

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings

## SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED

### 新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01771)

#### 截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核中期業績公告

##### 財務摘要

於2021年1月1日至2021年6月30日期間，本集團錄得：

- 營業收入為人民幣6,124.5百萬元，較去年同期增長37.9%，其中包括：
  - 新車銷量增長31.4%至17,477台，新車銷售收入增長33.6%至人民幣5,276.2百萬元；
  - 售後服務收入增長30.3%至人民幣639.6百萬元；及
  - 二手車銷售收入為人民幣208.7百萬元(2020年同期：零)。
- 毛利為人民幣483.3百萬元，較去年同期增長53.8%。
- 毛利率增長0.8個百分點至7.9%(2020年同期：7.1%)。
- 本期間母公司擁有人應佔利潤增長374.4%至人民幣220.6百萬元(2020年同期：人民幣46.5百萬元)。
- 本期間母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利增長至人民幣0.37元，而去年同期為人民幣0.08元。本公司董事會決議派付截至2021年6月30日止的中期股息為每股普通股0.05港元(等值約人民幣0.04元)(2020年同期：零)。

## 中期業績

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月期間(「本期間」)之未經審核綜合業績。

### 中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

		截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
	附註		
收入	4(a)	<b>6,124,511</b>	4,440,933
銷售及服務成本	5(b)	<b>(5,641,241)</b>	(4,126,671)
<b>毛利</b>		<b>483,270</b>	314,262
其他收入及收益淨額	4(b)	<b>236,802</b>	80,048
銷售及分銷開支		<b>(242,779)</b>	(170,573)
行政開支		<b>(136,735)</b>	(101,697)
<b>經營利潤</b>		<b>340,558</b>	122,040
融資成本	6	<b>(47,765)</b>	(51,424)
<b>除稅前利潤</b>	5	<b>292,793</b>	70,616
所得稅開支	7	<b>(72,174)</b>	(24,144)
<b>期內利潤</b>		<b>220,619</b>	46,472
以下人士應佔：			
母公司所有人		<b>220,619</b>	46,472
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		<b>0.37</b>	0.08

中期簡明綜合全面收益表  
截至2021年6月30日止六個月

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	<u>220,619</u>	<u>46,472</u>
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(19,243)</u>	<u>(3,030)</u>
期內全面收入總額，扣除稅項	<u>201,376</u>	<u>43,442</u>
以下人士應佔：		
母公司所有人	<u>201,376</u>	<u>43,442</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

2021年6月30日

		2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,319,119	1,296,304
使用權資產		722,104	640,537
無形資產		10,507	11,034
預付款項		21,620	28,420
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		29,051	48,654
		<u>2,112,685</u>	<u>2,035,233</u>
<b>非流動資產總值</b>			
<b>流動資產</b>			
存貨	10	882,635	900,432
應收貿易賬款	11	36,134	38,822
預付款項、按金及其他應收款項	12	852,418	841,069
應收關連方款項	20(b)	6,700	7,890
已質押銀行存款		355,848	378,523
在途現金		24,700	16,390
短期存款		124,337	100,538
現金及銀行存款		755,354	717,362
		<u>3,038,126</u>	<u>3,001,026</u>
<b>流動資產總值</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行貸款及其他借貸	13	1,368,773	1,662,956
應付貿易賬款及票據	14	468,190	596,764
其他應付款項及應計費用		354,747	353,145
租賃負債		8,040	7,277
應付所得稅		50,286	29,007
		<u>2,250,036</u>	<u>2,649,149</u>
<b>流動負債總值</b>			
		<u>788,090</u>	<u>351,877</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>2,900,775</u>	<u>2,387,110</u>
<b>總資產減流動負債</b>			

		2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款及其他借貸	13	533,187	197,376
租賃負債		30,878	13,572
遞延稅項負債		19,418	17,874
		<u>583,483</u>	<u>228,822</u>
<b>非流動負債總值</b>		<u>583,483</u>	<u>228,822</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,317,292</u>	<u>2,158,288</u>
<b>權益</b>			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	377	377
儲備	17	2,316,915	2,157,911
		<u>2,317,292</u>	<u>2,158,288</u>
<b>總權益</b>		<u>2,317,292</u>	<u>2,158,288</u>

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2021年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔								總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2021年1月1日	377	229,842	118,045	121,006	157,947	11,396	32,276	1,487,399	2,158,288
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	220,619	220,619
期內其他全面虧損：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(19,243)	-	(19,243)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(19,243)	220,619	201,376
宣派2020年末期股息	-	(42,240)	-	-	-	-	-	-	(42,240)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	(132)	-	-	(132)
於2021年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>187,602</u>	<u>118,045</u>	<u>121,006</u>	<u>157,947</u>	<u>11,264</u>	<u>13,033</u>	<u>1,708,018</u>	<u>2,317,292</u>

	母公司所有人應佔								總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	
於2020年1月1日	377	250,962	118,045	100,703	157,947	10,773	33,872	1,362,513	2,035,192
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	46,472	46,472
期內其他全面虧損：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(3,030)	-	(3,030)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(3,030)	46,472	43,442
宣派2019年末期股息	-	(21,120)	-	-	-	-	-	-	(21,120)
以權益結算的股份獎勵開支 (附註16)	-	-	-	-	-	239	-	-	239
於2020年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>229,842</u>	<u>118,045</u>	<u>100,703</u>	<u>157,947</u>	<u>11,012</u>	<u>30,842</u>	<u>1,408,985</u>	<u>2,057,753</u>

中期簡明綜合現金流量表  
截至2021年6月30日止六個月

		截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
	附註		
<b>經營活動</b>			
除稅前利潤		292,793	70,616
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	77,698	67,085
使用權資產折舊	5(c)	14,230	11,852
無形資產攤銷	5(c)	783	494
利息收入	4(b)	(2,116)	(3,412)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	4(b)	5,952	(1,417)
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	(132)	239
存貨減值(撥回)／增加		(3,723)	2,753
向第三方出售股權收益	4(b)	(145,204)	–
融資成本	6	47,765	51,424
		<b>288,046</b>	199,634
已質押銀行存款減少／(增加)		22,675	(107,232)
在途現金增加		(8,310)	(9,519)
應收貿易賬款減少／(增加)		2,688	(3,586)
預付款項、按金及其他應收款項減少		50,512	15,166
存貨減少／(增加)		21,520	(10,157)
應付貿易賬款及票據(減少)／增加		(128,586)	145,872
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		359	(41,321)
應收關連方款項減少		1,190	2,899
<b>經營所得現金</b>		<b>250,094</b>	191,756
已繳稅項		(30,671)	(12,992)
<b>經營活動所得現金淨額</b>		<b>219,423</b>	178,764

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購置物業、廠房及設備項目	(168,521)	(101,171)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	61,998	37,504
購入無形資產	(256)	-
已收利息	2,116	3,412
向第三方出售股權所得款項	24,008	-
超過三個月到期的定期存款增加	(24,146)	(120)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(104,801)</b>	<b>(60,375)</b>
<b>融資活動</b>		
銀行貸款及其他借貸所得款項	4,138,698	3,215,294
償還銀行貸款及其他借貸	(4,115,276)	(3,294,509)
租賃付款本金部分	(8,207)	(4,031)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(48,739)	(52,381)
已付股息	(42,240)	(21,120)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(75,764)</b>	<b>(156,747)</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>38,858</b>	<b>(38,358)</b>
各期初的現金及現金等價物	743,542	887,019
外幣匯率變動影響淨額	(1,213)	1,653
<b>各期末的現金及現金等價物</b>	<b>781,187</b>	<b>850,314</b>
<b>現金及現金等價物結餘的分析</b>		
現金及銀行結餘	755,354	818,456
少於三個月到期的短期存款	25,833	31,858
	<b>781,187</b>	<b>850,314</b>



## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

### 2. 編製基準及會計政策

#### 2.1 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、香 港財務報告準則第4號及香港 財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號 之修訂本	新型冠狀病毒疫情相關租金寬免
香港財務報告準則第16號 之修訂本	於2021年6月30日之後的新型冠狀病毒疫情相關租金 寬免(提早採納)

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

#### 地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

#### 主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

### 4. 收入、其他收入及收益淨額

#### (a) 收入

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入		
收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	5,484,891	3,950,241
其他	639,620	490,692
客戶合約收入總額	<u>6,124,511</u>	<u>4,440,933</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>6,124,511</u>	<u>4,440,933</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	89,842	57,106
物流及倉儲收入	13,411	12,399
政府補助	1,841	4,859
利息收入	2,116	3,412
向第三方出售股權收益	145,204	-
出售物業、廠房及設備項目(虧損)/收益淨額	(5,952)	1,417
其他	(9,660)	855
	<u>236,802</u>	<u>80,048</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	127,323	88,121
以權益結算的股份獎勵開支	(132)	239
其他福利	23,652	11,945
	<u>150,843</u>	<u>100,305</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	5,281,697	3,852,758
其他*	359,544	273,913
	<u>5,641,241</u>	<u>4,126,671</u>

\* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣29,829,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣23,842,000元)。

截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
---	---

(c) 其他項目

物業、廠房及設備折舊及減值	77,698	67,085
使用權資產折舊	14,230	11,852
無形資產攤銷	783	494
廣告及業務宣傳開支	43,896	25,847
租賃開支	2,596	1,151
銀行收費	2,589	2,523
辦公室費用	19,049	13,937
物流費用	7,853	4,925
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	5,952	(1,417)

6. 融資成本

截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
---	---

銀行借貸及其他借貸的利息	46,625	50,545
租賃負債的利息開支	1,140	879
	47,765	51,424

7. 所得稅

截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
---	---

即期中國內地企業所得稅	51,949	25,307
遞延稅項	20,225	(1,163)
	72,174	24,144

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2020年：16.5%) 稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

## **8. 股息**

於2021年8月20日，董事會宣派中期股息每股普通股0.05港元(截至2020年6月30日止六個月：無)，合計約30,000,000港元(截至2020年6月30日止六個月：無)。

## **9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利**

截至2021年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>220,619</u>	<u>46,472</u>
	截至2021年 6月30日 止六個月	截至2020年 6月30日 止六個月
<b>股份</b>		
期內已發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>
<b>每股盈利</b>		
基本及攤薄(人民幣)	<u>0.37</u>	<u>0.08</u>
<b>10. 存貨</b>		
	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車(按成本或可變現淨值)	818,292	823,353
零配件(按成本)	<u>64,343</u>	<u>77,079</u>
	<u>882,635</u>	<u>900,432</u>

## 11. 應收貿易賬款

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>36,134</u>	<u>38,822</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	31,670	33,987
超過三個月但少於一年	1,601	3,475
超過一年	<u>2,863</u>	<u>1,360</u>
總計	<u>36,134</u>	<u>38,822</u>

## 12. 預付款項、按金及其他應收款項

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	463,182	481,322
應收賣方返點	228,669	200,627
可收回增值稅*	31,908	23,916
其他	<u>128,659</u>	<u>135,204</u>
總計	<u>852,418</u>	<u>841,069</u>

附註：

\* 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

### 13. 銀行貸款及其他借貸

	2021年6月30日 未經審核		2020年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.5-5.8	1,084,913	3.3-6.7	1,256,945
其他借貸	3.0-8.6	283,860	3.0-8.6	406,011
		<u>1,368,773</u>		<u>1,662,956</u>
非即期：				
銀行貸款	3.5-5.9	533,187	3.5-6.7	192,626
其他借貸		—	4.5	4,750
		<u>533,187</u>		<u>197,376</u>
		<u>1,901,960</u>		<u>1,860,332</u>
銀行貸款及其他借貸包括：				
— 有抵押貸款		1,655,459		1,662,610
— 無抵押貸款		246,501		197,722
		<u>1,901,960</u>		<u>1,860,332</u>
			2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：				
應償還銀行貸款				
於一年內		1,084,913		1,256,945
於第二年		256,624		75,522
於第三至第五年(包括首尾兩年)		168,377		84,145
超過五年		108,186		32,959
		<u>1,618,100</u>		<u>1,449,571</u>
其他應償還借貸				
於一年內		283,860		406,011
於第二年		—		4,750
		<u>283,860</u>		<u>410,761</u>
總計		<u>1,901,960</u>		<u>1,860,332</u>



除有抵押銀行貸款223,000,000港元(相當於人民幣185,554,000元)(2020年12月31日：224,700,000港元(相當於人民幣189,117,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

#### 14. 應付貿易賬款及票據

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	108,814	105,474
應付票據	<u>359,376</u>	<u>491,290</u>
應付貿易賬款及票據	<u><u>468,190</u></u>	<u><u>596,764</u></u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	384,496	508,336
三至六個月	74,193	72,123
六至十二個月	5,096	11,986
超過十二個月	<u>4,405</u>	<u>4,319</u>
總計	<u><u>468,190</u></u>	<u><u>596,764</u></u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

## 15. 股本

### 已發行及繳足

	每股0.0001 美元的股份數目	相等於 人民幣千元
普通股	<u>600,000,000</u>	<u>377</u>

## 16. 以股份為基礎的付款

### (a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2021年 獎勵股份 數目 千股	2020年 獎勵股份 數目 千股
於1月1日	1,476	2,299
期內歸屬	(597)	(517)
期內沒收	(384)	—
	<u>495</u>	<u>1,782</u>
於6月30日	<u>495</u>	<u>1,782</u>

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

於2021年6月30日及2020年12月31日的獎勵股份詳情如下：

歸屬期	授出日期	於授出 日期的市價 港元／股	於以下日期 發行在外的股份數目	
			2021年 6月30日 千股	2020年 12月31日 千股
5年	2015年7月2日	2.95	—	—
5年	2016年2月6日	2.54	—	90
5年	2017年1月23日	2.19	252	512
5年	2018年2月28日	1.23	243	394
5年	2018年12月28日	1.00	—	480
			<b>495</b>	<b>1,476</b>

截至2021年6月30日及2020年6月30日止期間並無授出任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2021年6月30日止六個月撥回之股份獎勵開支為人民幣132,000元(截至2020年6月30日止六個月：確認股份獎勵開支人民幣239,000元)。

於期末，根據首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司有495,000股(2020年12月31日：1,476,000股)發行在外的獎勵股份。

## (b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2021年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權(2020年6月30日：零)。

## 17. 儲備

### (i) 法定儲備

根據中國有關規則及規例，財務報表附註1所述屬中國境內企業的該等中國附屬公司須根據中國會計規例的規定，將其不少於10%的除稅後利潤轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。必須向該儲備作出轉撥後，方可向股東分派股息。

**(ii) 合併儲備**

本集團的合併儲備指來自本公司權益持有人的注資。

**(iii) 匯兌波動儲備**

匯兌波動儲備用於記錄因換算海外附屬公司財務報表而產生之匯兌差額。

**(iv) 資本儲備**

本集團的資本儲備指來自本公司權益持有人的出資及所收購非控股權益賬面值超出其代價的部分。

**18. 或然負債**

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

**19. 承擔**

**(a) 資本承擔**

本集團就於各報告日期仍未償還且未於該等財務報表計提撥備的物業及設備的資本承擔如下：

	<b>2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元</b>	<b>2020年 12月31日 經審核 人民幣千元</b>
已訂約但未撥備 建築物	<b><u>137,214</u></b>	<b><u>176,055</u></b>

**20. 關連方交易及結餘**

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東（「**控股股東**」）。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

**(a) 與關連方的交易**

於期內與關連公司進行下列交易：

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	<u>3,363</u>	<u>1,868</u>
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	<u>66</u>	<u>-</u>

\* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

上述關連方交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

**(b) 與關連方的結餘**

應收關連方款項：

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易相關 揚州新豐泰汽車有限責任公司	<u>6,700</u>	<u>7,890</u>

**(c) 本集團主要管理人員薪酬：**

	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	3,191	2,427
以股權結算的股份獎勵開支	11	27
離職後福利	<u>46</u>	<u>26</u>
已付主要管理人員薪酬總額	<u>3,248</u>	<u>2,480</u>

**21. 報告期後事項**

本集團於2021年6月30日後概無進行任何重大期後事項。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### 中國經濟呈現穩中加固、穩中向好態勢

2021年上半年，全球新冠疫情(「疫情」)持續演變，伴隨疫苗逐步推廣，海外疫情得到緩解，但各地經濟恢復不均衡，不確定因素較多。面對複雜多變的國內外環境，中國經濟持續穩定恢復，生產需求繼續回升，就業、物價總體穩定，新動能快速成長，質量效益穩步提高，市場主體預期向好，主要宏觀指標處於合理區間，經濟發展呈現穩中加固、穩中向好的態勢。根據國家統計局發佈的數據，上半年國內生產總值人民幣532,167億元，同比增長12.7%，兩年平均增長5.3%。社會消費品零售總額人民幣211,904億元，同比增長23.0%，兩年平均增長4.4%。全國居民人均可支配收入人民幣17,642元，同比名義增長12.6%，兩年平均增長7.4%。

#### 本集團主要網絡覆蓋地區經濟穩定發展

2021年上半年，本集團網絡覆蓋的主要區域陝西省，全面深入貫徹習近平總書記來陝考察重要講話精神，堅持穩中求進工作，持續鞏固拓展疫情防控和經濟社會發展成果，以高質量發展為主題，加快提升全產業鏈水平，經濟運行呈現穩中加固、恢復有力、動能增強的較好態勢。根據陝西省統計局發佈的數據，上半年全省實現生產總值人民幣13,543億元，同比增長10.2%，兩年平均增長4.8%。社會消費品零售總額人民幣4,975億元，同比增長22.8%，兩年平均增長1.7%。在商品零售中，汽車類消費增長18.6%。

## 乘用車市場需求旺盛，豪華車銷量集體爆發

根據乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)發佈的數據顯示，儘管受海內外疫情、全球「缺芯」、鋼鐵等原材料成本大漲及諸多不利因素影響，國內汽車銷量仍遠超市場預期。2021年上半年，國內乘用車市場零售累計達994.2萬輛，同比增長28.9%，處於乘聯會2011年以來上半年同期增速的歷史高位。其中豪華車市場高速增長，2021年上半年豪華車市場的銷量為165.8萬輛，同比增長41.5%。隨著上游短期內芯片短缺的問題顯現，在終端銷售層面，或有進一步推動去庫存、折扣回收等現象出現。

根據各品牌官方公佈的銷量數據顯示，保時捷2021年上半年在中國市場的交付量創出新高，達到48,654輛，同比增長23%，打破保時捷歷史銷售記錄。2021年上半年，奔馳、寶馬和奧迪(BBA)中國市場增速迅猛，延續了2020年的走勢。上半年奔馳在華銷量為44.2萬輛，同比增長27.6%。下半年，奔馳將會帶來全新一代的長軸距C級，預計會成為奔馳今年銷量的另一個增長點。寶馬(含MINI)上半年在華銷量達46.7萬輛，同比增長41.9%。中國市場依舊是寶馬最暢銷的市場。奧迪上半年在華銷量為41.8萬輛，同比增長38.6%。奧迪品牌繼續深化「燃油+電動」雙線佈局，完成了多達11款新產品投放。接下來，奧迪品牌還將推出純電旗艦車型e-tron GT、Q4 e-tron等多款明星產品，以更好地滿足市場所需。此外，根據上險數據得知，雷克薩斯和凱迪拉克上半年的上險量分別為12.29萬輛和11.85萬輛，同比增長27.1%和45.6%。

豪華品牌銷量集體爆發的背後，是中國汽車市場經過20年的快速發展，已經進入了增購和換購的階段。同時，豪華車門檻持續降低，也在很大程度上擴大了潛在用戶群體。受疫情影響，海外游更多轉為國內自駕游，很多家庭自駕游需要配備空間大、性能好的新車，新購與換購的需求近期也會凸顯。豪華車持續健康發展，為中國汽車市場中長期穩步發展帶來強勁動力。

此外，2021年上半年新能源市場發展迅猛，銷量接近108萬輛，相比去年同期增長2倍有餘。疫情持續防控形勢下，乘用車出行成為出行安全的重要保障，換購增購汽車消費升級等需求帶動新車、二手車市場持續走強。根據中國汽車流通協會數據，2021年上半年二手乘用車交易量持續增長達到843萬輛，同比增長52.9%。受二手車限遷政策取消、二手車增值稅大幅下調以及二手車跨省通辦政策在各地的逐步落實，預計國內汽車市場進入置換高峰期，二手車市場將迎來巨大的發展機遇。

根據乘聯會預測，汽車芯片短缺會在2021年第三季度得到緩解，芯片供應逐漸回暖。隨著疫苗接種的加速推進，國內的疫情防控進入新的平穩階段，國內乘用車銷量有望持續加速增長。

### **中國汽車保有量持續增長，汽車後市場增長強勁**

據公安部統計，截至2021年6月，全國機動車保有量達3.84億輛，其中汽車2.92億輛；機動車駕駛人4.69億人，其中汽車駕駛人4.31億人。2021年上半年，全國新註冊登記機動車1,871萬輛，與去年同期相比增加457萬輛，增長32.33%；與2019年上半年相比增加358.9萬輛，增長23.74%，創同期歷史新高。汽車新註冊登記1,414萬輛，與去年同期相比增加372.5萬輛，增長35.76%；與2019年上半年相比增加172.4萬輛，增長13.88%。截至2021年6月底，全國有74個城市的汽車保有量超過100萬輛，同比增加5個城市，33個城市超過200萬輛，18個城市超過300萬輛，汽車後市場增長強勁。



## 業務與營運回顧

2021年，本集團以年度目標為導向，完善經營指標數據庫，通過關鍵性月度／季度KPI指標進行對標管理，以全面的過程管理促進提升，以期不斷超越自己，超越標桿，追求卓越。本集團在持續專注核心的豪華及超豪華品牌4S店運營的同時，加大對新能源車的關注，持續加強新能源車的業務發展及佈局。2021年本集團各業務核心崗位開展「大比武」活動以賽代練，提升員工崗位業務技能及專業素養。在本集團全體員工的共同努力下，2021年上半年，本集團所屬的各品牌門店業績表現超過預期，各項指標較去年同期相比明顯提升。

### 新車銷售業務

2021年上半年的行業數據顯示，中國汽車市場已進入以置換升級為主要購買力的階段，在由增量向存量市場的轉變過程中，豪華品牌將成為最大的時代紅利受益者。本集團各豪華品牌2021年上半年各店銷量大幅增長，其中奧迪品牌增幅41%，雷克薩斯品牌增幅48%，寶馬品牌增幅57%，增幅均超過區域增幅。

2021年上半年，本集團新能源汽車銷量明顯提升，同比上漲66.13%（以傳統品牌的新能源車型為主）。本集團與時並進，除了持續專注核心的豪華車銷售業務外，還將持續關注國內外市場變化，將新能源車銷售作為本公司下一步的戰略發展重點方向。

本集團通過加強銷售庫存供需計劃的預測分析，持續優化庫存結構，加強精細化管理，提升運營效率，適應市場變化，滿足客戶需求。本集團庫存周轉率得到了全面的提升，平均庫存周轉天數由2020年的38.4天降至2021年上半年的31.1天。下半年本集團將持續關注國內外市場變化、供需情況，提升運營效率，降低運營成本。

2021年本集團進一步加大各運營門店使用抖音等短視頻平台的推廣，通過視頻直播、線上賣車等方式，將傳統銷售模式與新媒體相結合，尋找銷售機會，擴大門店知名度，打造各門店自己的銷售網絡紅人與業務精英。

2021年上半年，本集團實現新車銷售17,477輛，較2020年同期的13,296輛增長31.4%；新車銷售收入為人民幣5,276.2百萬元，較2020年同期的人民幣3,950.2百萬元增長33.6%。

### **售後服務業務**

隨著汽車售後市場競爭日漸激烈，客戶保持工作是當前的重中之重。本集團一方面進一步加強客戶管理，提升客戶保持率，招攬客戶回廠、增強客戶黏性、加大客戶管理關鍵指標的考核；另一方面通過技術診斷前移重新塑造售後品牌形象，改造服務流程，強化售後服務的技術優勢，改善客戶體驗。營銷層面促進並加大續保營銷，提升續保滲透率，保證鈹噴業務的持續增長。下半年本集團還將針對各店診斷前移項目的執行情況，進行管控流程及診斷技師的分享培訓，進一步提升整體業務水平與客戶滿意度。

2021年上半年，本集團售後服務收入實現人民幣639.6百萬元，較2020年同期的人民幣490.7百萬元增長30.3%；毛利方面，在市場整體環境複雜的情況下，仍實現人民幣280.1百萬元，較2020年同期的人民幣216.8百萬元增長29.2%。

### **裝潢業務**

2021年上半年，本集團裝潢通過培訓提升裝潢部門員工專業能力，提高客戶滿意度，並不斷的引進高科技產品，滿足個性化需求。同時，本集團提升高收益的美容項目，由去年6%的滲透率，提升至今年的8%。總體說來，裝潢明確衍生輔助角色的定位，為企業獲取更好的收益。

## 二手車業務

2021年上半年，本集團二手車進一步完善標準化業務流程，加強員工培訓，與流程管控檢查，嚴防各項業務漏洞與風險。此外，本集團在二手車方面持續加大置換、客戶服務，以及本集團二手車評估品牌管理。本集團2021年上半年二手車交易量與置換率較2020年同期大幅提升。下半年本集團將持續加強二手車過程管理，持續提高置換率，擴大二手車零售規模。

## 品牌發展與網絡拓展

本集團持續加強豪華品牌的網絡佈局及佔比，抓住豪華品牌市場的發展紅利期。本集團在現有品牌經營網絡穩健經營的基礎上，積極順應市場方向和發展變化，持續與各大中國受歡迎的品牌汽車供應商進行合作，在優勢區域獲取更多的品牌汽車經銷授權，不斷優化和完善本集團的品牌結構。

2021年上半年，本集團按照品牌網絡發展計劃，加快新店建設並取得階段性的成果，2021年上半年，本集團取得臨夏、北京、西安三家運營網點的授權，其中臨夏廣汽豐田店已於2021年6月正式開業，去年取得授權的武漢寶馬店也於2021年8月投入運營。這將進一步完善本集團的品牌網點覆蓋範圍，增強集團在重點區域和市場的影響力，為未來的發展提供支撐力，特別是武漢寶馬店將為本集團佈局華中區域、銜接華東區域和延伸華南區域奠定堅實的基礎。

於2021年6月30日，本集團已運營網點數量為38個。

## 財務回顧

### 收入

於本期間的收入為人民幣6,124.5百萬元，較2020年同期增加人民幣1,683.6百萬元，增幅為37.9%。其中，新車銷售收入為人民幣5,276.2百萬元，較2020年同期增加人民幣1,326.0百萬元，增幅為33.6%。新車銷售收入的增加主要是由於新車銷量增加所致。售後業務收入為人民幣639.6百萬元，較2020年同期增加人民幣148.9百萬元，增幅為30.3%。售後服務業務收入的增加主要是由於客戶保有量增加所致。此外，二手車銷售收入為人民幣208.7百萬元(2020年同期：零)。本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的86.1%(2020年同期：89.0%)。另外，售後業務佔本期間收入的10.4%(2020年同期：11.0%)。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間除二手車銷售外的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	2021年	2021年		2020年	2020年	
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	4,576,035	12,663	361	3,418,630	9,616	356
中端市場品牌	700,140	4,814	145	531,611	3,680	144
小計(平均)	5,276,175	17,477	302	3,950,241	13,296	297
售後服務	639,620			490,692		
總計	5,915,795			4,440,933		

## 銷售及服務成本

於本期間的銷售及服務成本為人民幣5,641.2百萬元，較2020年同期增加人民幣1,514.5百萬元，增幅為36.7%。於本期間的新車銷售業務成本為人民幣5,082.2百萬元，較2020年同期增加人民幣1,229.4百萬元，增幅為31.9%。新車銷售成本增加主要是由新車銷量增加所致。於本期間的售後業務成本為人民幣359.5百萬元，較2020年同期增加人民幣85.6百萬元，增幅為31.3%。售後業務成本增加主要是由客戶保有量增加所致。此外，於本期間內的二手車銷售成本為人民幣199.5百萬元(2020年同期：零)。

## 毛利

於本期間的毛利為人民幣483.3百萬元，較2020年同期增加人民幣169.0百萬元，增幅為53.8%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣193.9百萬元，較2020年同期增加人民幣96.4百萬元，增幅為98.9%；售後服務業務毛利為人民幣280.1百萬元，較2020年同期增加人民幣63.3百萬元，增幅為29.2%。於本期間，來自售後業務的毛利佔毛利總額的58.0%(2020年同期：69.0%)。二手車銷售毛利為人民幣9.2百萬元(2020年同期：零)。

於本期間的毛利率為7.9%(2020年同期：7.1%)。

## 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車保險代理和汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值、出售非主營業務公司的少數股權收益、以及利息收入等。

於本期間，其他收入及收益淨額為人民幣236.8百萬元，較2020年同期的人民幣80.0百萬元增加156.8百萬元。增加的主要原因是：1) 出售非主營業務公司的少數股權帶來收益(詳情請見本公司日期為2021年5月17日之公告)；及2) 汽車融資代理業務的佣金收入較2020年同期有所增加。

## 銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣242.8百萬元，較2020年同期的人民幣170.6百萬元增加42.3%。這主要是由於汽車銷售增加引起的廣宣費用、銷售人員薪酬及新開門店折舊攤銷費用增加所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較上年同期有所增加，由上年同期的3.8%增加至本期間的4.0%，增加0.2個百分點。

## 行政開支

於本期間的行政開支為人民幣136.7百萬元，較2020年同期的人民幣101.7百萬元增加34.4%。這主要是由於管理人員薪酬增加及新開門店行政開支金額較上年同期有所增加所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所減少，由上年同期的2.3%減少至本期間的2.2%，減少0.1個百分點。

## 融資成本

於本期間的融資成本為人民幣47.8百萬元，較2020年同期的人民幣51.4百萬元減少7.0%。該減少主要是由於經營活動產生的穩健現金流用於償還銀行貸款及其他借貸，使流動貸款規模較2020年同期有所下降所致；以及堅持數字化需求量分析，進行有效的資金管理，提高資金使用效率。

## 除稅前利潤

綜合上文所述，於本期間的除稅前利潤為人民幣292.8百萬元，較2020年同期的人民幣70.6百萬元增加314.7%。

## 所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣72.2百萬元，較2020年同期的人民幣24.1百萬元增加199.6%。於本期間，本集團實際所得稅率約為24.7% (2020年同期：34.2%)。



## 期內利潤

綜合上文所述，於本期間的利潤為人民幣220.6百萬元，較2020年同期的人民幣46.5百萬元增加374.4%。

## 母公司所有人應佔期內利潤

於本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣220.6百萬元，較2020年同期的人民幣46.5百萬元增加374.4%。

## 流動資金和資本資源

### 現金流

於本期間，本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣219.4百萬元，而截至2020年6月30日止六個月本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣178.8百萬元。經營活動所得的現金流入淨額增加主要是由於經營業務毛利增加及銷售進度加快等原因共同所致。

於本期間，本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣104.8百萬元，而截至2020年6月30日止六個月本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣60.4百萬元。

於本期間，本集團籌資活動現金流出淨額為人民幣75.8百萬元，而截至2020年6月30日止六個月本集團籌資活動現金流出淨額為人民幣156.7百萬元。籌資活動淨流出現金量減少主要是由於本期間銀行借貸及其他借貸所得款項的淨流出減少所致。

### 流動資產淨值

於2021年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣788.1百萬元，而於2020年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣351.9百萬元。

### 存貨

本集團的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2021年6月30日，本集團的存貨為人民幣882.6百萬元，較於2020年12月31日的人民幣900.4百萬元減少2.0%，主要是由於新車銷售加快導致存貨周轉加快。

2021年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為31.1天，較2020年的38.4天有較為明顯的下降，主要是由於持續加強存貨管理及銷售進度加快所致。

## 銀行貸款及其他借貸

於2021年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣1,902.0百萬元，較於2020年12月31日的人民幣1,860.3百萬元比較增加2.2%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2021年6月30日		2020年12月31日	
	未經審核 實際利率 (%)	金額 人民幣千元	經審核 實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	3.5-5.8	1,084,913	3.3-6.7	1,256,945
其他借貸	3.0-8.6	<u>283,860</u>	3.0-8.6	<u>406,011</u>
小計		<u>1,368,773</u>		<u>1,662,956</u>
非即期				
銀行貸款	3.5-5.9	533,187	3.5-6.7	192,626
其他借貸		<u>-</u>	4.5	<u>4,750</u>
小計		<u>533,187</u>		<u>197,376</u>
總計		<u><u>1,901,960</u></u>		<u><u>1,860,332</u></u>
其中：				
抵押貸款		1,655,459		1,662,610
無抵押貸款		<u>246,501</u>		<u>197,722</u>
總計		<u><u>1,901,960</u></u>		<u><u>1,860,332</u></u>

於2021年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為38.7%(2020年：42.5%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。



## 資產質押

於2021年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以我們的資產作抵押或質押。於2021年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣509.7百萬元的存貨；(ii)人民幣364.7百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣195.1百萬元的土地使用權；(iv)人民幣246.0百萬元的在建工程；及(v)8.6百萬美元(相當於人民幣55.8百萬元)及人民幣2.3百萬元的已質押銀行存款。

於2021年6月30日，本集團人民幣141.0百萬元的若干存貨及人民幣300.1百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

## 資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至2021年6月30日止六個月，本集團資本開支總額為人民幣168.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣101.2百萬元增加約人民幣67.6百萬元。

## 或有負債

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

## 主要風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

本集團的主要業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元及港元計值的若干銀行結餘及港元計值的若干銀行貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由位於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為美元及港元的若干附屬公司持有，而於本期間內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

雖然全球疫情尚未有消滅跡象，但隨著疫苗接種率提升，中國疫情防控成果得到鞏固，國內經濟保持穩定復甦。本集團已將疫情防控作為常態化工作，在日常運營方面已充分考慮各項疫情風險，建立預案以及管理機制，同時積極響應國家號召，分批次組織員工進行疫苗接種。儘管在中國局部地區偶爾出現疫情反覆，但實際並未對本集團期間內運營及財務業績造成任何重大影響。本集團將緊抓複雜外界環境及市場變化帶來的挑戰與機遇，促使業務穩定及快速發展。

## 員工成本及員工薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團僱有員工3,354人。本集團員工成本自截至2020年6月30日止六個月的人民幣124.1百萬元增加38.8%至本期間的人民幣172.2百萬元，主要原因是員工人數增加，及因銷量及銷售毛利提升從而增加了員工績效花紅。本集團致力為員工提供良好的工作環境、多元化的培訓計劃以及具吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供原動力。

## 重大收購及出售

於2021年1月19日，本公司的間接全資附屬公司陝西新豐泰汽車技術開發有限責任公司（「**陝西新豐泰汽車技術開發**」）與閆亞平先生及惠娟女士（「**閆先生及惠女士**」）訂立股權收購協議，據此，陝西新豐泰汽車技術開發同意收購，而閆先生及惠女士同意出售渭南海眾汽車銷售服務有限公司（「**渭南海眾**」）的100%股權，總代價為人民幣24.70百萬元（「**渭南收購事項**」）。2021年1月29日渭南收購事項的相關工商變更登記已經完成，渭南海眾已成為本公司的間接全資附屬公司。有關渭南收購事項之詳情請參閱本公司日期為2021年1月19日的自願公告。

於2021年5月10日，陝西新豐泰汽車技術開發與西安龍秉置業有限責任公司（「**西安龍秉**」）訂立股權轉讓協議，據此，陝西新豐泰汽車技術開發同意購買，而西安龍秉同意出售其所持有的蘭州豐泰榮嘉商貿有限責任公司（「**蘭州豐泰**」）75%股權，代價為人民幣22.50百萬元（「**蘭州收購事項**」）。2021年5月19日蘭州收購事項的相關工商變更登記已經完成，蘭州豐泰已成為本公司的間接全資附屬公司。有關蘭州收購事項之詳情請參閱本公司日期為2021年5月10日的公告。

於2021年5月17日，各轉讓方（即陝西新豐泰尚眾汽車銷售服務有限公司、陝西新豐泰汽車技術開發、陝西新豐泰匯翔汽車銷售服務有限公司、蘇州新豐泰汽車銷售服務有限公司、蘇州新豐泰豐田汽車銷售服務有限公司及銀川順馳路捷汽車銷售服務有限公司（統稱為「**轉讓方**」），均為本公司的間接全資附屬公司）與西安龍秉及西安秦睿置業有限公司（「**西安秦睿**」）訂立股權轉讓協議，據此，轉讓方同意出售，而西安龍秉同意以總代價人民幣152,704,450元購買轉讓方持有的西安秦睿合共25%的股權（「**出售事項**」）。2021年5月25日出售事項的相關工商變更登記已經完成，各轉讓方已不再持有西安秦睿任何股權。有關出售事項之詳情請參閱本公司日期為2021年5月17日的公告。

除上述者外，本集團於本期間並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業的事項。

## 未來策略及展望

### 優化完善品牌結構，鞏固西北拓展全國業務版圖

隨著汽車市場的不斷變化，本集團將時刻關注市場大環境，繼續調整完善本集團品牌結構，發展以豪華品牌為重點，保時捷、雷克薩斯、奔馳、寶馬、奧迪以及豐田系合資品牌等市場認可度高、消費者滿意度高的優勢汽車品牌，同時進一步拓展本集團輻射區域，在全國範圍內進行網絡發展，重點區域以陝西為中心，覆蓋西北各中心城市；深耕消費升級潛力巨大的江蘇區域並逐漸佈局周邊各重點城市。

### 「豐泰里」汽車時尚街區項目建設有序推進，集團產業結構更加豐富

長遠而言，本集團看好雙循環經濟發展及國內消費升級。為發揮本集團在汽車行業多年的資源優勢，突出汽車特色化的主題，本集團創新打造以汽車消費與其他業態相結合的「豐泰里」汽車時尚街區項目，通過這種創新的商業模式，達到規模與效益的雙升級。目前本集團已打造西安和蘭州兩個「豐泰里」項目，其中西安項目2021年持續加快進度，預計2022年建成投入運營，屆時，與歐亞一路南側的新豐泰滄瀾汽車園將相互呼應，形成歐亞大道和北辰大道東北側汽車街區連片開發的汽車商業聚集效應。同時，蘭州項目即將完成工程報建手續並進入項目施工建設，預計2022年建成投入運營。隨著西安、蘭州「豐泰里」兩地項目的相繼建成運營，將鞏固本集團於中國西北地區的領導優勢，有助於繼續優化提升產業結構和綜合競爭力，從而為主營業務的發展和提升提供強有力的支持。

「豐泰里」汽車時尚街區項目的商業模式也得到各方的認可和支持，本集團除了加快西安、蘭州「豐泰里」汽車時尚街區項目的建設進度之外，也積極推廣該項目在全國其他優勢地區的佈局。未來，本集團的產業結構將更加豐富，綜合競爭優勢將進一步彰顯。

## 實現智能化系統管理，會員中心功能進一步豐富

本集團持續關注智能化系統管理，截至2021年6月，本集團已逐步實現並完善了集客、網絡線索、物料禮品的系統化管理，對於加強本集團對集客數據及線上網絡平台線索的管控、調整線上線下投入具有顯著優勢，本集團計劃將於2021年下半年進一步實現線下活動及市場費用等方面的可視化、系統化管理。

同時，為了更好的為廣大客戶服務，本集團附屬高新技術企業——西安泰愛車網絡技術開發有限責任公司（「泰愛車技術」），2021年上半年重點展開線上客戶的營銷轉化，本集團自主開發的「新豐泰集團會員中心」（「會員中心」）小程序截至2021年6月底累計註冊會員已達18萬人。會員中心裏智能訪問、在線講車、分工時預約、自動提醒等功能已累計推送服務百萬人次，為了在保有客戶的基礎上挖掘二手車銷售與置換業務的機會，會員中心於2021年4月正式上線二手車市板塊，該系統彙集本集團全國車源，以會員中心20餘萬客戶為基礎，協助客戶進行二手車的在線詢價、出售等工作，實現二手車的線上線下融合發展。同時，服務於後市場用車服務，泰愛車技術與國內知名線上加油平台合作，推出在線優惠加油產品，客戶在享受便捷價優的服務同時，可以方便的查到本集團在當地最新二手車信息及市場活動。本集團計劃於2021年下半年上線優惠加油等項目，將進一步完善會員服務系統，提升業務規模和營運效率。未來，本集團將以此為模型，彙集更多客戶用車場景，提供穩定可靠的多發渠道資源，流量共享，價值倍增。

## 為西安全運會提供贊助用車，助力全省經濟及文體事業高質量發展

根據《2021年國民經濟和社會發展計劃草案》的報告，2021年是建黨100週年，是「十四五」開局之年，是全運會年。全運會是中國國內規模最大的綜合性運動會，每四年舉辦一次。第十四屆全國運動會將在陝西省西安市舉行，現階段，本集團業務的核心基地西安正面臨「一帶一路」建設、新時代推進西部大開發形成新格局、黃河流域生態保護和高質量發展、國家中心城市建設、籌辦「十四運」等重大歷史機遇，特別是習近平書記來陝考察，為西安經濟社會發展注入了強大的內生動力和創新活力。未來，西安市將切實抓好舉辦全運會、推動十項重點工作實現新突破、毫不放鬆做好疫情防控「三件大事」，全力以赴推動經濟高質量發展，以優異成績慶祝建黨100週年。

本次全運會是西安對外宣傳和交流的重要窗口，城市基礎設施建設和形象都會得到進一步提升。可以預見，全運會對西安城市區域價值的提升有持久和深遠影響，這必將不斷改善西安的投資環境、營商環境，對西安優化經濟結構，實現高質量發展產生巨大的推動作用。本集團積極響應地方號召，支持地方項目，為第十四屆全運會執委會提供接待用車運營服務，為第十四屆全運會的順利舉行保駕護航，促進全省經濟及文體事業蓬勃發展。



## 企業管治及其他資料

### 中期股息及暫停辦理過戶登記

董事會議決向本公司股東分派截至2021年6月30日止六個月期間的中期股息每股普通股0.05港元(等值約人民幣0.04元)，金額合共為人民幣25.0百萬元。

中期股息將於2021年9月20日(星期一)支付予在2021年9月8日(星期三)收市時名列本公司股東名冊的股東。因此，本公司將於2021年9月6日(星期一)至2021年9月8日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派發中期股息，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2021年9月3日(星期五)下午四時三十分之前將過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

### 企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於截至2021年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則載列的守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2021年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 重大訴訟及仲裁

於截至2021年6月30日止六個月，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

### 期後事項

本集團於2021年6月30日後概無需要批露的任何重大期後事項。

## 審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2021年中期報告以及截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.sunfonda.com.cn](http://www.sunfonda.com.cn))。

本公司2021年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於本公司及香港聯合交易所有限公司網站。

承董事會命  
新豐泰集團控股有限公司  
主席  
胡德林先生

2021年8月20日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即胡德林先生、趙敏女士、苟新峰先生及陳瑋女士；以及三名獨立非執行董事，即劉傑先生、宋濤先生及劉曉峰博士。