

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.
京东健康股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6618)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司及不時的關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	13,637,832	8,777,490	55.4
毛利	3,307,459	2,217,567	49.1
除稅前虧損	(345,302)	(5,257,325)	(93.4)
期間虧損	(454,213)	(5,360,915)	(91.5)
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	667,135	370,802	79.9

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括股份支付開支及可轉換優先股公允價值變動的期間損益。我們排除該等項目，因為其預計不會產生經常性的未來現金支付，亦無法反映我們的核心經營業績及業務前景。

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

管理層討論及分析

京東健康作為京東集團的子集團，同樣根植於實體經濟，成長於實體經濟，服務於實體經濟，與傳統的互聯網「平台模式」相比，在發展方向和商業理念等方面有本質區別。一方面，我們擁有京東大藥房、京東健康互聯網醫院、聯盟藥房等多種線上線下融合的實體業態，還通過供應鏈連接著眾多工業企業、醫療機構、線下藥店、醫療美容機構、口腔診所等產業上中下游實體企業。另一方面，我們秉承京東集團一貫主張，在服務實體經濟的業務持續重投入，推進數字技術與實體經濟深度融合，助力提高全要素生產率。

近期，監管部門對行業加強了規範，相信對行業是高增長中一次加速換擋。首先，政府部門對行業「長期支持」的態度不變。近期出台了很多政策，對產業發展提供了有力支持，今年兩會，《政府工作報告》首次提出促進「互聯網+醫療健康」規範發展，在「互聯網+醫療健康」發展加入「規範」二字，恰恰是「互聯網+醫療健康」發展進步的體現。今年7月召開的全國醫改工作電視電話會議中強調要加快區域醫療中心和縣域醫共體建設，做好中醫藥振興發展、鄉村醫生隊伍建設，支持和鼓勵「互聯網+醫療健康」產業發展。在此背景下，大健康產業的參與者紛紛加快數字化轉型的進程，健康產業的外延正逐步擴大與細化，健康產品和服務不斷豐富與迭代，大健康產業的升級轉型正在乘勢而上。

其次，行業的增長邏輯不變。「互聯網+醫療健康」行業具有長期價值，隨著新冠肺炎疫情防控常態化，在經濟持續增長、消費升級以及人口老齡化等趨勢下，人們也愈來愈認識到，健康是一切幸福生活的前提和基礎。同時，大數據、雲計算及AI等數字技術的進步，有力推動了醫療健康服務的數字化發展，提升了整個醫療健康產業的效率。得益於線上醫療健康服務便捷優質的服務體驗，用戶對於線上醫療健康服務消費的使用頻率和信賴度不斷提升。

作為領先的在線醫療健康服務平台，京東健康秉承「成為國民首席健康管家」的使命，持續在大健康領域夯實基礎並做好前瞻性佈局。基於「以供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命周期全場景的健康管理平台」的戰略定位，我們致力於為民眾提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品與服務。為實現這一目標，我們響應監管部門的政策指引，在三個方向持續發力：第一，持續深耕零售藥房業務、在線醫療健康服

務等核心業務，積極打造一站式互聯網醫療健康管理平台。第二，我們服務實體經濟，通過數字化技術助力行業升級，為產業鏈各方創造更多價值。第三，我們不斷探索創新、回饋社會，積極履行社會責任，致力於成為有溫度、值得信賴的優秀企業。

2021年上半年本公司業務繼續保持穩健的增長。報告期內，我們的總收入為人民幣136億元，同比增長55.4%。隨著我們平台健康產品的不斷豐富和醫療健康服務的持續升級迭代，在低成本、高效率的前提下，實現業務的服務範圍的廣泛性，覆蓋更多實體企業，也覆蓋中小微企業、覆蓋基層和農村，將政策紅利傳導至實體經濟，進而傳導至每位用戶。截至2021年6月30日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到109百萬，相比於截至2020年12月31日過去12個月的年度活躍用戶數淨增加超過18.8百萬。用戶的持續增長和用戶黏性的提升成為我們業務的主要增長驅動力。報告期內，我們持續加強在醫療健康服務方面的能力建設，上半年平台日均諮詢量在去年高基數的基礎上，依然快速增長，已超過16萬。

零售藥房

零售藥房業務保持健康增長。我們是引導中國醫藥和健康產品供應鏈轉型的先驅者。通過自營、線上平台和全渠道佈局相結合的運營模式，為用戶提供全場景、全生命周期的一站式體驗。同時，我們不斷擴大業務規模、豐富健康品品類，保持親民價格，並且堅持嚴格品控，從而獲得用戶的信賴。目前，零售藥房業務提供包括處方藥、非處方藥、醫療機械及耗材，以及保健、滋補產品等在內的優質醫藥健康產品。截至2021年6月30日，我們的零售藥房擁有超過40百萬個SKU。

自營

我們不滿足於幫商家在線銷售，而是更多通過供應鏈管理能力為行業發展提供價值。我們主要通過「京東大藥房」來經營自營業務，逐步建立起涵蓋行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的供應鏈網絡。憑藉不斷提升的品牌認知度及高效的供應鏈管理能力，我們的自營業務保持健康增長。於報告期內，我們的商品銷售收入達人民幣118億元，同比增長52.9%。同時，隨著運營效率的改善，我們的庫存周轉天數持續下降。憑藉京東物流的冷鏈能力及廣泛的物流網絡，我們能夠為客戶提供涵蓋廣泛醫藥及健康產品的卓越履約服務。截至2021年6月30日，我們使用了京東集團全國範圍內的17個藥品倉庫和超過350個非藥倉庫。

報告期內，我們與全球領先的藥企進一步深化戰略合作。我們與優時比中國合作升級，成為其「戰略合作夥伴」，負責優時比中國旗下抗過敏藥品仙特明(鹽酸西替利嗪片、滴劑)的線上全渠道及線下中小連鎖及單體藥房等廣闊市場的多渠道拓展和維護。我們還正式上線了阿斯利康自營旗艦店、賽諾菲自營旗艦店等品牌店鋪，為廣大慢病患者提供更加便捷、專業的線上線下一體化健康管理服務。同時，眾多藥企的多款新藥選擇我們作為線上首發渠道，如百濟神州自主研發的1類新藥百匯澤[®](帕米帕利膠囊)於5月在京東大藥房進行首發。我們還攜手CRO公司(合同研究組織)，以及眾多藥企成立「京東健康臨床試驗患者招募中心」，為新藥研發提速增效，以進一步加快新藥審批和上市流程。此外，我們還十分注重線下場景。為了提升新特藥的可及性，我們已經在多地開設了線下院邊店和DTP藥房，通過線上線下一體化履約體系，為用戶提供更加便捷、品質更高、覆蓋更全的醫藥健康服務。

依託京東集團積累沉澱的數智化社會供應鏈能力，我們為品牌夥伴提供專業、高效的藥品倉儲，以及運輸全流程一體化供應鏈解決方案，並攜手品牌夥伴，持續為用戶提供值得信賴的藥品。報告期內，我們與賽諾菲中國、桂龍藥業等國內外藥企達成戰略合作，與諾華製藥實現戰略合作升級。面對一些特殊藥品對供應鏈能力提出的更高要求，我們於報告期內和京東物流成功構建了覆蓋全國12個省級行政區的100個城市的藥品「自營冷鏈」能力。基於該能力，京東大藥房得以加速擴充如罕見病用藥等特殊藥品。報告期內，包括禮來、諾華、賽諾菲等品牌旗下多款冷鏈產品均已上線京東大藥房。

報告期內，我們深入挖掘目標用戶需求的多樣性，不斷拓展並豐富品類，為用戶提供更多定制化的產品，並為品牌方提供定制化的增值服務創造更大經濟價值。我們針對用戶多種多樣的需求，努力發揮數字化優勢，為實體企業帶來新的發展動力，促進消費升級和製造業轉型。我們根據用戶個性化需求，為品牌方提供定制化的增值服務，推出定制新年款口罩、精油口罩、香味消毒凝膠、抑菌護手霜等產品。我們通過連接實物和服務的方式，為營養保健、滋補養生、醫療器械等品牌方賦能。報告期內，我們通過直連原產地供應鏈，持續引入花膠、阿膠、冬蟲夏草等更多滋補品類。我們的產地溯源可為用

戶從源頭精選優品，同時依託京東集團的供應鏈優勢，通過縮短流程提升供應鏈效率，讓消費者購買到高品質、高性價比、可信賴的產品。報告期內，我們與全球家庭健康管理專家魚躍醫療共同推出定制款藍牙血壓計，並通過數據分析，對心腦血管疾病患者提供日常監測、異常預警、覆診提醒等綜合醫療健康服務。

在線平台及全渠道

我們的在線平台業務與自營業務相輔相成。隨著品牌知名度提升和用戶群體壯大，我們吸引了越來越多的第三方商家，可為用戶提供更為豐富的產品品類，與自營業務京東大藥房形成良性互補。我們的在線平台引入連鎖藥房和單體藥房，以及健康品商家，使其通過我們的平台銷售藥品和健康產品。截至2021年6月30日，本公司在線平台上擁有大約14,000家第三方商家。

我們的全渠道佈局是一項基於位置的服務，滿足用戶的按需履約需求，極大地解決了用戶急用藥場景的問題。截至2021年6月30日，我們的全渠道佈局覆蓋中國超過300個城市，為用戶提供當日達、次日達、30分鐘、24/7快速送達服務。

我們通過技術助力線下中小微企業降本增效。報告期內，作為京東健康的線下零售藥房合作項目，「京東健康—聯盟大藥房」通過一系列數智化創新工具，為線下合作零售藥房提供一站式全渠道數智化解決方案，幫助實現工業到商業、商業到終端藥店、藥店到用戶的連接。截至2021年6月30日，京東健康—聯盟大藥房累計門店已超過500家，覆蓋全國17個省級行政區、近200個縣域一級市場。2021年4月，我們還成功舉辦了第二屆「雲上藥交會」，從藥品的線上展銷平台全新升級為數字營銷及交易平台，雲上藥交會的服務廣度和深度持續延展。

在線醫療健康服務

我們持續升級迭代在線醫療健康服務體驗，為用戶提供豐富的醫療健康服務產品，包括互聯網醫療服務、家庭醫生服務、消費醫療、智慧醫療等。報告期內，我們不斷完善專科中心佈局，優化家庭醫生產品，推出針對細分人群的健康管理服務包，為越來越多消費者提供多層次、多樣化的醫療健康服務；同時，我們還與醫院和政府部門合作，向其提供基於互聯網+技術的信息化、智慧化解決方案，促進醫療健康產業數字化轉型。

互聯網醫療服務

我們的互聯網醫療服務可覆蓋診前、診中、診後全流程，同時探索專病專科的互聯網醫療健康服務模式創新，發力專科領域的預防、治療、康復一體化發展。我們通過技術運營能力，為醫生、醫院及患者提供精準匹配，提升醫療服務效率，為用戶提供可及、便

捷的醫療健康服務。截至2021年6月30日，我們的自有和外部合作醫生及醫療專家超過13萬名，覆蓋超過12,000家醫院，上半年我們的日均在線諮詢量持續攀升，已經超過16萬。

隨著生態佈局的不斷完善，我們為用戶帶來全面而專業的服務體驗，同時，我們通過建設專科中心連接更多優質醫療資源，加強在專病專科和更多細分領域的佈局，為用戶提供更專業、精準的醫療健康服務。報告期內，我們相繼成立老年醫學中心，眼科中心和神經專科等6個專科中心。截至6月底，京東健康的專科中心數量達到24個。隨著國家老年醫學中心主任王建業、中華醫學會精神病學分會主任委員李凌江、中華醫學會兒科學分會名譽主任委員申昆玲、中國老年保健協會智慧醫養專業委員會主任委員齊海梅等越來越多的全國學科帶頭人級別的專家和頂級名醫的加入，我們已經成為業內服務體系最完善的互聯網醫療健康平台之一。京東健康專科中心實現了互聯網醫療與專科服務的結合，可以更好地針對專科疾病預防、治療、康復全流程，為用戶帶來更有效、更精準的服務。

我們與醫療機構、醫療集團共同探索互聯網醫院創新發展模式。報告期內，我們與速眠醫生集團(深圳)有限公司、上海濟愛醫療諮詢有限公司、北大醫療腦健康、北京北醫泰然醫療投資管理有限公司、山西省精神科專科聯盟等進行簽約合作，實現與全國各地眾多三甲醫院醫生進行全方位、精準、快速的醫療對接，並通過專病專科化的運營，開展MDT多學科會診服務等方式，為用戶和患者提供線上線下一體化的醫療健康服務。

家庭醫生

「京東家醫」是本公司整合多年發展和積澱的互聯網醫療健康服務能力而推出的家庭醫生服務產品。我們希望為國人打造新的健康理念和健康生態，讓國人以家庭醫生服務形式來獲得日常健康和就醫服務，收穫新的健康生活方式。

報告期內，京東家醫不斷豐富細分領域產品矩陣，推出針對不同人群和符合其消費習慣的產品服務包：我們推出了專門針對老年人群體的「京東家醫孝心版」，通過容易操作的電話或視頻的形式進行諮詢及溝通；我們還上線了針對睡眠問題人群的睡眠服務包、和幫助兒童更加科學健康成長的「兒童長高」服務包等。未來京東家醫的產品會不斷細化、豐富，推出針對慢性病、產後康復、精神健康類等不同類別的產品。

與此同時，京東家醫開放服務能力到智能硬件、健康險、基層家庭醫生簽約體系等場景中。報告期內，我們推動與醫用智能監測設備(如智能血糖儀等監測設備)的結合，在獲得用戶本人授權及操作後，我們可以更有效的為用戶提供高質量的遠程慢病管理服務。

消費醫療服務

我們通過技術手段，助力實體企業線上線下的融合發展，煥發新的活力。現在，用戶可在我們平台鏈接我們合作的線下消費醫療健康機構，並通過這些線下機構接受體檢服務、醫學美容、口腔齒科、核酸檢測、疫苗等服務。

為了向消費者提供更多種類、更高質量的癌症早篩服務，報告期內，本公司持續深化與上游品牌的合作。在與諾輝健康的合作中，雙方則聚焦於「互聯網+癌症早篩」醫療健康服務，重點面向糖尿病、肥胖等結直腸癌高危人群構建線上線下一體化的慢病管理閉環模式；在與國內精準醫療前沿企業泛生子的合作中，雙方聚焦肝癌和肺癌領域，共建覆蓋癌症早篩、分子分型、用藥指導、耐藥監測的服務體系。

報告期內，在醫美領域，我們與國內領先的互聯網醫美平台新氧正式達成戰略合作，雙方將基於技術和醫療資源等能力，共同促進醫美行業信息透明化、連接高效化、加速「品質醫美」進程，打造醫美消費全流程服務體系；在齒科口腔領域，我們與IDSO齒科聯盟達成了戰略合作，雙方將圍繞口腔齒科行業互聯網電商業務和供應鏈等開展全面合作，進一步加強在線醫療健康服務平台建設；在疫苗預約領域，我們與輝瑞中國啟動「兒童疫苗健康全程管理方案」，推動大眾的肺炎球菌性疾病教育、提升大眾對疫苗的認知，普及疾病預防知識、完成疫苗預約接種服務數字化閉環，搭建更加專業、便捷的疾病防治體系，提升基層地區的疾病預防。

智慧醫療

智慧醫療方面，我們依託供應鏈和技術能力，為地方政府、線下醫院、線下藥房等提供完整的解決方案，提供以患者為中心的貫穿醫療全流程、線上線下一體化的智慧解決方案，並以靈活高效的方式實現醫療機構的互聯互通，用數字化賦能醫護人員，助其提供更高效和高質量的診療服務，從而為患者提供更好的就醫體驗，並持續不斷推動醫療服務創新。此外，我們還利用自身及京東集團領先的技術，協助醫院提高日常運營效率並解決醫院的患者管理需求。我們利用各類AI應用，優化診前問訊，處方續簽和用藥管理等環節，構建處方前置審核規則，保障用藥安全。

報告期內，我們基於新型雲架構和多租戶模式的AI雲審方中心，在北京市海淀區10家社區醫療機構上線運行。利用AI技術統一提供處方前置審核、處方點評、合理用藥、中藥飲片審方等功能，AI雲審方中心實現了區域內處方的統一管理、統一審核和統一流轉，解決了區域基層藥師審核能力及標準不一致、藥學服務效率低等問題。已試點擴展到區域，推動以AI技術為驅動的區域藥學服務新模式落地。同時，我們還實現與北京市社區醫院處方點評系統對接，基於京東健康海量、全面、準確的知識庫及處理能力，自動化、智能化的審方規則庫，提供處方預點評和藥品說明書查詢功能，以提高社區醫院處方質量，促進合理用藥。

我們持續整合公司資源和技術服務能力，與包括醫療機構等在內的眾多機構共同深化探索線下優質醫療資源在線上醫療場景中的創新應用，提升用戶服務體驗以及醫院整體醫療、管理水平及工作效率。報告期內，我們與河南中醫藥大學第一附屬醫院合作搭建的「河南中醫藥大學第一附屬醫院京東互聯網醫院」上線。作為河南省首家中醫互聯網醫院，該平台構建起覆蓋診前、診中、診後的線上線下一體化的醫療服務模式，為河南及全國用戶提供包括在線覆診、藥品配送、健康諮詢、隨訪管理等服務。

為幫助傳統線下藥店抓住消費新趨勢的機遇，緩解其獲客難、運營難、盈利難等諸多問題。報告期內，本公司發揮科技、數字化能力助力傳統零售藥店，為線下零售藥房轉型升級提供一站式解決方案，並通過一系列創新活動和藥店線上化運營提升課程等舉措，幫助藥店實現降本增效、創新發展。

我們以數智化、信息化為抓手與地方政府合作，助力基層醫療體系建設，提升居民健康水平。報告期內，本公司與廣州市海珠區人民政府簽訂戰略合作協議，雙方通過打造「互聯網+家庭醫生」服務的「健康海珠」模式，為居民提供便捷的健康管理服務，促進健康服務品質提升；本公司與廣東省疾病預防控制中心共同發起《廣東省糖尿病血糖監測地圖》項目，運用物聯網、大數據等技術實現糖尿病居家血糖監測，加強醫務人員對糖尿病患者遠程管理與隨訪服務效率，探索實踐「互聯網+糖尿病管理」服務模式。

為響應「健康中國行動」的號召，京東健康正在持續努力。我們將進一步利用人工智能、大數據、供應鏈等核心能力，為用戶提供高質量的醫藥健康產品和科學專業的醫療健康服務，為合作夥伴提供更大的市場與發展機會。以國民健康為根本，京東健康將充分整合企業資源，發揮優勢能力，以用戶和患者為中心，不斷助力推動醫療健康事業的創新發展，提供更加易得、便捷、優質和可負擔的醫療健康產品與服務，幫助人們享受更有品質的健康美好生活，致力於「成為國民首席健康管家」。

企業社會責任

京東健康一直堅持「解決行業痛點，創造社會價值」的理念，積極踐行企業社會責任。從去年疫情之初，我們就第一時間全力投入抗疫，今年我們持續助力疫情常態化防控。今年上半年，我們還升級應急響應機制，針對突發災害事件，我們將第一時間支持民生保障，例如提供24小時免費就醫專線、緊急調配藥品物資、派遣醫療救援隊等服務。此外，今年上半年，我們成立了「罕見病關愛中心」，打造「醫、藥、險、公益」一站式解決平台，幫助解決罕見病群體就醫痛點。近幾年，國家對罕見病出台多項保障政策，京東健康作為社會力量，希望能夠在這一領域貢獻力量。我們攜手醫藥企業、行業協會和公益機構，向罕見病患者提供全國無差別的藥品供應，對罕見病的藥品等提供冷鏈配送等方式，提升藥物可及性。我們還攜手公益基金會成立「罕見病關愛基金」，動員京東全平台的商家為罕見病患者提供慈善援助，幫助了罕見病的防治和救助體系快速建立。另外，圍繞患者疾病教育、疾病管理等服務，我們上線了多個「單病種患者關愛中心」，首期上線了包括糖尿病、肝炎、營養科在內的9個「患者關愛中心」。上述只是我們行動的縮影，履行社會責任始終是京東健康初心所在。我們努力踐行自己的使命，為社會創造更大價值，贏得消費者、合作夥伴的尊重和信任。

未來展望

一家優秀的企業需要持續的業績提升，更需要為社會發展做出貢獻。未來，我們將響應國家政策指引，發揮商業優勢，努力為實體經濟發展中的難點、痛點提供解決方案，助力「健康中國2030」目標的實現。首先，我們會高度重視合法合規經營，積極履行社會責任，加大在數字鄉村建設、提升基層診療水平等政策相關業務的投入力度。其次，我們將加強自身業務與實體經濟融合，依靠技術創新手段，提升整個產業鏈條效率，幫助實體企業線上線下融合發展。同時，我們將致力於為民眾提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品與服務，為老百姓的身體健康盡一份力量。

隨著用戶消費習慣的轉變以及行業數字化轉型的加速，零售藥房業務擁有巨大增長潛力。未來，作為行業領先的互聯網醫療健康平台，我們將利用自身強大的供應鏈及平台運營能力，打造「零售藥房+醫療健康服務」的生態系統；我們將攜手品牌夥伴，支持基層聯盟藥房，持續為中小型民營企業、小微企業提供全方位綜合服務，讓服務下沉到全國更多的地區，真正服務到實體經濟的「毛細血管」，提升藥品及醫療健康產品的可及性。

在醫療健康服務方面，我們通過不斷對「互聯網+醫療健康」場景的探索，與實體醫療機構的專業能力結合，逐步串聯起了自身在互聯網醫療、消費醫療、智慧醫療等領域的關鍵能力共同建立生態圈，為用戶提供從涵蓋健康篩查、疾病預防，到諮詢、覆診、康復的線上、線下全流程服務。未來，我們將以全面升級自身的服務能力為方向，繼續拓展專病專科，深挖醫療健康服務場景，滿足用戶多層次、多樣化的醫療健康需求，並通過流量建設和智慧化工具等為入駐醫生提供全方位的執業規劃。

健康管理方面，我們將通過提供多樣化、針對細分人群的健康解決方案，以京東家醫為服務抓手，不斷擴張健康管理服務的邊界。未來，京東家醫將繼續深化服務能力，推出更多針對細分人群的產品迭代，逐步開放服務能力到更多場景，並與地方政府合作，將平台和工具賦能到基層社區家庭醫生簽約體系。在體檢領域，我們將針對企業推出職工健康管理系統。在疫苗領域，我們將拓展更多疫苗預約品類，提升用戶體驗，與政府、疫苗企業聯合，共同為大眾提供疾病教育、疫苗科普、預約疫苗接種等一站式服務。

實體企業屬性和數字技術能力為我們帶來持續動力，京東健康秉承京東集團商業理念，成長於實體經濟，根植於實體經濟，服務於實體經濟。未來我們還將持續擴大與大健康產業鏈上下游合作夥伴的合作，通過深度開放自身的供應鏈、技術和醫療健康服務能力，在政策引領下，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

財務回顧

收入

收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣88億元增加55.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣136億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣77億元增加52.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣118億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高、品類種類的豐富及我們繼續投資營銷活動令品牌知名度不斷提升。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣11億元增加73.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣19億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量及數量增加。

營業成本

營業成本由截至2020年6月30日止六個月的人民幣66億元增加57.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣103億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2020年6月30日止六個月的毛利為人民幣22億元，毛利率為25.3%，而截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣33億元，毛利率為24.3%。毛利率下降主要是由於產品組合變動及促銷。

履約開支

履約開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣911.0百萬元增加49.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,361.9百萬元，主要是由於(i)配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加，兩者共同導致配送與倉儲服務開支增加；(ii)履約活動的員工人數增加導致參與履約活動員工的員工薪酬福利開支增加；(iii)支付服務開支增加；及(iv)其他履約開支(包括客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。

履約開支佔收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的10.4%減至截至2021年6月30日止六個月的10.0%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣544.4百萬元增加79.7%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣978.2百萬元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加，主要是由於營銷力度加大，以推廣我們的零售藥房業務、在線醫療健康服務及其他創新業務；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的6.2%增至截至2021年6月30日止六個月的7.2%。

研發開支

研發開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣278.2百萬元增加44.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣401.8百萬元。該增加主要歸因於(i)我們繼續投資於具備行業專業知識的頂尖研發人才使得研發員工總數增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的3.2%下降至截至2021年6月30日止六個月的2.9%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣84.6百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,122.8百萬元，主要歸因於股份支付開支增加。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的1.0%增至截至2021年6月30日止六個月的8.2%。

財務收入

財務收入增至截至2021年6月30日止六個月的人民幣231.4百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入增加。

期間虧損

由於上述原因，我們於截至2020年6月30日止六個月產生虧損人民幣5,360.9百萬元，並於截至2021年6月30日止六個月產生虧損人民幣454.2百萬元，主要是由於截至2020年6月30日止六個月錄得可轉換優先股公允價值變動虧損人民幣5,705.3百萬元及截至2021年6月30日止六個月錄得股份支付開支人民幣1,121.3百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能與其他公司呈列的類似稱謂的指標並不相同。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析加以考慮。

我們將非國際財務報告準則盈利定義為不包括股份支付開支及可轉換優先股公允價值變動的期間損益。我們排除該等項目，因為其預計不會產生經常性的未來現金支付，亦無法反映我們的核心經營業績及業務前景。我們基於JD.com, Inc.及本公司發行的權益工具於授出日期的公允價值，將員工及非員工的股份支付開支入賬。調節項目為非現金項目，且不會導致現金流出，並且已於截至2021年6月30日止六個月持續進行調整。此外，我們將可轉換優先股作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債入賬。可轉換優先股已於股份在香港聯交所主板上市（「上市」或「全球發售」）完成後自動轉換為普通股，且預計此後不會進一步確認公允價值變動的虧損或收益。

下表將我們截至2021年6月30日及2020年6月30日止六個月按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間虧損)調節為非國際財務報告準則盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
虧損與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間虧損	(454,213)	(5,360,915)
加：		
股份支付開支	1,121,348	26,466
— 履約開支	49,927	8,543
— 銷售及市場推廣開支	14,105	(991)*
— 研發開支	36,252	7,800
— 一般及行政開支	1,021,064	11,114
可轉換優先股公允價值變動	—	5,705,251
期間非國際財務報告準則盈利	<u>667,135</u>	<u>370,802</u>

* 本公司定期修訂預期最終歸屬的購股權及股份獎勵的估計數目。修訂估計數目的影響於損益確認，並對股份支付儲備作出相應調整。

流動性及資本資源

我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2021年6月30日及2020年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣190億元及人民幣323億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	1,933,901	359,667
投資活動所用現金淨額	(15,027,374)	(3,097,063)
融資活動(所用)/所得現金淨額	<u>(26,159)</u>	<u>907,651</u>
現金及現金等價物減少淨額	(13,119,632)	(1,829,745)
期初現金及現金等價物	32,270,792	4,965,272
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(170,728)</u>	<u>64,793</u>
期末現金及現金等價物	<u>18,980,432</u>	<u>3,200,320</u>

展望未來，我們相信我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額來滿足我們的流動性要求。我們目前並無任何其他有關重大額外外部融資的計劃。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額主要包括期間虧損以及非現金和非經營項目，並根據營運資金的變動作出調整。

截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣1,933.9百萬元。經營所得現金主要歸因於虧損人民幣454.2百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣1,121.3百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣1,678.1百萬元、預提費用及其他應付款項增加人民幣403.5百萬元、預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣333.0百萬元，並被存貨增加人民幣1,074.9百萬元所部分抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣359.7百萬元，主要歸因於虧損人民幣5,360.9百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換優先股公允價值變動人民幣5,705.3百萬元、存貨減值準備人民幣74.7百萬元以及股份支付開支人民幣26.5百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣1,292.7百萬元及合同負債增加人民幣101.7百萬元，並被存貨增加人民幣782.4百萬元、預提費用及其他應付款項減少人民幣359.0百萬元及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣299.8百萬元所部分抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣150億元，主要歸因於存入定期存款人民幣188億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣39億元，並被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣25億元及定期存款到期所得款項人民幣51億元所部分抵銷。

截至2020年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣31億元，主要歸因於存入定期存款人民幣14億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣10億元及合營公司的投資付款人民幣667.9百萬元。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣26.2百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣23.9百萬元。

截至2020年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣907.7百萬元，主要歸因於發行可轉換優先股所得款項淨額人民幣168.9百萬元及京東集團墊款人民幣755.0百萬元。

資本負債比率

截至2021年6月30日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

於2020年4月，我們與唐山弘慈醫療管理有限公司（「唐山弘慈」）及其股東訂立一系列協議，據此，我們於2020年6月以現金向唐山弘慈注資約人民幣668百萬元，以換取唐山弘慈49%的股權。

除本公告所披露者外，截至2021年6月30日止六個月，本集團並無進行或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2021年6月30日的資產總值5%或以上的任何投資）。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

截至2021年6月30日，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

員工及薪酬政策

下表載列截至2021年6月30日按職能分類的專注於我們業務及運營的全職員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
採購	1,684	65.4
銷售及市場推廣	300	11.6
研發	529	20.5
一般及行政	63	2.5
總計	<u>2,576</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦有首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2021年6月30日止六個月，薪酬開支總額(包括股份支付開支)為人民幣1,528.4百萬元，相較截至2020年6月30日止六個月的人民幣254.1百萬元，同比增加501.6%。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。

截至2021年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2021年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

於本公告日期，除本公告所披露者外，自2021年6月30日以來，並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

借款

截至2021年6月30日，我們並無未償還借款。

中期財務資料

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
收入	13,637,832	8,777,490
營業成本	<u>(10,330,373)</u>	<u>(6,559,923)</u>
毛利	3,307,459	2,217,567
履約開支	(1,361,921)	(911,008)
銷售及市場推廣開支	(978,182)	(544,375)
研發開支	(401,785)	(278,175)
一般及行政開支	(1,122,809)	(84,648)
其他收益／(虧損)	33,299	(1,887)
財務收入	231,408	60,327
財務成本	(2,409)	(1,745)
可轉換優先股公允價值變動	—	(5,705,251)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(9,831)	477
應佔合營及聯營公司損益	<u>(40,531)</u>	<u>(8,607)</u>
除稅前虧損	(345,302)	(5,257,325)
所得稅開支	<u>(108,911)</u>	<u>(103,590)</u>
期間虧損	<u>(454,213)</u>	<u>(5,360,915)</u>
期間(虧損)／收益歸屬於：		
本公司所有者	(455,144)	(5,358,752)
非控制性權益	<u>931</u>	<u>(2,163)</u>
	<u>(454,213)</u>	<u>(5,360,915)</u>
	人民幣元	人民幣元
	(未經審計)	(經審計)
每股基本及攤薄虧損	<u>(0.15)</u>	<u>(2.49)</u>

簡明合併綜合收益／(虧損)表

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (經審計)
期間虧損	<u>(454,213)</u>	<u>(5,360,915)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	8,276	1,686
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>(374,201)</u>	<u>(41,555)</u>
期間其他綜合虧損	<u>(365,925)</u>	<u>(39,869)</u>
期間綜合虧損總額	<u><u>(820,138)</u></u>	<u><u>(5,400,784)</u></u>
期間綜合(虧損)／收益總額歸屬於：		
本公司所有者	(821,069)	(5,398,621)
非控制性權益	<u>931</u>	<u>(2,163)</u>
	<u><u>(820,138)</u></u>	<u><u>(5,400,784)</u></u>

簡明合併財務狀況表

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
無形資產	28,962	28,498
物業及設備	28,143	17,652
於聯營企業的投資	630	675
於合營公司的投資	565,235	605,721
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	315,403	267,823
使用權資產	133,253	97,355
遞延稅項資產	9,722	21,689
預付款項、其他應收款項及其他資產	271,640	250,366
	<u>1,352,988</u>	<u>1,289,779</u>
流動資產		
存貨	2,837,196	1,732,390
貿易應收款項及應收票據	184,869	75,036
預付款項、其他應收款項及其他資產	271,948	555,338
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,821,779	1,507,713
定期存款	20,026,310	6,524,900
受限制現金	25,698	38,600
現金及現金等價物	18,980,432	32,270,792
	<u>45,148,232</u>	<u>42,704,769</u>
資產總額	<u>46,501,220</u>	<u>43,994,548</u>
權益		
股本	11	11
儲備	58,623,015	57,867,592
累計虧損	(19,071,904)	(18,616,760)
	<u>39,551,122</u>	<u>39,250,843</u>
歸屬於本公司所有者的權益	39,551,122	39,250,843
非控制性權益	1,432	501
	<u>39,552,554</u>	<u>39,251,344</u>

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債		
非流動負債		
租賃負債	79,418	61,410
非流動負債總額	<u>79,418</u>	<u>61,410</u>
流動負債		
貿易應付款項	4,577,713	2,899,599
應付所得稅	51,855	132,182
合同負債	366,407	179,462
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	138,860	143,113
租賃負債	36,059	28,568
預提費用及其他應付款項	1,698,354	1,298,870
流動負債總額	<u>6,869,248</u>	<u>4,681,794</u>
負債總額	<u>6,948,666</u>	<u>4,743,204</u>
權益及負債總額	<u>46,501,220</u>	<u>43,994,548</u>

本公司作為投資控股公司行事。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場營銷服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

按2021年4月23日刊發的2020年年度報告所述，於2019年5月，本公司與若干第三方投資者就A輪優先股（「A輪優先股」）融資簽訂了認購協議（「A輪股份認購協議」）。於2020年11月，本集團與京東集團訂立一系列持續關連交易安排（「持續關連交易安排」），本集團已就該等安排遵守上市規則的披露規定。本公司已於2020年12月8日（「上市日期」）在香港聯交所主板成功上市。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。管理層採用人民幣作為呈列貨幣，以控制和維持本集團以人民幣為基礎的業績和財務狀況。

簡明合併財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則、國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定編製。

分部資料

本集團運行一個綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療健康解決方案。

本集團的主要經營決策者（即首席執行官）就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱綜合業績，且概無向首席執行官提供其他獨立財務資料。因此，本集團只有一個報告分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產全部位於中國且本集團的大部分收入來自中國，因此並無呈列地區資料。截至2021年6月30日止六個月期間，概無與單一外部客戶進行交易產生的收入佔本集團收入的10%或以上（截至2020年6月30日止六個月：無）。

收入

客戶合同收入細分：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
商品或服務類型：		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	11,761,841	7,693,261
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	1,875,991	1,084,229
總計	<u>13,637,832</u>	<u>8,777,490</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (經審計)
收入確認的時間：		
某一時間點	13,486,785	8,682,679
一段時間內	151,047	94,811
總計	<u>13,637,832</u>	<u>8,777,490</u>

除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (經審計)
已出售存貨的成本	10,328,538	6,464,009
員工薪酬福利開支	1,528,392	254,068
物流與倉儲服務開支 ^{**}	838,667	591,328
推廣及廣告開支	600,390	319,751
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支 ^{**}	587,288	424,124
支付服務開支 ^{**}	127,894	94,918
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	25,810	8,591
其他支持服務相關的開支 [*]	9,210	9,459
存貨減值(轉回)／準備	(29,862)	74,665

* 主要包括京東集團提供的服務。

** 持續關連交易安排啟動前，根據A輪股份認購協議所規定的條款確立了京東集團為本集團訂立的或京東集團與本集團訂立的該等交易的條款及定價政策。啟動持續關連交易安排時及其後，京東集團與本集團之間的大部分交易為持續關連交易，並已根據持續關連交易安排中規定的條款確認。

所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審計)	2020年 人民幣千元 (經審計)
當期所得稅：		
中國企業所得稅	96,944	122,257
遞延所得稅	11,967	(18,667)
總計	<u>108,911</u>	<u>103,590</u>

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損基於以下數據計算：

(a) 每股基本虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審計)	2020年 (經審計)
歸屬於本公司所有者的期間虧損(人民幣千元)	(455,144)	(5,358,752)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>3,091,684,930</u>	<u>2,149,253,732</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本虧損 (人民幣元／每股)	<u>(0.15)</u>	<u>(2.49)</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於本集團截至2021年6月30日止六個月產生虧損，故計算每股攤薄虧損時未納入潛在普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。因此，截至2021年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與該期間的每股基本虧損相同(截至2020年6月30日止六個月：與相應期間的每股基本虧損相同)。

於合營公司的投資

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
於非上市合營公司的投資成本	682,745	682,745
應佔收購後虧損及其他綜合虧損	(117,510)	(77,024)
期末	<u>565,235</u>	<u>605,721</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動：		
於非上市公司中的股權投資	157,745	107,745
認購期權	157,658	160,078
	<u>315,403</u>	<u>267,823</u>
流動：		
理財產品	2,821,779	1,507,713
	<u>3,137,182</u>	<u>1,775,536</u>

存貨

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產品	2,894,091	1,819,147
減：減值準備	(56,895)	(86,757)
	<u>2,837,196</u>	<u>1,732,390</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	194,638	79,634
減：預期信用損失準備	(16,200)	(6,369)
應收票據	6,431	1,771
	<u>184,869</u>	<u>75,036</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	159,983	71,412
3至6個月	20,728	1,685
6至12個月	8,643	1,744
12個月以上	5,284	4,793
	<u>194,638</u>	<u>79,634</u>
減：預期信用損失準備	(16,200)	(6,369)
	<u>178,438</u>	<u>73,265</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在每個報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期限期均不足一年。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	4,425,939	2,066,689
3至6個月	125,598	750,321
6至12個月	26,176	82,589
總計	<u>4,577,713</u>	<u>2,899,599</u>

股息

截至2021年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息，自2021年6月30日起亦無擬派股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。截至2021年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）及《企業管治報告》所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2021年6月30日止六個月已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會(「審計委員會」)。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚、張吉豫及許冉，陳興垚(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑑證標準委員會頒佈的《國際審閱工作準則第2410號—獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本公告及本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

中期股息

截至2021年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

募集資金用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」))約為人民幣257億元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)，將用於招股章程所載用途。

招股章程先前所披露的募集資金淨額擬定用途並無變更。截至本公告日期，本集團已按擬定計劃動用上市募集資金淨額中約人民幣10億元作營運資金及一般企業用途。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2021年6月30日止六個月的中期報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予股東。

承董事會命
京东健康股份有限公司
辛利軍先生
執行董事

香港，2021年8月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事辛利軍先生；非執行董事劉強東先生、徐雷先生、許冉女士、張雱女士及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事陳興垚先生、李玲女士及張吉豫博士。