

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Dynasty Fine Wines Group Limited 王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：828)

截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

- 收入約為179,600,000港元(二零二零年六月三十日：89,900,000港元)。
- 本公司所有者應佔溢利約為19,500,000港元(二零二零年六月三十日：142,700,000港元，包括出售酒堡及相關設施之非經常性淨收益(稅後)約184,000,000港元及根據僱員改革計劃之僱員賠償約13,300,000港元)。
- 每股基本盈利為1.6港仙(二零二零年六月三十日：11.4港仙)。

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零二零年同期之比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱二零二一年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
來自客戶合同的收入	5	179,632	89,886
貨品銷售成本		<u>(111,851)</u>	<u>(63,251)</u>
毛利		67,781	26,635
其他收入、其他收益及虧損－淨額		459	245,671
分銷成本		(28,553)	(27,658)
管理費用		<u>(21,526)</u>	<u>(41,526)</u>
經營溢利	6	18,161	203,122
財務收益		1,376	753
財務費用		<u>(156)</u>	<u>(69)</u>
財務收益－淨額		<u>1,220</u>	<u>684</u>
除所得稅前溢利		19,381	203,806
所得稅費用	7	<u>(7)</u>	<u>(61,211)</u>
期內溢利		19,374	142,595
溢利／(虧損)歸屬於：			
本公司所有者		19,485	142,681
非控制性權益		<u>(111)</u>	<u>(86)</u>
		19,374	142,595
期內每股盈利歸屬於本公司所有者			
		港仙	港仙
－每股基本及攤薄盈利	9	<u>1.6</u>	<u>11.4</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
期內溢利	19,374	142,595
其他綜合收益／(虧損)：		
可能重新分類至損益的項目		
折算海外業務之匯兌差額	<u>3,294</u>	<u>(3,774)</u>
期內綜合收益總額	<u>22,668</u>	<u>138,821</u>
期內綜合收益總額歸屬於：		
— 本公司所有者	22,574	138,818
— 非控制性權益	<u>94</u>	<u>3</u>
	<u>22,668</u>	<u>138,821</u>

簡明綜合資產負債表

	附註	於	
		二零二一年 六月三十日 未經審核 千港元	二零二零年 十二月三十一日 經審核 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		68,164	70,835
使用權資產	10	20,159	21,460
於一家聯營公司的投資		-	-
遞延所得稅資產		-	-
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		88,323	92,295
流動資產			
應收賬款	11	46,456	29,124
應收票據	12	2,028	13,897
其他應收款項		11,577	9,064
預付款項		9,449	2,728
存貨		201,115	257,315
現金及現金等價物		237,378	182,541
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		508,003	494,669
		<hr/>	<hr/>
資產總值		596,326	586,964
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合資產負債表(續)

		於	
		二零二一年	二零二零年
		六月三十日	十二月三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>1,175</u>	<u>2,094</u>
流動負債			
應付賬款	13	84,046	94,531
合同負債		67,643	96,242
其他應付及應計款項		201,276	174,182
或有負債撥備		2,769	2,738
租賃負債		<u>1,592</u>	<u>2,020</u>
流動負債總額		<u>357,326</u>	<u>369,713</u>
負債總額		<u>358,501</u>	<u>371,807</u>
權益			
權益歸屬於本公司所有者			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,163,544	1,160,455
累計虧損		<u>(1,068,116)</u>	<u>(1,087,601)</u>
歸屬於本公司所有者之股本及儲備		220,248	197,674
非控制性權益		<u>17,577</u>	<u>17,483</u>
權益總額		<u>237,825</u>	<u>215,157</u>
權益及負債總額		<u><u>596,326</u></u>	<u><u>586,964</u></u>

1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈十六樓E及F室。

本公司之主要業務為投資控股。附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

簡明綜合中期財務資料已於二零二一年八月二十三日獲董事會批准刊發。該等簡明綜合中期財務報表尚未經審核。

2 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

該等截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽，該財務報表是根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製。

編製該等簡明綜合中期財務資料所採納之會計處理、會計政策和計算方法與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所採用者一致，惟採納於二零二一年一月一日或以後開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

除以下披露外，並無其他在本中期期間首次生效的修訂準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。

2.2 本集團採納之新訂及經修訂準則

除下文所述外，本公佈所應用會計政策與二零二零年年度綜合財務報表所應用者一致。

本集團已採納的經修訂準則及詮釋

本集團已應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二一年一月一日開始之本集團財政年度生效的經修訂準則：

準則	內容
對《香港會計準則第39號》、 《香港財務報告準則第4號》、 《香港財務報告準則第7號》、 《香港財務報告準則第9號》及 《香港財務報告準則第16號》的修訂	利率基準改革—第二階段

該等準則及修訂對本集團並無重大影響或與本集團無關。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務報表並未包括年度綜合財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

3.2 流動性風險

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

3.3 其他風險因素及公允價值估計

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所披露者一致。

4 估計

編製中期財務報表要求本公司管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表時，本公司管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者相同。

此外，應收賬款之虧損撥備乃基於有關違約風險及預期虧損率之假設計提。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入值時會根據本集團於各報告期末之過往紀錄、當前市況以及前瞻性估計作出判斷。

5 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	未經審核			總計 千港元
	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	其他 千港元	
截至二零二一年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>104,483</u>	<u>73,231</u>	<u>1,918</u>	<u>179,632</u>
毛利	<u>41,134</u>	<u>25,691</u>	<u>956</u>	<u>67,781</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(2,477)
使用權資產的折舊				<u>(1,273)</u>
截至二零二零年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>57,061</u>	<u>31,138</u>	<u>1,687</u>	<u>89,886</u>
毛利	<u>17,090</u>	<u>9,500</u>	<u>45</u>	<u>26,635</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(2,997)
使用權資產的折舊				<u>(1,652)</u>

分部毛利總額與除所得稅前溢利總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
呈報分部毛利	67,781	26,635
其他收入、其他收益及虧損－淨額	459	245,671
分銷成本	(28,553)	(27,658)
管理費用	<u>(21,526)</u>	<u>(41,526)</u>
經營溢利	18,161	203,122
財務收益－淨額	<u>1,220</u>	<u>684</u>
除所得稅前溢利	<u>19,381</u>	<u>203,806</u>

各呈報分部的資產及負債總金額並不經常提供予主要經營決策者。

本集團擁有多元化之客戶基礎，且概無外部客戶之交易額超過本集團收入之10%(二零二零年：無)。本集團絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

6 經營溢利

經營溢利呈列已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
員工成本包括：		
－工資、其他津貼和福利(附註(a))	24,610	46,433
－對退休福利計劃的供款	2,580	1,559
包括董事酬金的僱員總成本	27,190	47,992
計入其他收入、其他收益及虧損－淨額的出售酒堡及 相關設施收益(附註(b))	-	(244,944)
物業、廠房及設備折舊	2,477	2,997
使用權資產的折舊	1,273	1,652
物業、廠房及設備出售之虧損	100	-
存貨減值撥備	382	-

附註：

- (a) 工資、其他津貼和福利包括由於實行僱員改革計劃向僱員支付賠償，為零港元(二零二零年：13,349,000港元)。
- (b) 以總代價人民幣400,000,000元出售土地使用權及地上建築物(包括一座酒堡及相關設施)的事項(「出售事項」)已於二零二零年一月二十三日完成。該出售事項產生的相關收益244,944,000港元已於截至二零二零年六月三十日止六個月的損益確認。

7 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
當期所得稅：		
企業所得稅	7	1
土地增值稅	-	61,210
遞延所得稅	7	61,211
所得稅費用	7	61,211

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25%(二零二零年：25%)。

中國土地增值稅乃就土地價值的增值額，即物業銷售所得減可扣減開支(包括土地使用權租賃費用及所有物業開發開支)按介乎30%至60%的累進稅率徵收，並於收益表列作所得稅費用。

8 股息

於截至二零二一年六月三十日止六個月概無支付、宣派及擬議任何中期股息(二零二零年：無)。

9 每股盈利

每股本公司股份(「股份」)基本盈利乃根據本公司所有者應佔溢利19,485,000港元(二零二零年：142,681,000港元)及截至二零二一年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,248,200,000股(二零二零年：1,248,200,000股)計算。

由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並無攤薄工具，故截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團每股攤薄盈利等於其每股基本盈利。

10 使用權資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無確認任何增加使用權資產(二零二零年十二月三十一日：確認資產的成本約3,100,000港元)，計入未經審核簡明綜合收益表的使用權資產折舊約為1,300,000港元(二零二零年：約1,700,000港元)。

11 應收賬款

本集團授予客戶90日(二零二零年十二月三十一日：90日)的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
最多90天	36,218	22,158
逾期30天以上	5,055	6,472
逾期90天以上	6,040	909
逾期270天以上	18,912	19,129
	<u>66,225</u>	<u>48,668</u>
減：減值撥備	<u>(19,769)</u>	<u>(19,544)</u>
應收賬款—淨額	<u><u>46,456</u></u>	<u><u>29,124</u></u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣(「人民幣」)計值。

由於流動應收賬款屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

12 應收票據

	未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
銀行承兌票據	<u><u>2,028</u></u>	<u><u>13,897</u></u>

截至二零二一年六月三十日，數額為2,028,000港元(二零二零年十二月三十一日：6,768,000港元)及零港元(二零二零年十二月三十一日：7,129,000港元)的應收票據分別為到期日在6個月及12個月內的銀行承兌票據，此等項目分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

13 應付賬款

基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
0至30日	13,934	55,031
31日至90日	387	592
91日至180日	9,116	149
超過180日	60,609	38,759
	<u>84,046</u>	<u>94,531</u>

管理層討論與分析

概覽

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的收入近翻倍至179,600,000港元(二零二零年：89,900,000港元)，而本集團歸屬於本公司所有者之溢利減少至19,500,000港元(二零二零年：142,700,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數1,248,000,000股(二零二零年：1,248,000,000股)，截至二零二一年六月三十日止六個月內，每股盈利為每股1.6港仙(二零二零年：每股11.4港仙)。截至二零二一年六月三十日止六個月並無潛在攤薄股份。

二零二一年上半年歸屬於本公司所有者之溢利減少主要是由於於二零二零年一月完成的出售事項確認收益(扣除土地增值稅後)約184,000,000港元。經扣除該出售事項的非經常性收益以及於二零二零年實施僱員改革計劃而產生的非經常僱員賠償約13,300,000港元後，截至二零二零年六月三十日止六個月將錄得經調整未經審核綜合虧損約27,800,000港元，而受益於中高端葡萄酒產品銷售增加及毛利率提升，本集團於回顧期內轉虧為盈，錄得由經調整綜合虧損轉為未經審核綜合溢利。

財務回顧

收益表

收入

本集團的收入指銷售葡萄酒產品所得款項。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的收入總額由二零二零年同期的約89,900,000港元增加近100%至約179,600,000港元。收入增加乃主要由於回顧期內產品結構優化後，產品銷量(特別是中高端葡萄酒產品)顯著增加，以及若干升級及定製產品的市場價格上漲所致。

回顧期內，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價(以人民幣計值)均有增加。由於中國消費者偏好紅葡萄酒，本集團的紅葡萄酒產品定價可以較高，故本集團紅葡萄酒的平均出廠售價一般高於其白葡萄酒。

紅葡萄酒產品的銷售繼續為本集團收入主要貢獻來源，佔本集團回顧期內收入約58%(二零二零年：63%)。

貨品銷售成本

下表列出回顧期內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	%	%
原料成本		
— 葡萄及葡萄汁	45	44
— 酵母及添加劑	2	2
— 包裝材料	21	20
— 其他	1	2
	<u>69</u>	<u>68</u>
總原料成本	69	68
製造間接開支	20	24
消費稅及其他稅項	11	8
	<u>100</u>	<u>100</u>
總銷售成本	100	100

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。於回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約45%，與二零二零年同期約44%相比保持穩定。

製造間接開支主要包括折舊、物業、廠房及設備租金、物料、公用設施費用、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產過程的其他相關開支。於回顧期內，製造間接開支較二零二零年同期有所下降，乃主要由於實行僱員改革計劃後生產員工成本減少，及生產相關倉儲費用減少。

毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售發票總額計算。整體毛利率由二零二零年同期的30%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的38%，主要是由於與二零二零年同期相比，若干升級及定製紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均售價有所增加。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為39%及35%(二零二零年：分別為30%及31%)。

其他收入、其他收益及虧損－淨額

其他收入、其他收益及虧損主要包括出售事項以及出售過時產品的收益及與企業發展有關的政府補助。

根據以代價人民幣400,000,000元(相當於446,500,000港元)出售事項，出售事項已於二零二零年一月二十三日完成，故於二零二零年同期確認出售事項產生的淨收益(扣除土地增值稅前)244,900,000港元。

截至二零二一年六月三十日止六個月，其他收入、其他收益及虧損為淨收益約500,000港元(二零二零年：約245,700,000港元)。淨收益下降主要由於出售事項為一次性交易，所以於回顧期內並無自出售事項產生的收益。

分銷成本

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的運輸及送貨費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷成本佔本集團收入約16%(二零二零年：31%)。分銷成本對收入比率的下降乃主要由於與去年同期相比倉庫優化後的倉儲費用及根據二零二零年僱員改革計劃的員工成本減少，惟被經濟復甦後推廣及廣告費用增加有所抵銷。本集團繼續透過與當地經銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、數碼通訊、贊助活動及展覽，以有效地推廣及營銷其品牌和新產品。本集團將確保其宣傳策略符合市場動態和競爭。

管理費用

管理費用包括行政部、財務部和人力資源部的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關管理費用。

回顧期內，管理費用佔本集團收入的百分比為12%(二零二零年：46%)。該比率減少乃主要由於二零二零年同期實行僱員改革計劃導致支付非經常性僱員補償。扣除該些非經常性付款後，管理費用與二零二零年同期相比仍錄得下降，主要是由於有效的成本控制措施及二零二零年實施僱員改革後員工成本減少。

財務收益－淨額

於回顧期內，財務收益－淨額增加乃主要由於與二零二零年同期相比，銀行利息收入有所增加。

所得稅費用

由於本集團於兩個期間均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃基於根據於中國營運之附屬公司適用的相關所得稅法計算。

中國土地增值稅乃就土地價值的增值額，即物業銷售所得減可扣減開支(包括土地使用權租賃費用及所有物業開發開支)按介乎30%至60%的累進稅率徵收。所得稅費用減少乃主要由於去年同期與出售事項有關的土地增值稅。

財務管理與資本運作政策

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。經營的資金已存放在認可財務機構作為短期存款(以人民幣、美元或港元計值)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息(如有)。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金淨額狀況，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足儲備資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

業務回顧

銷售分析

A. 分銷

截至二零二一年六月三十日止六個月，收入上升主要由於：

- (a) 隨著新型冠狀病毒肺炎(「COVID-19」)疫情於中國受控，政府放寬對消費場所的限制，消費場景及消費意欲恢復，以及經濟(尤其是內需方面)增長令銷售復甦；
- (b) 與去年同期相比，受到回顧期內品牌及產品升級後銷售組合改善使中高端葡萄酒產品銷售上升的拉動；及
- (c) 受益於回顧期內本集團的銷售團隊加強與經銷商合作及經銷商於節慶前進貨，這也體現了營銷改革後的階段性成果。

回顧期內，本集團繼續實施營銷改革，以及落實產品和渠道策略。在產品策略方面，本集團構建了滿足不同消費場景、覆蓋全品類、全主流價位的優質產品組合，實現與「5+4+N產品戰略」相匹配的優化產品佈局，以充分挖掘消費市場的潛力。在渠道策略方面，本集團加強其宣傳，特別是自今年三月起冠名高鐵列車，投放網絡媒體廣告，增加產品和品牌曝光度，強化品牌形象。此外，本集團著力拓展分銷渠道，包括煙酒專賣店、商超、餐飲、社群圈層。在夯實傳統銷售渠道的基礎上，本集團亦通過靈活的互動形式和主題性參與活動、意見領袖推廣、內容營銷等打通社群圈層，實現渠道的多元化和互通互聯。同時，本集團將進一步落實「萬千百工程」，目標在20,000家商店中展示，舉辦1,000次品酒活動並組織100次回廠遊，持續推進終端建設工作。

本集團亦於今年一月舉行了首場錦邑白蘭地系列新品招商品鑒會，以及於二零二一年四月參加了在成都舉行的第104屆全國糖酒商品交易會(春季糖酒會)，期間大力推廣其全系列的最新產品矩陣，獲得市場的熱烈反應。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。回顧期內，本集團推出高端新品—王朝辛丑牛年生肖紀念乾紅葡萄酒，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」。於二零二一年六月份，王朝典藏系列煥新上市，價格覆蓋大眾消費主流價格帶，適合全渠道零售，此次升級統一了設計風格，提升了辨識度。

此外，本集團亦透過於中國的葡萄酒市場的現有分銷網絡，銷售主要自法國、意大利、德國、奧地利、澳大利亞、智利和西班牙進口之外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合偏愛外國高檔葡萄酒口味消費者的利基市場。本集團目前銷售約20個品牌的約110種進口葡萄酒產品。

本集團相信，隨著中期消費者的財富及可支配收入提升，王朝葡萄酒產品的需求量會穩步增加。

B. 網上銷售

本集團與分銷商保持及鞏固合作關係以於電商平台經營在線商店。除於天貓商城及京東商城經營在線商店、於拼多多平台經營在線旗艦商店及於天貓超市開展經銷線之外，回顧期內本集團繼續與經銷商合作，運營新的網上銷售渠道，例如二線銷售分銷平台、社交類電商平台及社群類電商平台，或以在線直播等形式。同時，本集團建立電商團隊，積極培養電商直播人才，以更進一步擴大其銷售渠道及建立新客戶群。

本集團策略性地計劃並繼續為未來改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以捕捉中國客戶消費行為的變化。回顧期內，除現有電商平台特供產品之外，本集團亦不斷為直播等新興營銷渠道開發新產品，同時加強網上銷售舊產品的價格管理。本集團對在線業務前景感到樂觀。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此網上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

葡萄或葡萄汁供應

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應對本集團業務增長帶來的生產需要，因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴展現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄和葡萄汁。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於發出訂單前由本集團對葡萄汁進行測試，該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。

二零二零年十一月與天津食品集團有限公司(「**天津食品**」)訂立採購框架協議後，從天津食品採購葡萄及葡萄汁(包括原酒)，不僅可以保持葡萄及葡萄汁(包括原酒)的質量穩定，亦可縮短本集團的交貨時間以及運輸及倉儲成本。此外，天津食品將繼續在葡萄採摘及壓榨過程中遵循本集團提供的指引及建議，可確保葡萄汁(包括原酒)的質量符合本集團的標準。

產能

於二零二一年六月底，本集團的全年產能保持於50,000噸(二零二零年十二月三十一日：50,000噸)。該產能足以讓本集團迅速響應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

展望及未來計劃

展望二零二一年下半年，本集團將聚焦產品品質，重塑消費場景，努力引導市場消費，同時繼續將王朝打造成為中國葡萄酒的代表品牌，將其葡萄酒打造成為標誌性產品。本集團將蓄勢待發，在復興之路上乘勢而上，引領中國葡萄酒的發展。

本集團亦將積極推進「5+4+N產品戰略」，升級產品並進行市場基礎建設，堅定不移地迎著消費需求，全方位創新其葡萄酒系列，並加大品牌投入，激發品牌活力，以及推進大單品發展，穩步提質，控價增量，將王朝美酒風尚帶給更多的中國消費者。由於中國COVID-19零星個案持續，本集團業務可能受到進一步防控措施的影響，若無其他不可預見的市場情況，本集團目前預計，本集團的收入將繼續呈穩步上升趨勢及二零二一年全年收入保持穩健增長。

截至二零二一年六月三十日止六個月後至本公佈日期，概無發生重大事件。

人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，有助員工提升技術知識及技能，加強其市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零二一年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用241名員工(包括董事)(二零二零年六月三十日：298名)。截至二零二一年六月三十日止六個月，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金及根據僱員改革計劃的僱員賠償)約為28,200,000港元(二零二零年：48,000,000港元)。回顧期內，員工成本減少乃主要由於在二零二零年實施僱員改革計劃，以精簡優化人員及業務單位結構。

流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物以及短期存款為237,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：182,100,000港元)。增加乃主要由於經營溢利及於回顧期內購買原材料減少所致。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源或股份發行所得款項(如有)撥付。

資本結構

於二零二一年六月三十日，本集團擁有現金及流動資金237,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：182,100,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金足以應付在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二一年六月三十日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為60%(二零二零年十二月三十一日：63%)。本集團的負債資產比率維持於健全水平。

於二零二一年六月三十日，本公司的市值約為649,100,000港元(二零二零年十二月三十一日：約636,600,000港元)。

資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團於期末已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備之資本承擔約為1,930,000港元(二零二零年十二月三十一日：零港元)，亦無資產抵押。

本集團與勞動仲裁有關的或有負債如下：

- 1) 於二零一九年十二月，本集團四名僱員針對本公司兩間附屬公司向天津市北辰區勞動爭議仲裁委員會提出勞動仲裁，就終止其僱傭合同以將其僱傭關係轉移至本集團旗下其他附屬公司申索賠償總額人民幣3,500,000元(相當於3,950,000港元)。於二零二零年十二月三十一日，該仲裁仍在進行中，惟其中一名僱員自二零二一年一月一日起復工，基於對相關法律法規的了解並向外部法律顧問諮詢後，董事認為潛在賠償金額不大可能高於人民幣1,390,000元(相當於1,670,000港元)。因此，已就該或有負債計提撥備。

截至本公佈日，該仲裁仍在進行中。因此，該或有負債人民幣1,390,000元(相當於1,670,000港元)的撥備於二零二一年六月三十日仍然存在。

- 2) 僱員改革計劃於二零二零年實施後，本集團九名僱員針對本公司兩間附屬公司向天津市北辰區勞動爭議仲裁委員會提出勞動仲裁，就終止其僱傭合同申索賠償總額人民幣910,000元(相當於1,100,000港元)。於二零二零年十二月三十一日，基於對相關法律法規的了解並向外部法律顧問諮詢後，董事認為潛在賠償金額不大可能高於上述申索賠償金額人民幣910,000元(相當於1,100,000港元)。因此，已就該或有負債計提撥備。

截至本公佈日，該仲裁仍在進行中。因此，該或有負債人民幣910,000元(相當於1,100,000港元)的撥備於二零二一年六月三十日仍然存在。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月並無附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

中期股息

董事並不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回任何股份。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的守則(「標準守則」)。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均已確認截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所訂有關董事進行證券交易的標準。

企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過扎實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，亦致力確保達致最佳的透明度及最高質素的披露。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂及實行有關監督業務的適當程序，並定期檢討。

遵守企業管治守則

於回顧期內，董事概無知悉任何合理顯示本公司截至二零二一年六月三十日止六個月不遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「守則」)守則條文的資料。現有常規將會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

於本公司及聯交所網站刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈在本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網站登載。

本公司截至二零二一年六月三十日止期間之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網站。本公司將適時另行刊發公佈。

承董事會命
王朝酒業集團有限公司
主席
萬守朋先生

香港，二零二一年八月二十三日

於本公佈日期，本公司董事會包括三名執行董事萬守朋先生、李廣禾先生及黃滿友先生；三名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、王正中先生及Robert Luc先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如暉先生。