

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL

VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

	未經審核截至六月三十日		變動
	止六個月		
	二零二一年	二零二零年	
	千美元	千美元	
收益	196,085	173,936	12.7%
毛利	38,022	30,827	23.3%
期內溢利	10,382	5,894	76.1%
本公司擁有人應佔溢利	10,367	5,884	76.2%
每股基本盈利	0.68美仙	0.39美仙	
每股攤薄盈利	0.68美仙	0.39美仙	
擬派每股中期股息	0.272美仙	0.194美仙	
已付及擬派每股股息總額	0.272美仙	0.194美仙	

中期業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年度同期之比較數字。

中期簡明綜合資產負債表

	未經審核 二零二一年 六月三十日 千美元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千美元
	附註	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	162,607	164,595
使用權資產	5,022	4,914
無形資產	2,262	2,096
長期預付款項及其他應收款項 於一間聯營公司之投資	2,208	3,711
	<u>4,765</u>	<u>4,903</u>
非流動資產總值	<u>176,864</u>	<u>180,219</u>
流動資產		
存貨	116,612	91,665
應收貿易賬款	4 36,968	30,298
預付款項及其他應收款項	11,550	11,337
應收有關連人士款項	582	862
結構性銀行存款	1,565	7,982
短期銀行存款及抵押銀行存款	355	21,817
現金及現金等價物	46,133	42,359
	<u>213,765</u>	<u>206,320</u>
流動資產總值	<u>213,765</u>	<u>206,320</u>
資產總值	<u>390,629</u>	<u>386,539</u>

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 千美元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千美元
權益			
股本		15,228	15,228
儲備		<u>289,605</u>	<u>285,832</u>
		304,833	301,060
非控股權益		<u>225</u>	<u>210</u>
權益總額		<u>305,058</u>	<u>301,270</u>
負債			
非流動負債			
銀行借貸		11,592	13,986
租賃負債		2,689	2,818
遞延所得稅負債		1,686	2,134
退休福利責任		<u>1,494</u>	<u>1,460</u>
非流動負債總額		<u>17,461</u>	<u>20,398</u>
流動負債			
應付貿易賬款	5	9,414	6,963
應計費用及其他應付款項		17,598	20,665
應付有關連人士款項		3,155	1,358
銀行借貸		35,327	32,373
租賃負債		385	199
即期所得稅負債		<u>2,231</u>	<u>3,313</u>
流動負債總額		<u>68,110</u>	<u>64,871</u>
負債總額		<u>85,571</u>	<u>85,269</u>
權益及負債總額		<u>390,629</u>	<u>386,539</u>

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
收益	3	196,085	173,936
銷售成本	7	(158,063)	(143,109)
毛利		38,022	30,827
其他收益—淨額	6	581	152
銷售及分銷開支	7	(11,814)	(11,784)
行政開支	7	(13,389)	(11,008)
經營溢利		13,400	8,187
財務收入		350	278
財務支出		(157)	(361)
財務支出—淨額	8	193	(83)
應佔一間聯營公司除稅後虧損		(138)	(200)
除所得稅前溢利		13,455	7,904
所得稅開支	9	(3,073)	(2,010)
期內溢利		10,382	5,894
以下各方應佔溢利：			
—本公司擁有人		10,367	5,884
—非控股權益		15	10
		10,382	5,894
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
—每股基本及攤薄盈利 (以美仙列示)	10	0.68	0.39

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
期內溢利	10,382	5,894
其他全面收入／(虧損)		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	446	(578)
期內全面收入總額	<u>10,828</u>	<u>5,316</u>
以下各方應佔期內全面收入總額：		
—本公司擁有人	10,813	5,306
—非控股權益	15	10
	<u>10,828</u>	<u>5,316</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月之本中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報告中一般包括之所有附註類型。因此，其應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表及味丹國際（控股）有限公司於中期報告期間作出之任何公開公佈一併閱讀。

中期期間之所得稅按照適用於預期年度總盈利之稅率累計。

2 會計政策

除下文(a)所述者外，所應用之會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表中所述之年度財務報表之會計政策一致。

- (a) 以下新準則及準則之修訂本強制於二零二一年一月一日開始之財政年度首次採納，但並無對本中期簡明綜合財務資料之編製產生任何重大影響。

香港財務報告準則第9號、	利率基準改革
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號（修訂本）	
香港財務報告準則第16號（修訂本）	新冠肺炎相關租金寬免

- (b) 以下為已頒佈但於二零二一年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則及準則之修訂本。

		於下列日期 或之後開始之 年度期間生效
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	二零二一年六月三十日後的新冠肺炎 相關租金寬免	二零二一年 四月一日
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號 (修訂本)	小範圍修訂	二零二二年 一月一日
年度改進項目	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期之年度改進	二零二二年 一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則作業準則 第2號(修訂本)	會計政策披露	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號 (修訂本)	會計估計定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	源自單一交易的資產及負債之 相關遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號 (二零二零年)	財務報表之呈列—借貸人對包含按要求 償還條文之有期貸款之分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

本公司董事正在評估採納上述新準則及準則之修訂本之財務影響。本公司董事將於該等新準則及準則之修訂本生效時予以採納。

3 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。

本集團根據主要營運決策者所審閱並用於作出策略決定之資料呈列營運分部業績。此等資料包括分部收益、分部資產及資本支出。

主要營運決策者從地理層面考慮業務。以營運分部為基準呈報資料時，分部收益以客戶所在地區劃分。分部資產及資本支出則以資產所在地劃分。

(i) 分部收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千美元	千美元
越南	88,526	81,259
日本	32,379	32,051
中國	31,095	21,534
美國	13,551	13,012
台灣	12,071	9,981
東盟成員國(不包括越南)	13,855	12,239
其他地區	4,608	3,860
	<u>196,085</u>	<u>173,936</u>
收益總額	<u>196,085</u>	<u>173,936</u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千美元	千美元
收益確認時間		
於某一時間點	<u>196,085</u>	<u>173,936</u>

(ii) 資本支出

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千美元	千美元
越南	7,034	20,839
中國	201	175
	<u>7,235</u>	<u>21,014</u>

資本支出乃根據資產所在地而分配至各分部。

資本支出包括添置物業、廠房及設備及無形資產。

(iii) 總資產

	未經審核	經審核
	於	於
	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	千美元	千美元
越南	328,565	332,475
中國	44,198	46,246
香港	16,167	4,942
台灣	1,206	2,648
新加坡	235	98
柬埔寨	258	130
	<u>390,629</u>	<u>386,539</u>

總資產乃根據資產所在地而分配至各分部。

4 應收貿易賬款

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二零年 十二月三十一日 千美元
應收第三方貿易賬款	37,318	30,660
減：虧損撥備	<u>(350)</u>	<u>(362)</u>
應收貿易賬款－淨額	<u>36,968</u>	<u>30,298</u>

應收貿易賬款之信貸期通常介乎貨到付現至90天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二零年 十二月三十一日 千美元
0至30天	25,234	20,880
31至90天	10,156	8,292
91至180天	1,606	284
181至365天	22	829
365天以上	<u>300</u>	<u>375</u>
	<u>37,318</u>	<u>30,660</u>

應收貿易賬款之虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，為所有應收貿易賬款採用全期預期虧損撥備。

於二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日之應收貿易賬款之期末虧損撥備與期初虧損撥備之對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千美元	千美元
於二零二零年及二零二一年一月一日之期初虧損撥備	362	488
於期內簡明綜合收益表中確認之虧損撥備減少	<u>(12)</u>	<u>(35)</u>
期末虧損撥備	<u>350</u>	<u>453</u>

5 應付貿易賬款

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核	經審核
	於	於
	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	千美元	千美元
0至30天	8,921	5,515
31至90天	486	1,448
91至180天	-	-
181天以上	<u>7</u>	<u>-</u>
	<u>9,414</u>	<u>6,963</u>

6 其他收益—淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
匯兌收益／(虧損)淨額	115	(98)
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)	49	(28)
廢料銷售	140	130
政府補助	58	3
結構性銀行存款之公平值收益	75	64
其他	144	81
	<u>144</u>	<u>81</u>
其他收益—淨額	<u>581</u>	<u>152</u>

7 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
存貨及已用消耗品變動	127,705	115,921
無形資產攤銷	57	57
使用權資產攤銷	161	167
核數師薪酬	137	154
物業、廠房及設備折舊	9,142	9,573
僱員福利開支	21,938	19,589
存貨減值撥回	—	(19)
應收貿易賬款虧損撥備之撥回(附註4)	(12)	(35)
短期租賃付款	31	22
技術支援費	1,670	1,503
差旅開支	825	767
交通開支	5,781	3,784
廣告開支	2,051	1,920
其他開支	13,780	12,498
	<u>13,780</u>	<u>12,498</u>
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	<u>183,266</u>	<u>165,901</u>

8 財務支出—淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
財務收入：		
一短期銀行存款利息收入	<u>350</u>	<u>278</u>
財務收入	<u>350</u>	<u>278</u>
財務支出：		
一銀行借貸利息開支	<u>(118)</u>	<u>(317)</u>
一租賃負債利息開支	<u>(39)</u>	<u>(44)</u>
財務支出	<u>(157)</u>	<u>(361)</u>
財務支出—淨額	<u>193</u>	<u>(83)</u>

9 所得稅開支

溢利之稅項就期內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於中期簡明綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
企業所得稅	<u>3,521</u>	<u>2,392</u>
遞延所得稅	<u>(448)</u>	<u>(382)</u>
	<u>3,073</u>	<u>2,010</u>

10 每股盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利10,367,000美元(二零二零年：5,884,000美元)除以期內已發行普通股的加權平均數1,522,742,000股(二零二零年：1,522,742,000股)計算。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息7,040,000美元(截至二零二零年六月三十日止六個月：有關截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息3,259,000美元)已於二零二一年五月十八日宣派及於二零二一年六月予以支付。

於二零二一年八月二十四日，董事會已議決宣派中期股息每股0.272美仙(二零二零年：0.194美仙)。此項中期股息為數4,152,000美元(二零二零年：2,947,000美元)並未於本中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

管理層討論及分析

一、業務總覽

在2020年全球經濟受新型冠狀病毒(COVID-19)衝擊而嚴重衰退的低基期之下，2021年全球經濟出現增長的機會將提升，但不宜過度樂觀。在變種病毒感染人數激增、封鎖措施重新啟動、疫苗效力的不確定性等重大不利因素之下，各國經濟邁向復甦之路仍然充滿挑戰。

2020年，越南政府成功遏制疫情爆發，境外資金大舉湧入，進出口貿易總額約為5,439億美元，貿易順差達約191億美元，創2016年以來最高。同時，越南盾對美元的匯率自去年以來一直保持穩定，有效抑制通貨膨脹，消費物價指數(CPI)同比增長3.23%，達成低於4%的目標。然而，越南經濟因第四波疫情爆發而再次受影響。

集團上半年營收達約196,085,000美元，較去年同期上升12.7%或增加約22,149,000美元。營收增長的主要原因除了越南在上半年的銷售氛圍較去年熾熱外，集團的主要產品中，變性澱粉及麥芽糖受惠於原料成本漲幅趨緩，能源成本下降，加上持續開發新產品，帶動整體營收與毛利；味精因製作過程改善使效率提升，帶動今年毛利較去年上升；特化產品中，蘇打因受市場低價競爭及疫情影響需求量，致售價與和獲利顯著下滑。然而，因鹽酸的成本降低、而銷售量及售價均提高，特化產品整體的營收與毛利較去年增加；肥飼料產品則著重在整合通路與調整產品結構，致力發展高毛利產品。此外，集團其他產品中的咖啡與大宗食材，因銷售策略奏效，銷售量明顯增加，帶動營收大幅增長。集團整體毛利率由2020上半年的17.7%上升至19.4%，毛利為約38,022,000美元，較去年同期增加約7,195,000美元；淨利率則由2020年同期3.4%增長至5.3%，淨利約為10,382,000美元，較去年同期增加約5,894,000美元。集團於本期之營收與利潤均錄得增長，主要由於部分原料漲幅趨穩，同時增加高附加價值產品之銷售。

越南為應對疫情最為成功的幾個國家之一，長期經濟增勢穩定。在中美貿易戰的機遇中，成為不少企業轉移生產基地的目標，且積極響應區域經貿整合，如與英國、歐盟、中國等發達經濟體簽訂自由貿易協議(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等多個自由貿易區域聯盟，有利整體發展。可是，越南自4月底起因變種病毒流入社區，導致第四波疫情爆發。加上疫苗不足及接種率低，北越地區於5月爆發疫情，更於6月擴散至胡志明及南越各省。在各地政府實施社交距離措施下，今年上半年的GDP增長為5.64%，低於2018年及2019年同期增長率(分別為7.05%及6.77%)。今年6月越南採購經理人指數(PMI)由5月的53.1%下降至44.1%，代表國內生產業務正在縮減。疫情爆發令大部分工廠需要暫時停業，導致產量與訂單雙雙萎縮，工作量亦明顯減少。由於需求下降，廠商亦難以提升產品出售價格。目前，製造業仍面臨原材料及運輸費用上升之壓力。今年上半年貿易收支由去年同期的順差(59億美元)轉為逆差(15億美元)。

2021年上半年越南整體經濟維持穩定，但第四波疫情爆發所出現的影響，包括最近採取之社交距離措施令消費意慾下降，國內生產縮減，貿易收支出現逆差，FDI增長不如預期等，令均越南經濟復甦充滿變數。然而，越南的授信維持成長，通脹率保持在低水平，及其製造業務仍是經濟增長的主要原因之一。越南遏制疫情的速度，特別是疫苗接種率，將為下半年經濟增長之關鍵。在經濟刺激措施的支持下，越南第三季經濟有望出現明顯變化，而新出口訂單將協助越南下半年貿易收支轉為順差。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	2021年上半年		2020年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
越南	88,526	45.1%	81,259	46.7%	7,267	8.9%
日本	32,379	16.5%	32,051	18.4%	328	1.0%
中國	31,095	15.9%	21,534	12.4%	9,561	44.4%
東盟國家	13,855	7.1%	12,239	7.0%	1,616	13.2%
美國	13,551	6.9%	13,012	7.5%	539	4.1%
其他	16,679	8.5%	13,841	8.0%	2,838	20.5%
合計	<u>196,085</u>	<u>100.0%</u>	<u>173,936</u>	<u>100.0%</u>	<u>22,149</u>	<u>12.7%</u>

1. 越南市場

越南為本集團第一大市場，二零二一年上半年營收約為88,526,000美元，較二零二零年同期增加約7,267,000美元或8.9%，營收佔比由46.7%降至45.1%。期內越南市場營收增加，主要因味精與變性澱粉根據市場變化而調整售價，並強化庫存控管與提升生產效率，有效推升銷售量與營收。同時，期內集團致力以整合銷售通路與調整肥飼料產品結構，帶動銷售單價與營收增長，整體銷售量雖然下滑，但獲利卻有所提升。

2. 日本市場

日本為集團第二大市場，期內由於疫情反覆，影響經濟復甦前景，導致味精消費市場萎縮，售價與銷售量同時減少，營收隨之下滑。變性澱粉受到市場接受，銷售量增加。集團持續深化新客群與跨界應用，積極開發高附加價值產品，擴大產能來帶動成本下降，致整體營收與獲利略有增長。期內營收約為32,379,000美元，較2020上半年增加約328,000美元或1.0%，佔集團營收由18.4%降至16.5%。

3. 中國市場

期內中國市場營收約為31,095,000美元，較2020上半年增加約9,561,000美元或44.4%，營收佔比由12.4%增至15.9%。中國市場期內營收大幅增加，主要因中國區所代理之貿易產品與咖啡豆等，在強化產品組合與精耕銷售渠道之下提升了產業鏈之間的發展與合作，致營運規模成長策略奏效，銷售量與營業額表現亦顯著增長。但味精因應市場競爭而調整售價，致營業額下滑。

4. 東盟市場

本期東盟市場(除越南之外)營收約為13,855,000美元，較2020年同期增加約1,616,000美元或13.2%，佔集團總營收由7.0%提升至7.1%，主要因味精、變性澱粉與肥飼料產品之銷售量與營收略為增長。東盟市場為本集團持續積極開發之重點市場，期能發揮產業優勢，以核心產品拓展其他業務，建立更緊密的合作夥伴關係，深耕銷售通路，以創造突破性的銷售成績。

5. 美國

美國市場期內營收約為13,551,000美元，較2020年同期增加約539,000美元或4.1%，而營收佔比由7.5%降為6.9%。期內業績增長主要因有機麥芽糖與高階變性澱粉產品之市場需求增加，帶動售價與銷售量表現，營業額隨之上漲。對於獲利貢獻顯著，本集團已掌握關鍵核心技術，整合生產價值鏈，持續開發功能性產品，以滿足客戶需求及提高產品競爭力，未來銷售表現值得期待。

6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國及歐盟市場，期內合計營收約為16,679,000美元，較2020年增加約2,838,000美元或20.5%，佔集團總營收由8.0%增至8.5%，主要因變性澱粉與肥飼料之市場需求增加，致營業額有較大幅度的增長。

(二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	2021年上半年		2020年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
味精+調味料	115,862	59.1%	111,978	64.4%	3,884	3.5%
變性澱粉+						
天然澱粉+						
麥芽糖	36,000	18.4%	30,223	17.4%	5,777	19.1%
特化產品	10,535	5.4%	9,199	5.3%	1,336	14.5%
肥料與飼料	14,957	7.6%	11,881	6.8%	3,076	25.9%
其他	18,731	9.5%	10,655	6.1%	8,076	75.8%
合計	<u>196,085</u>	<u>100.0%</u>	<u>173,936</u>	<u>100.0%</u>	<u>22,149</u>	<u>12.7%</u>

1. 味精與調味料

期內味精與調味料相關產品營收約為115,862,000美元，較2020年增加約3,884,000美元或3.5%。雖然中國、日本、美國與歐洲市場之經濟活動與市場需求疲弱，加上同業價格競爭，致銷售量與營收同時明顯下滑；即使今年疫情仍未平息，但業績略為增長主要因去年基數較低，相較之下而略顯增加。雖然越南、中國、東盟與其他市場之銷售表現較去年為佳，但整體的味精和調味料相關產品之營業額減少，營收佔比由2020年的64.4%降至59.1%。

2. 變性澱粉／天然澱粉／麥芽糖

變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖產品於期內因木薯原料價格持續回穩，計畫性採購策略應用得當，且有機產品需求明顯增長，整體銷售與獲利上升，營收約為36,000,000美元，較2020年增加約5,777,000美元或19.1%，集團總營收由17.4%增至18.4%。因高階產品需求增加，帶動變性澱粉在日本、美國市場銷售量與營收大幅增長。另外，麥芽糖因越南市場之有機糖漿新客群與新應用增加，推動售價與銷售量，營業額隨之增加。集團持續積極開發高附加價值新產品，深化與全球領先企業的合作領域，未來獲利潛力值得期待。

3. 特化產品與肥飼料

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水均於越南銷售。期內需求較去年上升，使銷售量增加。特化產品營收期內合計約為10,535,000美元，較2020年增加約1,336,000美元或14.5%，佔集團總營收由5.3%上升至5.4%。期內蘇打產品因受同業低價競爭影響，售價根據市場交易情形而調整，致銷售量與營業額雖增加，但毛利下滑。鹽酸產品售價則依產量與市場需求而修訂，致期內銷售量、營收與獲利均有可觀的增長。

肥料產品方面，期內各產品銷售量雖然減少，但獲利大幅增加。主要受疫情與氣候影響，整體市場需求趨緩，但集團積極投入新規格產品，有效開發新客戶與改善產品結構，並推動漲價策略，伴隨營收與獲利增長。集團將繼續推廣高附加價值專用肥料產品，並積極開發新銷售渠道。集團肥飼料產品營收達約14,957,000美元，較2020年增加3,076,000美元或25.9%，佔集團總營收由6.8%增至7.6%。

4. 其他產品

其他產品營收約為18,731,000美元，較2020年增加約8,076,000美元或75.8%，佔集團總營收由6.1%增至9.5%。期內業績增長主要因中國區所代理之咖啡與大宗食材產品銷售量明顯增加，透過強化產品的深度與廣度及增加不同產品種類，以滿足市場對同類產品的不同需求，從而帶動營業額大幅增長。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯

2019/2020年產季泰國、越南、柬埔寨等主要產地種植面積已逐步恢復，但由於全球疫情持續，消費市場需求疲軟，致木薯與澱粉原料價格漲幅較2019年趨緩。但木薯產業持續面臨諸多考驗，木薯病害、替代農作物競爭、劇烈氣候變化、市場規模供需等因素，致價格波動漲跌不一。集團將持續強化長期的策略性供應商聯盟，快速掌握原料來源，穩定供應鏈採購成本。

2021上半年產季泰國、越南、柬埔寨等主要產地之產量平穩，而越南在上半年的總出口量增加了15%。上半年國際消費市場需求強勁，導致木薯與澱粉原料價格上漲。為快速掌握原料來源控制採購成本，集團加強開發更多新的供應源並已取得成效。

(二) 糖蜜

2019/2020年產季初期，主要糖產區產量不佳，糖蜜產量也持續下降，全球糖市供應量短缺。但在疫情發生後國際食糖格局發生變化，供給逐步重回過剩時代，供需缺口端的變化，致使糖價先漲後跌再反彈上行。進入2020/2021年產季，國際糖業組織(International Sugar Organization)報告指出，預期市場將進入後疫情時代，消費需求強烈恢復，全球糖市供應缺口約350萬噸。儘管兩個最大的生產國巴西、印度產量增長，但仍受極端氣候困擾、燃料乙醇消耗量急劇增加及動物飼料市場吃緊等因素影響，致使糖蜜的產量不甚樂觀；預估2021/2022全球糖產量僅小幅增加，所以價格將可能持續堅挺。集團將持續觀察國際糖蜜市場變化動態，積極開發更多新的供應源，以確保原料來源供應穩定。

(三) 能源

2020年全球煤炭產量同比減少6.5%，由於初期受疫情影響，使得煤炭消耗量偏低，煤炭生產恢復快於耗用需求，市場對需求端的擔憂導致煤炭價格大幅下滑，後期由於煤炭減產供給下降，煤炭價格回調轉而持續上漲。國際石油與天然氣價格亦因疫情震盪走低，市場需求疲軟，全球各大能源供應商紛紛削減油氣探勘規模。國際能源署(IEA)報告指出，2020年全球能源需求總量下降5%，預計疫苗將不會很快逆轉疫情對全球原油需求所造成的衝擊。雖然預計2021年國際油價有望看漲，國際天然氣市場開始復甦，但諸多方面增速低於預期，價格波動最大風險是需求再次放緩和供應相應增加。集團持續關注掌握能源產業變動，彈性規劃因應對策。

在電價方面，越南政府為對受疫情影響的企業或單位度過難關，自2020年起實施了電價減免政策，並持續改造電力升級工程，以滿足疫情過後復工復產之用電需求。集團使用汽電共生發電系統，有效確保電力供應穩定，故以自產電力為主，外購電力成本的調降對集團影響有限。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

集團現金及現金等價物，銀行短期存款和結構性銀行存款約為48,053,000美元，較2020年底減少約24,105,000美元，約-33.4%。短期借款約為35,327,000美元，較2020年底增加約2,954,000美元，約9.1%；中長期借款約為11,592,000美元，較2020年底減少約2,394,000美元，約-17.1%。借款總額約為46,919,000美元，較2020年底增加約560,000美元或約1.2%。借款以美元為主，佔97.7%，其餘為新台幣佔2.3%。

應收貿易帳款約為36,968,000美元，較2020年底增加約6,670,000美元，約22.0%，30天期內應收帳款佔比為67.6%。存貨總額約為116,612,000美元，較2020年底增加約24,947,000美元，約27.2%。

因借款及股東權益都稍為增加，資本負債比（總借款比股東權益）為15.4%，與2020年底的15.4%約當；由於現金高於借款，淨資本負債比（總借款扣除現金和存款比股東權益）為-0.4%，低於2020年的-8.6%。期內，因短期借款增加導致流動負債增長，流動比率因此由2020年底之3.2降為3.1，速動比率由2020年底之1.8%降為1.4%，集團財務結構仍保持穩定狀態。

(二) 資本支出

期內資本支出共約為7,235,000美元，較2020年上半年資本支出約21,014,000美元減少約為13,779,000美元，主要為越南子公司前兩年度之擴建案與各項專案陸續完成，本期除延續執行之款項，並無重大資本支出新案。

(三) 匯率

越南近年來充足的外匯存底有助越盾幣值穩定，同時越南政府在匯率政策上不實施貨幣貶值來刺激出口，致使在疫情衝擊下，越盾表現相對新加坡、印尼、泰國等主要東協經濟體強勢。越南國家銀行公佈的中心匯率2021年上半年升值0.8%，由2020年底平均23,237越幣／美元，升值至2021年上半年平均的23,045越幣／美元。各界預測越南2021年將延續出口增長趨勢，保持貿易順差態勢，通脹仍控制在較低水準，整體宏觀經濟穩定，越盾將保持穩健。

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。專家預期2021年人民幣雖然有升值壓力，但仍保持較高彈性，整體走勢相較其他主要貨幣穩健，集團將持續關注人民幣與美元幣值之間的匯率變動。

(四) 每股盈利及股息

本期每股基本盈利為0.68美仙。董事會決定派發中期股息每股0.272美仙，派息率為40%。

五、展望

2020年的新冠肺炎給全世界各方面帶來深遠的衝擊，但隨著疫苗研製成功及更多財政刺激政策，全球經濟有望在2021年走向復甦。但新變異病毒感染人數激增、能源原料煤炭與糖源原料糖蜜及貨櫃運費於下半年之單價大幅成長，或維持高價狀態，經營成本的提升，將不可避免之經營變數。

雖然集團將面對前所未見的經濟環境與變數，集團將持續提升整體營運的靈活度，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品並提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者的需求，改善彈性成本結構與產業鏈整合，落實組織既定的行動方案，創造新成長動能以期提高獲利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴展產品線與優化產品組合，將現有代理產品進行局部改造，推出一系列的延伸商品，逐漸發展出多種口味。同時增加高功能與高附加價值產品的佔比，以增強市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，針對不同市場尋找具相同產品需求的客戶與消費者，調整產品定位與銷售方式，尋求合作夥伴來擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。
- 持續精進生產技術與提升生產效率，同時發展客製化產品，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持長期合作關係，有效執行採購策略，以確保原料供應穩定。

- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)，跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。
- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能跨越技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。
- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，尋找業務需求之產品或代理品，及具成本競爭力廠商，開發客戶需求及產品項目，達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化業務流程，理解客戶並提出更好的應對策略。
- 運用財務管理以運籌帷幄，持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低匯率、利率、價格的市場風險。

展望下半年局勢不容樂觀，集團經營仍面對相當的困難，然而經由集團已制定的經營策略，配合已深耕國內外市場的力度與深度，已建立的銷售網路等成果，加上越南廠多種產品的出口力度優勢，以及全體員工風雨同舟齊心面向挑戰，集團仍具信心，除可克服相關困難外，將發揮集團營運綜效，再造成長佳績。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股0.272美仙。中期股息將於二零二一年十月六日以港元支付予於二零二一年九月二十一日名列本公司股東名冊的股東。中期股息將按香港銀行公會於二零二一年八月二十四日所報之美元兌港元匯率1.00美元兌7.7625港元換算，即每股2.1114港仙。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年九月十七日(星期五)至二零二一年九月二十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理本公司股份過戶。為符合資格收取截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息，尚未登記的本公司股份持有人須不遲於二零二一年九月十六日(星期四)下午四時三十分將所有過戶文件連同有關股票送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何股份。

遵守董事進行證券交易的標準守則

經本公司具體查詢所有董事後確認，彼等於截至二零二一年六月三十日止之報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港聯交所上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

遵守香港聯交所上市規則附錄十四

截至二零二一年六月三十日止報告期內，本公司一直遵守香港聯交所上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之條文(以下守則條文除外)。

就《企業管治守則》之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席股東周年大會。董事會主席楊頭雄先生，因業務關係未能出席本公司於二零二一年五月十八日舉行之股東周年大會。

審計委員會

審計委員會已聯同管理層審閱本集團採納之會計原則和慣例，並已討論內部監控和財務申報事宜，包括審閱截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料。自二零一八年十月二十二日起，審計委員會之成員包括本公司四位獨立非執行董事。

截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明中期合併財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。審核委員會已審閱截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績。

刊登中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告，當中載有香港聯交所上市規則附錄十六規定之全部相關資料，該報告並會分別在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊載。

致謝

董事會謹藉此機會真誠感謝期內本公司股東之支持及本公司員工之奉獻及勤勉。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二一年八月二十四日

於本公佈日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生
楊正先生
楊坤祥先生
楊辰文先生
楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生
周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生
柯俊禎先生
陳忠瑞先生
黃鐘鋒先生