

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中國服飾控股有限公司**  
CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

**截至二零二一年六月三十日止六個月的  
中期業績公佈**

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的綜合業績，連同過往期間的比較數字如下：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	
收入	<b>167.6</b>	297.6	(43.7%)
毛利	<b>117.7</b>	200.4	(41.3%)
毛利率	<b>70.2%</b>	67.3%	+2.9個百分點
經營虧損	<b>(53.7)</b>	(33.9)	+58.4%
經營虧損率	<b>(32.0%)</b>	(11.4%)	+20.6個百分點
母公司擁有人應佔虧損	<b>(48.6)</b>	(45.4)	+7.0%
每股基本虧損 — 人民幣分	<b>(1.48)</b>	(1.37)	+8.0%

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	167,561	297,588
銷售成本		<u>(49,900)</u>	<u>(97,209)</u>
毛利		117,661	200,379
其他收入及收益	6	8,623	5,242
銷售及分銷開支		(157,189)	(192,739)
行政開支		(26,037)	(27,299)
金融資產減值虧損，淨額		3,230	1,834
其他開支		<u>—</u>	<u>(21,323)</u>
經營虧損		(53,712)	(33,906)
財務收入	7	6,340	10,506
財務成本		(738)	(1,252)
分佔以下各項的虧損：			
一間聯營企業		<u>(600)</u>	<u>(818)</u>
除稅前虧損	8	(48,710)	(25,470)
所得稅開支	9	<u>58</u>	<u>(18,137)</u>
期內虧損		<u><u>(48,652)</u></u>	<u><u>(43,607)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(48,613)	(45,366)
非控股權益		<u>(39)</u>	<u>1,759</u>
		<u><u>(48,652)</u></u>	<u><u>(43,607)</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄			
— 期內虧損	11	<u><u>人民幣(1.48)分</u></u>	<u><u>人民幣(1.37)分</u></u>

## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	<u>(48,652)</u>	<u>(43,607)</u>
其他全面(虧損)/收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益： 換算財務報表的匯兌差額	<u>(5,430)</u>	<u>1,777</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益 淨額	<u>(5,430)</u>	<u>1,777</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益： 指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資：		
公平值變動	<u>(8,104)</u>	<u>(1,348)</u>
所得稅影響	<u>1,889</u>	<u>(415)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(6,215)</u>	<u>(1,763)</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(11,645)</u>	<u>14</u>
期內全面虧損總額	<u>(60,297)</u>	<u>(43,593)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(60,258)</u>	<u>(45,352)</u>
非控股權益	<u>(39)</u>	<u>1,759</u>
	<u>(60,297)</u>	<u>(43,593)</u>

期內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		257,660	266,435
投資物業		46,444	47,746
使用權資產		62,398	79,797
於聯營企業的投資		6,979	7,662
指定按公平值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資		34,858	42,962
其他無形資產		91,299	92,273
遞延稅項資產		143,403	142,115
		<u>643,041</u>	<u>678,990</u>
<b>非流動資產總值</b>			
<b>流動資產</b>			
存貨	12	186,240	183,308
發展中物業	13	183,447	175,503
應收貿易款項及應收票據	14	41,426	130,560
預付款項、其他應收款項及其他資產		121,916	113,982
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產	15	173,072	213,456
結構性銀行存款	16	185,827	217,519
原到期日超過三個月的定期存款	17	217,500	—
現金及現金等價物	17	118,675	271,293
		<u>1,228,103</u>	<u>1,305,621</u>
<b>流動資產總值</b>			
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	18	20,345	24,210
其他應付款項及應計費用		86,064	115,491
租賃負債		19,936	32,776
應付稅項		122,070	122,919
		<u>248,415</u>	<u>295,396</u>
<b>流動負債總額</b>			
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>979,688</u>	<u>1,010,225</u>
<b>總資產減流動負債</b>			
		<u>1,622,729</u>	<u>1,689,215</u>

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		3,557	8,894
遞延稅項負債		20,582	22,560
非流動負債總額		<u>24,139</u>	<u>31,454</u>
資產淨值		<u>1,598,590</u>	<u>1,657,761</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	19	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備		(30,946)	(30,946)
		<u>1,346,844</u>	<u>1,405,976</u>
非控股權益		1,596,559	1,655,691
		<u>2,031</u>	<u>2,070</u>
權益總額		<u>1,598,590</u>	<u>1,657,761</u>

## 附註

### 1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於截至二零二一年六月三十日止六個月期間(「有關期間」)內並無出現重大變動。

### 2. 編製基準

有關期間的中期簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定以及國際會計準則委員會所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

除另有註明者外，此等中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有金額四捨五入至最近的千位數。中期簡明綜合財務資料並不包括年度綜合財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策，與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者相同，惟就本期間的財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、  
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則  
第4號及國際財務報告準則第16號修訂本  
國際財務報告準則第16號修訂本

*利率基準改革*

*二零二一年六月三十日後與Covid-19有關  
的租金寬減(提早採納)*

經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 現行利率基準由替代無風險利率(「無風險利率」)取代時，國際財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂本解決先前影響財務報告的修訂本未處理的問題。第二階段的修訂本提供對釐定金融資產及負債合約現金流量的基準變動進行會計處理時毋須調整金融資產及負債賬面值而可更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革的直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接有關變動前的先前基準。此外，該等修訂本准許利率基準改革所規定就對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何收益或虧損均透過國際財務報告準則第9號的正常規定處理，以計量及確認對沖無效性。倘無風險利率指定為風險組成部分，則該等修訂本亦提供暫時舒緩措施，實體免於達成可單獨識別的規定。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該舒緩措施准許實體於指定對沖後假定已達成可單獨識別的規定。此外，該等修訂本規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略構成的影響。由於本集團並無任何計息銀行及其他借款，該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 於二零二一年三月頒佈的國際財務報告準則第16號的修訂本延長承租人可用的可行權宜方法，可選擇於12個月前不就COVID-19疫情直接導致的租金寬減應用租賃修訂會計處理。因此，就租金寬減應用可行權宜方法時，該租賃付款減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款，前提是達成應用可行權宜方法的其他條件。修訂本於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，並將首次應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期初保留溢利期初結餘的調整。允許提早應用。由於本集團於有關期間並無COVID-19疫情直接導致的任何租金減免，該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

#### 4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向本公司董事(「董事」)(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於有關期間的98.6%的外部收入均來自中國(即本集團經營實體之註冊地點)成立的客戶，金額為人民幣165,294,000元。由於本集團持有的主要非流動資產均位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈列地域分部資料。

於有關期間，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

## 5. 收入

收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之收入		
銷售貨品	<u>167,561</u>	<u>297,588</u>

來自客戶合約之收入

### (i) 來自客戶合約之收入之分拆收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
貨品類別		
銷售服裝及配飾	<u>167,561</u>	<u>297,588</u>
收入的確認時間		
貨品於某個時間點轉移	<u>167,561</u>	<u>297,588</u>

### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。



## 6. 其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
政府補貼*	2,835	2,909
租金收入，淨額	1,733	1,213
特許權使用費收入#	653	679
倉庫物流服務收入	807	—
外部訂單加工收入	35	19
籌辦費	2	53
	<u>6,065</u>	<u>4,873</u>
<b>其他收益</b>		
公平值收益，淨額：		
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	2,234	—
匯兌收益，淨額	11	—
其他	313	369
	<u>2,558</u>	<u>369</u>
	<u><b>8,623</b></u>	<u><b>5,242</b></u>

\* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。該等補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

# 指就於中國在內衣產品及家用電器使用本集團之商標而向第三方獲授權人收取的品牌授權收入。

## 7. 財務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	2,238	2,093
結構性銀行存款及理財產品利息收入	3,943	8,271
其他	159	142
	<u>6,340</u>	<u>10,506</u>

## 8. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項后達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	44,381	92,312
物業、廠房及設備折舊	8,439	8,199
投資物業折舊	1,302	1,281
使用權資產折舊	21,031	33,628
其他無形資產攤銷*	714	786
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	16,922	18,224
以權益結算之購股權費用	1,126	2,337
退休金計劃供款	1,556	787
	<u>19,604</u>	<u>21,348</u>
外包勞務費	44,643	41,566
商譽減值	—	18,870
貿易應收款項減值撥回，淨額	(3,295)	(1,834)
其他應收款項減值，淨額	65	—
公平值收益，淨額：		
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產 — 理財產品	(2,234)	—
不包含在租賃負債中的租賃付款額	28,773	30,829
存貨撇減至可變現淨值#	5,519	4,897
匯兌差額，淨額	(11)	2,453
	<u>(11)</u>	<u>2,453</u>

\* 其他無形資產攤銷列入中期簡明綜合損益表內的「行政開支」。

# 存貨撇減至可變現淨值列入中期簡明綜合損益表內的「銷售成本」。

## 9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於有關期間並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於有關期間及截至二零二零年六月三十日止六個月期間各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
期內開支	1,319	7,182
遞延	(1,377)	10,955
期內稅項開支總額	<u>(58)</u>	<u>18,137</u>

## 10. 股息

於有關期間及截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何中期或末期股息。

## 11. 母公司普通股股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司擁有人應佔有關期間的虧損人民幣48,613,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：虧損人民幣45,366,000元)以及有關期間內已發行普通股加權平均數3,282,916,000股(截至二零二零年六月三十日止六個月：3,322,916,000股)計算。

就攤薄而言，由於購股權計劃項下的未行使購股權對所呈列的每股基本虧損有反攤薄影響，故並無對有關期間呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本虧損乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本虧損的母公司擁有人應佔虧損	<u>(48,613)</u>	<u>(45,366)</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
<b>股份</b>		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份的加權平均數	<u>(162,534,000)</u>	<u>(122,534,000)</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股的 經調整加權平均數	<u>3,282,916,000</u>	<u>3,322,916,000</u>

## 12. 存貨

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	12,452	12,399
在製品	3,617	5,744
製成品	<u>170,171</u>	<u>165,165</u>
	<u>186,240</u>	<u>183,308</u>

### 13. 發展中物業

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
發展中物業	<u>183,447</u>	<u>175,503</u>

本集團發展中物業位於中國以長期租賃形式持有的租賃土地。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

### 14. 應收貿易款項及應收票據

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	50,586	142,454
應收票據	336	897
減值	<u>(9,496)</u>	<u>(12,791)</u>
	<u>41,426</u>	<u>130,560</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常為一個月，可就主要客戶延長最多三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制，並設立信貸管控部門以盡量減小信貸風險。高級管理層會定期檢討逾期結餘。鑒於以上所述及本集團應收貿易款項及應收票據涉及大量不同類型的客戶，故概無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增級措施。應收貿易款項及應收票據為免息。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	20,220	98,553
一至兩個月	6,105	19,893
兩至三個月	4,434	5,370
超過三個月	10,667	6,744
	<u>41,426</u>	<u>130,560</u>

應收貿易款項及應收票據的減值損失撥備的變動如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期／年初	12,791	10,118
(減值虧損撥回)／減值虧損，淨額	<u>(3,295)</u>	<u>2,673</u>
期／年末	<u>9,496</u>	<u>12,791</u>

#### 15. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
理財產品，按公平值	<u>173,072</u>	<u>213,456</u>

上述於二零二一年六月三十日之按公平值計量的金融資產為理財產品，並由位於中國及香港的證券公司發行。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為按公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

## 16. 結構性銀行存款

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於中國大陸持牌銀行的結構性銀行存款，按攤銷成本	<u>185,827</u>	<u>217,519</u>

結構性銀行存款的年期少於一年且以人民幣計值。

## 17. 現金及現金等價物

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	111,800	253,214
定期存款	<u>224,375</u>	<u>18,079</u>
減：原到期日超過三個月的定期存款	<u>(217,500)</u>	—
現金及現金等價物	<u>118,675</u>	<u>271,293</u>

於報告期末，本集團的現金及銀行結餘和定期存款以港元（「港元」）、美元（「美元」）及歐元（「歐元」）計值分別為人民幣130,265,000元、人民幣16,623,000元及人民幣74,000元（二零二零年十二月三十一日：分別為人民幣237,801,000元、人民幣14,288,000元及零）。然而，根據中國的《外匯管制條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，人民幣不可隨意轉換為其他貨幣。本集團獲許可透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款期限介於七日至十二個月之間（視乎本集團的即時現金需求變動），並按各自短期存款利率賺取利息。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且無近期違約記錄的銀行。

## 18. 應付貿易款項

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項		
30日內	16,488	19,318
31至90日	391	2,012
91至180日	374	222
超過181日	3,092	2,658
	<u>20,345</u>	<u>24,210</u>

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

## 19. 股本

股份	二零二一年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零二零年十二月三十一日：3,445,450,000股)		
普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>



## 管理層討論與分析

### 市場概覽

於有關期間，隨著Covid-19疫情對中國宏觀經濟的影響顯著減輕，中國國內生產總值（「GDP」）之增長率為12.7%。社會消費品零售總額之增長率亦有23.0%的上漲。特別是百家重點大型零售企業的零售額亦於有關期間增長22.5%。

儘管宏觀經濟與零售市場有所恢復，本集團錄得收入減少人民幣130.0百萬元，由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣297.6百萬元減少至有關期間人民幣167.6百萬元，母公司擁有人應佔虧損於截至二零二零年六月三十日止六個月為人民幣45.4百萬元，增加人民幣3.2百萬元至有關期間的人民幣48.6百萬元，增幅約為7.0%。

### 財務回顧

#### 收入

我們的收入主要來自中國主要城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶的零售銷售，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於有關期間的總收入為人民幣167.6百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣297.6百萬元減少人民幣130.0百萬元，降幅約為43.7%。

#### 按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣216.0百萬元，減少人民幣68.2百萬元至有關期間的人民幣147.8百萬元，降幅約為31.6%，並佔總收入約88.2%（截至二零二零年六月三十日止六個月：72.6%）。收入下降乃主要由於Jeep品牌商品銷售減少，因Jeep品牌授權許可協議已於二零二零年十二月三十一日終止。零售渠道方面，奧特萊斯店舖收入亦由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣78.2百萬元減少人民幣32.6百萬元至有關期間的人民幣45.6百萬元，降幅約為41.7%。

向第三方零售商銷售產品的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣48.9百萬元，減少人民幣41.5百萬元至有關期間的人民幣7.4百萬元，降幅為約84.9%，並佔總收入約4.4%（截至二零二零年六月三十日止六個月：16.4%）。向第三方零售商銷售產品的收入減少，乃主要由於第三方零售商經營的零售點數量於二零二零年六月三十日的286個減少至二零二一年六月三十日的33個。零售點數量減少的主要原因為第三方零售商Jeep品牌店因Jeep的授權許可協議終止而關閉。

透過線上渠道銷售產品的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣32.7百萬元，減少人民幣20.3百萬元至有關期間的人民幣12.4百萬元，降幅為約62.1%，並佔總收入約7.4%（截至二零二零年六月三十日止六個月：11.0%）。收入減少主要由於以下因素：(i)本集團於有關期間自微信商城錄得銷售額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.9百萬元，減少人民幣3.2百萬元至有關期間的人民幣2.7百萬元，降幅約為54.2%；(ii)線上第三方零售商所得產品銷售額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣12.1百萬元，減少人民幣9.9百萬元至有關期間的人民幣2.2百萬元，降幅約為81.8%；(iii)我們於天貓及京東的網上店舖所得產品銷售額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣9.3百萬元，減少人民幣4.2百萬元至有關期間的人民幣5.1百萬元，降幅約為45.2%；及(iv)線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.4百萬元，下降人民幣3.0百萬元至有關期間的人民幣2.4百萬元，降幅約為55.6%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商的銷售及透過線上渠道的銷售所貢獻的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比
來自自營零售點的零售 銷售	147.8	88.2%	216.0	72.6%
向第三方零售商的銷售	7.4	4.4%	48.9	16.4%
透過線上渠道的銷售額	12.4	7.4%	32.7	11.0%
<b>總計</b>	<b>167.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>297.6</b>	<b>100.0%</b>

## 按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣25.4百萬元，增加人民幣70.5百萬元至有關期間的人民幣95.9百萬元，增幅約為2.8倍。自有品牌的收入佔總收入的百分比亦由截至二零二零年六月三十日止六個月的8.5%增加至有關期間的57.2%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
授權品牌	71.7	42.8%	272.2	91.5%
自有品牌	<u>95.9</u>	<u>57.2%</u>	<u>25.4</u>	<u>8.5%</u>
總計	<u><u>167.6</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>297.6</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

## 銷售成本

我們的銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣97.2百萬元，減少人民幣47.3百萬元至有關期間的人民幣49.9百萬元，降幅約為48.7%。銷售成本減少乃主要由於已售存貨成本因收入減少由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣92.3百萬元，減少人民幣47.9百萬元至有關期間的人民幣44.4百萬元所致。

## 毛利及毛利率

我們的毛利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣200.4百萬元，減少人民幣82.7百萬元至有關期間的人民幣117.7百萬元，降幅約為41.3%，該減少主要由於收入減少所致。我們的整體毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的67.3%，增加2.9個百分點至有關期間的70.2%。毛利率增加乃主要由於有關期間產品售價增加，而去年售價減少是為了提高Jeep品牌存貨的銷售。

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣5.2百萬元，增加人民幣3.4百萬元至有關期間的人民幣8.6百萬元，增幅約65.4%，乃主要由於按公平值計量且其變動計入損益的金融資產產生的公平值收益增加人民幣2.2百萬元所致。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣192.7百萬元，減少人民幣35.5百萬元至有關期間的人民幣157.2百萬元，降幅約為18.4%。

百貨商場專櫃的租金及商場抽成以及商場費用由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣63.9百萬元減少人民幣14.7百萬元至有關期間的人民幣49.2百萬元，降幅約為23.0%，乃主要由於自營零售點的收入減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關之外包成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣50.4百萬元減少至有關期間的人民幣48.2百萬元。該減少乃主要由於銷售及推廣員工的人數減少所致。

我們於有關期間內就組織促銷活動及投入社交媒體營銷以透過微信、微博以及新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識而產生廣告及推廣開支為人民幣10.4百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣5.2百萬元)。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣15.7百萬元增加至有關期間的人民幣17.5百萬元，乃主要由於有關期間將Jeep品牌店改成MCS、聖大保羅或馬瑞納遊艇品牌店的店面裝修開支所致。

其他銷售及分銷開支(包括貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於所示期間保持一致。

## 行政開支

行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣27.3百萬元減少人民幣1.3百萬元至有關期間人民幣26.0百萬元，降幅約4.8%。行政開支減少乃主要由於購股權開支攤銷減少人民幣1.2百萬元所致。

## 財務收入

我們的財務收入於有關期間減少至人民幣6.3百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月為人民幣10.5百萬元，降幅為40.0%。財務收入減少的主要因為於有關期間中國內地及香港理財產品收益率下降。

## 除稅前虧損

基於前述因素，除稅前虧損由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣25.5百萬元，增加人民幣23.2百萬元至有關期間的人民幣48.7百萬元，增幅約91.0%。

## 所得稅開支

所得稅開支減少人民幣18.2百萬元，主要由於：(i)即期所得稅由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣7.2百萬元，減少人民幣5.9百萬元至有關期間的人民幣1.3百萬元；及(ii)遞延稅項開支減少人民幣12.3百萬元，乃由於存貨撥備有關遞延稅項資產增加所致。

## 期內虧損

本集團於有關期間呈報期內虧損人民幣48.7百萬元(截至二零二零年六月三十日六個月：期內虧損人民幣43.6百萬元)。

## 母公司擁有人應佔虧損

基於前述因素，母公司擁有人應佔虧損由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣45.4百萬元，增加人民幣3.2百萬元至有關期間的人民幣48.6百萬元。

## 營運資金管理

	二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日
存貨周轉天數	667	341
應收貿易款項的周轉天數	92	59
應付貿易款項的周轉天數	80	45

存貨周轉天數增加326天，乃主要由於(i)採購增加，導致貨齡一年內存貨的周轉天數增加267天；及(ii)收入減少，導致貨齡在一年至三年以內存貨的周轉天數增加59天。

應收貿易款項周轉天數增加33天，乃主要由於第三方零售商，該等零售商要求付款後發貨，之銷售佔比減少所致。

應付貿易款項的周轉天數增加35天乃主要由於二零二一年春裝／夏裝採購量增加所致。

## 流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二一年六月三十日，我們的流動資產淨值約為人民幣979.7百萬元，而於二零二零年十二月三十一日則為人民幣1,010.2百萬元。於二零二一年六月三十日，本集團的流動比率為4.9倍，而於二零二零年十二月三十一日則為4.4倍。

於二零二一年六月三十日，並無未提取銀行融資。

於二零二一年六月三十日，我們的現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款、結構性銀行存款及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產合共約為人民幣695.1百萬元。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	6.0	67.1
投資活動所用現金流量淨額	(135.4)	(21.3)
融資活動所用現金流量淨額	(22.5)	(34.2)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(151.9)	11.6
匯率變動的影響，淨額	(0.7)	0.8
期初現金及現金等價物	271.3	95.9
期末現金及現金等價物	118.7	108.3

### 經營活動

經營活動所得現金流量淨額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣67.1百萬元，減少人民幣61.1百萬元至有關期間的人民幣6.0百萬元，主要歸因於營運資金變動前的現金流量從現金流入人民幣34.2百萬元，減少人民幣55.2百萬元至現金流出人民幣21.0百萬元。

### 投資活動

投資活動所得現金流量淨額人民幣135.4百萬元乃主要為原本到期日超過三個月的短期存款增加人民幣217.5百萬元及部分被結構性銀行存款及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣減少74.3百萬元所抵銷。

## **融資活動**

融資活動所用現金流量淨額主要為租賃付款之本金部分人民幣22.5百萬元。

## **集團資產抵押**

於二零二一年六月三十日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

## **資本承擔及或然負債**

於二零二一年六月三十日，本集團擁有資本承擔約人民幣25.1百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣34.5百萬元)及並無重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

## **外匯管理**

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

## 業務回顧

### 零售及分銷網絡

於二零二一年六月三十日，我們的銷售網絡由合共410個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的33個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日在中國及台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零二一年六月三十日			於二零二零年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商 經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商 經營的零售點	零售點總數
聖大保羅	144	9	153	155	10	165
倫敦霧	21	—	21	25	—	25
MCS	167	20	187	169	16	185
佐約克	24	—	24	27	—	27
巴伯爾	13	3	16	13	2	15
馬瑞納游艇	41	1	42	45	2	47
其他	—	—	—	1	—	1
總計	<u>410</u>	<u>33</u>	<u>443</u>	<u>435</u>	<u>30</u>	<u>465</u>

### 自營零售點

於二零二一年六月三十日，我們擁有由395個自營專櫃(二零二零年十二月三十一日：420個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零二一年六月三十日共有133間奧特萊斯店(二零二零年十二月三十一日：137間奧特萊斯店)。

於二零二一年六月三十日，我們擁有由15間獨立店(二零二零年十二月三十一日：15間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。



### 第三方零售商經營的零售點

於二零二一年六月三十日，我們共有33個由第三方零售商經營的零售點，與二零二零年十二月三十一日的30個零售點維持一致。

### 線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營電子店舖；及(iv)我們的微信商城。

於有關期間，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃（「JIT計劃」），其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品。

### 品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合多元化及建立品牌價值方面實施以下策略：

於有關期間，MCS 21春夏季廣告於北京、上海、成都等中國一、二線城市主流寫字樓、商場的1,000多個電梯電視顯示屏上播放。

於有關期間，本集團向電視劇「第五立面」贊助「MCS」及「馬瑞納遊艇」的服裝產品。

### 業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣33.7百萬元減少人民幣15.0百萬元至有關期間的人民幣18.7百萬元，降幅約為44.5%。

我們已與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並以微信小程序和微信公眾號形式在微信上開始銷售及提供我們的產品。於有關期間，從微信商城中獲得總收入為人民幣2.7百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣5.9百萬元)。

我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

## 外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將絕大部分自營零售點的銷售人員及德州製造廠的生產工人外包予第三方外包服務公司。於二零二一年六月三十日，約1,334名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員(二零二零年十二月三十一日：1,500名)。

## 僱員資料

於二零二一年六月三十日，本集團有約402名全職僱員(二零二零年十二月三十一日：530名)。於有關期間的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣19.6百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣21.3百萬元)。

本公司亦實施一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予91名參與者(包括7名董事)的合計244,600,000份購股權於二零二一年六月三十日仍未行使。

## 企業社會責任

成為一名負責任的企業公民是本集團企業文化的核心基礎，於有關期間，我們繼續參與贊助由北京愛它動物保護公益基金會組織的動物保護項目及由中國紅十字基金會及崔永元公益基金會為支持中國農村地區教育組織的「愛飛翔」鄉村學校教師培育項目。於有關期間，本集團對上述項目捐款合計約為人民幣0.1百萬元。

我們亦物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

## 前景

截至二零二一年十二月三十一日年末，通過信息技術及商業數字化實現線上及線下業務無縫結合仍是我們的首要任務。因此，我們將於二零二一年下半年繼續關注以下重點：

- 鼓勵我們的銷售人員及第三方零售商使用我們的O2O系統以及透過微信商城銷售產品；
- 憑藉我們的客戶忠誠度計劃以增加與客戶的互動及鼓勵重複購買；
- 開發新線上及線下第三方零售商以拓展零售商網絡；及
- 鑒於相對較高的存貨水平，本集團於二零二一年下半年仍將優先清理庫存。

## 中期股息

董事會並不建議就有關期間宣派任何中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之條款編製其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則(「行為守則」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於有關期間已遵守載於標準守則及行為守則之所需標準。

## 企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於整個有關期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的主席及行政總裁（「行政總裁」）職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團提供強大而一貫之領導，並使得業務規劃和決策更為有效。

## 購買、贖回或出售本公司股份

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

就編製有關期間未經審核中期簡明綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已聯同本公司的外聘核數師審閱該未經審核中期簡明綜合財務報表。

## 核數師審閱中期業績公佈

本集團核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「獨立核數師對實體中期財務資料的審閱」，審閱本集團有關期間的未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈刊登於本公司網站([www.cohl.hk](http://www.cohl.hk))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。載有上市規則附錄十六所規定全部資料的有關期間中期報告，將於適當時候寄發予本公司股東並可於相同網站瀏覽。

## 致謝

勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。本人謹藉此機會代表董事會感謝公司同寅的貢獻和支持，以及本集團管理層和員工於整個充滿挑戰時期的辛勤工作及忠誠服務。本人亦衷心感謝各股東、顧客、供應商及業務夥伴從無間斷的支持。

承董事會命  
中國服飾控股有限公司  
主席  
張永力

上海，二零二一年八月二十四日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。