

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wai Chi Holdings Company Limited

偉志控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1305)

截至2021年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2021年 未經審核 千港元	2020年 未經審核 千港元
收益	892,393	609,064
毛利	130,654	82,579
毛利率	14.6%	13.6%
本公司擁有人應佔期內利潤	15,443	6,614
基本及攤薄每股盈利	7.12港仙	3.05港仙

中期業績

偉志控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「該期間」)之未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表，連同2020年同期之未經審核比較數字，以及本集團於2021年6月30日之未經審核中期簡明綜合財務狀況表，連同於2020年12月31日的經審核比較數字。

簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
收益	4	892,393	609,064
銷售成本		<u>(761,739)</u>	<u>(526,485)</u>
毛利		130,654	82,579
其他收入	4	10,844	20,723
銷售及分銷開支		(17,933)	(11,239)
行政開支		(47,711)	(40,921)
其他虧損		(5,860)	(4,626)
研發開支		(30,543)	(23,557)
財務成本	6	<u>(20,010)</u>	<u>(13,078)</u>
除稅前利潤		19,441	9,881
所得稅開支	7	<u>(4,365)</u>	<u>(3,267)</u>
期內利潤	8	<u>15,076</u>	<u>6,614</u>
以下人士應佔期內利潤(虧損)：			
—本公司擁有人		15,443	6,614
—非控股權益		<u>(367)</u>	<u>—</u>
		<u>15,076</u>	<u>6,614</u>
每股盈利	10		
基本及攤薄(港仙)		<u>7.12</u>	<u>3.05</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
期內利潤	15,076	6,614
其後可能重新分類至損益的其他全面收入 (開支)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>16,076</u>	<u>(12,217)</u>
期內全面收入(開支)總額	<u>31,152</u>	<u>(5,603)</u>
以下人士應佔期內全面收入(開支)總額：		
—本公司擁有人	31,599	(5,603)
—非控股權益	<u>(447)</u>	<u>—</u>
	<u>31,152</u>	<u>(5,603)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		297,065	248,072
使用權資產		60,394	62,304
購買物業、廠房及設備已付按金		6,009	52,898
遞延稅項		8,406	8,312
銀行存款		180,271	178,223
按公允值計入損益之金融資產	11	3,510	3,510
按公允值計入其他全面收益之金融資產	12	10,374	3,683
		<u>566,029</u>	<u>557,002</u>
流動資產			
存貨		324,193	220,710
應收賬款	13	602,799	566,740
應收票據	13	162,061	157,675
預付款項、按金及其他應收款項		209,221	151,101
已抵押銀行存款		244,464	277,267
銀行結餘及現金		109,187	101,520
		<u>1,651,925</u>	<u>1,475,013</u>
流動負債			
應付賬款	14	405,589	295,154
應付票據	14	511,379	545,268
其他應付款項及預提費用	14	41,952	35,967
合約負債		16,780	6,210
銀行及其他借款		410,568	346,569
租賃負債		9,249	8,974
應付所得稅		5,842	5,912
		<u>1,401,359</u>	<u>1,244,054</u>
流動資產淨值		<u>250,566</u>	<u>230,959</u>
總資產減流動負債		<u>816,595</u>	<u>787,961</u>

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	12,590	15,419
公司債券	1,995	1,896
政府補助	18,610	18,398
遞延稅項	381	381
	<u>33,576</u>	<u>36,094</u>
資產淨值	<u>783,019</u>	<u>751,867</u>
資本及儲備		
股本	2,168	2,168
儲備	779,286	747,687
	<u>781,454</u>	<u>749,855</u>
本公司擁有人應佔權益	781,454	749,855
非控股權益	1,565	2,012
	<u>783,019</u>	<u>751,867</u>
總權益	<u>783,019</u>	<u>751,867</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 一般資料

偉志控股有限公司(「本公司」)乃一間於2013年8月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份於2014年11月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其最終控股方為姚志圖先生。本公司註冊辦事處的地址為Offshore Incorporations (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點為香港九龍觀塘敬業街63號利維大廈6樓。

本公司主要從事投資控股。其附屬公司的主要業務為製造及買賣發光二極體(「LED」)背光及LED照明產品以及提供高科技電子零部件及存儲芯片相關產品採購業務。

本公司及於香港註冊成立的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。就呈列簡明綜合中期財務資料而言，本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)採納港元為其呈列貨幣。

2. 編製基準

本集團於截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露條文以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合中期財務資料已根據歷史成本基準編製。

除下述者外，簡明綜合中期財務資料所用會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的以下新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及其修訂本，該等準則於本集團自2021年1月1日開始的財政年度生效。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港

財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香

港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

與COVID-19相關的租金優惠

於本中期期間應用新訂香港財務報告準則及其修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及/或該等簡明綜合中期財務資料所載的披露並無重大影響。

4. 收益及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約 之收益		
按主要產品劃分之明細		
銷售貨品		
—LED背光	650,053	436,977
—LED照明	64,360	38,621
—採購業務	177,980	133,466
	<u>892,393</u>	<u>609,064</u>
按確認時間劃分之收益明細		
收益確認時間		
—在某個時間點	<u>892,393</u>	<u>609,064</u>
其他收入		
銀行利息收入	4,661	9,242
政府補助(附註)	3,362	8,231
出售物業、廠房及設備收益淨額	848	559
銷售廢料	73	10
雜項收入	1,900	2,681
	<u>10,844</u>	<u>20,723</u>

附註：該款項包括截至2021年6月30日止六個月即時確認為其他收入的政府補助約3,362,000港元(截至2020年6月30日止六個月：約8,231,000港元)，此為就若干研究項目及薪金補助於達成相關補助標準後自中國政府收取的款項。

5. 分部資料

向本公司行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))呈報的資料，就資源分配及評估分部表現而言，著重於交付或提供貨品或服務的種類。此外，就LED背光及LED照明業務以及高科技電子零部件及存儲芯片相關產品的採購業務向主要營運決策人呈報的資料，進一步將產品分為不同類別及應用方法。於設定本集團的可呈報分部時，概無彙合主要營運決策人已識別的營運分部。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號劃分的可呈報營運分部如下：

1. LED背光 — 製造及買賣不同大小及應用的LED背光產品
2. LED照明 — 製造及買賣用作公用及商用用途的LED照明產品
3. 採購業務 — 提供高科技電子零部件及存儲芯片相關產品的採購業務

分部收益及業績

本集團按可呈報營運分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2021年6月30日止六個月

	LED背光 千港元 (未經審核)	LED照明 千港元 (未經審核)	採購業務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益				
外部銷售	<u>650,053</u>	<u>64,360</u>	<u>177,980</u>	<u>892,393</u>
分部利潤	<u>41,226</u>	<u>3,191</u>	<u>3,594</u>	48,011
未分配收入				6,561
未分配開支				(15,732)
未分配財務成本				<u>(19,399)</u>
除稅前利潤				<u>19,441</u>

截至2020年6月30日止六個月

	LED背光 千港元 (未經審核)	LED照明 千港元 (未經審核)	採購業務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益				
外部銷售	<u>436,977</u>	<u>38,621</u>	<u>133,466</u>	<u>609,064</u>
分部利潤(虧損)	<u>28,031</u>	<u>(746)</u>	<u>4,018</u>	31,303
未分配收入				11,923
未分配開支				(20,692)
未分配財務成本				<u>(12,653)</u>
除稅前利潤				<u>9,881</u>

分部資產及負債

本集團的資產及負債按可呈報營運分部分析如下：

分部資產

	2021年6月30日 千港元 (未經審核)	2020年12月31日 千港元 (經審核)
LED背光	1,116,975	1,106,382
LED照明	163,864	94,399
採購業務	171,650	178,317
分部資產總值	1,452,489	1,379,098
未分配資產	765,465	652,917
綜合資產總值	2,217,954	2,032,015

分部負債

	2021年6月30日 千港元 (未經審核)	2020年12月31日 千港元 (經審核)
LED背光	863,983	806,715
LED照明	108,120	63,843
採購業務	42,730	53,327
分部負債總額	1,014,833	923,885
未分配負債	420,102	356,263
綜合負債總額	1,434,935	1,280,148

就監察分部表現及分配分部間資源而言：

- 所有資產分配至營運分部，遞延稅項資產、按公允值計入損益之金融資產、按公允值計入其他全面收益之金融資產、已抵押銀行存款、銀行存款、銀行結餘及現金以及若干未分配總部資產除外。由營運分部共同使用的資產按個別可呈報分部所得收益分配；及
- 所有負債分配至營運分部，應付所得稅、銀行及其他借款、公司債券、遞延稅項負債及若干未分配總部負債除外。由營運分部共同承擔的負債按分部收益的比例分配。

來自主要產品的收益

按產品類別分析

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
LED背光		
– 小尺寸	166,679	140,872
– 中尺寸	455,616	277,953
– 大尺寸	27,758	18,152
小計	<u>650,053</u>	<u>436,977</u>
LED照明		
– 室內照明	61,549	37,323
– 室外照明	2,811	1,298
小計	<u>64,360</u>	<u>38,621</u>
採購業務		
– 高科技電子零部件及產品採購	–	87,266
– 存儲芯片相關產品採購	177,980	46,200
小計	<u>177,980</u>	<u>133,466</u>
總計	<u><u>892,393</u></u>	<u><u>609,064</u></u>

按產品應用分析

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
LED背光		
— 車載顯示器	502,282	313,064
— 儀器顯示器	117,042	103,846
— 電視機顯示器	30,729	20,067
小計	<u>650,053</u>	<u>436,977</u>
LED照明		
— 公用照明	2,811	1,298
— 商用照明	61,549	37,323
小計	<u>64,360</u>	<u>38,621</u>
採購業務		
— 高科技電子零部件及產品採購	—	87,266
— 存儲芯片相關產品採購	177,980	46,200
小計	<u>177,980</u>	<u>133,466</u>
總計	<u>892,393</u>	<u>609,064</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
以下各項的利息開支：		
— 銀行及其他借款	19,300	12,554
— 公司債券	99	99
— 租賃負債	611	425
	<u>20,010</u>	<u>13,078</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅 — 本期間	<u>4,365</u>	<u>3,267</u>
期內所得稅開支總額	<u><u>4,365</u></u>	<u><u>3,267</u></u>

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故本集團並無作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，於截至2021年及2020年6月30日止六個月，中國公司的稅率為25%。

根據中國相關法律及法規，本集團的附屬公司偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司獲評定為高新技術企業，可於截至2021年及2020年6月30日止六個月內享有優惠稅率15%。

8. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
期內利潤於扣除下列各項後達致：		
薪金及津貼(不包括董事酬金)	102,124	95,922
退休福利計劃供款(不包括董事)	8,778	4,533
員工成本總額	<u>110,902</u>	<u>100,455</u>
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	761,739	526,485
匯兌虧損淨額	1,273	910
物業、廠房及設備折舊	22,708	19,909
使用權資產折舊	4,930	2,199
存貨撥備(計入其他虧損)	5,860	–
就應收賬款及其他應收款項確認的減值虧損 (計入其他虧損)	–	4,626
	<u>–</u>	<u>4,626</u>

9. 股息

概無派付或建議派付截至2021年6月30日止六個月之股息，自本中期期間未起亦無建議派付任何股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
作計算每股基本及攤薄盈利用途的盈利	<u>15,443</u>	<u>6,614</u>
作計算每股基本及攤薄盈利用途的普通股數目	<u>216,825,000</u>	<u>216,825,000</u>
每股基本及攤薄盈利(每股港仙)	<u>7.12</u>	<u>3.05</u>

由於截至2021年及2020年6月30日止六個月內並無發行在外具潛在攤薄效應的普通股，故每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

11. 按公允值計入損益之金融資產

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
人壽保險單投資	<u>3,510</u>	<u>3,510</u>

於2020年2月，本集團的附屬公司偉志光電有限公司(「偉志光電」)與一間保險公司訂立人壽保險單，以為本公司董事姚君瑜女士投保。根據保單，受益人及保單持有人為偉志光電，而總投保金額為約3,492,000美元(相等於約27,238,000港元)。本集團須支付一次性保費付款約600,000美元(相等於約4,680,000港元)。本集團可於任何時候終止保單，並基於退保日期保單的現金價值收回現金，有關現金價值乃按保費付款加上所賺取累計利息，再減累計保險費用及特定金額的退保手續費(倘於特定保單年度前退保)釐定。

12. 按公允值計入其他全面收益之金融資產

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
於非上市股本之投資	<u>10,374</u>	<u>3,683</u>

非上市股本證券由在台灣註冊成立之私人實體發行。

該投資並非持作買賣投資。相反，其乃出於中長期戰略目的而進行的投資。因此，本公司董事選擇將該等投資指定為按公允值計入其他全面收益之權益工具，因為彼等認為，於損益確認該等投資之公允值短期波動並不符合本集團持有該等投資作長期用途並於長遠變現其表現潛力之戰略。

截至2021年6月30日止六個月，本集團以約6,691,000港元(截至2020年6月30日止六個月：無)之成本購買按公允值計入其他全面收益之金融資產。

13. 應收賬款及票據

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
應收賬款	628,512	592,182
減：減值撥備	<u>(25,713)</u>	<u>(25,442)</u>
應收票據	602,799	566,740
	<u>162,061</u>	<u>157,675</u>
	<u>764,860</u>	<u>724,415</u>

於2021年6月30日，來自客戶合約之應收賬款總額約為628,512,000港元(2020年12月31日：約592,182,000港元)。

本集團向其貿易客戶授予的平均信貸期為15至180天。

於報告期末，按發票日期(與各自的收益確認日期相若)呈列的應收賬款(扣除應收賬款減值撥備)賬齡分析如下。

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	590,186	554,649
91至180天	7,916	8,369
181至365天	4,214	3,722
超過一年	483	-
	<u>602,799</u>	<u>566,740</u>

所有應收票據的賬齡為365天內。

14. 應付賬款、應付票據及其他應付款項以及預提費用

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
應付賬款(附註)	405,589	295,154
應付票據(附註)	511,379	545,268
	<u>916,968</u>	<u>840,422</u>
其他應付款項	10,354	6,848
預提開支	20,385	21,906
應付增值稅	11,213	7,213
	<u>41,952</u>	<u>35,967</u>
	<u>958,920</u>	<u>876,389</u>

附註：於報告期末，按發票日期呈列的應付賬款賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	327,381	264,392
91至180天	67,426	22,850
181至365天	4,111	1,500
超過365天	6,671	6,412
	<u>405,589</u>	<u>295,154</u>

採購貨品的平均信貸期為30天至90天。本集團就應付款項的信貸期限實施金融風險管理政策或計劃。

所有應收票據的賬齡為365天內。

管理層討論與分析

行業回顧

新型冠狀病毒(「**COVID-19**」)大流行(「**大流行**」)已持續兩年，全球逐漸學會如何與之共存。隨著病毒逐波連續席捲全球，所造成的經濟損失逐次減少，尤其是在發展較完善的國家，高疫苗接種率令該等國家對最近期COVID-19病例激增的抵禦能力得以加強。儘管發展較完善的國家所形成的模式不一定適用於發展程度相對較低的國家，惟國際貨幣基金組織(「**國際貨幣基金組織**」)在其於2021年7月發佈的最新預測中預計，今年全球經濟將增長6%，較去年之3.2%收縮而言，屬巨大反彈。

中國為首個成功抑制COVID-19傳播的國家，並且目前已至少接種18.7億劑疫苗，中國社會活動已照常進行約一年。根據中華人民共和國國家統計局的數據，國家GDP於2021年上半年錄得12.7%的驚人增長。

大流行雖已改變人們的生活和營商方式，但與人們的預期並不完全符合；其並無妨礙人們升級汽車，尤其是改用環保電動汽車的風潮。以特斯拉為例，其於2021年第二季度生產汽車超過206,000輛，產量達至去年同期兩倍以上，季度利潤創紀錄。就中國而言，於2021年上半年，國內汽車銷量同比增長25.6%，新能源汽車半年銷量與2019年全年持平。汽車銷量的激增帶動車載LED面板需求，進而帶動LED背光需求。儘管更新但更昂貴的技術將逐漸取代背光產品，但由於汽車銷量激增，2021年上半年車載LED背光製造商盈利豐厚，與手機背光製造商形成反差，因為目前旗艦手機均選擇OLED屏幕。

另一種因汽車銷量上升而需求激增的材料為存儲芯片。事實上，大流行下，對許多設備的需求一直居高不下，包括個人電腦、數據服務器及移動設備，而該等設備均需要存儲芯片。三星芯片部門於2021年第二季度的收入與去年同期相比增長25%，而其為設備提供存儲容量的NAND閃存的合約價格於該季度上漲10%。

業務回顧

於回顧期內，本集團通過把握能源機遇，適應新的業務方式，實現了令人鼓舞的增長。部分原因亦為中國的疫情較快受控，令其在大流行期間保持並將繼續成為全球最可靠製造及供應來源地。

本集團的企業資源規劃(「ERP」)系統在成本控制方面成效顯著，可實時監察營運過程，促進各職能之間的資訊流通，以及儲存及管理營運數據。其於生產過程中通過加強自動化生產，提升財務及工作效率。

集團回顧期內的總收入約為892,393,000港元，較2020年同期約609,064,000港元增加約46.5%。隨著本集團進軍半導體存儲芯片行業，其採購業務分部已將重心完全轉向存儲芯片。該分部錄得總收入約177,980,000港元，全部來自存儲芯片相關產品，較2020年同期分部收入約133,466,000港元增加約33.4%。LED業務部門的收入約為714,413,000港元，較去年同期增加約50.2%。LED背光產品的銷售收入約為650,053,000港元(2020年：約436,977,000港元)，增長約48.8%。LED背光產品收入增長的原因為所有LED背光產品，尤其是車載顯示器背光產品的銷量增長，詳情將於後續章節進一步闡述。LED照明產品的銷售收入約為64,360,000港元(2020年：約38,621,000港元)，增長66.6%，原因為公用及商用照明產品的銷量均取得增長。

LED背光業務

本集團的三類LED背光產品為：1)車載顯示器；2)電視機顯示器；及3)其他工業設備顯示器。於回顧期內，LED背光產品中來自車載顯示器、電視顯示器及工業設備顯示器的收入分別約為502,282,000港元、30,729,000港元及117,042,000港元。

車載顯示器於回顧期內銷量增長60.4%，繼續為本集團的LED背光業務貢獻最多收益，在行業回顧一節所討論的有利市況下，該分部有望保持增長的潛力，該分部佔LED背光產品銷售總額約77.3%(2020年：約71.6%)。

隨著中國消費市場及整體經濟復甦，本集團的電視顯示器及工業設備顯示器背光產品的銷量亦取得增長。本集團電視顯示器分部銷量增長53.1%，而其他工業設備顯示器增長12.7%。

LED照明服務業務

本集團的LED照明業務分為公用照明及商用照明兩大類。本集團提供的服務包括產品、照明方案設計、安裝及維護等。於回顧期內，公用照明及商用照明的收入分別約為2,811,000港元及61,549,000港元(2020年：約1,298,000港元及37,323,000港元)，分別大幅增長約116.6%及64.9%。

本集團公用照明產品銷量的增長主要受中國學校教室照明及醫院照明以及墨西哥路燈訂單推動。本集團商用照明業務的增長主要是由於歐洲訂單增加所致，客戶認為來自中國的製造商能提供最穩定的貨源，並增加訂單數量以應對未來可能出現的物流中斷。

採購業務

本集團在升級其產品組合的同時，一直從事高科技電子零部件及產品採購，以獲得臨時收入來為過渡期提供資金。自截至2019年12月31日止年度起，本集團於該分部增加新產品，即存儲芯片相關產品，其產生的利潤率大幅高於本集團先前從事的其他產品。截至2021年6月30日止六個月，該業務分部僅涉及存儲芯片，因為本集團專注於利潤率更高的產品。更重要的是，這亦為本集團順利開闢新業務線—存儲芯片測試及封裝計劃的一部分。於回顧期內，採購分部錄得收入約177,980,000港元(2020年：約133,466,000港元)，增長約33.4%，為本集團於下半年推出新生產線奠定了基礎。

質量控制

在本公司，事實證明，高水平的質量控制可以提高客戶忠誠度。本集團已建立嚴格的質量控制程序以確保其產品質量。從最初的產品設計到整個生產的每個階段，直至產品完成及儲存，本集團的質量控制人員確保每個方面都做到卓越。本集團會採用規定的程序來挑選及批核新供應商及原材料，並在產品量產前對產品樣本進行全面測試。

本集團擁有一系列先進的生產及測試設備以提高質量控制。本集團的質量及環境管理系統已獲頒多項認證，其中包括ISO 9001：2008及ISO 14001：2004認證，是產品質素及可靠性的重要保證。

研究與開發

本集團認識到研究與開發(「研發」)能力的巨大價值，並已在研發投入上成為敏捷的行業參與者。由於當今消費者不僅考慮許多技術相關產品的質量，而且亦考慮其多樣性，因此市場研究對了解消費者的需求和偏好至關重要。此外，在瞬息萬變的消費市場中，研發部門善於利用消息靈通的研究來提供支持，從而使本集團能夠識別可提供盈利機會的利基市場。通過靈活地應對市場趨勢和技術進步，本集團努力始終為新出現的可能機會做好準備，以把握最佳的業務交易。

本集團的研發中心位於惠州的生產廠房。本集團參與多項研發活動，其包括(i)與客戶共同開發新產品設計；(ii)改善現有產品的質素、效率及功能；(iii)於項目內標準化及優化設備的生產流程及產能；(iv)引入及推廣新生產技術及新生產材料的使用；及(v)評估LED行業的未來前景及發展趨勢。多年來，本集團已取得大量技術進展及突破，截至2021年6月30日，本集團持有193項於中國註冊的專利。展望未來，本集團將繼續提升其研發能力，為未來機遇做準備。

展望

世界各地政府及企業目前對此次大流行的適應情況要比最初好得多。在美國及歐洲，現在正避免在第一波大流行期間廣泛採取的嚴格封鎖措施。相反，這些政府在有效遏制COVID-19傳播的同時，盡可能減少對商業活動的限制。企業亦制定新舉措以應對新常態，工廠優化現場人手安排，企業則提高在家工作人員的工作效率。

就中國而言，儘管最近從南京市開始的COVID-19新一輪爆發似乎讓許多人感到擔憂，但其不太可能削弱中國強勁的經濟復甦成果。國際貨幣基金組織在其7月發佈的預測中預計，2021年中國經濟將增長8.1%，這將超過中國於年初設定的6%的目標。

儘管對汽車及電子產品的需求居高不下，迫使製造商採購足夠的存儲芯片以維持生產，但半導體微芯片一年前開始出現的前所未有的短缺並無結束跡象，從而創造了一個賣方市場。部分芯片製造商的高管甚至預計，這種供需失衡帶來的壓力會延續到2023年。

本集團很高興能夠抓住市場帶來的機遇，並計劃於2021年下半年推出其NAND閃存測試及封裝業務。除目前及不久的將來利潤豐厚外，由於自動化程度更高，該業務亦需要更少的勞動力，從而可帶來可觀的盈利能力。集團新生產設施目前在最後的安裝階段，產品樣品已寄予客戶，待客戶確認後可批量生產。本集團亦向其重要供應商之一、台灣領先芯片製造商注資，儘管金額不大，該舉措可加深彼此關係、拓寬本集團的收入來源以及向市場上最好的供應商之一學習經驗。本集團預計，到年底，半導體分部將開始產生可觀的收入。

就本集團現有核心業務分部LED產品而言，未來一段時間的前景亦比過去幾年更加光明。一方面，上述汽車銷量激增的趨勢有望繼續，尤其是在中國，出於環保的原因，政策及資金支持正向新能源汽車行業傾斜，另一方面，許多人亦購置第一輛汽車。本集團預計於2021年下半年，車載顯示器背光分部將呈現與上半年類似的增長趨勢。在飽和的LED照明產品市場，本集團僅維持現有設施的最佳產能，並無作出進一步投資，預計部分現有盈利項目將在未來期間產生可觀的收入。

本集團預計其所有原材料的價格將呈上升趨勢。事實上，該趨勢在過去一段時間已經出現，導致本集團戰略性地在價格相對較低的時候增加若干原材料的存貨，也與供應商進行磋商爭取更好的價格。該策略成功地在動盪的市場中維持了本集團的利潤率；因此，預計在未來一段時間內仍將繼續。總而言之，本集團希望在保持營業額增長的同時，提高其抵禦市場不確定性的能力，以實現更高的利潤率。

財務回顧

收入

本集團的三個收入來源為銷售LED背光產品、銷售LED照明產品及採購業務。於回顧期內，本集團LED背光產品的銷售額約為650,053,000港元，較2020年同期約436,977,000港元增加約48.8%。此乃由於所有背光產品，尤其是用於車載顯示器的銷量上升，較去年同期增加約60.4%所致。本集團設備背光及電視背光產品的銷售額亦分別增加約12.7%及約53.1%。於回顧期內，LED照明產品的銷售額由2020年同期約38,621,000港元大幅增加約66.6%至約64,360,000港元，乃由於對本集團商用及公用照明產品的需求均有所增加所致。於回顧期內，本集團採購業務分部錄得收入約177,980,000港元，較去年同期增加約33.4%，得益於重心向更盈利的產品存儲新芯片轉移。

毛利及毛利率

於回顧期內，銷售本集團目前核心分部LED背光及LED照明產品的毛利為126,898,000港元，較2020年同期約78,561,000港元大幅增加約61.5%，與收入增長一致。該兩個分部的毛利率由2020年上半年的16.5%平穩增長1.3個百分點至回顧期內的17.8%。採購業務分部的毛利及毛利率分別為3,756,000港元及2.1%（2020年：約4,018,000港元及3.0%）。於回顧期內，本集團的整體毛利約為130,654,000港元，較2020年同期約82,579,000港元增加58.2%，與整體收入增長一致。整體毛利率為14.6%，較2020年同期13.6%平穩上升1.0個百分點。

銷售及分銷開支

員工成本、銷售佣金及運輸成本為本集團主要銷售及分銷開支。截至2021年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為17,933,000港元，較2020年同期約11,239,000港元增加59.6%，與銷售額增長一致。

行政開支

行政開支包括一般辦公室及廠房開支。本集團通過深圳生產廠房和惠州生產廠房資源整合加強管理效率。截至2021年6月30日止六個月，本集團的行政開支約為47,711,000港元，較2020年上半年約40,921,000港元增加16.6%，與產量及銷售額增長一致。

其他收入

於回顧期內，其他收入約為10,844,000港元，較2020年同期約20,723,000港元減少47.7%，乃主要由於利息收入及政府補助減少所致。

稅項

稅項包括當期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。本集團的兩家附屬公司，偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司(「惠州偉志」)被評定為中國「高新技術企業」，享有若干稅務優惠，包括以優惠企業所得稅稅率15%而非法定稅率25%納稅。於回顧期內，本集團的稅項開支約為4,365,000港元(2020年：約3,267,000港元)，與銷售額增長一致。

存貨

於2021年6月30日，本集團的存貨約為324,193,000港元，較2020年12月31日的約220,710,000港元增加約46.9%。存貨增加乃由於本集團策略性地以相對較低的價格採購更多材料以抵銷當前及預期原材料價格的上漲。新的存儲芯片測試及封裝業務分部亦影響本集團存貨策略。

應收賬款

於2021年6月30日，本集團的應收賬款淨額約為602,799,000港元，較2020年12月31日的約566,740,000港元溫和增加約6.4%。

應付賬款

於2021年6月30日，本集團的應付賬款約為405,589,000港元，較2020年12月31日的約295,154,000港元增加37.4%，乃主要由於原材料採購增加。

配售新股份及配售事項所得款項淨額全數用畢

於2016年5月6日，本公司完成配售新股份(「**配售事項**」)，以每股2.00港元的價格向不少於六名獨立第三方人士配發及發行本公司16,825,000股新股份。配售事項所得款項淨額約為31,134,000港元，擬用於為可能不時出現的任何潛在投資機遇(如合併及收購)提供資金。

於2020年11月11日，偉志惠州與Victoria Ultra Business Co., Ltd. 訂立協議(「**協議**」)以現金代價(「**代價**」)約5,900,000美元(相當於約45,900,000港元)收購設備(「**收購事項**」)(誠如本公司日期為2020年11月11日之公告所載)。收購事項已於2021年3月31日於協議所載之先決條件獲達成後完成(「**完成**」)。偉志惠州已向Victoria Ultra Business Co., Ltd. 悉數支付現金代價，而設備已於2021年3月交付予偉志惠州，目前用於本集團半導體存儲芯片測試及封裝業務。於完成後，全部所得款項淨額已用於為收購事項提供資金。

中期股息

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月之任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2021年6月30日止期間內，概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治常規

本公司及其管理層承諾維持良好的企業管治，著重於對全體股東的透明度、問責性及獨立性的原則。本公司相信，良好企業管治對達致持續增長及提升其股東價值實為重要。於回顧期內，本公司已應用上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「守則」)之原則，並加以遵守其中規定的守則條文。本公司參考企業管治的最新發展並定期審閱其企業管治常規。

有關守則之所有其他資料已在本公司於2021年3月發出的2020年年報之企業管治報告內披露。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。全體董事經本公司作出特別查詢後確認，彼等於整個回顧期間一直遵守標準守則內所規定之條文。

審核委員會

審核委員會已審閱截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期財務報告。審核委員會於2021年8月25日在外聘核數師列席下與管理層會面，審閱未經審核之中期財務報表及評核重大會計政策。

刊登中期報告

本公司載有上市規則規定之所有適用資料的2021年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於本公司網站www.waichiholdings.com及聯交所披露易網站www.hkexnews.hk。

致謝

最後，董事會向所有充份信任本集團管理層的本公司股東表示由衷感謝。同時，我們亦對一直支持我們的所有業務合作夥伴和銀行企業表示感謝。

承董事會命
偉志控股有限公司
主席
姚志圖

香港，2021年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為姚志圖先生(主席)、陳鐘譜先生(行政總裁)、姚君瑜女士、陳緯武先生及雍建輝女士；以及獨立非執行董事為歐陽天華先生、陳國宏先生及何志威先生。