

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績公告

二零二一年中期業績摘要

- 截至二零二一年六月三十日止六個月的收益總額約人民幣1,141.6百萬元，與截至二零二零年六月三十日止六個月比較增加約55.6%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣367.4百萬元，與截至二零二零年六月三十日止六個月比較增加約48.4%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月每股基本盈利約人民幣16.1分，與截至二零二零年六月三十日止六個月比較增加約47.7%。
- 董事會已宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股5.64港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績連同去年同期的比較數字載於下文。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,141,620	733,879
經營開支			
員工成本		(233,121)	(153,184)
工程成本		(44,146)	(23,054)
材料和物資消耗		(91,374)	(51,319)
外包服務成本		(21,465)	(18,682)
營銷及銷售渠道成本		(23,775)	(15,224)
折舊及攤銷		(72,535)	(63,771)
其他一般營運開支		(90,623)	(55,132)
存貨變動		4,592	3,282
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		(3,821)	—
經營利潤		565,352	356,795
其他收入、收益及虧損		47,350	35,714
分佔合營公司虧損		(3,765)	(134)
融資成本		(2,682)	(4,626)
除稅前溢利	4	606,255	387,749
所得稅開支	5	(150,620)	(80,363)
本期間內溢利及全面收入總額		<u>455,635</u>	<u>307,386</u>
下列各項應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		367,373	247,483
非控股權益		88,262	59,903
		<u>455,635</u>	<u>307,386</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	6	<u>16.1</u>	<u>10.9</u>
— 攤薄	6	<u>16.1</u>	<u>10.9</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備	7	593,968	567,924
使用權資產		120,804	126,464
投資物業		6,509	6,509
無形資產		179,445	182,626
商譽		860,637	860,637
按公平值計入損益的金融資產	12	345,546	38,110
土地使用權按金		9,054	89,404
墓園資產	8	1,834,780	1,798,059
於一間聯營企業的投資		750	750
於合營企業的投資		199,105	50,709
受限制押金		66,307	61,403
為收購一間附屬公司而受限制的現金		83,200	—
遞延稅項資產	17	61,540	57,865
其他長期資產		5,000	5,000
		4,366,645	3,845,460
流動資產			
存貨	9	510,594	502,263
貿易及其他應收款項	10	177,748	113,503
按公平值計入損益的金融資產	12	572,344	982,927
定期存款	13	332,013	—
銀行結餘及現金	11	984,846	1,234,022
		2,577,545	2,832,715

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	565,242	648,760
租賃負債		20,533	21,206
合約負債	16	68,172	55,876
附屬公司非控股股東貸款		30,360	35,919
所得稅負債		159,530	160,275
借款	15	18,860	13,860
		<u>862,697</u>	<u>935,896</u>
流動資產淨值		<u>1,714,848</u>	<u>1,896,819</u>
總資產減流動負債		<u>6,081,493</u>	<u>5,742,279</u>
非流動負債			
合約負債	16	401,539	377,035
其他長期負債		32,992	32,992
遞延稅項負債	17	137,317	138,399
租賃負債		41,653	51,767
		<u>613,501</u>	<u>600,193</u>
資產淨值		<u>5,467,992</u>	<u>5,142,086</u>
資本及儲備			
股本		142,179	141,510
儲備		<u>4,731,011</u>	<u>4,426,371</u>
本公司擁有人應佔權益		4,873,190	4,567,881
非控股權益		<u>594,802</u>	<u>574,205</u>
總權益		<u>5,467,992</u>	<u>5,142,086</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融資產除外。

歷史成本一般根據貨物交換所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

3. 分部資料

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
墓園服務	969,118	618,830
殯儀服務	162,124	102,146
其他服務	17,209	16,354
分部間抵消	(6,831)	(3,451)
	<u>1,141,620</u>	<u>733,879</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
上海	494,600	347,433
遼寧	102,765	66,969
安徽	98,902	67,473
江西	62,660	34,328
江蘇	59,916	36,198
河南	58,693	42,833
黑龍江	53,440	—
山東	50,499	40,363
重慶	48,407	34,052
貴州	26,603	7,330
福建	24,119	14,992
浙江	22,459	16,381
廣西	10,179	5,844
甘肅	9,413	—
內蒙古	8,346	6,426
湖北	241	354
	<u>1,131,242</u>	<u>720,976</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	219,144	141,631
退休福利計劃供款	13,977	9,946
以股份支付款項開支	—	1,607
總員工成本	<u>233,121</u>	<u>153,184</u>
物業及設備折舊	25,602	23,377
使用權資產攤銷	12,033	11,916
無形資產攤銷	3,864	3,877
墓園資產攤銷	31,036	24,601

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
本期間	155,377	89,753
過往年度超額撥備	—	(1,988)
遞延稅項	<u>(4,757)</u>	<u>(7,402)</u>
	<u>150,620</u>	<u>80,363</u>

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>367,373</u>	<u>247,483</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,284,987,541	2,261,276,845
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>220,920</u>	<u>13,601,842</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,285,208,461</u>	<u>2,274,878,687</u>

7. 物業及設備

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
樓宇	359,876	373,240
租賃物業裝修	11,535	14,272
傢具、固定裝置及設備	48,984	51,759
汽車	10,999	11,478
在建工程	<u>162,574</u>	<u>117,175</u>
	<u>593,968</u>	<u>567,924</u>

8. 墓園資產

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
土地成本	1,220,014	1,192,277
景觀設施	246,550	236,555
發展成本	368,216	369,227
	<u>1,834,780</u>	<u>1,798,059</u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限（與土地成本的期限相同）內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

9. 存貨

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓地	354,040	354,966
墓石	86,442	94,694
其他	70,112	52,603
	<u>510,594</u>	<u>502,263</u>

10. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	91,875	63,265
減：信貸虧損撥備	(3,821)	—
	<u>88,054</u>	<u>63,265</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	1,461	2,369
員工墊款	2,962	3,492
委託貸款	2,950	6,950
與墓園項目有關的對第三方貸款	53,844	—
新項目保證金	4,263	4,502
預付供應商款項	11,373	19,602
應收利息	842	1,772
其他	11,999	11,551
減：信貸虧損撥備	—	—
	<u>177,748</u>	<u>113,503</u>

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	80,616	54,969
一年以上但不超過兩年	5,383	7,270
兩年以上但不超過三年	1,415	660
三年以上	640	366
	<u>88,054</u>	<u>63,265</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

11. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元及美元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (經審核)
年利率		
— 人民幣	0.35%	0.30%-3.70%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%-1.20%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
港元	45,510	113,936
美元	749	8,572
	<u>46,259</u>	<u>122,508</u>

12. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非上市現金管理產品	572,344	982,927
股權投資	345,546	38,110
	<u>917,890</u>	<u>1,021,037</u>

本期間內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份結構性存款和現金管理產品合同。在初始確認時，該等結構性存款和現金管理產品已被入賬為按公平值計入損益的金融資產。

於二零二一年六月三十日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱	貨幣	金額 人民幣千元	期限／贖回時間	預期 收益率	是否 保證本金
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈一號(註)	人民幣	60,000	持有1個工作日後可於 工作日贖回	2.75%	否
上海浦東發展銀行	週週享盈增利一號(註)	人民幣	107,000	7天週期	3.24%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃(註)	人民幣	3,274	持有1個工作日後可於 工作日贖回	2.65%	否
上海浦東發展銀行	週週享盈增利一號(註)	人民幣	4,000	7天週期	3.24%	否
上海浦東發展銀行	財富班車進取四號(註)	人民幣	2,600	14/07/2021	3.50%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開T型(註)	人民幣	5,500	04/08/2021	3.65%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開V型(註)	人民幣	1,300	05/09/2021	3.50%	否
上海浦東發展銀行	鑫享利系列(註)	人民幣	1,300	持有180個工作日後可 於工作日贖回	3.60%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開T款(註)	人民幣	1,500	06/05/2022	3.90%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開N款(註)	人民幣	1,200	02/12/2021	3.90%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開U款(註)	人民幣	1,000	19/08/2021	3.45%	否
上海浦東發展銀行	利多多E路發B款(註)	人民幣	9,670	持有14個工作日後可 於工作日贖回	2.85%	否
上海浦東發展銀行	結構性存款	人民幣	<u>34,000</u>	09/07/2021	1.4%–3.6%	是
小計		人民幣	<u>232,344</u>			
中國建設銀行	乾元—恒贏(法人版)(註)	人民幣	190,000	持有1個工作日後可於 工作日贖回	2.90%	否
中國建設銀行	嘉鑫固收2021–35期(註)	人民幣	<u>100,000</u>	27/07/2021	3.55%	否
小計		人民幣	<u>290,000</u>			
上海銀行	易精靈(註)	人民幣	50,000	持有1個工作日後可於 工作日贖回	3.20%	否
小計		人民幣	<u>50,000</u>			
合計		人民幣	<u><u>572,344</u></u>			

註：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

董事認為，於二零二一年六月三十日，結構性存款和現金管理產品的公平值與其本金數額相若。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏陵園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。長春華夏陵園為於吉林省長春市提供殯葬服務的非上市公司。本公司董事認為，於二零二一年六月三十日的公平值約為人民幣38.1百萬元。

本期間，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團承諾向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約占海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。海南通遠主要從事股權投資，投資管理和資產管理活動，將投資於科技，康養，食品和殯葬等領域。該項投資於二零二一年六月三十日評估後的公平值約為人民幣307,436,000元。

13. 定期存款

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
人民幣計值	300,500	—
美元計值	31,513	—
	<u>332,013</u>	<u>—</u>

於二零二一年六月三十日，本集團在中國的銀行持有期限為六個月到一年的定期存款，該人民幣332,013,000元之定期存款按0.35%至2.94%的固定年利率計息(二零二零年十二月三十一日：無定期存款)。

14. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>229,334</u>	<u>245,326</u>
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	48,047	26,958
收購物業及設備應付款項	793	742
應付工資、福利及花紅	111,121	139,546
其他應計費用	53,627	71,516
應付收購附屬公司的代價	83,246	102,188
應付收購附屬公司少數股權的代價	6,370	7,170
其他	<u>32,704</u>	<u>55,314</u>
	<u>565,242</u>	<u>648,760</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	62,502	112,627
91至180天	60,788	14,070
181至365天	39,488	35,633
365天以上	66,556	82,996
	<u>229,334</u>	<u>245,326</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

15. 借款

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
按浮動利率計息的借款		
— 以本集團一間附屬公司股權抵押	13,860	13,860
按固定利率計息的借款		
— 無抵押	5,000	—
	<u>18,860</u>	<u>13,860</u>
減：列為流動負債的一年內到期款項	(18,860)	(13,860)
列為非流動負債的款項	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

本集團的浮息銀行借款按中國人民銀行發佈的貸款市場報價利率調整溢價計息，於本期間內，浮息借款按4.25%的年利率計息(二零二零年十二月三十一日：4.35%)。

本集團的定息銀行借款於本期間內按3.90%的年利率計息(二零二零年十二月三十一日：零)。

16. 合約負債

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓園維護服務	436,303	404,595
生前契約銷售	33,408	28,316
	<u>469,711</u>	<u>432,911</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維持景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本增加及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵消預計將予收取的維護費用，作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。由於須於生前契約訂立時付款，合約負債將於契約開始時構成，直至於提供殯儀服務時確認收益為止。

17. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產（負債）：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
若干應計費用及負債的時間差	43,517	40,355
未動用稅項虧損	15,986	15,465
公平值調整	<u>(135,280)</u>	<u>(136,354)</u>
	<u>(75,777)</u>	<u>(80,534)</u>

18. 股息

於本期間內，本公司已宣派和派付二零二零年的末期股息每股5.53港仙，約為人民幣105.5百萬元。

於二零二一年八月二十日，董事宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股5.64港仙。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的業績報告。

二零二一年上半年，新冠肺炎疫情持續，隨著世界多個地方相繼展開疫苗接種計劃，多國量化寬鬆政策繼續推行，區域經貿合作不斷深化，全球市場趨見穩定，經濟亦逐漸重啟。中國疫情防控與經濟恢復表現突出，減稅降費、金融扶持等相關政策繼續實施，深化改革開放的效果持續釋放，使得中國總體呈現穩中向好的態勢。

在充滿挑戰的環境下，本集團於二零二一年上半年仍然保持穩健增長，總收益為人民幣1,141.6百萬元；實現淨利潤人民幣455.6百萬元，其中擁有人應佔溢利及全面收入總額人民幣367.4百萬元。董事會擬向股東派發二零二一年中期股息每股5.64港仙，答謝彼等支持。

中國人自古重視孝道，秉持慎終追遠精神，令孝道及敬老文化成為推動殯葬行業發展的重要基礎。隨著老齡人口增多、中國居民生活水準及消費開支提升，人均殯葬支出不斷提高，市場規模擴大，據此可推定集團目前專注的中國殯葬市場將成為全球領先的殯葬市場之一。

「做好企業，改變行業」是福壽園自成立以來，始終恪守的初心。福壽園秉承「創新、求實、心平、心誠」的企業精神，通過制定「三步走」戰略發展目標，要求全員以理念靠攏、標準靠攏、管控靠攏為目標，工作架構調整和財務結構調整為方法論，強化系統建設、架構建設、團隊建設，積極延展服務領域，持續提升服務品質，利用有效資源佈局與開發市場，以行業新文化推動行業改變。目前集團產業已涵蓋公墓運營、殯儀服務、設備用品、生前事業、規劃設計、「殯葬互聯網+」及生命教育等。業務亦已擴展至上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、湖北、甘肅和黑龍江等全國十八個省、自治區、直轄市的四十餘座城市。

本期間內，福壽園繼續與社會同心戰「疫」，讓民眾「雲」寄思念。為了解決民眾無法實地治喪、治喪流程繁瑣等問題，集團自去年推出「福壽雲」網路服務平台，今年集團旗下23座城市的所屬殯儀服務機構，向民眾免費推出「雲訃告」、「雲守靈」服務，民眾只需電話聯繫當地殯儀服務機構，即可在線上進行守靈、參加追思會，滿足治喪需求，通過互聯網技術，實現跨越時空情感的傳遞，讓民眾能向逝去的親人表達哀悼思念之情，讓行業更高效也更有溫度。此外，集團繼續深化「互聯網+」佈局，積極通過互聯網技術開拓全新的追思祭掃渠道，對傳統的殯葬行業進行優化升級轉型，將人文思考融入「互聯網+」的數字科技中，提出「精神生命延續」的概念。集團推出集致敬先烈、緬懷先賢、追思親恩及愛國主義教育為一體的在線「雲紀念」平台，並將「雲祭掃」、「雲祈福」、「雲相冊」產品服務整合其中，同時還增添線上家族紀念館、名人紀念堂、福幣系統等全新場景，通過網絡數字化的生命服務實現精神傳承，賦予殯葬新風與時俱進的價值，使愛與陪伴在雲上延續，讓愛與記憶永不褪色。

福壽園一直關注為老服務，中國老齡化問題不斷加劇，集團早在二零一五年將「生前契約」引入中國，並成為集團的重要戰略，在滿足客戶提前自主安排後事需求的同時，為集團帶來穩定的客戶儲備。「生前契約」為一種普惠性的殯葬服務產品，具有價格透明、服務保值、個人意願充分表達等特點，通過建立標準化的事前約定流程，幫助數萬家庭的老人解決了善終難題。「生前契約」服務得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購，亦引來學界的關注，二零二一年初，福壽園受邀參與中國人民大學勞動人事學院「生前契約」項目課題組的調研，共同參與《生前契約客戶激勵滿意度》的研究。

集團致力在全國範圍內服務社會民生、傳承城市文脈及推進生態文明。二零二一年三月，集團簽約擬收購荷澤福祿源公墓管理有限公司的90%股權。在山東區域完成濟南、泰安、棗莊、德州、濱州及荷澤等地的佈局，推動當地殯葬行業改革、提升荷澤市殯葬設施建設及整體殯葬服務水準。二零二一年五月，集團簽約擬收購安徽龍門文化有限公司的100%股權，以發揮協同效應並助力集團開拓皖北市場，為集團發展提供戰略性機遇，並在全國範圍內提升品牌的核心競爭力。

福壽園積極拓展新的合作領域，以不斷改善與提升管理、服務質量、用者滿意度、行業成長等方面。二零二一年五月，集團與浙江海豐花卉有限公司就鮮花供貨、花藝培訓等事項達成一致並進行戰略合作，雙方將充分發揮各自優勢，增強資訊資源共用平台，增進相互交流，保持戰略夥伴之間高度信任，從而產生更大的優勢。

集團堅持以綠色環保、科技領航、慈善公益、歷史傳承、生命教育等可持續發展戰略為立足點，努力承擔企業、社會、行業、歷史及公眾責任，搭建有關愛、有溫度的生命服務體系。我們將綠色運營的理念貫徹至全產業鏈的各個方面，更是將開拓創新視為企業發展的源動力。二零二一年四月，上海福壽園推出生命晶石項目，晶石環保節地、方便攜帶，對逝者的紀念不再受時間與空間的限制，更是打破了人們對節地葬的傳統印象。我們將科技元素注入園區設計，建成記載生命影像的互動電子屏，形成生者與逝者共用的景觀空間和紀念場所，為減少安葬空間和多樣化安放提供了可能。二零二一年六月，憑藉高品質生命服務和殯葬行業新文化創新，集團獲評第二屆國際品質節「2021(行業)品質典範獎」。

恒生指數有限公司(「恒生指數公司」)於2021年8月20日宣佈恒生指數系列季度檢討結果。本公司已被恒生指數公司選為恒生可持續發展企業基準指數的成分股，自2021年9月6日

起生效。公司認為，被納入恒生可持續發展企業指數，反映了公司致力可持續發展的努力，將吸引更多投資者，有效提升公司在資本市場的聲譽和品牌知名度。

集團亦積極投身於公益慈善事業，用實際行動助力於推動民生福祉的提升。自二零一九年起，我們為多地民政組織、社區、街鎮和為老服務的服務機構設計制定了公益性「生前契約」服務，截止二零二一年三月已有近4,000名困境長者的身後事問題得到了保障。作為歷史文化的繼承者和保護者，本集團積極開展建黨100週年紀念活動，弘揚英烈精神，致敬文化先賢，守護生命尊嚴，傳承家國記憶。二零二一年六月，福壽園人文紀念公園被列入上海市不可移動革命文物100處名錄。此外，集團持續多年深耕生命教育事業，推動社會化公益普及項目，突破行業邊界，對話社會公眾。集團協辦「生死兩安：醫療·殯葬一體化」第三屆北京大學清明論壇，倡導打通醫學與殯葬的界線，實現醫療殯葬互滲互助，一體聯動，共同幫助走到生命盡頭的人，實現安寧照護，理性立約。截止二零二一年五月，我們已開展近200場次的生命教育課程、講座、論壇與體驗活動，累計參與單位1,500家，受益人群超過15萬人次。未來我們將持續佈局以生命服務教育、人文紀念和公益發展為立足點的可持續發展藍圖。二零二一年，集團憑藉多年履行社會責任以及在疫情期間在生命服務和公益踐行的優秀表現，榮獲第五屆金港股「最具社會責任上市公司」獎項，這也是福壽園連續第二年獲此殊榮。同月，集團榮獲第四屆卓越IR「最佳ESG」獎，證明社會對集團在環境、社會及管治及可持續發展方面工作成果的認可。

集團一如既往堅守「以人為本，文化為根」的企業宗旨，發揮生命服務優勢，做好人文紀念傳承，堅持提供惠民服務，為不斷滿足人民日益增長的美好生活需求而奮鬥。展望未來，福壽園將努力探索未來行業的發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，專注於打造智慧、高效、環保、溫暖的服務體系，為行業注入新的內涵，為人民美好生活而努力，為廣大股東創造更理想的回報。

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國特色社會主義進入了新時代，中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上。推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。

二零二一年五月，國家統計局發佈了第七次全國人口普查公報。從人口結構看，二零二零年大陸地區60歲及以上的老年人口總量達到2.64億人，佔到總人口的18.7%。「十四五」時期，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口佇列將會相繼跨入老年期，使得中國的人口老齡化水準步入加速增長的「快車道」。從人口分佈看，中國常住人口城鎮化率保持快速增長趨勢。二零二零年，大陸地區常住人口城鎮化率達63.9%，「十四五」時期可突破65%的城鎮化率。隨著人口老齡化趨勢和新型城鎮化進程的加速，必將催生市場對殯葬服務的龐大需求。

二零二一年六月，民政部印發了《「十四五」民政事業發展規劃》（「規劃」），將進一步完善殯葬公共服務體系，全面建立基本殯葬服務保障制度，切實履行政府對城鄉困難群眾基本殯葬服務兜底保障職責，提高政府基本殯葬服務供給能力。「規劃」將進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準，同時，將進一步規範和加強殯葬服務管理，強化殯葬服務事業單位公益屬性，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。與此同時，《殯葬管理條例》的修訂工作也在積極推進中，且已被納入民政部二零二一年立法工作計畫。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂象，為解決群眾關心，社會關注的熱點難點問題，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的准入門坎不論對新或舊的參與者

都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

與此同時，「放管服」改革也在穩步推進中。二零二一年六月，國務院印發《關於深化「證照分離」改革進一步激發市場主體發展活力的通知》，統籌推進行政審批制度改革和商事制度改革，在更大範圍和更多行業推動照後減證和簡化審批，進一步優化營商環境、激發市場主體發展活力。其中，將經營性公墓的審批許可權由省級民政部門下放至設區的市級民政部門，設區的市級民政部門將審批結果報省級民政部門備案。七月，國務院辦公廳下發《全國深化「放管服」改革著力培育和激發市場主體活力電視電話會議重點任務分工方案》，回應市場主體需求，創新實施宏觀政策和深化「放管服」改革，著力打造市場化、法制化的營商環境。「放管服」的改革內容和這些具體措施都將有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬方面，民政部積極推動殯葬服務與「互聯網+」融合，探索推廣遠端告別、網路祭掃等殯葬服務新模式，加強殯葬行業的標準化，數位化建設，提升殯葬服務便捷化、智慧化水準。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從追求「有沒有」也正在轉向解決「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著七普人口資料公佈，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務

保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

於本期間內，中國的防疫工作開展的卓有成效，經濟持續穩定恢復，運行品質進一步提升。上半年，中國GDP同比增長12.7%，兩年平均增長5.3%（按不變價格計算）。本集團亦一如既往地鞏固及發掘我們的品牌價值、對現有墓園的景觀，殯儀設施及文化建設進行持續的投入、努力提升服務質量及積極創新多元化，差異化的服務和產品，繼續從業務結構、產品服務、銷售渠道等方面優化資源配置。

殯葬設施方面，我們持續貫徹將墓園變人文公園，生命公園的理念。一方面，我們持續優化產品結構，擴大生態節地產品和藝術墓的比重，壓縮傳統墓比重，並不斷創新葬式和產品，提高土地利用效率。清明期間，我們在上海福壽園落成超微佔地園區「藏晶苑」：四十二平方米的地下室內葬，可安放約8,400位逝者的生命晶石，平均佔地僅0.005平方米。此外，「藏晶苑」一改人們對節地葬的傳統印象，其環境優美，品質上乘，設計時尚，充分體現了對生命的尊重。另一方面，我們不斷創新，加大對產品新材料、新技術、新工藝的應用力度。在地下室內葬內部裝飾材料上，「藏晶苑」使用了最新的環保岩板（燒結密質石材）和24k金複合塗層。作為一線品牌店普遍使用的綠色裝飾材料，首次在節地葬產品上得到應用。我們在打造和提升園區環境的同時，持續無縫植入生態理念，嵌入人文元素，營造歷史氣息，為傳統的墓園注入更多的活力與靈感，呈現出與環境共美，與文化共榮，與生態共協的氛圍。我們精心打造的優美墓園以及竭力提供的個性化服務繼續得到了客戶的廣泛認可。

殯儀業務方面，我們加大創新，加深推廣遺體SPA，中高檔紙棺木，整容化妝服務等不同種類的產品和服務，滿足不同客戶群體差異化，多元化的需求。清明期間，我們又推出「福壽花語」文創鮮花項目，為文明祭掃賦予了更為豐富的文化內涵，提升了客戶的消費體驗。殯儀用品方面，對於火化棺，壽衣，骨灰盒等主要用品，全部實現集團集中評審，集團集中採購，在提升了用品品質的同時，降低了採購成本。

我們繼續大力推進完善殯葬+互聯網「福壽雲」綜合系統。一是在後疫情的背景下健全完善福壽雲系列產品，優化提升雲紀念、雲訃告、雲會展、雲直播等雲產品及O2O項目。清明期間，集團下屬多家墓園公司舉辦各類清明雲紀念活動二十四場，全部上線雲直播平台。集團下屬殯儀公司全部上線並使用雲訃告小程序，製作千餘份雲訃告，被萬餘人次使用。雲訃告、雲守靈和雲追悼會系列新聞，被百餘家媒體報導轉載，為行業內文明祭掃新風起到了良好宣傳作用。二是不斷優化改善本集團及各分子公司官網及行銷網站，為大眾提供規範、透明、方便、多樣的線上服務。三是科技賦能產品創新，我們在上海福壽園通過聲光電設備、互聯網及物聯網技術打造出沉浸式數位禮葬產品，實現線上線下聯動，人機即時互動，使大眾身臨其境，飽含溫情與不舍，維護逝者尊嚴、安頓生者情感、啟迪生命意義。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園板塊帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望及早安排好自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。今年以來生前契約簽單量快速上升，上半年累計簽訂6,694份合約，較上年同期增長159.6%（上年同期：2,579份合約）。同時，本集團已在十五個省級區域的三十三座城市提

供生前契約服務。我們將積極探索挖掘更多生前契約的社會價值和商業價值。從銷售渠道角度，我們正溝通養老、保險、信託等商業機構，設計搭建非殯葬場景下與客戶交流生前契約的對話語境和推廣邏輯，設計和開發滿足客戶多樣化需求、一站式服務的創新產品，實現生前契約服務戰略發展的新跨越。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統。我們聚焦產品的創新性、環保性和穩定性，通過與國內著名高校的產學研合作，不斷提升和豐富「潔昇」牌智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統的綜合性能和特點：一是產品全生命週期長、遺體火化時間短、環保標準均嚴格達標、單具遺體焚燒成本低；二是產品減排效果優良，煙塵排放大大縮減；三是生產製造國產化率高，降低了設備運維成本；四是產品的集成創新不一般，突破了國產高強度高品質火化機製造的一系列瓶頸問題。二零二一年七月，上海市殯葬服務中心主辦上海綠色環保型火化機1.0版升級改造工作啟動會暨上海綠色殯葬工作推進會。會議通報了作為火化量全國排名第一的殯儀館上海市益善殯儀館火化爐技術試驗專案驗收情況，發佈益善殯儀館《綠色環保型火化機技術品質和運行維護服務規範》企業標準。本集團JS-3型綠色環保火化機以高效運轉、排放達標、性能穩定等技術標準，通過項目品質評審。專家組對福壽園火化機在平穩進屍系統、創新爐膛結構、高溫燃燒系統、超淨尾氣系統和智慧化控制系統方面進行的創新工作給予了充分肯定，認為福壽園JS-3火化機設備整體運行穩定可靠，達到國內領先水準，部分技術在火化機上屬國內首創，符合綠色發展要求，對上海市乃至全國火化機高品質的升級改造具有重要的示範作用和指導意義。另一方面，我們努力拓寬市場，於七月我們和俄羅斯當地合作方簽訂了三台火化機的銷售合作協定，開啟了「潔昇」產品走出中國，走向世界的征程。未來本集團將圍繞重點目標市場，將加大環保火化機銷售力量的投入和體系的建設，不斷優化產品、提升產品的市場競爭力。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續以抓大放小，資源整合，謀求高品質發展的戰略佈局為原則，以新建項目為重點，逐步降低投資成本；以收購兼併為抓手，實現業績突破；以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式。二零二一年三月，本集團完成簽約，將收購山東荷澤福祿源公墓管理有限公司90%股權，該專案總體規劃面積四百畝，隨著之後首期投資完成後，該項目將擁有二百二十七畝土地用於公墓的開發建設和銷售；四月，本集團完成了山東省濱州市沾化區殯儀館合作項目的簽約落地。至此，本集團在山東區域完成了濟南、泰安、棗莊、德州、濱州及荷澤等地的佈局。五月，本集團完成簽約，將收購安徽龍門文化陵園有限公司100%的股權，這是集團在安徽省內又一重點投資項目，收購完成後，集團在安徽區域將完成合肥、宣城、淮北、巢湖、阜陽、六安、宿州等地的佈局；六月，本集團完成了大連市大連灣人文紀念公園項目的簽約，此次簽約是本集團在東北地區開拓的又一個極具地理優勢的戰略據點。與此同時，本集團進駐全國主要省份及省會城市的拓展計畫及其他地區多個目標公司及項目的收購或合作工作也在積極推進中。截至目前我們的業務已進入十八個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅和湖北。與此同時，我們加大了對項目的投後管理工作，成立專班，依據「理念靠攏」、「標準靠攏」、「管控靠攏」的要求和項目預估的目標，對新併購或託管的專案全面進行評估，幫助新的投資項目儘快達成投資計劃、文化植入和管控目標、推動集團的全面發展。

員工是我們最寶貴的資源，他們秉承福壽園經營理念、提升個人能力、開拓國際視野，竭力為客戶提供最優質的產品和服務。本集團一貫重視人才發展和隊伍建設，努力構建幹事創業的價值導向，不斷調動員工的主動性、積極性、創造性，激勵員工不斷學習和發揚精益求精的「匠人精神」。本期間內，集團設立了「首席員工制」，亦豐富了員工榮譽激勵體系。同時，不斷加強與行業職業院校間的互動交流和校企合作，吸收更多跨界優秀人才和行業新手加入，為集團人才的梯隊建設和不斷發展提升夯實基礎、拓展平台。本集團定位於「人才培養的規劃者，創新管理的推動者，企業文化的傳播者，行業知識的管理者」角色，實現「綜合能力顯著提升，科學規劃職業生涯的個人目標；競爭能力全面提升，引領行業科學發展的組織目標；承擔社會教育責任，實現教育資源分享的社會目標」的綜合目標，形成具有福壽園特色的教育培訓新格局。通過精準培訓、全員覆蓋，著眼於集團發展對人才培養的新要求，以高層次人才培養和技能人才優先開發為重點，採用學習班、培訓班、專題研討班等形式對集團幹部職工進行輪訓，整體推進教育培訓工作，開創人才培養工作的新局面，為集團發展提供人才保障和智力支援，加速人才培養、建設一流隊伍，增強集團核心競爭力和社會發展力。同時，福壽園圍繞行業、產業發展開展研究，為集團在發展中出現的新情況、新問題提供解決方案和決策支撐。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，成為民生服務的提供者、生命教育的引領者、生態文明的倡導者、城市記憶的保存者。清明期間，全網涉「福壽園」相關信息共計21,727條，同比增長3.78倍，輿論認可福壽園品牌的行業領先地位，點贊品牌「公益契約」、器官捐獻公益婚禮、清明感恩典禮、雲紀念、第三屆北京大學清明論壇等。此外，福壽園策劃傳播的導演彭小蓮追思會活動，是行業內第一場數字化的禮儀安葬及追思儀式，相關微博話題閱讀量1.1億，代表了集團數字化發展、滿足精神需求的戰略方向。在紅色文化傳播方面，二零二一年六月，福壽園人文紀念公園被列入上海市不可移動革命文物100處名錄。同時，上海福壽園人文紀念館聯合承辦二零二一「先賢與上海城市記憶」論壇，打造了一堂有深度、有品質、有故事的黨史學習宣講公開課。七月河南省鄭州市遭遇了歷史性特大洪災，上海福壽園公益發展基金會第一時間組織人力物力財力，會同集團當地公司，對當地受災重點單位提供慰問，捐獻物資，提供支援。

此外，本期間內，我們引入外部資深專業諮詢機構，面向未來發展戰略以及多個重要系統流程，組織架構做系統性的梳理和提升，為集團下一階段跨越式發展做好充足的準備。

綜上所述，我們於本期間內取得了可觀的增長，本集團總收益達人民幣1,141.6百萬元，較上年同期增長約55.6%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣367.4百萬元，較上年同期增長約48.4%。

收益

本期間內，我們的收益增加人民幣407.7百萬元或55.6%，從去年同期的人民幣733.9百萬元增加至人民幣1,141.6百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本期間內我們按分部劃分的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	969,118	84.9%	618,830	84.3%
殯儀服務	162,124	14.2%	102,146	13.9%
其他服務	17,209	1.5%	16,354	2.2%
分部間抵消	(6,831)	(0.6%)	(3,451)	(0.4%)
總計	<u>1,141,620</u>	<u>100.0%</u>	<u>733,879</u>	<u>100.0%</u>

墓園服務

下表載列於本期間內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	8,168	848,899	5,427	556,962
公益性墓穴及村遷	2,919	26,218	948	1,797
	<u>11,087</u>	<u>875,117</u>	<u>6,375</u>	<u>558,759</u>
其他墓園服務		<u>94,001</u>		<u>60,071</u>
墓園服務收益總計	<u>11,087</u>	<u>969,118</u>	<u>6,375</u>	<u>618,830</u>

於本期間內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期增加人民幣291.9百萬元或52.4%，其中銷售數量增加2,741座或50.5%，平均銷售單價微增1.3%。

下表載列於本期間內我們的新墓園（新收購或新建成的墓園）和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	6,860	779,686	5,312	552,593
新收購或新建墓園	1,308	69,213	115	4,369
經營性墓穴銷售服務收益總計	<u>8,168</u>	<u>848,899</u>	<u>5,427</u>	<u>556,962</u>

* 可比較墓園為從二零二零年一月一日起至二零二一年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的墓園。

於本期間內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期增加人民幣227.1百萬元或41.1%，疫情過後銷量快速恢復，增加1,548座或29.1%。此外，平均銷售單價增長9.3%，主要是產品結構，不同墓園貢獻和價值提升等綜合因素所致。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣64.8百萬元，主要是二零二零年八月收購的哈爾濱明西園的貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本期間內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	26,306	149,409	18,461	101,249
新收購或新建成設施	3,594	12,715	219	897
殯儀服務收益總計	<u>29,900</u>	<u>162,124</u>	<u>18,680</u>	<u>102,146</u>

* 可比較設施指從二零二零年一月一日至二零二一年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本期間內，殯儀服務收益增加人民幣60.0百萬元或58.7%。其中，殯儀服務量增加11,220戶或60.1%，平均銷售單價略微下降人民幣46元或0.8%，基本保持穩定。可比殯儀設施服務收益增加人民幣48.2百萬元或47.6%。其中：服務量疫情後恢復，增加7,845戶或42.5%，服務平均銷售單價較去年同期增加約3.6%，主要是由於提供的殯儀服務類別的不同，殯儀設施的不同等綜合因素所致。於本期間內，新殯儀設施的收入主要由二零二零年六月收購的金沙福澤殯葬貢獻。新殯儀設施的服務平均銷售單價比可比較殯儀設施低，主要是提供的殯儀服務類別不同導致，如金沙福澤殯葬主要提供殯儀餐飲服務，較其他殯儀增值服務單價略低。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本期間內在各地區的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	收益	佔總收益%	收益	佔總收益%
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
上海	494,600	43.7%	347,433	48.2%
遼寧	102,765	9.2%	66,969	9.3%
安徽	98,902	8.7%	67,473	9.4%
江西	62,660	5.5%	34,328	4.8%
江蘇	59,916	5.3%	36,198	5.0%
河南	58,693	5.2%	42,833	5.9%
黑龍江	53,440	4.7%	—	—
山東	50,499	4.5%	40,363	5.6%
重慶	48,407	4.3%	34,052	4.7%
貴州	26,603	2.4%	7,330	1.0%
福建	24,119	2.1%	14,992	2.1%
浙江	22,459	2.0%	16,381	2.3%
廣西	10,179	0.9%	5,844	0.8%
甘肅	9,413	0.8%	—	—
內蒙古	8,346	0.7%	6,426	0.9%
湖北	241	0.0%	354	0.0%
總計	1,131,242	100.0%	720,976	100.0%

於本期間內，我們在除湖北以外所有地區的收益均獲增長，主要受益於服務銷售數量在疫情後快速修復以及新收購的殯儀設施和墓園的貢獻。

其他服務

於本期間內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益。

經營開支

於本期間內，本集團經營開支佔總收益的比例為50.5%（去年同期：51.4%），增加人民幣199.2百萬元或52.8%。銷售收入和盈利的上升導致經營開支的增加。同時，後疫情時代下，本集團持續致力於優化資源配置和財務結構，以期最優的支持發展的需要和力爭低成本高效率的運營。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本期間內，員工成本增加人民幣79.9百萬元或52.2%。該增幅主要是後疫情時代下，員工薪酬恢復到正常水平，本期間不再享受去年同期的各類社保減免政策，以及新收購公司，如哈爾濱明西園和金沙福澤殯葬的綜合原因導致。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入（不包括石材）。於本期間內，產品工程成本增加人民幣21.1百萬元或91.5%。主要是由於後疫情時代，若干墓園為滿足市場需求，補充產品庫存，開啟墓穴產品，園區的建造活動。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本期間內，材料和物資消耗增加約人民幣40.1百萬元或78.1%，主要由於本期間內業務量上升以及新收購的公司所致。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本期間內，市場營銷和銷售渠道成本增加人民幣8.6百萬元或56.2%。該等增幅主要是因為本期間內業務量上升所致。

於本期間內，折舊和攤銷增加人民幣8.8百萬元或13.7%，主要由於部分新墓園和殯儀的設施資產從去年下半年開始投入運營以及新收購公司所致。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本期間內，我們的經營利潤較去年同期增加人民幣208.6百萬元或58.5%。下表載列於本期間內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二一年六月三十日		二零二零年六月三十日	
	經營利潤	經營利潤率	經營利潤	經營利潤率
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
墓園服務	550,567	56.8%	358,777	58.0%
殯儀服務	24,960	15.4%	10,127	9.9%
其他服務	(10,637)	(61.8%)	(13,589)	(83.1%)
分部間抵消	462	(6.8%)	1,480	(42.9%)
總計	565,352	49.5%	356,795	48.6%

本期間內，墓園服務的經營利潤率自去年同期的58.0%下降到56.8%，主要系如下綜合原因所致：1)不同公司對集團的貢獻結構，特別的，發展中的公墓企業對集團的貢獻逐年上升，但其經營利潤率低於成熟的企業；2)相關成本，如人力成本疫情後恢復到正常水平；3)在高端人才引進和人才培訓上加大投入力度。

去年同期的殯儀服務受疫情影響，高附加值項目由於受到人群聚集的限制無法提供。本期間內殯儀服務內容逐漸恢復，從而令殯儀服務分部的經營利潤率上升到15.4%。

於本期間內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣10.6百萬元，主要來自於加大對集團兩大戰略板塊，火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和互聯網+服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本期間內，融資成本包括銀行貸款的利息開支人民幣0.6百萬元(去年同期：人民幣2.0百萬元)、附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.8百萬元(去年同期：人民幣1.1百萬元)以及按租賃準則計算的租賃負債的利息開支人民幣1.2百萬元(去年同期：人民幣1.5百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

其他收入、收益及虧損

本期間內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益等。其中本期間內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣28.8百萬元，較去年同期增加人民幣3.3百萬元或12.8%，主要是海南通遠項目的收益(去年同期：人民幣0)。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。本期間內，我們實際有效企業所得稅稅率為24.8%(去年同期：20.7%)。本期有效企業所得稅稅率與標準有效稅率25%基本一致。

本期間內，所得稅開支為人民幣150.6百萬元，較去年同期增加人民幣70.3百萬元或87.4%，主要因(i)收益增長；(ii)根據若干公司與當地政府達成的協議，員工已行使購股權可以抵免企業所得稅。去年同期員工已行使購股權金額高於本期間，導致去年同期更高的企業所得稅抵免額；(iii)由於若干附屬公司位於中國西部地區，原根據西部大開發的優惠稅務政策按較低的優惠所得稅稅率15%繳稅取消，恢復至25%稅率所致。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣367.4百萬元，較去年同期增加人民幣119.9百萬元或48.4%。

現金流量

下表載列於本期間內我們的綜合現金流量表概要：

	截至以下日期止六個月	
	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元)	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	494,154*	312,876*
— 投資活動	(595,421)*	(529,890)*
— 融資活動	(147,909)	(347,762)
總計	(249,176)	(564,776)

* 本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。未經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣504.5百萬元(去年同期：人民幣312.9百萬元)，於投資活動使用的現金淨額為人民幣605.8百萬元(去年同期：人民幣529.9百萬元)。本集團於本期間內收到收購墓園土地相關返還款項人民幣10.3百萬元(去年同期：無)，在此被分類為投資活動所產生現金，而非經營活動所產生現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本期間內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣494.2百萬元，較去年同期增加人民幣181.3百萬元或57.9%。

於本期間內，投資活動所用現金淨額為人民幣595.4百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨支付投資金額人民幣217.4百萬元；(ii)向權益基金投資共支付人民幣152.2百萬元；(iii)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣101.5百萬元；(iv)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣101.2百萬元；(v)借出與墓園項目有關的第三方貸款人民幣53.8百萬元；及(vi)購買使用權資產支付人民幣3.1百萬元；部分被(i)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣22.3百萬元，(ii)收到購買墓園土地相關返還款人民幣10.3百萬元，及(iii)固定資產處置收益人民幣1.2百萬元所抵消。

於本期間內，融資活動所用現金淨額為人民幣147.9百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二零年末期股息人民幣103.9百萬元；(ii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣74.5百萬元；(iii)償還租賃款項人民幣15.5百萬元；(iv)償還非控股股東貸款人民幣6.0百萬元；(v)支付借款利息人民幣1.4百萬元；及(vi)支付購買少數股東股權款項0.8百萬元。其部分被以下因素所抵消：(i)行使若干員工購股權收取所得款項人民幣41.8百萬元；(ii)若干非全資附屬公司之非控股股東的資本金投入共計人民幣7.2百萬元；(iii)借入銀行貸款人民幣5.0百萬元；及(iv)借入非控股股東貸款人民幣0.2百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，我們的銀行結餘及現金為人民幣984.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,234.0百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣332.0百萬元(二零二零年十二月三十一日：無)，金融資產為人民幣572.3百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣982.9百萬元)。該等金融資產系風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從1.4%至3.9%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此期間金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成《上市規則》第14章規定的須予披露的交易。

於二零二一年六月三十日，我們的未償還銀行借款為人民幣18.9百萬元，其中借款人民幣18.9百萬元須於一年內償還。該等借款均以人民幣計值，其中以本集團一間附屬公司股權質押的銀行借款須按浮動年利率計息，於本期間內的使用年利率為4.25%，無抵押的銀行借款於本期間內的使用年利率為3.90%。同時，於二零二一年六月三十日，本集團旗下三家非全資附屬公司分別向其非控股股東結欠未償還貸款總額人民幣30.4百萬元。

此外，於二零二一年六月三十日，我們擁有約人民幣203.5億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二一年六月三十日，我們的資產負債比率為0.9% (二零二零年十二月三十一日：1.0%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二一年六月三十日，以人民幣、港幣及美元持有的金融資產、定期存款及銀行結餘及現金佔該等資產分別95.9%、2.4%及1.7%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

本期間無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二一年六月三十日，限制性股份激勵計劃受託人持有34,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。

於二零二一年六月三十日，我們有2,347名 (二零二零年十二月三十一日：2,345名) 全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二一年六月三十日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣201.1百萬元。

已抵押資產

於二零二一年六月三十日，我們已抵押常州棲鳳山陵園的80%股權，用作我們就收購該附屬公司事項提供資金而獲授的銀行借款的抵押。除此以外，概無本集團的其他資產予以質押或押記。

可用墓園土地

於二零二一年六月三十日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.42百萬平方米(二零二零年十二月三十一日：約2.44百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

誠如我們在以往的公告內所披露，我們旗下一家間接全資附屬公司婺源萬壽山陵園作為被告捲入幾宗法律訴訟。於二零二一年六月三十日，我們已解決大部分訴訟，剩餘五宗訴訟待決。於二零二一年六月三十日，這五宗訴訟涉及申索金額合共約為人民幣60.9百萬元(包括所申索的本金及或然利息)。

我們現正採取一切必要措施，包括與公安部門緊密聯繫以扭轉判決結果，並對訴訟全力辯護。於二零二一年六月三十日，經考慮法律意見以及這些訴訟和調查的現況，董事認為訴訟最終不大可能對本集團的財務狀況及業務經營造成重大不利影響，並認為毋須計提撥備。然而，鑒於訴訟的性質，無法在足夠確定的程度上預測訴訟結果。

報告期後事項

二零二一年五月，本集團簽訂一項投資協議，收購安徽龍門文化陵園有限公司（「安徽龍門」）100%的股權，對價約為人民幣88百萬元（該金額已包含在資本承諾中）。安徽龍門在安徽省宿州市提供墓園服務。於二零二一年八月，此項收購已完成。截至本公告日期，安徽龍門在收購日確認的資產和負債之公允價值仍在評估中。

除上文所披露外，本期間完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

展望未來，我們仍將深耕中國殯葬行業，通過持續創新，為殯葬服務賦予更多尊重、文化、環保、科技和公益的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持既定的戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報我們股東的投資。

中期股息

董事會宣派截至二零二一年六月三十日止六個月中期股息每股5.64港仙。中期股息將於二零二一年十月十三日（星期三）派付予股東。股息將派付予於二零二一年九月二十七日（星期一）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定可享有中期股息的權利，本公司將自二零二一年九月二十三日(星期四)至二零二一年九月二十七日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶檔連同相關股票及過戶表格必須於二零二一年九月二十一日(星期二)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本期間內已遵守標準守則。

本公司並無知悉有董事於本期間內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充分瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形像。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本期間內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會審閱中期業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、中期業績，以及本集團於本期間內的簡明綜合財務報表。

刊登中期業績及二零二一年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「安陽天壽園」	指	一座位於河南省安陽的墓園，由安陽福壽園民生服務有限公司(前稱安陽縣五龍民生服務有限公司)營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「平均銷售單價」	指	平均單位售價
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指	吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「常州棲鳳山陵園」	指	江蘇省常州市的一處陵園，由常州棲鳳山國際人文陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司)經營
「朝陽龍山陵園」	指	遼寧省朝陽縣的一處墓園，由朝陽縣龍山福園公墓有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司)經營
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣

「重慶白塔園」	指	一座位於重慶市永川的墓園，由重慶白塔園殯葬開發有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本公司」或「公司」 「福壽園」	指	福壽園國際集團有限公司，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指	本公司董事
「企業所得稅法」	指	中華人民共和國企業所得稅法
「福壽園香港」	指	福壽園集團(香港)有限公司，一家在二零一一年十月十日於香港註冊成立的有限公司，為本公司直接持有的附屬公司
「集團」、「本集團」或 「我們」	指	本公司及其附屬公司
「廣西華祖園」	指	一座位於廣西壯族自治區防城港市的墓園，由廣西華祖園投資有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一八年十一月起為本公司附屬公司
「觀陵山藝術陵園」	指	一座位於遼寧省鐵嶺市的墓園，由遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「貴州天圓山」	指	貴州天圓山殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「海港福壽園」	指	一座位於上海浦東新區的墓園，由上海南院實業發展有限公司營運，該公司為一家在中國成立的公司並為本公司的附屬公司

「和林格爾縣安佑陵園」	指	一座位於內蒙古自治區呼和浩特市墓園，由和林格爾縣安佑生態紀念陵園有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「河南福壽園」	指	一座位於河南省新鄭市龍湖鎮的墓園，由河南福壽園實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「湖北省天仙墓園」	指	一座位於湖北省武漢市的墓園，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並於二零一九年一月起為本公司的附屬公司
「哈爾濱明西園」	指	一座位於黑龍江省哈爾濱市的墓園，由哈爾濱明西園公墓有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限責任公司並為本公司的附屬公司
「金沙福澤殯葬」	指	金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「錦州市帽山安陵」	指	一座位於遼寧省錦州市的墓園，由錦州市帽山安陵有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「洛陽仙鶴陵園」	指	一座位於河南省洛陽市的墓園，由洛陽仙鶴紀念陵園有限公司營運，該公司為一家於中國成立的有限公司，自二零一八年一月起為本公司附屬公司

「梅嶺世紀園」	指	由南昌洪福人文紀念有限公司收購及運營的一座位於江西省南昌市的墓園
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「本期間」	指	二零二一年六月三十日止六個月
「限制性股份激勵計劃」	指	本公司採納的限制性股份激勵計劃，並於二零一九年十一月二十九日生效
「限制性股份」	指	本公司可能向任何根據限制性股份激勵計劃選出的合資格者提供的任何股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「去年同期」	指	二零二零年六月三十日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「平方米」	指	平方米
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指	北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「婺源萬壽山陵園」	指	一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「棗莊山亭興泰」	指	棗莊市山亭興泰殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一六年十一月起為本公司附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
 主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二一年八月二十日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為陳群林先生、羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。