

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2021年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績，連同截至2020年6月30日止六個月的比較數字。

本集團財務摘要

- 截至2021年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,198.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣808.1百萬元增加48.3%。
- 截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣953.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的毛利人民幣646.1百萬元增加47.6%。
- 截至2021年6月30日止六個月的純利為人民幣79.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的純利人民幣66.7百萬元增加19.6%。截至2021年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣53.4百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣34.0百萬元增加57.1%。

- 截至2021年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣166.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣114.4百萬元增加45.5%。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

| | 截至6月30日止三個月 | | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收益 | 675,461 | 465,406 | 1,198,476 | 808,103 |
| 毛利 | 536,524 | 364,215 | 953,572 | 646,138 |
| 純利 | 76,789 | 68,898 | 79,753 | 66,708 |
| 本公司擁有人應佔純利 | 61,298 | 46,388 | 53,439 | 34,015 |
| 非通用會計準則經營溢利 | 129,511 | 88,381 | 166,519 | 114,418 |

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2021年5月，國家統計局公佈了第七次全國人口普查結果。結果顯示，儘管勞動年齡人口減少，但中國勞動力資源的絕對量依然龐大，社會仍面對沉重的就業壓力。同時，隨著經濟發展導致企業對較高端人才的需求與日俱增，各公司對高技能人才的競爭更趨激烈。因此，解決勞動力供求結構失衡將成為人才獲取市場的關鍵議題。中國市場繼續受惠於「人口紅利」的同時，勞動人口教育程度不斷提升，「人才紅利」正逐步形成。該背景下使人崗匹配更精準的能力將有助於形成堅實的人才基礎，促進健康經濟發展。

2021年上半年，隨著疫情帶來的不確定性漸趨消退及中國宏觀經濟穩步復甦，中國人才獲取及其他人力資源服務的市場需求顯著反彈。互聯網行業、新能源汽車行業及半導體行業的招聘需求顯著增長。我們平台的職位發佈、用戶活躍程度及提前續訂套餐數目顯示，企業已重拾招聘情緒。儘管如此，根據獵聘集團的市場調查，2021年上半年的企業年度招聘完成率不足50%，意味著2021年下半年的招聘活動將會增加。憑藉大數據計算能力、豐富的行業知識及深厚的客戶關係，獵聘集團預期將借助行業優勢實現強勁增長。

中國人才發展服務市場

根據國家統計局發佈的數據，2020年的城市就業人口超過460百萬，並且中國的畢業生數目近年持續上升，於2021年達到約9百萬。然而根據國家統計局2021年6月數據顯示，16至24歲人群的失業率為15.4%，遠高於全國城鎮失業率的5%。不同人才與職位失衡為就業帶來挑戰。該等挑戰下，自我提升以尋求更好工作的個人意慾不斷增強，促進了人才發展行業的快速擴張，包括就業指導服務、簡歷諮詢服務、線上證書培訓服務及其他相關服務。

中國人才發展與國家教育制度的建設及改進不可分割。近年來，中國高等教育毛入學率持續上升，於2020年達到54.4%。隨著高等教育日趨普及，政府部門及社會特別重視職業教育體系的改革及升級。國務院及教育部頒佈多項政策，提倡專業教育以加快中國技術人才發展，促進相關行業增長。

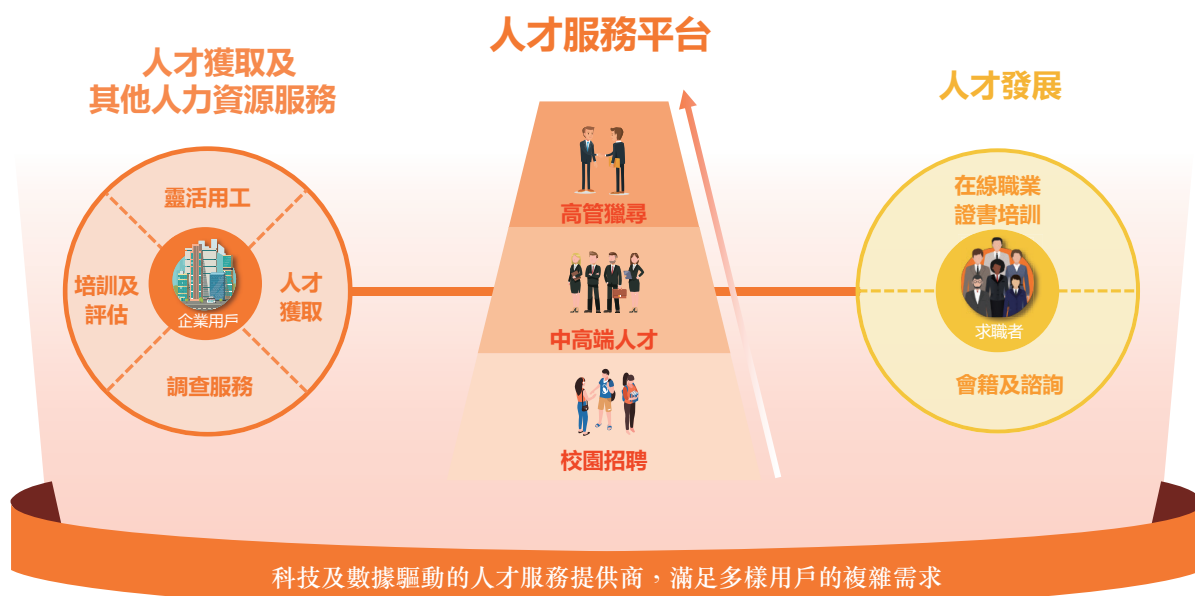
業務回顧

整體表現及概覽

作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們於2021年上半年實現強勁增長。截至2021年6月30日止六個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣1,198.5百萬元及人民幣953.6百萬元，同比分別增加48.3%及47.6%。2021年上半年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。

在持續推進核心人才獲取服務的復甦及增長時，我們一直利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括靈活用工、在線調研及測培服務。全面的產品組合有助於我們在經濟下行期間保持強韌的業務和財務表現，在市場復甦時又能為我們提供更強勁的增長動力。截至2021年6月30日止六個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,023.5百萬元(2020年同期為人民幣762.7百萬元)，同比增長34.2%。我們的驗證企業用戶及企業客戶數目分別由2020年6月30日的625,546名及53,046名大幅增加至2021年6月30日的881,560名及66,238名，同比增長分別40.9%及24.9%。

2021年上半年，我們憑藉全面的人才發展服務(包括職業諮詢、證書培訓等)讓線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2021年6月創下歷史新高。截至2021年6月30日止六個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣174.2百萬元(2020年同期為人民幣43.8百萬元)，同比增加297.2%。註冊個人用戶數由2020年6月30日的59.2百萬增加至2021年6月30日的68.5百萬，同比增長15.7%。



人才獲取服務

獵聘集團作為領先的科技及數據驅動人才服務提供商，建立了數字化、智能化的人才獲取業務以推動行業發展。經過不斷的發展，我們進一步擴大客戶覆蓋面，並增加產品種類以全面賦能客戶。

我們的核心市場為中高端招聘市場，該市場容量大，進入門檻及用戶黏性高。受益於我們的SaaS業務模式及於中高端招聘市場穩固的品牌地位，我們於該市場分部積累了大量獨家人才及優質的企業客戶。更重要的是，該分部的職位描述及人才需求相對更加複雜。經過十年的發展，我們持續投資於研發，為分析複雜人崗信息建立配對算法。大量持續沉澱的行為數據讓我們能對市場進行透徹研究並優化配對系統，最終提升人崗配對的效率及準確度。

鞏固於中高端分部優勢時，我們亦對一般欠缺工作經驗的學生優化註冊及功能。我們已更新的即時訊息功能更貼近年輕用戶的使用方式，廣受年輕用戶歡迎及認可。我們於2021年第二季度特別為學生群體開發配對算法，全面升級數據標籤及底層邏輯，讓各類用戶群體都能獲取我們平台最準確的配對結果。

隨着中高端招聘市場的年輕人才增長，我們於2021年上半年進行一系列產品及營銷升級以延長我們的用戶生命週期、擴大客戶群及加強平台活動水平。具體而言，我們開展一系列品牌活動，包括啟用新公司標誌和起用新代言人，以迎合年輕一代的在線交互偏好。我們贊助國際賽事、熱門綜藝節目及優質商務會議，增加了品牌曝光度，將我們的品牌定位升級到涵蓋各年齡層，尤其是年輕一代用戶。

此外，作為領先的人才服務提供商，我們一直將社會責任根植於商業價值創造之上。我們始終致力構建安全的商業環境，引領行業前進發展。除了執行嚴格監管的企業用戶及獵頭註冊程序外，我們於2021年上半年全面推出供個人用戶、企業用戶及獵頭聯絡的虛擬號碼功能，提供更安全的溝通渠道，帶動行業轉型變革。此外，我們向人才提供更多選擇，加強用戶保障，例如獵頭聯絡用戶的次數，以進一步改善個人信息保護並優化用戶體驗。因此，我們率先推出一系列更嚴謹的網絡安全相關策略及產品升級，我們得益於漸趨嚴格的行業監管，我們決定繼續引領行業規範發展。

其他人力資源服務

經過多年的發展，獵聘集團已建立全方位的產品佈局，迎合客戶的不同需要。業務發展策略亦大大提升我們的風險抵抗力及服務範圍，強力推動我們的未來增長。

2021年上半年，我們的靈活用工業務繼續迅速發展。憑藉獵聘集團的技術能力，我們的靈活用工業務源於具有精細業務及後台系統的科技支持模型。差異化模型使我們能及時辨識市場變化及靈活調整業務。因此，儘管行業及市場波動，我們仍能保持增長態勢。系統為我們提供競爭優勢並為未來業務發展提供堅實基礎。

我們的線上調研服務仍佔據人才招聘市場領先地位。截至2021年6月底，我們累計發出超過1.2億份問卷，收集近100億份樣本。廣大用戶群及高使用頻率主要是由於產品優勢以及使用線上調研工具日漸普及。憑藉該等有利條件，我們於2021年上半年更深入發展SaaS業務，對所收集的回饋進行更透徹的分析，並深入參與客戶的業務。我們持續整合系統及集中管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可提供以視頻為基礎的培訓，如為員工提供領導力培訓及專業技能課程。直接管理人員和人力資源部門可制訂培訓計劃、開展評估調查問卷及追蹤僱員培訓的完成情況。僱員空閒時可利用手機應用程式進行實時線上培訓、考試等。我們為企業架構升級和人才發展提供強有力的幫助。2021年上半年，在品牌信賴及優質服務下，更多大客戶選擇與我們就測培達成獨家合作，這也使我們為企業的組織升級和人才發展提供了有力支持。

人才發展

基於我們的人才網絡和人工智能技術，我們已描劃出全面的人才地圖，並且不斷累積難以複製的數據認知。該行為數據使我們能夠模擬及預測用戶群體的求職意向及彼等的能力範圍。通過深入了解用戶的需求，我們可以為每位求職者提供個性化推薦，從而提高匹配準確性及用戶黏性。我們不斷增加的用戶流量印證了該業務戰略。

我們的線上職業證書培訓業務在諮詢、教學及其他職業證書培訓方面保持行業領先地位。2021年上半年，市場出現重大變化，但憑藉多元化的服務種類，我們受到的影響甚微。2021年上半年，我們從現有市場領先的業務類別發展，成功擴展至價值更高的其他證書類別。隨著業務逐步發展，我們亦通過增強高級管理層團隊改進及優化組織架構，進一步提升管理能力，為未來發展作好準備。

近年，大批畢業生的薪酬水平持續上升，且年輕群體擔任中高端職位的勢頭漸趨明顯。結合我們在推廣、產品升級以及科技創新方面的努力，我們成功吸引大量年輕人才群體關注，該批新鮮血液進一步提升我們平台的用戶參與度及活躍度。

| | 截至6月30日 | | | 截至 12月31日 |
|---------------------------|----------------|---------|-------|--------------|
| | 2021年 | 2020年 | % | 2020年 |
| 個人用戶 | | | | |
| 註冊個人用戶 | | | | |
| 數量(按百萬計) | 68.5 | 59.2 | 15.7% | 63.2 |
| 個人付費用戶數量(累計) | 415,353 | 325,541 | 27.6% | 367,984 |
| 簡歷數量(按百萬計) | 68.5 | 59.2 | 15.7% | 63.2 |
| 企業用戶及客戶 | | | | |
| 驗證企業用戶數量 | 881,560 | 625,546 | 40.9% | 725,059 |
| 企業客戶數量 | 66,238 | 53,046 | 24.9% | 55,036 |
| 職位發佈數量(按百萬計) | 6.6 | 4.5 | 46.7% | 6.9 |
| 獵頭 | | | | |
| 驗證獵頭數量 | 180,378 | 163,883 | 10.1% | 168,108 |
| 驗證獵頭觸達註冊個人用戶的 次數(按百萬計) | 496.9 | 392.1 | 26.7% | 816.6 |

未來前景及策略

2021年上半年的強勁表現為2021年全年業績奠定穩健基礎。中國企業數字化進程的加快引領線上招聘市場的不斷發展，經濟反彈為我們創造了有利機會，使我們能快速獲取更多市場份額並刺激增長。

展望未來，作為一站式人才服務提供商，我們將繼續憑藉在中高端人才平台市場的優勢，追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋，創造更多社會價值。

我們將繼續通過客戶細分優化產品的用戶界面、數據安全及功能分類。在鞏固在中高端市場優勢的同時，我們亦會以全面的產品矩陣實現更靈活精準的銷售策略，從而滿足更多元的用戶需求。

個人用戶方面，中高端人才庫的年輕人才增長為我們創造巨大的發展潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才人數的增長亦推動了人才服務數字化的長期發展。企業用戶方面，我們仔細識別及分類註冊企業用戶。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過發現及滿足不同用戶需求實現更強的用戶黏性、更廣的用戶覆蓋以及更長遠的增長。

此外，我們計劃繼續增強技術能力優勢。我們持續投資研發，為我們的高級配對演算法、數據安全機制及創新SaaS產品奠定了堅實基礎。我們高度重視本集團內各業務分部的業務流程系統集成及數字化。系統優化最終將促成傑出的業務表現。

中期業績

董事會欣然公佈本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|----|-------------------|-------------------|
| | 附註 | 2021年 人民幣千元 | 2020年 人民幣千元 |
| 收益 | 3 | 1,198,476 | 808,103 |
| 收益成本 | | <u>(244,904)</u> | <u>(161,965)</u> |
| 毛利 | | <u>953,572</u> | <u>646,138</u> |
| 其他所得 | 4 | 34,290 | 46,214 |
| 銷售及營銷開支 | | (578,607) | (383,708) |
| 一般及行政開支 | | (172,634) | (133,441) |
| 研發開支 | | <u>(143,398)</u> | <u>(118,157)</u> |
| 經營溢利 | | 93,223 | 57,046 |
| 財務(成本)／收入淨額 | 5 | (7,486) | 8,609 |
| 應佔聯營公司溢利減虧損 | | <u>237</u> | <u>411</u> |
| 除稅前溢利 | 5 | 85,974 | 66,066 |
| 所得稅 | 6 | <u>(6,221)</u> | <u>642</u> |
| 期間溢利 | | <u>79,753</u> | <u>66,708</u> |
| 以下各方應佔部分： | | | |
| 本公司權益股東 | | 53,439 | 34,015 |
| 非控股權益 | | <u>26,314</u> | <u>32,693</u> |
| 期間溢利 | | <u>79,753</u> | <u>66,708</u> |
| 每股盈利 | 7 | | |
| 基本 | | <u>人民幣0.1046元</u> | <u>人民幣0.0653元</u> |
| 攤薄 | | <u>人民幣0.1034元</u> | <u>人民幣0.0646元</u> |

綜合損益及其他全面收益表
截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
| | 2021年 人民幣千元 | 2020年 人民幣千元 |
| 期間溢利 | <u>79,753</u> | <u>66,708</u> |
| 期間其他全面收益(除稅及重新分類 調整後): | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目: | | |
| 換算海外附屬公司財務報表的滙兌差額 | <u>(17,601)</u> | <u>20,713</u> |
| 期間其他全面收益 | <u>(17,601)</u> | <u>20,713</u> |
| 期間全面收益總額 | <u>62,152</u> | <u>87,421</u> |
| 以下各方應佔部分: | | |
| 本公司權益股東 | <u>35,838</u> | <u>54,728</u> |
| 非控股權益 | <u>26,314</u> | <u>32,693</u> |
| 期間全面收益總額 | <u>62,152</u> | <u>87,421</u> |

綜合財務狀況表

於2021年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

| | | 於2021年 6月30日 人民幣千元 | 於2020年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|----|--------------------------|---------------------------|
| | 附註 | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房和設備 | 8 | 174,223 | 149,219 |
| 投資物業 | | 34,213 | 34,959 |
| 無形資產 | | 203,026 | 229,808 |
| 商譽 | | 855,651 | 855,651 |
| 預付投資 | | — | 23,968 |
| 於聯營公司的權益 | | 8,048 | 1,961 |
| 其他金融資產 | | 169,976 | 141,414 |
| 遞延稅項資產 | | 23,688 | 21,335 |
| 其他非流動資產 | | 10,576 | 7,109 |
| | | <u>1,479,401</u> | <u>1,465,424</u> |
| 流動資產 | | | |
| 應收賬款 | 9 | 128,915 | 92,552 |
| 預付款及其他應收款 | 10 | 155,329 | 115,233 |
| 應收關聯方款項 | | 10,025 | 10,866 |
| 其他流動資產 | | 448,235 | 344,394 |
| 銀行定期存款 | | 1,965,217 | 1,904,648 |
| 現金和現金等價物 | 11 | 346,727 | 516,944 |
| | | <u>3,054,448</u> | <u>2,984,637</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款和其他應付款 | 12 | 279,012 | 367,911 |
| 合約負債 | | 913,394 | 850,195 |
| 計息借款 | | 3,000 | — |
| 租賃負債 | | 63,208 | 51,316 |
| 本期稅項 | | 19,810 | 32,020 |
| | | <u>1,278,424</u> | <u>1,301,442</u> |

綜合財務狀況表

於2021年6月30日 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

| | 於2021年 6月30日 人民幣千元 | 於2020年 12月31日 人民幣千元 |
|---------------|--------------------------|---------------------------|
| 流動資產淨值 | <u>1,776,024</u> | <u>1,683,195</u> |
| 資產總值減流動負債 | 3,255,425 | 3,148,619 |
| 非流動負債 | | |
| 租賃負債 | 76,000 | 62,875 |
| 遞延稅項負債 | <u>37,657</u> | <u>43,160</u> |
| | <u>113,657</u> | <u>106,035</u> |
| 資產淨值 | <u>3,141,768</u> | <u>3,042,584</u> |
| 資本和儲備 | | |
| 股本 | 341 | 340 |
| 儲備 | <u>2,947,574</u> | <u>2,874,220</u> |
| 本公司權益股東應佔權益總額 | 2,947,915 | 2,874,560 |
| 非控股權益 | <u>193,853</u> | <u>168,024</u> |
| 權益總額 | <u>3,141,768</u> | <u>3,042,584</u> |

簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------|------------------|-----------------|
| | 2021年 人民幣千元 | 2020年 人民幣千元 |
| 經營活動 | | |
| 經營產生的現金 | 169,989 | 1,565 |
| 已付稅項 | <u>(26,454)</u> | <u>(20,614)</u> |
| 經營活動產生／(所用)的現金淨額 | <u>143,535</u> | <u>(19,049)</u> |
| 投資活動 | | |
| 理財產品到期時所得款項 | 481,217 | 421,200 |
| 購入物業、廠房和設備以及無形資產付款 | (9,549) | (8,775) |
| 購入股本證券付款 | (11,000) | (3,000) |
| 業務收購付款，扣除所收購現金 | (54,237) | (1,000) |
| 購入理財產品付款 | (579,600) | (407,200) |
| 投資活動產生的其他現金流 | <u>(78,895)</u> | <u>(24,526)</u> |
| 投資活動所用的現金淨額 | <u>(252,064)</u> | <u>(23,301)</u> |

簡明綜合現金流量表

截至2021年6月30日止六個月 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|--|------------------------------|
| | 2021年 | 2020年 |
| 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 融資活動 | | |
| 計息借款所得款項 | 3,000 | 137,452 |
| 就受限制股份單位計劃所持股份 | (37,151) | (11,592) |
| 融資活動產生的其他現金流 | <u>(30,239)</u> | <u>(25,815)</u> |
| 融資活動(所用)／產生的現金淨額 | <u>(64,390)</u> | <u>100,045</u> |
| 現金和現金等價物(減少)／增加淨額 | (172,919) | 57,695 |
| 於1月1日的現金和現金等價物 | 516,944 | 359,156 |
| 外幣匯率變動的影響 | <u>2,702</u> | <u>1,818</u> |
| 於6月30日的現金和現金等價物 | 11 <u><u>346,727</u></u> | <u><u>418,669</u></u> |

未經審核中期財務報告附註 (除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報告於2021年8月20日獲授權刊發。

中期財務報告乃按照與2020年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2021年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2020年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期財務報告乃未經審核。

中期財務報告所載作為比較資料的截至2020年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際財務報告準則第16號修訂本，2021年6月30日後之新型冠狀病毒相關租金寬免
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革 — 第二階段

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 收益

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| | 2021年 | 2020年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益 | | |
| — 向企業客戶提供的服務 | 1,023,545 | 762,693 |
| — 向個人用戶提供的服務 | <u>174,166</u> | <u>43,847</u> |
| 其他收益來源 | | |
| — 投資物業的租金收入 | <u>765</u> | <u>1,563</u> |
| | <u>1,198,476</u> | <u>808,103</u> |

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2020年及2021年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

4 其他所得

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|----------------|----------------|
| | 2021年 人民幣千元 | 2020年 人民幣千元 |
| 銀行存款的利息收入 | 17,804 | 37,385 |
| 理財產品的投資收益 | 5,269 | 1,946 |
| 政府補助 | 6,845 | 4,544 |
| 增值稅加計扣除 | 3,692 | 2,224 |
| 其他 | 680 | 115 |
| | <u>34,290</u> | <u>46,214</u> |

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021年 人民幣千元 | 2020年 人民幣千元 |
| (a) 財務(成本)／收入淨額 | | |
| 銀行貸款及其他借款的利息開支 | (39) | (3,187) |
| 租賃負債利息 | (3,409) | (2,377) |
| 外匯(虧損)／收益 | (3,144) | 14,998 |
| 銀行手續費和其他財務成本 | (894) | (825) |
| | <u>(7,486)</u> | <u>8,609</u> |

截至6月30日止六個月
2021年 2020年
 人民幣千元 人民幣千元

(b) 其他項目

| | | |
|-------------------|---------------|--------|
| 折舊費用 | | |
| — 自有物業、廠房和設備及投資物業 | 9,274 | 8,167 |
| — 使用權資產 | 29,182 | 19,453 |
| 無形資產的攤銷 | 26,915 | 21,532 |
| 應收賬款的預期信貸虧損 | 802 | 21,905 |
| 經營租賃費用 | 5,074 | 4,605 |
| 核數師酬金 — 核數服務 | 3,022 | 2,000 |

6 所得稅

截至6月30日止六個月
2021年 2020年
 人民幣千元 人民幣千元

| | | |
|------|-----------------------|-------------------|
| 本期稅項 | (14,077) | (6,680) |
| 遞延稅項 | 7,856 | 7,322 |
| | <u>(6,221)</u> | <u>642</u> |

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,439千元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣34,015千元)及於中期期間已發行普通股加權平均數510,927,701股普通股(2020年：521,287,362股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,439千元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣34,015千元)及普通股加權平均數516,647,679股(2020年：526,192,110股)計算。

8 投資物業及物業、廠房和設備

(a) 使用權資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣61,920千元。

截至2020年6月30日止六個月，為防止COVID-19蔓延，而實施了嚴格保持社交距離及出入境限制措施，本集團於期內獲得固定付款折扣的租金減免。中期報告期間的固定租賃付款及可變租賃付款金額概要如下：

| | 截至2021年 6月30日 止六個月 | | 截至2020年6月30日止六個月 | |
|---------|--------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| | 固定付款 人民幣千元 | 固定付款 人民幣千元 | COVID-19 租金減免 人民幣千元 | 付款總額 人民幣千元 |
| 使用權資產物業 | 32,127 | 24,089 | (1,486) | 22,603 |

本集團已提早採用國際財務報告準則第16號租賃修訂本COVID-19相關租金減免，並已應用該修訂本提供的權宜方法處理本集團於期內獲得的所有符合條件租金減免。

(b) 收購及處置自有資產

截至2021年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣8,451千元購買辦公設備及其他項目(截至2020年6月30日止六個月：人民幣7,096千元)。截至2021年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣699千元的辦公設備及其他項目(截至2020年6月30日止六個月：人民幣62千元)，產生處置虧損人民幣667千元(截至2020年6月30日止六個月：處置溢利人民幣8千元)。

9 應收賬款

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|----------------|-------------------------|--------------------------|
| 應收賬款 — 按攤銷成本計量 | <u>128,915</u> | <u>92,552</u> |

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|-------------------------|--------------------------|
| 60天內 | 119,875 | 75,687 |
| 60天至1年 | <u>9,040</u> | <u>16,865</u> |
| | <u>128,915</u> | <u>92,552</u> |

10 預付款及其他應收款

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|---------|-------------------------|--------------------------|
| 預付供應商款項 | 72,695 | 52,180 |
| 其他應收款 | 71,082 | 52,375 |
| 應收利息 | <u>11,552</u> | <u>10,678</u> |
| | <u>155,329</u> | <u>115,233</u> |

11 現金和現金等價物

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|----------|-------------------------|--------------------------|
| 銀行活期存款 | <u>346,727</u> | <u>516,944</u> |
| 現金和現金等價物 | <u>346,727</u> | <u>516,944</u> |

12 應付賬款和其他應付款

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|---------|-------------------------|--------------------------|
| 應付第三方賬款 | 60,125 | 51,613 |
| 應付薪金及福利 | 155,888 | 178,117 |
| 其他應付稅項 | 9,742 | 16,366 |
| 其他應付款 | <u>53,257</u> | <u>121,815</u> |
| | <u>279,012</u> | <u>367,911</u> |

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

| | 2021年 6月30日 人民幣千元 | 2020年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|-------------------------|--------------------------|
| 30天內 | 55,706 | 49,050 |
| 30天至1年 | <u>4,419</u> | <u>2,563</u> |
| | <u>60,125</u> | <u>51,613</u> |

13 股息

本公司並無宣派中期股息。

財務回顧

截至2021年6月30日止六個月與截至2020年6月30日止六個月比較

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收益 | 1,198,476 | 808,103 |
| 收益成本 | <u>(244,904)</u> | <u>(161,965)</u> |
| 毛利 | 953,572 | 646,138 |
| 其他所得 | 34,290 | 46,214 |
| 銷售及營銷開支 | (578,607) | (383,708) |
| 一般及行政開支 | (172,634) | (133,441) |
| 研發開支 | <u>(143,398)</u> | <u>(118,157)</u> |
| 經營溢利 | 93,223 | 57,046 |
| 財務(成本)／收入淨額 | (7,486) | 8,609 |
| 分佔聯營公司業績 | <u>237</u> | <u>411</u> |
| 除稅前溢利 | 85,974 | 66,066 |
| 所得稅 | <u>(6,221)</u> | <u>642</u> |
| 期間溢利 | <u><u>79,753</u></u> | <u><u>66,708</u></u> |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | 53,439 | 34,015 |
| — 非控股權益 | <u>26,314</u> | <u>32,693</u> |
| 期間溢利 | <u><u>79,753</u></u> | <u><u>66,708</u></u> |
| 非通用會計準則經營溢利 | 166,519 | 114,418 |

收益

截至2021年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,198.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣808.1百萬元增加48.3%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升，及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約85.4%，提供服務的主要形式有(1)包含各項固定費用的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|------------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2021年 | | 2020年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| | (未經審核) | | (未經審核) | |
| 向企業用戶提供 人才獲取及其他 人力資源服務 | 1,023,545 | 85.4 | 762,693 | 94.4 |
| 向個人用戶提供 人才發展服務 | 174,166 | 14.5 | 43,847 | 5.4 |
| 投資物業租金收入 | 765 | 0.1 | 1,563 | 0.2 |
| 合計 | <u>1,198,476</u> | <u>100.0</u> | <u>808,103</u> | <u>100.0</u> |

截至2021年6月30日止六個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣1,023.5百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣762.7百萬元增加34.2%，主要是由於企業用戶數目增加以及每位用戶平均收益上升。

截至2021年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣174.2百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣43.8百萬元增加297.2%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶的增值服務所產生的收益增加。

截至2021年6月30日止六個月，來自租金收入的收益為人民幣0.8百萬元，而截至2020年6月30日止六個月為人民幣1.6百萬元。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2021年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣244.9百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣162.0百萬元增加51.2%。2021年收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元(2020年：人民幣3.3百萬元)。收益成本增幅高於收益增幅，主要是由於線下服務恢復使產品組合改變，導致項目開支上升所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣953.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣646.1百萬元增加47.6%。毛利率由截至2020年6月30日止六個月的80.0%下降至截至2021年6月30日止六個月的79.6%，主要是由於線下服務恢復使產品組合改變，導致項目開支上升使毛利率下降。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2021年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣578.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣383.7百萬元增加50.8%。股份為基礎的酬金開支為人民幣6.6百萬元(2020年：人民幣7.0百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣15.7百萬元(2020年：人民幣16.0百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的47.5%上升至截至2021年6月30日止六個月的48.3%，主要是由於產生與本年初計劃的品牌活動相關的額外營銷開支，以及為應付大幅上升的業務需求而增加銷售人員。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2021年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣172.6百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣133.4百萬元增加29.4%，主要是由於集團擴張導致管理人員成本上升，以及股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣19.1百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣33.6百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的16.5%減少至截至2021年6月30日止六個月的14.4%，主要是由於業務規模快速增長的規模效應以及應收賬款的內部控制改善導致預期信貸虧損的虧損撥備減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2021年6月30日止六個月的研發開支為人民幣143.4百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣118.2百萬元增加21.4%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣12.0百萬元減少至截至2021年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元，主要是由於在2021年授出新購股權以及於2020年6月歸屬部分購股權的淨影響。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止六個月的14.6%下降至截至2021年6月30日止六個月的12.0%，主要是由於收益快速增長的規模效應。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入產生的收入。我們的其他所得由截至2020年6月30日止六個月的人民幣46.2百萬元減少25.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣34.3百萬元，主要是由於利率下降使自銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣93.2百萬元，較截至2020年6月30日止六個月錄得經營溢利人民幣57.0百萬元上升63.4%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2021年6月30日止六個月的財務成本淨額為人民幣7.5百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣8.6百萬元，主要是由於美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣86.0百萬元，較截至2020年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣66.1百萬元增加30.1%。

所得稅

截至2021年6月30日止六個月的所得稅為人民幣6.2百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣0.6百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2021年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣79.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的溢利人民幣66.7百萬元增加19.6%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

截至2021年6月30日止三個月與截至2020年6月30日止三個月比較

| | 截至6月30日止三個月 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收益 | 675,461 | 465,406 |
| 收益成本 | <u>(138,937)</u> | <u>(101,191)</u> |
| 毛利 | 536,524 | 364,215 |
| 其他所得 | 14,988 | 19,739 |
| 銷售及營銷開支 | (293,489) | (197,445) |
| 一般及行政開支 | (100,567) | (69,607) |
| 研發開支 | <u>(73,791)</u> | <u>(61,350)</u> |
| 經營溢利 | 83,665 | 55,552 |
| 財務(成本)/收入淨額 | (8,012) | 6,728 |
| 分佔聯營公司業績 | <u>113</u> | <u>411</u> |
| 除稅前溢利 | 75,766 | 62,691 |
| 所得稅 | <u>1,023</u> | <u>6,207</u> |
| 期間溢利 | <u><u>76,789</u></u> | <u><u>68,898</u></u> |
| 以下各方應佔部分： | | |
| — 本公司權益股東 | 61,298 | 46,388 |
| — 非控股權益 | <u>15,491</u> | <u>22,510</u> |
| 期間溢利 | <u><u>76,789</u></u> | <u><u>68,898</u></u> |
| 非通用會計準則經營溢利 | 129,511 | 88,381 |

收益

我們截至2021年6月30日止三個月的收益為人民幣675.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣465.4百萬元增加45.1%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升，及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生額外推銷及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約85.6%，提供服務的主要形式有(1)包含多項固定費用的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生小部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

| | 截至6月30日止三個月 | | | |
|------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 2021年 | | 2020年 | |
| | 人民幣千元 (未經審核) | % | 人民幣千元 (未經審核) | % |
| 向企業用戶提供 人才獲取及其他 人力資源服務 | 578,627 | 85.6 | 443,302 | 95.3 |
| 向個人用戶提供 人才發展服務 | 96,452 | 14.3 | 24,869 | 5.3 |
| 投資物業租金收入 | 382 | 0.1 | (2,765) | -0.6 |
| 合計 | <u>675,461</u> | <u>100.0</u> | <u>465,406</u> | <u>100.0</u> |

截至2021年6月30日止三個月，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣578.6百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣443.3百萬元增加30.5%，主要是由於企業用戶數目增加以及每位用戶平均收益上升。

截至2021年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣96.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣24.9百萬元增加287.8%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶增值服務所產生的收益增加。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2021年6月30日止三個月的收益成本為人民幣138.9百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣101.2百萬元增加37.3%。2021年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元(2020年：人民幣2.3百萬元)。收益成本增幅低於收益增幅，主要是由於營運效率改善所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2021年6月30日止三個月的毛利為人民幣536.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣364.2百萬元增加47.3%。毛利率由截至2020年6月30日止三個月的78.3%上升至截至2021年6月30日止三個月的79.4%，是由於營運效率改善所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2021年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣293.5百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣197.4百萬元增加48.6%。股份為基礎的酬金開支為人民幣3.3百萬元(2020年：人民幣3.8百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元(2020年：人民幣7.5百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的42.4%上升至截至2021年6月30日止三個月的43.5%，維持相對穩定。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2021年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣100.6百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣69.6百萬元增加44.5%，主要是由於集團擴張導致管理人員成本上升，以及股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止三個月的人民幣10.0百萬元增加至截至2021年6月30日止三個月的人民幣24.6百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的15.0%減少至截至2021年6月30日止三個月的14.9%，維持相對穩定。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2021年6月30日止三個月的研發開支為人民幣73.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的人民幣61.4百萬元增加20.3%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。股份為基礎的酬金開支由截至2020年6月30日止三個月的人民幣9.1百萬元減少至截至2021年6月30日止三個月的人民幣5.8百萬元，主要是由於在2021年授出新購股權以及於2020年6月歸屬部分購股權的淨影響。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2020年6月30日止三個月的13.2%下降至截至2021年6月30日止三個月的10.9%，主要是由於收益快速增長的規模效果。

其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入產生的收入。我們的其他所得由截至2020年6月30日止三個月的人民幣19.7百萬元減少24.1%至截至2021年6月30日止三個月的人民幣15.0百萬元，主要是由於利率下降使自銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣83.7百萬元，較截至2020年6月30日止三個月錄得經營溢利人民幣55.6百萬元上升50.6%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2021年6月30日止三個月的財務成本淨額為人民幣8.0百萬元，而截至2020年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣6.7百萬元，主要是由於美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2021年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣75.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月錄得除稅前溢利人民幣62.7百萬元增加20.9%。

所得稅

截至2021年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣1.0百萬元，而截至2020年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣6.2百萬元。

期內溢利

由於上述因素，截至2021年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣76.8百萬元，較截至2020年6月30日止三個月的溢利人民幣68.9百萬元增加11.5%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

| | 截至6月30日止三個月 | | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 | 2021年 (未經審核) 人民幣千元 | 2020年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 經營溢利 | 83,665 | 55,552 | 93,223 | 57,046 |
| 以股份為基礎的 酬金開支 | 33,675 | 22,961 | 48,955 | 38,098 |
| 收購導致的無形資產 攤銷 | 12,171 | 9,868 | 24,341 | 19,274 |
| 非通用會計準則經營 溢利 | 129,511 | 88,381 | 166,519 | 114,418 |

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2020年及2021年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣418.7百萬元及人民幣346.7百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|------------------|----------|
| | 2021年 | 2020年 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| | (人民幣千元) | |
| 經營活動產生／(所用)的現金淨額 | 143,535 | (19,049) |
| 投資活動所用的現金淨額 | (252,064) | (23,301) |
| 融資活動(所用)／產生的現金淨額 | (64,390) | 100,045 |
| 現金和現金等價物(減少)／增加淨額 | (172,919) | 57,695 |
| 外幣匯率波動影響 | 2,702 | 1,818 |
| 於1月1日的現金和現金等價物 | 516,944 | 359,156 |
| 於6月30日的現金和現金等價物 | 346,727 | 418,669 |

經營活動產生／(所用)的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣143.5百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的經營活動所用的現金淨額為人民幣19.0百萬元，主要是由於業務增長及企業客戶的現金預付款。

投資活動所用的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣252.1百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的投資活動所用的現金淨額為人民幣23.3百萬元，主要是由於存放理財產品及為收購北京賽優職教育科技有限公司於2021年支付的現金代價。

融資活動(所用)／產生的現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣64.4百萬元，主要是由於租金付款及受限制股份單位計劃所持股份所致，而截至2020年6月30日止六個月的融資活動產生的現金淨額為人民幣100.0百萬元。

資本負債比率

於2021年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為0.07%(2020年6月30日：4.57%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

貸款和借款

於2021年6月30日，本集團未償還銀行貸款總額為人民幣3.0百萬元(2020年6月30日：人民幣196.5百萬元)，以人民幣計值且須於一年內償還。

銀行貸款本金金額人民幣3.0百萬元為無抵押，固定年利率為4.5%。

除上文所披露者外，本公司並無其他銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

或然負債

於2021年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯虧損(已變現及未變現)人民幣3.1百萬元及外匯收益人民幣15.0百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務(成本)／收入淨額。截至2021年6月30日止六個月的外匯虧損主要源於美元兌人民幣減值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2021年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2021年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押／資產押記

於2021年6月30日，並無抵押本集團資產。

重大收購及出售

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2021年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的1,913.7百萬港元。於2021年6月30日，未動用所得款項淨額約890.9百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，於2021年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

截至2021年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文有關企業管治守則的守則條文第A.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的八名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

購買、出售或贖回上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

審核委員會

審核委員會有三名成員，為蔡安活先生(主席)、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2021年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2021年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

報告期末後事項

自報告期末至本公告日期並無發生影響本公司及其任何附屬公司的重要事件。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

| | |
|-------------|---|
| 「審核委員會」 | 本公司審核委員會 |
| 「董事會」 | 本公司董事會 |
| 「企業客戶」 | 於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶 |
| 「本公司」或「公司」 | 同道獵聘集團(股票代號：6100)，一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市 |
| 「董事」 | 本公司董事 |
| 「港元」 | 港元，香港法定貨幣 |
| 「香港聯交所」 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「人力資源」 | 人力資源 |
| 「國際會計準則」 | 國際會計準則 |
| 「國際會計準則理事會」 | 國際會計準則理事會 |
| 「國際財務報告準則」 | 國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋 |

| | |
|------------------------|---|
| 「個人付費用戶」 | 於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶 |
| 「個人用戶」 | 已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶 |
| 「職位發佈」 | 驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位 |
| 「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」 | 本公司及其不時的附屬公司 |
| 「上市規則」 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則 |
| 「簡歷數目」 | 向企業客戶提供的註冊個人用戶的專業簡歷數目，通常至少包括該等註冊個人用戶的姓名、性別、年齡、地址、聯絡號碼、目前工作單位、職稱、薪資及行業 |
| 「中國」 | 中華人民共和國 |
| 「招股章程」 | 本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程 |
| 「研發」 | 研究及開發 |
| 「註冊個人用戶」 | 已透過本公司人才獲取平台按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶 |
| 「報告期」 | 截至2021年6月30日止六個月 |
| 「人民幣」 | 人民幣，中國的法定貨幣 |

| | |
|----------|--|
| 「SaaS」 | 軟件即解決方案 |
| 「人才服務」 | 向企業用戶及個人用戶(視情況而定)提供人才獲取服務、其他人力資源服務及專業就業服務 |
| 「美元」 | 美元，美國的法定貨幣 |
| 「驗證企業用戶」 | 已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶 |
| 「驗證獵頭」 | 已按令我們滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭 |

承董事會命
同道獵聘集團
 主席
戴科彬

中國，2021年8月20日

於本公告刊發日期，本公司董事會成員包括執行董事戴科彬先生及陳興茂先生；非執行董事邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；以及獨立非執行董事葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。