

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**China Yongda Automobiles Services Holdings Limited**  
**(中國永達汽車服務控股有限公司)**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：03669)

**中期業績公告**  
**截至二零二一年六月三十日止六個月**

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至二零二一年六月三十日止六個月本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同截至二零二零年六月三十日止六個月之比較數據。

**本集團財務摘要**

- 截至二零二一年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入為人民幣411.26億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣282.49億元增長45.6%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣43.31億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣30.16億元增長43.6%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的新車收入為人民幣339.78億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣235.81億元增長44.1%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的豪華品牌新車收入為人民幣287.67億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣202.98億元增長41.7%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的售後服務收入為人民幣55.18億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣39.62億元增長39.3%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車交易量為33,104台，較截至二零二零年六月三十日止六個月的19,256台增長71.9%。

- 截至二零二一年六月三十日止六個月的淨利潤為人民幣12.47億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.72億元增長118.1%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣11.72億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.30億元增長121.1%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的庫存周轉天數為23.4天，較截至二零二零年六月三十日止六個月的37.0天減少13.6天。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣38.27億元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣27.81億元增長37.6%。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的基本每股盈利為人民幣0.59元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣0.29元)。

## 市場回顧

根據乘用車市場訊息聯席會(「乘聯會」)的資料，二零二一年上半年中國整體乘用車零售銷量完成994.2萬台，同比提升28.9%，其中豪華車零售銷量198.1萬台，同比增長39.5%，上半年寶馬同比增長38.5%，奔馳同比增長26.3%，奧迪同比增長33.8%，保時捷同比增長20.1%。

二零二一年上半年國內汽車消費市場延續了去年下半年較好的趨勢，其中，豪華車銷量表現依舊強於整體市場。國內外疫情總體可控，各主要品牌的供貨自去年下半年以來保持穩定。今年以來的晶片短缺問題對各品牌的生產計畫造成了不同程度的影響，但對主要豪華品牌來說影響較小，截至二零二一年六月三十日，豪華品牌新車供銷仍較好的保持著年度節奏。同時受到晶片因素影響，各主要豪華品牌的進口車型價格在今年上半年保持穩中有升。我們相信，國內持續的汽車消費升級需求、豪華品牌不斷延伸的產品線以及豐富的汽車金融產品，都將是未來支撐豪華車市場長期增長的動力，預計二零二一年全年的主流豪華汽車品牌仍將保持良好的增長態勢。

根據乘聯會的資料，二零二一年上半年新能源汽車銷量同比增長218.9%，達到100.1萬台，其中純電動汽車佔比為83.0%。新勢力新能源汽車品牌仍保持較快的發展，不斷有新的品牌進入市場；自主品牌新能源汽車以長城、比亞迪和吉利等為代表推出多款有競爭力的產品並獲得市場好評；傳統合資品牌純電汽車也開始進入爬坡增長階段，隨著各主要品牌汽車都明確了各自未來的新能源汽車戰略，預計隨著市場和技術的不斷成熟，整體新能源汽車市場將保持較長一段時間的快速增長。

根據中國汽車流通協會的資料，二零二一年上半年中國的二手車交易量達到843.42萬輛，同比增長52.9%，二手車交易均價為人民幣6.2萬元，而車齡在六年以內的車型佔了總交易量的59.6%。中國整體乘用車市場已經逐漸進入增換購市場，相信伴隨二手車限遷政策的進一步解禁以及二手車業務模式的不斷完善，未來中國的二手車交易市場將會迎來一個快速增長的階段。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零二一年六月底，全國機動車保有量已達3.84億輛，其中汽車2.92億輛，全國已有74個城市的汽車保有量超過100萬輛，同比增加5個城市，33個城市超過200萬輛，18個城市超過300萬輛。根據華泰研究的預測，到2030年中國乘用車售後維修保養市場規模將達到人民幣1.695萬億元，二零二零年到2030年的複合增長率為8.5%。未來中國的汽車消費市場將呈現差異化的發展趨勢，對於高保有量的發達地區城市將會形成旺盛的消費升級購車需求，龐大的售後基盤以及繁榮的二手車交易市場；對於發展中低線城市則會經歷持續增長，不斷擴大保有量的發展過程。

## 業務回顧

二零二一年上半年，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣411.26億元和人民幣43.31億元，較二零二零年同期分別增長了45.6%及43.6%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣12.47億元和人民幣11.72億元，較二零二零年同期分別增長了118.1%及121.1%。

我們二零二一年上半年的存貨周轉天數從二零二零年同期的37.0天大幅降低到23.4天，亦較二零二零年下半年的存貨周轉天數25.4天降低了2.0天。

二零二一年上半年，我們的業務發展概述如下：

### 新車銷售實現快速增長

二零二一年上半年，我們的新車銷量為115,834輛，較二零二零年同比上升41.3%。我們的豪華品牌新車銷量上半年同比上升32.5%，至77,018輛，其中寶馬品牌銷量同比上升47.5%，保時捷品牌銷量同比上升24.2%，均取得了高於市場的增長比例。隨著國內豪華品牌消費市場呈現的強勁增長態勢，我們的銷售規模也將持續擴大。

二零二一年上半年，我們的新車銷售收入為人民幣339.78億元，較二零二零年同比上升44.1%。我們通過加強中高端品牌機構大宗業務的開拓，同時維持重點豪華品牌的快速增長，實現了新車銷售收入的穩定提升。二零二一年上半年豪華品牌新車銷售收入同比上升41.7%至人民幣287.67億元，其中寶馬品牌新車銷售收入同比上升48.8%，保時捷品牌新車銷售收入同比上升30.8%。

二零二一年上半年，我們的新車銷售毛利率為3.15%，較二零二零年同比增長0.51個百分點。我們的豪華品牌新車銷售毛利率為3.68%，較二零二零年同比增長0.67個百分點，其中寶馬品牌新車銷售毛利率2.56%，同比基本持平，保時捷品牌新車銷售毛利率8.71%，同比增長1.76個百分點。我們通過開展價格及重點車型管理，將部分品牌晶片短缺的影響轉化為零售品質的提升，同時促進與廠方的溝通與合作，實現商務政策支持的最大化獲取，促進單車綜合盈利能力不斷提升。

二零二一年上半年，我們的新車周轉天數為23.0天，較二零二零年上半年同比下降13.4天，較二零二零年下半年環比下降2.0天，其中第一季度為24.9天，第二季度為22.3天。我們通過加強對銷售供需計畫的預測分析，實現了庫存和遠期資源與訂單匹配度的持續提升，確保了庫存結構不斷優化並符合市場需求。同時，我們通過開展對庫存佔用資金的限額管理與考核，加強進貨端與銷售端的精細化管理工作，有效縮短交車週期，實現庫存周轉效率的大幅提升。

## 售後服務保持穩健增長

二零二一年上半年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入實現了穩健增長，達到人民幣55.18億元，較二零二零年同期增長39.3%（如加回二手車經銷毛利則為41.3%）。我們的零服吸收率較去年同期增長了13.07個百分點，達到88.80%（如加回二手車經銷毛利則為91.70%）。二零二一年上半年，我們的售後服務毛利率與二零二零年同期相比基本持平，為45.46%（如加回二手車經銷毛利則為46.26%）。

截至二零二一年上半年末我們管理內客戶數達到103.3萬，較二零二零年末增長10.4%。管理內客戶數量持續保持上升，除了得益於本地新車零售量快速增長，以及不斷完善客戶招攬體系，強化客戶保持工作外，我們還加強了數位化工具的開發和使用，進一步提升了機電業務的招攬成效。二零二一年上半年我們機電業務收入同比提升了30.5%。

在事故車業務提升方面，我們積極與保險公司溝通，獲取更多的事務車資訊資源及理賠政策支持。同時我們積極開展事故車資訊全員行銷，進一步提升了管理內客戶事故資訊獲取數量和及時性，這一系列的措施使我們事故車業務收入持續保持提升，二零二一年上半年較二零二零年同期增長45.1%。

在庫存效率控制方面，我們在保證供應及時率的前提下，持續優化零部件裝潢用品庫存結構，截至二零二一年上半年末我們的庫存周轉天數為31.7天，較二零二零年同期下降了14.9天。

在售後技能提升方面，我們新增了線上維修技能培訓課程，技師可充分利用碎片時間多次進行學習，有效提升了培訓效果。此外，我們還積極與保時捷等主要豪華品牌主機廠、專職院校共同合作，定點培養售後業務人才，進一步健全了售後人才梯隊培養體系。

## 延伸業務進一步提升

裝潢用品業務方面，我們積極引進新產品和服務，以滿足客戶日益增加的個性化需求，同時我們根據客戶購車、用車不同時期的需求，對裝潢用品進行分階段銷售，在不同時期有針對性的向客戶開展差異化的行銷，從而延長了客戶裝潢用品購買的週期，有效的提升了業務規模及盈利。二零二一年上半年我們裝潢用品單車收入較二零二零年同期增長20.7%。

二零二一年上半年我們的金融保險代理服務收入達到人民幣6.20億元，同比增長27.0%。汽車金融業務方面，本集團持續優化合作金融機構，加強對於佣金率的管理，實現了佣金率的持續提升。同時我們對金融業務抓量重質，提高長期限產品結構佔比，減少小額貸款，實現平均融資規模比例的大幅提升。

保險業務方面，為應對已實施的保險綜合改革的影響，我們一方面積極與保險公司溝通，爭取更多的政策支持。另一方面著力提升三者險及劃痕險投保限額、提高商業險、非車險業務滲透率。同時我們還針對續保業務開展精細化管理，確保續保滲透率及品質同步提升。二零二一年上半年我們保險台次、保費規模較二零二零年同期分別增長28.9%及18.2%，從而有效保障了售後事故車業務的進一步提升。

## 二手車規模和盈利大幅攀升，實現業務升級發展

二零二一年上半年，我們的二手車交易規模為33,104台，同比增長71.9%，其中：經銷規模為4,399台，所帶來的經銷收入達人民幣89,662萬元；經紀規模為28,705台，所帶來的二手車經紀收入達人民幣9,234萬元。二手車毛利為人民幣17,420萬元，同比增長157.4%，其中：經銷毛利為人民幣8,186萬元，經紀毛利為人民幣9,234萬元。

我們積極回應國家二手車經銷減稅政策，在行業中率先全面推進零售經銷業務。通過三方面的業務升級，即批發模式向零售模式升級，經紀模式向經銷模式升級，傳統運營模式向數位化、全管道運營模式升級，實現業務規模、零售能力、盈利能力的持續提升。

我們積極打造「2+1」二手車新零售商業模式，實現線上線下融合的數位化、全管道的業務格局。「2」代表雙線下零售管道，我們的4S店已全面獲得主機廠(OEM)官方認證授權資質，同時13家獨立運營的永達二手車零售連鎖網點作為補充與協同；「1」代表永達二手車官網，在資源分享、線索管理等方面能力持續加強，結合第三方垂媒、自媒體等共同構築線上行銷矩陣。通過快速提升二手車零售業務佔比，帶動金融、保險等延伸業務增長，進一步提升二手車獲利能力及保客規模。二零二一年上半年，我們平均單台零售經銷收入為人民幣20.38萬元，毛利率達9.13%，存貨周轉天數穩定控制在30天之內。我們的保時捷、寶馬、奧迪、沃爾沃、捷豹路虎、凱迪拉克等品牌的多家4S店在廠方半年度官方認證零售規模和運營評價中，均處全國領先地位。

我們持續加強4S店管道的置換和收購，實現存量市場業務持續快速增長，新舊比達到28.58%。不斷強化二手車核心能力建設，完善評估檢測、定價和處置能力，建立完整的二手車收購及處置管理要求，實施標準化的業務管控，保證業務開展的合規與利益最大化；嚴格控制二手車存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及強制平倉機制，保證庫存健康和良性運營。

同時，我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理；通過組建專業化的獨立運營團隊賦能4S店，促進店端二手車業務增長；持續的人才梯隊搭建及認證培訓體系構建，為二手車業務開展不斷輸送優質的管理及技術崗位人才。

## 新能源汽車業務快速發展

二零二一年上半年，我們持續加大力度發展新能源汽車服務產業，並於五月正式成立了新能源汽車服務產業發展籌備組。

二零二一年上半年，我們的新能源汽車銷量達7,436台，同比增長152.7%，在總體新車銷量中的佔比則已經達到了6.4%，其中純電車型銷量佔比50.6%，插電混動車型銷量佔比49.2%，國產新勢力品牌純電動車型銷量達到了986台。

我們針對純電新能源車輛制定了《純電動車安全檢測項目確認單》，明確了招攬週期及檢查項目，並予以實施，在提升客戶用車安全性的同時，增加純電新能源車輛回廠頻次。我們的新能源售後板塊獲得了長足增長，其中新勢力品牌維修營業額和維修台次較同期分別增長1,049.4%和803.1%，單車維修產值也較同期增長27.3%。

我們積極開展寶馬、保時捷、奧迪、奔馳、沃爾沃、通用等傳統汽車品牌的新能源車型銷售和服務業務，並積極配合、推進相關傳統品牌在新能源、新零售業務的轉型。

我們進一步加速與國內外新勢力新能源汽車品牌的業務合作，新增授權方面，特斯拉綿陽授權钣噴售後中心、深圳比亞迪新能源4S店、福特新能源上海浦東城市店順利投入使用；麗水小鵬商超體驗店和交付服務中心項目、上汽智己北外灘城市展廳，等多個待開業項目進展順利，即將投入使用。除以上已交付、已授權項目，我們持續與長城、特斯拉、小鵬、蔚來、理想、SMART、上汽智己、零跑等新能源汽車品牌保持積極溝通，跟進授權網點合作計畫。其中，我們於二零二一年五月與長城汽車簽署戰略合作框架協定，我們將利用自身優勢，針對長城汽車旗下品牌圍繞新能源市場拓展、新零售模式探索、使用者服務等汽車關聯業務展開全方位戰略合作，為用戶提供更優質、更智慧的汽車生活服務。新能源品牌的新增授權網點的選擇上，我們優先佈局和嘗試商超展廳和各種新零售模式，以此來探索輕資產模式下的汽車銷售服務運營。

### 網絡持續優化提升

在網絡方面，我們持續致力於重點豪華品牌的網絡擴張，強化重點區域的品牌組合優勢，不斷優化改善網絡結構。通過自建和收購兼併，鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局。二零二一年上半年，我們的一家位於江蘇昆山的保時捷4S店投入運營。此外，我們積極規劃與主流新能源品牌的網點合作，主動探索嘗試全新的輕資產合作模式，不斷研究新能源售後服務業務的全新場景，二零二一年上半年我們新開業了1家特斯拉維修中心，1家福特新能源展廳及1家比亞迪新能源4S店。

在新授權方面，我們上半年共獲得17家品牌授權，其中包括1家豪華車4S店，2家豪華車展廳，3家新能源4S店，8家新能源展廳及3家新能源維修中心。

在收購兼併方面，我們始終將其作為網絡擴張的另一條主要途徑，在考慮其品牌價值、區域優勢以及現有及未來的盈利能力的同時，兼顧收購價格控制在合理的範圍內。目前我們與多家擬收購項目正在進行談判。

我們對現有網點積極推進資產的評估處置工作，根據資產綜合評估體系的評估結果，主動關閉盈利能力較弱的網點。本公司擬通過持續開展對現有網點的綜合評估工作，進一步聚焦重點豪華品牌與重點區域市場；不斷增強對現有物業功能性的擴容，儲備新能源售後業務的場地需求；結合企業運營提升不斷提升本公司資產回報率。

截至二零二一年六月三十日，我們已開業網點共計221家，遍佈中國的4個直轄市和19個省，其中包括廠方授權已開業網點207家、非廠方授權已開業網點14家。下表載列我們截至二零二一年六月三十日的網點詳情：

	<b>2021年</b>	
	<b>6月30日</b>	授權待開業
豪華及超豪華品牌4S店	<b>130</b>	1
中高端品牌4S店	<b>47</b>	0
新能源品牌4S店	<b>4</b>	2
豪華品牌城市展廳	<b>17</b>	2
新能源品牌城市展廳	<b>3</b>	7
豪華品牌授權維修中心	<b>3</b>	0
新能源品牌授權維修中心	<b>3</b>	2
	<hr/>	<hr/>
廠方授權網點小計	<b>207</b>	14
乘用車綜合展廳	<b>1</b>	0
永達二手車商城	<b>13</b>	0
	<hr/>	<hr/>
非廠方授權網點小計	<b>14</b>	0
	<hr/>	<hr/>
網點總計	<b>221</b>	14
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 管理不斷提升

二零二一年上半年，我們持續關注汽車銷售服務主營業務在運營效率方面的提升。銷售方面通過智慧零售數位化工具及流程優化，在非展廳銷售線索獲取和轉化方面持續提升，結合銷售預測及訂單梯度管理實現庫存結構和周轉的持續優化；售後方面通過保客管理體系重點關注保有客戶的行銷與線索獲取，實現了上半年保有客戶機電產值收入同比較好的提升，在配件庫存周轉天數方面較同期也實現了明顯的降低。本公司整體存貨周轉效率相較二零二零年年底實現持續提升。同時，本公司持續推進對部分長期運營效率低下，不產生盈利，且不符合本公司長期經營戰略的網點的關停並轉工作，助力未來本公司整體資產的投資回報率的可持續提升。

在保持經營管理持續提升方面，我們基於數位化系統不斷完善經營管理體系。目前，已經實現了本集團範圍內企業從業務單據到最終財務資料系統級的全面打通，通過數位化BI體系建設不斷完善指標與對標管理體系，通過增長模型的設定及業務對標，不斷挖掘企業增長潛力，同時通過完善的業財體系實現對所有業務過程的精細化管理與資料分析，形成發現問題到持續改善的閉環管理體系。

在客戶運營和管理方面，本公司始終認為客戶是本公司可持續發展的源泉和寶貴資產。我們一直致力於以客戶需求驅動業務的管理變革，實現客戶資產的保值增值。二零二一年上半年，我們持續推進本集團客戶運營的數位化建設工作，實現了CDP智慧客戶資料平台與業財系統的全面打通和對接，初步完成了人車店數倉的搭建，為進一步提升客戶運營和管理打好了基礎。同時本公司通過靈活多樣的數位化觸點，保持與客戶的連接和維繫，全面推行線上客戶連接和服務，確保客戶資訊安全和客戶服務體驗提升。

我們持續推進數位化變革創新之路，從核心業財系統，智慧零售系統、客戶服務小程序等逐步完善，有效發揮數位化行銷、運營、協作、客戶連接、智慧資料分析等多元化功能，並通過資訊化工具，加強使用者交互體驗，更全面地滿足用戶的購車需求，不斷提升業務開展效率。通過數位化工具與業務的聯動，為業務賦能，打造成互聯、專業、高效的國內領先的數位化汽車服務生態圈。二零二一年我們持續通過數位化建設實現本公司經營管理從資訊化向數位化的轉型，對內不斷提升運營管理效率，對外不斷提升使用者服務體驗，努力打造未來的數智永達。

團隊及員工建設是本公司業務規劃和經營策略實現的重要保障之一。本公司非常重視人員的培養工作，在提升經營業務的同時，著力於提升本公司管理團隊及員工的能力。一方面通過關注對青年人才的培養，建立內部人才流動機制，不斷優化職業發展體系；另一方面通過持續優化薪酬績效體系，更好實現以增長及共贏為導向的激勵機制。同時本公司在企業文化方面保持與時俱進，通過文化與經營相結合進一步提高本公司人員素養，以確保本公司長期經營穩定及未來的可持續發展。



## 中期業績

董事會欣然宣佈截至二零二一年六月三十日止六個月本集團的未經審核簡明綜合業績如下：

### 簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
持續經營業務			
收入			
貨物及服務	3A	40,261,782	27,488,472
租賃		243,797	243,043
利息		-	29,590
總收入	3B	40,505,579	27,761,105
銷售及服務成本		(36,794,743)	(25,233,057)
毛利		3,710,836	2,528,048
其他收入以及其他收益及虧損	4	668,297	524,916
分銷及銷售費用		(1,636,665)	(1,322,113)
行政費用		(908,800)	(711,395)
經營溢利		1,833,668	1,019,456
分佔合營公司溢利(虧損)		1,946	(3,325)
分佔聯營公司溢利		37,348	27,867
融資成本		(279,165)	(375,532)
除稅前溢利	5	1,593,797	668,466
所得稅開支	6	(393,339)	(162,659)
持續經營業務期內溢利		1,200,458	505,807
非持續經營業務			
非持續經營業務期內溢利	15	46,390	65,909
期內溢利		1,246,848	571,716

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
本公司擁有人應佔期內溢利			
— 來自持續經營業務		<b>1,125,119</b>	464,056
— 來自非持續經營業務		<b>46,390</b>	65,909
		<b><u>1,171,509</u></b>	<u>529,965</u>
非控股權益應佔期內溢利			
— 來自持續經營業務		<b>75,339</b>	41,751
		<b><u>75,339</u></b>	<u>41,751</u>
每股盈利			
來自持續經營及非持續經營經營業務			
— 基本	8	<b><u>人民幣0.59元</u></b>	<u>人民幣0.29元</u>
— 攤薄	8	<b><u>人民幣0.59元</u></b>	<u>人民幣0.29元</u>
來自持續經營業務			
— 基本	8	<b><u>人民幣0.57元</u></b>	<u>人民幣0.25元</u>
— 攤薄	8	<b><u>人民幣0.57元</u></b>	<u>人民幣0.25元</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核及經重列)
期內溢利	1,246,848	571,716
其他全面收入		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值收益	2,593	4,228
期內全面收益總額	<u>1,249,441</u>	<u>575,944</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	1,174,102	534,193
非控股權益	75,339	41,751
	<u>1,249,441</u>	<u>575,944</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額		
—來自持續經營業務	1,127,712	468,284
—來自非持續經營業務	46,390	65,909
	<u>1,174,102</u>	<u>534,193</u>
非控股權益應佔期內全面收益總額		
—來自持續經營業務	75,339	41,751
	<u>75,339</u>	<u>41,751</u>
	<u>1,249,441</u>	<u>575,944</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	5,907,171	6,012,300
使用權資產	9	2,989,030	2,992,826
商譽		1,402,952	1,396,802
其他無形資產		2,237,450	2,333,346
收購物業、廠房及設備支付的按金		79,693	78,390
收購土地使用權支付的按金		34,653	41,153
按公平值計入其他全面收入的股本工具		15,540	12,947
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)的金融資產		359,059	354,934
於合營公司之權益		69,054	92,795
於聯營公司之權益		527,358	502,155
融資租賃應收款項		116	425,313
應收貸款		1,529	4,618
遞延稅項資產		229,886	208,976
其他資產	11	76,195	76,195
		<b>13,929,686</b>	<b>14,532,750</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	4,592,161	4,855,794
融資租賃應收款項		11,981	1,988,522
應收貸款		50,825	109,303
貿易及其他應收款項	11	6,332,993	7,510,504
按公平值透過損益記賬的金融資產		212,623	302,525
應收關連方款項		190,289	180,018
在途現金		106,289	94,939
定期存款		28,100	363,175
受限制銀行結餘		838,817	1,720,094
銀行結餘及現金		3,786,385	3,079,867
		<b>16,150,463</b>	<b>20,204,741</b>
分類為持作待售資產	15	2,564,583	—
		<b>18,715,046</b>	<b>20,204,741</b>

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	4,476,769	5,806,835
應付關連方款項		8,206	32,279
所得稅負債		1,126,180	1,057,033
借款		5,640,770	6,433,683
合約負債		2,323,760	2,369,198
租賃負債		166,891	197,571
超短期融資券	13	-	99,951
衍生金融負債		316,700	47,029
		<u>14,059,276</u>	<u>16,043,579</u>
與分類為持作待售資產有關的負債	15	<u>1,955,947</u>	-
		<u>16,015,223</u>	<u>16,043,579</u>
<b>流動資產淨額</b>			
		<u>2,699,823</u>	<u>4,161,162</u>
<b>總資產減流動負債</b>			
		<u>16,629,509</u>	<u>18,693,912</u>
<b>非流動負債</b>			
借款		812,255	3,220,732
租賃負債		1,793,785	1,749,194
其他負債	12	49	11,282
遞延稅項負債		678,201	705,895
中期票據	14	368,098	367,543
衍生金融負債		-	283,607
		<u>3,652,388</u>	<u>6,338,253</u>
<b>淨資產</b>			
		<u>12,977,121</u>	<u>12,355,659</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		16,315	16,306
儲備		12,444,883	11,815,430
本公司擁有人應佔權益		<u>12,461,198</u>	<u>11,831,736</u>
非控股權益		515,923	523,923
<b>總權益</b>			
		<u>12,977,121</u>	<u>12,355,659</u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

## 1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、提供汽車經營租賃服務以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

於本中期期間，因上海永達融資租賃有限公司分類為持作出售(如附註15所披露)，本公司的融資租賃業務終止。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

此外，簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值(倘適用)計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)所導致的其他會計政策以及應用與本集團相關的若干會計政策外，截至二零二一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列之會計政策及計算方法一致。

### 2.1 應用相關會計政策

#### 持作出售之非流動資產

倘非流動資產(及出售組別)之賬面值將主要經由出售交易而非持續使用收回，則該資產(及出售組別)分類為持作出售。僅當資產(或出售組別)可按現狀即時出售，並僅受出售該資產(或出售組別)之一般及慣常條款所限，且該資產(或出售組別)極有可能售出時，方會被視為符合以上條件。管理層須致力促成有關出售，預期出售將可於分類日期起計一年內符合確認為已完成出售之條件。

當本集團致力促成之出售計劃涉及喪失對附屬公司之控制權並符合以上條件時，該附屬公司之所有資產及負債將分類為持作出售，而不論本集團於出售後會否保留於有關附屬公司之非控股權益。

分類為持作出售之非流動資產(及出售組別)按其先前之賬面值及公平值減出售成本兩者之較低者計量，並將繼續根據各章節所述之會計政策計量。

### 2.2 應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際會計準則委員會頒佈的於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號、  
國際會計準則第39號、  
國際財務報告準則第7號、  
國際財務報告準則第4號及  
國際財務報告準則第16號修訂本

*利率基準改革 – 第二階段*

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號修訂本「二零二一年六月三十日後與COVID-19有關的租金優惠」。

除下文所述者外，於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

## 2.1.1. 提前採用國際財務報告準則第16號修訂本「二零二一年六月三十日後與COVID-19有關的租金優惠」的影響及會計政策

本集團已於本中期期間提前應用該修訂本。應用該修訂本並無對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現造成重大影響。

## 2.1.2. 採用國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本「利率基準改革－第二階段」的影響及會計政策

### 2.2.2.1 會計政策

#### 金融工具

##### 因利率基準改革而導致釐定合約現金流基準之變動

就因利率基準改革而導致釐定金融資產或金融負債(採用攤銷成本計量)之合約現金流基準之變動而言，本集團採用實際權宜方法，以更新實際利率計及該等變動。此實際利率之變動正常而言對相關金融資產或金融負債之賬面值並無顯著影響。

僅當符合下述兩個條件時，釐定合約現金流之基準須因應利率基準改革而變動：

- 該變動是利率基準改革之直接後果；及
- 釐定合約現金流之新基準在經濟上等同於先前基準(即緊接變動前之基準)。

#### 租賃

##### 本集團作為承租人

##### 因利率基準改革而導致釐定未來租賃付款基準之變動

因利率基準改革而導致釐定未來租賃付款基準之變動而言，本集團採用實際權宜方法，以使用未變動之折現率折現經修訂租賃付款，重新計量租賃負債並對相關使用權資產作出相應調整。僅當符合下述兩個條件時，須通過利率基準改革作出租賃修訂：

- 該變動是利率基準改革之直接後果；及
- 釐定租賃付款之新基準在經濟上等同於先前基準(即緊接變動前之基準)。

##### 本集團作為出租人

##### 因利率基準改革而導致釐定未來租賃付款基準之變動

就未入賬為單獨租賃的融資租賃，因利率基準改革而導致釐定未來租賃付款基準之變動而言，本集團採用與金融工具適用者的相同會計政策。

### 2.2.2.2 過渡及影響概要

本集團擬就按攤銷成本計量的銀行貸款因利率基準改革而導致的合約現金流之變動採用實際權宜法。因於中期期間上述合約概無過渡至相關替代費率，故該等修訂本對簡明綜合財務報表並無影響。採用該等修訂本的影響(如有)，包括額外披露，將反映於本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

### 3A. 客戶合約收入

來自持續經營業務客戶合約收入之分拆

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
<b>貨物或服務類型</b>		
乘用車銷售：		
－豪華及超豪華品牌(附註a)	29,521,831	20,280,573
－中高端品牌(附註b)	5,224,626	3,248,195
	<u>34,746,457</u>	<u>23,528,768</u>
<b>服務</b>		
－售後服務	5,515,325	3,959,704
	<u>40,261,782</u>	<u>27,488,472</u>
<b>地理市場</b>		
中國大陸	40,261,782	27,488,472
<b>收益確認時間</b>		
時間點	34,746,457	23,528,768
按時段	5,515,325	3,959,704
	<u>40,261,782</u>	<u>27,488,472</u>

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳及雷克薩斯。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬、小鵬及其他。

以下載列來自持續經營業務客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二一年六月三十日 止六個月		截至二零二零年六月三十日 止六個月	
	乘用車銷售 人民幣千元 (未經審核)	售後服務 人民幣千元 (未經審核)	乘用車銷售 人民幣千元 (未經審核)	售後服務 人民幣千元 (未經審核)
分部資料中披露的收益				
外部客戶	34,746,457	5,515,325	23,528,768	3,959,704
分部間	127,694	2,208	52,123	1,856
總計	34,874,151	5,517,533	23,580,891	3,961,560
抵銷	(127,694)	(2,208)	(52,123)	(1,856)
客戶合約收入	<u>34,746,457</u>	<u>5,515,325</u>	<u>23,528,768</u>	<u>3,959,704</u>



### 3B. 經營分部

以下為本集團收入及可呈報分部業績的分析：

截至二零二一年六月三十日止六個月

持續經營業務

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車經營 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	自營金融 業務 人民幣千元 (未經審核) (附註d)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	40,261,782	243,797	-	-	40,505,579
分部間收入	129,902	5,229	-	(135,131)	-
分部收入(附註a)	40,391,684	249,026	-	(135,131)	40,505,579
分部成本(附註b)	36,730,401	194,244	-	(129,902)	36,794,743
分部毛利	3,661,283	54,782	-	(5,229)	3,710,836
服務收入	620,008	-	-	-	620,008
分部業績	4,281,291	54,782	-	(5,229)	4,330,844
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					48,289
分銷及銷售費用					(1,636,665)
行政費用					(908,800)
融資成本					(279,165)
分佔合營公司溢利					1,946
分佔聯營公司溢利					37,348
持續經營業務之除稅前溢利					1,593,797

截至二零二零年六月三十日止六個月

持續經營業務

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車經營 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	金融自營 業務 人民幣千元 (未經審核 及經重列) (附註d)	抵銷 人民幣千元 (未經審核 及經重列)	總計 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
外部收入	27,488,472	243,043	29,590	–	27,761,105
分部間收入	53,979	5,818	1,095	(60,892)	–
分部收入(附註a)	27,542,451	248,861	30,685	(60,892)	27,761,105
分部成本(附註b)	25,096,238	189,133	2,463	(54,777)	25,233,057
分部毛利	2,446,213	59,728	28,222	(6,115)	2,528,048
服務收入	488,009	–	–	–	488,009
分部業績	<u>2,934,222</u>	<u>59,728</u>	<u>28,222</u>	<u>(6,115)</u>	<u>3,016,057</u>
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					36,907
分銷及銷售費用					(1,322,113)
行政費用					(711,395)
融資成本					(375,532)
分佔合營公司虧損					(3,325)
分佔聯營公司溢利					27,867
持續經營業務之除稅前溢利					<u>668,466</u>

附註：

- 截至二零二一年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部收入約為人民幣40,391,684,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣27,542,451,000元)，其中包括乘用車銷售收入約人民幣34,874,151,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣23,580,891,000元)，及售後服務收入約人民幣5,517,533,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣3,961,560,000元)。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部成本約為人民幣36,730,401,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣25,096,238,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣33,721,100,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣22,959,057,000元)及售後服務成本約人民幣3,009,301,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣2,137,181,000元)。
- 該款項不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。
- 如附註15所披露，融資租賃業務於本中期終止後，金融自營業務的分部收入主要包括小額貸款服務。金融自營業務的分部成本主要包括融資成本。本公司自本中期起不再開展新的金融自營業務。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入除外)(附註4)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利(虧損)以及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

#### 4. 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
持續經營業務		
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	620,008	488,009
政府補貼(附註b)	12,325	8,839
銀行存款之利息收入	27,650	12,377
來自關連方的利息收入	-	1,728
其他	-	478
	<u>659,983</u>	<u>511,431</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備的收益	11,009	22,161
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益(虧損)	555	(10,255)
匯兌虧損淨額	(4,642)	(26,533)
應收貸款之減值虧損撥回(撥備)	1,124	(1,025)
融資租賃應收款項之減值虧損撥備	-	(132)
衍生金融工具公平值變動之收益淨額	6,928	26,404
出售附屬公司的虧損	(10,803)	(1,943)
其他	4,143	4,808
	<u>8,314</u>	<u>13,485</u>
總計	<u><u>668,297</u></u>	<u><u>524,916</u></u>

#### 附註：

- 服務收入主要為來自中國分銷汽車保險產品及汽車金融產品的代理收入。
- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

## 5. 除稅前溢利

持續經營業務除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	782,603	697,150
退休福利計劃供款	60,018	29,007
以股份為基礎的付款開支	17,887	13,050
員工成本總額	<u>860,508</u>	<u>739,207</u>
物業、廠房及設備折舊	380,265	370,844
使用權資產折舊	162,515	139,422
無形資產攤銷	36,091	30,484
與COVID-19有關的租金優惠(於有關開支扣除)	-	(15,080)

## 6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	449,046	207,471
過往年度中國企業所得稅(超額撥備)撥備不足	(345)	2,026
	<u>448,701</u>	<u>209,497</u>
遞延稅項		
本期間抵免	(55,362)	(46,838)
	<u>393,339</u>	<u>162,659</u>

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

匯富國際投資集團有限公司及弘達汽車有限公司(均為本公司附屬公司)於香港註冊成立，且截至二零二零年以及二零二一年六月三十日止六個月概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本公司所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享受5%至10%的優惠稅率，於二零二一年十二月三十一日或二零二二年十二月三十一日屆滿。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就其所賺取之溢利在宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於簡明綜合財務報表內就中國附屬公司之金額為人民幣8,796,295,000元(二零二零年：人民幣6,800,898,000元)累計溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

## 7. 股息

於本中期期間，截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.288元(二零一九年：每股人民幣0.247元)已獲宣派，並以港元(「港元」)向本公司擁有人派付。於中期期間，已宣派及派付的二零二零年末期股息總額為約人民幣569,065,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣486,454,000元)。

本公司董事會已釐定將不會就截至二零二一年六月三十日止六個月之中期期間派付股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 8. 每股盈利

### 持續經營和非持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營和非持續經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二一年	二零二零年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核及經重列)

盈利數字計算如下：

本公司擁有人應佔期內溢利	<u>1,171,509</u>	<u>529,965</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	1,975,451	1,847,624
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
購股權	<u>2,630</u>	<u>6,516</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數目	<u>1,978,081</u>	<u>1,854,140</u>

### 持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二一年	二零二零年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核及經重列)

### 盈利

本公司擁有人應佔期內溢利	1,171,509	529,965
減：		
本公司擁有人應佔非持續經營業務之期內溢利	<u>46,390</u>	<u>65,909</u>
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>1,125,119</u>	<u>464,056</u>

每股基本及攤薄盈利所使用的分母與上文詳述者相同。

### 非持續經營業務

基於非持續經營業務之期內溢利約人民幣46百萬元(二零二零年：期內溢利人民幣66百萬元)及上文詳述的每股基本及攤薄盈利的分母計算，非持續經營業務的每股基本盈利為每股人民幣0.02元(二零二零年：每股人民幣0.04元)，而非持續經營業務的每股攤薄盈利為每股人民幣0.02元(二零二零年：每股人民幣0.04元)。

## 9. 物業、廠房及設備以及使用權資產變動

### 物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備約人民幣535,229,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣478,650,000元)。

於本中期期間，本集團出售賬面值約人民幣239,997,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣222,634,000元)的物業、廠房及設備，所得現金約人民幣251,006,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣244,795,000元)，導致出售收益約人民幣11,009,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣22,161,000元)。

於本中期期間，本集團將賬面值約為人民幣6,778,000元的物業、廠房及設備重新分類為持作待售。

此外，於本中期期間，本集團支付人民幣1,303,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)，作為購買用於業務擴展之物業、廠房及設備的按金。

### 使用權資產

於本中期期間，本集團訂立若干新的租賃協議用於經營，介乎14個月至12年。於租賃開始時，本集團確認使用權資產約人民幣174,096,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣179,154,000元)及租賃負債約人民幣169,696,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣177,724,000元)。

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租賃物業	1,739,548	1,728,479
租賃土地	1,249,482	1,264,347
	<u>2,989,030</u>	<u>2,992,826</u>

## 10. 存貨

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
乘用車	4,041,327	4,362,604
零部件及配件	550,834	493,190
	<u>4,592,161</u>	<u>4,855,794</u>

## 11. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；及
- 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動</b>		
貿易應收款項	1,028,080	1,019,557
應收票據	200	1,827
	<u>1,028,280</u>	<u>1,021,384</u>
預付款項及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款項及按金	2,396,041	2,999,115
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	181,667	178,846
與物業相關的預付款及押金	98,668	65,311
來自供應商的應收返利	1,880,709	2,343,564
應收金融及保險佣金	215,478	194,624
員工墊款	11,373	12,164
可收回增值稅	133,788	323,580
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註)	41,801	64,891
墊付予獨立第三方的款項(附註)	7,520	7,520
收購附屬公司的應收原股東款項	-	66,728
其他	337,668	232,777
	<u>5,304,713</u>	<u>6,489,120</u>
	<u>6,332,993</u>	<u>7,510,504</u>
<b>非流動</b>		
<b>其他資產</b>		
處置土地使用權的應收款項	76,195	76,195
	<u>76,195</u>	<u>76,195</u>

附註：除按固定年利率4.9%計息並須於二零二一年十二月五日到期支付的墊付予非控股權益的款項人民幣6,900,000元(二零二零年：人民幣30,000,000元)外，其餘餘額均為無抵押、免息及按要求償還。

本集團按發票日期或出具日期呈列的貿易應收款項及應收票據於報告期末(與各自的收入確認日期相若)的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	<u>1,028,280</u>	<u>1,021,384</u>

於報告期末，概無貿易應收款項及應收票據已逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項出現任何信貸質素惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

## 12. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動</b>		
貿易應付款項	982,640	925,650
應付票據	<u>2,652,663</u>	<u>3,798,958</u>
	<b>3,635,303</b>	<b>4,724,608</b>
<b>其他應付款項</b>		
其他應付稅項	190,145	165,533
收購物業、廠房及設備的應付款項	49,043	53,492
應付工資及福利	186,947	212,352
應計利息	18,818	32,453
應計核數師費用	2,500	5,320
收購附屬公司應付的代價	2,377	69,377
收購附屬公司非控股股東應付的代價	-	26,186
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	47,815	137,892
應付附屬公司非控股股東股息	1,489	1,932
根據融資租賃自客戶收取的按金	5,052	54,844
其他應計開支	102,353	99,592
其他	<u>234,927</u>	<u>223,254</u>
	<b>841,466</b>	<b>1,082,227</b>
	<b>4,476,769</b>	<b>5,806,835</b>
<b>非流動</b>		
<b>其他負債</b>		
根據融資租賃自客戶收取的按金	<u>49</u>	<u>11,282</u>

附註：結餘為無抵押、免息及按要求償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,555,608	3,807,534
91至180日	<u>79,695</u>	<u>917,074</u>
	<b>3,635,303</b>	<b>4,724,608</b>



### 13. 超短期融資券

於二零一九年五月二十日，上海永達投資控股集團有限公司(「上海永達投資」)收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書(「通知書」)，以發行註冊總額為人民幣20億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年四月二十三日，上海永達投資發行一期本金總額為人民幣1億元，自發行之日起為期270日的超短期融資券。超短期融資券為無抵押，按3.59%的年利率計息。利息乃於到期時支付。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行超短期融資券的所得款項淨額擬用於償還本公司現有債務。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，超短期融資券的變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	99,951
加：利息開支－攤銷交易成本	49
減：償還超短期融資券	<u>(100,000)</u>
於二零二一年六月三十日	<u><u>-</u></u>

### 14. 中期票據

於二零一八年五月二十四日，上海永達投資收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書，以發行註冊總額為人民幣12億元的中期票據。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元的中期票據，須於自發行之日起計三年內償還。

中期票據為無抵押及按4.8%的年利率計息。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，中期票據的變動如下：

	人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日	367,543
加：利息開支－攤銷交易成本	<u>555</u>
於二零二一年六月三十日	<u><u>368,098</u></u>

## 15. 非持續經營業務／分類為持作出售的出售組別

於二零二一年六月二十九日，本公司簽訂一系列股權轉讓協議，以向獨立第三方及向關連方分別出售其所持上海永達融資租賃有限公司52%股權及28%股權，上海永達融資租賃有限公司從事融資租賃業務。出售的目的為實現自營金融業務資產變現，改善資產負債表結構，提升資金周轉率，提升本集團專注於汽車銷售服務主營業務發展的能力。

截至二零二一年六月三十日，出售事項尚未完成，管理層評估極有可能於12個月內完成，因此，融資租賃業務被視為非持續經營業務。出售所得款項淨額預期將超過相關資產及負債的賬面值淨額，因此，並無確認減值虧損。

非持續經營業務截至二零二一年六月三十日止六個月的溢利載於下文。簡明綜合損益表中截至二零二零年六月三十日止期間的比較數字已重列，以將融資租賃業務列為非持續經營業務。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	<b>136,359</b>	192,262
銷售及服務成本	<b>(39,391)</b>	(68,300)
毛利	<b>96,968</b>	123,962
其他收入以及其他收益及虧損	<b>11,474</b>	1,782
分銷及銷售費用	<b>(9,544)</b>	(10,375)
行政費用	<b>(26,349)</b>	(27,589)
除稅前溢利	<b>72,549</b>	87,780
所得稅開支	<b>(26,159)</b>	(21,871)
期內溢利	<b>46,390</b>	65,909
本公司擁有人應佔期內溢利	<b>46,390</b>	65,909

截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月，融資租賃業務分別為本集團的經營現金流入及經營現金流出貢獻人民幣624,329,000元及人民幣268,564,000元，就投資活動分別支付人民幣4,154,000元及收取人民幣733,000元，就融資活動分別支付人民幣619,184,000元及收取人民幣12,340,000元。

預期將於十二個月內出售的融資租賃業務應佔資產及負債已分類為持作出售的出售組別，並於簡明綜合財務狀況表中單獨呈列。出售所得款項淨額預期會超過相關資產及負債的賬面淨值，因此並無確認減值虧損。分類為持作出售的金融租賃業務的主要資產及負債類別如下：

於二零二一年  
六月三十日  
人民幣千元

物業、廠房及設備	6,778
其他無形資產	84,395
融資租賃應收款項	2,040,372
遞延稅項資產	1,788
貿易及其他應收款項	303,144
銀行結餘及現金	128,106
	<hr/>
分類為持作出售資產總額	2,564,583
	<hr/> <hr/>
貿易及其他應付款項	456,613
合約負債	23,742
應付關連方款項	34
所得稅負債	40,630
借款	1,430,000
其他負債	4,928
	<hr/>
分類為持作出售負債總額	1,955,947
	<hr/> <hr/>

## 財務回顧

### 持續經營業務

#### 收入

截至二零二一年六月三十日止六個月的收入為人民幣40,505.6百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣27,761.1百萬元增長45.9%。這主要是由乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	二零二一年上半年			二零二零年上半年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	28,766,618	77,018	374	20,298,480	58,134	349
中高端品牌	5,210,912	38,816	134	3,282,411	23,840	138
小計	33,977,530	115,834	293	23,580,891	81,974	288
二手車經銷	896,621	4,399	204	-	-	-
售後服務	5,517,533	-	-	3,961,560	-	-
汽車經營租賃服務	249,026	-	-	248,861	-	-
金融自營業務	-	-	-	30,685	-	-
減：分部間抵銷	(135,131)	-	-	(60,892)	-	-
總計	40,505,579	-	-	27,761,105	-	-

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售數量為115,834台，較截至二零二零年六月三十日止六個月的81,974台增長41.3%。

其中截至二零二一年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車銷售數量為77,018台，較截至二零二零年六月三十日止六個月的58,134台增長32.5%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣33,977.5百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣23,580.9百萬元增長44.1%。

其中截至二零二一年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣28,766.6百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣20,298.5百萬元增長41.7%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車經銷數量為4,399台(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車經銷收入為人民幣896.6百萬元(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣5,517.5百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3,961.6百萬元增長39.3%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣249.0百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣248.9百萬元增長0.1%。

### 銷售及服務成本

截至二零二一年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣36,794.7百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣25,233.1百萬元增長45.8%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部的新車銷售成本為人民幣32,906.3百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣22,959.1百萬元增長43.3%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車經銷成本為人民幣814.8百萬元(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣3,009.3百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,137.2百萬元增長40.8%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣194.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣189.1百萬元增長2.7%。

### 毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月的毛利為人民幣3,710.8百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,528.0百萬元增長46.8%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的毛利率為9.16%，較截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率9.11%，提升0.05個百分點。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售毛利為人民幣1,071.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣621.8百萬元增長72.3%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的新車銷售毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的2.64%提升至3.15%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車經銷毛利為人民幣81.9百萬元(二零二零年同期：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的二手車經銷毛利率為9.13% (二零二零年同期：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣2,508.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,824.4百萬元增長37.5%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的售後服務毛利率為45.46%，與截至二零二零年六月三十日止六個月的46.05%相比基本持平。

截至二零二一年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣54.8百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣59.7百萬元下降8.3%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為22.00%，與截至二零二零年六月三十日止六個月的24.00%相比有所下降。

### 其他收入和其他收益及虧損

截至二零二一年六月三十日止六個月的其他收入和其他收益及虧損為淨收益人民幣668.3百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的淨收益人民幣524.9百萬元增長27.3%。

其中截至二零二一年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣620.0百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣488.0百萬元增長27.0%。

### 分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二一年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣2,545.5百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,033.5百萬元增長25.2%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用率為6.28%，與截至二零二零年六月三十日止六個月的7.33%相比下降1.05個百分點。

### 經營利潤

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣1,833.7百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,019.5百萬元增長79.9%。

### 融資成本

截至二零二一年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣279.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣375.5百萬元下降25.7%。

截至二零二一年六月三十日止六個月的融資成本率由截至二零二零年六月三十日止六個月的1.35%下降至0.69%。

### 除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣1,593.8百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣668.5百萬元增長138.4%。

### 所得稅開支

截至二零二一年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣393.3百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣162.7百萬元增長141.8%。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的實際所得稅率為24.7%，較截至二零二零年六月三十日止六個月的24.3%有所增長。

### 持續經營業務溢利

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月的持續經營業務溢利為人民幣1,200.5百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣505.8百萬元增長137.3%。

### 非持續經營業務溢利

由於本集團於二零二一年六月二十九日通過簽訂一系列股權轉讓協議的方式直接或間接出售上海永達融資租賃有限公司（「永達融資租賃」）80%的股權，因此截至二零二一年六月三十日止六個月及二零二零年同期的永達融資租賃收入、成本、費用及溢利計入非持續經營業務溢利。截至二零二一年六月三十日止六個月的非持續經營業務溢利為人民幣46.4百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣65.9百萬元下降29.6%。

### 溢利

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月的溢利為人民幣1,246.8百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣571.7百萬元增長118.1%。

### 本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,171.5百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣530.0百萬元增長121.1%。

## 流動資金及資本來源

### 現金流

我們的現金主要用於採購新車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣3,827.3百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣3,299.0百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣528.3百萬元。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣2,780.6百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,184.5百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣596.2百萬元。

與截至二零二零年六月三十日止六個月相比，主要由於截至二零二一年六月三十日止六個月溢利較去年同期有所增長及存貨周轉率的提升，我們的經營活動所得現金淨額增加人民幣1,046.7百萬元。

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們投資活動所得現金淨額為人民幣103.6百萬元，主要包括出售物業、廠房、設備以及土地使用權及無形資產所得款項人民幣252.2百萬元以及收回定期存款人民幣357.6百萬元，該等款項部分由購置固定資產、土地使用權、無形資產款項人民幣565.1百萬元所抵銷。截至二零二零年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣268.7百萬元。

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣3,096.2百萬元，主要包括淨償還借款及超短期融資券人民幣1,885.3百萬元，支付股息人民幣664.9百萬元，支付利息人民幣286.2百萬元，償還租賃負債人民幣132.4百萬元。截至二零二零年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣834.0百萬元。

### 存貨

我們的存貨主要包括新車、二手車及零配件。

截至二零二一年六月三十日，我們的存貨為人民幣4,592.2百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日的人民幣4,855.8百萬元下降5.4%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年	二零二零年
平均存貨周轉天數	<u>23.4</u>	<u>37.0</u>



## 資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置固定資產、土地使用權及無形資產以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們資本開支總額為人民幣386.1百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零二一年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支－試駕車和用於經營租賃車輛	377.8
購置物業、廠房及設備開支－主要用於新建汽車銷售服務網點	161.5
購置無形資產開支	25.8
收購附屬公司開支	73.2
出售物業、廠房及設備所得款項 (主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	(252.2)
總計	<u>386.1</u>

## 借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網路擴張需求而融資。截至二零二一年六月三十日，我們的借款及債券餘額為人民幣6,821.1百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日的人人民幣10,121.9百萬元下降32.6%。下表載列截至二零二一年六月三十日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零二一年 六月三十日 (人民幣百萬元)
一年以內	5,640.8
一至兩年	433.6
兩至五年	602.7
五年以上	144.0
總計	<u>6,821.1</u>

截至二零二一年六月三十日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為23.2%(截至二零二零年十二月三十一日：54.1%)。負債淨額等於借款、超短期融資券及中期票據減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二一年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二一年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,295.8百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣87.3百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣164.4百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣400.0百萬元的附屬公司股權。

## 或然負債

截至二零二一年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

茲提述本公司於二零二一年六月二十九日刊發的公告(「該公告」)，其中披露本公司直接或間接出售永達融資租賃80%的股權(「出售」)，並將繼續向中國若干銀行提供擔保，以保證永達融資租賃履行與該等銀行簽訂之授信協議項下的債務。於出售完成後，上述擔保可能構成本集團的或然負債。除本節所界定者外，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

按該公告所述，出售涉及永達信息通過向檳巖合夥轉讓其持有的芮瑟奇信息100%股權的方式間接轉讓永達融資租賃47%的股權。芮瑟奇信息乃一家專為將永達融資租賃之股權轉讓予檳巖合夥而成立之特殊目的公司。截至該公告日期，永達信息尚未向芮瑟奇信息出讓其持有的永達融資租賃47%的股權。因此，作為特殊目的公司，芮瑟奇信息並無任何資產，亦無歸屬於本次交易標的資產的淨利潤。將芮瑟奇信息100%股權轉讓予檳巖合夥並不擬單獨構成出售事項，惟僅用於出售芮瑟奇信息的唯一相關資產，即其於出售完成時或之前將予收購的永達融資租賃47%的股權。

除該公告所載有關擔保的資料外，謹此提供有關擔保條款的進一步資料：就星展銀行提供的授信，授信期限為二零一七年九月三十日至二零二一年十二月三十一日，最後一筆主債務的最遲到期日期將為二零二二年十二月三十一日；就民生銀行提供的授信，授信期限為二零二零年十月三十日至二零二一年十月二十九日，最後一筆主債務的最遲到期日期將為二零二二年四月二十六日；就渣打銀行提供的授信，授信期限為二零一八年五月十六日至二零二三年五月十五日，最後一筆主債務的最遲到期日期將為二零二六年五月十四日。

儘管該公告及上文所述授信期限及最遲到期日期，但對於截至該公告日期已簽訂的授信及擔保協議，永達融資租賃向本公司承諾永達融資租賃已提取的金額或根據所簽訂的授信及擔保協議於授信及擔保期限內新提取的金額(包括渣打銀行提供的授信)最遲於二零二二年到期。因此，所有未償還貸款將由永達融資租賃於二零二二年底償還，倘該等貸款於二零二二年底並未償還，則本公司將會遵守上市規則第14A章進行續期。

## 利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及倫敦銀行同業拆借利率(LIBOR)掛鉤。利率增長可能導致我們的借款成本增加。若利率增長，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對沖我們的部份利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二一年六月三十日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

## 未來展望及策略

中國汽車消費市場正經歷升級轉型變革的時期，預計未來消費升級和增換購剛性需求將推動豪華乘用車消費市場保持穩健增長，豪華汽車市場份額將進一步提高，二手車業務也將進入快速增長通道；豪華乘用車在保有量中佔比的持續增加，也將為車輛維修等汽車後市場業務帶來更多的發展機遇；同時隨著汽車行業電氣化和智慧化發展提速，新能源汽車產銷將迎來較快增長階段，為行業帶來新的發展機遇。

本公司將專注於汽車銷售服務主營業務並保持高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌代理業務的發展。本公司將利用行業整合期的兼併收購機會，持續完善豪華品牌代理網絡；對於目前現有網絡，將推進設施改造和產能擴充計畫，並持續關停並轉盈利能力差的網點，盤活存量資產，優化品牌結構和區域分佈。

依託經銷商集團開展二手車業務的天然優勢，我們將大力拓展二手車的業務規模，提升盈利品質；實施4S店網點和二手車連鎖商城雙管道戰略，主動從經紀模式向經銷模式轉變，提升認證二手車零售業務規模和盈利能力；通過打造永達二手車商城線上門戶強化集客及引流能力、形成線上線下一體的全管道「新零售」模式，同時積極實施與主機廠和協力廠商的車輛資源協同策略，提升永達二手車品牌在市場的影響力。

本公司將加速佈局新能源汽車服務產業，分別與新能源造車新勢力品牌、國內領先的自主品牌以及國際傳統豪華品牌就新能源汽車銷售服務開展積極合作，依託人力、設施、客群、行銷管道等資源優勢，快速擴展網點佈局，積極參與商超模式、交車佣金制模式、授權維修及集中式钣噴中心等新模式的運營，在快速提升業務規模的同時探索新能源服務產業鏈的商業機會，形成符合未來電氣化智慧化發展趨勢的商業模式。

二零二一年上半年本公司進行了永達融資租賃業務的重組和剝離。未來我們將聚焦保持汽車服務主業高速增長和積極佈局新能源汽車服務產業這兩大目標，並全力發展二手車業務作為汽車服務主業新增長引擎。專注運營管理提升，強化新車本地零售和庫存周轉管理，提升資產運營效率，抓好售後服務產值增長和服務吸收率持續提升，紮實做好保有客戶維繫和服務工作；結合線上平台開發著力推進客戶忠誠度計畫並提升保有客戶價值管理工作；我們將結合線下場景，加速構建更多線上新媒體的觸點和行銷管道，重點提升客戶運營的數位化能力；優化本公司考核管理和激勵機制；加強本公司團隊建設和未來新能源、二手車領域人才儲備；保持本公司現金流和資產負債率健康穩定；加強企業風控建設，積極踐行企業社會責任，提升本公司品牌形象，在實現本公司更高品質的運營管理、優質的股東回報的同時，完成新佈局、構建新業態、打造長期可持續成長的能力。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零二一年六月三十日止六個月期間遵守企業管治守則所載之守則條文。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零二一年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成。審核及合規委員會之職權範圍符合上市規則規定。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零二一年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式做出適當披露。

### 報告期末後事項

本公司並無報告期後的重大事項須提請本公司股東注意。

### 中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 刊發業績公告及中期報告

本公告刊登於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

本公司截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站刊載。

### 致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命  
中國永達汽車服務控股有限公司  
董事長  
張德安

中國，二零二一年八月二十四日

於本公告日期，董事會由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生組成。

本公告包含與本集團業務展望、財務表現估計、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本集團控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等陳述未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過分依賴該等陳述。