

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 華寶國際控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

### 截至2021年6月30日止六個月之中期業績公告

#### 財務摘要表

	未經審核 截至6月30日止六個月		百分比變動
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
營業額	1,763,675	1,715,710	+2.8%
毛利	1,053,981	1,088,700	-3.2%
毛利率	59.8%	63.5%	
營運盈利	733,573	185,778	+294.9%
EBITDA率 <sup>‡</sup>	49.4%	47.6%	
EBIT率 <sup>‡‡</sup>	41.6%	10.8%	
EBIT率(經調整2020年同期數) <sup>#</sup>	41.6%	39.7%	
本期間盈利	581,465	66,192	+778.5%
本期間盈利(經調整2020年同期數) <sup>#</sup>	581,465	561,690	+3.5%
本公司權益持有人應佔盈利/(虧損)	481,129	(45,434)	+1,159.0%
本公司權益持有人應佔盈利(經調整2020年同期數) <sup>#</sup>	481,129	450,064	+6.9%
營運活動產生之現金淨額	485,403	467,520	+3.8%
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄盈利/(虧損)	15.48	(1.46)	+1,159.0%
每股基本及攤薄盈利(經調整2020年同期數) <sup>#</sup>	15.48	14.48	+6.9%
擬派每股中期股息(附註8)	港幣6.4仙	—	
每股特別股息(附註8)	—	港幣6.0仙	

<sup>‡</sup> 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。

<sup>‡‡</sup> 「EBIT率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。

<sup>#</sup> 撇除截至2020年6月30日止六個月之商譽減值人民幣495,498,000元。

\* 僅供識別

華寶國際控股有限公司（「本公司」）或（「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2020年6月30日止六個月之比較數字。

## 簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
營業額	3	1,763,675	1,715,710
銷售成本		<u>(709,694)</u>	<u>(627,010)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,053,981</b>	1,088,700
其他收入及其他收益－淨額	4	222,074	149,935
銷售及市場推廣開支		(135,821)	(161,248)
行政費用		(404,789)	(390,920)
商譽減值		–	(495,498)
金融資產減值損失淨額		<u>(1,872)</u>	<u>(5,191)</u>
<b>營運盈利</b>		<b>733,573</b>	185,778
財務收入		65,483	82,158
融資成本		(49,628)	(79,480)
財務收入－淨額		15,855	2,678
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		<u>3,936</u>	<u>14,890</u>
<b>除稅前盈利</b>		<b>753,364</b>	203,346
所得稅	6	<u>(171,899)</u>	<u>(137,154)</u>
<b>本期間盈利</b>		<b><u>581,465</u></b>	<b><u>66,192</u></b>
應佔：			
本公司權益持有人		481,129	(45,434)
非控制性權益		<u>100,336</u>	<u>111,626</u>
		<b><u>581,465</u></b>	<b><u>66,192</u></b>
本期間本公司權益持有人應佔的每股盈利／（虧損）		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	7	<u>15.48</u>	<u>(1.46)</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本期間盈利	581,465	66,192
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之		
權益投資之除稅後公允值變動	(195)	(1,669)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	(732)	(37,981)
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	3,887	(1,603)
本期間除稅後其他全面收益／(虧損)	2,960	(41,253)
本期間除稅後全面收益總額	584,425	24,939
應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司權益持有人	487,732	(86,678)
非控制性權益	96,693	111,617
	584,425	24,939

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		1,471,535	1,388,257
使用權資產		246,009	240,902
無形資產		6,184,435	6,226,362
於聯營公司之投資		378,222	374,761
於共同控制實體之投資		6,835	7,410
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 金融資產		72,196	55,072
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		227,441	112,614
遞延所得稅資產		155,004	160,447
其他非流動資產		350	581
		<u>8,742,027</u>	<u>8,566,406</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		918,736	854,746
貿易及其他應收款項	9	1,165,751	1,351,750
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		2,012,266	569,556
短期定期存款		56,300	1,413,840
現金及現金等價物		3,890,200	4,921,756
		<u>8,043,253</u>	<u>9,111,648</u>
<b>總資產</b>		<u><u>16,785,280</u></u>	<u><u>17,678,054</u></u>

		於2021年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2020年 12月31日 人民幣千元 經審核
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,636	318,636
儲備		2,644,023	2,633,732
保留盈利		9,169,654	8,918,688
		<u>12,132,313</u>	<u>11,871,056</u>
非控制性權益		<u>1,722,534</u>	<u>1,823,193</u>
總權益		<u>13,854,847</u>	<u>13,694,249</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
貸款	10	688,751	1,806,477
租賃負債		43,748	39,345
遞延所得稅負債		168,975	170,536
貿易及其他應付款項	11	800	800
		<u>902,274</u>	<u>2,017,158</u>
流動負債			
貸款	10	1,166,466	901,753
租賃負債		25,543	24,526
貿易及其他應付款項	11	548,914	648,744
當期所得稅負債		168,010	208,923
合同負債		119,226	182,701
		<u>2,028,159</u>	<u>1,966,647</u>
總負債		<u>2,930,433</u>	<u>3,983,805</u>
總權益及負債		<u>16,785,280</u>	<u>17,678,054</u>

## 簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>經營活動之現金流量</b>		
營運產生之現金	694,332	721,708
已付所得稅	(208,929)	(254,188)
<b>營運活動產生之現金淨額</b>	<b>485,403</b>	<b>467,520</b>
<b>投資活動的現金流量</b>		
收購附屬公司	-	(154)
出售附屬公司所得款項	-	80
解除增資聯營公司退回款項	-	14,560
購入聯營公司之股權	(18,152)	-
出售聯營公司所得款	6,320	-
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(2,803,379)	(512,000)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	1,346,203	878,729
購入物業、機器及設備及無形資產	(163,470)	(83,668)
購入土地使用權相關之使用權資產	(4,140)	-
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	7,368	5,754
存入短期定期存款	-	(1,157,540)
提取短期定期存款	1,357,540	1,511,784
已收股息	4,696	9,114
已收利息	94,632	74,574
<b>投資活動(所用)／產生之現金淨額</b>	<b>(172,382)</b>	<b>741,233</b>
<b>融資活動的現金流量</b>		
向股東支付截至2019年12月31日止年度之期末股息	-	(285,887)
向股東支付截至2020年12月31日止年度之期末股息	(229,479)	-
向非控制性權益支付股息	(193,624)	(238,451)
改變附屬公司所有者權益而不改變控制權之所得款項	-	35,290
非控制性權益注資之所得款項	-	2,837
新增銀行貸款	1,210,280	466,629
償還銀行貸款	(2,056,935)	(618,750)
支付租賃負債之本金部份	(11,422)	(11,233)
支付租賃負債之利息部份	(1,188)	(2,325)
與銀行貸款及其他相關之已付利息	(50,574)	(80,044)
<b>融資活動所用之現金淨額</b>	<b>(1,332,942)</b>	<b>(731,934)</b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(1,019,921)</b>	<b>476,819</b>
期初之現金及現金等價物	4,921,756	3,387,780
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	(11,635)	9,706
<b>期末之現金及現金等價物</b>	<b>3,890,200</b>	<b>3,874,305</b>

附註：

## 1. 編製基準

本公司截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

## 2. 會計政策

除下列所述外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

### (a) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

新準則及對現有準則的修訂已開始適用於本報告期內。本集團無須就採納新的會計政策而更改其會計政策或作出追溯調整。

### (b) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間起生效
香港財務報告準則第1號，香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號修訂	參考概念框架	2022年1月1日
香港會計準則第16號修訂	物業，機器及設備 – 擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號修訂	有償合約 – 履行合約之成本	2022年1月1日
香港會計準則第1號修訂	負債分類為流動及非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號修訂	會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號修訂	與單一交易所產生的資產及負債相關之遞延所得稅	2023年1月1日

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則，修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

### 3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。





截至2020年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2020年6月30日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	935,649	309,718	305,798	177,344	1,577	1,730,086
分部間營業額	(4,519)	(6,327)	(3,530)	-	-	(14,376)
分部營業額—淨額	<u>931,130</u>	<u>303,391</u>	<u>302,268</u>	<u>177,344</u>	<u>1,577</u>	<u>1,715,710</u>
分部業績	581,880	115,140	38,818	(525,378)	(24,682)	185,778
財務收入						82,158
融資成本						(79,480)
財務收入—淨額						2,678
應佔聯營公司及共同控制實體之 業績						14,890
除稅前盈利						203,346
所得稅						(137,154)
本期間盈利						<u>66,192</u>
折舊	<u>21,814</u>	<u>40,265</u>	<u>11,883</u>	<u>4,684</u>	<u>6,161</u>	<u>84,807</u>
攤銷	<u>805</u>	<u>5,109</u>	<u>7,782</u>	<u>36,844</u>	<u>141</u>	<u>50,681</u>
	經審核					
	於2020年12月31日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,346,729</u>	<u>2,762,317</u>	<u>1,082,892</u>	<u>4,800,859</u>	<u>685,257</u>	<u>17,678,054</u>

#### 4. 其他收入及其他收益－淨額

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允值變動	(a)	100,845	1,310
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的 收益		200	173
出售聯營公司之收益		16,720	–
出售附屬公司之虧損		–	(1,433)
政府津貼		109,571	108,918
貨幣匯兌(虧損)/收益－淨額		(10,597)	41,205
出售物業、機器及設備及無形資產之淨收益/(虧損)		4,659	(321)
其他		676	83
		<b>222,074</b>	<b>149,935</b>

(a) 公允價值變動來源於上市/非上市權益投資和銀行財富管理產品。截至2021年6月30日止六個月，公允價值變動主要來自本集團持有的一項非上市權益投資所投資的兩個項目於期內成功上市。

#### 5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
折舊	3	75,560	75,852
攤銷	3	48,735	48,335
僱員福利開支		273,494	243,885
研究及發展開支	(a)	108,511	108,597
短期租賃租金		4,545	3,109
差旅開支		14,466	18,509
公共設施開支		28,994	29,607
運輸開支		26,384	20,556

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
折舊	3	8,810	8,955
攤銷	3	1,080	2,346
僱員福利開支		<b>54,374</b>	<b>55,270</b>

## 6. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：			
— 中國企業所得稅	(a)	162,479	180,489
— 香港所得稅	(b)	4,979	4,921
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	559	491
— 德國企業所得稅	(d)	—	—
遞延所得稅		<b>3,882</b>	<b>(48,747)</b>
		<b>171,899</b>	<b>137,154</b>

- (a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。
- (b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2020年6月30日止六個月：16.5%) 撥備。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2020年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。
- (d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2020年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。
- (e) 本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

## 7. 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)，除以截至2021年及2020年6月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2021年	2020年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	<u>481,129</u>	<u>(45,434)</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,107,837</u>	<u>3,107,837</u>
本公司權益持有人應佔每股基本盈利／(虧損) (每股人民幣分)	<u>15.48</u>	<u>(1.46)</u>

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2021及2020年6月30日止六個月的每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同，因為本公司沒有任何潛在的具有稀釋作用的已發行普通股。

## 8. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
已付截至2020年6月30日止六個月之特別股息每股港幣6.0仙	-	165,064
擬派截至2021年6月30日止六個月之中期股息每股港幣6.4仙 (截至2020年6月30日止六個月：無)	<u>165,502</u>	<u>-</u>
	<u>165,502</u>	<u>165,064</u>

截至2020年6月30日止六個月之中期特別股息約港幣186,470,000元(折合約人民幣165,064,000元)已於2020年10月支付。截至2020年12月31日止年度之期末股息約港幣279,705,000元(折合約人民幣229,479,000元)已於2021年6月支付。

由於中期股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2021年6月30日之應付股息內。

## 9. 貿易及其他應收款項

	附註	於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	<b>826,249</b>	1,020,767
減：貿易應收款項減值撥備		<b>(12,543)</b>	(11,167)
貿易應收款項－淨額		<b>813,706</b>	1,009,600
應收票據		<b>65,330</b>	80,105
員工墊款		<b>15,195</b>	4,409
其他		<b>18,248</b>	48,062
預付款項及其他應收款項		<b>288,275</b>	244,428
減：其他應收款項減值撥備		<b>(35,003)</b>	(34,854)
		<b><u>1,165,751</u></b>	<b><u>1,351,750</u></b>

除預付賬款人民幣53,290,000元(2020年12月31日：人民幣70,727,000元)外，貿易及其他應收款項乃金融資產被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2021年6月30日及2020年12月31日，貿易應收款項(包括關聯人士的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	<b>667,215</b>	883,425
91至180日	<b>114,790</b>	93,287
181至360日	<b>28,990</b>	22,568
360日以上	<b>15,254</b>	21,487
	<b><u>826,249</u></b>	<b><u>1,020,767</u></b>

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。截至2021年6月30日止六個月，已對貿易應收款項總額作出人民幣1,376,000元之減值撥備(截至2020年6月30日止六個月：人民幣863,000元)及並無沖銷無法收回之款項(截至2020年6月30日止六個月：沖銷人民幣1,308,000元無法收回之款項)。

## 10. 貸款

		於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
<b>非流動</b>			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	–	1,692,855
— 無抵押銀行貸款	(b)	<b>983,930</b>	227,243
減：流動部份		<b>(295,179)</b>	(113,621)
		<b>688,751</b>	<b>1,806,477</b>
<b>流動</b>			
非流動負債下之流動部份			
— 無抵押銀行貸款	(b)	<b>295,179</b>	113,621
短期銀行貸款			
— 無抵押銀行貸款	(b)	<b>871,287</b>	788,132
		<b>1,166,466</b>	<b>901,753</b>
<b>總貸款</b>		<b>1,855,217</b>	<b>2,708,230</b>

(a) 於2021年6月30日，本集團有抵押銀行貸款已全數償還（2020年12月31日：人民幣1,692,855,000元）。於期內，該貸款平均利息為每年5.7厘（截至2020年6月30日止六個月：5.7厘）。

(b) 本集團無抵押銀行貸款需於一至兩年內到期償還。截至2021年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年2.2厘（截至2020年6月30日止六個月：3.0厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

截至2021年6月30日止六個月的銀行貸款利息開支約為人民幣48,300,000元（截至2020年6月30日止六個月：人民幣76,703,000元）。截至2021年和2020年6月30日止六個月並無利息開支資本化。

## 11. 貿易及其他應付款項

		於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
貿易應付款項	(a)	248,820	268,020
應付非控制性權益之股息		3,728	—
應付工資		72,924	96,145
其他應付稅項		50,258	102,179
應計開支		8,961	12,003
其他應付款項		165,023	171,197
		<u>549,714</u>	<u>649,544</u>

除其他應付稅款人民幣50,258,000元(2020年12月31日：人民幣102,179,000元)及應付工資人民幣72,924,000元(2020年12月31日：人民幣96,145,000元)外，貿易及其他應付款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

		於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動		800	800
流動		<u>548,914</u>	<u>648,744</u>
		<u>549,714</u>	<u>649,544</u>

(a) 於2021年6月30日及2020年12月31日，貿易應付款項(包括關聯人士的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2020年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	211,423	235,750
91至180日	21,748	16,348
181至360日	3,918	5,421
360日以上	11,731	10,501
	<u>248,820</u>	<u>268,020</u>



## 管理層討論及分析

### 行業概況

#### 煙草行業概況

2021年上半年（「報告期內」），中國政府大規模、高效率地推進疫苗接種工作，使新型冠狀病毒肺炎疫情（「疫情」）在國內得到有效控制，各項經濟活動穩定恢復。根據國家統計局數據，2021年上半年中國捲煙產量達到2,580.8萬箱，同比增加1.7%，中國煙草行業的生產活動穩健。

從全球範圍來看，新型煙草產品因為具備減害的功效，滿足了當下消費者追求健康生活的需求，越來越受到消費者的喜愛和關注。根據國際煙草公司公佈的數據，新型煙草業務在它們收入中的佔比不斷提升，並且有望繼續維持這一趨勢，佔據更多傳統煙草產品的市場份額。為了應對煙草行業的這一變化，國際煙草公司進一步加速業務轉型，提升在新型煙草產品方面的研發投入和人才建設，並不斷優化產品質量和性能，提升新型煙草產品的市場份額，減少煙草產品對消費者健康的危害。

報告期內，有關新型煙草產品的監管政策成為資本市場和煙草產業鏈上企業關注的焦點。監管機構向社會發佈修改《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》（《實施條例》）的《徵求意見稿》，討論是否將電子煙參照《實施條例》中關於捲煙的有關規定執行。雖然目前監管的細則尚未出台，但市場普遍認為《徵求意見稿》的推出將進一步規範電子煙企業的生產經營活動，保護人民健康，保證財政收入，使電子煙行業健康可持續發展。加熱不燃燒（“HNB”）捲煙方面，中煙公司的加熱不燃燒煙草產品僅在海外部份國家和地區銷售，在國內並未允許銷售，僅在部份城市的體驗店供消費者體驗。整體而言，新型煙草產品發展前景廣闊。但由於各個國家和地區監管政策的不同，煙草產業鏈上的企業需要在不同的市場制定不同的發展策略減低經營風險，做到業務可持續發展。

煙葉方面，過去幾年，中國國家煙草專賣局（「國煙局」）著力提升行業供給側結構性改革成效，深入落實「鞏固、增強、提升、暢通」方針，持續推進「三去一降一補」，著力減庫存。此外，國煙局強調要抓好基本煙田保護，加快推進煙葉生產全程機械化，優化煙葉生產佈局，提升煙葉供給質量，和優化煙葉供給結構，全力穩固煙葉基礎。（來源：東方煙草網）

### 食品飲料及日化行業概況

作為全球率先成功防控疫情的國家之一，中國經濟在上半年實現同比增長12.7%。在海外主要經濟體增長疲軟、需求放緩的情況下，中國政府提倡刺激國內消費，作為居民必需消費品的食品飲料行業受益復甦。根據國家統計局數據，2021年上半年，規模以上農副食品加工業增加值同比增長10.7%，食品製造業增加值同比增長9.9%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比增長13.3%。食品飲料行業需求大，人均消費支出持續增長，行業增長空間廣闊，但由於消費者需求變化快，新品牌不斷湧入，行業競爭激烈。在「天然、健康、營養」的趨勢下，食品飲料企業持續優化產品結構，提升對天然產品的研發和品牌宣傳。2021年上半年，高端新式茶飲企業成功走向資本市場，進一步提升了消費者對食品飲料企業原料品質和健康程度的關注。作為原料供應商，香精香料企業也需要在天然香精香料領域佈局，配合客戶轉型，滿足消費者需求。

日化行業方面，疫情使消費者更加注重個人防護，消費者對個人防護產品的需求增多。隨著經濟發展及消費升級，消費者對空間香氛產品的需求也不斷上升，家庭、酒店、大型綜合體等都是空間香氛產品應用的場所，空間香氛產品市場潛力巨大。此外，隨著「寵物經濟」的崛起，寵物用日化產品也是行業接下來關注的增長點之一。

## 調味品行業概況

根據國家統計局數據，2021年上半年，餐飲業收入達到人民幣21,712億元，同比增長48.6%。與疫情未發生前的2019年同期相比，餐飲業收入增長2%。後疫情時代，消費者對快餐和外賣的需求上升，導致餐飲企業對預製品、半成品以及能夠快速製作完成的菜品需求增加，以提高經營效率，增加銷售收入。面對市場環境的變化，調味品企業需要靈活調整產品和經營策略，在穩固以堂食為主營業務的餐飲客戶的同時，開拓更多以快餐和外賣為主營業務的客戶。此外，作為上游的調味品企業需要思考如何為餐飲企業推出的新產品定制調味方案，提升餐飲企業產品的競爭力。

隨著中國政府推出「雙循環」策略刺激國內消費，國內餐飲市場和調味品市場發展前景看好。越來越多的新企業進入到調味品市場爭搶業務，投資機構也加大對調味品企業的投資，調味品行業的競爭將更加激烈。調味品企業將需要從產品、渠道、營銷、服務水平等各個方面全方位提升競爭力，才能穩固和拓展市場份額，提升經營業績。

## 業績

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣17.64億元，同比增長2.8%；毛利率約59.8%，同比下降3.7個百分點；營運盈利約人民幣7.34億元，同比增長294.9%；營運盈利率約41.6%，同比增長30.8個百分點；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.81億元，同比增長1,159.0%；每股基本盈利約人民幣15.48分，同比增長1,159.0%。

於2020年中期報告，集團確認嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪」）所屬現金產生單位商譽減值人民幣495,498,000元（「嘉豪商譽減值」）。撇除嘉豪商譽減值的影響，營運盈利同比增長約7.7%；營運盈利率同比增長約1.9個百分點；本公司權益持有人應佔盈利同比增長約6.9%；每股基本盈利同比增長約6.9%。

## 業務回顧

### 香精業務回顧

報告期內，本集團香精業務銷售收入約人民幣9.10億元，同比減少約2.2%，佔整個集團的收入約51.6%。板塊營運盈利約人民幣5.76億元，同比下降約0.9%；EBIT率約63.3%，同比增加約0.8個百分點。香精板塊EBIT率的提升主要由於有效管控費用所致。

#### (1) 食用香精

煙用香精方面，集團積極迅速響應客戶的定制化需求，穩定傳統煙用香精業務的市場份額。HNB煙用香精方面，集團對各類香原料進行感官評價篩選，並根據客戶需求開發出不同型號的香精產品，這些香精產品已經用於部份客戶的產品當中。集團積極收集客戶的反饋，改進HNB煙用香精產品風格，提升產品的穩定性。食品用香精方面，集團開發出黑蒜、籐椒等流行風味，為消費者提供別樣風味體驗，拓展了市場範圍。隨著植物肉受到市場歡迎，集團也開發出一些針對植物肉的調味方案，並應用在多個植物肉生產企業的產品當中，提升植物肉的口感，滿足消費者對健康產品日益增長的需求。

#### (2) 日用香精

集團日用香精業務主要分為熏香消殺、個人護理、洗滌用品和其他四個主要類別。為了更好地服務客戶，滿足不同消費者的需求，集團進一步完善業務結構，推出空間香氛、家居清潔、香水及化妝品等其他細分板塊。上半年，集團開拓新客戶、投入新產品，日用香精業務收入同比錄得增長。

### 香精業務募集資金投資進度

報告期內，為了更好地應對行業變革和公司發展的需要，集團對2018年華寶香精股份有限公司（「華寶股份」）首次公開募股資金用途和項目實施方案進行了調整。集團將繼續建設「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目（「華寶鷹潭項目」）」，把「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」調整為「華寶股份科技創新中心及配套設施項目（「華寶科創項目」）」，同時新建了「華寶股份數字化轉型項目（華寶數字項目）」，並終止了「華寶拉薩淨土健康食品項目」。

截至2021年6月30日，華寶鷹潭項目使用華寶股份於2018年首次公開募股資金累計約人民幣10,951.91萬元，投資進度約10.59%；華寶科創項目使用資金累計約人民幣11.4萬元，投資進度約0.03%；華寶數字項目目前正在進行相關商務活動和前期調研工作，使用資金累計約人民幣0元。尚未使用的募集資金餘額約人民幣17.10億元。

## 煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣2.09億元，同比下降31.2%，佔整個集團的收入約11.8%。板塊營運盈利約人民幣6,129萬元，同比下降約46.8%；EBIT率約29.4%，同比下降約8.6個百分點。板塊銷售收入下降主要是由於再造煙葉行業供需不平衡及煙用膠囊行業競爭激烈導致膠囊銷售價格持續下滑。

### (1) 再造煙葉

從需求端看，由於持續進行的煙葉去庫存以及細支煙和中支煙銷售佔比提升，煙草行業對再造煙葉的需求仍然疲弱。從供給端看，再造煙葉行業產能過剩，供給遠大於需求。供需不平衡導致集團再造煙葉業務收入下滑。為應對傳統再造煙葉業務不景氣的市場環境，集團制定了發展HNB再造煙葉的策略並開始實施。在國內市場，集團憑藉在再造煙葉領域積累的技術和經驗，為國內部份客戶提供了HNB再造煙葉產品。在海外市場，集團在東南亞地區的HNB再造煙葉工廠已經完成基本的廠房建設，並開始進行配套設施的建設和設備的安裝工作。同時，該工廠已經成功開發客戶並達成銷售承諾。集團相信，隨著消費者需求的變化和升級，HNB再造煙葉的市場前景廣闊，並將在未來逐步成為再造煙葉業務的增長點。

## (2) 捲煙新材料

受到國家監管影響和消費者新鮮感下降的影響，膠囊香煙的市場需求放緩。國內煙用膠囊供應商多，市場競爭激烈，產品價格下滑壓力持續增加。報告期內，集團將煙用膠囊出口至海外市場以提升收入。此外，集團向食品飲料客戶推廣食品用膠囊。食品用膠囊不僅口味豐富，膠囊中還可以添加益生菌等不同營養成份，受到食品飲料客戶認可。上半年，食品用膠囊佔據膠囊銷售收入的比重達到約一成。濾棒方面，湖南吉首市民族煙材有限公司（「湖南吉首」）對濾棒生產線進行優化升級，提升產品得率和質量，為客戶提供優質的產品。湖南吉首也積極提升在HNB捲煙專用濾棒方面的技術和產品儲備，為發展HNB捲煙專用濾棒市場做好準備。

煙用原料板塊的經營業績在短期內有所下滑，但隨著集團積極優化戰略，集團有信心能夠把握新型煙草產品帶來的發展機遇，推進板塊經營管理水平的提升，獲取更多的客戶和業務，使板塊在接下來有優秀的表現。

## 香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣3.20億元，同比上升6.0%，佔整個集團的收入約18.2%。板塊營運盈利約人民幣2,244萬元，同比下降42.2%；EBIT率約7.0%，同比下降約5.8個百分點。香原料板塊收入增加主要由於宏觀經濟恢復，市場需求反彈，營運盈利下降主要由於原材料價格上漲及市場需求不及預期。

報告期內，海內外國家和地區的疫苗接種工作不斷推進，經濟活動逐步復甦，市場對香原料產品的需求反彈。雖然如此，市場的需求並沒有恢復到疫情前水平。此外，大宗商品價格上漲導致香原料產品的原材料價格上升，香原料產品的盈利空間受到擠壓。

香原料的生產過程涉及到不同類別化工原料的使用和反應。香原料板塊通過舉行「安全生產月」的主題教育活動和演習，提升員工安全生產意識和應對危險情況的能力，保證業務安全、有序、規範的展開。

## 調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣3.24億元，同比增長82.8%，佔整個集團收入約18.4%。營運盈利約人民幣6,181萬元，營運盈利率約19.1%。調味品板塊收入增加主要是由於餐飲業市場需求復甦，產品銷量增加，營運盈利相應增加。

集團根據後疫情時代餐飲企業降本增效的需求，組織研發團隊和明星廚師展開合作，推出一系列調味汁產品。這些新產品涵蓋酸、辣、鮮等不同風味，應用於各類涼菜，能夠迅速豐富涼菜的味道和色澤，節省廚師調味時間，提升上菜速度。調味汁產品受到客戶歡迎，銷售收入翻倍增長，成為雞汁、芥辣、果汁三個核心產品之後貢獻收入最多的產品類別。

銷售渠道上，集團對經銷商體系進行優化，強化與銷售實力強、信譽好、網絡覆蓋廣的經銷商合作關係。集團自有的銷售團隊積極與經銷商保持溝通，協助他們進行產品推廣、售後服務、銷售管理，強化經銷商的銷售能力，提升集團的銷售收入。截至2021年6月30日，調味品板塊一級經銷商超過350家。線上銷售渠道方面，嘉豪在天貓的旗艦店主要起到品牌宣傳的作用，方便有需要的終端消費者更好的瞭解嘉豪的產品。

品牌營銷方面，經過近三年的努力，嘉豪「中國味道專家」的品牌形象已經在客戶心中留下深刻印象。嘉豪針對市場流行風味的變化，不斷在營銷策略上推陳出新。報告期內，嘉豪以湘菜為切入點，組織了「雞汁小炒，香汁湘愛」的主題推廣活動，通過與湘菜大廚合作，推廣雞汁在湘菜小炒中的應用，提升嘉豪核心產品的銷量。此外，嘉豪向廚師提供芥辣菜系的解決方案，並應用在海鮮、蔬菜等菜系中，進一步拓寬芥辣產品的應用場景。

報告期內，嘉豪的銷售收入已經逐步恢復到2019年同期水平。隨著調味品行業競爭更加激烈，嘉豪會不斷提升自身的經營和管理能力應對挑戰。同時，集團管理層正建立融資平台，為嘉豪未來的發展提供堅實保障。

集團對中國餐飲市場和調味品市場的發展前景充滿信心，並相信嘉豪在未來能為集團的發展貢獻更多業績。於本報告期末，本集團為嘉豪現金產生單位於2021年6月30日之商譽進行減值測試。根據減值測試的結果，除了已經在2020年中期確認的人民幣495,498,000元減值外，嘉豪現金產生單位之商譽於2021年6月30日沒有進一步減值的跡象。

## 研發回顧

報告期內，集團投入研發費用約人民幣1.09億元。研發費用佔銷售收入的比例約為6.2%，與去年同期相比減少約0.1個百分點。

## 人力資源和企業文化建設

於2021年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國等地共聘用員工約3,448人。

2021年上半年，疫情在中國內地逐步得到控制，集團各地的生產經營都已經恢復正常。為了促進企業在後疫情時代更快的發展，集團進行了管理培訓生的招募和培養工作項目。管理培訓生項目包括培訓預熱、培訓啟動、課程學習、輪崗和述職匯報五個階段，並由集團管理層和人力資源部領導負責監督和執行。通過項目，管理培訓生對華寶各業務板塊的經營和管理有了深入的瞭解，為未來在集團平台上施展才華做好準備。為了提升集團員工的工作技能，集團組織「華寶大講堂」網絡課堂，定期為員工進行在法律、投資、財務、企業管理、環境社會及管治報告方面的培訓，完善員工知識結構，使員工能夠在進行跨部門合作時得心應手。對於在海外工作的員工，集團也提升了他們的津貼和福利水平，激勵他們更加努力地工作。集團不斷完善對員工的培養機制，並重新對員工的晉陞體系進行梳理，制定明確的晉陞標準和可行性方案，進一步提高員工工作的積極性。此外，集團還安排員工認真學習《反舞弊與舉報制度》和《員工手冊》，規範員工的工作行為及與外部各方的協作，使員工明確工作中的責任，提升員工的道德操守水平。

## 展望

2021年下半年，集團將持續堅守以香精香料為核心的同心多元化發展戰略，以「美好生活引領者」為願景，以「綠色、健康、營養」為使命，通過構築商業模式升級、數字化、產融結合、技術創新四大發展引擎，並透過有機增長和兼併收購，穩步推動集團發展成為味覺系消費品多元化實業集團。



在管理體系上，集團將以「四化」為核心舉措，即企業理念化、管理數字化、資產證券化、業務全球化，合力推動管理體系的優化升級。在企業理念化上，集團秉承「客戶至上、價值創造、共享共贏」的核心價值觀，以及「創新、務實、忠誠、協作」的企業精神，通過加強企業文化建設，不斷提升內部凝聚力和外部競爭力，將企業文化植根於企業價值觀和經營理念中，給客戶、社會塑造出具有深厚文化底蘊、有社會責任擔當、關注綠色、健康、營養的國際化一流公司形象；在管理數字化上，通過搭建數字化管理創新平台，對接內外部資源，實現線上線下資源有效互動，通過信息化加快業務高效運行，促進各業務板塊管理升級；在資產證券化上，協助優質的業務建立融資平台，加快這些業務的發展；在業務全球化上，圍繞核心技術建立華寶特色的全球研發創新體系，發揮全球力量，實現研發與技術創新，通過對接全球香精香料資源，完成安全可靠的全球產能佈局規劃，選擇性地做好國際市場佈局。

隨著消費者健康意識的不斷提升以及更加重視保健，便捷、美味、功能性的產品更加受到消費者青睞，並逐漸成為消費品行業的趨勢。消費者關注食品的天然成分、脂肪含量、清潔標籤等因素。在這一消費趨勢下，集團各個業務板塊會積極制定策略，使產品能夠跟上消費趨勢的變化。

香精方面，集團將順應市場趨勢，加強HNB香精技術的開發、測試和應用，提升在關鍵成份分離純化、安全性研究和感官評價方面的能力，豐富相關產品樣品庫和數據庫，為未來HNB煙草產品的市場機遇準備。集團會抓住食品飲料行業向健康方向發展的機遇，提升自身在功能性原料、植物基食品等領域的研發能力，與終端客戶一同探索開發更多健康的產品，為消費者帶來更好的體驗。

煙用原料方面，集團將集中精力，提升HNB捲煙再造煙葉和專用濾咀的研發和生產能力，用高質量的產品開拓新型煙草行業的發展機遇。具體而言，集團將繼續推進東南亞HNB再造煙葉工廠項目的建設工作，並爭取在年底進行試生產。集團會投入更多資源，提升在HNB捲煙專用濾咀方面的技術和產品儲備。隨著《區域全面經濟夥伴關係協定》的簽訂和逐

步實施，東南亞地區的經濟合作將更加緊密，市場准入將更加便利。集團將積極開發此地區的客戶，與客戶建立緊密合作關係，為煙用原料業務的發展提供更多動能，讓這個板塊在未來為集團創造更多的價值，成為集團業績的增長點之一。

香原料方面，集團將繼續抓住全球經濟復甦的機會，積極開拓客戶，提升銷售額。集團會不斷提升在天然香原料產品的研發和製造能力，向客戶提供更多高品質的香原料產品。集團還會持續提升在安全設施的建設和環保教育的培訓，讓香原料板塊業務持續、穩定、健康的發展。

調味品方面，集團會繼續通過主題營銷活動，向市場推介主打產品。同時，推出更多高質量和健康的調味產品，讓消費者能夠在享受美味的同時吃的更加營養和健康。集團會與經銷商緊密合作，協助經銷商做好庫存管理，提升經銷商的銷售效率和能力，與經銷商實現雙贏。

目前，世界多個國家和地區的疫苗接種工作仍在進行當中。然而，由於病毒不斷變化，疫情何時能夠受到控制的不確定性增大。集團會組織好業務及人力資源部門加強對疫情的防控，保障生產經營活動有序穩定的進行。集團會繼續與業務合作夥伴和員工一起，努力達成集團全年的經營目標。

正如在之前的年度業績報告中所提述，集團管理層和業務團隊研究為嘉豪構建融資平台的可行性，從而提升調味品板塊的競爭優勢並把握在調味品行業的發展機遇。目前，集團已為此作進一步較具體的可行性評估，包括可能將調味品板塊分拆於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）獨立上市。雖然如此，截至本公告公佈日期，本公司並沒有向聯交所就調味品板塊可能進行的分拆上市提交任何正式申請。集團調味品板塊能夠在聯交所主板分拆上市與否取決於日後是否能夠得到上市委員會的批准。集團仍未決定調味品板塊進行分拆以及相關時間表。本公司在此提醒本公司股東和潛在投資者，本公司並不保證調味品板塊分拆上市會進行與否。在適當和需要的時候，本公司會發佈公告進行說明。

## 財務狀況回顧

### 截至2021年6月30日止六個月的中期業績分析

#### 營業額

截至2021年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,763,675,000元，較去年同期的人民幣1,715,710,000元增加了2.8%。營業額的增加，主要是由於新冠肺炎疫情自2020年年初在全國爆發後，中國成功實現對疫情的防控，餐飲業在2020年下半年開始復甦，以致調味品板塊在報告期內營業額較去年同期大幅上升了82.8%至人民幣324,206,000元；同時，由於宏觀經濟恢復，市場需求反彈，香原料的營業額同比增加了6.0%至人民幣320,265,000元。但由於再造煙葉行業供需不平衡及煙用膠囊行業競爭激烈導致膠囊銷售價格持續下滑，煙用原料的營業額減少了31.2%至人民幣208,747,000元，而抵銷了部份升幅。

#### 銷售成本

截至2021年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣709,694,000元，較去年同期的人民幣627,010,000元增加了13.2%。

#### 毛利和毛利率

本集團的毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,088,700,000元下降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,053,981,000元，減少約3.2%。毛利的下跌，主要由於本報告期間毛利率有所下降。本集團本報告期的毛利率約為59.8%，比去年同期的63.5%下降了約3.7個百分點，主要因為本集團產品結構有所變化及調整產品價格以面對激烈的市場競爭環境所致。

### **其他收入及其他收益－淨額**

截至2021年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣222,074,000元，較去年同期的人民幣149,935,000元增加了人民幣72,139,000元。其他收入及其他收益的增加主要是由於本期間錄得以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益約人民幣100,845,000元，比去年同期的人民幣1,310,000元增加了人民幣99,535,000元，但是被匯兌虧損抵銷了部份升幅。本期間貨幣匯兌虧損為人民幣10,597,000元，而去年同期為貨幣匯兌收益人民幣41,205,000元。本期間的貨幣匯兌虧損主要因為本集團的長期貸款(於2021年6月30日結餘：人民幣983,930,000元)是由本公司借入並以人民幣結算，而本公司的功能貨幣是港元，在本報告期間人民幣對港元匯價上升，故產生匯兌虧損。

### **銷售及市場推廣開支**

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至2021年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣135,821,000元，較去年同期的人民幣161,248,000元下跌了15.8%。而本報告期的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約7.7%，較截至2020年6月30日止六個月的約9.4%下降了約1.7個百分點。該比例和銷售及市場推廣開支的下降主要是因為本報告期間本集團積極控制費用和運輸費用調整至銷售成本核算所致。

### **行政開支**

本集團的行政開支在截至2021年6月30日止六個月為人民幣404,789,000元，與去年同期的人民幣390,920,000元上升了3.5%，主要因為本報告期僱員及福利開支有所增加。而本報告期的行政開支所佔營業總額的比例為約23.0%，與截至2020年6月30日止六個月的約22.8%基本持平。

### **營運盈利**

本集團的營運盈利在截至2021年6月30日止六個月為人民幣733,573,000元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣185,778,000元，增加了約294.9%，主要因為去年同期確認了嘉豪商譽減值人民幣495,498,000元而本期沒有。如果撇除了去年同期的嘉豪商譽減值的影響，本報告期的營運盈利比去年同期上升了7.7%；本期的營運盈利率約41.6%，比去年同期的約39.7%上升了1.9個百分點，主要因為本報告期的其他收入及其他收益(淨額)同比增加，但被毛利的下跌抵銷了部份升幅。

### **除稅前盈利**

截至2021年6月30日止六個月，本集團的除稅前盈利達人民幣753,364,000元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣203,346,000元，增加了人民幣550,018,000元。如果撇除了去年同期的嘉豪商譽減值的影響，本報告期的除稅前盈利比去年同期增加了人民幣54,520,000元，增加了7.8%，主要是因為營運盈利的上升。

### **稅務開支**

本集團的稅務開支在截至2021年6月30日止六個月為人民幣171,899,000元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣137,154,000元，增加了25.3%。本期所得稅率約為22.8%。如果撇除了去年同期的嘉豪商譽減值的影響，本期所得稅稅率較截至2020年6月30日止六個月的約19.6%上升了約3.2個百分點，主要由於本報告期國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅有所增加。

### **本公司權益持有人應佔盈利**

本公司權益持有人應佔盈利在截至2021年6月30日止六個月為人民幣481,129,000元，較去年同期本公司權益持有人應佔虧損的人民幣45,434,000元，上升了人民幣526,563,000元，主要因為去年同期確認了嘉豪商譽減值人民幣495,498,000元而本期間沒有。如果撇除了去年同期的嘉豪商譽減值的影響，本期間本公司權益持有人應佔盈利較去年同期上升了約6.9%。

### **流動資產淨值和財務資源**

於2021年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,015,094,000元（2020年12月31日：人民幣7,145,001,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2021年6月30日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣3,946,500,000元（2020年12月31日：人民幣6,335,596,000元）。此外，本集團持有之銀行財富管理產品之公允值為人民幣1,969,078,000元（2020年12月31日：人民幣540,492,000元），此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

### **銀行貸款及負債比率**

於2021年6月30日，本集團的銀行貸款總額為人民幣1,855,217,000元（2020年12月31日：人民幣2,708,230,000元），全部為無抵押貸款，並於一至兩年內到期償還。本集團於2020年12月31日的有抵押貸款為人民幣1,692,855,000元，已於截至2021年6月30日止六個月期間全數償還。於本報告期內，有抵押貸款之平均年息率為5.7厘（截至2020年6月30日止六個月：5.7厘），而無抵押貸款的平均年息率為2.2厘（截至2020年6月30日止六個月：3.0厘）。於2021年6月30日，本集團之負債比率（總貸款（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為15.3%，較於2020年12月31日的22.8%大幅下降了7.5個百分點。

### **應收賬周轉期**

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2021年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為94日，比較截至2020年12月31日止上一財政年度的91日稍微上升了3日，而比去年同期的99日下降了5天，指標維持穩定。

### **應付賬周轉期**

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2021年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為66日，比截至2020年12月31日止上一財政年度的73日下降了7天。

### **存貨和存貨周轉期**

本集團的存貨結餘於2021年6月30日為人民幣918,736,000元，比2020年12月31日的人民幣854,746,000元，上升了人民幣63,990,000元。在截至2021年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為225日，與截至2020年12月31日止上一財政年度的228日基本持平。

### **外匯及匯率風險**

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

### **資產抵押**

在截至2021年6月30日止六個月期間，廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為本集團有抵押貸款之抵押已經被解除。同時，本集團於2021年6月30日已經全數償還有抵押貸款，而有關的嘉豪食品有限公司的股權質押也於2021年7月正式被解除。除此以外，本集團於2021年6月30日沒有其他被抵押的資產。

### **資本承擔**

於2021年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、無形資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣319,197,000元(2020年12月31日：人民幣177,040,000元)。

### **或然負債**

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2021年6月30日並無任何重大的或然負債。

## 企業管治

### 遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自2013年4月9日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向本公司全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事書面確認彼等於截至2021年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

### 股息

董事會決議向於2021年9月17日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2021年6月30日止六個月之現金中期股息每股港幣6.4仙（截至2020年6月30日止六個月：無中期股息而特別股息每股港幣6.0仙）。預期中期股息約於2021年10月8日或前後派發。



## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派中期股息，本公司將由2021年9月15日至2021年9月17日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2021年9月14日下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2021年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之2021年度中期報告內。

## 刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.huabao.com.hk](http://www.huabao.com.hk))。本公司之2021年度中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命  
華寶國際控股有限公司  
主席兼首席執行官  
朱林瑤

香港，2021年8月20日

於本公告日期，董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼首席執行官）、林嘉宇先生（聯席主席）、夏利群先生及潘昭國先生；以及四名獨立非執行董事包括李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。