，我們將嚴格保密其信息，並展開全面調查。

除員工外，本集團亦設有針對供應商的反貪污規定。本集團在與供應商簽訂合同時亦要求對方簽署廉潔合作承諾書，而承諾書當中會列出向本集團舉報貪污行為的方式。如供應商違反承諾書條款，一經查處屬實，將無條件支付本集團違約金。同時，我們亦有權立即終止雙方業務往來，並追究相關法律責任。

為促進集團的良好管治以及確保有效的內部控制，本集團於本年度為董事及高級管理層提供商業道德方面的培訓，包括有關利益衝突、常見的不當行為和貪污行為的相關課題。公司秘書及相關專業人士在上述培訓上亦提供指導工作，以維護不同持份者的利益。

6. 社區投資

本集團高度重視企業社會責任，視社會的繁榮穩定為其發展的基石。未來，本集團將支持慈善項目及公益活動，並鼓勵員工參與義工活動，全面提升員工的社會責任感。

環境、社會及管治報告

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 關鍵績效指標 概述	章節	頁碼
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物 4-7
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物：污水處理； 溫室氣體及廢氣排放 5 6-7
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	排放物：溫室氣體及 廢氣排放 6-7
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物：廢棄物處置 4
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	排放物：廢棄物處置 4
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物：污水處理； 溫室氣體及廢氣排放 5 6-7
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物：廢棄物處置 4
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策。	資源使用 7-8
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能總耗量及密度。	資源使用 7-8
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用 7-8
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用：能源管理； 宣傳與培訓 8 8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用：節約用水； 宣傳與培訓 8 8
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源使用 7-8
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用 7-8
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用 7-8

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B. 社會			
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	9-10
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	9-10
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	9-10
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	11-12
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	11-12
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	11-12
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	11-12
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	勞工準則	12-13
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	勞工準則	12-13
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	勞工準則	12-13

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標 概述		章節	頁碼
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	招聘常規	10
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招聘常規	10
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招聘常規	10
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	13–14
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	13–14
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	13–14
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任	15–16
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	15–16
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶意見	15–16
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任：知識產權及 隱私保護	16
B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	產品責任：檢驗與測試； 客戶意見	15 15–16
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任：知識產權及 隱私保護	16

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	17
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	17
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	17
B8 小區投資			
一般披露	有關以小區參與來了解發行人營運所在小區的需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	社區投資	17
B8.1	專注貢獻範疇。	未有披露	-
B8.2	在專注範疇所動用資源。	未有披露	-

FOURACE
科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED
科利實業控股集團有限公司