

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



**Baozun Inc.**

**寶尊電商有限公司\***

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

## 2021年第二季度業績公告

我們謹此宣佈截至2021年6月30日止三個月的未經審核財務業績（「**2021年第二季度業績**」）。2021年第二季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [www.baozun.com](http://www.baozun.com) 可供查閱。

承董事會命  
寶尊電商有限公司  
仇文彬  
主席

香港，2021年8月19日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

\* 僅供識別

## 寶尊公佈2021年第二季度未經審核財務業績

2021年8月19日中國上海(GLOBE NEWSWIRE)－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)（「寶尊」或「本公司」），協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2021年6月30日止第二季度的未經審核財務業績。

### 2021年第二季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,304.1百萬元(356.9百萬美元<sup>1</sup>)，按年增加7.1%。
- 經營利潤為人民幣106.6百萬元(16.5百萬美元)，去年同期為人民幣160.6百萬元。經營利潤率為4.6%，去年同期為7.5%。
- 非公認會計準則下的經營利潤<sup>2</sup>為人民幣161.6百萬元(25.0百萬美元)，去年同期為人民幣187.1百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為7.0%，去年同期為8.7%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣79.8百萬元(12.4百萬美元)，按年減少33.4%。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤<sup>3</sup>為人民幣150.8百萬元(23.4百萬美元)，按年增加3.3%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股<sup>4</sup>」）基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.08元(0.17美元)及人民幣1.06元(0.16美元)，2020年同期則分別為人民幣2.04元及人民幣2.00元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤<sup>5</sup>分別為人民幣2.04元(0.32美元)及人民幣2.01元(0.31美元)，2020年同期則分別為人民幣2.48元及人民幣2.43元。

<sup>1</sup> 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2021年6月30日中午生效的買方匯率人民幣6.4566元兌1.00美元計算。

<sup>2</sup> 非公認會計準則下的經營利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。

<sup>3</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。

<sup>4</sup> 每股美國存託股代表三股A類普通股。

<sup>5</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。

## 2021年第二季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）<sup>6</sup>為人民幣15,727.2百萬元，按年增加23.3%。
- 經銷GMV<sup>7</sup>為人民幣1,094.1百萬元，按年增加5.4%。
- 非經銷GMV<sup>8</sup>為人民幣14,633.1百萬元，按年增加24.9%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約31.7%，而2020年同期為24.7%。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「儘管「新疆棉花」事件持續影響行業，尤其是對國際服飾品牌造成了衝擊，我們持續踐行中期戰略計畫，以實現可持續增長。值得一提的是，在完善的基礎構架和服務體系支撐下，我們在創新和推進全渠道戰略以及進一步滲透奢侈品領域方面取得了重大進展。此外，作為業務轉型的一部分，我們正建立一套以技術為驅動的管理中台，從長遠提高我們的服務品質並降低運營成本。雖然我們預計今年下半年「新疆棉花」事件將會持續帶來不利影響，但線上購物日益滲透到人們的日常生活中，相信我們的綜合電商解決方案將助力品牌提升消費者的購物體驗。」

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「儘管受到「新疆棉花」事件影響，我們實現了GMV同比增長23.3%及淨營收同比增長7.1%的穩健業績表現。我們還實現了正向經營現金流，非公認會計準則下的經營利潤達人民幣1.616億元，彰顯了公司穩健的財務狀況和良好的現金流管理。與此同時，今年我們在收購和戰略聯盟方面取得實質性進展。展望未來，我們將繼續部署資本以推進中期戰略計畫，加速公司實現長期可持續的營利性增長。我們相信，迄今取得的進展和儲備將助力我們進一步夯實對品牌合作夥伴的價值主張。」

<sup>6</sup> GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

<sup>7</sup> 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

<sup>8</sup> 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

## 2021年第二季度財務業績

總淨營收為人民幣2,304.1百萬元(356.9百萬美元)，較去年同期的人民幣2,152.1百萬元增加7.1%。

產品銷售營收為人民幣972.1百萬元(150.6百萬美元)，較去年同期的人民幣927.8百萬元增加4.8%。該增長主要歸因於收購新的品牌合作夥伴及品牌合作夥伴的產品人氣上升，部分被家電類別的個人護理產品的增速放緩所抵銷。

服務營收為人民幣1,332.0百萬元(206.3百萬美元)，較去年同期的人民幣1,224.3百萬元增加8.8%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長，部分被運動服飾品類銷售額下降所抵銷，原因為本季度受到「新疆棉花」事件的影響。

經營開支總額為人民幣2,197.5百萬元(340.3百萬美元)，去年同期則為人民幣1,991.4百萬元。

- 產品成本為人民幣814.6百萬元(126.2百萬美元)，去年同期則為人民幣775.8百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加帶動成本增加。
- 履約費用為人民幣560.4百萬元(86.8百萬美元)，去年同期則為人民幣575.3百萬元。該減少主要由於尤其是我們在服飾品類的品牌合作夥伴受到「新疆棉花」事件的影響，出庫訂單數量減少導致運費開支下降，以及效率改善。
- 銷售及營銷費用為人民幣648.2百萬元(100.4百萬美元)，去年同期則為人民幣522.0百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務增加一致，但由於效率改善而被部分抵銷。
- 技術與內容費用為人民幣115.4百萬元(17.9百萬美元)，去年同期則為人民幣102.3百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣98.0百萬元(15.2百萬美元)，去年同期為人民幣53.9百萬元。費用增加乃主要由於本公司對人才招募(特別是針對增長的全渠道服務)的投入令員工成本增加、調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英、與本公司近期併購活動有關的專業費用增加、本公司新總部大樓的租賃開支增加、以及應收一名客戶的賬款壞賬撥備所致，但均由於成本控制措施而被部分抵銷。

經營利潤為人民幣106.6百萬元(16.5百萬美元)，較去年同期的人民幣160.6百萬元減少33.6%。經營利潤率為4.6%，去年同期為7.5%

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣161.6百萬元(25.0百萬美元)，較去年同期的人民幣187.1百萬元減少13.6%。非公認會計準則經營利潤率為7.0%，去年同期為8.7%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣79.8百萬元(12.4百萬美元)，較去年同期的人民幣119.8百萬元減少33.4%。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.08元(0.17美元)及人民幣1.06元(0.16美元)，2020年同期則分別為人民幣2.04元及人民幣2.00元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣150.8百萬元(23.4百萬美元)，較去年同期的人民幣146.0百萬元增加3.3%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.04元(0.32美元)及人民幣2.01元(0.31美元)，2020年同期則分別為人民幣2.48元及人民幣2.43元。

截至2021年6月30日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣4,534.2百萬元(702.3百萬美元)，截至2020年12月31日則為人民幣5,179.9百萬元。

## 股份回購計劃更新

於2021年5月18日，本公司董事會已授權一份股份回購計劃，據此，本公司自2021年5月18日起未來12個月內可回購其發行在外價值不超過125百萬美元的(i)美國存託股(「美國存託股」)(每股相當於三股A類普通股)，及／或(ii)A類普通股。截至2021年6月30日，本公司已根據該計劃以約12.5百萬美元的價格購買合共344,428股美國存託股。

## 近期發展

### 奕尚收購事項

於2021年6月28日，本公司宣佈其與中國領先的時尚品牌電商解決方案提供商上海奕尚網絡信息有限公司(「奕尚」)簽署最終協議，以全現金的交易方式收購奕尚100%股權。通過收購奕尚，本公司將進一步滲透服飾品類並鞏固其領導地位。奕尚成立於2008年，總部位於上海，是一家專注於將國際時尚品牌引入中國的電商解決方案提供商。其為品牌提供一站式電子商務解決方案，包括品牌諮詢、店舖運營、數字營銷、IT系統解決方案、客戶服務等。奕尚目前已經發展成為國內領先的時尚品牌電子商務服務商之一，客戶包括眾多國際知名時尚、運動、奢侈品牌。預計收購事項將於2021年9月或前後完成。完成收購後，奕尚會作為寶尊的一個子品牌，雙方結合綜合優勢，為抓住高潛力品牌的增長空間提前佈局。

## 與菜鳥的戰略合作夥伴關係

於2021年7月22日，本公司及其全資子公司寶通有限公司（「寶通」）已與菜鳥簽署了一份關於菜鳥對寶通（寶尊從事倉儲及配送解決方案提供業務的子公司）進行股權投資的投資意向書。與此同時，寶尊、寶通和菜鳥也簽署了一份業務合作協議意向書，以進一步探索和開發品牌電商機遇。三家公司將共同合作開發具有競爭力的定制化、高價值和數字化的前沿物流服務解決方案。寶通也可以為菜鳥更廣泛的客戶群體提供運營、技術管理和諮詢服務。本公司及寶通將借助菜鳥全國性的物流經驗和技術，大幅改善其成本結構並豐富其服務種類。

## 電話會議

本公司將於2021年8月19日（星期四）東岸時間上午7時30分（同日北京時間下午7時30分）舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3091935>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2021年8月27日北京時間下午9時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-855-452-5696
密碼：	3091935#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上重播。

## 採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考量、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股淨利潤的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，不應獨立考量或視為可替代經營利潤、經營利潤率、淨利潤、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

## 安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有資料以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。



## 有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

### 寶尊電商有限公司

Wendy Sun女士

電郵：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)

### Christensen

在中國

Rene Vanguetaine先生

電話：+852-6686-1376

電郵：[rvanguetaine@christensenir.com](mailto:rvanguetaine@christensenir.com)

在美國

Linda Bergkamp女士

電話：+1-480-614-3004

電郵：[lbergkamp@ChristensenIR.com](mailto:lbergkamp@ChristensenIR.com)

寶尊電商有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表  
(千元)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 6月30日 人民幣	2021年 6月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	3,579,665	3,391,749	525,315
限制性現金	151,354	177,549	27,499
短期投資	1,448,843	964,864	149,438
應收賬款淨額	2,188,977	1,994,697	308,939
存貨淨額	1,026,038	991,645	153,586
預付供應商款項	284,776	238,548	36,946
預付款項及其他流動資產	438,212	482,030	74,657
應收關聯方款項	40,935	47,479	7,354
<b>流動資產總額</b>	<b>9,158,800</b>	<b>8,288,561</b>	<b>1,283,734</b>
<b>非流動資產</b>			
權益投資	53,342	455,336	70,523
物業及設備淨額	430,089	505,133	78,235
無形資產淨值	146,373	303,343	46,982
土地使用權淨額	41,541	41,028	6,354
經營租賃使用權資產	524,792	892,987	138,306
商譽	13,574	213,426	33,055
其他非流動資產	51,531	93,363	14,461
遞延稅項資產	54,649	51,543	7,983
<b>非流動資產總額</b>	<b>1,315,891</b>	<b>2,556,159</b>	<b>395,899</b>
<b>資產總額</b>	<b>10,474,691</b>	<b>10,844,720</b>	<b>1,679,633</b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**  
 (千元，惟股份及每股數據除外)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 6月30日 人民幣	2021年 6月30日 美元
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	421,562	515,082	79,776
應付票據	500,820	535,888	82,998
應付所得稅	72,588	22,802	3,532
預提費用及其他流動負債	991,180	565,521	87,588
應付關聯方款項	44,997	89,212	13,817
流動經營租賃負債	165,122	247,160	38,280
<b>流動負債總額</b>	<b>2,196,269</b>	<b>1,975,665</b>	<b>305,991</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	1,762,847	1,755,164	271,840
遞延稅項負債	2,538	35,218	5,455
非流動經營租賃負債	370,434	678,601	105,102
其他非流動負債	-	92,233	14,285
<b>非流動負債總額</b>	<b>2,135,819</b>	<b>2,561,216</b>	<b>396,682</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,332,088</b>	<b>4,536,881</b>	<b>702,673</b>
可贖回非控制性權益	9,000	-	-

**寶尊電商有限公司股東權益：**

A類普通股(每股面值0.0001美元；

470,000,000股股份獲授權發行，  
截至2020年12月31日及2021年6月  
30日已發行及流通在外股份分別為  
220,505,115股及220,770,780股)

137                      137                      21

B類普通股(每股面值0.0001美元；

30,000,000股股份獲授權發行，截至  
2020年12月31日及2021年6月30日已  
發行及流通在外股份分別為13,300,738  
股)

8                                      8                                      1

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 6月30日 人民幣	2021年 6月30日 美元
資本公積	5,207,631	5,286,693	818,804
庫存股	–	(80,268)	(12,432)
未分配利潤	952,001	1,033,022	159,996
累計其他綜合收益	(48,756)	(75,893)	(11,754)
<b>寶尊電商有限公司股東權益總額</b>	<b><u>6,111,021</u></b>	<b><u>6,163,699</u></b>	<b><u>954,636</u></b>
非控制性權益	<u>22,582</u>	<u>144,140</u>	<u>22,324</u>
<b>權益總額</b>	<b><u>6,133,603</u></b>	<b><u>6,307,839</u></b>	<b><u>976,960</u></b>
<b>負債、可贖回非控制性權益及權益總額</b>	<b><u><u>10,474,691</u></u></b>	<b><u><u>10,844,720</u></u></b>	<b><u><u>1,679,633</u></u></b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面收益(虧損)表**  
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)

截至6月30日止三個月

	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
<b>淨營收</b>			
產品銷售	927,799	972,077	150,556
服務	1,224,267	1,332,040	206,307
<b>總淨營收</b>	<b>2,152,066</b>	<b>2,304,117</b>	<b>356,863</b>
<b>經營開支<sup>(1)</sup></b>			
產品成本	(775,783)	(814,617)	(126,168)
履約費用 <sup>(2)</sup>	(575,323)	(560,382)	(86,792)
銷售及營銷費用 <sup>(2)</sup>	(521,969)	(648,233)	(100,399)
技術與內容費用	(102,258)	(115,421)	(17,876)
管理及行政費用 <sup>(2)</sup>	(53,892)	(97,960)	(15,172)
其他經營淨利潤	37,802	39,130	6,060
<b>經營開支總額</b>	<b>(1,991,423)</b>	<b>(2,197,483)</b>	<b>(340,347)</b>
<b>經營利潤</b>	<b>160,643</b>	<b>106,634</b>	<b>16,516</b>
<b>其他收入(開支)</b>			
利息收入	9,090	19,404	3,005
利息費用	(18,112)	(13,285)	(2,058)
未實現投資損失	-	(17,254)	(2,672)
投資減值損失	-	(3,541)	(548)
匯兌收益	274	24,747	3,833
<b>除所得稅及權益法投資收益前利潤</b>	<b>151,895</b>	<b>116,705</b>	<b>18,076</b>
所得稅支出 <sup>(3)</sup>	(29,107)	(35,470)	(5,494)
權益法投資收入(損失)，扣除零稅項	(1,719)	587	91
<b>淨利潤</b>	<b>121,069</b>	<b>81,822</b>	<b>12,673</b>
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤	(653)	(2,056)	(318)
歸屬於可贖回非控制性權益股東的淨利潤	(645)	-	-
<b>歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤</b>	<b>119,771</b>	<b>79,766</b>	<b>12,355</b>

	截至6月30日止三個月		美元
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤：			
基本	0.68	0.36	0.06
攤薄	0.67	0.35	0.05
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.04	1.08	0.17
攤薄	2.00	1.06	0.16
用於計算每股普通股淨利潤的加權 平均股數			
基本	176,473,910	221,946,486	221,946,486
攤薄	179,857,079	225,009,009	225,009,009
<b>淨利潤</b>	<b>121,069</b>	<b>81,822</b>	<b>12,673</b>
其他綜合收益，扣除零稅項： 外幣折算差異	1,899	(32,971)	(5,107)
<b>綜合收益</b>	<b>122,968</b>	<b>48,851</b>	<b>7,566</b>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止三個月		美元
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	
履約費用	2,681	4,815	746
銷售及營銷費用	9,074	25,406	3,935
技術與內容費用	4,412	11,513	1,783
管理及行政費用	9,893	9,975	1,545
	<b>26,060</b>	<b>51,709</b>	<b>8,009</b>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年6月30日止三個月期間分別為人民幣0.4百萬元及人民幣3.3百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元及人民幣0.8百萬元，分別於截至2020年及2021年6月30日止三個月在業務收購時確認。

**寶尊電商有限公司**  
**公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬**  
**(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)**

	截至6月30日止三個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
經營利潤	160,643	106,634	16,516
加：股份激勵費用	26,060	51,709	8,009
業務收購產生的無形資產攤銷	391	3,304	512
<b>非公認會計準則下的經營利潤</b>	<b>187,094</b>	<b>161,647</b>	<b>25,037</b>
淨利潤	121,069	81,822	12,673
加：股份激勵費用	26,060	51,709	8,009
業務收購產生的無形資產攤銷	391	3,304	512
未實現投資損失	-	17,254	2,672
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(98)	(826)	(128)
<b>非公認會計準則下的淨利潤</b>	<b>147,422</b>	<b>153,263</b>	<b>23,738</b>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	119,771	79,766	12,355
加：股份激勵費用	26,060	51,709	8,009
業務收購產生的無形資產攤銷	199	2,827	438
未實現投資損失	-	17,254	2,672
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(50)	(707)	(110)
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤</b>	<b>145,980</b>	<b>150,849</b>	<b>23,364</b>
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.48	2.04	0.32
攤薄	2.43	2.01	0.31
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	176,473,910	221,946,486	221,946,486
攤薄	179,857,079	225,009,009	225,009,009