

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED
中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：570)

截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核合併業績如下：

業績摘要

	截至六月三十日止期間		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額			
—中藥配方顆粒	5,321,498	4,569,912	16.4%
—成藥	1,755,089	1,304,332	34.6%
—中藥飲片	707,672	566,999	24.8%
—中醫藥大健康產業	62,815	42,185	48.9%
—產地綜合業務	302,277	171,891	75.9%
合計	8,149,351	6,655,319	22.4%
毛利	5,002,764	4,016,854	24.5%
經調整EBITDA	1,673,332	1,404,058	19.2%
經營溢利	1,315,660	1,108,125	18.7%
期間溢利	1,006,679	830,197	21.3%
本公司股權持有人應佔溢利	929,828	732,020	27.0%
每股基本盈利(人民幣分)	18.46	14.54	27.0%
建議中期每股股息(港仙)	6.66	—	不適用

中期簡明合併損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	4	8,149,351	6,655,319
銷售成本		(3,146,587)	(2,638,465)
毛利		5,002,764	4,016,854
其他收入	5	76,260	121,956
其他收益及虧損	6	651	24,309
預期信貸虧損模式項下之減值虧損，扣除撥回		(46,280)	(33,139)
銷售及分銷成本		(3,043,328)	(2,442,849)
行政支出		(379,704)	(333,682)
研究及開發支出		(294,703)	(245,324)
經營溢利		1,315,660	1,108,125
財務費用	7	(109,929)	(112,894)
應佔聯營公司溢利及虧損		(7,808)	(4,860)
除稅前溢利	8	1,197,923	990,371
所得稅開支	9	(191,244)	(160,174)
期間溢利		1,006,679	830,197

	附註	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
其他全面收益			
<i>其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益：</i>			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值收益		3,258	7,298
計入損益的按公允價值計入其他全面收益的債務工具的虧損重新分類		(410)	(449)
與可能重新分類至損益項目有關的所得稅		(415)	(808)
		<u>2,433</u>	<u>6,041</u>
期間其他全面收益，扣除稅項		<u>2,433</u>	<u>6,041</u>
期間全面收益總額		<u>1,009,112</u>	<u>836,238</u>
<i>以下人士應佔期間溢利：</i>			
本公司擁有人		929,828	732,020
非控股權益		76,851	98,177
		<u>1,006,679</u>	<u>830,197</u>
<i>以下人士應佔期間全面收益總額：</i>			
— 本公司擁有人		931,857	737,091
— 非控股權益		77,255	99,147
		<u>1,009,112</u>	<u>836,238</u>
<i>本公司普通股權持有人應佔每股盈利</i>			
— 基本及攤薄(人民幣分)	11	<u>18.46</u>	<u>14.54</u>

中期簡明合併財務狀況表

二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,370,215	6,226,767
使用權資產		1,227,166	1,242,788
投資物業		264,537	299,191
商譽		3,510,742	3,521,963
其他無形資產		6,277,802	6,365,640
於聯營公司的投資		16,902	22,161
按金及預付款項		147,744	108,027
遞延稅項資產		187,287	170,307
非流動資產總值		18,002,395	17,956,844
流動資產			
存貨	12	5,327,547	4,908,485
應收賬款及其他應收款項	13	6,903,598	5,033,004
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入 其他全面收益」)的債務工具		1,125,217	1,383,732
定期存款		3,000	203,000
已抵押銀行存款		150,324	163,078
銀行結餘及現金		4,092,388	3,440,240
流動資產總值		17,602,074	15,131,539
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	5,301,808	4,412,628
租賃負債		14,918	13,994
合約負債		137,918	292,331
銀行及其他借貸		2,130,249	1,658,026
無抵押票據－一年內到期		1,000,845	1,006,793
稅項負債		123,532	150,828
流動負債總值		8,709,270	7,534,600
流動資產淨值		8,892,804	7,596,939
資產總值減流動負債		26,895,199	25,553,783

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延政府補助		397,938	405,092
遞延稅項負債		1,707,029	1,710,376
無抵押票據－一年後到期		2,196,579	2,230,523
銀行及其他借貸		593,384	221,410
租賃負債		87,234	89,961
		<u>4,982,164</u>	<u>4,657,362</u>
非流動負債總值		<u>4,982,164</u>	<u>4,657,362</u>
資產淨值			
		<u>21,913,035</u>	<u>20,896,421</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	11,982,474	11,982,474
儲備		7,011,942	6,081,612
		<u>18,994,416</u>	<u>18,064,086</u>
非控股權益		2,918,619	2,832,335
		<u>21,913,035</u>	<u>20,896,421</u>
權益總計		<u>21,913,035</u>	<u>20,896,421</u>

中期簡明合併財務報表資料

二零二一年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，且應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

中期簡明合併財務狀況表所載截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關須根據香港公司條例第436條予以披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部份的規定，向公司註冊處處長提交截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報表。本公司之核數師已就截至二零二零年十二月三十一日止年度之該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；及並無載有香港公司條例第406(2)、407(2)或407(3)條項下之聲明。

本公司的功能貨幣為「人民幣」(「人民幣」)，與本公司簡明合併財務報表的呈列貨幣相同。

2. 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、

利率基準改革 – 第二階段

香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及

香港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

於二零二一年六月三十日之後新型冠狀病毒相關租金減免(提早採納)

於報告期內應用該等經修改及經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間本集團之財務表現及狀況及/或該等中期簡明合併財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團有五個可呈報及經營分部，分別為(i)成藥；(ii)中藥配方顆粒；(iii)中藥飲片；(iv)中醫藥大健康產業；及(v)產地綜合業務。

並無經營分部合併至本集團可呈報分部。

(i) 分部業績、資產及負債

在評估分部表現及分配分部間資源時，主要營運決策者根據以下基準監控可歸屬於各個可呈報分部之業績、資產及負債：

營業額及支出按該等分部所產生銷售額及該等分部引致的支出，或該等分部應佔之資產以其他方式產生的折舊或攤銷，分配予可呈報分部。

用於報告分部溢利之計量方式為「經調整EBITDA」，即「未計入利息、稅項、折舊及攤銷之經調整盈利」，「利息」被視為計入投資收入。為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整。有關經調整項目的進一步詳情載於附註3(i)。

分部資產包括全部有形資產、無形資產及流動資產，惟遞延稅項資產以及未分配總辦事處及企業資產除外。分部負債包括個別分部應佔之應付賬款及其他應付款項、租賃負債、合約負債、遞延政府補貼及無抵押票據以及分部直接管理之銀行及其他借貸，但不包括稅項負債、遞延稅項負債以及未分配總辦事處及企業負債。

除取得有關經調整EBITDA的分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之營業額、利息收入、財務費用、折舊及攤銷的分部資料。

(i) 分部業績

有關向主要營運決策者提供以進行資源分配及評估分部表現之本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至二零二一年六月三十日 止六個月	中藥配方 成藥	中藥配方 顆粒	中藥飲片	中醫藥 大健康產業	產地 綜合業務	撇銷	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)							
外部客戶	1,755,089	5,321,498	707,672	62,815	302,277	-	8,149,351
分部間銷售	46,901	105,202	699,062	643	320,163	(1,171,971)	-
可呈報分部營業額	<u>1,801,990</u>	<u>5,426,700</u>	<u>1,406,734</u>	<u>63,458</u>	<u>622,440</u>	<u>(1,171,971)</u>	<u>8,149,351</u>
可呈報分部溢利(經調整 EBITDA)	<u>321,946</u>	<u>1,311,702</u>	<u>57,464</u>	<u>5,730</u>	<u>(23,510)</u>	<u>-</u>	<u>1,673,332</u>
利息收入	<u>10,718</u>	<u>12,365</u>	<u>648</u>	<u>176</u>	<u>447</u>	<u>-</u>	<u>24,354</u>
財務費用	<u>36,152</u>	<u>55,501</u>	<u>6,142</u>	<u>870</u>	<u>11,264</u>	<u>-</u>	<u>109,929</u>
折舊及攤銷	<u>96,475</u>	<u>183,171</u>	<u>48,810</u>	<u>9,042</u>	<u>52,365</u>	<u>-</u>	<u>389,863</u>
截至二零二零年六月三十日 止六個月							
	中藥配方 成藥	中藥配方 顆粒	中藥飲片	中醫藥 大健康產業	產地 綜合業務	撇銷	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)							
外部客戶	1,304,332	4,569,912	566,999	42,185	171,891	-	6,655,319
分部間銷售	36,323	97,150	426,332	718	147,037	(707,560)	-
可呈報分部營業額	<u>1,340,655</u>	<u>4,667,062</u>	<u>993,331</u>	<u>42,903</u>	<u>318,928</u>	<u>(707,560)</u>	<u>6,655,319</u>
可呈報分部溢利(經調整 EBITDA)	<u>229,653</u>	<u>1,130,795</u>	<u>18,933</u>	<u>3,446</u>	<u>21,231</u>	<u>-</u>	<u>1,404,058</u>
利息收入	<u>8,493</u>	<u>10,203</u>	<u>1,572</u>	<u>46</u>	<u>1,737</u>	<u>-</u>	<u>22,051</u>
財務費用	<u>24,772</u>	<u>79,405</u>	<u>5,560</u>	<u>836</u>	<u>2,321</u>	<u>-</u>	<u>112,894</u>
折舊及攤銷	<u>89,078</u>	<u>157,297</u>	<u>41,524</u>	<u>9,399</u>	<u>27,222</u>	<u>-</u>	<u>324,520</u>

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
可呈報分部溢利(經調整EBITDA)		1,673,332	1,404,058
折舊及攤銷		(389,863)	(324,520)
利息收入	5	24,354	22,051
財務費用	7	(109,929)	(112,894)
租金收入	5	7,762	5,752
匯兌收益淨額	6	75	784
應佔聯營公司損益		(7,808)	(4,860)
合併除稅前溢利		<u>1,197,923</u>	<u>990,371</u>

下表載列於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日本集團經營分部的分部資產及負債資料。

	成藥	中藥	中藥飲片	中醫藥	產地	總計
	成藥 人民幣千元	配方顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	大健康產業 人民幣千元	綜合業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
可呈報分部資產						
二零二一年六月三十日 (未經審核)	<u>8,025,954</u>	<u>24,473,545</u>	<u>3,510,365</u>	<u>243,597</u>	<u>3,045,490</u>	<u>39,298,951</u>
二零二零年十二月三十一日 (經審核)	<u>6,355,934</u>	<u>22,331,527</u>	<u>4,229,574</u>	<u>289,822</u>	<u>3,206,802</u>	<u>36,413,659</u>
可呈報分部負債						
二零二一年六月三十日 (未經審核)	<u>2,991,311</u>	<u>8,337,017</u>	<u>2,439,308</u>	<u>80,384</u>	<u>1,593,207</u>	<u>15,441,227</u>
二零二零年十二月三十一日 (經審核)	<u>2,154,857</u>	<u>7,051,430</u>	<u>2,720,889</u>	<u>91,128</u>	<u>1,509,813</u>	<u>13,528,117</u>

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
可呈報分部資產	39,298,951	36,413,659
撇銷分部間應收款項	(3,886,639)	(3,515,057)
	35,412,312	32,898,602
遞延稅項資產	187,287	170,307
未分配總辦事處及企業資產	4,870	19,474
	35,604,469	33,088,383
負債		
可呈報分部負債	15,441,227	13,528,117
撇銷分部間應付款項	(3,886,639)	(3,515,057)
	11,554,588	10,013,060
稅項負債	123,532	150,828
遞延稅項負債	1,707,029	1,710,376
未分配總辦事處及企業負債	306,285	317,698
	13,691,434	12,191,962

(ii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列本集團的營業額及業績以及非流動資產之分析。

本集團擁有多元化的客戶群，概無來自一名客戶之營業額佔本集團當前及過往期間營業額10%以上。

4. 營業額

營業額分析如下：

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

來自客戶合約之營業額 8,149,351 6,655,319

來自客戶合約之營業額之分拆營業額資料

截至二零二一年六月三十日止六個月

分部	成藥 人民幣千元 (未經審核)	中藥配方 顆粒 人民幣千元 (未經審核)	中藥飲片 人民幣千元 (未經審核)	中醫藥 大健康產業 人民幣千元 (未經審核)	產地 綜合業務 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
產品或服務類別						
產品						
成藥	<u>1,652,339</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,652,339</u>
中藥配方顆粒	<u>75,763</u>	<u>5,254,528</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>89,805</u>	<u>5,420,096</u>
中藥飲片	<u>22,308</u>	<u>57,479</u>	<u>701,149</u>	<u>-</u>	<u>212,274</u>	<u>993,210</u>
服務						
中醫藥大健康產業	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>62,815</u>	<u>-</u>	<u>62,815</u>
其他	<u>4,679</u>	<u>9,491</u>	<u>6,523</u>	<u>-</u>	<u>198</u>	<u>20,891</u>
合計	<u>1,755,089</u>	<u>5,321,498</u>	<u>707,672</u>	<u>62,815</u>	<u>302,277</u>	<u>8,149,351</u>
地區市場						
中國內地	<u>1,755,026</u>	<u>5,278,354</u>	<u>707,672</u>	<u>62,815</u>	<u>302,277</u>	<u>8,106,144</u>
香港	<u>63</u>	<u>11,272</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,335</u>
海外及其他地區	<u>-</u>	<u>31,872</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>31,872</u>
合計	<u>1,755,089</u>	<u>5,321,498</u>	<u>707,672</u>	<u>62,815</u>	<u>302,277</u>	<u>8,149,351</u>
確認營業額的時間						
於某個時間點	<u>1,755,089</u>	<u>5,321,498</u>	<u>707,672</u>	<u>62,815</u>	<u>302,277</u>	<u>8,149,351</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月

分部	成藥 人民幣千元 (未經審核)	中藥配方 顆粒 人民幣千元 (未經審核)	中藥飲片 人民幣千元 (未經審核)	中醫藥 大健康產業 人民幣千元 (未經審核)	產地 綜合業務 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
產品或服務類別						
產品						
成藥	<u>1,287,536</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,287,536</u>
中藥配方顆粒	<u>261</u>	<u>4,505,011</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>43,737</u>	<u>4,549,009</u>
中藥飲片	<u>8,522</u>	<u>63,052</u>	<u>562,771</u>	<u>—</u>	<u>127,106</u>	<u>761,451</u>
服務						
中醫藥大健康產業	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>42,185</u>	<u>—</u>	<u>42,185</u>
其他	<u>8,013</u>	<u>1,849</u>	<u>4,228</u>	<u>—</u>	<u>1,048</u>	<u>15,138</u>
合計	<u><u>1,304,332</u></u>	<u><u>4,569,912</u></u>	<u><u>566,999</u></u>	<u><u>42,185</u></u>	<u><u>171,891</u></u>	<u><u>6,655,319</u></u>
地區市場						
中國內地	<u>1,304,247</u>	<u>4,525,300</u>	<u>566,999</u>	<u>42,185</u>	<u>171,891</u>	<u>6,610,622</u>
香港	<u>85</u>	<u>15,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>15,085</u>
海外及其他地區	<u>—</u>	<u>29,612</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>29,612</u>
合計	<u><u>1,304,332</u></u>	<u><u>4,569,912</u></u>	<u><u>566,999</u></u>	<u><u>42,185</u></u>	<u><u>171,891</u></u>	<u><u>6,655,319</u></u>
確認營業額的時間						
於某個時間點	<u><u>1,304,332</u></u>	<u><u>4,569,912</u></u>	<u><u>566,999</u></u>	<u><u>42,185</u></u>	<u><u>171,891</u></u>	<u><u>6,655,319</u></u>

下文載列來自客戶合約之營業額與分部資料所披露金額之對賬：

截至二零二一年六月三十日止六個月

分部	中藥		中藥飲片 人民幣千元 (未經審核)	中醫藥		產地 綜合業務 人民幣千元 (未經審核)	撇銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
	成藥 人民幣千元 (未經審核)	配方顆粒 人民幣千元 (未經審核)		大健康產業 人民幣千元 (未經審核)	大健藥 人民幣千元 (未經審核)			
來自客戶合約之營業額								
外部客戶	1,755,089	5,321,498	707,672	62,815	302,277	-		8,149,351
分部間銷售	46,901	105,202	699,062	643	320,163	(1,171,971)		-
來自客戶合約之總營業額	<u>1,801,990</u>	<u>5,426,700</u>	<u>1,406,734</u>	<u>63,458</u>	<u>622,440</u>	<u>(1,171,971)</u>		<u>8,149,351</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月

分部	中藥		中藥飲片 人民幣千元 (未經審核)	中醫藥		產地 綜合業務 人民幣千元 (未經審核)	撇銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
	成藥 人民幣千元 (未經審核)	配方顆粒 人民幣千元 (未經審核)		大健康產業 人民幣千元 (未經審核)	大健藥 人民幣千元 (未經審核)			
來自客戶合約之營業額								
外部客戶	1,304,332	4,569,912	566,999	42,185	171,891	-		6,655,319
分部間銷售	36,323	97,150	426,332	718	147,037	(707,560)		-
來自客戶合約之總營業額	<u>1,340,655</u>	<u>4,667,062</u>	<u>993,331</u>	<u>42,903</u>	<u>318,928</u>	<u>(707,560)</u>		<u>6,655,319</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助		
無條件補貼(附註i)	29,064	71,693
有條件補貼(附註ii)	15,080	22,460
銀行存款利息收入	24,354	21,498
按公允價值計入損益的金融資產之利息收入	–	553
投資物業租金收入	7,762	5,752
	<u>76,260</u>	<u>121,956</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補貼收入，作為對本集團向當地經濟所作貢獻的鼓勵。
- (ii) 該金額包括所收到政府補助及補貼以補償本集團研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補助及補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補助於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補助以補償其生產線建設成本。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
有關商譽之已確認減值虧損	(11,221)	–
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	4,725	(1,460)
匯兌收益淨額	75	784
其他	7,072	24,985
	<u>651</u>	<u>24,309</u>

7. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸利息	54,551	15,945
租賃負債利息	2,512	2,705
無抵押票據實際利息開支	<u>53,000</u>	<u>101,011</u>
借貸成本總計	110,063	119,661
減：於合資格資產成本中資本化之金額	<u>(134)</u>	<u>(6,767)</u>
	<u>109,929</u>	<u>112,894</u>

於本期間資本化之借貸成本來自一般借貸儲備並通過應用資本化率每年4.25% (二零二零年：5.16%) 計算，計入合資格資產的支出。

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入) 以下各項後達致：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		3,146,587	2,638,465
其中：撇減存貨至可變現淨值*		13,010	1,983
折舊			
— 物業、廠房及設備		263,957	220,811
— 投資物業		10,800	2,089
— 使用權資產		22,916	23,492
其他無形資產攤銷		<u>92,190</u>	<u>78,128</u>
研發成本		294,703	245,324
外匯收益淨額	6	(75)	(784)
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	6	(4,725)	1,460
金融資產減值淨額：			
— 應收賬款減值		42,218	32,737
— 其他應收款項減值		4,472	851
— 撥回按公允價值計入其他全面收益的債務工具虧損		<u>(410)</u>	<u>(449)</u>

* 撇減存貨至可變現淨值計入中期簡明合併損益及其他全面收益表中的「已售存貨成本」中。

9. 所得稅開支

由於本集團於兩個期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故簡明合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，中國附屬公司於該兩個期間的稅率為25%，而若干中國附屬公司經相關稅務當局批准享有優惠企業所得稅(「企業所得稅」)率20%、15%或享有企業所得稅悉數豁免，由於在指定企業所得稅優惠區域經營或為從事經營藥用植物一級加工業務的合資格企業而獲得。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
中國企業所得稅	200,204	197,219
過往期間撥備不足	12,308	21,783
遞延	(21,268)	(58,828)
期內稅項支出總額	<u>191,244</u>	<u>160,174</u>

10. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息每股普通股零(二零二零年：4.76港仙)	<u>-</u>	<u>219,329</u>

於二零二一年八月二十日，董事會已批准中期股息每股普通股6.66港仙(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)，合共為335,384,000港元，約為人民幣278,948,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

預期中期股息將於二零二一年十月二十日結算予於二零二一年九月八日名列本公司股東名冊的股東。

11. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權持有人應佔期內溢利人民幣929,828,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣732,020,000元)及期內已發行普通股加權平均數5,035,801,000股(二零二零年：5,035,801,000股)而計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期間溢利	929,828	732,020
	股份數目	
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股份		
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,035,801	5,035,801

由於當前及過往期間均無已發行攤薄潛在普通股，故於該兩個期間並無呈列每股攤薄盈利。

12. 存貨

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	原材料	1,739,212
在製品	1,556,369	1,614,392
製成品	2,031,966	1,913,633
	5,327,547	4,908,485

於二零二一年六月三十日，存貨已扣除撇減約人民幣92,074,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣82,678,000元)。

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	6,552,867	4,640,875
減：信貸虧損撥備	(128,189)	(88,138)
	<u>6,424,678</u>	<u>4,552,737</u>
按金及預付款項	82,377	102,503
預付稅項付款	245,382	275,051
其他應收款項	190,206	137,286
減：信貸虧損撥備及減值虧損	(39,045)	(34,573)
	<u>151,161</u>	<u>102,713</u>
	<u>6,903,598</u>	<u>5,033,004</u>

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期介乎180至365天。

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,755,445	2,784,998
91日至180日	1,705,410	1,091,495
181日至365日	901,769	648,167
365日以上	62,054	28,077
	<u>6,424,678</u>	<u>4,552,737</u>

14. 應付賬款及其他應付款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	1,627,777	1,393,043
已收按金	1,009,725	796,679
應付薪金及福利	211,103	348,414
其他應付稅項	218,735	182,859
應計營運開支	760,177	562,254
應付票據	632,497	571,108
應付予非控股權益股息	65,442	65,615
收購附屬公司的應付代價	6,318	19,548
根據無追索權保理安排應付款項	518,045	254,613
其他應付款項	251,989	218,495
	5,301,808	4,412,628

於報告期末，應付賬款及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,622,269	1,437,683
91日至180日	354,489	257,608
181日至365日	182,192	184,849
365日以上	101,324	84,011
	2,260,274	1,964,151

15. 股本

	股份數目		股本	
	二零二一年 六月三十日 千股	二零二零年 十二月三十一日 千股	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
法定				無限數目的無面值普通股
已發行及繳足	5,035,801	5,035,801	11,982,474	11,982,474

管理層討論與分析

概覽

報告期內，本集團的營業額約為人民幣8,149,351,000元，比去年同期的約人民幣6,655,319,000元，增長22.4%，主要得益於中藥配方顆粒質量可控性認可度提高及配藥機運營模式，推動中藥配方顆粒業務穩步發展；隨著疫情好轉，成藥業務逐步恢復，大幅增長；中藥飲片、中醫藥大健康、產地綜合業務開拓新業務，助力增長。其中，中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣5,321,498,000元，佔總營業額的65.3%。成藥業務營業額約人民幣1,755,089,000元，佔總營業額的21.5%。中藥飲片業務營業額約人民幣707,672,000元，佔總營業額的8.7%。中醫藥大健康產業業務營業額約人民幣62,815,000元，佔總營業額的0.8%。產地綜合業務營業額約人民幣302,277,000元，佔總營業額的3.7%。

毛利為人民幣5,002,764,000元，較去年同期約人民幣4,016,854,000元上升24.5%。毛利率為61.4%，比去年同期的60.4%上升1.0個百分點，主要原因是產量增加帶動單位成本下降，推行精益管理，進一步壓降單位生產成本。

業務回顧

近年來，醫藥行業運行態勢整體良好，各項醫改政策及實施細則密集出台，有利於提升行業規範化程度，為醫藥各領域實現轉型和發展提供了良好的宏觀環境。中醫藥行業的競爭格局和未來發展趨勢亦愈發清晰，疊加後疫情時代經濟社會和市場環境的變化，對本集團業務發展和戰略規劃產生了重大而深遠的影響。

二零二一年上半年，本集團繼續緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展目標，穩固工業製造領域優勢，積極調整各項戰略舉措，不斷加大科研投入，持續提升內部治理水平，全力以赴迎接市場新變化，為完成全年目標任務打下堅實基礎。

一、產業佈局優勢明顯，業務板塊聯動發展

本集團清晰地認識到，要在激烈的中醫藥行業競爭環境中脫穎而出，保障中藥產品的高質量供給是關鍵。為解決行業內中藥材資源基源混亂、種植基地無序開發、生產質量安全水平不高及中藥品種創新不足等問題，本集團自二零一七年以來，以中藥配方顆粒為核心，超前謀劃、提前佈局，並搭建與其配套的中藥產業鏈上、中、下游業務，以產業園模式實現在全國重點地區的產業落地，業務板塊間相互作用、相輔相成，規模效益逐步顯現。

年份	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年
覆蓋省市數目	10	14	22	22

(一) 中藥材資源體系建設進一步完善

本集團以建設具有公司特色的符合藥用植物種植和採集質量管理規範(「GACP」)的管理體系為主要舉措，不斷加速上游藥材基地佈局，加強對於藥材資源質量的把控，建設符合本集團所需的標準統一、質量保障、成本可控及品種齊全的GACP體系，實現中藥材的標準化種植和規範化採收，打造可持續、高質量發展的核心競爭力。本集團建立中藥材信息行情分析系統並持續完善，逐步形成中藥材信息調查—行情趨勢分析—採購策略服務模式，對大宗藥材開展集採管理、對有效信息實施協同共享，充分發揮全產業鏈的規模化、規範化優勢。

截至二零二一年六月三十日，本集團與74家GACP生產團體合作建設藥材種植基地182個，涉及藥材品種70個，覆蓋21個省份，面積超90,000畝，預計產出量超7,000噸。

省份	藥材品種
安徽	白芍、牡丹皮、天麻
重慶	黃連、川牛膝、獨活、黃芩
甘肅	甘草、黨參、黃芪、當歸、半夏

省份	藥材品種
廣東	巴戟天、肉桂、桂枝
廣西	桂枝、肉桂、郁金、莪術
貴州	太子參、何首烏、鉤藤、淫羊藿
河北	草烏、蒼朮、防風
黑龍江	牛蒡子、五味子
湖北	獨活、玄參、大黃、黃連、川牛膝、木香
湖南	蓮子、玉竹、枳殼、枳實、百合
吉林	桔梗、板藍根
江蘇	浙貝母、水蛭、菊花
江西	石菖蒲、金櫻子、防己、枳殼、枳實、吳茱萸、芡實、黃精、 梔子
內蒙古	防風、甘草、麻黃
寧夏	甘草、枸杞
山東	金銀花、黃芩、山楂
山西	火麻仁、連翹、遠志、柴胡、苦參
陝西	延胡索、豬苓

省份	藥材品種
四川	附子、川芎、澤瀉、麥冬、桑葚、僵蠶
雲南	三七、砂仁、茯苓、木香、重樓
浙江	覆盆子、浙貝母、延胡索、白芍、玄參、白朮

(二) 中藥飲片協同效應進一步凸顯

本集團的中藥飲片產品主要分為工業飲片和醫療飲片。在工業飲片業務方面，本集團具有中藥飲片生產能力的子公司積極發揮主動性與協同性，重點圍繞藥材資源優勢，及時調整中藥飲片協同供應的策略，解決供給端與需求端的矛盾。截至二零二一年六月三十日，本集團擁有中藥普通飲片產能超70,000噸／年，毒性飲片產能超9,000噸／年，直服飲片產能達近2,000噸／年，產能規模優勢明顯。充足的產能不但能夠保障飲片板塊的自身發展，亦為產業鏈下游的中藥配方顆粒和中成藥生產成本控制及質量追溯提供有利保障。

在醫療飲片業務方面，本集團以高質量的中藥飲片和高標準的終端服務為核心競爭力，持續深化「院企合作」，穩步提升存量醫院的市場份額；加大力度開發大型醫院和醫療機構，積極搶佔增量市場。隨著市場開發力度、終端覆蓋的進一步擴大，以上海同濟堂藥業有限公司（「上海同濟堂」）、國藥集團馮了性（佛山）藥材飲片有限公司（「馮了性藥材飲片」）、國藥集團北京華邈藥業有限公司（「北京華邈」）為代表的全品種中藥飲片生產經營企業，銷售結構更加趨於向共享中藥·智能配送中心業務模式集中。截至二零二一年六月三十日，共建成15家配送中心，遍佈北京、上海、廣東、江蘇、浙江、山東、甘肅、湖南、貴州等9個省市。報告期內新接入9家醫院／醫療機構，配送中心系統穩定運行，各終端接入數量持續增長，膏方、制劑、代煎等業務持續增長，共完成超70萬張處方單的處理以及配送。

同時，本集團積極拓展海外飲片業務，擴大主營品種銷售規模；與標誌性大連鎖藥店建立緊密的長線合作，逐步推出定制化飲片系列產品；以重點單品為突破口，為精品飲片的上市推廣做好鋪墊準備工作。

(三) 中藥配方顆粒發揮領先優勢，積極迎接新政策落地

二零二一年二月十日，國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)、國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會、國家醫療保障局共同發佈《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》(「《公告》」)，《公告》將於二零二一年十一月一日正式實施。《公告》作為中藥配方顆粒行業政策發展的里程碑，就中藥配方顆粒的監管原則、生產企業資質、使用中藥材管理要求、產品加工工藝和質量標準、銷售範圍、醫保政策等多個方面給出了明確規定。

本集團通過建設中藥大健康全產業鏈，為鞏固和提高在中藥配方顆粒領域的龍頭地位提供保障。截至二零二一年六月三十日，本集團適應中藥配方顆粒新政策的子公司共17家，全國佈局優勢明顯，產能儲備充足，其中提取產能總計超50,000噸/年，制劑產能總計超15,000噸/年。

生產許可類型	數量	覆蓋省市
配方顆粒提取	20	安徽(2)，北京，甘肅，廣東(2)，廣西，貴州，湖北，吉林，江蘇，江西，青海，山東，山西，陝西，四川(2)，雲南，浙江
配方顆粒制劑	17	重慶，福建，廣東，廣西，貴州，湖北，黑龍江，湖南，吉林，江西，江蘇，山東，山西，陝西，四川，雲南，浙江

報告期內，本集團緊緊抓牢中藥配方顆粒政策出台後的窗口期，成立推進中藥配方顆粒專項工作小組，推動國標研究、生產許可、省標備案、共用提取、醫保準入等關鍵任務的達成，有效增強集團內對中藥配方顆粒產業發展的整體戰略認知和行動統一，全力以赴提升產品質量，有效降低生產成本，進一步擴大市場佔有率，將工業優勢加速轉變成銷售優勢。

(四) 成藥板塊築牢核心產品競爭力

本集團擁有先進的成藥生產線和豐富的成藥產品資源，擁有超1,200個中成藥品規，其中約51.9%進入國家醫保用藥目錄，約23.4%被列入國家基藥目錄，10個產品為獨家產品，在中成藥細分領域具有較強的競爭實力。本集團始終堅持按大品種培育計劃，深入梳理盤活現有閒置成藥品種資源，堅定實施「產品循證、目標統一、市場深入、推廣專業、數據精細、品牌建設」的營銷戰略，持續推進產品基礎研究，以「學術(品牌)+客情」雙輪驅動的模式進行推廣，有效增加了產品鋪貨率和動銷率。

報告期內，本公司以「龍骨工程」管理為主要抓手，優化商業客戶質量、業務過程管理、終端數據流向和統計，形成工廠產品—目標商業—醫療藥店終端—消費者的全閉環管理，輸出更準確的銷售數據以支撐更高效、科學的銷售決策。同時，本公司加強內部各體系的協同發展，建立標準化、流程化的內部溝通機制，做好產銷協同管理，靈活協調供應端與需求端動態變化。

品種	治療領域	是否獨家	進入醫保	進入基藥目錄
仙靈骨葆膠囊／片	骨科	是	膠囊(甲類) 片(乙類)	是
玉屏風顆粒	兒科、呼吸科、 耳鼻喉科、皮膚科	是	甲類	是
鼻炎康片	內科、耳鼻咽喉科	是	甲類	是
潤燥止癢膠囊	皮膚科	是	甲類	是
頸舒顆粒	骨科、康復科	是	甲類	是
棗仁安神膠囊	神經內科、精神科	是	乙類	是
蟲草清肺膠囊	呼吸科、內科	是	否	否

品種	治療領域	是否獨家	進入醫保	進入 基藥目錄
聖通平(硝苯地平緩釋片I)	心血管科	否	甲類	否
風濕骨痛膠囊	風濕免疫科、骨科	是	甲類	是
威麥寧膠囊	潤肺補氣， 清肺化痰，止咳平喘	是	乙類	否

(五) 大健康業務積極推陳出新

隨著人民生活水平的提高，以及養生理念的普及，人民對健康生活的需求進一步升級。本集團敏銳反應，已運營的國醫館繼續按照既定主線大力發展特色專科、理療康復和家用健康三線業務，積極創新業務發展模式，加大自主產品開發力度，推出中藥湯料包、養顏調經茶等多個家用處方定制類商品，大力發展火龍灸、艾臍灸等理療新項目。新冠肺炎疫情推動互聯網渠道加速觸達更多的消費群體，本集團借助互聯網開展美團團購項目、醫生直播開展中醫健康講座、醫館員工直播帶貨等活動，在普及健康知識的同時，提升本集團大健康領域知名度。報告期內，惠州葛洪國醫館正式營業，裡水馮了性國醫館進入試運行階段。

此外，為更貼近C端市場，本集團還積極探索線上多元化營銷策略，與天貓、京東、抖音等互聯網平台形成官方戰略合作。在大健康品牌建設方面，本集團煥新產品包裝設計，打造品牌手冊，塑造專業、有效、統一形象，借助互聯網的平台優勢，持續對外輸出品牌價值內涵，展示公司強大研發實力、品質優良的優勢，擴大消費群體的覆蓋。

二、科技創新力度加大，重大成果捷報頻傳

科技創新團隊是企業核心競爭力的象徵，是企業持續創造價值的保障。目前，本集團研發團隊共計1,408人，其中國務院特殊津貼專家3人、國家「萬人計劃」科技創新領軍人才1人、國藥集團科研領軍人才3人；正高級職稱36人、副高級職稱62人；博士後5人、博士9人、碩士215人。本集團不斷強化科技人才隊伍建設和人才平台載體建設，促進科技人才的支撐作用和核心作用的有效發揮。

中藥配方顆粒生產資質放開的同時，行業亦制定了更為嚴格的行業標準，對生產工藝和產品質量提出了更高的要求，本集團較高的研發水平有助於加速適應行業標準，保持競爭優勢。報告期內，本集團加速中藥配方顆粒標準研究，快速適應國家標準和省級標準並存實施的局面。截至二零二一年六月三十日，本集團累計提交319個中藥配方顆粒國家標準，同時已向廣東、貴州、雲南、山東、甘肅、山西、浙江、四川等省共提交超過200個品種省標備案資料，部分正在公示中。

在經典名方研究方面，本集團充分利用已有配方顆粒單味藥材標準的研究優勢以及覆蓋中藥全產業鏈的資源優勢，全面推進古代經典名方中藥復方制劑的研究工作。截至二零二一年六月三十日，本公司累計完成26個經典名方初步方法建立，完成13個經典名方物質基準研究，完成6個品種大生產研究，其中桃核承氣湯、半夏白朮天麻湯正在進行非臨床安全性評價。

在推動重大科研成果轉化方面，二零二一年三月二日，廣東一方製藥有限公司（「廣東一方」）獲得國家藥監局頒發的化濕敗毒顆粒藥品註冊證書。化濕敗毒顆粒的成功上市是對中醫藥在疫情中取得的臨床療效、積累科學數據的充分認可，更開闢了一條遵循中醫藥規律，改革中藥審評審批制度的新路，具有里程碑意義。

在大健康產品開發方面，本集團依託嚴格的生產質量控制標準和可追溯的質量保障體系，發揮強大的中藥健康產品研發實力，致力於開發受消費者認可的、符合現代消費需求的大健康產品，以過硬的產品質量和生產優勢推動大健康產業的轉型升級。本集團以江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）、廣東一方、國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司（「同濟堂製藥」）為主體，開展普通食品、保健食品、食品原料以及OEM/ODM產品的開發，目前多款產品成功上市。

三、管理提升深入開展，治理效能充分顯現

本集團堅持把管理提升作為夯實發展基礎、防範化解風險、提高管控效能的重要手段，以解決管理中突出的問題和薄弱環節為著力點。

報告期內，本集團持續開展提質增效專項工作，強化財務工作的監督管理作用，切實有效地降低企業運營成本和管理風險，保障企業資金良好運轉。本集團以為客戶和股東創造價值為核心、以企業長遠戰略目標和發展理念為出發點，在全系統、生產全流程持續開展提質增效專項工作。報告期內，已完成515個項目立項審核，可持續改善類項目的立項經濟效益目標同比去年結項增長36%。

在現代企業治理體系建設方面，本公司在實踐中逐步深化混合所有制改革，完善混合所有制企業公司治理。尤其在與戰略投資方合作的過程中，本公司結合附屬公司章程和經營實際情況，積極完善企業法人治理結構，健全公司管理制度，落實董事會決策權限，優化審批流程，逐步建設管理制度化、制度流程化、流程信息化的現代企業制度體系，即提高了決策的效率，又切實維護各方股東權益，釋放混合所有制企業活力。

在內部控制與風險管理方面，本集團不斷健全完善精細化、規範化和標準化的管控治理體系，加強重大風險防控，落實重大風險與問題的監督管理措施。報告期內共篩選出五個重大風險，針對問題制訂有效管控措施並進行季度監測。同時，本集團堅持「以風險管控為導向、以內控管理為抓手、以合規管理為底線」的全面風險管理思路，把風險管理工作的主戰場延伸至子公司的業務單元，為企業的可持續、高質量發展提供堅實的保障。

四、品牌戰略縱深發展，「龍印中國藥材」影響力躍升

本公司聚焦「龍印中國藥材」大品牌戰略，加快「龍印中國藥材」品牌推廣，穩步推進「龍印中國藥材」在中藥配方顆粒、精品飲片、中成藥及健康產品業務板塊的傳播使用和宣傳策劃，提升品牌影響力和競爭力，塑造統一的產品集群和企業品牌形象內涵。

報告期內，本公司一方面借助線上優勢，以互聯網媒體傳統平台和新視頻平台為媒介，以「龍印中國藥材」為整體輸出形象，以大健康產品為輸出載體，給消費者以權威、質量保障、道地性的內核形象，突出「原料來自藥材主產區的優質中藥」的品牌定位；另一方面，在線下積極組織和參與專家論壇、行業大型活動會議，對業界和消費終端輸出品牌價值和內涵，提高品牌曝光率和知名度。

重大投資、併購及出售項目

本集團在二零二零年上半年概無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

業務板塊分析

二零二零年上半年受新冠肺炎疫情影響，本集團經營業績受到較大的衝擊，二零二一年上半年新冠肺炎病例在中國部分地區偶發，國家對疫情防控的力度仍在加強。報告期內，本集團在堅持疫情防控的同時，緊抓經營發展，通過對外加大市場推廣力度，帶動銷售穩步增長，對內繼續在生產全流程深入開展提質增效專項工作，全方位挖潛增效，使本集團經營業績不僅較去年同期有較大幅度的增長，較二零一九年同期也有穩步的增長。

報告期內，本公司附屬公司戶數較二零二零年末未發生變化。

各業務版塊重點企業為：

中藥配方顆粒重點企業：廣東一方、隴西一方製藥有限公司、江陰天江、安徽天祥藥業有限公司。

成藥重點企業：國藥集團廣東環球製藥有限公司、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司、同濟堂製藥、國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司、國藥集團中聯藥業有限公司(「中聯藥業」)。

中藥飲片重點企業：馮了性藥材飲片、上海同濟堂、北京華邈、隴西縣馮了性藥材飲片有限公司。

中醫藥大健康重點企業：國藥集團佛山馮了性國醫館有限公司、貴州同濟堂藥房連鎖有限公司。

產地綜合業務重點企業：山東中平藥業有限公司(「山東中平」)、雲南天江一方藥業有限公司(「雲南天江」)、四川國藥天江藥業有限公司(「四川國藥」)、黑龍江國藥雙蘭星製藥有限公司(「雙蘭星製藥」)。

1. 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	5,321,498	4,569,912	16.4%
銷售成本	1,566,893	1,428,309	9.7%
毛利	3,754,605	3,141,603	19.5%
毛利率	70.6%	68.7%	1.9pp
經營溢利	1,141,285	984,822	15.9%
期間溢利	936,224	765,931	22.2%
淨利潤率	17.6%	16.8%	0.8pp

報告期內，中藥配方顆粒板塊銷售保持穩定的增長，營業額約為人民幣5,321,498,000元，較去年同期及二零一九年同期均增長16.4%，佔總營業額的65.3%。

自新冠疫情以來，本公司積極應對並取得了一定的成效，主要得益於：(1)加大中藥配方顆粒的學術推廣力度，各級醫院對中藥配方顆粒的質量可控性及便利性優勢的認可度不斷提高，持續推進配藥機運營模式，提高了醫院的用藥便利性，本期存量客戶帶來營業額增長約12.2%；及(2)近年來積極開拓市場渠道，其中基層醫療機構數量的增長較為突出，本期新增客戶帶來的營業額增長約4.2%。

毛利率從去年同期的68.7%上升1.9個百分點，至70.6%，主要因為生產規模化、集約化的優勢明顯，且著力推行精益管理，進一步壓降單位生產成本。

報告期內，中藥配方顆粒業務期間溢利約為人民幣936,224,000元，同比增長22.2%，淨利潤率較去年同期上升0.8個百分點。主要原因是：(1)本期營業額穩步增長，成本控制成效顯著，帶來了毛利率上升1.9個百分點；(2)隨著疫情的好轉，本期的市場推廣、公務出差逐漸恢復，並加大了各個市場渠道的開發與推廣，同時隨著配藥機投入運營的增加，配藥機折舊費用、技術服務費用也隨之增長，本期銷售費用率較去年同期增加了1.6個百分點；(3)繼續加大中藥配方顆粒國家標準研發、經典名方復方顆粒研究的投入，同時，本期增加藥食同源相關健康產品的研究投入，使本期研發費用率較去年同期增加0.1個百分點；(4)本集團根據市場情況，適時調整融資產品，本期財務費用金額有所下降；及(5)本期國家對研發費用加計扣除比例的增加，使公司所得稅費用率有所下降。

按市場區域分析(人民幣百萬元)

區域	截至六月三十日止六個月					
	二零二一年	佔比	二零二零年	佔比	增長額	增長率
華東	1,663	31.2%	1,409	30.8%	254	18.0%
華南	1,313	24.7%	1,044	22.8%	269	25.8%
華北	717	13.5%	666	14.6%	51	7.7%
華中	559	10.5%	487	10.7%	72	14.8%
西北	411	7.7%	333	7.3%	78	23.4%
東北	214	4.0%	167	3.6%	47	28.1%
西南	401	7.6%	419	9.2%	-18	-4.3%
海外及其他	43	0.8%	45	1.0%	-2	-4.4%
總計	5,321	100.0%	4,570	100.0%	751	16.4%

報告期內，華東、華南、華北、華中四大區域的銷售額佔總銷售額的79.9%，去年同期為78.9%。華南、西北、東北區域增長率均超過20%。

註：

華東(包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東)

華南(包括廣東、廣西及海南)

華北(包括北京、天津、山西、河北及內蒙古)

華中(包括河南、湖北及湖南)

西北(包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆)

東北(包括黑龍江、吉林及遼寧)

西南(包括四川、貴州、雲南、重慶及西藏)

2. 成藥

成藥板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	1,755,089	1,304,332	34.6%
銷售成本	692,501	570,354	21.4%
毛利	1,062,588	733,978	44.8%
毛利率	60.5%	56.3%	4.2pp
經營溢利	237,551	151,121	57.2%
期間溢利	153,875	94,109	63.5%
淨利潤率	8.8%	7.2%	1.6pp

按產品類別分析(人民幣百萬元)

產品類別	二零二一年	截至六月三十日止六個月		變動
		佔比	二零二零年 佔比	
臨床品規	1,287.86	73.4%	892.10 68.4%	44.4%
OTC品規	467.23	26.6%	412.23 31.6%	13.3%
合計	1,755.09	100.0%	1,304.33 100.0%	34.6%

註：臨床品規：主要在醫院終端銷售的品規；

OTC品規：主要在OTC終端銷售的品規。

報告期內，成藥板塊在疫情得到有效控制的形勢下，銷售有顯著增長，營業額約為人民幣1,755,089,000元，較去年同期增長34.6%，佔總營業額的21.5%；較二零一九年同期增長3.3%，業務在逐步恢復中。營業額增長變動原因：(1)臨床品規：隨著疫情的有效防控，各級醫療機構門診業務逐步正常開展；其中，仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊、頸舒顆粒、鯨甲煎丸等重點臨床品規的銷售額增長超40%；納入防疫目錄的金葉敗毒顆粒增長相當突出，銷售額增長超80%；同濟堂製藥、中聯藥業本期開始銷售中藥配方顆粒，銷售額約為人民幣75,763,000元。(2)OTC品規：加大了連鎖藥房等終端推廣資源的投放，使零售主體的銷售得以恢復，馮了性風濕跌打藥酒、腰腎膏等重點OTC品規的銷售均有明顯增長。

報告期內，在營業額增長帶動下，成藥板塊期間溢利約為人民幣153,875,000元，同比增長63.5%，淨利潤率從去年同期的7.2%上升1.6個百分點，至8.8%。主要指標變動原因：(1)本期高毛利產品銷售額明顯增長，如：仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊、頸舒顆粒、馮了性風濕跌打藥酒，使毛利率從去年同期的56.3%上升4.2個百分點，至60.5%；(2)隨著疫情的好轉，市場逐步復甦，本期加大了OTC市場渠道的開發與推廣，銷售費用率較去年同期上升了0.8個百分點；及(3)獲得的政府補助收入較去年同期減少。

3. 中藥飲片

中藥飲片板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	707,672	566,999	24.8%
銷售成本	586,869	482,173	21.7%
毛利	120,803	84,826	42.4%
毛利率	17.1%	15.0%	2.1pp
經營溢利	15,020	-17,708	184.8%
期間溢利	5,705	-15,427	137.0%
淨利潤率	0.8%	-2.7%	3.5pp

報告期內，中藥飲片板塊營業額約為人民幣707,672,000元，較去年同期的營業額人民幣566,999,000元上升24.8%，佔總營業額的8.7%，較二零一九年同期營業額增長17.0%，在穩步增長中。中藥飲片板塊營業額上升的主要原因是：(1)去年同期受疫情衝擊影響，醫院和藥店的客流量大幅度減少，本期疫情得到緩解，銷售收入得以恢復；及(2)本期積極開發醫院客戶、大力發展膏方業務，帶動膏方業務藥材飲片及加工費收入同比大幅上升。

本公司持續推動工業飲片協同生產體系建設，為下游的中藥配方顆粒提取和中成藥生產的成本控制提供有利保障。本期中藥飲片板塊公司對內銷售給中藥配方顆粒、成藥板塊公司的藥材飲片營業額約人民幣699,062,000元，較去年同期約人民幣426,332,000元增長64.0%。

毛利率從去年同期的15.0%上升2.1個百分點，至17.1%，毛利率上升主要得益於：(1)高毛利飲片銷售佔比提升；(2)本期產量同比增長較大，折舊攤銷、人工成本等固定成本費用分攤到各產品的單位成本有所下降；及(3)部分產品原材料的採購價格有所下降。

近兩年本公司在不斷整合優化該板塊原有業務，籌建代煎中心、精品飲片事務部等新型業務，搭建自營隊伍，開拓外部業務，年度溢利出現下降及虧損。報告期內，中藥飲片業務期間溢利為約人民幣5,705,000元，由去年同期的虧損轉為盈利，主要是得益於前兩年市場開拓的投入，使本期營業額得到較大幅度的增長，廣東地區代煎中心膏方業務量、代煎業務量的增加，使代煎中心突破了盈虧平衡點，實現了盈利。

4. 中醫藥大健康

中醫藥大健康板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	62,815	42,185	48.9%
銷售成本	38,326	23,917	60.2%
毛利	24,489	18,268	34.1%
毛利率	39.0%	43.3%	-4.3pp
經營溢利	-3,095	-5,875	47.3%
期間溢利	-5,246	-6,629	20.9%
淨利潤率	-8.4%	-15.7%	7.3pp

報告期內，中醫藥大健康板塊共有八個國醫館在營運，營業額約為人民幣62,815,000元，較去年同期的營業額人民幣42,185,000元增長48.9%，佔總營業額的0.8%；較二零一九年同期營業額增長75.9%，業務在不斷發展。營業額上升的主要原因是：相較於去年同期，新冠肺炎疫情影響減弱，各類業務逐漸恢復正常；新渠道業務增加。

由於新增業務毛利率較門店零售業務低，疫情期間相關優惠政策的到期，使本期毛利率較去年同期的43.3%下降4.3個百分點，至39.0%。但隨著新開業國醫館經營逐漸步入正軌，固定支出佔營業額比率有所下降，本期銷售費用率及管理費用率較去年同期均有所下降，總體虧損較去年同期減小。

5. 產地綜合業務

產地綜合業務板塊主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	302,277	171,891	75.9%
毛利率	13.3%	22.2%	-8.9pp
其他收入	12,453	35,065	-64.5%
行政支出	66,768	43,862	52.2%
經營溢利	-75,101	-4,235	-1,673.3%
期間溢利	-83,879	-7,787	-977.2%
淨利潤率	-27.7%	-4.5%	-23.2pp

報告期內，產地綜合業務板塊營業額達約人民幣302,277,000元，較去年同期的營業額人民幣171,891,000元上升75.9%，佔總營業額的3.7%；較二零一九年同期增長超10倍。產地綜合業務板塊營業額大幅增加得益於：(1)雙蘭星製藥、四川國藥及雲南天江開展的中藥配方顆粒銷售業務穩步增長，重慶天江一方藥業有限公司也於本期開始銷售中藥配方顆粒；(2)地處山東平邑金銀花之鄉的山東中平開展以金銀花為主的道地中藥材銷售，對外營業額同比增加超一倍；及(3)其他產地綜合業務公司積極拓展中藥飲片生產和銷售、藥材貿易業務。

報告期內，產地綜合業務板塊期間溢利同比有較大幅度的下降，主要是(1)該板塊的公司雖陸續開展中藥配方顆粒業務，積極開展藥材貿易、中藥飲片銷售業務，但整體還處於經營初期，市場開發投入大，且前期基建工程轉固後，固定資產折舊及人員成本較大，尚未形成盈利；(2)銷售佔比較大的藥材貿易業務毛利率較低，使本期毛利率較去年同期有所下降；及(3)本期政府補助及疫情減免有所減少。但隨著中藥配方顆粒及中藥飲片產能的逐步釋放，預期能較快地提升該板塊的盈利能力。

展望未來

下半年，本集團將在董事會的大力支持下，在經營班子的堅強領導下，繼續圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」總體戰略，依托在全國落地的產業實體，全面佈局藥材資源、一體化推動產業協同、創造性實施科技創新、大幅度增加經營效益、全方位提升治理水平、高質量打造行業引領品牌，將關注重點放在實現效率更高、供給更有效、結構更高端以及更綠色可持續的經濟增長上。

具體舉措包括：(1)快速推進中藥配方顆粒標準轉型相關工作，迎接新政策的實施；(2)中成藥板塊堅持多模式營銷思維，強化市場終端開發和銷售上量；(3)全面推進飲片業務市場拓展，工業飲片、醫療飲片和精品飲片多業態融合發展；(4)持續推進中藥材GACP體系建設，連同中、下游產業夯實全生命週期質量管理實力；(5)持續培育中藥大健康新業務模式，爭取在國醫館、消費品領域有更多突破；(6)建立以戰略為中心的集團化管控，全面推進治理水平提升；(7)強化科研創新引領作用，為企業發展提供核心競爭力；(8)加快數字化、信息化建設，適應未來數字化轉型；(9)加大對「龍印中國藥材」品牌的宣傳，提升品牌的影響力和帶動力；及(10)探索戰略性人才管理變革，建設正向激勵的薪酬體系，充分調動人才積極性和創造性。

財務回顧

其他收入

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣76,260,000元，較去年同期約人民幣121,956,000元下降37.5%，下降的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入為人民幣44,144,000元，較去年同期約人民幣94,153,000元減少53.1%，詳見「中期簡明合併財務資料附註」之附註5。

其他收益及虧損

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的其他收益約為人民幣651,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：其他收益約人民幣24,309,000元)。報告期內，其他收益及其他虧損變動原因：去年為本公司推進資產負債清查工作的關鍵階段，並取得了成效，本期優化資產結構，處置一項資產取得收益，但收入金額較去年同期有所下降。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

截至二零二一年六月三十日止六個月，受銷售規模的增長及銷售回款主要集中在下半年等因素影響，同時受去年疫情的影響，中醫藥醫療消費市場經營周轉仍處於恢復期，二零二一年六月三十日應收賬款餘額有所增加，根據本集團信用減值損失計提政策，本報告期計提信用減值損失約人民幣46,280,000元，去年同期計提信用減值損失約人民幣33,139,000元。

銷售及分銷成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣3,043,328,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣2,442,849,000元)。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
廣告、促銷、渠道費用及差旅開支	2,266,250	1,751,915	29.4%
銷售及市場推廣員工之薪金開支	359,482	376,578	-4.5%
其他銷售及分銷成本	417,596	314,356	32.8%
合計	<u>3,043,328</u>	<u>2,442,849</u>	<u>24.6%</u>

報告期內，本集團的銷售及分銷成本較去年同期上升24.6%，佔營業額的比例由去年同期36.7%增加0.6個百分點至37.3%。本期整體營業額較去年同期增長22.4%，相應產生的銷售及分銷成本也相應增加，具體的原因是：(1)隨著疫情的好轉，本期的市場推廣、公務出差逐漸恢復，中藥配方顆粒、中成藥、中藥飲片板塊均加大了各個市場渠道的開發與產品推廣的投入；(2)中藥配方顆粒板塊本期繼續推進配藥機投入運營，配藥機折舊費用、技術服務費用隨之增長；及(3)產地綜合業務陸續開展，處於市場培育階段，銷售規模大幅擴大，產生相應銷售費用較去年同期增加。

行政支出

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的行政支出約為人民幣379,704,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣333,682,000元)。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
薪金	198,772	159,800	24.4%
折舊及攤銷	64,692	48,501	33.4%
辦公室租金和其他開支	116,240	125,381	-7.3%
合計	<u>379,704</u>	<u>333,682</u>	<u>13.8%</u>

行政支出較去年同期上升13.8%，行政支出佔營業額的比例為4.7%，較去年同期5.0%下降0.3個百分點。行政支出增加主要由於：(1)隨著產地綜合業務板塊公司陸續建設完工投產，管理用辦公用房及設備資產折舊攤銷額有所增加；(2)本公司注重內部管理，平均經營行政及高級管理人員配置人數有所增加，相關薪金較去年同期增加；及(3)本期公司繼續落實提質增效項目，行政支出得到有效控制。

研究及開發支出

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣294,703,000元，較去年同期約人民幣245,324,000元上升20.1%。報告期內，本公司加大科研投入，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是經典名方和出口註冊項目研發；及(3)提升未來效率研究，重點是生產工藝改進和基地建設研究。

經營溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣1,315,660,000元，較去年同期約人民幣1,108,125,000元上升18.7%，經營溢利率(界定為經營溢利除以營業額)為16.1%，較去年同期的16.7%減少0.6個百分點。報告期內，營業額同比明顯增長，經營溢利也明顯上升。但由於受新冠肺炎疫情影響，使得廣告、促銷、渠道拓展及差旅活動於本期集中開展，本期銷售費用率較去年同期有較大的增長，加之產地綜合業務盈利能力延後，因此整體經營溢利率略有下降。

財務費用

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的財務費用約為人民幣109,929,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣112,894,000元)，財務費用同比下降，主要因為本集團本期借款規模較去年同期下降，同時調整融資產品，實際貸款利率同比下降。報告期內，本集團財務費用資本化金額約為人民幣134,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣6,767,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為3.18%(截至二零二零年六月三十日止六個月：3.56%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資收益

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣7,808,000元，去年同期錄得應佔虧損約人民幣4,860,000元。本期主要為參股投資廣東煲葆寶健康湯料有限公司，確認投資損失約人民幣5,180,000元。

每股盈利

截至二零二一年六月三十日止六個月，每股基本盈利為人民幣18.46分，較去年同期之人民幣14.54分上升27.0%。每股基本盈利上升，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利上升27.0%至約人民幣929,828,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣732,020,000元)。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，本集團之流動資產約達人民幣17,602,074,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣15,131,539,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣4,245,712,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣3,806,318,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣150,324,000元，主要為應付票據保證金(二零二零年十二月三十一日：人民幣163,078,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣6,903,598,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣5,033,004,000元)。流動負債約為人民幣8,709,270,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7,534,600,000元)。流動資產淨額合共約人民幣8,892,804,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7,596,939,000元)。本集團流動比率為2.0倍(二零二零年十二月三十一日：2.0倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由二零二零年十二月三十一日之28.3%上升至31.2%。負債比率上升主要由於報告期內銀行及其他貸款增加所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣2,723,633,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,879,436,000元)，其中約人民幣588,463,000元為已抵押借款(二零二零年十二月三十一日：人民幣831,478,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣2,130,249,000元和人民幣593,384,000元分別須於一年內、一年以上償還(二零二零年十二月三十一日：分別約人民幣1,658,026,000元和人民幣221,410,000元)。

於二零二一年六月三十日，本集團以人民幣150,324,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣117,210,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣433,589,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣237,231,000元的銀行承兌匯票作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押(二零二零年十二月三十一日：以銀行存款人民幣163,078,000元，土地使用權人民幣130,788,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣450,881,000元，銀行承兌匯票人民幣254,618,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。本報告期，本集團於二零二一年第一季度取得銀行優惠利率借款人民幣13億元用於補充公司經營流動資金；第二季度新發行270天超短融資券人民幣10億元，其中人民幣7億元用於歸還到期的超短融資券，人民幣3億元用於下屬公司中藥材採購流動資金補充；在票據市場貼現利率持續降低的情況下，通過票據貼現融資人民幣4億元用於道地中藥材的採購儲備。同時，在二零二一年上半年利用自有資金償還去年借入的防疫政策性貸款約人民幣6.4億元，提前歸還交通銀行(香港)有限公司人民幣4億元借款。除此以外，未開展重大籌資活動。為提高營運資本周轉率，本報告期內，本集團繼續加強原材料採購、工程建設等環節的票據支付比例。二零二一年六月三十日，本集團約有人民幣8,646,541,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣399,676,000元，去年同期約為人民幣538,977,000元。報告期內，本集團在多個省市建立的產地綜合業務、中藥配方顆粒生產基地陸續轉固。

融資能力

於二零二一年六月三十日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣957,963,000元(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣1,127,450,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備及支付投資款。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於二零二一年六月三十日，本集團沒有任何重大或有負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於二零二一年六月三十日本集團未發生港幣銀行借款。於二零二一年六月三十日，本集團未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團合共有16,590名(二零二零年六月三十日：17,573名)員工(包括本公司董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為5,524人、7,558人及3,508人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣902,942,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣863,638,000元)。

報告期後事項

二零二一年一月二十九日，本公司獲國藥集團香港有限公司(「國藥香港」)(本公司之控股股東)告知，其目前正研究將本公司私有化之方案(「可能私有化」)，本公司已根據香港公司收購及合併守則規則3.7每月發佈公告，列明可能私有化之進展。本公司於二零二一年八月十日獲國藥香港通知，其已決定不會推進可能私有化，因此，有關可能私有化的要約期已於二零二一年八月十一日結束。

中期股息

董事會建議派發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股6.66港仙(約為人民幣5.54分)(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。中期股息將於二零二一年十月二十日支付予於二零二一年九月八日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東享有中期股息之資格，本公司將於二零二一年九月六日(星期一)至二零二一年九月八日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份之轉讓登記。為合資格享有中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年九月三日(星期五)下午四時三十分前送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

企業管治守則

據董事會所知，本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》之守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於期內均已遵守標準守則所載規定標準。此外，可能會擁有內幕消息之高級管理層亦須遵守標準守則之條文。

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期業績審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核合併財務業績，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審核委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
吳宪

香港，二零二一年八月二十日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中吳宪先生、王曉春先生及楊文明先生為執行董事；楊珊華先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。