

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## SHENGUAN HOLDINGS (GROUP) LIMITED

### 神冠控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00829)

### 二零二一年中期業績公佈

#### 財務及營運概要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	變動
收入(人民幣百萬元)	<b>506.0</b>	364.1	+39.0%
本公司擁有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<b>61.2</b>	27.1	+125.6%
每股基本盈利(人民幣分)	<b>1.9</b>	0.84	+126.2%
中期每股股息(港仙)	-	-	不適用
經營活動現金(流出)/流入(人民幣百萬元)	<b>(155.6)</b>	109.3	不適用
	二零二一年 上半年	二零二零年 財政年度	二零二零年 上半年
資產總值(人民幣百萬元)	<b>3,216.4</b>	3,130.2	3,089.2
存貨周轉天數			
— 原材料(天)*	<b>39.4</b>	38.0	48.4
存貨周轉天數			
— 製成品及在製品(天)*	<b>198.3</b>	197.3	296.9
應收賬款周轉天數(天)*	<b>74.9</b>	84.2	110.8
應付賬款周轉天數(天)*	<b>113.8</b>	118.5	96.7

\* 以期初及期末平均值計算。

神冠控股(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「本期間」)根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告編製之未經審核簡明綜合中期業績。本集團二零二一年簡明綜合中期業績經由本公司審核委員會及核數師審閱並由董事會於二零二一年八月二十三日批准。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	506,006	364,087
銷售成本		<u>(364,539)</u>	<u>(267,755)</u>
毛利		141,467	96,332
其他收入及收益，淨額	5	29,656	37,364
銷售及分銷開支		(14,738)	(12,074)
行政開支		(77,950)	(85,721)
融資成本	6	(2,219)	(1,295)
分佔一間聯營公司的盈利／(虧損)		<u>154</u>	<u>(2,100)</u>
除稅前盈利	7	76,370	32,506
所得稅開支	8	<u>(15,864)</u>	<u>(9,681)</u>
期內盈利		<u><u>60,506</u></u>	<u><u>22,825</u></u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		人民幣千元	人民幣千元
<b>其他全面虧損</b>			
於後續期間或會重新歸類至損益的 其他全面虧損：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(4,990)</u>	<u>(4,503)</u>
於後續期間或會重新歸類至損益的 其他全面虧損淨額及期內其他全面 虧損(扣除稅項)			
		<u>(4,990)</u>	<u>(4,503)</u>
<b>期內全面收益總額</b>		<b><u>55,516</u></b>	<b><u>18,322</u></b>
以下人士應佔盈利／(虧損)：			
本公司擁有人		<b>61,240</b>	27,147
非控股權益		<u>(734)</u>	<u>(4,322)</u>
		<b><u>60,506</u></b>	<b><u>22,825</u></b>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：			
本公司擁有人		<b>56,250</b>	22,644
非控股權益		<u>(734)</u>	<u>(4,322)</u>
		<b><u>55,516</u></b>	<b><u>18,322</u></b>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>		10	
基本及攤薄(每股人民幣分)		<b><u>1.90</u></b>	<b><u>0.84</u></b>

# 簡明綜合財務狀況報表

二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,054,945	1,091,925
投資物業		5,813	5,813
使用權資產		113,035	114,025
於一間聯營公司的投資		26,762	26,608
遞延稅項資產		18,146	19,494
長期預付款項及其他應收款項		51,911	16,917
已抵押存款		155,000	70,000
定期存款		290,000	280,000
		<u>1,715,612</u>	<u>1,624,782</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<u>1,715,612</u>	<u>1,624,782</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		490,648	459,233
應收賬款及應收票據	11	247,077	168,350
預付款項、其他應收款項及其他資產		71,624	50,890
已抵押存款		94,660	109,660
現金及現金等價物		596,792	717,285
		<u>1,500,801</u>	<u>1,505,418</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<u>1,500,801</u>	<u>1,505,418</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	12	54,193	130,838
其他應付款項及應計費用		89,215	99,631
應付股息		8,963	–
計息銀行借貸		426,058	148,391
租賃負債		1,518	1,056
應付稅項		16,562	23,321
		<u>596,509</u>	<u>403,237</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>596,509</u>	<u>403,237</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>904,292</u>	<u>1,102,181</u>
<b>資產總值減流動負債</b>			
		<u>2,619,904</u>	<u>2,726,963</u>

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
附註			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,768	1,803
遞延收入		26,582	28,418
遞延稅項負債		8,601	8,024
		<u>36,951</u>	<u>38,245</u>
非流動負債總額		<u>36,951</u>	<u>38,245</u>
資產淨值		<u>2,582,953</u>	<u>2,688,718</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	13	27,807	27,807
儲備		2,555,880	2,660,911
		<u>2,583,687</u>	<u>2,688,718</u>
非控股權益		<u>(734)</u>	<u>-</u>
權益總額		<u>2,582,953</u>	<u>2,688,718</u>

# 簡明中期財務資料附註

二零二一年六月三十日

## 1. 公司資料

神冠控股(集團)有限公司(「本公司」)為根據開曼群島法例第22章公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為製造及銷售食用膠原蛋白腸衣產品、藥品、食品、護膚品及保健用品以及生物活性膠原蛋白產品。

## 2. 編製基準及會計政策

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明中期財務資料已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

未經審核簡明中期財務資料並無包括全年綜合財務報表規定的所有資料及披露事項，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年綜合財務報表一併閱讀。

編製未經審核簡明中期財務資料所採納的會計政策，與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年綜合財務報表所採用者一致，並按照香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)編製，惟於本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則則除外。

香港會計準則第39號、  
香港財務報告準則第4號、  
香港財務報告準則第7號、  
香港財務報告準則第9號及  
香港財務報告準則第16號修訂本

利率基準改革—第二階段

經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號修訂本於當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代時會影響財務報告時解決先前修訂中未涉及的問題。第二階段修訂提供實際權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過香港財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。

於二零二一年六月三十日，本集團持有根據倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）以美元計值的計息銀行借貸。由於該借貸利率於期內並未被無風險利率所取代，因此該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。倘該借貸利率在未來期間被無風險利率取代，本集團將在修改該借貸時應用該實際權宜方法，前提是滿足「經濟上相當」標準。

### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為製造及銷售食用膠原蛋白腸衣產品。本集團亦參與製造及銷售藥品、食品、護膚品及保健用品以及生物活性膠原蛋白產品。

由於本集團逾90%的收入來自食用膠原蛋白腸衣產品，故上述可報告經營分部並無彙集經營分部計算。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國內地	455,019	317,626
亞洲(不包括中國內地)	27,573	26,256
其他國家/地區	23,414	20,205
	<u>506,006</u>	<u>364,087</u>

##### (b) 非流動資產

由於本集團逾90%的非流動資產位於中國內地，故並無呈列非流動資產地區資料。

#### 有關主要客戶的資料

於本期間單獨佔本集團收入10%或以上之來自本集團主要客戶的收入(不包括增值稅)載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
客戶1	101,366	45,612
客戶2	84,896	57,275
客戶3	不適用*	43,198

\* 少於本集團總收入10%

#### 4. 收入

本集團的收入分拆載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收入		
於某一時間點轉讓的貨品	505,970	363,993
隨著時間轉讓的服務	36	94
	<u>506,006</u>	<u>364,087</u>

#### 5. 其他收入及收益，淨額

其他收入及收益，淨額的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
銀行利息收入	21,647	15,682
其他利息收入	100	192
匯兌收益淨額	-	1,441
出售按公允值計入損益的金融資產收益	25	1,986
政府資助	3,860	16,280
銷售臘味產品及輔料	2,779	743
其他	1,245	1,040
	<u>29,656</u>	<u>37,364</u>

#### 6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
銀行貸款利息	2,133	1,255
租賃負債利息	86	40
	<u>2,219</u>	<u>1,295</u>



## 7. 除稅前盈利

本集團的除稅前盈利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本	335,799	220,177
物業、廠房及設備折舊	46,909	47,220
使用權資產折舊	2,600	2,190
其他無形資產攤銷	-	25,630
應收賬款減值	6,814	3,532
出售物業、廠房及設備項目的虧損，淨額	10,372	312
撇銷存貨	4,993	5,658
過時及滯銷存貨(撥備撥回)／撥備	(11,332)	9,526
外匯差額淨額	1,542	(1,441)

## 8. 所得稅開支

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區產生或賺取的盈利按實體基準繳納所得稅。

已就期內於香港產生的估計應課稅盈利按16.5%稅率計提香港利得稅撥備，惟根據兩級制利得稅率制度為合資格實體的本集團一間附屬公司除外。該附屬公司的首2,000,000港元(二零二零年：2,000,000港元)應課稅盈利按8.25%(二零二零年：8.25%)繳稅，而餘下應課稅盈利按16.5%(二零二零年：16.5%)繳稅。

位於中國西部地區廣西梧州市的一間附屬公司須根據《國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關企業所得稅問題的公告》(公告二零一二年第12號)所載按地區優惠企業所得稅稅率15%繳納稅項。

其他地區的應課稅盈利乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
即期－中國	13,482	12,223
即期－香港	456	553
遞延稅項	1,926	(3,095)

  

期內稅項支出總額	15,864	9,681
----------	--------	-------

## 9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
已宣派及派付二零二零年末期股息 – 每股普通股2.0港仙(二零一九年：2.0港仙)	53,760	59,028
已宣派及派付二零二零年特別股息 – 每股普通股4.0港仙(二零一九年：4.0港仙)	107,521	118,056
	<u>161,281</u>	<u>177,084</u>

本公司董事並不建議就報告期間派付任何中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 10. 本公司擁有人應佔每股盈利

截至二零二一年六月三十日止期間的每股基本盈利金額乃按本公司擁有人應佔期內盈利人民幣61,240,000元(二零二零年：人民幣27,147,000元)及截至二零二一年六月三十日止期間的已發行普通股加權平均股數3,230,480,000股(二零二零年：3,230,480,000股)計算。

截至二零二一年六月三十日止期間，本集團概無已發行潛在攤薄普通股(二零二零年：無)。

## 11. 應收賬款及應收票據

於報告期間結算日，應收賬款及應收票據按發票日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	69,585	58,072
1個月至3個月	86,484	56,797
3個月至6個月	88,355	43,638
6個月至1年	1,363	3,207
超過1年	1,290	6,636
	<u>247,077</u>	<u>168,350</u>

## 12. 應付賬款及應付票據

於報告期間結算日，應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	23,556	47,559
1至2個月	4,197	18,637
2至3個月	2,382	15,854
3至6個月	24,058	29,931
超過6個月	-	18,857
	<u>54,193</u>	<u>130,838</u>

## 13. 股本

### 股份

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
20,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
已發行及繳足：		
3,230,480,000股(二零二零年十二月三十一日： 3,230,480,000股)每股面值0.01港元的普通股	<u>32,305</u>	<u>32,305</u>
	人民幣千元	人民幣千元
等額	<u>27,807</u>	<u>27,807</u>

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

截至二零二一年六月三十日止六個月期間(「本期間」)，全球疫情形勢有所好轉，世界經濟逐步復甦。隨著國內疫情防控常態化，「外防輸入、內防反彈」的不懈努力取得顯著成果，整體情勢持續向好。在積極的財政政策和穩健貨幣政策的雙重保障下，雙循環動能強勁，就業及物價總體穩定，市場主體預期良好，主要宏觀指標居於合理區間，國內經濟延續穩中有升的態勢。

根據中華人民共和國(「中國」)國家統計局初步核算的數據，二零二一年上半年國內生產總值達到人民幣532,167億元，按可比價格計算，同比增長12.7%。二零二一年上半年的社會消費品零售總額為人民幣211,904億元，同比增長23.0%，市場銷售明顯改善，消費升級類商品快速增長。二零二一年上半年，豬牛羊禽肉產量4,291萬噸，比上年同期增長23.0%，其中豬肉產量增長35.9%。隨著中國經濟的持續穩定增長及消費市場的不斷改善，國內的膠原蛋白腸衣市場趨於良性增長。

在國內外經濟持續復甦以及去年基數比較低等因素的共同作用下，經濟態勢持續回升。但是，目前全球疫情走勢仍然複雜，大宗商品價格通脹壓力比較大，據國家統計局統計，二零二一年上半年工業生產者出廠價格(PPI)平均上漲5.1%，給中下游企業帶來了比較大的壓力。此外，外部環境不穩定的因素比較多，二零二一年將仍是充滿機遇和挑戰的一年。

### 業務回顧

#### 膠原蛋白腸衣

本期間，本集團圍繞「抓機遇推新品，全面開創產品多樣化新業績」為指導思想。繼續將穩定膠原蛋白腸衣產品品質為工作的重中之重，本集團從生產環節到銷售環節，實施責任制和監督制，嚴格管理食品生產的現場環境，確保設施

和設備的正常運行，確保生產操作方法正確，保證產品品質。另一方面，本集團亦調整行銷方式，積極拓展膠原蛋白腸衣市場及全面啟動新產品生產銷售，並加快機械設備的自動化改造以提升生產效率。內部管理方面，本集團繼續強化管理意識及明確管理責任，落實加強監督和規範行為，為「抓機遇提品質增效益」而努力。

本期間，本集團繼續按照疫情防控要求，做好安全生產措施，保障各個生產環節都是按照疫情防控要求落實。同時，緊抓產品品質不放鬆，積極吸取反饋意見並改善服務質量，確保重點客戶和腸衣產品品質穩定性，以促進新產品銷售。本集團開發出的仿高級天然腸衣新產品逐步得到了廣大客戶的認同，腸衣銷售量較去年有大幅度的增長，堅定了公司繼續開發新產品的信心和決心。

原料供應方面，牛內層皮為生產膠原蛋白腸衣的主要原材料。過去數年牛內層皮的供應量維持穩定，預期於未來數年的供應量亦將保持穩定。本集團的其中一個主要牛內層皮供應商—廣西志冠實業開發有限公司（「廣西志冠」），已自願根據中國食品生產許可管理辦法及食品安全法申請食品生產許可證，並獲梧州市行政審批局（國家食品藥品監督管理總局於廣西志冠所在地的當地發牌機關）授予該許可證，有效期直至二零二二年十一月。

## 其他產品

本集團致力於加強膠原蛋白技術的開發，並以打造安全、可靠、標準化的大健康產業為目標，實現膠原蛋白產業轉型升級及積極推動膠原蛋白在大健康產業方面的應用。本集團於「十三五」佈局的大健康產業，包括膠原蛋白食品、膠原蛋白護膚品、膠原蛋白醫療器械等方面正在努力推進新技術和新產品的研發，以及市場的開拓，成效逐步顯現。

本期間內，本集團在新產品研發方面成果顯著。在膠原蛋白食品方面，本集團所研發的膠原蛋白米線、膠原蛋白飲料、牛膠原食材等新產品已實現了初步的市場開發和推廣；新增的牛小筋新產品也已經進入了市場銷售，並獲得消費者的認可。

在膠原蛋白護膚品方面，本集團根據市場發展趨勢，轉變了行銷方式，採取線上為主線下為輔的行銷方式，推動了膠原蛋白面膜、膠原蛋白原萃、膠原蛋白臻萃等產品的銷售，並逐步獲得消費者的認可。

在膠原蛋白醫療器械方面，廣東勝馳生物科技有限公司(「廣東勝馳」)及梧州勝馳生物科技有限公司(「梧州勝馳」)均獲得歐盟ISO13485和ISO22442雙認證，廣東勝馳的六個產品包括纖維性第一型膠原蛋白(Q/SCSW2-2017)、醫療用可溶性第一型膠原蛋白(Q/SCSW3-2017)、膠原蛋白傷口敷料(Q/SCSW4-2017)的企業標準已獲廣東省有關部門備案。梧州勝馳亦獲得兩個醫療器械一類產品包括「水膠敷料」、「液體敷料」的生產許可證。本集團的「高活性膠原基骨修復生物材料(人工骨)」已完成技術指標的檢測，正在開展臨床試驗的準備工作，下半年將進入臨床試驗階段。本集團正在研發的「醫美產品(小美容針)」下半年進入技術指標檢測，並開展臨床試驗工作。

在保健品方面，本集團持股的福格森(武漢)生物科技有限公司(「福格森武漢」)的市場管道打造持續獲得成效，逐漸拓寬多項新產品的市場。本期間內，福格森武漢扭虧為盈，為本集團帶來分佔盈利約人民幣154,000元，去年同期則為分佔虧損約人民幣2,100,000元。

## 集團榮譽

至本公佈日期，本集團獲得多項榮譽，當中包括本集團的膠原蛋白腸衣獲得香港標準及檢定中心頒發的「優質正印」標誌、由廣西壯族自治區工商聯合會頒發的「2021廣西最具競爭力民營企業」及「2021廣西民營企業製造業100強第54名」等，以表彰本集團的出色表現。

## 專利情況

於二零二一年六月三十日，本集團的專利情況如下：

	已授權及 仍有效	接納及 有待審批
中國國家知識產權局	73	13
台灣經濟部智慧財產局	2	-
美國專利及商標局	1	-

## 質量控制

本集團嚴格監控每個生產步驟，確保其產品達致最佳質量，並符合所有安全規定。本集團的膠原蛋白腸衣的生產製造已通過ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、ISO10012測量管理體系及ISO14000環境管理體系認證，取得食品生產許可證及出口食品生產企業備案證，並已取得美國食品藥物管理局註冊，使腸衣產品得以出口至美國。此外，本集團所有腸衣產品生產均已嚴格遵循中國國家標準(GB14967-94)、腸衣製造行業標準(SB/T10373-2012)以及經備案的企業標準(Q/WZSG0001S-2012)。所有認證令本集團成為值得其客戶信賴的產品供貨商。

本集團旗下附屬公司廣西梧州市中冠檢測技術服務有限公司(「梧州中冠」)具備對重金屬及微量元素、農殘藥殘、微生物、蛋白質在內的理化指標檢測達800多項。現時，梧州中冠繼續獨立承擔協力廠商公正檢測，承接社會各類食品及相關產品檢測服務，出具官方認可的檢測報告，並已實現對外營業收入。有關資質認定將有助本集團發展成為膠原蛋白原料基地奠定堅實的基礎，從而推動高端食品、保健品、藥品等大健康產業的健康發展。

## 客戶關係

本集團致力與業務夥伴發展互信互賴的長期合作關係，並已經建立起成熟的客戶網絡。本集團不僅與中國的企業合作，更與南美洲、東南亞及美國等多個海外市場的領先的加工肉製品及香腸製造商保持緊密聯繫，建立廣泛脈絡。本年度內，本集團繼續為中國多家著名食品供貨商提供高仿優質腸衣產品，國內客戶數量持續增加。

## 財務分析

### 收入

收入由截至二零二零年六月三十日止六個月期間(「前期間」)約人民幣364,100,000元增長約39.0%至本期間約人民幣506,000,000元。增長的主要原因是由於中國疫情逐步受到控制，經濟得以復甦外，本集團開發出的仿高級天然腸衣新產品亦逐步得到了廣大客戶的認同，腸衣銷售量較前期間有大幅度的增長。

### 銷售成本

銷售成本由上年度約人民幣267,800,000元增加約36.1%至本年度約人民幣364,500,000元，當中包括了存貨撇銷及撥備的回撥淨額約人民幣6,300,000元，於前期間為撥備及撇銷約人民幣15,200,000元，若扣除此等因素，本期間的銷售成本比前期間增加約46.8%。本期間內，本集團繼續積極進行各類新式腸衣的開發工作，以配合持續發展中的客戶需要，試製腸衣的生產成本亦明顯增加。與前期間相比，本期間的原材料成本增加約53.1%至約人民幣162,700,000元。此外，能源費用增加約44.7%至約人民幣80,200,000元。直接勞工成本則增加約65.4%至約人民幣71,700,000元，主要是由於前期間收到員工保險及福利的補貼，而本期間並未收到相關補貼。

### 毛利

毛利由前期間約人民幣96,300,000元增加約46.9%至本期間約人民幣141,500,000元。毛利率由前期間約26.5%上升至本期間約28.0%。



## 其他收入及收益

其他收入及收益由前期間約人民幣37,400,000元減少約20.6%至本期間約人民幣29,700,000元，主要原因是於本期間內，本集團獲得中國政府補貼共約人民幣3,900,000元，而前期間內則獲得人民幣16,300,000元，前期間的補貼主要原因分別為於二零二零年新冠肺炎疫情期間，本集團於春節繼續生產而獲得穩定就業補貼及獲得失業保險應急返還以穩定就業。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由前期間約人民幣12,100,000元增加約22.1%至本期間約人民幣14,700,000元，銷售及分銷開支佔收入的比率由前期間約3.3%下降至本年度約2.9%。

## 行政開支

行政開支由前期間約人民幣85,700,000元減少約9.1%至本期間約人民幣78,000,000元。本集團於本期間淘汰生產效率較低的設備，因此錄得相關損失共約人民幣10,400,000元，前期間為約人民幣312,000元。另外，本集團通過收購廣東勝馳獲得的技術無形資產將按五年分攤，而此項無形資產已於二零二零年第三季度分攤完畢，於前期間內，相關分攤費用約為人民幣25,400,000元，扣除廣東勝馳的非控股權益及遞延稅影響後，相關分攤費用對本集團的前期間淨利潤影響約為人民幣15,200,000元。

## 融資成本

融資成本由前期間約人民幣1,300,000元增加約71.4%至本期間約人民幣2,200,000元，主要因為銀行借貸有所增加。

## 分佔一間聯營公司之盈利／(虧損)

本期間內，福格森武漢扭虧為盈，為本集團帶來分佔盈利約人民幣154,000元，前期間則為分佔虧損約人民幣2,100,000元。

## 所得稅開支

本期間的所得稅開支為約人民幣15,900,000元，而前期間則約為人民幣9,700,000元。本公司的主要營運附屬公司廣西神冠膠原生物集團有限公司(「神冠膠原」，前稱為梧州神冠蛋白腸衣有限公司)因位處中國西部，並屬於政策鼓勵類行業，享有稅務優惠，梧州神冠的適用稅率為15%。

於前期間及本期間，本集團的實際稅率分別按除稅前盈利之約29.8%及約20.8%計算。前期間及本期間的實際稅率比主要營運附屬公司的適用稅率較高主要是因為計提股息抵扣稅及本集團的部份附屬公司錄得虧損。

## 非控股權益應佔虧損

本期間的非控股權益應佔虧損約人民幣734,000元，主要為廣東勝馳的非控股權益所承擔相關的虧損。

## 本公司擁有人應佔盈利

鑒於上述原因，本公司擁有人應佔盈利由前期間約人民幣27,100,000元增加約125.6%至本期間約人民幣61,200,000元。

## 流動資金及資本資源

### 現金及銀行借貸

本集團一般以內部產生現金流量及其主要往來銀行提供之銀行借貸撥付其業務營運及資本開支所需。

於二零二一年六月三十日，現金及現金等價物連同已抵押存款及定期存款約人民幣1,136,500,000元，較二零二零年年底減少約人民幣40,500,000元。該等結餘中約95.4%以人民幣計值，而其餘4.6%則以港元、新加坡元及美元計值。

於二零二一年六月三十日，本集團之銀行借貸總額約為人民幣426,100,000元，增加約人民幣277,700,000元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣148,400,000元)，全部為須於一年內悉數償還的銀行借貸。當中以人民幣計值的銀行借貸總額約為人民幣260,300,000元，以美元計值的銀行借貸總額為12,800,000美元(折合約人民幣82,500,000元)，而以港元計值的銀行借貸總額為港幣100,000,000元(折合約人民幣83,300,000元)。

於二零二一年六月三十日，本集團淨現金狀況(現金及現金等價物連同已抵押存款及定期存款減總銀行借貸)約為人民幣710,400,000元，較二零二零年年底減少約人民幣318,200,000元。於二零二一年六月三十日，債務與權益比率為16.6%(於二零二零年十二月三十一日：5.6%)。債務與權益比率乃按總銀行借貸及租賃負債除以總權益計算。

## 現金流量

於本期間內，經營活動及投資活動分別動用約人民幣155,600,000元及人民幣75,000,000元，而融資活動則產生現金流入淨額約人民幣123,200,000元。投資活動的現金流出淨額主要為增加已抵押定期存款以及購入物業、廠房及設備造成的現金流出。融資活動的現金流入淨額主要與新增銀行借貸及償還銀行借貸之合併效應有關，以及派付二零二零年末期股息有關。

## 承受匯兌風險

本集團主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算。來自經營之資產與負債及交易主要以人民幣計值。儘管本集團可能須承受外匯風險，惟董事會相信日後幣值波動不會對本集團之經營造成任何重大影響。本集團並無採納正式對沖政策。

## 資本開支

本集團於本期間內的資本開支約人民幣25,700,000元，主要用於收購物業、廠房及設備，而於二零二一年六月三十日的資本承擔約人民幣112,300,000元，主要與改善及升級生產設備有關。

本集團二零二一年的估計資本開支約人民幣100,000,000元，將用於升級及智能化腸衣業務的生產設施、擴充新開展中業務的生產設施以及新加坡研發中心的裝修及器材添置。

## 資產抵押

二零二一年六月三十日，已抵押銀行存款合共約人民幣249,700,000元。

## 或然負債

二零二一年六月三十日，本集團並不知悉有任何重大或然負債。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團於本期間並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 本期間後事項

二零二一年六月三十日起，概無發生重要事項對本集團構成影響。

## 人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團共聘有約2,600名合同僱員(於二零二零年六月三十日：2,600名)。本期間，計入損益內的薪酬及員工福利支出總額約人民幣107,700,000元(二零二零年：約人民幣73,700,000元)。為吸引及挽留優秀人才，以確保業務運作暢順及配合本集團不斷擴展之需要，本集團參考市況以及個別員工資歷及經驗提供具競爭力之薪酬待遇。

## 前景及策略

從二零二一年上半年經濟走勢及資料來看，國內人均食品煙酒支出增長14.2%，人均生活用品及服務支出增長15.1%，居民支出保持恢復性反彈，經濟持續恢復穩定，為下半年經濟運行打下比較好的基礎。展望下半年，國內需求繼續回升，國內經濟繼續保持穩定態勢。一方面，隨著國內疫情防控形勢的持續向好，消費需求將會持續恢復，市場信心不斷增強。另一方面，國家宏觀政策繼續保持了對經濟實體的支援力度，有利於為企業紓困解難。此外，國外需求也處於復甦態勢，為外需的增長奠定了基礎。本期間，廣西出台了《關於推進工業振興

三年行動方案》《關於推進工業振興若干政策措施》《西部地區鼓勵類產業目錄》等政策措施，梧州市政府也開展了推進工業振興暨「三年三工程」活動，這些政策措施釋放了加快工業發展的強烈信號。此外，隨着國內肉類灌腸行業開發高端產品，對高仿腸衣的需求逐步增加，本集團將迎來了新一輪發展的良好機遇。

二零二一年是本集團實施「十四五」規劃的開局之年，上半年，本集團實現了生產、銷售和效益三大指標同時增長的好成績，銷售收入創下了近5年來最大的增長幅度。下半年，本集團目標是持續保持上半年良好的生產經營運行態勢，一是膠原蛋白腸衣銷售總量保持穩定增長；二是替代高端天然腸衣獲得客戶認可程度繼續提高，高仿腸衣佔比繼續提升；三是產品品質穩定性逐步向好；四是產品結構調整逐步到位，經濟效益將保持穩步增長。五是腸衣之外的新產品的貢獻也逐步提高。預計二零二一年膠原蛋白腸衣和新產業將為本集團提高營業收入和效益。

本集團將在腸衣產業方面圍繞「開新品提品質增效益」來開展工作。(1)繼續聚焦抓好高檔腸衣的生產：根據年初制定的年度生產經營計畫，要進一步不斷完善生產工藝和生產技術，嚴格把控品質關。繼續加強中、大口徑產品市場的拓展。對重點客戶採取重點的技術服務方式，滿足客戶需求。(2)繼續抓好機械化智慧技術改造：加快機械化、智慧化技術改造專案進度，對腸衣生產線進行新一輪的技術改造和提升，降低設備引起的產品品質問題，同時考慮新技術提升設備效率，進一步降低勞動強度，降低消耗，提高生產效率，提高經濟效益。(3)嚴格把控原材料採購價格：在目前市場因素不穩定的前提下，嚴格控制原料採購價格，原材料的採購要嚴格按照公司採購流程管理制度進行，層層把控，並定期自查自檢。(4)繼續推行有效的激勵機制：積極開展「創造爭優」活動，定期開展各類評先工作，對生產一線員工給予更多的關心支援，激發員工的工作熱情和創新精神，為全面完成公司的目標和任務而努力。

在膠原蛋白食品方面，本集團將繼續擴大牛膠原蛋白米線、膠原蛋白食材、膠原蛋白飲品的生產。同時，調整產品的宣傳、推廣和行銷策略，擴大行銷隊伍，爭取下半年取得更好業績。

在膠原蛋白護膚品產業方面，本集團將加大「露仙娜」產品鏈的開發，增加開發多個「膠原姬」新產品系列，力推多個產品上市銷售。同時，本集團亦會加強廣告宣傳、銷售策劃的工作，全力推進線上(電商、微商)及線下雙銷售。

對於膠原蛋白醫療器械產業，本集團將進一步深入開展醫用膠原蛋白的研究，使產品純度更高、活性更好、成本更低。推進Ⅲ類醫療器械「膠原蛋白骨修復材料」(人工骨)的臨床試驗工作；加快「醫美產品(小美容針)」技術指標檢測，儘快開展臨床試驗工作；抓緊「膠原蛋白止血綿」的產品測試，爭取儘快進入臨床試驗。本集團亦將想方設法加大醫療用膠原蛋白原材料及已批准生產的一類醫療器械產品，包括「水膠敷料」、「液體敷料」的生產調試及打開銷售管道，儘快產生經濟效益。

## 其他資料

### 購股權計劃

為吸引及留聘合資格人士、向彼等提供額外獎勵以及推動本集團業務創出佳績，本公司已於二零二零年五月二十九日(「採納日期」)採納購股權計劃(「計劃」)，據此，董事會獲授權全權酌情根據計劃條款，向(其中包括)本集團任何全職或兼職僱員、董事、顧問及諮詢顧問，或本集團任何主要股東、分銷商、分包商、供應商、代理、客戶、商業夥伴或服務供應商授出購股權，以認購本公司股份(「股份」)。計劃由二零二零年五月二十九日起計，一直有效十年，惟可根據計劃所載的條款提前終止。

授出購股權的建議須於發出有關建議日期(包括當日)起計七日內接納。購股權承授人於接納授出購股權建議時須向本公司支付1.00港元。就根據計劃授出的

任何特定購股權的股份認購價，將全權由董事會釐定並通知參與者，但不得低於下列最高者：(i)股份於購股權授出日期在聯交所每日報價表所報的收市價；(ii)股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)股份於購股權授出日期的面值。

本公司有權發行購股權，惟行使計劃項下將予授出的所有購股權時可能發行的股份總數，不得超過採納日期已發行股份的10%。本公司可於任何時間更新有關上限，惟須得到股東批准並遵守上市規則刊發通函後，方可作實，而行使根據本公司所有購股權計劃授予的所有尚未行使購股權及有待行使的購股權時可能發行的股份總數，不得超過任何時候已發行股份的30%。

於本公佈日期，根據計劃可發行的證券總數為323,048,000股股份，佔於採納日期已發行股份總數10%。在任何十二個月期間至授出日期，於行使計劃項下授予任何承授人的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)時已發行及將予發行的股份總數不得超過已發行股份的1%。

購股權可能於董事會釐定期間內任何時間根據計劃條款行使，有關期間由授出日期起計不得超過十年，並視乎有關提早終止條文而定。

於本期間任何時間，概無向任何董事或彼等各自配偶或未成年子女授出可藉購入本公司股份或債券而獲益的權利，彼等亦無行使任何有關權利；而本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司概無作出任何安排，致令董事於任何其他法人團體中獲得有關權利。

自採納計劃以來，概無尚未行使、已授出、行使、註銷或失效的購股權。

## **派付中期股息**

因應本集團於可見未來的資本性開支和市場開拓，董事會並不建議就本期間派付中期股息(前期間：無)。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於本期間概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 企業管治守則

除下文所披露者外，於本期間內本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的所有守則條文。

根據守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

周亞仙女士為本公司主席（「主席」）兼總裁，亦負責監督本集團日常運作。董事會將定期召開會議，以考慮影響本集團營運的重大事宜。董事會認為此架構不會損害董事會與本公司管理層間的權力及權責均衡。各執行董事及負責不同職能的高級管理層的角色與主席及行政總裁的角色相輔相成。董事會相信，此架構有利於建立鞏固而連貫的領導，讓本集團有效營運。

本公司知悉遵守守則的守則條文第A.2.1條的重要性，並將繼續考慮另行委任行政總裁的可行性。倘委任行政總裁，本公司將適時作出公佈。

主席率先確保董事會以本公司最佳利益行事，與股東保持有效溝通，及彼等意見可傳達至整個董事會。主席在執行董事不在場的情況下與非執行董事至少每年一次舉行會議。

## 上市規則標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十之標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的操守準則。本公司亦已就本集團高級管理層成員採納標準守則。

經本公司向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於本期間內一直遵守標準守則。此外，本公司概不知悉高級管理層曾違反標準守則的事件。



## 審核委員會

董事會審核委員會由三名獨立非執行董事，即徐容國先生、孟勤國先生及楊小虎先生組成。徐容國先生擔任審核委員會主席，彼具備專業會計資格及相關會計經驗。

審核委員會已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合中期業績，並認為中期業績已符合所有適用會計準則及上市規則。審核委員會亦已審閱本中期業績。

本集團於本期間的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所審閱。

承董事會命  
神冠控股(集團)有限公司  
主席  
周亞仙

香港，二零二一年八月二十三日

於本公佈日期，執行董事為周亞仙女士、施貴成先生、茹希全先生及莫運喜先生；非執行董事為拿督斯里劉子強先生，以及獨立非執行董事為徐容國先生、孟勤國先生及楊小虎先生。