

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

中期業績公告 (未經審核) 截至2021年6月30日止六個月

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至6月30日止六個月	
	2021	2020 (重列*)
收入	70,405.8	63,269.2
健康	19,282.0	16,240.6
快樂	28,461.3	27,026.1
富足	19,649.9	19,312.1
保險	15,475.3	14,162.5
資管	4,174.6	5,149.6
智造	3,569.7	1,181.2
內部抵銷	(557.1)	(490.8)
歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)	4,062.2	2,012.1
健康	1,214.8	364.2
快樂	(1,168.2)	(454.2)
富足	2,410.5	1,192.8
保險	1,415.3	(1,966.5)
資管	995.2	3,159.3
智造	1,629.1	901.7
內部抵銷	(24.0)	7.6
每股盈利－基本 (以人民幣元計算)	0.48	0.24
每股盈利－稀釋 (以人民幣元計算)	0.48	0.24

*板塊信息的比較數據已經進行重列以反應本集團報告披露與列示的變化，更多運營板塊信息，請參見簡明中期綜合財務信息附註2。

業務概覽

經過近三十年發展，復星已經形成健康、快樂、富足、智造四大業務板塊。我們致力於以產業運營為核心，為全球家庭客戶提供高品質的產品和服務。

產業運營穩步復蘇 投資補強保駕護航

本集團全球佈局的同時，深耕中國，自2019年以來，秉承著「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動的戰略，在全球五大洲超過20個國家和地區擁有深度的產業佈局。隨著全球防疫能力不斷提升，疫情防控逐漸穩定，本集團各個業務板塊積極調整業務模式以適應全球疫情常態化下的社會經濟活動。於報告期內，本集團各項財務指標快速恢復，收入及淨利潤均錄得增長：總收入達到人民幣704.1億元，較2020年同期上升11%，若剔除復星旅文收入下滑的影響，總收入則較2020年同期增長人民幣88.8億元，同比上升15%。此外，歸屬於母公司股東之利潤於報告期內達到人民幣40.6億元，同比顯著上升102%，若剔除復星旅文的影響，則歸屬於母公司股東之利潤為人民幣56.8億元，同比上升107%。

於報告期內，本集團的產業運營利潤¹達到人民幣56.9億元，同比增長40%，若剔除復星旅文的影響，則同比增長53%，顯示本集團產業運營經受住了全球疫情的嚴峻考驗，正在走出疫情影響，逐步恢復增長。戰略雙輪的另一端：產業投資，於報告期內亮點頻出：先後投資了全球磷系阻燃劑龍頭企業萬盛股份²，擬成立基於mRNA技術平台的復星醫藥與BioNTech中國合資公司，復星時尚集團簽約併購意大利知名女鞋品牌Sergio Rossi等多個具有高度產業協同和高成長潛力標的的交易。展望下半年，隨著全球經濟步入後疫情時代，生產、生活以及旅遊消費正在逐漸適應新的社會環境，預計本集團的各項財務及運營指標將持續穩健復蘇。

堅定推進FC2M生態 C端置頂客戶為核心

經過「扎根中國」和「中國動力嫁接全球資源」兩個階段的發展，本集團在2018年提出，將全球十億家庭作為我們服務的目標客戶，構建以家庭客戶為核心的FC2M（Fosun Client to Maker，復星客戶到智造端）幸福生態。2019年起，本集團全面進入「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，在FC2M生態中，為復星用戶提供更多好產品。因此這幾年我們一直強調M端的產品力。2021年初，本集團健康板塊旗艦公司：復星醫藥，其復必泰[®]（mRNA新冠疫苗）於報告期內在香港澳門地區納入政府接

¹產業運營利潤：其包含集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯合營企業的利潤貢獻。

²截至報告期末，南鋼股份尚未全部完成29.98%股權收購。

種計劃；3月，印度上市的注射劑生產公司Gland Pharma宣佈將生產和供應多達2.52億劑的俄羅斯「Sputnik V」新冠疫苗；6月，復星醫藥旗下合營公司復星凱特的奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）成為國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品。7月，復銳醫療科技與復星醫藥附屬公司簽署RT002美容適應症在大中華區的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線，同時為未來拓展C端市場儲備戰略品種。這些世界領先的好產品，充分顯示了本集團持續創新的強大產品力。

本集團始終將「C端置頂」作為FC2M的核心，致力於運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。截至報告期末，復星FC2M累計註冊會員數量達到3.76億，較截至2020年12月31日增加約5%。

優化資金結構 賦能企業長青

在以產業運營為核心，打造FC2M生態的同時，本集團持續推動資金管理層面的財務優化以形成良性財務生態，夯實業務長期穩定發展的財務基礎。投資方面，本集團緊緊圍繞現有四大業務板塊，聚焦於與現有產業深度協同的行業，以健康、快樂為核心賦能現有產業，夯實現有行業地位的同時，也逐漸向高附加值產業鏈延伸（例如豫園股份收購金徽酒和舍得酒業），並擇機逐漸退出非核心資產。本集團持續強化投資管理，繼續積極推動投退平衡，優化產業結構的同時實現資金配置升級。

在現金和債務管理方面，本集團主動管理到期債務及優化債務結構。本集團敏銳抓住債券資本市場窗口期，境內外融資活動均取得了矚目的成績。報告期內，本公司公開市場融資達人民幣361億元，截至2021年7月底，合計發行約美元16億元等值境外債券，在優化發行成本的同時，也通過提前要約贖回短債等方式，主動管理到期債務及改善債券到期結構。同時，本集團也不斷探索財務突破和融資創新。報告期內，本集團成為全球首家成功建立歐元高收益債收益率曲線的中資企業；本公司之附屬公司復星高科技也在7月發行了市場首單中資企業上海自貿區美元債券，為本集團境內拓展了新的融資渠道。

評級方面，2021年2月，本公司獲穆迪調整評級展望為穩定。截至報告期末，本集團計息債務佔總資本比率為55.7%，較2020年6月末下降1.2個百分點，現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣1,060.8億元，報告期內平均債務成本為4.4%，流動性充裕，財務狀況穩健。本集團將持續推進穩健的資金管理優化，助力業務快速發展。

不忘初心回饋社會 ESG表現優異

在社會責任方面，本集團用心踐行著「修身、齊家、立業、助天下」的初心，在環境、社會及管治各方面都有突出表現。在高速發展的同時，復星發揮自身產業優勢，通過支持抗擊疫情、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益活動積極回饋社會。2021年4月，印度等地區疫情惡化，復星基金會聯合友好企業第一時間向印度捐贈急缺的製氧機、呼吸機、口罩等醫療物資。2021年7月，復星基金會在河南暴雨次日宣佈捐贈資金和物資合計人民幣5,000萬元，以最快速度籌集前線所需物資馳援災區。

截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級為A，恒生可持續發展評級為A+，為恒生可持續發展企業基準指數成份股；富時羅素FTSE ESG評分大幅提升，高於行業平均水平。此外，本公司將被納入恒生ESG50指數成份股，將於2021年9月6日生效。

健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品、診療科技、健康服務以及健康消費的生態體系，堅持「4 IN」（創新/國際化/整合/智能化）戰略，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力。隨著中國醫療衛生體制改革的深入，創新藥研發及上市進入快速發展期，創新醫療器械和醫學診斷也迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。本集團將持續佈局前沿創新領域、打造產業互聯生態，已經形成復星醫藥、復宏漢霖、復銳醫療科技、Gland Pharma四大上市平台。同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、全場景的復星健康生態；在「M端登頂」層面，多維度佈局具有差異性的創新產品矩陣。

復星醫藥致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業，業務以藥品製造與研發為核心，覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療服務等全產業鏈。隨著國家藥品集採、新藥評審等政策加速推出，復星醫藥持續優化產品矩陣，圍繞腫瘤及免疫調節、慢性病、中樞神經系統等領域搭建小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並打造配套的商業化團隊。同時，積極開展新冠疫苗研發與商業化，復必泰[®]（mRNA新冠疫苗）於報告期內在香港澳門地區納入政府接種計劃，並於5月擬與BioNTech在中國設立合資公司，以實現mRNA新冠疫苗本地化生產。報告期內，復星醫藥研發投入也迎來收穫期，旗下合營公司復星凱特的奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）於6月成為國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品。

復宏漢霖致力於可負擔的創新藥研發和生產，打造中國生物藥領導者的地位。公司擁有強大的全球商業化能力，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃全流程。同時，進一步落實國際標準高經濟效益的生物醫藥產能佈局，徐匯基地商業化產能20,000升，松江基地（一期）完成24,000升產能設施建設。並且，復宏漢霖完善包括斯魯利單抗注射液(PD-1)在內的創新渠道佈局，加速擴充創新潛力靶點、抗體偶聯藥物(ADC)等。

復銳醫療科技是全球領先的能量源醫療美容器械供應商，具有自主設計、開發及生產的綜合能力，並開始佈局醫美注射類產品及齒科美容領域。受益於北美及中國市場的強勁增長和多維度產品線在全球醫美市場中的拓展與協同，報告期內實現收入美元125.3百萬元，較2020年同期增長74.7%，歸屬於母公司股東之利潤增加逾190%。報告期內，復銳醫療科技在積極拓展原有能量源醫療美容設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充等戰略賽道的業務整合。2021年7月，復銳醫療科技完成上海復星醫療系統有限公司資產的併入，旨在利用現有的全球渠道及資源優勢，打造全新的數字化牙科品牌；同月，復銳醫療科技與復星醫藥附屬公司簽署RT002美容適應症在大中華區的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線，同時為未來拓展C端市場儲備戰略品種。

Gland Pharma是印度規模最大、發展最快的聚焦非專利注射劑生產企業之一，業務遍及全球60多個國家。通過B2B（Business-to-business，企業與企業之間）及CDMO（Contract Development Manufacture Organization，合同研發生產組織）模式，公司在醫藥產業價值鏈中發揮著顯著且獨特的優勢，實現了業績的顯著增長。同時加強全球生產能力，7家生產基地通過了美國、歐盟、日本、澳大利亞和巴西的GMP審核/認證，並積極推動產品進入中國市場。通過持續加大研發投入力度，Gland Pharma將逐步進入疫苗和生物仿製藥新領域，並佈局複雜技術平台（如長效/懸凝產品）和複雜API（Active Pharmaceutical Ingredients，原料藥）生產（如發酵技術）等新業務。

快樂板塊

本集團的快樂板塊旨在打造一個全球一流的家庭快樂消費FC2M生態系統，以快樂生態、產品力、數字化、全球化等為戰略抓手，為全球家庭智造快樂生活。

快樂板塊分為品牌消費和旅遊文化兩大業務。品牌消費以豫園股份、復星時尚集團、復星體育集團等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村、酒店、內容服務與解決方案等細分業務。

作為快樂板塊的旗艦企業，豫園股份依託上海城市文化商業根基，以「為全球家庭智造快樂生活」為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。通過踐行「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，秉承快樂時尚理念，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員平台」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群，主要包括文化商業及智慧零售、珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕錶、美麗健康、複合功能地產等業務板塊。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，業務涵蓋度假村、旅遊目的地和休閒度假服務及解決方案三大板塊。其中度假村業務由源自法國的提供一價全包休閒度假體驗的地中海俱樂部、野奢精品度假酒店Casa Cook、新世代潮流度假酒店Cook's Club等高端品牌組成。旅遊目的地則包涵了高端一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地三亞亞特蘭蒂斯，綜合型國際休閒度假目的地復遊城，旅遊目的地專業運營商愛必儂等品牌。在收購了世界上歷史最悠久的旅遊品牌之一Thomas Cook，並成立了托邁酷客生活方式平台及旅行社後，復星旅文之休閒度假服務及解決方案板塊得到了極大提升，聯合旗下文化及娛樂活動提供商泛秀、國際親子玩學俱樂部迷你營，以及全球會員俱樂部復遊會等品牌產品共同為消費者提供高品質旅遊產品及服務。

富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，以資本為基礎，以投資為抓手，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

富足板塊分為保險業務、投資類資管和蜂巢類資管三大業務。保險業務包括海外和境內保險業務，海外保險業務以復星葡萄牙保險，鼎睿再保險為主要組成。復星葡萄牙保險致力於打造財務穩健、業務組合平衡的全球保險公司；鼎睿再保險為全球客戶提供財產及意外險和人壽及健康險的再保險業務以及量身定制再保險解決方案。境內保險業務主要為復星保德信人壽，其為本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。投資類資管業務涵蓋全球資產管理（私募股權投資及風險投資），包括復星創富、復星銳正、德國私人銀行H&A及巴西Guide。蜂巢類資管涵蓋全球自持物業及第三方地產資產管理，其中自持物業以打造當地地標建築為主，例如位於中國上海市的BFC外灘金融中心是本集團蜂巢類資管業務的旗艦作品。

報告期內，保險板塊核心企業健康穩定發展，總投資收益率表現正面，歸屬於母公司股東之利潤保持增長。復星葡萄牙保險在產品結構優化的同時，維持了領先的市場地位，在葡萄牙的總市場份額達29.3%，非壽險業務綜合成本率為

91.5%。鼎睿再保險報告期內承保年度承保利潤率由10.8%提高至13.0%。復星保德信人壽秉持「長期價值增長」的經營理念，報告期內，在優化業務結構的同時，保費收入保持增長。

投資類資管業務中，本集團早期的非戰略性財務投資項目已逐漸獲得價值提升，後續將繼續貫徹投退平衡戰略，選擇性退出非戰略性財務類投資，聚焦產業補強型控股投資。同時，擴大市場化產業基金管理規模，佈局核心科技技術類探索型投資。截至報告期末，本集團管理私募股權基金和風險資本基金共23支，資產管理規模超過人民幣295億元。得益於佈局歐洲「金融熱點」地區，充分發揮投行業務的行業研究和團隊優勢，以及私行業務的靈活產品配置，本集團的德國私人銀行H&A在逆勢中取得強勁增長。報告期內，服務和管理的資產達到歐元1,947億元，較2020年同期增長29.5%。淨資產收益率達到14.4%，2021年一級充足率提升至21.38%。

本集團蜂巢類資管項目完成了早期住宅開發類項目為主向自持物業資產管理的轉型，資產種類包括住宅、辦公、商業、酒店、基礎設施、物流等，並合理分佈於中國與其他亞太、歐洲及美洲的國家及地區。

智造板塊

本集團的智造板塊主要以鋼鐵與礦產資源為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如工業互聯網和新材料領域，並戰略佈局智慧出行相關的裝備與核心零部件業務。

本集團以南鋼股份和海南礦業為代表的鋼鐵與礦產資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。與此同時，隨著以新能源車為代表的科技行業出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

南鋼股份通過多年來持續發展中厚板等高端產品並加大研發投入和環保投入，進一步夯實公司長期戰略優勢。南鋼股份通過投資印尼焦炭項目，沿主營業務向上游擴展，由此穩步實現主要業務優勢的鞏固。另外，積極佈局新材料，於2021年初投資了全球磷系阻燃劑龍頭企業萬盛股份。

海南礦業不斷夯實現有主業，持續提升產業運營能力和投融資能力。鐵礦石業務於報告期內實現產銷兩旺，並通過繼續深化精益化管理不斷降本增效，同時通過優化銷售定價機制更緊密地貼合了鐵礦石市場價格；油氣業務方面，通過境外附屬公司洛克石油收購了位於我國四川盆地的天然氣資產，加大在清潔能源領域的佈局。

2021 年目標

我們即將在2022年迎來復星創立三十周年：從「中國動力」，到「全球化」，再到「中國全球雙向對接」，在改革開放的歷史進程中，我們復星人奮勇向前，不斷拼搏。從單一業務實體，發展成為覆蓋健康、快樂、富足和智造的家庭消費產業集團，從一個只有人民幣三萬八千元的創業公司成長為福布斯全球上市公司2000強前500強企業。步入而立之年的復星，在「修身、齊家、立業、助天下」的企業文化感召下，三十歲的復星還很年輕。未來，我們將持續深化「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動的戰略，並通過精益運營提升產業運營效率，推動健康、快樂、富足、智造業務的快速增長；我們也將繼續用心踐行「立業、助天下」的初心，承擔更多社會責任，推動復星旗下全產業的ESG（環境、社會和管治）可持續發展，為用戶、員工、股東等利益相關方持續創造價值，讓大家的生活變得更美好。為使組織持續成長進化，我們將繼續不斷深化合夥人制度³及激勵機制，調動全員創業的積極性，打造全球家庭健康快樂生活的FC2M生態。

³區別於法律概念合夥企業中的「合夥人」的概念。

管理層討論與分析

業務回顧

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣778,856.1百萬元，較2020年末增長1.5%。

報告期內，本集團收入為人民幣70,405.8百萬元，較2020年同期增加人民幣7,136.6百萬元，同比增長11.3%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械和診斷，以及健康服務和消費收入分別佔本集團健康板塊收入的63%、15%及22%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊收入的89%和11%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊收入的79%、12%及9%；智造板塊的資源和環境、科技和智造分別佔本集團智造板塊收入的54%和46%。

本集團之分版塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至2021年 6月30日止六個月	佔比	截至2020年 6月30日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	19,282.0	27.4%	16,240.6	25.7%	18.7%
快樂	28,461.3	40.4%	27,026.1	42.7%	5.3%
富足	19,649.9	27.9%	19,312.1	30.5%	1.7%
保險	15,475.3	22.0%	14,162.5	22.4%	9.3%
資管	4,174.6	5.9%	5,149.6	8.1%	(18.9%)
智造	3,569.7	5.1%	1,181.2	1.9%	202.2%
內部抵銷	(557.1)	(0.8%)	(490.8)	(0.8%)	(13.5%)
合計	70,405.8	100.0%	63,269.2	100.0%	11.3%

本集團之分版塊歸屬於母公司股東之利潤/（虧損）

單位：人民幣百萬元

板塊	截至2021年 6月30日止六個月	佔比	截至2020年 6月30日止六個月 (重列)	佔比	同比變化
健康	1,214.8	29.9%	364.2	18.1%	233.6%
快樂	(1,168.2)	(28.8%)	(454.2)	(22.6%)	(157.2%)
富足	2,410.5	59.3%	1,192.8	59.3%	102.1%
保險	1,415.3	34.8%	(1,966.5)	(97.7%)	172.0%
資管	995.2	24.5%	3,159.3	157.0%	(68.5%)
智造	1,629.1	40.1%	901.7	44.8%	80.7%
內部抵銷	(24.0)	(0.5%)	7.6	0.4%	(415.8%)
合計	4,062.2	100.0%	2,012.1	100.0%	101.9%

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	截至2021年 6月30日	佔比	截至2020年 12月31日	佔比	與2020年末 相比變化
健康	105,180.9	13.5%	100,117.6	13.0%	5.1%
快樂	184,870.0	23.7%	178,506.3	23.3%	3.6%
富足	455,454.3	58.5%	457,572.4	59.6%	(0.5%)
保險	212,087.5	27.2%	214,233.4	27.9%	(1.0%)
資管	243,366.8	31.3%	243,339.0	31.7%	0.0%
智造	43,491.8	5.6%	42,055.5	5.5%	3.4%
內部抵銷	(10,140.9)	(1.3%)	(10,571.2)	(1.4%)	4.1%
合計	778,856.1	100%	767,680.6	100%	1.5%

主要業務之公司架構¹ (截至2021年6月30日)

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械和診斷	健康服務和消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源和環境	科技和智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 39.63%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	佛山禪醫	豫園股份 600655.SH 68.59%	復星旅文 01992.HK 80.79%	復星葡萄牙保險(Fidelidade) (葡萄牙) 84.9892%	H&A (德國) 99.91%	28 Liberty (美國) 100%	南鋼股份 ¹³ 600282.SH 58.71%	FFI ¹⁵ (德國) 100%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁵ (葡萄牙) 99.85%	金徽酒 ¹⁰ 603919.SH 38%	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.51%	Guide (巴西) 70.27%	BFC外灘金融中心 50%	柏中環境 96.43%	鋼寶股份 834429.OC 72.92%
Gland Pharma (印度)		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	舍得酒業 ¹¹ 600702.SH 29.95%	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星恆利證券 100%	IDERA (日本) 98%	海南礦業 601969.SH 51.57%	捷威動力 ¹⁶ 53.26%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 20.45%	狼隊 (英國) 100%	托邁點客生活方式洋行	AmeriTrust (美國) 100%	復星創富 100%	PAREF (法國) 59.87%	洛克石油 ¹⁴ (澳大利亞) 100%	
		St Hubert ⁸ (法國)	商合佳緣 69.16%		永安財險 40.68%	復星銳正 100%			
		醫醫樹 ⁹ 01761.HK 29.50%	薄荷健康 ¹² 31.34%			BCP (葡萄牙) 29.93%			
		復星聯合健康保險 20%	復星時尚 82.25%			菜鳥 3.83%			

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2021年6月30日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表投資，而虛線框內公司是本集團非併表投資。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。淺棕色框內公司是三元股份之投資，有關具體信息，請參閱三元股份之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺綠色框內公司是南鋼股份之投資，有關具體信息，請參閱南鋼股份之披露。淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.85%的權益。因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為92.22%。
6. 上海助立持有「復星康養」品牌。截至報告期末，本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有上海助立87.35%及3.55%之權益，本集團持有該基金的有效權益為39.99%，因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理之基金分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有該基金有效權益為37.30%。因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
8. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert SAS 98.12%的權益。
9. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹29.36%的權益，Fidelidade持有0.14%的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為29.48%。
10. 豫園股份持有金徽酒38%的權益，因此，本集團持有金徽酒的有效權益為26.06%。
11. 豫園股份持有四川沱牌舍得集團有限公司70%的權益，該公司持有舍得酒業29.95%的權益。因此，本集團持有舍得酒業的有效權益以為14.38%。
12. 截至報告期末，本集團通過旗下併表的兩間有限合夥企業持有薄荷健康30.42%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.92%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為30.15%。
13. 本集團通過其合營企業南京南鋼持有南鋼股份58.71%的權益。
14. 本集團通過全資附屬公司持有洛克石油49%的權益，海南礦業持有洛克石油51%的權益。因此，本集團持有洛克石油的有效權益為75.30%。
15. 本集團通過旗下管理的基金投資之附屬公司上海翌耀科技有限公司（前稱上海愛夫迪自動化科技有限公司）持有FFT 100%的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有捷威動力21.73%及2.82%，本集團持有該基金有效權益為22.14%，本集團管理的非併表基金持有捷威動力28.71%。因此，本集團持有捷威動力有效權益為22.35%。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2021年6月30日止六個月	2020年6月30日止六個月 (重列)	同比變化
收入	19,282.0	16,240.6	18.7%
歸屬於母公司股東之利潤	1,214.8	364.2	233.6%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣19,282.0百萬元，同比增長18.7%；主要受益於復星醫藥歸屬於母公司股東之利潤同比強勁增長及健康板塊相關二級市場股權投資公允價值上升的帶動。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣1,214.8百萬元，同比增長233.6%。

復星醫藥

復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）以「持續創新、樂享健康」為經營理念，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。1994年，復星醫藥前身成立，並於四年後在上交所掛牌上市。2004年，其前身正式更名為上海復星醫藥（集團）股份有限公司，並於2005年成為首批入選滬深300指數的中國A股上市公司之一。同年，復星醫藥的研發中心被認定為國家級研發中心。2012年，復星醫藥於香港聯交所主板掛牌上市。截至報告期末，本集團持有復星醫藥39.63%的權益。

一直以來，復星醫藥集團在「4 IN」（「創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization」）戰略的指導下，秉承「內生式增長、外延式擴張、整合式發展」的發展模式，圍繞未被滿足的醫療需求，不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。復星醫藥集團的業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心、業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務、醫藥分銷與零售。報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣16,878百萬元，同比增長20.86%。

報告期內，在國家藥品集採壓力下，復星醫藥集團持續優化產品結構，並打造相配套的商業化團隊。藥品製造業務實現營業收入人民幣12,179百萬元，同比增長22.38%。增長主要來自於：1)新品上市及放量的貢獻：漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）銷量大幅提升，上半年累計實現收入人民幣724百萬元，同比增長223.21%；2020年下半年上市的漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗）、蘇可欣[®]（馬來

酸阿伐曲泊帕片) 上半年分別實現收入人民幣325百萬元和人民幣206百萬元；2) 受益於米卡芬淨、依諾肝素鈉注射液以及新產品上市的貢獻，報告期內Gland Pharma營業收入同比增長32.08% (註：根據 Gland Pharma本幣財務報表)；3) 復必泰[®] (mRNA新冠疫苗) 上半年在港澳地區納入政府接種計劃，報告期內實現收入人民幣5億餘元；4) 持續優化存量產品生命週期管理並拓展營銷渠道，其中阿拓莫蘭片 (谷胱甘肽片) 銷售收入同比增長60.70%。同時，復星醫藥集團著重打造創新藥商業化團隊、OTC及線上渠道的新零售團隊、非洲及歐美商業化團隊，覆蓋超過2,000家三級醫院，10,000家一、二級醫院。

報告期內，新藥評審等政策加速推出，復星醫藥集團繼續加大研發投入，圍繞腫瘤及免疫調節、四高 (高血壓、高血脂、高血糖、高尿酸症)、中樞神經系統等領域搭建小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台。研發投入共計人民幣1,954百萬元，同比增長15.69%；其中，研發費用為人民幣1,562百萬元，同比增加人民幣358百萬元，增長29.73%。研發投入迎來收穫期，旗下合營公司復星凱特的奕凱達[®] (阿基侖賽注射液) 於6月成為國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品。同時，積極開展新冠疫苗研發與商業化，mRNA新冠疫苗 (復必泰[®]) 已在香港及澳門納入政府接種計劃，並擬與BioNTech在中國設立合資公司，進一步落實mRNA新冠疫苗本地化生產。

報告期內，復星醫藥集團醫療器械與醫學診斷業務已形成醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的三大分支，實現營業收入人民幣2,832百萬元，同比增長7.31%。在北美及中國市場的強勁增長驅動下，復銳醫療科技業績於報告期內大幅增長，其在積極拓展原有能量源醫療美容設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充等戰略賽道的業務整合。同時，直觀復星「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量顯著增長，裝機量達42台。

報告期內，受益於線下醫療服務機構業務恢復性增長，復星醫藥集團醫療健康服務實現營業收入人民幣1,843百萬元，同比增長35.61%，並持續推進專科醫療建設佈局、內部整合及外延擴張打造區域性醫療中心，實現核定床位合計4,732張。同時，將「復星醫療」升級為「復星健康」，為患者提供「互聯網+院內+院外服務」，產品和解決方案擴展到「醫、藥、險、健康管理」服務閉環，為使用者提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案。

復宏漢霖

復宏漢霖致力於可負擔的創新，達成「聚焦產品組合、生產能力和商業運營，打造中國生物藥領導者地位」的策略，立足患者需求，以終為始，打造覆蓋研發、生產、傳統商業化的完整價值鏈，提高生物藥可及性、可負擔性。報告期內，公司持續推動產品管線全球商業化的高效開展，進一步落實國際標準、高

經濟效益的生物醫藥產業化基地佈局，同時臨床開發和藥政註冊全面推進。截至報告期末，本集團通過附屬公司持有復宏漢霖57.20%股權。

復宏漢霖擁有強大的全球商業化能力，實現產品銷售穩健增長。公司擁有經驗豐富的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊；團隊人數增加至約450人，全力推進醫保掛網和進院工作，覆蓋DTP藥房/醫院近4,500家。繼2019年推出中國首個上市的單抗藥物漢利康®（利妥昔單抗注射液）後，兩款核心產品—漢曲優®（注射用曲妥珠單抗，歐盟商品名：Zercepac®）、漢達遠®（阿達木單抗）也相繼實現商業化銷售，並與合作夥伴就漢利康®及漢曲優®達成全球銷售合作；另外貝伐珠單抗（VEGF）和斯魯利單抗注射液（PD-1）也有望近期實現商業化。報告期內，實現營業收入人民幣633.6百萬元，同比增長約474%；其中漢利康®銷售收入人民幣222.2百萬元，漢曲優®銷售收入人民幣287.6百萬元，漢達遠®銷售收入人民幣8.5百萬元。

復宏漢霖進一步落實國際標準、高經濟效益的生物醫藥產業化基地佈局。為滿足候選藥物實現商業化的需求，公司制定了針對產品不同開發週期的階段性產能規劃，逐步完善和提升基於健全質量管理體系的大規模商業化生產能力，同時在生產技術、生產成本控制等方面提前優化佈局。報告期內，徐匯基地商業化產能20,000升，通過中國及歐盟雙GMP認證，並實現雙市場供貨常態化；為完善中長期產能規劃，松江基地（一）完成24,000升產能建設，包含水針及凍幹製劑線，連續化生產中試車間完成驗證；為實現長期商業化產能需求，松江基地（二）一期項目設計產能36,000升，後續階段的建設將根據公司戰略逐步落地。

復宏漢霖持續佈局差異化的創新產品管線，提升全球產品開發能力。公司從臨床需求出發，通過自主研發及外部許可引進，加速擴充創新潛力靶點、抗體偶聯藥物(ADC)，優化雙特異抗體平台；並依託公司豐富的靶點開發經驗和一體化研發平台，尋求產品管線之間的協同；逐步完善包括斯魯利單抗注射液（PD-1）、HLX208（BRAF）在內的創新管線，圍繞肺癌、腸癌等適應症有序開發。同時，全面打造全球產品開發團隊，搭建臨床運營和藥政註冊體系；報告期內實現了4項臨床試驗進展中，及4個產品的多項臨床試驗獲批。報告期內，研發開支人民幣739.3百萬元，較2020年同期減少人民幣約17.6百萬元。

Gland Pharma

成立於1978年，Gland Pharma是印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一。2003年，其位於印度海得拉巴的擁有多種交付形式和能力的無菌注射劑旗艦工廠，首次獲得了美國食品藥品監督管理局(FDA)的批准。2010年其

主打產品肝素鈉注射液進入美國市場。Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其所有生產設施都得到FDA認證，部分設施也已獲得世界上其他主要國家的監管機構認證，包括MHRA(英國)、TGA(澳大利亞)、ANVISA(巴西)、AGES(奧地利)和BGV(德國)。Gland Pharma的主要產品包括：心臟領域（依諾肝素鈉）；血液領域（肝素鈉）；抗感染（萬古黴素、卡泊芬淨、達托黴素、米卡芬淨）；神經中樞（右旋美托咪啶、瑞德西韋）；疼痛（羅庫溴銨）等注射劑等。

復星醫藥集團於2017年10月收購Gland Pharma約74%的權益。2020年11月，Gland Pharma在印度上市，以IPO總金額盧比647.95億元成為當年印度市場醫藥行業最大的IPO案例。截至報告期末，復星醫藥集團持有Gland Pharma 58.14%的權益。

經過多年耕耘，Gland Pharma已從小分子液體注射產品的合同製造商成長為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產公司之一，業務遍及全球60多個國家。Gland Pharma主要面向醫藥企業客戶（B2B），在複合注射劑的開發、製造和營銷方面均擁有出色的成績，其在整個醫藥產業價值鏈中的獨特顯著優勢，助力公司實現了業績的高速增長。

在新冠肺炎疫情肆虐印度期間，Gland Pharma面對人員疫情管控、政府封鎖宵禁、原材料短缺、交通停擺等諸多挑戰，採取了多項舉措來抗擊疫情，保護員工健康和 safety，確保生產持續進行。例如成立多部門合作的COVID-19工作組，積極通過海報、視頻、短信等媒介開展員工健康安全宣教。最終Gland Pharma逐一化解疫情危機，成功克服困難，快速恢復了生產。

Gland Pharma持續加強其國際生產能力，已有7家生產基地通過了美國、歐盟、日本、澳大利亞和巴西的生產品質規範（GMP）審核/認證。報告期內，Gland Pharma堅持國際化研發戰略，多個仿製藥產品獲准在全球多個市場上市，並繼續積極推動產品進入中國市場的進程。報告期內，Gland Pharma營業收入為人民幣1,803百萬元，同比增長32.08%。（註：根據Gland Pharma本幣財務報表）

未來，Gland Pharma將持續加大研發投入力度，持續加強垂直整合，擴大原料藥（API）產能以減少對原料藥的依賴性。依據與Russian Direct Investment Fund(RDIF)簽訂的協議，將供應「Sputnik V」疫苗最多252百萬劑；同時，將通過併購擴大外生式增長，關注複雜技術產品平台（如長效/懸凝產品）和複雜API原料生產技術（如發酵技術）等。

復銳醫療科技

復銳醫療科技是全球領先的能量源醫療美容器械供應商，具有自主設計、開發及生產的綜合能力，並且採用其自有的創新及專有技術。「Alma」品牌及「Soprano」、「Harmony」、「ClearLift」、「Accent」、「FemiLift」及「BeautiFill」等多個產品品牌在全球範圍內獲醫療美容機構及終端用戶廣泛認可且備受推崇。復銳醫療科技亦透過分銷商及直銷客戶在全球90多個國家及司法管轄區銷售其醫療美容器械。截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技74.76%的權益。

報告期內，復銳醫療科技總收入為美元125.3百萬元，較2020年同期增長74.7%。主要歸因於復銳醫療科技(i)業務遍佈全球90多個國家及地區，有助於在動態變化的市場中保持敏銳度和靈活性；(ii)在兩個主要市場的強勁增長：北美市場及中國市場；(iii)彈性管理戰略，在疫情期間採取積極的人才政策，保持其團隊穩健發展；(iv)多維度產品線及渠道在全球醫美市場中的拓展與協同；及(v)強大的研發能力，支援持續推出新技術及新產品。

報告期內，復銳醫療科技發佈新產品Alma Duo及Alma PrimeX，並進一步拓展全球直銷市場。報告期內，復銳醫療科技在積極拓展原有能量源醫療美容設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充等戰略賽道的業務整合。2021年7月，復銳醫療科技完成上海復星醫療系統有限公司資產的併入，旨在利用現有的全球渠道及資源優勢，打造全新的數字化牙科品牌；同月，復銳醫療科技與復星醫藥附屬公司簽署RT002美容適應症在大中華區的再許可協議，進一步豐富其注射填充業務管線，同時為未來拓展C端市場儲備戰略品種。

復星康養（上海助立）

復星康養是本集團圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌，致力於為中國退休中產家庭客戶提供全生命週期的健康服務和產品。上海助立，成立於2014年，持有「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司、上海蜂鄰健康管理有限公司、上海星雙健醫療投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。截至報告期末，本集團持有上海助立90.91%的股權。

復星康養由三大品牌組成：(1) 復星星堡，專注於高品質一站式的機構養老；(2) 蜂鄰，聚焦於社區健康及上門居家照護；(3) 星健，聚焦於醫養結合、康復及護理業務。復星康養以傳統養老業務為基石，升級康復護理業務，延伸家庭健康服務，同時整合復星生態，打造會員平台，提供樂享生活方式，形成生態閉環，並通過科創賦能以智慧系統+智慧終端相結合提供全齡段、全方位的連

續型家庭健康服務。截至報告期末，復星康養鎖定床位逾11,000張，總管理面積達到53萬平方米，成熟項目入住率達到97%。

2021年初，復星康養完成首輪私募股權融資交割，融資金額人民幣2億元，持續助力公司業務擴張。2021年，復星康養將重點圍繞6+3城市（6個省會級城市及北京、上海、深圳）拓展新項目，進一步加快全國化佈局；運營方面，將通過精益管理、學科建設、文化聚焦，從安全、品質、效率方面，持續提升產品力，打造康養極致產品。同時圍繞「為退休後中產階級家庭提供全生命週期健康服務和產品」的使命，延伸服務人群，針對健康活力「新退群體」提供線上線下健康管理、文化娛樂等服務和產品。

復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月成立，註冊資本為人民幣500百萬元，是由本集團與另外五家公司發起設立的專業健康保險公司。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險股比為20%。復星聯合健康保險致力於滿足中國消費者的健康和保障所需，打造完善的商業健康險產品和服務。公司旨在為家庭客戶提供更加多元和個性化的保險和健康服務，整合股東方在保險、健康等領域的產業資源，形成協同效應，全力提供創新、卓越的健康險產品，積極幫助客戶進行健康管理，為客戶提供更加健康的生活方式。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品及全流程服務體系。截至報告期末，復星聯合健康保險已先後推出百款產品，其中上半年迭代及推出25款產品。長期重疾保險系列產品、管理式醫療系列醫療保險等受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市、四川省、江蘇省、重慶市。公司持續穩健經營，堅持價值發展，加快重疾險及醫療險迭代進化。報告期內，保險業務收入人民幣1,787.7百萬元，同比增長65%，其中健康險業務收入人民幣1,664.0百萬元，同比增長64%，佔總保險業務收入的93%；意外傷害保險業務收入人民幣123.7百萬元，同比增長73.7%，佔總保險業務收入的比例為7%。截至報告期末，總資產增加至人民幣4,480.4百萬元；淨資產增加至人民幣980.7百萬元。

展望未來，復星聯合健康保險將依託本集團優質健康產業，打通大健康資源，打造生態產品，為健康人群、亞健康人群和疾病人群提供一站式保險保障和健康服務。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2021年6月30日 止六個月	2020年6月30日 止六個月 (重列)	同比變化
收入	28,461.3	27,026.1	5.3%
歸屬於母公司股東之虧損	(1,168.2)	(454.2)	(157.2%)

報告期內，快樂板塊收入為人民幣28,461.3百萬元，同比增長5.3%，主要受益於豫園股份因其珠寶時尚業務強勢復蘇從而帶來的收入強勁增長，部分被復星旅文的度假村運營業務拖累。快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣1,168.2百萬元，較2020年同期增虧157.2%，主要由復星旅文的虧損同比增加所導致。

豫園股份

豫園股份依託上海城市文化商業根基，以全球家庭智造快樂生活為使命，立志成為引領中華文化復興潮流、植根中國的全球一流家庭快樂消費產業集團。豫園股份的前身為上海豫園商場，於1987年6月改制為上海豫園商場股份有限公司，於1992年5月改組為上海豫園旅遊商城股份有限公司，同年9月在上交所上市。本集團於2002年11月成為豫園股份第一大股東，截至報告期末，本集團持有豫園股份約68.59%的權益。

豫園股份堅定踐行「產業運營+產業投資」雙輪驅動，秉承快樂時尚理念，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員平台」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群。豫園股份的主營業務包括文化商業及智慧零售、珠寶時尚、文化餐飲和食品飲料、國潮腕表、美麗健康、複合功能地產等業務板塊。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣227.24億元，同比增加12.68%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣14.09億元，同比增加31.10%。豫園股份業績增長主要由於消費板塊實現快速增長。

豫園股份珠寶時尚業務實現營業收入人民幣152.87億元，同比增長47.2%，收入佔比提升至67.3%。珠寶時尚網點實現大幅拓展，門店數淨增加285家至3,664家，同時產品結構進一步優化，依託古法工藝高毛利的「古韻金」系列產品於

報告期內銷售額超人民幣16億元。2020年新冠疫情以來，豫園股份加大線上銷售力度，珠寶時尚業務線上銷售於報告期內實現52%的銷售額增長。全新推出培育鑽石新品牌「露璨Lusant」，打破傳統鑽石局限。豫園股份充分發揮老字號品牌資源優勢，松鶴樓蘇式麵館連鎖化發展戰略進一步落地，截至報告期末，松鶴樓麵館門店總數增至32家。此外，豫園股份美麗健康集團旗下復星津美上海科創中心在報告期內成功推出「WEI沁蓮系列」。報告期內，複合功能地產業務穩健發展：豫園一期調整改造工程持續推進，豫園二三期的規劃設計也已啟動，未來一期二期形成聯動，進一步提升上海豫園商城作為上海城市文化名片的影響力和核心物業價值。與此同時，豫園股份積極嫁接本集團豐富的地方資源，拓展主營業務的線下場景：上半年新獲取佛山禪城、蘇州吳中及上海徐匯等優質項目地塊。未來豫園股份將協同本集團其他板塊的兄弟公司，共同開拓融合醫療、消費零售、及住宅等多功能複合型地產業務。

展望未來，豫園股份將繼續推動「產業運營+產業投資」雙輪驅動，打造全球一流的家庭快樂消費產業集團。珠寶時尚旗下「老廟」、「亞一」品牌將繼續推出優秀產品，持續拓展網點的同時也將進一步提升渠道品質。文化餐飲業務積極推動連鎖化，松鶴樓蘇式麵館等老字號品牌繼續拓展新門店。食品飲料、美麗健康業務將充分發揮老字號品牌優勢，推出更多好產品。同時，未來將通過產業投資來增強公司競爭優勢，豐富快樂時尚產業內涵。複合功能地產將加快推進標杆式項目的開發和落地，切實打造線下快樂時尚地標。

金徽酒

金徽酒主營業務為白酒生產及銷售，公司地處被譽為「隴上江南」的甘肅隴南，以「釀造生態酒 傳遞正能量」為企業使命，堅持以客戶為中心，C端置頂實施「深度分銷+大客戶運營」雙輪驅動，通過「佈局全國、深耕西北、重點突破」的發展路徑，努力實現「建成中國大型白酒釀造基地，打造中國知名白酒品牌，躋身中國白酒十強」的戰略目標。

2020年8月豫園股份完成對金徽酒29.99998%股權的收購，並於2020年10月完成對金徽酒8%股權的要約收購。截至報告期末，豫園股份持有金徽酒38%的權益。

報告期內，金徽酒實現營業收入人民幣971.87百萬元，同比增長36.59%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣187.39百萬元，同比增長55.89%。報告期內公司經營情況持續穩健提升，主要得益於以下方面：一是深入實施「深度分銷+大客戶運營」雙輪驅動；二是產品結構持續優化，以「金徽28」、「金徽18」為代表的百元以上高檔產品實現營業收入人民幣5.78億元，同比增長48.72%，佔主營業務收入比重提升至60.27%。

2021年以來白酒行業發展趨勢穩中向好。隨著中秋、國慶和春節臨近，白酒將逐步進入傳統旺季。金徽酒將深入貫徹五年發展戰略規劃目標。甘肅市場全價位、全渠道、高佔有，金徽酒將鞏固和提升甘肅大本營地位；西北市場「深度分銷+大客戶運營」，金徽酒將依託品質講好品牌故事，提高市場佔有率；全國化市場依託新品重點突破，金徽酒將集中資源培育核心消費者，打造樣板市場。金徽酒將推動品質提升、結構優化、品類豐富，抓住白酒市場結構化發展的機遇。

舍得酒業

舍得酒業是中國十七大名酒和川酒六朵金花之一，公司以「與世界分享舍得智慧」為企業使命，以「讓舍得成為生活美學品牌」為企業發展願景。主營業務為白酒產品的設計、生產和銷售。公司堅持實施「雙品牌戰略」、「老酒戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，按照「聚焦川冀魯豫、提升東北西北、突破華東華南」的策略，在聚焦核心區域的同時，加快品牌的全國化佈局，持續提升C端用戶運營能力，持續培育和影響年輕消費人群，以文創賦能品牌，以數字化精準引流提升銷量，以粉絲人群的系統運營提升用戶黏性，形成線下線上的有效協同及相互賦能，積極拓展免稅店及國際市場，努力實現「最具文化特色的生態釀酒標杆企業，打造老酒品類第一品牌」的戰略目標。

2021年1月，豫園股份通過參與司法競拍和執行司法裁定的方式取得舍得酒業控股股東四川沱牌舍得集團有限公司70%股權，從而間接持有舍得酒業100,695,768股股份（佔舍得酒業總股本的29.95%），成為舍得酒業的間接股東。

報告期內，國內疫情逐步得到控制，經濟持續穩定恢復，經濟發展呈現穩中加固和穩中向好的態勢，整個中高端白酒消費市場明顯回暖；同時復星持股舍得酒業後，在戰略發展和生態資源方面持續賦能，舍得老酒戰略逐步被市場接受，舍得酒業始終堅持老酒戰略和市場聚焦戰略，加大舍得品牌文化宣傳，加快市場拓展。由於上述因素的影響，報告期內公司營業收入實現較大幅度增長，經營業績較上年同期實現大幅上升。報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣2,391.22百萬元，同比增長133.09%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣735.48百萬元，同比增長347.94%。其中酒類產品實現銷售收入人民幣2,193.77百萬元，同比增長158.63%。在酒類產品中，中高檔白酒實現營業收入人民幣1,877.27百萬元，同比增長149.01%；低檔酒實現營業收入人民幣316.50百萬元，同比增長235.52%，不同檔次的產品均實現了大幅度增長。

展望2021年下半年，公司將堅持生態釀酒，不斷提升和優化產品品質；堅持推進老酒戰略，不斷提升和鞏固舍得酒業在老酒市場的優勢；繼續加大品牌建設，通過自有知識產權（IP）建設不斷提高舍得文化的影響力，持續賦能銷售；聚焦資源打造重點城市，打造核心單品，同時積極拓展新渠道和新區域；加強供應鏈管理，不斷優化產供銷協同，提高產品交付能力，提升客戶服務水準。通過上述措施，確保舍得酒業未來能夠實現持續、快速和高品質發展。

復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計是全球最大的休閒旅遊度假村集團。2015年，本集團收購Club Med的控股權益，其後於重組時轉讓予復星旅文。2016年，復星旅文正式成立，其從本集團分拆後，於2018年12月在香港聯交所主板成功上市。截至報告期末，本集團持有復星旅文約80.79%的權益。

復星旅文主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中。復星旅文主營業務包括：(i)度假村，旗下品牌包括Club Med、Club Med Joyview和Casa Cook、Cook's Club等；(ii)旅遊目的地，包括三亞亞特蘭蒂斯、復遊城和愛必農；及(iii)基於不同度假場景的服務及解決方案。報告期內，復星旅文總收入為人民幣2,781.5百萬元，同比減少38.6%；歸屬於母公司股東之虧損為人民幣2,004.8百萬元，去年同期歸屬於母公司股東之虧損為人民幣898.7百萬元。集團維持穩健的財務狀況。截至2021年6月30日，現金及銀行結餘約為5,157百萬元，未使用銀行貸款額度為4,367.4百萬元，一年內到期的貸款約為2,282.2百萬元。

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供者。截至報告期末，復星旅文在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和行銷業務，並營運63家度假村。2021年1月起，受疫情在Club Med主要客源地和目的地（除中國大陸地區外）（「受影響地區」）蔓延，及因此引發的各國政府實施的嚴格防疫措施的影響，Club Med阿爾卑斯山區（除瑞士Saint Moritz度假村外）所有山地度假村在2021年冬季（2021年1月至2021年4月）均無法營業，主要客源地出境遊無法開放，該等措施對度假村運營業務產生重大負面影響。2021年5月中旬起，隨著受影響地區之疫情得益於新型冠狀病毒疫苗接種的推進得到有效控制，集團努力推動受影響地區的度假村運營恢復，截至2021年6月30日已重啟39家度假村的運營，容納能力已超過2020年6月同期的352.5%，恢復至2019年6月的58.4%。2021年上半年，於疫情受控較好

的中國大陸地區，得益於出色的品牌和產品力，地中海俱樂部中國區度假村之營業額⁴於2021年上半年錄得約171.9%的同比增長。

2021年初，Club Med制定了到2023年底前新開16家度假村的計劃，其中8個計劃新開的度假村位於中國。該計劃在2021年上半年如期執行，2021年3月已新開一家塞席爾精選度假村。將於即將到來的秋季及冬季分別開設麗江復遊城的Club Med麗江度假村、Quebec Charlevoix度假村以及長白山度假村。未來三年，Club Med計劃在全球翻新及擴容12個度假村。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於2018年4月開業。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯全年接待遊客約2.6百萬人次，營業額為人民幣835.2百萬元，同比增長152.1%，其中客房收入增長152.0%，其他經營收入增加152.1%，客房平均每日房價較2020年同期增長43.0%，入住率提高34.8個百分點至79.9%。

復星旅文於2019年11月發佈旅遊目的地業務重要自有品牌「復遊城」。復遊城借勢全球化FOLIDAY生態圈、Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，引領全新的度假生活方式。其中，麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，麗江Club Med度假村預計在今年秋季開業；太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，建築工程預期於2021年起分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。

於2019年11月，復星旅文於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟體應用程式、社交媒體帳戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。Thomas Cook品牌擁有180年歷史，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所知的旅遊品牌之一。2020年7月，復星旅文發佈了「托邁酷客生活方式平台」，形成基於度假生活產品的互聯網開放平台。截至報告期末，該平台下載量達到150萬人次；2021年上半年，平台錄得營業額約人民幣161.4百萬元。2020年9月16日，全新的Thomas Cook線上旅行社在英國上線試運營。2021年上半年，Thomas Cook英國線上旅行社營業額錄得約人民幣113.4百萬元。另外，截至報告期末，復遊會已累積擁有約6.6百萬名會員。

⁴營業額指度假村服務、旅游目的地運營及其他旅游相關服務及解決方案的總銷售額，不論是否擁有、租賃或管理該物業。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤/（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年6月30日 止六個月	截至2020年6月30日 止六個月 (重列)	同比變化
收入	15,475.3	14,162.5	9.3%
歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)	1,415.3	(1,966.5)	172.0%

報告期內，保險板塊收入同比增長9.3%，主要來源於復星葡萄牙保險及鼎睿再保險業務規模增長帶來的收入增長。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,415.3百萬元，較2020年同期大幅扭虧為盈，得益於保險板塊核心企業的穩定健康成長及投資組合的優化。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

本集團於2014年收購了Fidelidade、Multicare和Fidelidade Assistência。截至報告期末，本集團持有Fidelidade 84.9892%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領頭羊，協助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的全球運營商，覆蓋所有關鍵業務領域的產品銷售，同時得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網路，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成強大的分銷體系。其國際業務亦遍及11個國家，產品在歐洲、亞洲、非洲及美洲四大洲分佈。

報告期內，復星葡萄牙保險的總計葡萄牙市場份額為29.3%，在壽險和非壽險業務上都是市場領導者。其中，壽險業務市場份額為29.8%，非壽險市場份額為28.7%。

儘管報告期內經濟部分封鎖，復星葡萄牙保險的業績仍舊表現良好，保費和已賺淨保費收入均取得相應的增長。在金融壽險業務方面，保費收入同比增長超過200%達到歐元997百萬元，這得益於非保證收益的新產品的推出，以及商業網絡的良好表現，抵消了整體經濟不確定性帶來的負面影響。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元2,331.9百萬元（含投資合同）（2020年上半年：歐元1,548.5百萬元），非壽險業務的綜合成本率為91.5%（2020年上半年：89.1%），已賺淨保費收入為歐元1,075.1百萬元（2020年上半年：歐元1,002.3百萬元），歸屬於母公司股東之淨利潤歐元102.1百萬元（2020年上半年：歐元47.4百萬元）。歸屬於母公司股東之淨資產總額為歐元2,778.8百萬元（2020年上半年：歐元2,528.2百萬元），可投資資產為歐元17,092百萬元（2020年上半年：歐元17,149百萬元），非年化投資收益率為1.7%（2020年上半年：0.9%非年化）。

2019年初復星葡萄牙保險完成了對秘魯保險市場領導者之一La Positiva集團51%股權的收購，截至2021年5月，復星葡萄牙保險（秘魯業務）以13.1%的市場份額位居秘魯保險市場第三位（2020年市場份額為13.2%）。2020年1月，復星葡萄牙保險在智利的非壽險附屬公司FID Chile開始運營，報告期內智利分公司取得了歐元31百萬元的保費收入。

報告期內，復星葡萄牙保險的國際業務（除葡萄牙外的海外市場）保費收入整體達歐元4.57億元，佔復星葡萄牙保險總保費收入的19.6%。

近期，復星葡萄牙保險贏得多個傑出獎項，包括2021年Marktest聲譽指數「2021年最佳聲譽獎」，《讀者文摘》「2021年年度信譽品牌」，以及2021年「消費者選擇獎」中「保險公司」與「健康系統」類別的獎項及特別頒發的「卓越」獎。復星葡萄牙保險將持續地創新產品，提升服務品質以及推進國際化戰略。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是一間總部位於中國香港的全球再保險公司，於2012年由本集團與國際金融公司合資成立。於2018年4月，總部位於美國的保德信金融集團旗下全資附屬公司完成購入鼎睿再保險控股有限公司（「**鼎睿控股**」）的少數股權。截至報告期末，本集團透過鼎睿控股持有鼎睿再保險86.51%的權益。

鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權開展業務，已經從一間本地公司成長為一間全球性的再保險公司，提供廣泛的產品和服務，包括財產及意外險和人壽及健康險再保險業務。鼎睿再保險致力於為全球客戶提供創新和量身定制的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

鼎睿再保險自成立以來，保費收入已連續八年實現穩健增長。以下是報告期內鼎睿再保險財務業績概要。

於報告期內，鼎睿再保險實現毛保費收入美元773.7百萬元（2020年上半年：美元855.9百萬元），及已賺淨保費收入為美元778.2百萬元（2020年上半年：美元637.4百萬元）。於報告期內，受惠於業務組合調整及主要市場費率上升，承保利潤率由上年同期的10.8%提高至13.0%。同時，重整業務組合內非比例再保險的佔比幫助公司在實現業務增長的同時確保定價平穩。

鼎睿再保險已連續六年保持超過90%理賠於五日內完成處理的記錄，高效的理賠流程和以客為本的業務模式對鼎睿再保險的成功至關重要。

在宏觀經濟環境改善的支持下，截至報告期末，鼎睿再保險的投資回報率達1.6%（未年化），可投資資產及淨資產規模分別為美元28億元及美元15億元。截至報告期末，鼎睿再保險的資本充裕，償付能力仍然強勁，可由其獲得的專業信用評級及474%之償債能力比率所反映。

於2016年，鼎睿再保險完成收購加勒比保險集團NAGICO Holdings Limited（「NAGICO」）50%的股權。2021年6月，鼎睿再保險達成最終股權收購協議，收購剩餘之50%股權，此次交易將取決於監管部門的批准和其它一般成交條件的達成。此項收購符合鼎睿再保險的發展戰略，即實現全球業務組合的多元化發展，並為發展中市場提供保險支持及收窄保障缺口。

2021年2月，鼎睿再保險通過其在百慕大群島註冊的專用保險公司Lion Rock Re Ltd.完成其第三次再保險側掛車（sidecar）交易，在充滿挑戰的市場環境下成功籌集資金美元107百萬元。保險相連證券（ILS）已成為鼎睿再保險整體策略的一部分，自2018年推出首個側掛車交易以來，鼎睿再保險一直在增強ILS業務能力。鼎睿再保險將繼續為投資者提供創新的產品、增強承保能力，以收窄全球及亞洲新興中產階層的保障缺口。

鼎睿再保險的傑出成就得到了業界的廣泛認可。鼎睿再保險獲得穆迪授予保險財務實力評級（IFSR）「A3」級，同時獲得貝氏授予財務實力「A-」評級，評級展望均為穩定。兩項評級反映了鼎睿再保險在亞洲再保險市場的優質品牌聲譽、愈趨多元化的產品和地域組合，以及充裕資本以應對承保風險。根據標準普爾全球再保險集團以淨保費排名，鼎睿再保險在全球再保險業排名中位列第29位。

在鼎睿再保險的風險規劃中，疫情一直為其中一項。儘管新冠疫情及其對社會生活造成的影響史無前例，但鼎睿再保險作為一家公司展現出韌性和靈活的運營模式，確保其具有一套能夠管理外部衝擊的應對和緩衝措施。穩健的風險管理框架和有效的業務連續性規劃，也是幫助鼎睿再保險成功應對全球疫情的衝擊及其持續影響的關鍵。

復星保德信人壽

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司，經監管機構批准，於2012年9月正式成立，截至報告期末雙方各持有合資公司50%的股份。復星保德信人壽的成立，標誌著本集團正式佈局中國壽險市場。

復星保德信人壽以「守護你想要的未來」為使命，堅持行穩致遠的「長期價值經營」戰略方針，貫徹「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的四大戰略路徑。

復星保德信人壽的業務包括：人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務，以及上述業務的再保險業務。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣1,575.7百萬元，同比微增0.39%，主要因公司堅持「聚焦期交」的經營策略，主動收縮銀保躉交業務，嚴格控制低價值業務銷量所致；淨虧損為人民幣31.30百萬元；年化總投資收益率為6.11%。

隊伍建設方面，復星保德信人壽通過「優引-優增-優客」系統，致力於打造高收入、高產能、高留存的代理人精英團隊。報告期內月均活動人力佔比57%，人均達成新單三件，人均新單規模保費人民幣3.2萬元，各項指標均保持行業前列。

復星保德信人壽通過生態與科技賦能，構築公司護城河。生態方面，復星保德信人壽貫徹C端置頂，不斷豐富「健康-養老-財富-快樂」四大生態體系，報告期內優客積累4,700人，達成星堡養老社區單94件，匹配總保費人民幣2.45億元。科技方面，復星保德信人壽穩步推進數智化轉型進程，代理人錄入電子化進程達100%，保單整理系統賦能代理人每月服務五個家庭，智慧雙錄系統雙錄用時從22分鐘縮短至8分鐘。

2021年下半年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值增長」的經營理念，貫徹落實「聚焦隊伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生態」的戰略方針，持續完善客戶經營平台，優化新人破冰培訓體系，升級保單整理系統，豐富生態服務模式，加大渠道開拓與產品定制合作力度。同時，借助疫苗戰役探索獲客引流新

模式，以「保險+」場景為客戶提供優質的個性化服務，實現C端置頂，打造市場品牌。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年6月30日 止六個月	截至2020年6月30日 止六個月 (重列)	同比變化
收入	4,174.6	5,149.6	(18.9%)
歸屬於母公司股東之利潤	995.2	3,159.3	(68.5%)

報告期內，資管板塊收入同比減少18.9%，主要由於蜂巢類資管業務收入受到結盤時間波動因素影響而減少。歸屬於母公司股東之利潤較上年同期減少68.5%，主要歸因於報告期內蜂巢類資管利潤及資管板塊投資收益的減少。

復星創富

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構。作為國內一流的私募基金管理人，復星創富為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，復星創富從業務資源和產業深度上為被投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星創富成立至今，十四年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，截至報告期末，復星創富旗下管理10隻基金，資產管理規模近人民幣200億元。復星創富專注於TMT（電信、媒體和科技）、大消費、大製造、大健康四大領域投資，投資企業近百家，超過20家企業已成功在國內或海外上市掛牌。

截至報告期末，復星創富旗下被投企業中有5家申報國內IPO，其中已有2家通過中國證券監督管理委員會的IPO審核。2021年，復星創富名列融資中國評選的「2020年度中國最佳私募股權投資機構TOP30」。同時，復星創富獲得36氪評選的白馬獎「2021年度中國最受LP認可私募股權投資機構TOP30」，以及投中網評選的「投中2020年度中國最佳私募股權投資機構TOP100」。

復星銳正

復星銳正是本集團旗下唯一的專注在科技和新消費領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一。復星銳正的願景是成為扎根中國、覆蓋全球主要經濟增長區域的，兼具產業平台和獨立基金優勢的頂尖投資機構，為本集團創造優秀的投資回報和長期的戰略價值。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，實現了「以頂尖技術為橫、新興市場為縱」的全球七地坐標佈局：既投資於美國、以色列等前沿技術創新領地，又快速佈局中國、印度等高成長新興市場，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正有超過40位員工分佈在全球七個辦公室。

復星銳正擁有一支全球化的核心團隊，平均投資經驗超過10年。成立以來，復星銳正平均每年投資約20個新項目，截至報告期末，總管理資產規模達人民幣50億元。報告期內，超過十個項目實現現金退出，業績表現優秀。

報告期內，復星銳正投資近20家企業獲得後續融資增值。2021年，復星銳正名列融資中國評選的「2020年度中國最佳創業投資機構TOP50」，投中網評選的「投中2020年度中國最佳創業投資機構TOP100」以及清科集團評選的「2020中國創業投資機構100強」。

未來復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共享成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

H&A成立於1796年，是德國領先的私人銀行，其品牌已經延續了225年。H&A總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡以及科隆等主要德國城市設有辦事處。除此之外，H&A在盧森堡和倫敦均擁有分支機構，在蘇黎世擁有一家全資附屬公司，在巴黎擁有一家代表處。截至報告期末，本集團持有H&A99.91%的股權。

H&A旨在躋身德國前三大私人銀行之列，專注於管理、維護、服務和交易客戶資產。H&A發展戰略清晰，建立多元化、輕資本的業務模式，涵蓋資產服務、私人銀行、金融市場和投資銀行四大核心業務領域。

H&A計劃將產品系列國際化，開拓新的客戶群體，從而進一步鞏固自己的市場地位。H&A未來增長戰略基本要素之一是其在中、歐各大商業主體之間起到的

橋樑作用。H&A將幫助德國企業獲取參與到身處亞洲成長浪潮中的中國市場的發展機會。

在全球疫情引發的前所未有的公共衛生危機和經濟停滯的背景下，H&A仍保持強勁增長。截至報告期末，H&A服務和管理的資產達到歐元1,947億元，較2020年同期增長29.5%。淨資產收益率達到14.4%，2021年一級充足率提升至21.38%。

H&A在疫情背景下保持強勢增長，主要基於以下原因：

第一，從2017年開始H&A通過併購佈局盧森堡、愛爾蘭等歐洲「金融熱點」地區，擴大託管資產的規模的同時，形成良好的品牌效應並增強自然增長的能力，為不同的基金客戶提供一站式資產託管服務。即便在疫情期間，依然保持了強勢的盈利能力。

第二，H&A的投行業務充分發揮自己的行業研究和團隊優勢，聚焦科技領域，抓住資本增長機會，尤其充分發揮在德國中小市值科技板塊的優勢。

第三，H&A私人銀行業務在產品配置方案上進行靈活操作，增加黃金、地產基金等另類配置，在疫情期間對沖風險，維護客戶利益，因此在疫情階段保持資產淨流入。

在業務創新方面，H&A持續投入科技創新，研發打造線上業務平台Zeedin，吸引更多年輕一代的客戶；同時提升後台服務體驗，包括自動化技術和人工智能技術；同時探索新的產品和業務模式，包括發行首個數字資產基金並計劃在未來提供相應的託管服務，為託管客戶提供全面的產品服務；創新服務手段，包括線上路演，遠端工作環境等，提高工作人效和客戶體驗。

H&A的增長獲得了公眾的認可，因此獲得了多個獎項，包括「德國最受歡迎銀行」及「德國最佳僱主」等。同時，H&A積極落實環境和社會治理發展要求，不斷優化公司治理。

BCP

1985年，BCP由200多名股東以及專業的銀行團隊創立。在1995年至2000年期間，BCP通過一系列戰略併購鞏固了在葡萄牙銀行業的市場地位，成為葡萄牙最大的私人銀行。自2000年起，BCP一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並獲得澳門在岸銀行全牌照，重新開展其業務。本集團於2016年11月投資BCP。截至報告期末，本集團持有BCP 29.93%的權益。

BCP以個人和機構客戶為中心，以追求卓越、信任、道德與責任為使命，致力於為其業務所在地的個人及企業提供全方位的金融服務。BCP為個人及企業提供商業銀行產品及服務，輔之以投資銀行及私人銀行業務。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

報告期內，BCP合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本）為歐元529.1百萬元，較去年同期的歐元545.9百萬元下降3.1%，主要是葡萄牙地區計提了歐元87.2百萬元重組成本。剔除重組成本後，核心淨收入同比增長8.7%。其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元354.4百萬元，同比增長15.6%，核心淨收入的良好表現主要得益於淨利息收入的增長、佣金收入的復蘇以及持續的成本控制。BCP歸屬股東之淨利潤為歐元12.3百萬元，去年同期為歐元76.0百萬元，主要是受到瑞郎貸款法律風險影響，繼續增加特別撥備。

截至報告期末，BCP合併口徑總資產為歐元91,365百萬元，同比增長5.6%。BCP合併口徑客戶貸款（總額）為歐元57,885百萬元，同比增長3.4%，主要得益於葡萄牙及波蘭市場的良好表現。葡萄牙客戶貸款（總額）達歐元39,515百萬元，同比增長2.9%，不良貸款持續削減，正常類貸款同比增長5.4%；這在很大程度上受益於受新冠疫情影響下當地政府推出的特定信用政策帶來的授信差異，同時也體現了BCP在中小企業和企業細分市場的地位強化。

報告期內，BCP信貸資產質量表現穩健，繼續實行削減不良資產的策略。BCP集團層面的不良風險敞口(NPE)削減歐元291.0百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自2020年末的5.9%下降至報告期末的5.2%。截至報告期末，BCP合併口徑的NPE撥備覆蓋率同比提高8.8個百分點至66.6%。

報告期內，BCP的客戶數增長表現亮眼，BCP集團層面的移動用戶從2020年末的2.7百萬人增長至3.1百萬人。報告期內，BCP榮獲「環球金融」頒發的「2021年葡萄牙最佳外匯供應商」，以及「2020年葡萄牙最佳數字銀行」、葡萄牙當地大型銀行類「2021葡萄牙消費者之選」與「為了公司的主要銀行」。Activo Bank榮獲當地數字銀行類「2021葡萄牙消費者之選」。

在未來幾年，BCP的戰略規劃旨在提升銀行疫情後環境適應性及風險應對能力，因此，BCP向市場公佈了「卓越2024」的新戰略計劃，為2021-2024年的新戰略週期設定了目標。「卓越2024」表明了BCP對於未來週期的期望：以卓越的個性化服務和全新的移動/數字化解決方案為基礎，全面克服疫情的影響，並實現強勁的盈利能力，以及資產負債表的提升，加快銀行在效率和客戶參與度的

差異化競爭，同時也回應可持續發展中的挑戰，特別是氣候變化帶來的風險和機遇、社會影響，以及良好的社會治理。

BFC外灘金融中心 (「BFC」)

BFC位於中國上海市黃浦區中山東二路600號（郵編：200010），東畔黃浦江、西臨豫園商城，是復星打造的「蜂巢」標杆項目，是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標，2019年12月12日盛大開幕，總建築面積超過42萬平方米，整合辦公、零售、餐飲、娛樂、健康、藝術、旅遊等完整生態，拓寬了上海城市生活全新領域。

BFC正是「1+N幸福生態圈」（即家庭生態與垂直生態）示範樣本，以「時尚、藝術、設計」為主線，深入落地FC2M戰略，在地標空間內引入復星豐富產業資源，發揮乘數效應，打造本集團商業項目高端產品線，深度服務都市人群生活需求。

BFC主要業務包括(i)辦公，所屬甲A級辦公樓採用多項智慧物業科技，以管家式禮賓服務營造舒適禮遇辦公體驗；(ii)零售，入駐200餘家商戶品牌，其中各類首店約30家；(iii)餐飲，匯聚國際化高品質餐廳；(iv)健康，健身中心包含游泳、器械、操課及拳擊訓練，高端醫療診所覆蓋健康篩查、慢病及亞健康管理、口腔醫學、抗衰美顏、體型管理、國際診療；(v)藝術，復星藝術中心採用全球首創三層「流蘇」簾幕系統，使建築展現與眾不同的動態之美，舉辦過多位全球藝術大師主題展覽；及(vi)親子，迷你營，由復星旅文、兒童娛樂品牌美泰（Mattel）與Club Med聯合打造。

報告期內，BFC總收入為人民幣371.67百萬元；EBITDA為人民幣229.41百萬元。

疫情趨穩後，BFC線上線下齊發力：藝術季期間復星藝術中心舉辦「安藤忠雄：挑戰」全球巡展第四站，吸引超過15萬客流觀展，點燃全國觀展熱潮。隨後相繼舉辦「515家庭日」、「BFC外灘音樂季」、「BFC外灘造浪季」、升級「外灘楓徑週末集市」等亮點活動，迅速聚攏客流，回追業績。

BFC將深化落地FC2M戰略，從客戶需求出發，導入復星「健康•快樂•富足•智造」優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態系統」建設。同時持續推動線上業務，打造BFC產品線，完成年度千場活動落地，致力成為上海乃至全國的商業新標杆。BFC緊鄰豫園，未來將與豫園實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N3	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2021年6月30日 止六個月	截至2020年6月30日 止六個月 (重列)	同比變化
收入	3,569.7	1,181.2	202.2%
歸屬於母公司股東之利潤	1,629.1	901.7	80.7%

報告期內，智造板塊收入為人民幣3,569.7百萬元，同比增長202.2%；受到行業週期上行期助力，南鋼股份及海南礦業等核心企業實現運營提升及利潤端的強勁復蘇。歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,629.1百萬元，同比增長80.7%。

南鋼股份

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，2000年在上交所掛牌上市；多年來，南鋼股份通過資產重組及持續的科技創新提升生產效率和產品競爭力，形成了獨具特色的「高效率生產、低成本智造」競爭優勢，具備1,000萬噸粗鋼的年產能。截至報告期末，本集團通過南京南鋼持有南鋼股份58.71%的權益。

南鋼股份積極響應國家「十四五」高品質發展規劃要求，瞄準製造業升級的機會，圍繞材料產業鏈發展，聚焦「綠色、智慧、高科技」，旨在將公司打造成為具有全球競爭力的先進材料智造商。鋼鐵產業以建設國際一流的現代化精品特鋼基地為目標，加大對智慧製造、超低排放和碳減排的研發和投入，做專做精

做強特鋼。新產業聚焦新材料及產業鏈延伸，培育、打造細分賽道行業領袖與隱形冠軍。

報告期內，南鋼股份實現總收入達人民幣38,587.8百萬元，同比增長58.42%；歸屬上市公司股東的淨利潤人民幣2,260.8百萬元，同比增長102.65%。

報告期內，南鋼股份的先進鋼鐵材料銷售價量齊升，實現銷量86.77萬噸，同比增長40.67%。長材特鋼產品在高標軸承鋼、工程機械、汽車傳動、工模具等領域不斷取得突破；板材產品保持了鎳系鋼、高等級耐磨鋼、不銹鋼複合板等九大戰略品種市場佔有率國內領先。

在降本增效方面，公司採取了工藝優化、精細管控、數字化提升等措施。在綠色環保方面，公司持續進行節能降耗和環保減排的投資與技術升級，力求在「碳達峰」與「碳中和」的背景下保持行業領先。

報告期內，南鋼股份在鋼鐵產業鏈上持續延伸，印尼年產260萬噸焦炭項目建設順利，2021年6月，南鋼股份公告，擬在印尼新增年產390萬噸焦炭項目建設投資。

報告期內，南鋼股份取得萬盛股份14.42%的股權，成為其第一大股東，由此拓展精細化工新賽道，實現產業補強。

展望未來，南鋼股份將聚焦材料產業鏈相關多元發展，核心平台助推品質速度雙平衡發展，通過「產業運營+產業投資」補強新材料相關領域，形成週期互補，增強企業核心競爭力，提升企業價值創造能力。

海南礦業

海南礦業成立於2007年8月，於2014年12月在上交所上市。公司聚焦於鐵礦石和油氣這兩大資源類產業的經營，其附屬公司洛克石油開拓涵蓋油氣勘探、評價和開發生產的石油氣產業上游全週期業務。截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。

海南礦業的主要業務包括(i)鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii)石油、天然氣勘探開發及銷售業務；(iii)大宗商品貿易及加工業務。

報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣2,045.13百萬元，同比上升61.02%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣578.22百萬元，同比增長2,976.15%。兩大

主營產品鐵礦石與原油均受到了上半年需求快速增長、價格快速上行的有利影響，因此報告期內的營業收入和利潤較去年同期大幅提升。

鐵礦石生產方面，海南礦業通過高效率組織生產，不斷修正調試地採設備，強化設備精細化管理，實現雙井生產，產量穩步上升。報告期內，石碌鐵礦原礦產量320.28萬噸，同比增長6.3%，其中，地採產量213.02萬噸，同比增長9.8%；成品礦產量170.57萬噸，同比增加3.82%。

洛克石油於2021年4月底完成了馬來西亞D21項目六口生產井的鑽探和連接工作，並於2021年5月創造了該項目在石油合同期間內的生產記錄；澳洲安甘尼油田通過完成電潛泵替換，實現單日提產約100桶。報告期內共實現油氣產量182.06萬桶當量，同比上升9.09%。

報告期內，海南礦業在努力提升產量的同時重視成本控制。石碌分公司啟動首屆「葛朗台」百日成本挑戰活動，採取一系列降本措施，如開展避峰就谷課題攻關降低電耗，充分利用5,000、3,000立方米水池作用降低水耗，通過嚴格控制內部汽車短倒、優化三機作業等方式降低生產運輸成本等。同時，通過開源節流和精細化管理，海南礦業繼續緊抓降本增效工作。油氣方面，洛克石油持續通過技術手段增儲，攤薄固定攤銷成本，降低生產成本。

報告期內，海南礦業通過閉環管理，持續提升安全環保管理水準，在安全生產方面實現了零工亡、零重傷、零重大設備及重大火災事故，綜合排污合格率100%；同時，公司開展復墾植樹綠化植樹15.5萬株，並繼續推進「昌江城市工業客廳」及綠色礦山的打造。

洛克石油2021年5月收購EOG Resources China Limited 100%的股權，獲得位於四川盆地的八角場天然氣田100%作業者權益，並在該項目上與中國石油天然氣集團有限公司展開後續合作，目前正在對八角場氣田進行快速投後整合。該氣田2020年總產量為3.78億立方米，約230萬桶油當量，加大了洛克石油在清潔能源領域的佈局。

捷威動力

捷威動力成立於2009年，是國內最早進入新能源乘用車三元動力電池行業的企業之一，主要聚焦於軟包電池，產品涵蓋三元和磷酸鐵鋰體系，可滿足高端純電動汽車、混合動力汽車、插電式混合動力汽車等需求。儘管受到新冠疫情和激烈市場競爭的雙重壓力，但依靠技術和研發投入，捷威動力仍保持高的增長速度。報告期內，捷威動力發展更是按下快進鍵，迎來了產銷兩旺「加速度」，產值同比增長了289%。同時捷威動力上半年裝機量與去年同期相比，裝機量增長了271.4%。報告期內，按照國內動力電池企業裝車量，捷威動力國內排名第

10位。截至報告期末，本集團及其管理的基金合共持有捷威動力53.26%的權益。

捷威動力在保持與長城、奇瑞、合眾等老客戶深度合作的基礎上，2021年新的客戶也在積極開拓中，截至報期末，已經獲得多個車企的定單，同時，還與多家國際頭部客戶進行對接。今年5月，捷威動力順利通過東風日產ASES審核，正式進入日產供應商體系，日產專家團隊對捷威動力已建立的相關質量管理體系、來料管理-生產-出貨高度自動化、現場實現EPA/MES等數據系統化管理等內容給予了較高評價，ASES審核的順利通過，是客戶對捷威動力項目管理、產品質量、過程管控等水平的有力認可，對捷威動力具有重大的戰略意義，報告期內公司還通過了大眾質量體系審核，進入其合格供應商體系；另外，在第一款產品開發順利的前提下，今年再次接收到了歐洲某頭部汽車品牌兩款新產品的開發需求，充分展現了客戶對於捷威動力技術能力的認可。

捷威動力在復星等股東賦能之下，立足於技術創新，打造核心產品，發展邁入快車道。截至報告期末，捷威動力在國內建有2個技術中心、1個研究院，並與清華大學、南開大學、國家動力電池創新中心、中科院物理所/化學所等知名機構建立合作，截至報告期末，已申請專利674項、發明專利232項、承擔國家項目14項、承擔地方項目8項。產品研發方面，目前捷威動力已開發出軟包電芯能量密度約320Wh/kg的電芯。核心產品方面，捷威動力擁有高功率HEV產品、590電芯及模組、LCM電芯及模組、355電芯及模組四大產品矩陣。

在產能建設方面，目前捷威動力擁有天津、鹽城、嘉興三大動力電池生產基地，軟包電池產能達到3.5GWh。為了進一步滿足國內市場的需求，公司近期積極規劃新增產能，其中：鹽城二期已於今年7月份正式開工建設，預計2022年實現量產，設計產能4GWh；浙江長興新能源鋰電池工廠項目已於2021年7月31日與當地政府進行了正式簽約，規劃產能12GWh。長興項目在捷威動力現有動力電池的基礎上新增了4GWh儲能電池建設，這樣即提前進入了國內儲能市場發展的賽道，又實現了「動力+儲能」的多元化發展，豐富了捷威動力市場布局。

展望未來，捷威動力將以現有的市場容量與規模數據作為支撐，通過「目標客戶規劃、產品與研發技術規劃、營銷規劃及資本規劃」這四個維度進行深入分析研究，從而實現國內行業及軟包領先的戰略目標，最終成為一流的整車客戶系統解決方案提供商。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由截至2020年6月30日止六個月之人民幣4,734.3百萬元減少至截至2021年6月30日止六個月之人民幣4,546.4百萬元。利息開支淨額減少主要是由於借貸利息率的下降。截至2021年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.0%至9.8%之間，而去年同期則約介於0.3%至9.5%之間。

稅項

本集團截至2021年6月30日止六個月之稅項為人民幣2,283.4百萬元，較截至2020年6月30日止六個月之人民幣2,200.3百萬元增加人民幣83.1百萬元，主要是本集團應稅利潤增加所致。

本集團債項及流動性

本集團於2021年6月30日合計計息債務為人民幣242,810.0百萬元，較2020年12月31日之人民幣229,802.4百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2021年6月30日，本集團之中長期債務估計息債務比例為60.6%，而2020年12月31日為61.1%。截至2021年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣106,082.2百萬元，較2020年12月31日之人民幣106,839.9百萬元減少了人民幣757.7百萬元。

計息債務佔總資本比率

於2021年6月30日，計息債務佔總資本比率為55.7%，較2020年12月31日之54.3%有所增長。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2021年6月30日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣106,082.2百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣170,252.4百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾進一步加強雙方業務上已經緊密的關係，為復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2021年6月30日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣

325,154.0百萬元，其中人民幣154,901.6百萬元已實際使用。

利息倍數

截至2021年6月30日止六個月，利息倍數為3.8倍，而2020年同期則為2.9倍，增長主要是由於報告期內本集團EBITDA同比由截至2020年6月30日止六個月之人民幣13,776.9百萬元增長至截至2021年6月30日止六個月之人民幣17,336.2百萬元。

復星國際有限公司
簡明中期綜合損益表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	70,405,793	63,269,235
銷售成本		<u>(46,551,087)</u>	<u>(38,708,624)</u>
毛利		23,854,706	24,560,611
其他收入及收益	3	11,119,866	7,383,163
銷售及分銷成本		(10,988,775)	(10,008,730)
行政開支		(11,942,101)	(10,301,509)
其他開支		(3,817,212)	(5,177,449)
財務費用	4	(4,740,527)	(5,037,956)
重疊法下重分類之利益		(5,525)	982,147
應佔利潤：			
合營企業		1,569,692	900,529
聯營企業		<u>3,730,297</u>	<u>2,071,733</u>
稅前利潤	5	8,780,421	5,372,539
稅項	6	<u>(2,283,422)</u>	<u>(2,200,250)</u>
本期利潤		<u>6,496,999</u>	<u>3,172,289</u>
歸屬於：			
母公司股東		4,062,181	2,012,111
非控股權益		<u>2,434,818</u>	<u>1,160,178</u>
		<u>6,496,999</u>	<u>3,172,289</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.48</u>	<u>0.24</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.48</u>	<u>0.24</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	<u>6,496,999</u>	<u>3,172,289</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
以重疊法計量的金融資產：		
重疊法下之其他綜合收益/(損失)	5,525	(982,147)
稅項之影響	<u>(25,954)</u>	<u>219,411</u>
	(20,429)	(762,736)
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	(1,252,981)	(1,098,761)
預期信用損失減值影響	(157,494)	16,073
綜合損益表中處置損失/(收益)之重分類調整	46,308	(2,779)
稅項之影響	<u>128,439</u>	<u>342,662</u>
	(1,235,728)	(742,805)
金融資產公允價值變動損失對其他壽險合同 責任準備金的影響	64,338	94,723
稅項之影響	<u>7,576</u>	<u>4,076</u>
	71,914	98,799
現金流套期之公允價值調整	112,800	69,816
稅項之影響	<u>(32,197)</u>	<u>(11,715)</u>
	80,603	58,101
境外淨投資套期之公允價值調整	(203,981)	172,776
稅項之影響	<u>46,745</u>	<u>(40,652)</u>
	(157,236)	132,124
應佔聯營企業之其他綜合收益	13,917	23,979
境外經營報表折算匯兌差額	<u>(1,709,576)</u>	<u>(902,722)</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(2,956,535)</u>	<u>(2,095,260)</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表(續)
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益:		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估收益	2,131	51,283
稅項之影響	(448)	(10,565)
	<u>1,683</u>	<u>40,718</u>
與僱員福利相關之精算準備金	35,932	350
稅項之影響	(1,109)	(408)
	<u>34,823</u>	<u>(58)</u>
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資:		
公允價值變動	21,934	(167,453)
稅項之影響	(5,962)	13,744
	<u>15,972</u>	<u>(153,709)</u>
應佔聯營企業之其他綜合收益	23,634	49,403
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>76,112</u>	<u>(63,646)</u>
本期其他綜合虧損，除稅	<u>(2,880,423)</u>	<u>(2,158,906)</u>
本期綜合收益總額	<u><u>3,616,576</u></u>	<u><u>1,013,383</u></u>
歸屬於:		
母公司股東	2,222,726	416,201
非控股權益	<u>1,393,850</u>	<u>597,182</u>
	<u><u>3,616,576</u></u>	<u><u>1,013,383</u></u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表
2021年6月30日

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	41,579,459	42,459,864
投資物業	66,650,329	65,688,473
使用權資產	18,418,898	18,434,077
勘探及評估資產	546,610	555,489
採礦權	504,061	512,824
油氣資產	2,127,672	1,387,545
無形資產	25,745,997	26,223,404
商譽	24,258,221	24,479,151
於合營企業之投資	27,165,160	25,621,386
於聯營企業之投資	97,337,057	92,254,373
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產	25,983,092	25,193,993
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的權益投資	541,730	746,295
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資	63,325,288	66,371,132
以攤餘成本計量的債項投資	20,844,472	23,741,297
開發中物業	15,390,942	18,233,525
應收關聯公司款項	1,160,210	1,075,137
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,836,196	4,175,895
遞延稅項資產	6,379,087	6,323,124
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	8,155,413	3,732,640
應收保費及分保賬款	63,620	76,264
應收分保準備金	4,477,769	4,769,326
定期存款	648,194	1,121,996
拆放同業	38,431	40,125
客戶貸款和墊款	325,914	361,491
衍生金融工具	213,541	407,526
應收融資租賃款	790,056	244,537
合同資產及其他資產	<u>6,706</u>	<u>12,566</u>
非流動資產合計	<u>455,514,125</u>	<u>454,243,455</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2021年6月30日

		2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動資產			
現金及銀行結餘		105,434,044	105,717,947
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產		36,652,723	33,969,450
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		23,197,912	22,771,181
以攤餘成本計量的債項投資		11,189,941	11,071,593
衍生金融工具		813,095	1,604,363
應收貿易款項及票據	8	12,241,721	9,016,852
合同資產及其他資產		142,150	97,410
預付款項、其他應收款項及其他資產		23,657,340	21,208,160
存貨		18,498,058	17,664,600
待售已落成物業		10,684,033	11,762,976
開發中物業		40,572,339	36,961,448
應收關聯公司款項		13,146,513	11,831,435
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		923,139	468,689
應收保費及分保賬款		14,934,931	17,285,390
應收分保準備金		6,352,156	5,825,518
拆放同業		85	37
客戶貸款和墊款		4,243,746	4,035,666
應收融資租賃款		469,771	1,351,935
		<u>323,153,697</u>	<u>312,644,650</u>
分類為持作至出售的非流動資產		<u>188,319</u>	<u>792,496</u>
流動資產合計		<u><u>323,342,016</u></u>	<u><u>313,437,146</u></u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2021年6月30日

		2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		95,694,138	89,339,137
合同負債		28,696,965	25,165,866
應付貿易款項及票據	9	18,721,511	18,296,504
應計負債及其他應付款項		35,826,101	37,940,450
應付稅項		8,374,698	9,599,619
吸收存款		54,122,463	47,788,958
應付控股公司款項		1,492,987	659,378
應付關聯公司款項		3,362,725	2,196,843
衍生金融工具		2,444,237	2,021,960
應付經紀業務客戶賬款		587,971	1,184,878
未到期責任準備金		8,702,116	9,650,294
未決賠款準備		23,359,256	21,137,373
未到期風險準備金		394,422	371,607
有關連結合約之金融負債		119,195	129,720
投資合約負債		9,560,373	11,989,305
其他壽險合同責任準備金		359,020	387,828
應付保費及分保賬款		8,930,450	10,259,769
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		3,069,327	2,134,246
同業存入		1,713,228	1,992,004
賣出回購金融資產款		1,313	3,120,034
同業拆入		-	212,595
		<u>305,532,496</u>	<u>295,578,368</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>4,419</u>	<u>4,614</u>
流動負債合計		<u>305,536,915</u>	<u>295,582,982</u>
流動資產淨額		<u>17,805,101</u>	<u>17,854,164</u>
資產總額減流動負債		<u>473,319,226</u>	<u>472,097,619</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2021年6月30日

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款及其他借款	147,115,862	140,463,287
吸收存款	34,972	69,570
衍生金融工具	436,877	671,197
遞延收入	1,126,049	1,184,499
其他長期應付款項	16,262,661	16,035,233
遞延稅項負債	16,387,945	16,654,453
未決賠款準備	19,025,651	19,265,658
有關連結合約之金融負債	8,959,357	4,071,609
投資合約負債	43,980,309	50,856,395
其他壽險合同責任準備金	22,416,204	24,037,018
應付保費及分保賬款	134,951	132,202
合同負債	421,265	700,277
同業存入	904,281	944,141
應付關聯公司款項	133,769	923,453
應付控股公司款項	3,000,000	3,000,000
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債	-	2,000
非流動負債合計	<u>280,340,153</u>	<u>279,010,992</u>
淨資產	<u>192,979,073</u>	<u>193,086,627</u>

復星國際有限公司
 簡明中期綜合財務狀況表(續)
 2021年6月30日

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	36,919,936	36,785,936
庫存股	(208,528)	(163,600)
其他儲備	<u>91,007,960</u>	<u>91,189,690</u>
	127,719,368	127,812,026
非控股權益	<u>65,259,705</u>	<u>65,274,601</u>
權益合計	<u><u>192,979,073</u></u>	<u><u>193,086,627</u></u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

1. 編製基礎及會計政策變動

1.1 編製基礎

本截至2021年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息係根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2020年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2020年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2020年度法定年度合併財務報表，但來源於該年度財務報表。有關根據《香港公司條例》第436條規定須披露的法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照《香港公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定，向公司註冊處提交截至2020年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2020年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據《香港公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

1.2 會計政策變動

除與本期財務信息中首次採用的準則修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2020年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

香港財務報告準則第9號(修訂本)

香港會計準則第39號(修訂本)，

香港財務報告準則第7號(修訂本)，

香港財務報告準則第4號(修訂本)，

以及香港財務報告準則

第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

基準利率改革-階段二

新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免 (提前採用)

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

1. 編製基礎及會計政策變動(續)

1.2 會計政策變動(續)

修訂香港財務報告準則的性質和影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號以及香港財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在即將現有基準利率替換為替代無風險利率（“替代無風險利率”）時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，允許在不調整帳面金額的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期檔作出修改。過渡時可能產生的任何損益均根據香港財務報告準則第9號或香港會計準則第39號的一般要求被衡量和確認為套期無效性。同時，當替代無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期替代無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。

截至2021年6月30日，本集團有若干以人民幣和外幣計價的計息銀行借款和其他借款，這些借款基於各種銀行同業拆借利率。由於這些借款的利率在該期間沒有被替代無風險利率取代，因此該修訂沒有對本集團財務狀況及表現產生任何影響。如果這些借款的利率在未來期間被替代無風險利率取代，本集團將於滿足“經濟等效”標準時，於這些借款修改中應用。

- (b) 2021年4月發佈的香港財務報告準則第16號修正案將承租人選擇對於作為疫情直接影響結果的租金減讓不採用租賃修改的實務變通適用期間延長了12個月。因此，如滿足適用於該修正案的其他條件，實務變通僅適用於2022年6月30日或之前到期的任何租賃付款額減少而產生的租金減讓。此修正案追溯至2021年4月1日或之後開始的年度期間生效，初始應用該修正案的任何累積影響應確認為對當前會計期初留存利潤期初餘額的調整。該修正案允許提前採用。

本集團已於2021年1月1日提早採納了該修訂，並在截至2021年6月30日止期間對出租人授予的所有租金減免實行應用。這些減免僅影響了原定於2022年6月30日或之前到期的付款，因租金優惠產生的租賃付款額減少人民幣77,262,000元，該金額已計入可變租賃付款額，通過終止確認該部分租賃負債並計入截至2021年6月30日止期間的損益。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、能源產業的經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

2020年下半年，管理層出於匹配集團業務發展戰略的目的，提升了集團內部的組織結構導致報告板塊發生變化，集團內部公司進行了重新分類，以反映上述變化，同時，2020年上半年的對比金額也進行了重述。板塊業績根據可報告板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

2. 營運板塊資料(續)

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	资管 人民幣千元	人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	18,948,617	28,341,099	15,475,044	4,071,302	3,569,731	-	70,405,793
板塊間銷售	333,378	120,198	282	103,288	-	(557,146)	-
總計	<u>19,281,995</u>	<u>28,461,297</u>	<u>15,475,326</u>	<u>4,174,590</u>	<u>3,569,731</u>	<u>(557,146)</u>	<u>70,405,793</u>
板塊業績							
稅前利潤	3,476,662	(591,550)	2,203,987	1,778,532	1,952,082	(39,292)	8,780,421
稅項	(522,787)	(708,866)	(482,710)	(436,301)	(132,758)	-	(2,283,422)
本期利潤/(虧損)	<u>2,953,875</u>	<u>(1,300,416)</u>	<u>1,721,277</u>	<u>1,342,231</u>	<u>1,819,324</u>	<u>(39,292)</u>	<u>6,496,999</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	130,809	304,282	1,845,517	503,571	36,342	(61,510)	2,759,011
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	2,136,931	893,495	2,621,465	2,450,820	276,126	(17,982)	8,360,855
重疊法下重分類之利益 於綜合損益表中確認的	-	-	(5,525)	-	-	-	(5,525)
減值虧損, 淨額	(298,581)	(18,886)	398,871	(291,699)	(1,000,985)	-	(1,211,280)
財務費用	(549,522)	(1,223,737)	(803,865)	(2,122,765)	(134,455)	93,817	(4,740,527)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(85,223)	(77,250)	(15,648)	829,637	918,176	-	1,569,692
- 聯營企業	<u>986,944</u>	<u>121,362</u>	<u>640,465</u>	<u>646,783</u>	<u>1,369,880</u>	<u>(35,137)</u>	<u>3,730,297</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

2. 營運板塊資料(續)

截至2020年6月30日止六個月(經重述)(未經審核)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	资管 人民幣千元	人民幣千元		
板塊收入:							
向外界客戶銷售	15,956,537	26,981,985	14,162,412	4,987,101	1,181,200	-	63,269,235
板塊間銷售	284,099	44,114	95	162,504	-	(490,812)	-
總計	<u>16,240,636</u>	<u>27,026,099</u>	<u>14,162,507</u>	<u>5,149,605</u>	<u>1,181,200</u>	<u>(490,812)</u>	<u>63,269,235</u>
板塊業績							
稅前利潤	2,264,469	528,664	(1,681,113)	3,321,427	960,059	(20,967)	5,372,539
稅項	(360,435)	(1,143,712)	(134,098)	(525,654)	(36,351)	-	(2,200,250)
本期利潤/(虧損)	<u>1,904,034</u>	<u>(615,048)</u>	<u>(1,815,211)</u>	<u>2,795,773</u>	<u>923,708</u>	<u>(20,967)</u>	<u>3,172,289</u>
其他板塊信息							
利息及股息收入	118,054	202,036	1,581,174	330,565	19,418	(70,597)	2,180,650
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	881,296	414,367	1,131,488	2,689,706	88,406	(2,750)	5,202,513
重疊法下重分類之利益	-	-	982,147	-	-	-	982,147
於綜合損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(59,368)	(56,076)	(221,630)	(44,957)	3,339	16,344	(362,348)
財務費用	(594,172)	(1,099,075)	(905,357)	(2,387,850)	(126,427)	74,925	(5,037,956)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(45,806)	(4,757)	(21,410)	495,127	477,375	-	900,529
- 聯營企業	708,441	167,279	310,920	473,345	487,842	(76,094)	2,071,733

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

2. 營運板塊資料(續)

於2021年6月30日及2020年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

板塊資產：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (經重述)
健康	105,180,895	100,117,588
快樂	184,870,046	178,506,250
富足		
保險	212,087,472	214,233,433
資管	243,366,832	243,338,968
智造	<u>43,491,808</u>	<u>42,055,524</u>
內部抵消*	<u>(10,140,912)</u>	<u>(10,571,162)</u>
合併資產合計	<u><u>778,856,141</u></u>	<u><u>767,680,601</u></u>

板塊負債：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (經重述)
健康	48,910,067	45,006,099
快樂	131,620,230	123,472,719
富足		
保險	190,958,740	193,525,754
資管	209,177,822	207,315,956
智造	<u>15,324,323</u>	<u>15,041,512</u>
內部抵消*	<u>(10,114,114)</u>	<u>(9,768,066)</u>
合併負債合計	<u><u>585,877,068</u></u>	<u><u>574,593,974</u></u>

*板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵消。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

2. 營運板塊資料(續)

地理資訊

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	40,750,240	35,841,277
葡萄牙	8,527,445	8,459,635
其他海外國家及地區	<u>21,128,108</u>	<u>18,968,323</u>
收入總額	<u>70,405,793</u>	<u>63,269,235</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

3. 收入、其他收入及收益

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入：			
從與客戶簽訂的合同			
取得的收入總額			
貨物銷售		42,983,167	36,388,284
所提供服務		<u>11,289,511</u>	<u>11,859,716</u>
		54,272,678	48,248,000
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入	(1)	15,265,863	14,019,496
租賃收入		952,344	905,168
利息收入		<u>230,379</u>	<u>294,368</u>
		16,448,586	15,219,032
其他			
減：政府附加費		<u>(315,471)</u>	<u>(197,797)</u>
		<u>70,405,793</u>	<u>63,269,235</u>
(1) 保險業務收入：			
保險業務收入		17,910,794	18,111,967
減：分出保費		<u>(3,289,672)</u>	<u>(3,516,591)</u>
		14,621,122	14,595,376
淨承保保費		14,621,122	14,595,376
提取未到期責任準備金		<u>644,741</u>	<u>(575,880)</u>
		15,265,863	14,019,496
已賺保費		<u>15,265,863</u>	<u>14,019,496</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下(續):

細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	14,585,621	23,915,886	-	869,420	3,612,240	42,983,167
所提供服務	<u>4,344,532</u>	<u>4,418,126</u>	<u>209,785</u>	<u>2,300,564</u>	<u>16,504</u>	<u>11,289,511</u>
	<u>18,930,153</u>	<u>28,334,012</u>	<u>209,785</u>	<u>3,169,984</u>	<u>3,628,744</u>	<u>54,272,678</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	14,585,621	23,915,886	-	869,420	3,612,240	42,983,167
隨時間提供服務	<u>4,344,532</u>	<u>4,418,126</u>	<u>209,785</u>	<u>2,300,564</u>	<u>16,504</u>	<u>11,289,511</u>
	<u>18,930,153</u>	<u>28,334,012</u>	<u>209,785</u>	<u>3,169,984</u>	<u>3,628,744</u>	<u>54,272,678</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下(續):

細分收入資訊 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表(續):

截至2020年6月30日止六個月(經重述)(未經審核)

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	12,108,104	21,267,629	-	1,801,822	1,210,729	36,388,284
所提供服務	<u>3,890,479</u>	<u>5,622,932</u>	<u>143,196</u>	<u>2,203,109</u>	<u>-</u>	<u>11,859,716</u>
	<u>15,998,583</u>	<u>26,890,561</u>	<u>143,196</u>	<u>4,004,931</u>	<u>1,210,729</u>	<u>48,248,000</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	12,108,104	21,267,629	-	1,801,822	1,210,729	36,388,284
隨時間提供服務	<u>3,890,479</u>	<u>5,622,932</u>	<u>143,196</u>	<u>2,203,109</u>	<u>-</u>	<u>11,859,716</u>
	<u>15,998,583</u>	<u>26,890,561</u>	<u>143,196</u>	<u>4,004,931</u>	<u>1,210,729</u>	<u>48,248,000</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

3. 收入、其他收入及收益(續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>其他收入</u>		
利息收入	530,076	493,623
金融資產之股息及利息	2,228,935	1,687,027
租金收入	290,351	347,863
政府補貼	405,396	350,213
顧問及其他收入	212,075	208,971
投資合同保單之收入	387,411	355,396
其他	<u>691,563</u>	<u>419,111</u>
	<u>4,745,807</u>	<u>3,862,204</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

3. 收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
處置附屬公司之收益	353,983	-
視同處置聯營企業之收益	2,893	399,001
處置/部分處置聯營企業之收益	780,873	205,437
聯營企業議價收購之收益	-	1,341,916
處置物業、廠房及設備之收益	100	533
處置投資物業收益	-	4,171
處置無形資產之收益	-	61,563
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之收益	202,922	-
投資物業公允價值調整收益	122,742	1,432,618
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產公允價值調整之收益	3,987,552	-
轉回以攤餘成本計量的債項投資 減值之收益	11,864	-
轉回以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項投資減值之收益	157,494	-
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	55,556	75,720
匯兌收益淨額	<u>698,080</u>	<u>-</u>
	<u>6,374,059</u>	<u>3,520,959</u>
其他收入及收益	<u>11,119,866</u>	<u>7,383,163</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
利息總額 (除租賃利息支出)	5,152,995	5,135,802
其他長期應付款的增量利息	2,305	18,241
租賃利息支出	308,788	351,489
減: 資本化利息-銀行及其他借款利息	<u>(926,145)</u>	<u>(777,484)</u>
利息開支淨額	4,537,943	4,728,048
票據貼現利息	8,453	6,246
銀行手續費及其他財務費用	<u>194,131</u>	<u>303,662</u>
財務費用合計	<u><u>4,740,527</u></u>	<u><u>5,037,956</u></u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項:

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本	46,551,087	38,708,624
物業、廠房及設備折舊	1,655,929	1,539,120
使用權資產折舊	1,221,999	1,228,570
攤銷:		
採礦權	8,763	8,313
無形資產	976,163	724,795
油氣資產	146,524	169,317
金融資產及合同資產減值淨額:		
- 應收款項減值損失	22,205	102,696
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資減值損失 (轉回)/計提	(157,494)	16,073
- 客戶貸款和墊款減值損失	-	16,144
- 應收保費及分保賬款減值損失	14,717	188,064
- 以攤餘成本計量的債項投資 減值損失(轉回)/計提	(11,864)	6,211
- 應收融資租賃款減值損失	27,442	1,499
存貨跌價準備	49,556	5,935
於聯營企業之投資減值準備	1,191,697	-
持有待售物業減值準備	854	13,301
物業、廠房及設備減值準備	74,167	12,425
匯兌(收益)/損失淨額	(698,080)	117,133
處置附屬公司之(收益)/損失	(353,983)	56,343
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之(收益)/損失	(202,922)	296,285
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產之公允價值變動(收益)/損失	(3,987,552)	2,504,045
衍生金融工具之損失	672,706	338,470
套期會計之無效部分	119,657	19,440

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

6. 稅項

於截至2020年及2021年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期-葡萄牙、香港及其他地區(1)		1,324,036	428,368
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區			
企業所得稅	(2)	739,777	1,145,647
-本期間中國大陸地區			
土地增值稅	(3)	438,179	806,763
遞延稅項		<u>(218,570)</u>	<u>(180,528)</u>
本期間稅項開支		<u><u>2,283,422</u></u>	<u><u>2,200,250</u></u>

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2020年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (「Peak Re」), 按保險公司的優惠稅率8.25%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」), 上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」)之以色列附屬公司, 按優惠稅率6%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：9.48%)。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

6. 稅項(續)

附註(續):

(1) (續)

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A., Multicare - Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A.，按稅率31.5%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：21%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率32.02%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：32.02%)。

本集團於德國註冊的附屬公司，Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG及其附屬公司，按稅率32.10%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：32.15%)。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

6. 稅項(續)

附註(續):

(1) (續)

本集團於印度註冊的附屬公司，Gland Pharma Limited (「Gland」)，按稅率25.17%計算所得稅(2020年6月30日止六個月：25.17%)。

(2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2020年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。

(3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣204,232,000元(2020年6月30日止六個月：人民幣331,717,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣258,695,000元(2020年6月30日止六個月：人民幣693,881,000元)。本期間，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣24,748,000元(2020年6月30日止六個月：人民幣218,835,000元)，計入簡明中期綜合損益表中。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本期間內已發行股份加權平均數8,367,986,984股普通股(2020年6月30日止六個月：8,504,385,532)為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利的計算係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據。計算中使用的加權平均普通股數係由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	4,062,181	2,012,111
減：分配給股份獎勵計劃 及其他的現金股利	<u>(3,958)</u>	<u>(1,708)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	4,058,223	2,010,403
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>3,958</u>	<u>1,708</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利， 用於稀釋每股盈利的計算	<u>4,062,181</u>	<u>2,012,111*</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股數	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
截至6月30日止六個月		
股數		
就計算每股基本盈利而言本期間內		
已發行普通股加權平均數	8,367,986,984	8,504,385,532
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	8,013,313	5,427,603
- 購股權計劃	<u>2,706,033</u>	<u>-</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,378,706,330</u>	<u>8,509,813,135*</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.48</u>	<u>0.24</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.48</u>	<u>0.24</u>

*由於考慮股份獎勵計劃，每股稀釋盈利會增加，因此股份獎勵計劃對上期間的每股基本盈利有反稀釋影響，在計算每股稀釋盈利時被忽略。由於購股權計劃的行權價高於上期間本公司普通股股票的平均市場價格，購股權計劃的潛在普通股不包含在每股稀釋盈利的計算中。因此，每股稀釋盈利的金額是基於截至2020年6月30日止六個月的利潤人民幣2,010,403,000和上期間內已發行股份加權平均數8,504,385,532股普通股。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

8. 應收貿易款項及票據

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	11,554,387	8,665,245
應收票據	<u>687,334</u>	<u>351,607</u>
	<u><u>12,241,721</u></u>	<u><u>9,016,852</u></u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	8,100,218	5,897,611
91日至180日	1,869,380	1,718,135
181日至365日	1,253,132	627,514
1至2年	403,216	371,935
2至3年	161,331	193,354
3年以上	<u>247,072</u>	<u>241,327</u>
	12,034,349	9,049,876
減：應收貿易款項減值準備	<u>479,962</u>	<u>384,631</u>
	<u><u>11,554,387</u></u>	<u><u>8,665,245</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

9. 應付貿易款項及票據

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	16,165,623	15,885,833
應付票據	<u>2,555,888</u>	<u>2,410,671</u>
	<u><u>18,721,511</u></u>	<u><u>18,296,504</u></u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	8,367,458	8,913,013
91日至180日	1,982,202	1,632,474
181日至365日	3,382,523	3,017,718
1至2年	1,748,040	1,600,842
2至3年	382,595	504,710
3年以上	<u>302,805</u>	<u>217,076</u>
	<u><u>16,165,623</u></u>	<u><u>15,885,833</u></u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務報表附註(續)
截至2021年6月30日止六個月

10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
最終宣佈-每普通股0.22港元 (2020年: 0.27港元)	<u>1,537,028</u>	<u>2,042,029</u>

截至2020年12月31日止年度普通股每股港幣0.22元的建議期末股息已經由股東於2021年6月3日召開的本公司股東周年大會上批准。

本期間董事會建議不宣派中期股息(截至2020年6月30日止六個月: 無)。

11. 報告期後事項

於2021年7月2日, Fortune Star (BVI) Limited, 本公司之間接附屬公司, 發行了面值為歐元5億元(相當於人民幣3,843百萬元)、票面利率為3.95%的5.25年期優先票據。

12. 比較數據

如附註2所述, 板塊信息的比較數據已經進行重述以滿足報告披露與列示的需求。

中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共53,383,500股股份，總代價為港幣628,763,450元。截至報告期末，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付 總購回價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2021年1月	14,283,500	12.00	11.72	169,947,760
2021年2月	27,500,000	12.40	11.46	328,481,730
2021年4月	11,600,000	11.46	10.82	130,333,960
合計	53,383,500	-	-	628,763,450

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於其2017年6月6日召開之股東大會上採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及/或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2021年3月31日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據新購股權計劃授出39,910,000份購股權以認購本公司股本中合共39,910,000股股份。

股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），除文義另有所指外，此處所用之詞彙與本公司日期為2021年4月27日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及/

或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2021年3月31日，董事會議決根據股份獎勵計劃向88名選定參與者授出合共12,790,000股獎勵股份（「**2021年獎勵股份**」）。2021年獎勵股份已根據本公司於2021年6月3日舉行之股東週年大會取得之特別授權發行及配發。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2021年獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「**受託人**」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2021年獎勵股份已經全部發行予受託人。

審閱中期業績

本公司審核委員會由五名獨立非執行董事章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士組成。審核委員會的主要職責包括審查外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經本公司審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.fosun.com>）。中期報告將於2021年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於前述兩個網站。

前瞻聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
計息債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
計息債務佔總資本比率	=	計息債務 / (股東權益 + 計息債務)

簡稱

寶寶樹	寶寶樹集團，一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號：01761)
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號：BCP)
BioNTech	BioNTech SE，一間於德國註冊之公司，於納斯達克上市 (股份代號：BNTX)
董事會	本公司董事會
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
Club Med	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
Fidelidade	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assistência	Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A. (前稱Cares – Companhia de Seguros, S.A.)
佛山禪醫	佛山復星禪誠醫院有限公司 (前稱：佛山市禪城區中心醫院有限公司)
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星高科技	上海復星高科技 (集團) 有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade及其上層直接持股之SPV (特殊目的公司)

復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星	本公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG（前稱：Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA）
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
La Positiva	La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.（前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE-SGPS, SA）
澳門	中國澳門特別行政區
Multicare	Multicare-Seguros de Saúde, S.A.
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2021年6月30日止六個月
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣

洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
上海助立股份	上海助立投資有限公司 本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
狼隊	英格蘭狼隊足球俱樂部
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2021年8月24日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生及龔平先生；非執行董事為陳淑翠女士、莊粵珉先生及余慶飛先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。