

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2222)

截至2021年6月30日止6個月之中期業績公告

截至2021年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達人民幣1,143,253千元，與同期比較上升3.8%。
- 本集團毛利達人民幣349,133千元，與同期比較上升17.8%。
- 本集團稅前利潤達人民幣92,469千元，同期稅前利潤達人民幣111,694千元。
- 本公司擁有人應佔本期利潤達人民幣62,018千元，同期本公司擁有人應佔本期利潤達人民幣52,453千元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為人民幣1.47分（同期：人民幣1.24分）。
- 董事會建議不宣派中期股息（同期：不宣派中期股息）。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2021年 千人民幣 (未經審核)	2020年 千人民幣 (未經審核)
收入	3	1,143,253	1,100,956
銷售成本		<u>(794,120)</u>	<u>(804,477)</u>
毛利		349,133	296,479
其他收入	5	25,948	144,787
其他損益		7,689	(60,114)
銷售及分銷費用		(152,005)	(118,093)
管理費用		(108,528)	(98,010)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		(5,518)	12,602
其他費用		(26,862)	(20,901)
財務費用		(5,927)	(2,120)
應佔聯營公司業績		<u>8,539</u>	<u>(42,936)</u>
稅前利潤		92,469	111,694
所得稅費用	6	<u>(19,406)</u>	<u>(38,237)</u>
本期利潤	7	<u><u>73,063</u></u>	<u><u>73,457</u></u>
本公司擁有人應佔本期利潤		62,018	52,453
非控制性權益應佔本期利潤		<u>11,045</u>	<u>21,004</u>
		<u><u>73,063</u></u>	<u><u>73,457</u></u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u><u>1.47</u></u>	<u><u>1.24</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收入表

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千人民幣 (未經審核)	2020年 千人民幣 (未經審核)
本期利潤	73,063	73,457
其他全面費用		
其後不會重新分類至損益表的項目：		
將功能貨幣換算為呈列貨幣產生的 匯兌差額	<u>(6,529)</u>	<u>—</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(3,984)	10,012
應佔聯營公司其他全面收益， 扣除相關所得稅	<u>(461)</u>	<u>(11,775)</u>
	<u>(4,445)</u>	<u>(1,763)</u>
本期全面收入合計	<u>62,089</u>	<u>71,694</u>
本期全面收入合計應佔：		
本公司擁有人	50,158	51,201
非控制性權益	<u>11,931</u>	<u>20,493</u>
	<u>62,089</u>	<u>71,694</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		323,775	320,735
使用權資產		205,244	211,762
投資物業		8,867	5,807
商譽		216,072	211,386
其他無形資產		350,067	366,800
於聯營公司之權益		598,818	588,470
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		14,000	14,000
遞延稅項資產		10,166	11,069
保證金		296,466	298,247
		<u>2,023,475</u>	<u>2,028,276</u>
流動資產			
存貨		606,013	421,673
貿易及票據應收賬款	10	481,738	498,777
其他應收賬款、保證金及預付款		93,582	95,957
預付稅項		267	1,658
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		98,482	25,251
抵押的銀行存款		487	75,671
銀行結餘及現金		1,040,509	1,226,773
		<u>2,321,078</u>	<u>2,345,760</u>
流動負債			
貿易及票據應付賬款	11	516,435	561,320
其他應付賬款及應計費用		210,958	252,551
合同負債		11,970	47,028
借款	12	133,487	30,043
遞延收益		2,298	1,009
租賃負債		16,256	17,628
所得稅負債		11,503	45,519
		<u>902,907</u>	<u>955,098</u>
淨流動資產		<u>1,418,171</u>	<u>1,390,662</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,441,646</u></u>	<u><u>3,418,938</u></u>

簡明綜合財務狀況表 (續)

		2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
	附註		
非流動負債			
借款	12	22	3,616
遞延收益		1,703	1,747
租賃負債		34,891	40,471
遞延稅項負債		57,436	58,199
		<u>94,052</u>	<u>104,033</u>
淨資產		<u>3,347,594</u>	<u>3,314,905</u>
資本和儲備金			
股本	13	3	3
儲備		3,274,782	3,224,624
		<u>3,274,785</u>	<u>3,224,627</u>
本公司擁有人應佔權益		72,809	90,278
非控制性權益			
總權益		<u>3,347,594</u>	<u>3,314,905</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。為方便財務報表使用者，本公司董事採用人民幣為呈列貨幣。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用)，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂而產生的額外會計政策外，截至2021年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則之修訂

於本中期期間，本集團首次應用於2021年1月1日或之後開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則之修訂編製，以本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號、
國際會計準則第39號、
國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第4號及
國際財務報告準則第16號之修訂

利率基準改革 — 第二階段

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號之修訂「2021年6月30日之後的Covid-19相關租金減免」。

除下文所披露者外，本中期期間應用國際財務報告準則之修訂並無對本集團於現時及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

2.1 提早應用國際財務報告準則第16號之修訂「2021年6月30日之後的Covid-19相關租金減免」的影響

本集團已於本中期期間應用該修訂。應用該修訂並無對本集團於現時及過往期間之財務狀況及表現構成重大影響。

2.2 委員會議程決定 – 出售存貨的必要成本的潛在影響

於2021年6月，國際財務報告準則詮釋委員會（「委員會」）通過其議程決定澄清實體於釐定存貨的可變現淨值時應將成本計入「銷售必要的估計成本」。特別是，此類成本是否應僅限於銷售增量的成本。委員會認為，銷售必要的估計成本不應限於增量成本，還應包括實體出售其存貨必須承擔的成本，包括非特定銷售增量的成本。本集團現行會計政策僅考慮增量成本釐定可變現淨值。於2021年6月30日，本集團仍在評估潛在影響，而尚未根據委員會議程決定實施會計政策變更。該等變動的影響（如有）將於本集團的未來綜合財務報表中披露。

3. 收入

(i) 分列客戶合同收入

	截至2021年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	合計 千人民幣
銷往外部客戶	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
地區市場資料				
美國	547	–	588,184	588,731
日本	–	–	157,374	157,374
中國	–	119,535	–	119,535
荷蘭	–	–	98,210	98,210
英國	81,571	–	381	81,952
其他國家	<u>78,133</u>	–	<u>19,318</u>	<u>97,451</u>
合計	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>

3. 收入 (續)

(i) 分列客戶合同收入 (續)

	截至2020年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	合計 千人民幣
銷往外部客戶	<u>94,805</u>	<u>112,142</u>	<u>894,009</u>	<u>1,100,956</u>
地區市場資料				
美國	–	–	579,863	579,863
日本	–	–	115,218	115,218
中國	–	112,142	–	112,142
荷蘭	–	–	68,181	68,181
英國	56,617	–	29,850	86,467
其他國家	<u>38,188</u>	–	<u>100,897</u>	<u>139,085</u>
合計	<u>94,805</u>	<u>112,142</u>	<u>894,009</u>	<u>1,100,956</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>94,805</u>	<u>112,142</u>	<u>894,009</u>	<u>1,100,956</u>

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌 — 於中華人民共和國(「中國」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌 — 於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌 — 於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按報告分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2021年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
分部業績	<u>57,790</u>	<u>24,543</u>	<u>266,800</u>	349,133
調節項目				
其他收入				25,948
其他損益				7,689
未分配費用				(287,395)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				(5,518)
財務費用				(5,927)
應佔聯營公司業績				<u>8,539</u>
稅前利潤				<u>92,469</u>

4. 經營分部 (續)

截至2020年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>94,805</u>	<u>112,142</u>	<u>894,009</u>	<u>1,100,956</u>
分部業績	<u>23,743</u>	<u>22,299</u>	<u>250,437</u>	296,479
<i>調節項目</i>				
其他收入				144,787
其他損益				(60,114)
未分配費用				(237,004)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				12,602
財務費用				(2,120)
應佔聯營公司業績				<u>(42,936)</u>
持續經營業務稅前利潤				<u>111,694</u>

分部業績指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千人民幣 (未經審核)	2020年 千人民幣 (未經審核)
政府補助及其他補貼	9,962	15,168
銀行利息收入	5,697	4,740
諮詢服務收入	3,234	3,521
商標許可費收入	4,143	1,430
租金收入 — 定額租賃付款	868	430
一家聯營公司豁免特別股息(附註)	—	118,355
其他	2,044	1,143
	25,948	144,787

附註：該金額代表與出售惠州雷士光電科技有限公司、香港蔚藍芯光貿易有限公司及珠海耀輝科技有限公司以及彼等的附屬公司的100%股權有關的聯營公司根據於2019年8月10日簽定的買賣協議及於2020年6月簽定的補充協議從聯營公司主要股東宣派的特別股息的合法轉讓。

6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千人民幣 (未經審核)	2020年 千人民幣 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	12,559	22,013
中國企業所得稅	11,548	21,114
其他國家	2,110	1,892
	<u>26,217</u>	<u>45,019</u>
以前年度超提：		
中國企業所得稅	(6,951)	(8,670)
遞延稅項	<u>140</u>	<u>1,888</u>
合計	<u>19,406</u>	<u>38,237</u>

香港立法會於2018年3月21日通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。該法案於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日在憲報上刊登。根據兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司董事認為，實施兩級利得稅稅率制度所涉及的金額對簡明綜合財務報表而言不重大。兩個期間的香港利得稅按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

上海阿卡得電子有限公司(「阿卡得」)、怡迅(珠海)光電科技有限公司(「珠海怡迅」)及浙江江山三友電子有限公司(「三友」)被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於截至2021年6月30日止6個月享有15%的優惠稅率(2020年：珠海怡迅及三友)。

其他司法管轄區產生的稅項以相關司法管轄區的現行稅率計算。

7. 期內利潤

期內利潤經扣除(計入)下列項目所得：

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千人民幣 (未經審核)	2020年 千人民幣 (未經審核)
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	12,510	15,575
折舊		
— 物業、廠房及設備	22,156	21,376
— 投資物業	148	—
— 使用權資產	11,998	9,683
攤銷及折舊總額	46,812	46,634
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
— 工資及薪金	175,454	131,616
— 退休金計劃供款	13,310	8,653
— 其他福利費用	2,636	2,637
員工成本總額	191,400	142,906
確認為費用的存貨成本	792,796	789,811
研究及開發費用(計入「其他費用」)	26,862	20,901
撇減存貨	1,324	14,666
預期信貸損失模型下就下列各項確認(撥回)的減值損失		
— 貿易應收賬款	1,694	(12,062)
— 其他應收賬款	3,824	—

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本每股盈利的計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千人民幣	2020年 千人民幣
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之本年利潤	<u>62,018</u>	<u>52,453</u>
	2021年 千股	2020年 千股
用於計算基本每股盈利的普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,227,281</u>

兩個期間均未呈列攤薄每股盈利，因為兩個期間並無已發行潛在普通股。

9. 股息

於當前及過往中期期間，並無派付、宣派或擬派股息。本公司董事決定不就本中期期間派付任何股息。

10. 貿易及票據應收賬款

	2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
貿易應收賬款	483,579	499,924
減：信貸虧損撥備	<u>(9,141)</u>	<u>(7,447)</u>
	474,438	492,477
票據應收賬款	<u>7,300</u>	<u>6,300</u>
	<u>481,738</u>	<u>498,777</u>

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	365,436	412,086
4至6個月	80,983	50,638
7至12個月	17,307	25,578
1年至2年	10,380	3,399
2年以上	<u>332</u>	<u>776</u>
	<u>474,438</u>	<u>492,477</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2021年6月30日，本集團持有票據應收賬款總額人民幣7,300千元(2020年12月31日：人民幣6,300千元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。

截至2021年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設的基準以及估計方法與編製本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型確認減值損失人民幣1,694千元(截至2020年6月30日止6個月：減值損失撥回：人民幣12,602千元)。

11. 貿易應付賬款

以下為基於交易日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析。

	2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	440,165	543,511
4至6個月	57,838	14,722
7至12個月	13,431	1,177
1年至2年	3,580	500
2年以上	1,421	1,410
	<u>516,435</u>	<u>561,320</u>

12. 借款

於本中期期間，本集團獲得金額為人民幣103,463千元(截至2020年6月30日止6個月：無)的新銀行貸款。貸款按固定利率0.99%至4.00%計息，並須於兩年內償還。所得款項用於為日常營運提供資金。

13. 股本

	股份數目 千股	股本 人民幣元
每股面值0.0000001美元的普通股		
法定：		
於2020年1月1日(經審核)、2020年6月30日(未經審核)、 2021年1月1日(經審核)及2021年6月30日(未經審核)	<u>500,000,000</u>	<u>341,385</u>
已發行及已繳足：		
於2020年1月1日(經審核)、2020年6月30日(未經審核)、 2021年1月1日(經審核)及2021年6月30日(未經審核)	<u>4,227,281</u>	<u>3,074</u>

14. 資本承諾

	2021年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2020年 12月31日 千人民幣 (經審核)
已訂約但尚未計提：		
收購物業、廠房及設備	39,947	13,514
收購於投資中的權益	500	500
收購於聯營公司之權益	15,000	15,000
收購於附屬公司之權益	322	322
	<u>55,769</u>	<u>29,336</u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

經過2020年新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情的影響，2021年全球經濟開始復甦。各主要國家的經濟活動在大規模寬鬆貨幣政策推動及有效的防疫政策下開始恢復到疫情前水平，國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2021年全球經濟預計上升6%。

儘管全球經濟延續復甦趨勢，國際市場需求逐步回升，但受疫情影響，部分國家原材料供應收縮，導致部分大宗商品價格漲勢迅猛。在上半年原材料價格暴漲及供應極其緊張的環境下，2021年各行各業的經營仍面臨重大的挑戰。

隨著全球經濟復甦，本集團以良好的品牌口碑和強大的銷售渠道，成功在國際照明業務上錄得穩定的銷售增長。本集團關注市場動向，針對客戶的需求，推出多款新照明產品，鞏固本集團的銷售基礎。除國際照明業務外，本集團在2021年致力為拓展其非照明業務的全球市場做好準備工作。以「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的品牌使命，我們致力打造安全、健康的智能家居以及商用辦公環境。面對原材料價格暴漲，管理團隊憑著敏銳的市場觸覺，在關鍵時機大量採購原材料，成功減少外部大宗商品漲價的影響，為本集團於回顧期內實現了整體銷售收入和毛利的穩定增長。回顧期內本集團實現銷售收入人民幣1,143,253千元，對比同期銷售收入增長3.8%；及實現毛利人民幣349,133千元，對比同期毛利增長17.8%。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於中國、北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。面對國內消費結構升級和新營銷業態崛起的多變經濟形勢，本集團順應市場形勢積極拓展非照明業務。從數碼、傢俱、廚電、康健等日常剛需，到安防、五金、電工、建裝等商用領域，全面覆蓋經銷商及終端使用者渠道，為本集團沉澱和深化全球化品牌戰略打下堅實的基礎。

大中華區

2021年上半年是大中華區業務的重要發展期，本集團完成制定戰略規劃、鋪設營銷網絡、組建管理團隊等工作。推出多個「雷士」品牌產品，以全屋智能家居生態為核心，包括智能網關、家庭安防、燈光氛圍、居家環境、智能交互、智能中控、品質數碼等。在產品開發方面，「雷士數碼」以安全、舒適、健康作為大方向開發新的人工智能產品，旨在為客戶提供更智能、更友好、更高品質和體驗度的全屋無線智能產品。在服務商開發方面，「雷士數碼」將以直營分銷雙模式、線上線下雙引流的策略，全面啟動渠道拓展計劃。本集團致力於打造專業科技陽臺及衛浴的產品，建立了「雷士建裝」品牌。憑藉智慧成套、互聯互通及生態服務理念，提升品牌內在價值。本集團已完成陽臺洗衣櫃、智能陽臺櫃、智能晾衣機、智能鞋櫃等多個陽臺相關的產品研發。此外，在市場推廣方面，「雷士數碼」於2021年舉行產品發佈會，成功在全國多省份搭建分銷商銷售渠道。「雷士建裝」招商已順利開展，實現了從業務前端到支持後臺的全鏈路鋪設，為2021年業績衝刺蓄能。

北美和日本市場

回顧期內，北美市場仍然是本集團發展的核心地區。本集團透過區分零售渠道和商用渠道進行精細化運作。北美零售市場在今年上半年增長有了明顯的減速，北美的零售渠道無論是線上還是線下的銷售都放緩。本集團憑藉與主要客戶長期穩定的戰略合作關係，與客戶持續溝通，總體銷售與去年同期基本持平。商用渠道的銷售業績在2021年上半年開始緩慢復甦，中小型的照明工程項目需求變得更為活躍。本集團已經成功取得數個連鎖餐飲店的照明工程，為未來的銷售做好蓄勢和鋪墊。儘管經歷原材料價格上升及海運物流緊張等多個不利因素，本集團透過預先採購及提早鎖定船期等多項措施，成功維持成本及毛利相對穩定。本集團去年開始在疫情及植物燈相關產品上加大資源投入，創建了多個新品牌，並建立產品線。本集團提供UVC殺菌功能和照明功能結合的產品，有效地解決了殺菌工作時候的人機共存問題。新產品在美國實體店和線上進行銷售，獲得商用渠道和零售渠道熱烈反應。本集團投入了更多資源在植物燈的推廣並成功取得加州的一個室內種植項目，拓展北美的銷售覆蓋面。本集團新產品開發未受疫情影響，在上半年推出超過20個新產品項目。同時我們還參加了室外裝飾燈具、鏡前燈和裝飾性吸頂燈三個大型的產品線競標，有多項產品在激烈的競爭中突圍而出。

在2021年上半年，日本持續受到新冠疫情的影響，部分地區進入緊急狀態。受影響地區的部分商店縮短營業時間，甚至停業，限制了消費者的經濟活動。疫情影響也降低消費者的購買能力，日本兩人以上家庭月均實際消費支出錄得持續下降，日本零售市場規模尚未能恢復到2019年水平。儘管上述不利因素，本集團在2021年上半年的日本銷售仍然錄得增長。本集團的日本團隊致力開拓新銷售渠道，成功令吸頂燈在當地家品店中上架。另外，上半年推出新產品雙色藍牙吸頂燈和新一代吸頂燈，提升了銷售業績。鑑於日本市民的線下消費習慣有所改變，本集團開始推廣日本電子商貿渠道，部分照明產品安排在日本Amazon上進行銷售，預期可為本集團帶來可觀的銷售額。此外，本集團於上半年在日本靜岡縣設立廠房，負責成品加工，預期能提高日本業務的庫存管理效率及毛利表現。

其他海外市場

英國經過2020年封城，經濟活動於2021年開始恢復。本集團專注於英國批發渠道的需求創造、產品組合及優化定價結構。隨著增強英國管理團隊，本集團於2021年上半年的銷售業績已得到可觀改善。本集團亦專注於英國的主要建築項目。經過長期商討，本集團已接獲九榆樹(Nine Elms)訂單，確保了2021年的銷售業績。此外，憑藉於2020年收購瑞典經銷商，本集團於北歐地區建立了強大的銷售渠道，提高整體毛利表現。此協同效應提升了2021年海外市場的銷售業績及毛利。儘管本集團面臨原材料及航運通脹的新挑戰，英國管理團隊利用各種積極措施以確保充足的庫存水平滿足客戶需求。此外，本集團已於2021年3月終止盈利能力低的OEM銷售渠道。因此，本集團能更集中在英國及北歐的批發業務，進一步提升銷售及毛利表現。

近期的數波疫情促使東南亞各國政府反復實行限制及封城，致使當地貨物送達及交付出現延遲，導致我們在當地的經銷受到干擾，造成項目延誤，甚至部分建築工地不得不完全停工。本集團的東南亞管理團隊不斷調整戰略以維持我們的市場份額，並協助當地合作夥伴完成項目。東南亞地區的銷售業績相較於2020上半年只錄得輕微下滑。同時，本集團已採取若干新措施以於東南亞國家開發新的經銷渠道。我們於2021年上半年專注於為向目標市場推出非照明產品(尤其是我們的SlientAire及「CleanAire • 空淨」系列)做準備，以捉緊COVID-19疫情中的機遇。

隨著COVID-19疫苗2021年上半年研發成功，市場活力逐步恢復，雖然疫苗在中東及北非區域尚未得到全面普及，但部分停滯、延期的工程項目已重新復工，訂單也在陸續流向本集團。集團在中東及北非業務較去年同期錄得增長。本集團利用現有客戶渠道，積極推廣新產品，提升產品競爭力及毛利率。同時通過線上線下結合的方式，開發更多新客戶。

品牌提升及新品研發

集團以「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」為品牌發展的核心，強調以用戶為中心的品牌發展戰略，為用戶帶來安全、健康、環保的產品與解決方案。集團致力提升品牌認知度和品牌美譽度，旨在提升品牌價值及打造優質的品牌資產。在2021年上半年，集團通過不同的營銷渠道，吸引不同客戶群組的注意，抓住細分市場和機會，實現品牌曝光的最大化。同時，通過參與亞洲名優品牌評選及國際性設計大獎，增加曝光度，讓更多的消費者認識品牌和產品，提升品牌美譽度。在2021年上半年，本集團獲得「2021年中國名優品牌」大獎，更榮獲德國紅點產品設計獎（Red Dot Award: Product Design 2021）和德國iF國際設計（iF Industrie Forum Design）等多個國際知名獎項。展現了本集團優秀的產品設計及卓越的產品研發能力，進一步提升品牌知名度和擴大品牌影響力。

本集團管理層提出了「科技驅動，用戶為先」的核心發展戰略，推動照明及非照明產品的研發。集團十分重視創新技術的研發，2021年上半年集團成功開發多項非照明技術，包括空氣消毒機、水空氣消毒技術及商用新風空氣消毒機的技術研究。集團設計部關注市場動向，洞察消費者需求，以秉承「匠心匠藝、自主創新」的專業精神進行產品研發。新產品重視用戶身處的環境變化，發現用戶的實際與潛在需求，務求提升用戶產品體驗。本集團利用相關的技術及產品設計，上半年成功推出了多個新產品。

未來展望

本集團將會持續關注國際疫情走勢和主要客戶所在國經濟復甦情況，下半年將確保照明業務銷售的同時，大力推動非照明業務的發展。本集團利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助進一步提升本集團下半年的銷售表現。本集團同時加強控制銷售成本，主動採取多項措施，減低原材料價格及運費上升帶來的影響。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度，推廣「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的使命。

大中華區

2021年是大中華區閃亮登場的一年。通過招商活動、終端活動、線上線下市場推廣、及渠道建設四大版塊，為本集團打響品牌知名度，推動品牌推廣及銷售平台，拓展集團業務。「雷士數碼」將集中無線智能產品及有線智能產品的大型項目銷售及零售市場。通過持續聚焦後疫情時期消費需求，以安全、舒適、健康作為AIoT產品三大主題方向。本集團將持續提升產品及解決方案項目的品質。同時將加快推出新產品，增強零售客戶產品體驗。憑藉將人工智能和5G融入產品當中，本集團為客戶提供更智慧、更友好、更具品質和體驗度的全屋智能產品。

「雷士建裝」將以專業、科技、綠色、健康、智能為五大核心元素持續完善空間解決方案和產品種類。首先，在空間解決方案中本集團將融入更多智能化配套產品，並實現互聯互通，打造陽臺衛浴全空間科技化、智能化體驗。其次，聚焦後疫情時期注重健康生活消費趨勢，本集團將重點打造消毒殺菌功能智能家居產品。本集團也將透過現有渠道及開拓新銷售渠道，深入聚焦大灣區市場，逐步拓展雷士智慧產品到長江三角洲及其他市場。

北美和日本市場

2021年下半年，本集團繼續面臨原材料價格及海運物流費上漲等壓力，影響北美業務的毛利表現。本集團計劃將其產品線從珠海轉移到越南，以減少物料漲價帶來的衝擊。同時，「越南製造」有助減少美國進口關稅帶來的影響，提升集團成本優勢，從而鞏固本集團的盈利能力。為解決疫情下運費上漲及船期延長等困境，本集團將主動出擊，通過鎖定貨櫃，並積極與貨代公司協商交期，為後續訂單出貨提供保障。同時，本集團計劃將部分生產線轉移到美州，以進一步減少運費，為未來帶來利潤增長。北美團隊除了深化現有產品線、優化產品升級迭代，擴展產品線到輕裝飾的燈具之外，還在品牌推廣、提高品牌認知度上發力。本集團在現有照明品牌繼續在北美的商用渠道通過優化代理商，在產品極致化方面多下功夫，下半年會引入建築商激勵計劃，以提升北美照明銷售表現。本集團將在下半年提出新植物燈產品，在示範項目上進行推廣宣傳，提升美國及加拿大的植物燈銷售。同時，由於了解市場需要，我們將加強植物燈的產品研究及提出產品計劃，以迎合市場對植物燈的需求及提升客戶的購物體驗。本集團同時推動非照明業務的市場推廣。針對「CleanAire • 空淨」和「AquaSolvo • 水淨」品牌開發不同銷售渠道，切入某些細分市場。在不同示範店進行推廣，為下半年非照明業務銷售做好準備。

對於日本市場，疫情開始受控，預計零售行業將平穩增長。下半年是銷售的旺季，本集團的日本團隊將加強量販店的促銷活動，集中擴大新產品第二代吸頂燈、甜甜圈吸頂燈和吊燈等新產品推廣，旨在提高高附加值產品的銷售額佔比。本集團在下半年計劃在日本市場提出品牌「AquaSolvo • 水淨」，推出多個殺菌產品。本集團亦計劃拓展便利店銷售渠道，提升日本市場銷售。

其他海外市場

本集團將於2021年下半年持續改善英國照明業務的毛利率。我們將著重推廣具有高附加值的產品，提升本集團的利潤率。此外，本集團將在推廣英國百年高奢燈具商DERNIER & HAMLYN（「D&H」）方面投放更多資源。本集團相信，D&H的成功將鞏固雷士的品牌地位，並提升該品牌在海外市場的聲譽。於封鎖措施後，消費者行為更多轉為「線上」模式。管理層計劃藉此機會推廣及建立網絡銷售渠道，以於英國及北歐推廣D&H及雷士照明產品。

本集團將繼續與東南亞地區合作夥伴建立長期關係以獨家推廣雷士照明產品，並確保我們的品牌在市場上的影響力。本集團將積極引入雷士非照明品牌（包括「雷士數碼」、「雷士裝飾」及D&H）的主要產品線，以便把握市場動態，為我們的產品將來銷售做好充分準備。

本集團同時積極開拓中東及北非的非照明產品流通市場的渠道策略，在既有業務國家挖掘渠道深度，提升產品及品牌的覆蓋率及影響力，不斷優化迎合市場需求的產品體系，多維增加業務發展勢能。本集團計劃2021年度新開以埃及、阿爾及利亞為主的北非國家業務，增設沙特阿拉伯海外辦事處，結合線上、線下的品牌推廣活動，發展經銷商網絡和核心客戶群。重點發展不同類型客戶，多元化推進分銷網絡建設。通過區域大型標杆項目的運營，提高品牌專業形象及區域影響力。

品牌塑造、產品開發及內部管理

本集團2021年上半年經過多個品牌推廣活動，成功得到廣泛的認同。在下半年，本集團會以D&H作為雷士國際拓展海外高端照明領域的首個先鋒品牌。利用D&H百年品牌歷史，建構百年雷士國際品牌形象。同時，加大力度推廣「AquaSolvo • 水淨」、「CleanAire • 空淨」及SlientAire等非照明品牌。利用優秀的產品設計力、產品智能化生態系統搭建能力，精準滿足消費者需求，提升客戶體驗。

本集團在2021年下半年繼續重點利用空氣淨化、水淨化殺菌消毒二代技術，集中「CleanAire • 空淨」和「AquaSolvo • 水淨」品牌的產品研發。旨在為客戶提供優質服務的同時，繼續為客戶帶來理想的生活方式，實踐「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的使命。

在供應商佈局方面，原材料價格控制將會是集團2021年下半年重點關注事項。隨著大宗商品變動因素增加，下半年採購價格控制難度進一步加大。本集團管理團隊將進一步優化採購策略，關注宏觀政策，通過逢低鎖定材料、延遲漲價、集中採購等方式控制成本，同時與核心供應商建立戰略夥伴關係，建立長期互惠互利的合作模式。於內部管理上，本集團將持續推動集團分權審批流程優化，全面提升組織管理效能。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2021年致力推動各附屬公司的ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升集團整體營運效率。本集團同時提升ERP的功能，透過加入不同功能，有助進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入為人民幣1,143,253千元，較同期增長3.8%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2021年 千人民幣	2020年 千人民幣	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>119,535</u>	<u>112,142</u>	<u>6.6%</u>
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	<u>160,251</u>	<u>94,805</u>	<u>69.0%</u>
非雷士品牌	<u>863,467</u>	<u>894,009</u>	<u>(3.4%)</u>
小計	<u>1,023,718</u>	<u>988,814</u>	<u>3.5%</u>
合計	<u><u>1,143,253</u></u>	<u><u>1,100,956</u></u>	<u><u>3.8%</u></u>

受傳統光源產品市場需求增加影響，回顧期內來自中國的銷售收入上升6.6%。回顧期內國際銷售增長3.5%，乃主要由於雷士照明產品在英國市場的強勁需求以及雷士照明產品於北歐市場的擴大。銷售增長被海外市場疲軟的市場需求所抵銷，導致非雷士產品的銷量與同期相比下降3.4%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、直接和間接勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、螢光粉、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的用於我們的產品生產的半成品以及成品的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2021年		2020年	
	千人民幣	佔收入比例 (%)	千人民幣	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	668,745	58.5%	685,938	62.3%
勞工成本	75,258	6.6%	66,405	6.0%
間接費用	50,117	4.4%	52,134	4.7%
銷售成本合計	794,120	69.5%	804,477	73.1%

回顧期內，銷售成本佔收入的百分比從73.1%下降至69.5%，毛利率從26.9%上升至30.5%，主要是本集團已將生產線轉移至越南，以減輕美國進口關稅的影響。此外，本集團已預先採購大量原材料以穩定生產成本。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利為人民幣349,133千元，較同期增長17.8%，銷售毛利率從26.9%上升至30.5%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2021年		2020年	
	千人民幣	(%)	千人民幣	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>24,543</u>	<u>20.5%</u>	<u>22,299</u>	<u>19.9%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>57,790</u>	<u>36.1%</u>	<u>23,743</u>	<u>25.0%</u>
非雷士品牌	<u>266,800</u>	<u>30.9%</u>	<u>250,437</u>	<u>28.0%</u>
小計	<u>324,590</u>	<u>31.7%</u>	<u>274,180</u>	<u>27.7%</u>
合計	<u>349,133</u>	<u>30.5%</u>	<u>296,479</u>	<u>26.9%</u>

在複雜的國際經濟和社會環境下，回顧期內本集團國際銷售毛利率整體較同期有所上升，主要是由於：首先，本集團逐步轉移暢銷產品線至具備更多貿易優惠政策的越南工廠生產並加強採購和技術降本，改善了整體毛利率。其次，本集團擴大其於北歐的市場，為本集團帶來更多毛利。最後，加快進行新品的開發和推介，同時提供定制化產品和服務以提高新品附加值和毛利率，高毛利率新品佔比逐步提高導致綜合毛利率有效提升。

其他收入

我們的其他收入主要包括豁免一家聯營公司的特別股息、政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費、來自客戶的樣品費收入及其他等（其他收入的明細載於簡明綜合財務報表附註5）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期大幅減少至人民幣25,948千元，乃主要由於同期來自一家聯營公司的豁免特別股息。

其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、商譽及物業、廠房及設備的減值損失、或有應收對價的公允價值變動、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用與同期基本持平，達人民幣152,005千元。我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由10.7%上升至13.3%，主要是由於貨代運費與同期相比上漲所致。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用較同期之管理費用增加10.7%，達人民幣108,528千元，主要是由於在越南的運營導致員工成本增加所致。此外，本集團已在大中華區就擴大非照明業務而產生營運成本。我們的管理費用佔收入的比例由8.9%上升至9.5%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅較同期大幅減少至人民幣19,406千元，主要是由於回顧期內本公司於中國的一家聯營公司向本公司分配盈利所繳納的預扣所得稅減少的影響。

本期利潤(包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，回顧期內我們本期淨利潤(包括非控制性權益應佔利潤)為人民幣73,063千元。

本公司擁有人應佔的本期利潤

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔的本期利潤為人民幣62,018千元。

非控制性權益應佔的本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔的本期利潤為人民幣11,045千元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於本回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2021年 6月30日 千人民幣	2020年 12月31日 千人民幣
流動資產		
存貨	606,013	421,673
貿易及票據應收賬款	481,738	498,777
其他應收賬款、保證金及預付款	93,582	95,957
預付所得稅	267	1,658
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	98,482	25,251
抵押的銀行存款	487	75,671
銀行結餘及現金	1,040,509	1,226,773
流動資產小計	2,321,078	2,345,760
流動負債		
貿易及票據應付賬款	516,435	561,320
其他應付賬款及應計費用	210,958	252,551
合同負債	11,970	47,028
借款	133,487	30,043
遞延收益	2,298	1,009
租賃負債	16,256	17,628
稅務負債	11,503	45,519
流動負債小計	902,907	955,098
淨流動資產	1,418,171	1,390,662

於2021年6月30日和2020年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為人民幣1,418,171千元和人民幣1,390,662千元，流動比率分別為2.57和2.46。鑒於我們目前的流動性狀況、本集團在銀行尚未使用的信貸餘額以及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表呈列我們於本回顧期末的資本負債比率。

	2021年 6月30日 千人民幣	2020年 12月31日 千人民幣
計息貸款及借款	<u>133,509</u>	<u>33,659</u>
債務合計	133,509	33,659
減：現金及現金等價物及短期存款	<u>(1,040,509)</u>	<u>(1,226,773)</u>
淨債務	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>
本公司擁有人應佔總權益	<u><u>3,272,918</u></u>	<u><u>3,224,627</u></u>
資本負債比率	不適用	不適用

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為計息貸款以及借款扣除現金及現金等價物及短期存款之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金以及出售附屬公司所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備，使用權資產及其他無形資產。回顧期內，本集團資本支出為人民幣30,101千元，主要是裝修費、機器設備以及開發支出的增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。我們概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2021年6月30日，我們購置物業、廠房及設備、取得投資權益及投資聯營公司的資本承諾為人民幣55,769千元（2020年12月31日：人民幣29,336千元）。

COVID-19疫情

於回顧期內，COVID-19疫情在全世界爆發，本集團通過對形勢敏銳的把控和後疫情時代商機的捕捉，積極採取措施克服疫情帶來的不利影響，整體銷售業績較同期有所增長。由於疫情尚未完全消除，2021年下半年國際市場仍將充滿挑戰及不確定因素。董事將繼續評估疫情對本集團營運及財務表現的影響，並密切監察本集團所面對有關疫情的風險及不明朗因素。此外，本集團在進行渠道擴展、品牌宣傳及成本控制上將堅持審慎的財務管理，本集團預期仍能保持充足的現金儲備。

持續關連交易

本集團於回顧期內的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

於2021年1月，本公司全資附屬公司英國雷士以350千美元的代價收購澳洲經銷商 Elekzon Pty Limited 20%的股權，以此增強對澳洲經銷渠道的控制。

除上述披露之外，於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司及聯營公司的收購、兼併或出售。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸及香港的註冊銀行。我們亦有限制暴露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金和現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2020年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期信用保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2020年7月1日至2021年11月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之70%或90%，最高賠償金額為43,780千美元(折合約人民幣285,660千元)。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃繼續採用該等信用保險安排。

中期股息

董事會建議不派付截至2021年6月30日止6個月的中期股息(截至2020年6月30日止6個月：無)。

僱員

於2021年6月30日，本集團的總員工人數約3,496名（2020年12月31日：3,331名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃及酌情性獎勵。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，回顧期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在本回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會（「審核委員會」），並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和賈紅波先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「薪酬委員會」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照企業管治守則規定設立提名委員會（「提名委員會」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和賈紅波先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「戰略與規劃委員會」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由三名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2021年1月1日起及直至本公告日期，董事變動及其資料變更情況如下：

王冬雷先生

- 於2021年1月29日，本公司董事長兼執行董事王冬雷先生(「王先生」)因一項債務糾紛被列入北京市第二中級人民法院公佈的失信被執行人名單。有關詳情請參閱本公司日期為2021年3月19日的公告。
- 王先生作為德豪潤達的董事兼實際控制人，於2021年4月7日接獲中國證券監督管理委員會安徽監管局下發的《行政處罰事先告知書》(處罰字[2021]2號)。有關詳情請參閱本公司日期為2021年4月9日的公告。
- 於2021年5月11日，王先生辭任德豪潤達的董事。
- 王先生已獲委任為本公司首席技術官，自2021年7月19日起生效。

王冬明先生

- 王冬明先生由非執行董事調任為執行董事及獲委任為戰略與規劃委員會成員，自2021年5月1日起生效。
- 王冬明先生自本公司於2021年6月11日舉行的股東周年大會(「股東周年大會」)結束後退任執行董事。由於其退任，彼亦於股東周年大會結束後不再為戰略與規劃委員會之成員。

曹琴女士

- 曹琴女士已獲委任為執行董事，自2021年7月19日起生效。有關詳情請參閱本公司日期為2021年7月19日的公告。

賈紅波先生

- 賈紅波先生自2021年3月起獲委任為匯安基金管理有限責任公司的行政總裁。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發中期報告

本集團截至2021年6月30日止6個月的中期業績將載於本公司的中期報告中，該報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

賬目審閱

本集團的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

致謝

董事會僅藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	截至2020年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。

「德豪潤達」	安徽德豪潤達電氣股份有限公司(原名為廣東德豪潤達電氣股份有限公司)，一家在中國註冊成立的公司，其股份目前在深圳證券交易所上市，是本公司的一名主要股東。
「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「OEM」	代工生產，根據此種製造，由採購方提供設備和技術，由製造方負責生產、提供人力和場地，採購方負責銷售的生產方式。
「回顧期」	截至2021年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。

「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「英國雷士」	NVC Lighting Limited，一家於2007年5月31日在英格蘭及威爾士註冊成立的私人公司，截至本公告日期為本公司的直接全資附屬公司。
「我們」	本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
王冬雷
董事長

香港，2021年8月20日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷
陳劍瑢
肖宇
曹琴

非執行董事：

王頓
叶勇

獨立非執行董事：

李港衛
王學先
賈紅波