

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Qeeka Home (Cayman) Inc.

齊屹科技(開曼)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1739)

**截至2021年6月30日止六個月的
中期業績公告**

齊屹科技(開曼)有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「本報告期間」)的未經審核中期業績。

於本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有指定)本集團。

關鍵摘要

1. 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動(%)
	2021年	2020年	
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(經重列) ⁽²⁾
收入	524,391	315,034	66.5%
毛利	296,556	209,060	41.9%
毛利率	56.6%	66.4%	(14.8%)
本公司權益持有人應佔淨溢利/(虧損)	12,087	(12,263)	不適用
本公司權益持有人應佔經調整淨溢利 ⁽¹⁾	20,538	5,316	286.3%
經調整淨利潤率	3.9%	1.7%	129.4%

附註：

- (1) 本公司權益持有人應佔經調整淨溢利不包括於一間聯營公司的投資減值虧損、證券的公允價值變動及股份酬金開支。
- (2) 比較數字已重述，本集團對共同控制下的業務合併採用合併會計處理。重述詳情載於簡明合併財務報表附註2(a)。

2. 主要經營指標

下表載列於所示期間我們的主要經營指標：

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2021年	2020年 (經重列)	
新付費商戶數目	1,082	1,214	(10.9%)
活躍付費商戶數目 ⁽¹⁾	5,667	4,236	33.8%
銷售線索數目	384,216	330,199	16.4%
每條銷售線索營銷服務的 平均收入(人民幣元) ⁽²⁾	691	580	19.2%

附註：

- (1) 指截至2021年6月30日止滾動12個月，活躍付費商戶的數目。
- (2) 指每條銷售線索的平均收入，數額等於截至2021年6月30日止六個月的營銷服務收入除以截至2021年6月30日末的銷售線索。

於本報告期間，(i)新付費商戶數目由截至2020年6月30日止六個月的1,214人減少10.9%至截至2021年6月30日止六個月的1,082人；(ii)活躍付費商戶數目由截至2020年6月30日止六個月的4,236人增加33.8%至截至2021年6月30日止六個月的5,667人；(iii)銷售線索數目由截至2020年6月30日止六個月的330,199條增加16.4%至截至2021年6月30日止六個月的384,216條；及(iv)每條銷售線索營銷服務的平均收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣580元增加19.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣691元。

業務回顧及展望

經營分部與截至2020年12月31日止年度保持一致，分類為(i) SaaS；(ii)營銷服務；(iii)供應鏈服務；(iv)室內設計及建築；及(v)創新及其他。

業務回顧

• SaaS及延伸服務業務

我們乃中國室內設計及建築行業SaaS解決方案的領先提供商之一。我們向室內設計及建築服務供應商(我們稱之為商戶)提供基於SaaS的整體解決方案。於2021年上半年末，我們的活躍付費商戶為5,667人，較去年同期增加33.8%，且來自每個活躍付費商戶的SaaS及延伸服務的平均收入增加3.4%至人民幣54,595元。

我們幫助室內設計及建築服務供應商在整個業務運營中建立彼等的數字基礎設施，從銷售線索挖掘及客戶獲取至建築領域管理及記賬。各室內設計及建築服務供應商需每月支付基本的SaaS訂閱費，並根據各自的需求在我們的SaaS平台上使用增值服務，包括營銷服務及供應鏈服務。

我們亦努力改善消費體驗及消費者權益保護。我們已更新「齊家保」消費者保護計劃以提供更長的質量保證期。我們亦通過短視頻向使用者傳播裝飾知識以加強使用者對我們品牌的信任。

— SaaS

我們繼續擴大向室內設計及建築服務供應商提供的產品類別以更好地解決彼等在業務運營方面的痛點，例如預算超支、人員控制、建築工作延遲及投訴處理等。於2021年上半年，我們推出微信營銷解決方案，通過利用社交營銷工具(包括紅包、閃購、團購等)幫助室內設計及建築服務供應商輕鬆創建及運營自己的微信小程序店鋪。

— 營銷服務

作為SaaS延伸服務的一部分，室內設計及建築服務供應商能夠在我們平台上通過向每一次的點擊(CPC)或銷售線索(CPL)付費來獲取銷售線索。於2021年上半年，通過我們平台獲取的銷售線索數目增加16.4%至384,216條，且來自每條銷售線索營銷服務的平均收入增加19.2%至人民幣691元。數量及質量上的增加表明商戶需求的增加以及平台議價能力的增升。

— 供應鏈服務

室內設計及建築服務供應商亦能夠在我們平台購買建築及裝飾材料。我們與知名的材料供應商合作以提供所選材料的定製及獨家模式，使得室內設計及建築服務供應商能消減整體材料採購及物流相關費用，同時又能確保材料的質量。供應鏈服務的收入同比增長64.5%至人民幣28.4百萬元。

• 室內設計及建築及其他業務

在自營以及特許經營模式下，我們經營三個知名室內設計及裝飾品牌。我們認為，我們通過使用從室內設計及建築業務運營中獲得的實踐經驗及行業見解，能夠為彼等創造更多價值。

我們亦正開發一系列創新服務或業務模式。該業務仍處於早期階段，尚未貢獻可觀的收入，惟我們相信彼等日後將發揮重要作用。

公司財務摘要

於2021年上半年，我們的總收入同比增加66.5%至人民幣524.4百萬元，而SaaS及延伸服務業務、室內設計及建築及其他業務的收入分別較2020年同期增加38.4%及135.1%。

於2021年上半年，本公司權益持有人應佔經調整淨溢利為人民幣20.5百萬元，而2020年上半年的經調整淨溢利為人民幣5.3百萬元。

截至2021年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣929.5百萬元，定期存款為人民幣32.3百萬元，而截至2020年12月31日的餘額分別為人民幣897.1百萬元及人民幣9.8百萬元。

公司業務展望

展望未來，我們將把重點放在加強我們在室內設計及建築行業的主導地位，提供大量與室內設計及建築服務供應商運營相關的SaaS解決方案，以及繼續提高我們的貨幣化能力。

我們將繼續探索更多與室內設計及建築行業的SaaS相關的業務機會，通過繼續投資技術研發提高整體的行業效率，以及積極尋求收購及聯盟機遇。這對我們來說是一項重大的使命，而我們有信心為股東創造長遠的價值。

管理層討論與分析

(除另有說明外，以下的資料披露乃以按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的財務資料為根據)

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	524,391	315,034
銷售成本	(227,835)	(105,974)
毛利	296,556	209,060
銷售及營銷開支	(234,264)	(180,696)
行政開支	(38,501)	(41,325)
研發開支	(22,060)	(27,556)
金融資產淨減值虧損	(475)	(415)
其他收益／(虧損)－淨額	7,895	(10,573)
經營溢利／(虧損)	9,151	(51,505)
財務收入	7,279	10,866
財務成本	(2,910)	(1,810)
財務收入－淨額	4,369	9,056
分佔按權益法入賬的投資的業績	3,905	26,453
除所得稅前溢利／(虧損)	17,425	(15,996)
所得稅(開支)／抵免	(1,947)	40
年內溢利／(虧損)	15,478	(15,956)
溢利／(虧損)歸屬於：		
本公司權益持有人	12,087	(12,263)
非控制性權益	3,391	(3,693)
	15,478	(15,956)
非國際財務報告準則衡量方法		
本公司權益持有人應佔經調整淨溢利	20,538	5,316

* 比較數字已重述，本集團對共同控制下的業務合併採用合併會計處理。重述詳情載於簡明合併財務報表附註2(a)。

收入

總收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣315.0百萬元增加66.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣524.4百萬元，主要是由於我們的SaaS及延伸服務業務增加。

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年 (經重列)	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
SaaS及延伸服務業務	309,391	59.0%	223,573	71.0%
室內設計及建築及 其他業務	215,000	41.0%	91,461	29.0%
總計	<u>524,391</u>	<u>100.0%</u>	<u>315,034</u>	<u>100.0%</u>

SaaS及延伸服務業務

SaaS及延伸服務業務的分部收入明細如下：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年 (經重列)	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比
SaaS	15,338	5.0%	14,849	6.6%
營銷服務	265,668	85.9%	191,466	85.6%
供應鏈服務	28,385	9.1%	17,258	7.8%
總計	<u>309,391</u>	<u>100.0%</u>	<u>223,573</u>	<u>100.0%</u>

SaaS及延伸業務收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣223.6百萬元增加38.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣309.4百萬元。SaaS及延伸業務收入包括：

— SaaS

SaaS收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣14.8百萬元增加3.3%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣15.3百萬元。SaaS收入包括SaaS訂閱費及視頻直播服務，其中SaaS訂閱費產生的收入增加52.5%至人民幣14.8百萬元，此乃由於活躍付費商戶的數目從截至2020年6月30日止六個月的4,236人增加至截至2021年6月30日止六個月的5,667人。

— 營銷服務

營銷服務業務收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣191.5百萬元增加38.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣265.7百萬元。收入增長乃由於(i)銷售線索數目從截至2020年6月30日止六個月的330,199條增至截至2021年6月30日止六個月的384,216條，及(ii)我們每條銷售線索營銷服務的平均收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣580元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣691元。

— 供應鏈服務

供應鏈服務業務是我們相對較新推出的服務，其收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣17.3百萬元增加64.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣28.4百萬元，主要由於商戶對我們的SaaS平台的需求增加。

室內設計及建築及其他業務

— 室內設計及建築

室內設計及建築收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣86.0百萬元增加140.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣207.1百萬元，主要是由於我們對施工現場進行綜合管理，包括預算控制、材料整合及進度管理等，從而可提供更優質的裝修服務。

— 創新及其他

創新及其他收入從截至2020年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增加44.3%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣7.9百萬元，主要由於我們平台上開發的新型業務增加。

銷售成本

銷售成本從截至2020年6月30日止六個月的人民幣106.0百萬元增加115.0%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣227.8百萬元，其中室內設計及建築業務佔絕大部分。

SaaS及延伸服務業務

SaaS及延伸業務成本從截至2020年6月30日止六個月的人民幣24.8百萬元增加55.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣38.6百萬元，與該分部收入的增加保持一致。

室內設計及建築業務

室內設計及建築業務成本從截至2020年6月30日止六個月的人民幣73.2百萬元增加148.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣182.0百萬元，主要是由於我們室內設計及建築業務的銷售增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利總額由截至2020年6月30日止六個月的人民幣209.1百萬元增加41.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣296.6百萬元。

整體毛利率由截至2020年6月30日止六個月的66.4%下降至截至2021年6月30日止六個月的56.6%，主要是由於利潤率較低的室內設計及建築業務增加，導致整體毛利率輕微下降。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年 (經重列)	
	金額 人民幣千元	毛利率 %	金額 人民幣千元	毛利率 %
SaaS及延伸服務業務	270,779	87.5%	198,757	88.9%
室內設計及建築及 其他業務	25,777	12.0%	10,303	11.3%
	<u>296,556</u>	<u>56.6%</u>	<u>209,060</u>	<u>66.4%</u>

SaaS及延伸服務業務

SaaS及延伸服務業務的毛利從截至2020年6月30日止六個月的人民幣198.8百萬元增加36.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣270.8百萬元。截至2021年6月30日止六個月，該分部的毛利率穩定維持在約87.5%，而截至2020年6月30日止六個月則為88.9%。

室內設計及建築及其他業務

室內設計及建築及其他業務的毛利從截至2020年6月30日止六個月的人民幣10.3百萬元增加150.2%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣25.8百萬元。截至2021年6月30日止六個月，該分部的毛利率穩定維持在約12.0%，而截至2020年6月30日止六個月則為11.3%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣180.7百萬元增加29.6%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣234.3百萬元，主要由於(i)相關銷售及商戶運營的人力開支增加，以獲取更多付費商戶及維持彼等的粘性；及(ii)廣告、推廣及品牌開支的增加，以獲取更多的銷售線索，滿足商戶不斷增加的需求。

行政開支

我們的行政開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣41.3百萬元輕微減少6.8%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣38.5百萬元，主要由於管理效率的提升。

研發開支

我們的研發開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣27.6百萬元減少19.9%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣22.1百萬元，主要由於完成外包的平台技術開發項目。

其他收益－淨額

截至2021年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣7.9百萬元。主要由於(i)政府補助增加人民幣3.9百萬元，及(ii)出售附屬公司收益增加人民幣1.3百萬元。

財務收入－淨額

截至2021年6月30日止六個月，我們的財務收入主要由於來自現金及現金等價物的利息收入。

所得稅開支

截至2021年6月30日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣1.9百萬元，主要由於遞延稅項資產減少。

溢利及非國際財務報告準則衡量方法：本公司權益持有人應佔經調整淨溢利

基於上述原因，截至2021年6月30日止六個月的淨溢利為人民幣15.5百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣16.0百萬元。

為補充按照國際財務報告準則呈列的未經審核中期業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的本公司權益持有人應佔經調整淨溢利作為附加財務衡量方法。國際財務報告準則項下並無界定「本公司權益持有人應佔經調整淨溢利」一詞。我們認為，此附加財務衡量方法撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司的經營表現。我們亦認為，如同幫助管理層一樣，此衡量方法亦為投資者及其他人士提供有用資料以瞭解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「本公司權益持有人應佔經調整淨溢利」未必可與其他公司呈列的有類似名稱的衡量方法比較。使用此非國際財務報告準則衡量方法作為分析工具有其限制性，故閣下不應脫離根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況考量，或將其視為對上述經營業績或財務狀況的分析替代者。

下表載列我們於截至2021年及2020年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔經調整淨溢利與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
		(經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
本年度本公司權益持有人應佔淨溢利／(虧損)	12,087	(12,263)
於一間聯營公司的投資減值虧損	—	930
股份酬金開支	4,925	868
證券的公允價值變動	3,526	15,781
	<u>20,538</u>	<u>5,316</u>
本公司權益持有人應佔經調整淨溢利	<u>20,538</u>	<u>5,316</u>

流動資金及財務資源

於2021年6月30日及2020年12月31日，我們的現金及其他流動財務資源如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	929,486	897,093
定期存款	32,301	9,787
現金及其他流動財務資源	961,787	906,880

現金及現金等價物包括手頭現金及存於銀行的存款。定期存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。我們的大部分現金及現金等價物以及定期存款均以美元、人民幣及港元計值。

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項由2020年12月31日的人民幣134.1百萬元增加40.6%至2021年6月30日的人民幣188.5百萬元，主要由於(i)與我們室內設計及建築業務開發相關的第三方的項目應收款項增加至人民幣132.9百萬元，及(ii)預付供應商款項增加至人民幣22.2百萬元。

借款

於2021年6月30日，我們的借款總額為人民幣47.5百萬元，借款年利率介乎3.6%至4.8%，其中7.0百萬元由齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的非控股股東楊衛涵先生持有的物業作抵押，其中人民幣32.5百萬元由上海齊煜信息科技有限公司提供擔保。

槓桿比率

於2021年6月30日，我們的槓桿比率為約3.5%，乃按借款總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2021年6月30日止六個月已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資本支出

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
購買不動產及設備	6,479	4,479
購買無形資產	18	202
總計	6,497	4,681

我們的資本支出主要用於購買不動產及設備(如伺服器及電腦)支出及無形資產支出。

長期投資活動

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
按權益法入賬的投資	289,469	285,564
按公允價值計入其他綜合收益的金融資產	111,580	64,565
按公允價值計入損益的金融資產	11,056	11,056
總計	412,105	361,185

我們已就我們認為補充業務且對業務有裨益的技術或業務作出非控制性權益投資。我們的部分投資為尚未產生可觀收益及溢利的公司。因此該等投資難以在早期階段確定是否成功，成功投資可產生重大回報，而不成功投資可能須被減值。

截至2021年6月30日止六個月，長期投資活動的增加來自我們投資公司公允價值的增加。

外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司乃於中國註冊成立，而該等附屬公司使用人民幣作為其功能貨幣。本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算。因此，管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。因此，我們目前並無對沖，或認為不需要對沖任何該等風險。

或然負債

於2021年6月30日，我們概無任何重大或然負債。

中期簡明合併利潤表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2021年	2020年 (經重列)*
		人民幣千元	人民幣千元
收入	4	524,391	315,034
銷售成本	5	(227,835)	(105,974)
毛利		296,556	209,060
銷售及營銷開支	5	(234,264)	(180,696)
行政開支	5	(38,501)	(41,325)
研發開支	5	(22,060)	(27,556)
金融資產淨減值虧損	9	(475)	(415)
其他收益／(虧損)－淨額		7,895	(10,573)
經營溢利／(虧損)		9,151	(51,505)
財務收入	6	7,279	10,866
融資成本	6	(2,910)	(1,810)
財務收入－淨額	6	4,369	9,056
分佔按權益法入賬的投資的業績		3,905	26,453
除所得稅前溢利／(虧損)		17,425	(15,996)
所得稅(開支)／抵免	7	(1,947)	40
本期間溢利／(虧損)		15,478	(15,956)
溢利／(虧損)歸屬於：			
－本公司權益持有人		12,087	(12,263)
－非控制性權益		3,391	(3,693)
		15,478	(15,956)
歸屬於本公司權益持有人的溢利／(虧損)之			
每股盈利／(虧損)			
每股基本盈利／(虧損)(人民幣)	8(a)	0.0104	(0.0103)
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣)	8(b)	0.0104	(0.0103)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2021年	2020年 (經重列)*
	人民幣千元	人民幣千元
本期間溢利／(虧損)	<u>15,478</u>	<u>(15,956)</u>
本期間其他綜合收益／(虧損)		
可能會重分類至損益的項目：		
分佔按權益法入賬的投資的其他綜合虧損	-	(40)
換算海外業務的外幣折算差額	<u>(6,043)</u>	<u>9,318</u>
	<u>(6,043)</u>	<u>9,278</u>
不會重分類至損益的項目：		
換算海外業務的外幣折算差額	(684)	-
按公允價值計入其他綜合收益的股權投資公 允價值變動	<u>42,699</u>	<u>(238)</u>
	<u>42,015</u>	<u>(238)</u>
本期間其他總綜合收益，扣除稅項	<u>35,972</u>	<u>9,040</u>
本期間總綜合收益／(虧損)	<u>51,450</u>	<u>(6,916)</u>
本期間總綜合收益／(虧損)歸屬於：		
本公司權益持有人	48,059	(3,223)
非控制性權益	<u>3,391</u>	<u>(3,693)</u>
	<u>51,450</u>	<u>(6,916)</u>

附註

中期簡明合併資產負債表
於2021年6月30日

	附註	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		37,529	29,180
使用權資產		340,964	336,969
無形資產		5,590	7,318
商譽		7,796	7,796
遞延稅項資產		11,081	12,730
按權益法入賬的投資		289,469	285,564
按公允價值計入其他綜合收益的金融資產 (「按公允價值計入其他綜合收益」)		111,580	64,565
按公允價值計入損益的金融資產 (「按公允價值計入損益」)		11,056	11,056
		<u>815,065</u>	<u>755,178</u>
總非流動資產			
流動資產			
存貨		3,526	3,332
應收賬款及其他應收款項以及 預付供應商款項	9	188,490	134,079
應收關連方款項	9	4,093	5,127
合約資產		134,640	87,015
按公允價值計入損益的金融資產 (「按公允價值計入損益」)		222,709	252,559
定期存款		32,301	9,787
現金及現金等價物		929,486	897,093
分類為持作出售資產		-	5,435
		<u>1,515,245</u>	<u>1,394,427</u>
總流動資產			
		<u>2,330,310</u>	<u>2,149,605</u>
總資產			

	附註	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
權益			
股本		770	781
股本溢價		2,269,649	2,300,250
其他儲備		(186,017)	(217,608)
庫存股份		(7,546)	(28,468)
累計虧損		(730,371)	(742,458)
歸屬於本公司權益持有人的權益		1,346,485	1,312,497
非控制性權益		(4,018)	(18,262)
總權益		1,342,467	1,294,235
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		520	582
租賃負債		19,842	12,962
總非流動負債		20,362	13,544
流動負債			
短期借貸		47,500	7,000
應付賬款及其他應付款項	11	732,339	670,127
合約負債	11	132,218	111,480
應付關連方款項		-	93
租賃負債		16,248	11,905
所得稅負債		39,176	39,912
與分類為持作出售資產直接相關的負債		-	1,309
總流動負債		967,481	841,826
總負債		987,843	855,370
總權益及負債		2,330,310	2,149,605

中期簡明合併現金流量表
截至2021年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
附註	2021年	2020年
	(經重列)*	
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動的現金流量		
經營所得的現金	16,316	44,906
已收利息	6,267	2,423
已付所得稅	(1,096)	(115)
	<u>21,487</u>	<u>47,214</u>
投資活動的現金流量		
購買不動產、工廠及設備	(6,479)	(4,479)
出售不動產、工廠及設備所得款項	15	143
購買無形資產	(18)	(202)
定期存款(增加)/減少淨額	(22,514)	314,555
收到定期存款的利息	322	6,303
出售按公允價值計入損益的 金融資產所得款項	348,969	312,801
購買按公允價值計入損益之金融資產	(321,034)	(411,000)
收到按公允價值計入損益之金融資產的股息	181	1,364
減少按公允價值計入其他綜合收益的 被投資方的若干投資	-	17,000
按公允價值計入其他綜合收益計量的 投資增加	(5,000)	(9,862)
出售一家附屬公司所得款項	4,312	-
貸款予關連方	(10)	(2,060)
關連方貸款償還	500	-
持作證券買賣用途款項(增加)/減少淨額	-	5,692
	<u>(756)</u>	<u>230,255</u>
投資活動(所用)/所得現金淨額		

1 一般資料

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)於2014年11月20日根據開曼群島《公司法》(第22章, 1961年第3號法律, 經綜合及修訂), 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司, 包括結構性實體(統稱為「本集團」)主要從事(i)提供基於SaaS的整體營銷解決方案(「SaaS」); (ii)提供有定向營銷服務及檢查服務(「營銷服務」); (iii)提供室內設計及建築服務, 並將其品牌授權予業務夥伴及其他人「室內設計及建築」; (iv)提供建築及家居裝飾材料供應鏈服務(「供應鏈服務」); 及(v)提供其他主動性服務(「創新及其他」)。鄧華金先生(「鄧先生」)為本公司的最終控股股東。

本公司已完成首次公開發售(「首次公開發售」), 其股份於2018年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有列明外, 本中期簡明合併財務資料以人民幣千元(人民幣千元)呈列。

本中期簡明合併財務資料於2021年8月24日獲董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料為未經審核。

2 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務資料應與截至2020年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)一併閱讀。

(a) 共同控制下業務合併的應用

於2020年10月19日, 本公司(通過其間接全資附屬公司)訂立收購協議, 以收購上海住唄資訊科技有限公司(「上海住唄」)的全部股權, 代價為人民幣500,000元。於2020年10月19日, 上海住唄的全部股權轉讓予本集團。

於2020年12月8日, 本公司(通過其間接全資附屬公司)訂立收購協議, 以收購上海齊願智慧科技有限公司(「上海齊願」)的全部股權, 代價為人民幣10,000,000元。於2020年12月8日, 上海齊願的全部股權轉讓予本集團。

就本合併財務報表而言, 上海住唄及上海齊願(統稱「目標公司」)與本公司由鄧先生共同控制, 因此, 彼等被視為共同控制下的業務合併。從控股方角度來看, 本集團使用現有賬面價值對實體的資產及負債進行合併, 一如目標公司於所示期間或自公司首次受到最終控股方控制的日期(以期限較短者為準)以來一直存在於本集團結構內。

3 會計政策

除下文所述者外，本集團所應用會計政策與截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所採納者貫徹一致，詳情載於該等年度財務報表。

中期所得稅乃採用將適用於預期盈利總額的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

- 國際財務報告準則第16號修訂本—與Covid-19有關的租金優惠
- 利率基準改革—第二階段—國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本。

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

4 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

截至2020年12月31日止年度，本集團已重組其業務分部，以更好地分配資源並評估經營分部的表現。據此，於2020年6月30日及截至該日止六個月的可報告分部的分部資料已重述。

由於經營分部的上述變動，本集團的業務主要由以下業務分部組成：

- SaaS；
- 營銷服務；
- 供應鏈服務；
- 室內設計及建築；及
- 創新及其他。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入作為分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。分部毛利與本集團的毛利一致。

概無向主要經營決策者另外提供分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並非使用該資料來分配資源或評估經營分部的表現。

分部	截至2021年6月30日止六個月(未經審核)					總計 人民幣千元
	SaaS 人民幣千元	營銷服務 人民幣千元	供應鏈 服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	創新 及其他 人民幣千元	
收入						
分部收入	15,338	267,387	32,890	209,409	22,679	547,703
分部間銷售	-	(1,719)	(4,505)	(2,330)	(14,758)	(23,312)
來自外部客戶的收入	15,338	265,668	28,385	207,079	7,921	524,391
收入確認的時間						
於某時間點	-	188,693	28,385	2,990	2,304	222,372
經過一段時間	15,338	76,975	-	204,089	5,617	302,019
	15,338	265,668	28,385	207,079	7,921	524,391
業績						
分部毛利	13,872	253,872	3,035	25,043	734	296,556
銷售及營銷開支						(234,264)
行政開支						(38,501)
研發開支						(22,060)
金融資產淨減值虧損						(475)
其他收益—淨額						7,895
財務收入—淨額						4,369
分佔按權益法入賬的 投資的業績						3,905
						<u>17,425</u>

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)(經重列)

分部	SaaS 人民幣千元	營銷服務 人民幣千元	供應鏈 服務 人民幣千元	室內設計 及建築 人民幣千元	創新 及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入						
分部收入	14,849	192,491	20,210	88,032	5,489	321,071
分部間銷售	—	(1,025)	(2,952)	(2,060)	—	(6,037)
來自外部客戶的收入	14,849	191,466	17,258	85,972	5,489	315,034
收入確認的時間						
於某時間點	—	136,747	17,258	3,621	3,221	160,847
經過一段時間	14,849	54,719	—	82,351	2,268	154,187
	14,849	191,466	17,258	85,972	5,489	315,034
業績						
分部毛利/(虧損)	11,933	185,018	1,806	12,742	(2,439)	209,060
銷售及營銷開支						(180,696)
行政開支						(41,325)
研發開支						(27,556)
金融資產淨減值虧損						(415)
其他虧損—淨額						(10,573)
財務收入—淨額						9,056
分佔按權益法入賬的 投資的業績						26,453
						<u>(15,996)</u>

(a) 收入

截至2021年及2020年6月30日止六個月的收入載列如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
SaaS	15,338	14,849
營銷服務	265,668	191,466
供應鏈服務	28,385	17,258
室內設計及建築	207,079	85,972
創新及其他	7,921	5,489
	<u>524,391</u>	<u>315,034</u>

(b) 按地域市場劃分的收入

本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月的所有收入均於中國產生。

(c) 有關主要客戶的資料

概無個別客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

5 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(經重列)	
	人民幣千元	人民幣千元
外包勞工成本	159,676	104,455
廣告、推廣及品牌開支	142,145	106,298
已售存貨成本	94,908	45,647
僱員福利開支	85,295	61,397
差旅、娛樂及通訊開支	8,180	5,550
短期租賃及低價值資產租賃	7,212	1,124
使用權資產折舊	6,008	10,050
專業費用	3,259	2,862
銀行手續費及定點銷售設備手續費	2,884	3,301
不動產、工廠及設備折舊	2,195	2,831
無形資產攤銷	1,746	2,036
核數師薪酬		
— 審計服務	1,600	1,600
— 非審計服務	70	70
公用事業及電力開支	384	343
稅項及徵費	120	633
雜項費用	6,978	7,354
	<u>522,660</u>	<u>355,551</u>

6 財務收入—淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(經重列)	
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
利息收入	<u>7,279</u>	<u>10,866</u>
財務成本：		
借款的利息開支	(1,979)	(285)
租賃負債的利息開支	<u>(931)</u>	<u>(1,525)</u>
	(2,910)	(1,810)
財務收入—淨額	<u>4,369</u>	<u>9,056</u>

7 所得稅開支／(抵免)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
年內溢利的即期稅項	<u>360</u>	<u>39</u>
遞延所得稅：		
遞延稅項資產減少	<u>1,649</u>	<u>-</u>
遞延稅項負債減少	<u>(62)</u>	<u>(79)</u>
總遞延稅項	<u>1,587</u>	<u>(79)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>1,947</u>	<u>(40)</u>

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本收入稅。此外，本公司向其股東派付股息將毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 英屬處女群島

本集團於英屬處女群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本收入稅。

(c) 香港

本集團於香港註冊成立的實體須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊／成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算。截至2021年及2020年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至2021年及2020年6月30日止六個月，根據適用企業所得稅法規定，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團於中國的若干附屬公司乃小型微利企業，因此，該等實體的企業所得稅乃按核定毛利率徵收。

(e) 未分配溢利預扣稅

根據企業所得稅法，中國公司自2008年1月1日起所賺取的溢利分派須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國而定。截至2021年及2020年6月30日止六個月，本集團的中國公司並無任何溢利分派計劃。

8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃將本公司權益持有人應佔本集團溢利／(虧損)除以中期期間內發行在外普通股加權平均數(不包括庫存股份)計算得出。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
		(經重列)
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	12,087	(12,263)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,157,839</u>	<u>1,184,981</u>
每股盈利／(虧損)(每股人民幣元)	<u>0.0104</u>	<u>(0.0103)</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。截至2021年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：受限制股份單位。截至2020年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：員工購股權計劃。

就受限制股份單位及員工購股權計劃而言，根據尚未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算出可按公允價值(釐定為本公司股份年度平均市場股價)收購的股份數目。以上計算得出的股份數目乃與假設受限制股份單位及購股權獲行使而應已發行的股份數目比較。

截至2021年6月30日止六個月每股攤薄盈利的計算顯示如下：

	未經審核
	截至
	2021年
	6月30日
	止六個月
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>12,087</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	1,157,839
就受限制股份單位作出調整(千股)	<u>3,450</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>1,161,289</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.0104</u>

9 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
應收票據	<u>4,451</u>	<u>7,547</u>
應收賬款		
應收第三方款項(b)	132,881	81,037
減：應收賬款減值撥備	<u>(2,053)</u>	<u>(1,589)</u>
應收賬款淨額	<u>130,828</u>	<u>79,448</u>
其他應收款項		
應收第三方貸款	10,260	11,403
應收利息	690	1,621
項目保證金	11,519	9,108
租金按金	4,083	2,980
員工墊款	2,160	1,642
持作證券買賣用途款項	-	3,574
其他	<u>6,247</u>	<u>6,771</u>
其他應收款項總額	34,959	37,099
減：其他應收款項減值撥備	<u>(12,893)</u>	<u>(14,452)</u>
其他應收款項淨額	<u>22,066</u>	<u>22,647</u>
其他		
預付供應商款項	22,199	12,376
待抵扣增值稅	<u>8,946</u>	<u>12,061</u>
	<u>188,490</u>	<u>134,079</u>
合約資產(a)	<u>134,640</u>	<u>87,015</u>

- (a) 合約資產主要指本集團所擁有室內設計及建築業務已完成項目且未收款的代價的權利，乃因該等權利須視乎本集團日後於報告日期達到特定里程碑的表現而定。合約資產於該等權利成為無條件時而非隨時間推移轉撥至應收賬款。合約資產的預期虧損率經評估甚微，故並無就合約資產計提虧損撥備。

- (b) 於2021年6月30日，應收賬款及其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，並與各報告日期的公允價值相若。

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至180日。於2021年6月30日，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
應收賬款—總額		
1個月以內	94,450	57,698
超過1個月但於1年以內	31,341	16,168
超過1年但於2年以內	4,521	5,920
超過2年	2,569	1,251
	<u>132,881</u>	<u>81,037</u>

- (c) 本集團應收賬款減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於期初	(1,589)	(1,939)
減值(撥備)/撥回	(467)	536
撤銷	3	405
	<u>(2,053)</u>	<u>(998)</u>
於期末	(2,053)	(998)

- (d) 本集團其他應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於期初	(14,452)	(12,038)
減值撥備	(8)	(951)
撤銷	1,567	64
	<u>(12,893)</u>	<u>(12,925)</u>
於期末	(12,893)	(12,925)

(e) 金融資產的淨減值收益／(虧損)分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
減值虧損撥備淨額		
－應收賬款	(467)	536
－其他應收款項	(8)	(951)
	<u>(475)</u>	<u>(415)</u>

10 股息

(a) 期內已付或宣派股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	-	-
期內宣派股息	-	21,584
期內已付股息	-	(19,757)
	<u>-</u>	<u>(19,757)</u>
於期末	-	1,827

11 應付賬款及其他應付款項以及合約負債

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
應付賬款(c)	<u>214,125</u>	<u>163,966</u>
其他應付款項		
應付保證金(a)	334,592	317,226
來自客戶的質量及履約保證按金	79,119	74,744
其他應計費用及應付款項	<u>30,170</u>	<u>37,682</u>
其他應付款項總額	<u>443,881</u>	<u>429,652</u>
其他		
應付員工工資及福利	37,728	42,414
應計稅項(不包括所得稅)	<u>36,605</u>	<u>34,095</u>
	<u>732,339</u>	<u>670,127</u>
合約負債(b)	<u>132,218</u>	<u>111,480</u>

- (a) 應付保證金主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金。
- (b) 合約負債指客戶為換取本集團於其後期間將予提供的貨品或服務(主要涉及訂單推薦服務、室內設計及建築服務及銷售建築材料)而作出的預付款項。
- (c) 應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	148,077	97,799
超過1個月但於3個月以內	21,727	16,334
超過3個月但於1年以內	31,294	33,478
超過1年	<u>13,027</u>	<u>16,355</u>
	<u>214,125</u>	<u>163,966</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於聯交所以總代價(不包含交易成本)約7.2百萬港元購回3,671,500股股份。所付最高價為2.19港元，所付最低價為1.79港元。

本公司於報告期間及截至本公告日期作出的購回詳情如下：

月份	已購回 股份數目	每股購買價		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	1,175,000	2.19	2.10	2,564,635
5月	2,496,500	2.01	1.79	4,675,815
7月	698,000	2.25	2.06	1,508,600

於2020年已購回14,643,500股股份及於2021年已購回1,175,000股股份其後於2021年2月25日註銷。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期間及截至本公告日期概無購買、出售或贖回任何上市證券。

僱員薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團有981名全職僱員，其中大部分位於中國，主要於我們的上海總部，餘下僱員在北京、福州和中國其他城市。本集團僱傭之僱員數量根據需求變化且僱員之薪酬基於行業常規。

我們能否取得成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格的人員的能力。作為我們挽留策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪資、績效獎金和其他激勵。按照中國法規的規定，我們執行適用當地市和省政府組織的住房公積金和各類僱員社會保障計劃。獎金通常酌情決定，部分取決於我們業務的整體表現。我們已授出並計劃於日後繼續向僱員授出股份獎勵，以激勵僱員對我們增長及發展作出貢獻。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，我們概無任何重大收購及出售附屬公司及合營企業事項。

遵守企業管治守則

本公司致力維持和宣揚嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，在業務各方面堅持高水平的道德、透明度、責任和誠信，以確保本公司根據適用法律及法規開展事務，並提高董事會對所有股東的透明度和問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為於報告期間本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第A.2.1條外，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由鄧先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會相信現行安排不會損害職權及授權兩者間的平衡，此架構可令本公司迅速及有效地制定及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候分離本公司董事會主席與首席執行官的角色。

遵守標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司進行證券買賣的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等於報告期內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦採納標準守則以規管可能擁有本公司有關本公司證券未發佈的內幕消息的相關僱員的所有交易(參見企業管治守則的守則條文第A.6.4條)。經作出合理查詢後，報告期內並無本公司相關僱員違反標準守則的情況。

審核與風險管理委員會及審閱財務報表

我們已設立審核與風險管理委員會(「**審核與風險管理委員會**」)，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及上市規則附錄十四所載企業管治守則和企業管治報告。審核與風險管理委員會由三名獨立非執行董事構成，即黃文宗先生、曹志廣先生和張禮洪先生，黃文宗先生已獲任命為審核與風險管理委員會主席。

審核與風險管理委員會已審閱本公司於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定，並已作出足夠披露。審核與風險管理委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

中期股息

董事會已決議不會就報告期內宣派任何中期股息。

所得款項淨額用途

本公司於上市發行新股份的總計所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為人民幣949.8百萬元，而於2021年6月30日的未動用所得款項淨額餘額約人民幣400.8百萬元則保留在本集團銀行賬戶。

全球發售所得款項淨額已經及將會根據本公司招股章程所披露擬定用途而獲動用，且隨後於本公司於日期為2020年3月27日刊發之公告內予以修訂。下表載列於2021年6月30日的所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

所得款項用途	所得款項 淨額用途 經修訂分配 (人民幣 百萬元)	佔總計所得 款項淨額 經修訂 百分比	截至2021年 6月30日的 實際用途 (人民幣 百萬元)	於2021年 6月30日的 未動用 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)
營銷開支	379.9	40.0%	254.0	125.9
發展供應鏈管理業務	135.0	14.2%	70.0	65.0
發展貸款轉介業務	20.0	2.1%	-	20.0
發展我們的室內設計及建築業務	50.0	5.3%	45.0	5.0
於技術基礎設施及系統的投資	162.5	17.1%	112.0	50.5
額外的戰略性投資及收購	95.0	10.0%	13.0	82.0
發展我們的新業務	40.0	4.2%	15.0	25.0
一般營運資金	67.4	7.1%	40.0	27.4
合計	<u>949.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>549.0</u>	<u>400.8</u>

本公司預期未來1.5年內將使用剩餘所得款項約人民幣400.8百萬元。

報告期後重要事項

於2021年7月22日，本集團與獨立第三方Vanadium Diamond Limited (「**Vanadium Diamond**」)訂立股權轉讓協議，以出售本公司間接全資附屬公司三明市齊家網信息科技有限公司(「**三明市齊家網**」)、上海正軼信息科技有限公司(「**上海正軼**」)及福建齊屹信息科技有限公司(「**福建齊屹**」)各自之全部股權，總代價為人民幣432,000,000元。於2021年7月22日，上海今杰家居用品有限公司(「**上海今杰**」)分別由三明市齊家網、上海正軼及福建齊屹擁有49%、32%及19%。上海今杰除全資擁有位於中國上海的土地外尚無開展任何業務運營。交易完成後，上海今杰全部股權將被轉讓予Vanadium Diamond。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，本公司於本公告日期維持不少於已發行股份25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.qeeka.com。本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將適時派發予股東並登載於上述網站。

致謝

本人謹代表董事會借此機會向本集團管理層及員工的付出及貢獻致以衷心感謝。本人亦借此機會感謝監管機構的指導及股東與客戶的持續支持。

承董事會命
齊屹科技(開曼)有限公司
主席
鄧華金

中國上海，2021年8月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及高巍先生；非執行董事李基培先生、平曉黎女士及趙貴賓先生；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及黃文宗先生。

本公告所用釋義

「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「企業所得稅」	指	企業所得稅
「本公司」或「我們」	指	齊屹科技(開曼)有限公司(前稱China Home (Cayman) Inc.)，一間於2014年11月20日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「合約安排」	指	上海齊家、齊家網網絡科技與上海齊家的股東各自訂立的一系列合約安排，其詳情載列於招股章程「合約安排」一節
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事
「每股盈利」	指	每股盈利／(虧損)
「本集團」	指	本公司、其不時的附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排作為本公司的附屬公司合併入賬及列賬)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣

「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「室內設計及建築業務」	指	提供室內設計及建築服務，並將其品牌授權予業務夥伴及其他人
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	由國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「創新及其他」	指	提供其他主動性服務
「首次公開發售」	指	本公司於2018年7月12日將其股份於聯交所主板首次公開發售及上市
「上市日期」	指	2018年7月12日，股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「營銷服務業務」	指	提供定向營銷服務及檢查服務
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「鄧先生」	指	鄧華金先生，我們的創始人、主席、執行董事、首席執行官及我們的單一最大股東
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，就招股章程而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「中國經營實體」	指	上海齊家及其附屬公司及其分部，其財務賬目已經合併入賬及列賬，猶如其因合約安排而為本公司的附屬公司

「招股章程」	指	就首次公開發售刊發的招股章程
「報告期間」	指	截至2021年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「銷售線索」	指	確定某人為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「供應鏈服務業務」	指	提供建築及家居裝飾材料
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

* 中國公民、企業、實體、部門、機關、證書、名稱等的英文名稱乃其中文名稱的譯名及／或音譯，僅供識別。如中文名稱與其英文名稱及／或音譯有任何歧義，概以中文名稱為準。