

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BABYTREE GROUP

寶寶樹集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1761)

**截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告**

寶寶樹集團(「本公司」或「寶寶樹」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核合併業績連同與截至二零二零年六月三十日止六個月的比較數字。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

主要摘要

以下載列我們截至二零二一年六月三十日止六個月的主要摘要：

1. 我們於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得收入人民幣135.2百萬元，大幅增長44.2%。廣告業務收入急速回升，而電商業務收入輕微好轉。
2. 我們於截至二零二一年六月三十日止六個月的期內虧損收窄29.2%至人民幣122.5百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣172.9百萬元。
3. 於截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的寶寶樹孕育應用程序核心變現用戶流量增加7.0%至21.8百萬。
4. 我們啟動了雙方面的建設工作，包括專注母嬰行業營銷及管理類的SaaS平台，以及升級C2M幸福生態。

主要經營數據

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	同比變動 ⁽⁴⁾
核心變現用戶流量(百萬) ⁽¹⁾	21.8	20.4	7.0%
次日留存率(%) ⁽²⁾	51.5	48.9	2.6
平均每日參與時數(分鐘) ⁽³⁾	12.4	15.1	(2.7分鐘)

附註：

- (1) 「核心變現用戶流量」指寶寶樹孕育應用程序的月活躍用戶(「月活躍用戶」)，通過計算相關歷月期間活躍用戶的數量來計算。我們移動應用程序的月活躍用戶數量由友盟(北京銳訊靈通科技有限公司提供的第三方數據跟蹤服務)跟蹤及計算。截至二零二一年六月三十日，寶寶樹的平均月活躍用戶總數為76.4百萬。
- (2) 「次日留存率」指寶寶樹孕育應用程序的活躍用戶於次日仍為活躍用戶的百分比。次日留存率數字由QuestMobile跟蹤及計算，QuestMobile為北京貴士信息科技有限公司提供的第三方數據跟蹤服務。
- (3) 「平均每日參與時數」指用戶花費於寶寶樹孕育應用程序上的平均時數。
- (4) 核心變現用戶流量同比變動指百分比變動。次日留存率同比變動指所示期間之間的差值。平均每日參與時數同比變動指所示期間之間的差值。

主要財務數據

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 (%)
收入	135,185	93,731	44.2
—廣告	120,390	77,594	55.2
—電商	13,370	13,323	0.4
—其他	1,425	2,814	(49.4)
毛利	84,449	30,975	172.6
毛利率	62.5%	33.0%	29.5 ⁽¹⁾
期內虧損	122,455	172,863	29.2

附註：

- (1) 指截至二零二一年六月三十日止六個月毛利率與截至二零二零年六月三十日止六個月毛利率之差值。

業務回顧及展望

於二零二一年上半年，由於全球經濟復甦緩慢，業務的不確定性仍然存在。然而，在復星國際有限公司（「復星」）的強勁支持下，我們錄得顯著增長，其中我們截至二零二一年六月三十日止六個月的收入增加44.2%，而我們同期的虧損大幅收窄29.2%。此外，我們的核心變現用戶流量為21.8百萬，於二零二一年上半年錄得7%的穩健增長。我們在微信社群上的3,850個社群中共計有757,770名成員，當中有超過20%為日活躍用戶。此外，我們已推出寶寶樹孕育爸爸版，為我們貢獻約15%的核心變現用戶流量，我們將不斷採取多元、有效的措施擴大用戶人數。

1. 市場拓展及政策演變

考慮到新生兒數量由二零一七年至二零二零年之間有所下降，於二零二一年上半年實施「三孩政策」及其相關措施體現了中國政府促進人口長期均衡發展的決心。此外，於二零二一年八月二十日，人大常委表決通過有關修訂人口與計劃生育法的決定，據此，國家鼓勵於合適年齡結婚及生育，並推廣更好的兒童照顧。此外，其亦指出每對伴侶可有三名子女，而國家將於財務、稅務、保險、教育、住屋及就業等方面採取支援措施，以減輕家庭的負擔。

我們堅信，人口問題對中國經濟的長期發展具有根本、全面及戰略的重要性，這從先前的計劃生育政策得以放寬可見決心。我們預期日後將實施相關支持措施及有利於母嬰行業的政策，以減輕對家長的負擔，我們相信這將進一步刺激母嬰市場的增長，而我們則可將從中獲益良多。根據艾瑞諮詢的資料，二零一九年至二零二零年家庭平均每月消費穩定地增加，反映母嬰產品消費呈上升趨勢。母嬰行業的市場規模於二零二一年已達到人民幣4.7萬億元，且預期將繼續擴大。作為在母嬰行業的先驅之一，根據尼爾森及比達諮詢於二零二一年八月進行的調查，我們獲認定為在接受調查的Z世代用戶中得到母嬰社區最高度認同的品牌。我們對母嬰行業的前景充滿信心，並相信我們能夠把握轉型帶來的機遇。

2. 我們的「三生萬物」戰略

我們在三生萬物理念推動下構建了以組織建設為基礎，資本營運能力賦能乘數效應的母嬰生態系統，形成了由我們三大核心能力賦能的三大業務群。我們的母嬰生態系統詳情如下：

*我們的用戶生命周期。*作為中國最大的母嬰流量切入點，我們致力於服務全國年輕家庭。在不斷提升核心產品覆蓋率的基礎上，我們旨在通過探索泛女性及泛母市場及提升精細化營運能力進一步擴大年齡段，以全面滿足用戶需求。

*我們的業務集團。*就我們的B2B集團而言，我們致力將此變現渠道轉化為升級營運及銷售能力，專注於與品牌合作。我們通過持續提升營運能力(包括提供從客戶轉化到品牌曝光的一站式閉環品牌推廣服務)將我們的重心延伸至流量變現以外。此外，我們配備尖端技術的自助廣告系統，為泛母嬰廣告商提供涵蓋各種通信場景的精準及智能營銷服務。

我們的C2M業務集團在產品供應及營銷策略方面均取得突破。我們堅守在全球優選中強調獨特性、毛利、增長率、復購率、技術、美學及安全的七大挑選準則，同時我們僅專注於五個產品類別，包括服裝、皮膚護理、紙品、輔食及自營品牌的智能硬件。

我們的O2O業務集團旨在通過加強我們在營運、技術及產品質量方面的多平台能力，將線上產業與線下產業互聯。我們以輔助生殖、移動孕檢中心、疫苗接種、健康保險等服務為切入點拓展服務範圍，並且利用復星的資源及輔助生殖行業的機遇實現各種可能。

生態系統協同效益。通過與復星深入合作，我們期望可結合我們與復星的生態系統，產生最大的協同效益。憑藉復星系統內部的企業網絡，我們促進寶樹日後的成長，創造雙引擎的母嬰家庭幸福生態。

我們的關鍵要素。我們通過在內容、產品及供應鏈三個方面增強用戶及客戶營運，盡量爭取最大的變現效益。我們的技術驅動理念專注於提升我們的大數據分析能力及構建母嬰SaaS系統，同時在人工智能及智能硬件方面尋求突破。

3. 重點變現渠道

廣告

二零二一年上半年，我們的廣告業務恢復元氣。截至二零二一年六月三十日止六個月，廣告業務收入為人民幣120.4百萬元，較去年同期激增55.2%。傳統品牌廣告及自助廣告收入分別佔廣告業務收入的76.1%及23.9%，較去年同期分別增加約35.5%及188.8%。廣告業務毛利為人民幣71.8百萬元，經歷兩年不利的宏觀經濟環境後上升逾151%，整體毛利率約60%，當中以技術驅動的自助廣告毛利率為100%。

紮實的傳統品牌廣告。由於該廣告策略的實施於二零二一年上半年有效地擴大了國內母嬰相關客戶群，我們繼續與現有客戶加深合作，並已與67個新品牌建立合作關係，其中42個為國內品牌。截至二零二一年六月三十日止六個月，來自新廣告商的收入佔我們廣告業務總收入約30%。我們致力於把握國內品牌快速增長所帶來的機遇，繼續與國內嬰幼兒配方奶粉品牌君樂寶合作，於二零二一年五月共同舉辦「國粉日」。同時，我們亦尋求與國內知名品牌組成戰略合作，以進一步擴大我們的客戶群。於二零二一年上半年，我們已與多個行業的廣告商合作，包括Visa、雅詩蘭黛、戴森及歐舒丹。基於我們的流量營運能力，我們遂與A2及恆安等品牌展開「微信夥伴」業務，亦同時採用「多平台合作夥伴」輸出營運能力，藉此進行深入的策略性合作。

強大的自助廣告。近年，品牌不再滿足於單純的廣告投放。取而代之，基於效果的廣告及廣告形式的創新變得深受廣告商歡迎。我們繼續利用自助廣告服務的強勁勢頭。二零二一年上半年，我們持續優化營運算法，擴大品牌基礎。截至二零二一年六月三十日，我們有717名商家(截至二零二零年十二月三十一日則為360名)。二零二一年上半年共新增603個賬戶，涵蓋45個行業(截至二零二零年六月三十日，新增293個賬戶，涵蓋26個行業)。我們的自助廣告服務廣告商主要包括備孕、孕婦護理、體重控制及催乳等業務，佔來自自助廣告服務的收入35%以上。

電商

於二零二一年上半年，我們的電商業務稍為復甦，期內的復購率約為50%，而截至二零二一年六月三十日止六個月來自電商的收入為人民幣13.4百萬元，電商業務毛利率達到85%的高水平，更加證明了電商業務轉型的正確，業務第一階段轉型初見成效，下一步繼續向C2M業務持續推進。

母嬰供應鏈—全球優選及C2M產品。二零二一年上半年，我們高度重視為產前母親開發嬰兒護理、嬰兒輔食及母嬰產品，推出超過30種個人護理產品及10種營養輔食。此外，我們已開發超過十種產品，並組裝為三款孕婦待產包。通過於「復星家庭日」與薇婭合作，寶寶樹產品在其直播環節首次亮相，我們實現銷售超過10,000件「孺期」吸髮理髮器，在天貓單品品類排名中排名第一。

流量導向營銷。除了育兒類電商平台外，我們亦開拓不同渠道分銷產品及改革我們的佣金制度。我們持續優化微信社群建設及提升我們的私域流量營運能力，因此，通過微信社群銷售佔來自電商的收入約10%。此外，通過培育關鍵意見領袖及利用我們的獨特優勢，我們幫助激活我們的私域流量。展望將來，我們計劃吸引逾400間百萬級別商店的店主，為媽媽創建逾10,000個社群，覆蓋1.5百萬名社群成員。

4. 持續產品迭代及內容優化

功能多元化

我們致力於為用戶提供備孕的最佳體驗。其中，我們已建立從零到一的備孕內容框架，旨在於備孕的旅程中細意看顧各位準媽媽。此外，我們通過與第三方平台(如快手)合作引入大量優質的泛母嬰內容，此舉令站內內容量增加五倍，瀏覽視頻內容的用戶數量增加兩倍。因此，我們幫助用戶培養泛母嬰消費心智。

內容及用戶營運

豐富直播及PGC內容。於二零二一年上半年，為進一步提高我們平台所提供內容的質量及與用戶的互動，我們通過與復星全方位合作，利用其於醫療領域的人才庫，加強直播及PGC內容的建設。我們已舉辦超過2,200場每天12小時的直播。我們亦推出PGC專欄，如「醫說就懂」及「好孕來了」，累計點擊超過2百萬次。

技術能力提升

於二零二一年上半年，我們繼續以部署靈活性及穩定性兼備的多雲系統提升我們中台的能力。因此，我們在確保業務營運的持續性及效率的同時，亦能有效降低成本。我們亦已整合主流雲服務提供商提供的內容推薦功能，並為自助廣告oCPC建立算法系統，此舉有助廣告商管理及降低廣告成本，提高客戶留存率，並持續增加整體收益。

5. 二零二一年下半年展望

母嬰SaaS平台。我們倡議建立一個涵蓋營銷、管理及增加收入元素的商業SaaS平台，主力構建線上與線下場景的互聯，為各種變現企業(如母嬰護理中心及產後康復中心)賦能，而其核心功能包括門店庫存、線上獲客、線下轉化及私域流量營運。我們專注於提供微信社區一站式解決方案，涵蓋微信社區建設、管理及轉換，包括提供核心功能的技術支援，如微信群入口碼管理、標籤管理、個人／集團SOP、行業轉換模板、用戶畫像及推薦算法。

O2O中台。我們的O2O服務平台專注於輔助生殖及母嬰服務，有助我們在高頻、高毛利及高復購領域取得突破。通過利用大數據分析及算法進一步優化用戶價值、以跨平台技術降低成本及提高效率，以及運用尖端技術提升用戶體驗及為企業賦能，我們幫助用戶、平台及業務保持可持續增長。

組織升級。隨著高敏先生於本年度上任本集團行政總裁，組織架構及人才升級隨之成為寶寶樹的基石。於二零二一年上半年，我們已進行架構重組，隨後構建可橫向及縱向連接前中後台辦公室的組織矩陣，鼓勵跨部門協作及支持。此外，我們充分利用股東資源以取得增長優勢。在人才招聘方面，我們通過引進資深顧問及其他高端人才，形成了專家團隊，為未來發展奠定了基礎。我們的組織發展機制為多維度，並擁有具吸引力的利潤分享模式，促進業務小組的多元裂變，以實現幾何式增長的目標。

6. 我們的財務資源及展望

截至二零二一年六月三十日，我們的現金及其他流動財務資源約為人民幣1,504.8百萬元。在整體艱巨的經營環境下，我們擁有充足的現金儲備及流動財務資源，為我們繼續保持領先地位、升級產品，就廣告及電商業務實施創新計劃以及通過潛在兼併與收購開展行業整合提供了堅實的支持。

7. 總結

展望二零二一年將會迎來復甦，我們團結一致，努力把握每個商機，實現最終目標。

我們的目標是開拓泛女性及母嬰相關市場以進一步擴大年齡段，並且提升精細化營運能力以全面滿足用戶需求。就廣告業務而言，我們將為變現渠道作出重大升級以增強營運及銷售能力。此外，我們計劃完成將收入架構由電商過渡至「C2M+」及全球優選，以確保可持續為媽媽們提供高質量的產品，以及進一步探索人工智能與智能硬件的運用，藉此鞏固我們作為年輕家庭切入點的行業領先地位。

最後且最重要的是我們計劃進取地擴充SaaS平台及O2O業務，進一步增強我們的核心變現業務。通過提升與復星生態系統的協同效益，我們致力創造雙引擎的母嬰家庭幸福生態。

管理層討論及分析

截至二零二一年六月三十日止六個月業績表現

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	135,185	93,731
營業成本	<u>(50,736)</u>	<u>(62,756)</u>
毛利	84,449	30,975
其他收入	25,855	7,561
其他收益／(虧損)淨額	3,353	(2,209)
銷售及營銷開支	(114,467)	(95,809)
一般及行政開支	(90,694)	(80,080)
研發開支	<u>(27,493)</u>	<u>(26,880)</u>
經營虧損	(118,997)	(166,442)
融資收益淨額	1,000	5,102
以公允價值計量且變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(3,408)	(11,563)
應佔聯營公司虧損	<u>(1,026)</u>	<u>(927)</u>
除稅前虧損	(122,431)	(173,830)
所得稅(開支)／抵免	<u>(24)</u>	<u>967</u>
期內虧損	<u>(122,455)</u>	<u>(172,863)</u>
歸屬於：		
本公司權益股東	(122,451)	(172,825)
非控制性權益	<u>(4)</u>	<u>(38)</u>

收入

相較截至二零二零年六月三十日止六個月的總收入人民幣93.7百萬元，我們於截至二零二一年六月三十日止六個月的總收入增加44.2%至人民幣135.2百萬元，乃主要由於廣告收入增加。下表載列於所示期間按分部劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年	佔總收入的	二零二零年	佔總收入的
	金額	百分比	金額	百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
廣告	120,390	89.1%	77,594	82.8%
電商	13,370	9.9%	13,323	14.2%
其他	1,425	1.0%	2,814	3.0%
總計	<u>135,185</u>	<u>100%</u>	<u>93,731</u>	<u>100%</u>

廣告

廣告業務收入相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣77.6百萬元增加55.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣120.4百萬元，乃主要由於(i)我們有效地擴充母嬰相關客戶群，並持續與現有客戶加深合作；及(ii)自助廣告業務的發展依然穩健。

電商

電商業務收入相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣13.3百萬元增加0.4%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣13.4百萬元。

其他

其他收入相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元減少49.4%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.4百萬元，乃主要因為其不再為我們的業務重心。

營業成本

營業成本相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣62.8百萬元減少19.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣50.7百萬元，乃主要由於通過優化人力資源結構增強了營運效益，以及由自營模式轉為平台模式令存貨成本下降。

下表載列於所示期間按分部劃分的營業成本：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	金額	佔總營業 成本的 百分比	金額	佔總營業 成本的 百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
廣告	48,589	95.8%	48,987	78.1%
電商	2,050	4.0%	13,518	21.5%
其他	97	0.2%	251	0.4%
總計	<u>50,736</u>	<u>100%</u>	<u>62,756</u>	<u>100%</u>

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣31.0百萬元增加172.6%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣84.4百萬元。我們的毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的33.0%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的62.5%。下表載列於所示期間按分部劃分的毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利	毛利率	毛利／ (毛損)	毛利／ (毛損)率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
廣告	71,801	59.6%	28,607	36.9%
電商	11,320	84.7%	(195)	(1.5%)
其他	1,328	93.2%	2,563	91.1%
總計	<u>84,449</u>	<u>62.5%</u>	<u>30,975</u>	<u>33.0%</u>

其他收入

我們的其他收入相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣7.6百萬元增加242.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣25.9百萬元，乃主要由於投資收益增加。

其他收益／(虧損)淨額

我們的其他收益／(虧損)淨額主要包括外匯收益淨額。我們的其他虧損淨額於截至二零二零年六月三十日止六個月為人民幣2.2百萬元，其他收益淨額於截至二零二一年六月三十日止六個月為人民幣3.4百萬元。

銷售及營銷開支

我們銷售及營銷開支相較二零二零年六月三十日止六個月的人民幣95.8百萬元增加19.5%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣114.5百萬元，主要由於我們產生與流量獲取有關的額外開支，以隨著市場因宏觀經濟環境改善復甦而擴大我們的市場份額。就佔收入的比例而言，銷售及營銷開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的102.2%減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的84.7%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣80.1百萬元增加13.3%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣90.7百萬元，乃主要由於人員結構優化令員工成本增加。就佔收入的比例而言，一般及行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的85.4%減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的67.1%。

研發開支

我們的研發開支相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣26.9百萬元增加2.3%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣27.5百萬元。就佔收入的比例而言，研發開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的28.7%減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的20.3%。

經營虧損

由於上述原因，相較截至二零二零年六月三十日止六個月錄得經營虧損人民幣166.4百萬元，我們於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得經營虧損人民幣119.0百萬元。

融資收益淨額

我們的融資收益主要包括來自存款的利息收入。我們的融資收益淨額相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.1百萬元減少80.4%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.0百萬元，乃主要由於銀行存款利息收入減少。

以公允價值計量且變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動

我們截至二零二一年六月三十日止六個月以公允價值計量且變動計入當期損益的金融資產的公允價值虧損減少70.5%至人民幣3.4百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣11.6百萬元。

應佔聯營公司虧損

我們的應佔聯營公司虧損相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣0.9百萬元增加10.7%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.0百萬元。

所得稅抵免／(開支)

我們錄得的所得稅抵免截至二零二零年六月三十日止六個月為人民幣0.97百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月錄得的所得稅開支為人民幣0.02百萬元，乃主要由於若干附屬公司於本期間產生淨應課稅溢利。

本公司權益股東應佔虧損

由於上述原因，本公司權益股東應佔虧損相較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣172.9百萬元減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣122.5百萬元。

資本結構

我們的資產總值由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,442.0百萬元減少至截至二零二一年六月三十日的人民幣2,322.9百萬元，而我們的負債總額由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣127.3百萬元增加至截至二零二一年六月三十日的人民幣146.8百萬元。資產負債率由截至二零二零年十二月三十一日的5.2%變更至截至二零二一年六月三十日的6.3%。

相較截至二零二零年十二月三十一日的流動比率(即流動資產總值與流動負債總額的比率) 16.1，截至二零二一年六月三十日的流動比率為14.5。

流動資金、財務資源及資產負債比率

我們的現金及其他流動財務資源(由以下各項組成(i)現金及銀行結餘，包括現金及銀行存款，及(ii)我們所購入的短期財富管理產品)，由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣1,730.1百萬元減少至截至二零二一年六月三十日的人民幣1,504.8百萬元，乃主要由於(i)我們購入長期理財產品；及(ii)經營虧損所致。

截至二零二一年六月三十日，我們並無任何未償還借貸。因此，並無呈列資產負債比率。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備的款項，主要用於購買服務器、計算機及辦公設備。相較截至二零二零年十二月三十一日的資本支出人民幣2.7百萬元，截至二零二一年六月三十日我們的資本支出為人民幣0.3百萬元。

外匯風險管理

我們擁有以外幣計值的銀行現金，因而須面對外匯風險。我們並無利用衍生工具合同對沖外匯風險。我們通過密切監察外幣匯率變動管理貨幣風險，並將採取審慎措施將匯兌風險降至最低。

或然負債

截至二零二一年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司，以及我們並無持有任何重大投資。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，我們並無抵押任何資產。

報告期後重大事項

於二零二一年六月三十日後並無任何重大事項對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息。

公司資料

本公司於二零一八年二月九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份於二零一八年十一月二十七日在聯交所主板上市。

僱員

截至二零二一年六月三十日，我們有381名全職僱員，其中大部分均在中國，主要在北京及上海，其餘在武漢、廣州、杭州、廈門及寧波。我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年限等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員提供強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業保險。

購股權計劃

本公司於二零一九年六月十三日舉行的股東週年大會上採納購股權計劃。購股權計劃旨在吸引、挽留及激勵有才幹僱員努力達成本集團制定的長期表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃會將本公司的價值與參與者的利益聯繫起來，使參與者及本公司能夠共同發展並弘揚本公司的企業文化。

購股權計劃維持有效，自二零一九年六月十三日起計為期十年。截至二零二一年六月三十日，尚未根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權，故概無購股權獲行使、註銷或失效。因此，購股權計劃下可供授出的股份總數為50,654,643股，佔本公司截至二零一九年六月十三日(即購股權計劃的採納日期)已發行股份總數的3%。

四捨五入

本報告所載若干數額及百分比數字已四捨五入。任何表格中總數與金額總和間的差異均由於四捨五入所致。

簡明合併損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	135,185	93,731
營業成本		<u>(50,736)</u>	<u>(62,756)</u>
毛利		84,449	30,975
其他收入		25,855	7,561
其他收益／(虧損)淨額		3,353	(2,209)
銷售及營銷開支		(114,467)	(95,809)
一般及行政開支		(90,694)	(80,080)
研發開支		<u>(27,493)</u>	<u>(26,880)</u>
經營虧損		(118,997)	(166,442)
財務收入淨額	4(a)	1,000	5,102
以公允價值計量且變動計入當期 損益的金融資產的公允價值變動		(3,408)	(11,563)
應佔聯營公司虧損		<u>(1,026)</u>	<u>(927)</u>
除稅前虧損	4	(122,431)	(173,830)
所得稅(開支)／抵免	5	<u>(24)</u>	<u>967</u>
期內虧損		<u>(122,455)</u>	<u>(172,863)</u>
歸屬於：			
本公司權益股東		(122,451)	(172,825)
非控制性權益		<u>(4)</u>	<u>(38)</u>
期內虧損		<u>(122,455)</u>	<u>(172,863)</u>
每股虧損	6		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>(0.07)</u>	<u>(0.10)</u>

簡明合併損益及其他全面收入表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	<u>(122,455)</u>	<u>(172,863)</u>
期內其他全面(開支)/收入 (經扣除稅項及作出重新分類調整)		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算本公司及海外附屬公司財務報表的 匯兌差額	(16,157)	31,362
應佔聯營公司其他全面開支	<u>(5)</u>	<u>(73)</u>
期內其他全面(開支)/收入	<u>(16,162)</u>	<u>31,289</u>
期內全面開支總額	<u>(138,617)</u>	<u>(141,574)</u>
歸屬於：		
本公司權益股東	(138,609)	(141,536)
非控制性權益	<u>(8)</u>	<u>(38)</u>
期內全面開支總額	<u>(138,617)</u>	<u>(141,574)</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	31,452	26,189
無形資產		5,361	5,711
非流動資產預付款項		-	-
於聯營公司的權益		42,293	42,733
其他金融資產		273,550	326,889
遞延稅項資產		28,061	28,061
		<u>380,717</u>	<u>429,583</u>
流動資產			
存貨		1,861	186
合同資產		3,862	8,128
貿易應收款項	8	108,228	84,175
預付款項及其他應收款項		316,165	174,577
其他流動資產		7,255	15,309
其他金融資產		644,776	650,360
現金及銀行結餘		860,028	1,079,716
		<u>1,942,175</u>	<u>2,012,451</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	21,398	20,282
應計及其他應付款項		96,337	85,857
合同負債		5,817	6,390
租賃負債		10,536	12,102
即期稅項		-	6
		<u>134,088</u>	<u>124,637</u>
流動資產淨額		<u>1,808,087</u>	<u>1,887,814</u>
總資產減流動負債		<u>2,188,804</u>	<u>2,317,397</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零二一年六月三十日

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	12,552	2,528
遞延稅項負債	115	115
	<u>12,667</u>	<u>2,643</u>
資產淨額	<u>2,176,137</u>	<u>2,314,754</u>
權益		
股本	1,152	1,153
儲備	2,172,103	2,310,711
	<u>2,173,255</u>	<u>2,311,864</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,173,255	2,311,864
非控制性權益	2,882	2,890
	<u>2,176,137</u>	<u>2,314,754</u>
權益總額	<u>2,176,137</u>	<u>2,314,754</u>

未經審核中期財務報告附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

(除非另有指明，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告而編製，已於二零二一年八月二十三日經授權刊發。

中期財務報告乃根據與二零二零年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於二零二一年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響相關政策的應用，以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收益及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選取的解釋附註。該等附註包括對若干事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)自二零二零年年度財務報表以來的財務狀況及表現的變動而言屬重大。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製整份財務報表所規定的全部資料。

2 會計政策變動

本集團已就本會計期間的本中期財務報告應用國際會計準則理事會頒佈的以下國際財務報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則第16號之修訂，新冠肺炎相關租金優惠；及
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號之修訂－利率基準改革－第2階段。

該等變動對本集團於本中期財務報告中編製或呈列當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無造成重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要活動為向客戶提供廣告服務、電商及其他服務。

(i) 收入劃分

本集團的收入均來自國際財務報告準則第15號範圍內與客戶的合同收入。各重要收入類別的金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
廣告	120,390	77,594
電商	13,370	13,323
其他	1,425	2,814
	<u>135,185</u>	<u>93,731</u>

於報告期內，本集團的客戶群多元化，且僅有一名客戶交易佔本集團收入逾10%。截至二零二一年六月三十日止六個月，來自該客戶的廣告收入約為人民幣19.3百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣14.2百萬元)。

其他主要包括知識付費、保險代理服務及其他服務。

(ii) 產生自於報告日期與現存客戶的合同收入，預期於日後確認

與廣告客戶的合同原定預期期間始終為一年內。與個人客戶有關電商及其他服務的合同始終於一個月內完成。

本集團採用國際財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜處理，而並無披露本集團在履行該等合同原定預期年期為一年或以內之餘下履約責任時有權收取之收入之資料。

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告

本集團按業務分部(產品及服務)組織的部門管理其業務。本集團以就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料的方式呈列以下三個可報告分部。

- 廣告；
- 電商(包括自營和平台)；及
- 其他，包括知識付費、保險代理服務及其他服務。

就評估分部表現及分部間的資源分配而言，本集團高級行政管理層監督各可報告分部應佔收入及毛利。折舊及攤銷、就貿易及其他應收款項及合同資產確認及撥回虧損撥備，財務收入淨額及其他收入會分配至各個可報告分部。其他損益項目並未分配至可報告分部。

收入及費用乃經參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的費用或因該等分部應佔資產的折舊及攤銷而產生的費用分配至可報告分部。

報告分部溢利的計量方法為「經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前之營運分部溢利」，當中「利息」視為包括投資收入，而「折舊及攤銷」視為包括非流動資產減值虧損。為得出經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前之營運分部溢利，本集團的溢利會就並無指定由個別分部應佔的項目(如應佔聯營公司溢利減虧損、董事及核數師酬金及其他總辦事處或企業行政成本)作出調整。

除獲取有關經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前之營運分部溢利的分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售的分部資料，本集團來自現金結餘的財務收入淨額、折舊及攤銷及虧損撥備。分部間的銷售價格參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

向本集團高級行政管理層提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式與該等簡明合併財務報表所採用的方式一致。並無向本集團高級行政管理層提供單獨分部資產及分部負債資料，原因是彼等並未使用該資料分配資源或評估經營分部的表現。

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

截至報告期間確認的各重要收入類別金額如下：

	截至二零二一年六月三十日止六個月			
	廣告 人民幣千元 (未經審核)	電商 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	120,390	13,370	1,425	135,185
分部成本	<u>(48,589)</u>	<u>(2,050)</u>	<u>(97)</u>	<u>(50,736)</u>
毛利	<u>71,801</u>	<u>11,320</u>	<u>1,328</u>	<u>84,449</u>
可報告分部(虧損)/溢利經調整除利息、稅 項、折舊及攤銷前之營運分部溢利)	<u>(47,893)</u>	<u>(10,356)</u>	<u>389</u>	<u>(57,860)</u>
折舊及攤銷	(12,842)	(1,043)	(119)	(14,004)
就貿易及其他應收款項及合同資產確認 之虧損撥備	(33,371)	(14)	(135)	(33,520)
財務收入淨額	907	41	8	956
未分配之其他收入				20,880
未分配之應佔聯營公司虧損				(1,026)
未分配之按公允價值計量且變動計入 當期損益的金融資產的公允價值變動				(3,408)
未分配之折舊及攤銷				(1,821)
未分配之就其他應收款項確認之虧損撥備				(210)
未分配之財務收入淨額				44
未分配之其他成本				<u>(32,462)</u>
除稅前虧損				(122,431)
所得稅開支				<u>(24)</u>
期內虧損				<u>(122,455)</u>

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

	截至二零二零年六月三十日止六個月			總計 人民幣千元 (未經審核)
	廣告 人民幣千元 (未經審核)	電商 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	
分部收入	77,594	13,323	2,814	93,731
分部成本	(48,987)	(13,518)	(251)	(62,756)
毛利/(損)	<u>28,607</u>	<u>(195)</u>	<u>2,563</u>	<u>30,975</u>
可報告分部虧損(經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前之營運分部溢利)	<u>(83,797)</u>	<u>(13,233)</u>	<u>(751)</u>	(97,781)
折舊及攤銷	(16,487)	(506)	(294)	(17,287)
就貿易及其他應收款項及合同資產(確認)/ 撥回之虧損撥備	(25,768)	287	(966)	(26,447)
財務收入淨額	1,175	68	19	1,262
未分配之其他收入				5,938
未分配之應佔聯營公司虧損				(927)
未分配之按公允價值計量且變動計入 當期損益的金融資產的公允價值變動				(11,563)
未分配之折舊及攤銷				(2,747)
未分配之就貿易及其他應收款項及 合同資產確認之虧損撥備				(1,399)
未分配之財務收入淨額				3,840
未分配之其他成本				<u>(26,719)</u>
除稅前虧損				(173,830)
所得稅抵免				<u>967</u>
期內虧損				<u>(172,863)</u>

於二零二一年六月三十日，本集團絕大部分非流動資產(若干於聯營公司的權益、其他金融資產及現金及銀行結餘除外)位於中華人民共和國(「中國」)。

4 除稅前虧損

除稅前虧損經(計入)/扣除下列各項後達致：

(a) 財務收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他財務機構的存款利息收入	(1,501)	(6,670)
計息貸款的利息開支	110	1,007
租賃負債的利息	391	561
	<u>391</u>	<u>561</u>
財務收入淨額	<u>(1,000)</u>	<u>(5,102)</u>

(b) 其他項目

以下開支/(收入)計入營業成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支中。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
就貿易應收款項及合同資產確認之虧損撥備， 淨額	11,511	28,496
就其他應收款項確認/(撥回)之虧損撥備		
—應收關聯方	22,000	—
—應收第三方	219	(650)
存貨成本	1,113	12,958
有關短期租賃的支出	162	969
折舊支出		
—自有物業、廠房及設備	3,734	7,080
—使用權資產	11,298	11,860
無形資產攤銷成本	793	1,094
出售自有物業、廠房及設備之虧損/(收益)	30	(80)
以公允價值計量且變動計入當期損益的 金融資產的投資收入	(20,877)	(5,938)
存貨撇減	195	—
	<u>195</u>	<u>—</u>

5 所得稅開支／(抵免)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國 企業所得稅		
期內撥備	24	38
過往年度超額撥備	—	(1,005)
	<u>24</u>	<u>(967)</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島規則及法規，本集團於開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

期內，本集團於香港並無應課稅溢利，故而毋須繳納任何香港利得稅。期內，香港利得稅率為16.5%。

根據《中國企業所得稅法》(「所得稅法」)，本集團的中國附屬公司於期內的企業所得稅率為25%。

根據相關中國所得稅法，本公司附屬公司寶寶樹(北京)信息技術有限公司(「寶寶樹信息」)自二零一六年起獲認證為北京高新技術企業，有權享有15%的優惠所得稅率。寶寶樹信息現時所持有的高新技術企業認證將於二零二二年十二月一日屆滿。

海外附屬公司的稅項按相關國家當前的適用稅率繳納。

6 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按中期期間母公司普通股權持有人應佔虧損人民幣122.5百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣172.9百萬元)及已發行普通股加權平均數1,660,712,000股(截至二零二零年六月三十日止六個月：1,661,975,000股)計算。

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整已發行普通股加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股轉換)而計算。

由於二零二一年及二零二零年期間並無已發行潛在攤薄股份，故二零二一年及二零二零年期間的每股基本溢利與每股攤薄溢利之間並無差異。

7 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團就使用辦公室訂立若干租賃協議，從而確認使用權資產添置人民幣20.1百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣8.6百萬元)。

(b) 收購及出售自有資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購電子設備及辦公室設備項目的成本為人民幣0.32百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣2.65百萬元)。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團出售賬面淨值人民幣0.11百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣0.07百萬元)的電子設備及辦公室設備項目，引致產生出售虧損人民幣0.03百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：出售收益人民幣0.08百萬元)。

8 貿易應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收第三方款項	207,028	171,161
應收關聯方款項	28,282	28,282
減：虧損撥備	(127,082)	(115,268)
	<u>108,228</u>	<u>84,175</u>

賬齡分析

截至各報告期末，貿易應收款項基於發票日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月以內	103,013	82,796
六個月至一年	5,215	1,289
一至兩年	-	90
	<u>108,228</u>	<u>84,175</u>

與客戶協定的信貸期一般為於出票日期起計30至90天或發佈廣告日期後60至120天。概無就貿易應收款項收取利息。

9 貿易應付款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方款項	19,998	19,946
應付關聯方款項	1,400	336
	<u>21,398</u>	<u>20,282</u>

賬齡分析

截至各報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月以內	10,806	10,682
六個月至一年	4,839	1,639
一至兩年	4,561	7,662
兩年以上	1,192	299
	<u>21,398</u>	<u>20,282</u>

10 股息

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無向其權益股東宣派或支付股息。

11 比較數字

若干比較資料已被重新分類，以符合本期間之呈列。本公司董事認為，本期間的呈列方式能更好地反映本集團的財務表現。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月概無本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司的任何其他上市證券。

遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力維持及提升嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德標準、透明度、責任及誠信操守要求，並確保所有事項運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則所載的原則。

董事會認為，於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的大部分守則條文，除了下文中解釋的對守則條文第A.2.1條的偏離。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職務須分開且不得由同一人擔任。於截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至二零二一年一月二十日，董事會主席(「主席」)及本公司行政總裁(「行政總裁」)由王懷南先生擔任。鑒於王先生的經驗、個人資歷及其於本公司擔任的職務，以及王先生自我們開展業務以來一直擔任行政總裁一職，董事會認為，王先生擔任主席並繼續擔任行政總裁，有利於本公司的業務前景及營運效率。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事會認為該架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)王先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

為進一步完善本公司的企業管治及符合企業管治守則守則條文第A.2.1條以及為更好地專注於本公司的發展戰略，王先生已於二零二一年一月二十日辭任本公司行政總裁一職，但繼續擔任主席。潘志勇先生已於二零二一年一月二十日獲委任為執行董事兼行政總裁。自二零二一年六月十八日起，高敏先生獲委任為董事會聯席主席。

遵守《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定問詢後，全體董事確認，於截至二零二一年六月三十日止六個月，其已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則之守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已採納不低於標準守則的書面指引（「僱員書面指引」）規範可能擁有有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。於截至二零二一年六月三十日止六個月及直至本公告日期，經作出合理查詢後，並無發現本公司相關僱員未遵守僱員書面指引之事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「審核委員會」）並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳廣壘先生（主席）、俞德超先生及ZHANG Hongjiang先生（其中陳廣壘先生擁有相應的專業資格及會計及相關的財務管理專業知識）。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性，以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會連同管理層已審閱本集團採納的會計原則及政策以及本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，並認為該等中期業績根據適用會計準則及規定編製，且已作出充分披露。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.babytree.com)發佈。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及於上述網站發佈。

承董事會命
BabyTree Group
寶寶樹集團
聯席主席
高敏
王懷南

香港，二零二一年八月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事高敏先生及徐翀先生；非執行董事王懷南先生、錢順江先生、陳衛俊先生、陳冰先生、吳穎先生及Christian Franz REITERMANN先生；及獨立非執行董事陳廣壘先生、俞德超先生、夏弘禹先生及ZHANG Hongjiang先生。