

BAO ZUN

Baozun Inc.
寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

股份代號：9991



2021 中期報告

* 僅供識別

中期報告

截至2021年6月30日止六個月

說明備註

寶尊電商有限公司（「寶尊」或「我們」）根據香港上市規則第13.48(1)條就其截至2021年12月31日止財政年度的首六個月編製本中期報告（「中期報告」）。作為香港上市規則第19C章項下香港聯交所的上市發行人，我們獲豁免遵守香港上市規則附錄16項下有關中期報告的內容規定。

有關我們業務及相關風險的更多資料請參閱於2021年4月13日刊載於香港聯交所網站的我們截至2020年12月31日止財政年度的年報（「年報」）。請注意年報所載的資料乃截至年報日期當日，除適用法律及上市規則所規定者外，我們並不承擔更新年報的任何責任。

本報告所用但未界定的詞彙具有年報所賦予之涵義。

不同投票權架構

根據我們的不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。除法律另有要求或我們的組織章程大綱及細則另有規定外，每股A類普通股及每股B類普通股分別賦予持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議行使一票及十票投票權。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。

每股B類普通股可由其持有人隨時轉換為一股A類普通股。將所有已發行及流通在外的B類普通股轉換為A類普通股後，本公司將發行13,300,738股A類普通股，約佔本公司截至2021年6月30日已發行及流通在外A類普通股總數的6.0%或經擴大發行及流通在外股份的5.7%（未計及根據2014年股權激勵計劃及2015年股權激勵計劃（包括根據行使其權或歸屬受限制股份單位或不時授出或可能授出的其他獎勵）發行的股份及我們可能發行或購回的任何股份及／或美國存託股）。

不同投票權的受益人

截至2021年6月30日，不同投票權（「不同投票權」）的受益人為我們的聯合創始人、主席兼首席執行官仇文彬先生及我們的聯合創始人、董事兼首席增長官吳駿華先生。仇先生透過Jesvinco Holdings Limited（一間由仇先生全資擁有的公司）持有並控制10股A類普通股及9,410,369股B類普通股。仇先生亦實益擁有363,000股A類普通股及450,054股A類普通股（包括仇先生持有的已歸屬或將於截至2021年6月30日60日內歸屬的限制性股份單位相關的A類普通股）。截至2021年6月30日，仇先生並未行使獲取該等A類普通股的權利。截至2021年6月30日，仇先生控制本公司總投票權的26.7%（不包括該人士有權於60天內購入的股份（包括通過行使任何期權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券））。吳先生透過Casvendino Holdings Limited（一間由吳先生全資擁有的公司）持有並控制3,890,369股B類普通股及2,178,346股A類普通股（包括吳先生持有的期權獲行使時可予發行的A類普通股及已歸屬或將於2021年6月30日60日內歸屬的限制性股份單位相關的A類普通股）。截至2021年6月30日，吳先生並未行使收購該等A類普通股的權利。截至2021年6月30日，吳先生控制本公司總投票權的11.0%（不包括該人士有權於60天內購入的股份（包括通過行使任何期權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券））。儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，惟本公司的不同投票權架構可使不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，將實施長期策略控制本公司，其遠見及領導能使本公司長期受益。有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳考慮後方決定是否投資本公司。B類普通股持有人向並非其關聯方（定義見我們的組織章程細則）的任何人士或實體出售、轉讓、出讓或處置任何B類普通股實益擁有權時，有關B類普通股將自動即時轉換為相同數目的A類普通股。

截至2021年6月30日止六個月財務摘要

- 總淨營收為人民幣4,324.6百萬元(669.8百萬美元¹)，按年增加17.7%。
- 經營利潤為人民幣159.5百萬元(24.7百萬美元)，去年同期為人民幣173.4百萬元。經營利潤率為3.7%，去年同期為4.7%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣237.4百萬元(36.8百萬美元)，去年同期為人民幣223.9百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為5.5%，去年同期為6.1%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣81.0百萬元(12.6百萬美元)，去年同期為人民幣122.0百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤³為人民幣212.1百萬元(32.8百萬美元)，去年同期為人民幣172.0百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股(「美國存託股⁴」)基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.10元(0.17美元)及人民幣1.08元(0.17美元)，2020年同期則分別為人民幣2.08元及人民幣2.04元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁵分別為人民幣2.87元(0.44美元)及人民幣2.82元(0.44美元)，2020年同期則分別為人民幣2.93元及人民幣2.87元。

1 本中期報告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2021年6月30日中午生效的買方匯率人民幣6.4566元兌1.00美元計算。

2 非公認會計準則下的經營利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。

3 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。

4 每股美國存託股代表三股A類普通股。

5 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。

截至2021年6月30日止六個月經營摘要

- 交易總額（「GMV」）⁶為人民幣28,968.2百萬元，按年增加31.9%。
- 經銷GMV⁷為人民幣2,168.3百萬元，按年增加19.1%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣26,799.9百萬元，按年增加33.0%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約33.0%，而2020年同期為24.2%。

6 GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

7 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

8 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

截至2021年6月30日止六個月財務業績

總淨營收為人民幣4,324.6百萬元(669.8百萬美元)，較去年同期的人民幣3,675.7百萬元增加17.7%。

產品銷售營收為人民幣1,943.9百萬元(301.1百萬美元)，較去年同期的人民幣1,628.9百萬元增加19.3%。該增長主要歸因於收購新的品牌合作夥伴及品牌合作夥伴的產品人氣上升，部分被家電類別的個人護理產品的增速放緩所抵銷。

服務營收為人民幣2,380.7百萬元(368.7百萬美元)，較去年同期的人民幣2,046.8百萬元增加16.3%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長，部分被運動服飾品類銷售額下降所抵銷，原因為本季度受到「新疆棉花」事件的影響。

經營開支總額為人民幣4,165.1百萬元(645.1百萬美元)，去年同期則為人民幣3,502.3百萬元。

- **產品成本**為人民幣1,636.9百萬元(253.5百萬美元)，去年同期則為人民幣1,365.9百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加帶動成本增加。
- **履約費用**為人民幣1,068.4百萬元(165.5百萬美元)，去年同期則為人民幣988.3百萬元。該增長該增長主要由於本公司擴充倉庫容量以捕捉新增長機遇致使倉庫租賃開支增加，本公司建立遠程服務中心致使客戶服務開支增加，以及與本公司近期所收購附屬公司有關的履約費用增加，但均由於效率改善而被部分抵銷。
- **銷售及營銷費用**為人民幣1,118.9百萬元(173.3百萬美元)，去年同期則為人民幣888.1百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務增加一致，但由於效率改善而被部分抵銷。
- **技術與內容費用**為人民幣208.4百萬元(32.3百萬美元)，去年同期則為人民幣198.1百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- **管理及行政費用**為人民幣177.6百萬元(27.5百萬美元)，去年同期為人民幣103.8百萬元。費用增加乃主要由於本公司對人才招募(特別是針對增長的全渠道服務)的投入令員工成本增加、調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英，與本公司近期併購活動有關的專業費用增加、本公司新總部大樓的租賃開支增加、以及應收一名客戶的賬款壞賬撥備所致，但均由於成本控制措施而被部分抵銷。



經營利潤為人民幣159.5百萬元(24.7百萬美元)，較去年同期的人民幣173.4百萬元減少8.0%。經營利潤率為3.7%，去年同期為4.7%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣237.4百萬元(36.8百萬美元)，較去年同期的人民幣223.9百萬元增加6.0%。非公認會計準則經營利潤率為5.5%，去年同期為6.1%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣81.0百萬元(12.6百萬美元)，較去年同期的人民幣122.0百萬元減少33.6%。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.10元(0.17美元)及人民幣1.08元(0.17美元)，2020年同期則分別為人民幣2.08元及人民幣2.04元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣212.1百萬元(32.8百萬美元)，較去年同期的人民幣172.0百萬元增加23.3%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣2.87元(0.44美元)及人民幣2.82元(0.44美元)，2020年同期則分別為人民幣2.93元及人民幣2.87元。

截至2021年6月30日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣4,534.2百萬元(702.3百萬美元)，截至2020年12月31日則為人民幣5,179.9百萬元。

股份回購計劃更新

於2021年5月18日，本公司董事會已授權一份股份回購計劃，據此，本公司自2021年5月18日起未來12個月內可回購其發行在外價值不超過125百萬美元的(i)美國存託股(「美國存託股」)(每股相當於三股A類普通股)，及／或(ii)A類普通股。截至2021年6月30日，本公司已根據該計劃以約12.5百萬美元的價格購買合共344,428股美國存託股。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考量、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股淨利潤的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。



非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，不應獨立考量或視為可替代經營利潤、經營利潤率、淨利潤、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本中期報告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本中期報告提供的所有資料以截至本中期報告日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 6月30日 人民幣	2021年 6月30日 美元
未經審核簡明綜合資產負債表			
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	3,579,665	3,391,749	525,315
限制性現金	151,354	177,549	27,499
短期投資	1,448,843	964,864	149,438
應收賬款淨額	2,188,977	1,994,697	308,939
存貨淨額	1,026,038	991,645	153,586
預付供應商款項	284,776	238,548	36,946
預付款項及其他流動資產	438,212	482,030	74,657
應收關聯方款項	40,935	47,479	7,354
流動資產總額	9,158,800	8,288,561	1,283,734
非流動資產			
權益投資	53,342	455,336	70,523
物業及設備淨額	430,089	505,133	78,235
無形資產淨值	146,373	303,343	46,982
土地使用權淨額	41,541	41,028	6,354
經營租賃使用權資產	524,792	892,987	138,306
商譽	13,574	213,426	33,055
其他非流動資產	51,531	93,363	14,461
遞延稅項資產	54,649	51,543	7,983
非流動資產總額	1,315,891	2,556,159	395,899
資產總額	10,474,691	10,844,720	1,679,633



	截至		
	2020年 12月31日 人民幣	2021年 6月30日 人民幣	2021年 6月30日 美元
(千元，惟股份及每股數據除外)			
未經審核簡明綜合資產負債表			
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	421,562	515,082	79,776
應付票據	500,820	535,888	82,998
應付所得稅	72,588	22,802	3,532
預提費用及其他流動負債	991,180	565,521	87,588
應付關聯方款項	44,997	89,212	13,817
流動經營租賃負債	165,122	247,160	38,280
流動負債總額	2,196,269	1,975,665	305,991
非流動負債			
長期借款	1,762,847	1,755,164	271,840
遞延稅項負債	2,538	35,218	5,455
長期經營租賃負債	370,434	678,601	105,102
其他非流動負債	–	92,233	14,285
非流動負債總額	2,135,819	2,561,216	396,682
負債總額	4,332,088	4,536,881	702,673
可贖回非控制性權益	9,000	–	–
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元；470,000,000股股份獲授權發行，截至2020年12月31日及2021年6月30日已發行及流通在外股份分別為220,505,115股及220,770,780股）	137	137	21
B類普通股（每股面值0.0001美元；30,000,000股股份獲授權發行，截至2020年12月31日及2021年6月30日已發行及流通在外股份分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	5,207,631	5,286,693	818,804
庫存股	–	(80,268)	(12,432)
未分配利潤	952,001	1,033,022	159,996
累計其他綜合收益	(48,756)	(75,893)	(11,754)
寶尊電商有限公司股東權益總額	6,111,021	6,163,699	954,636
非控制性權益	22,582	144,140	22,324
權益總額	6,133,603	6,307,839	976,960
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	10,474,691	10,844,720	1,679,633

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)			
未經審核簡明綜合全面收益(虧損)表			
淨營收			
產品銷售	1,628,931	1,943,919	301,075
服務	2,046,775	2,380,694	368,723
總淨營收	3,675,706	4,324,613	669,798
經營開支⁽¹⁾			
產品成本	(1,365,889)	(1,636,918)	(253,526)
履約費用 ⁽²⁾	(988,339)	(1,068,379)	(165,471)
銷售及營銷費用 ⁽²⁾	(888,136)	(1,118,875)	(173,292)
技術與內容費用	(198,140)	(208,404)	(32,278)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(103,827)	(177,585)	(27,504)
其他經營淨利潤	42,067	45,093	6,984
經營開支總額	(3,502,264)	(4,165,068)	(645,087)
經營利潤	173,442	159,545	24,711
其他收入(開支)			
利息收入	19,670	37,125	5,750
利息費用	(36,019)	(26,507)	(4,105)
未實現投資損失	–	(54,605)	(8,457)
投資減值損失	–	(3,541)	(548)
匯兌收益(損失)	(4,589)	17,992	2,787
除所得稅及權益法投資收益前利潤	152,504	130,009	20,138
所得稅支出 ⁽³⁾	(32,517)	(47,092)	(7,294)
權益法投資收入，扣除零稅項	2,741	1,037	161



	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)			
未經審核簡明綜合全面收益(虧損)表			
淨利潤	122,728	83,954	13,005
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤	(787)	(2,933)	(454)
歸屬於可贖回非控制性權益股東的淨損失	69	—	—
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	122,010	81,021	12,551
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨利潤：			
基本	0.69	0.37	0.06
攤薄	0.68	0.36	0.06
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.08	1.10	0.17
攤薄	2.04	1.08	0.17
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	176,119,872	221,700,759	221,700,759
攤薄	179,464,775	225,344,924	225,344,924
淨利潤	122,728	83,954	13,005
其他綜合收益，扣除零稅項：			
外幣折算差異	(1,309)	(27,137)	(4,203)
綜合收益	121,419	56,817	8,802

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
履約費用	5,344	5,596	867
銷售及營銷費用	17,326	32,688	5,063
技術與內容費用	7,700	15,563	2,410
管理及行政費用	19,287	20,314	3,146
	49,657	74,161	11,486

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年6月30日止六個月期間分別為人民幣0.8百萬元及人民幣3.7百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.2百萬元及人民幣0.9百萬元，分別於截至2020年及2021年6月30日止六個月在業務收購時確認。

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
	(千元，惟股份及 每股美國存託股數據除外)		
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬			
經營利潤	173,442	159,545	24,711
加：股份激勵費用	49,657	74,161	11,486
業務收購產生的無形資產攤銷	782	3,695	572
非公認會計準則下的經營利潤	223,881	237,401	36,769
淨利潤	122,728	83,954	13,005
加：股份激勵費用	49,657	74,161	11,486
業務收購產生的無形資產攤銷	782	3,695	572
未實現投資損失	-	54,605	8,457
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(196)	(924)	(143)
非公認會計準則下的淨利潤	172,971	215,491	33,377
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	122,010	81,021	12,551
加：股份激勵費用	49,657	74,161	11,486
業務收購產生的無形資產攤銷	398	3,026	469
未實現投資損失	-	54,605	8,457
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(100)	(757)	(117)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤	171,965	212,056	32,846
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.93	2.87	0.44
攤薄	2.87	2.82	0.44
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	176,119,872	221,700,759	221,700,759
攤薄	179,464,775	225,344,924	225,344,924