

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**圓通國際**

**YTO EXPRESS (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED**

**圓通速遞(國際)控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

**中期業績公告**

**截至二零二一年六月三十日止六個月**

#### 財務摘要

於報告期內：

- 本集團收益為約3,038.3百萬港元，較二零二零年同期增加約38.0% (二零二零年上半年：約2,201.3百萬港元)；
- 本集團錄得本公司權益股東應佔溢利約97.0百萬港元 (二零二零年上半年：95.5百萬港元)；
- 空運業務之分部毛利較二零二零年同期減少約53.2%至約77.3百萬港元 (二零二零年上半年：約165.0百萬港元)；及
- 國際快遞及包裹服務業務之分部毛利較二零二零年同期大幅增加至約79.4百萬港元 (二零二零年上半年：約41.7百萬港元)。

圓通速遞(國際)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績。截至二零二零年六月三十日止六個月(「二零二零年上半年」)或其他日期/期間的相關財務數字亦已載列於本公告中，以作比較之用。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。此外，中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

## 綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	2	3,038,312	2,201,295
銷售成本		<u>(2,710,117)</u>	<u>(1,829,320)</u>
毛利		328,195	371,975
其他收入		7,115	8,392
行政開支		(212,959)	(252,950)
預期信貸虧損模型下撥回（確認）的減值虧損淨額		5,253	(8,580)
其他得益或虧損		(8,511)	44
應佔聯營公司業績		(90)	811
應佔合營企業業績		368	202
融資成本		<u>(2,186)</u>	<u>(2,454)</u>
除稅前溢利		117,185	117,440
所得稅開支	3	<u>(17,520)</u>	<u>(20,835)</u>
期內溢利	4	<u>99,665</u>	<u>96,605</u>
以下各項應佔期內溢利：			
本公司權益股東		96,992	95,456
非控股權益		<u>2,673</u>	<u>1,149</u>
		<u>99,665</u>	<u>96,605</u>
		港仙	港仙
每股盈利			
基本	5	<u>23.40</u>	<u>23.03</u>
攤薄	5	<u>22.97</u>	<u>23.03</u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
期內溢利	<u>99,665</u>	<u>96,605</u>
期內其他全面收入		
(經扣除稅項及重新分類調整後):		
將不會重新分類至損益的項目:		
租賃土地及樓宇重估盈餘	262	57
租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項	(13)	35
其後可能會重新分類至損益的項目:		
應佔聯營公司其他全面收入	(40)	(232)
應佔合營企業其他全面收入	(282)	3
海外業務產生的匯兌差額	(7,475)	(4,398)
於出售一家附屬公司後的重新分類調整	<u>-</u>	<u>(446)</u>
期內其他全面收入	<u>(7,548)</u>	<u>(4,981)</u>
期內全面收入總額	<u>92,117</u>	<u>91,624</u>
以下各項應佔:		
本公司權益股東	89,967	90,454
非控股權益	<u>2,150</u>	<u>1,170</u>
期內全面收入總額	<u>92,117</u>	<u>91,624</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

		(未經審核) 二零二一年 六月三十日	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日
	附註	千港元	千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		6,647	6,593
物業、廠房及設備		53,161	54,779
使用權資產		150,853	140,888
商譽		16,293	16,188
無形資產		5,964	7,505
於聯營公司的權益		3,082	15,066
於合營企業的權益		9,872	9,786
遞延稅項資產		1,380	2,706
		<u>247,252</u>	<u>253,511</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	7	873,582	772,812
其他應收款項、按金及預付款項		91,414	81,689
合約資產		86,636	46,046
按公平值計入損益的金融資產		893	896
按攤銷成本計量的債務投資		7,019	7,463
融資租賃應收款項		1,930	8,388
應收一家中間控股公司款項		2	2
應收直接控股公司款項		119	–
應收合營企業款項		17,566	4,102
應收聯營公司款項		15,049	12,548
應收同系附屬公司款項		17,043	–
預付稅項		3,170	2,422
已抵押銀行存款		12,531	7,633
銀行結餘及現金		454,712	491,932
		<u>1,581,666</u>	<u>1,435,933</u>

		(未經審核) 二零二一年 六月三十日	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日
	附註	千港元	千港元
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	8	588,074	556,239
合約負債		41,623	36,043
應付股息		25,422	–
應付聯營公司款項		–	1,172
應付同系附屬公司款項		30,554	35,854
稅項負債		23,221	10,957
租賃負債		40,997	44,066
銀行借款		1,369	1,067
		<u>751,260</u>	<u>685,398</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>830,406</u>	<u>750,535</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,077,658</u>	<u>1,004,046</u>
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項	8	3,940	3,889
租賃負債		127,807	121,371
遞延稅項負債		9,444	13,649
		<u>141,191</u>	<u>138,909</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>936,467</u></u>	<u><u>865,137</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		41,676	41,676
儲備		882,157	815,727
本公司權益股東應佔權益總額		923,833	857,403
非控股權益		12,634	7,734
<b>權益總額</b>		<u><u>936,467</u></u>	<u><u>865,137</u></u>

## 附註

### 1. 編製基準及主要會計政策

本初步公告所載中期業績並不構成本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定以及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告而編製。報告應與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期財務報告所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本所導致的會計政策變動除外。

#### 會計政策變動

香港會計師公會已於本集團本會計期間內頒佈以下香港財務報告準則（修訂本）。

- 香港財務報告準則第16號（修訂本），二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號（修訂本），利率基準改革 — 第二階段

變動對本集團於本期間或過往期間已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二零年年度財務報表刊發以來財務狀況及表現之變動而言屬重要之事件及交易之說明。簡明綜合財務報表及其相關附註並不包括根據香港財務報告準則編製財務報表全文所需之全部資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於將寄發予股東之中期財務報告。此外，中期財務報告已由本集團之審核委員會審閱。

## 2. 收益及分部資料

### 分部收益及業績

	(未經審核)		(未經審核)	
	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	千港元
經營及呈報分部				
空運	1,404,840	1,410,266	77,318	164,980
海運	793,375	326,411	73,582	46,474
物流	35,748	42,134	4,884	9,130
國際快遞及包裹	744,284	320,244	79,413	41,733
其他	60,065	102,240	17,327	22,300
總計	<u>3,038,312</u>	<u>2,201,295</u>	252,524	284,617
其他收入			7,115	8,392
其他得益或虧損			(8,511)	44
未分配公司開支			(132,035)	(174,172)
應佔聯營公司業績			(90)	811
應佔合營企業業績			368	202
融資成本			<u>(2,186)</u>	<u>(2,454)</u>
除稅前溢利			<u>117,185</u>	<u>117,440</u>

### 3. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
即期稅項		
— 香港利得稅	15,313	11,160
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	532	4,599
— 越南公司所得稅	1,152	498
— 馬來西亞公司所得稅	468	914
— 加拿大公司所得稅	—	310
— 其他司法權區	2,102	1,109
	<u>19,567</u>	<u>18,590</u>
過往年度(超額撥備)撥備不足		
— 香港所得稅	(380)	293
— 其他司法權區	196	(367)
	<u>(184)</u>	<u>(74)</u>
已收股息的預扣稅	<u>832</u>	<u>—</u>
遞延稅項	20,215	18,516
	<u>(2,695)</u>	<u>2,319</u>
	<u>17,520</u>	<u>20,835</u>



#### 4. 期內溢利

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

二零二一年	二零二零年
千港元	千港元

除稅前溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	5,815	4,974
使用權資產折舊	19,346	21,932
無形資產攤銷	2,235	2,027
外匯虧損淨額	629	689
議價購買收益	—	(673)

#### 5. 每股盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

二零二一年	二零二零年
千港元	千港元

##### 盈利

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之盈利  
(本公司權益股東應佔期內溢利)

96,992	95,456
--------	--------

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

二零二一年	二零二零年
千股	千股

##### 股份數目

就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數  
對股份獎勵計劃的潛在普通股攤薄影響

414,560	414,560
7,564	—

就計算每股攤薄盈利為目的之普通股加權平均數

422,124	414,560
---------	---------

就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數已就根據股份獎勵計劃購買的股份進行調整。

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二零年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 6. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股6.1港仙 (二零一九年十二月三十一日：1.0港仙)	25,422	4,168

董事會不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30天的信用期。

於各報告期，按發票日期(與各收益確認日期相若)的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備賬齡分析呈列如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0至30天	569,098	516,850
31至60天	200,329	182,501
61至90天	61,027	54,174
91至180天	34,167	13,382
超過180天	8,961	5,905
	<u>873,582</u>	<u>772,812</u>

## 8. 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 千港元
60天	367,061	325,199
61至180天	13,628	36,428
181至365天	1,048	2,116
1年以上	1,842	1,911
	<u>383,579</u>	<u>365,654</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於報告期間，物流及貨運代理服務的整體需求自COVID-19疫情中大幅回升。該情況導致本集團收益明顯增長，然而，貨運艙位供應有限促使本集團空運貨運代理成本增加，並導致毛利減少。憑藉更好地控制費用，報告期內的純利較二零二零年同期有輕微增加。

### 全球貿易從COVID-19疫情中復甦顯著，德爾塔變種病毒再掀變數

聯合國貿易和發展會議（「貿發會議」）於二零二一年五月發佈的《全球貿易最新資訊》（Global Trade Update）顯示，二零二一年第一季度，全球貿易從COVID-19疫情危機中復甦顯著，創下新的記錄，年同比增長10%，季度環比增長4%。對二零二一年的總體預測表明，與二零二零年的最低點相比，全球貿易增長約16%（商品貿易預計將增長19%，服務貿易預計將增長8%）。預計全球商品和服務貿易額在二零二一年第二季度將達到6.6萬億美元，與二零二零年的最低點相比，年同比增長約31%，與COVID-19疫情爆發前的水準相比，年同比增長約3%。

儘管全球疫苗接種計劃推進在加速進行，但德爾塔變種病毒的出現讓經濟活動的恢復蒙上了一層陰影。世衛組織曾在二零二一年五月中旬提及恢復國際旅行的時機仍未到來，國際旅遊、消費、以及國際物流業務的發展短期內仍將不可避免地受到影響。但樂觀的是，截至二零二一年六月三十日全球疫苗接種量已超過30億次，部分發達國家每百人疫苗接種量已超過90，主流經濟體呈現強勁復甦。本集團將對下半年的經濟發展和業務拓展保持謹慎樂觀的預測。

### 電子商務發展因疫情進一步加快，中國製造進一步推動跨境電子商務出口

根據貿發會議今年五月發佈的一份報告中稱，由於COVID-19疫情引發的封鎖，全球電子商務的急劇增長使在線零售在所有零售中的份額從16%增加到19%，銷售額達至26.7萬億美元。因此，本集團認為電子商務是少數從疫情中獲得長足發展的行業之一。由於物流及貨運代理為電子商務的主要部分，本集團對其業務發展趨勢表示積極樂觀。

中國經濟從疫情中快速恢復及穩健增長，進一步帶動跨境電子商務及出口。根據中國國家統計局公佈的二零二一年上半年國民經濟運行情況顯示，初步核算，上半年國內生產總值人民幣532,167億元，按可比價格計算，年同比增長12.7%。中國製造業的強勁生產力將進一步推動中國商品出口及跨境電子商務，為本集團在後疫情時代提供更多市場機遇。

## 財務業績

本集團於報告期內的收益主要源自空運、海運以及國際快遞及包裹服務分部。於報告期內，本集團錄得收益約3,038.3百萬港元(二零二零年上半年：約2,201.3百萬港元)，按期增加約38.0%。毛利按期減少約11.8%至約328.2百萬港元(二零二零年上半年：約372.0百萬港元)。毛利率下降至約10.8%(二零二零年上半年：約16.9%)，而本公司權益股東應佔純利略微增加至約97.0百萬港元(二零二零年上半年：95.5百萬港元)，按期增加約1.6%。本公司權益股東應佔溢利增加主要歸因於本集團更好地控制了費用及預期信貸虧損模型下確認的減值虧損撥回。

## 分部分析

本集團的核心業務為空運及海運貨運代理，並提供物流服務(包括倉儲、配送及清關)、國際快遞及包裹服務以及其他業務(包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務)。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

## 空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於報告期內總收益約46.2%(二零二零年上半年：約64.1%)，本集團提供的服務主要包括在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及

主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

於報告期內，空運貨運代理業務錄得收益約1,404.8百萬港元(二零二零年上半年：約1,410.3百萬港元)，較二零二零年同期減少約0.4%。此業務分部於報告期內的毛利亦由二零二零年同期約209.8百萬港元按期減少約45.3%至約114.8百萬港元。空運業務的收益及毛利減少乃由於貨運艙位供應減少促使空運貨運代理成本增加。

## 海運

於報告期內為本集團總收益貢獻約26.1%(二零二零年上半年：約14.8%)，本集團的海運貨運代理業務主要涉及安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，加上自家研發的度身訂制貨運作業系統，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於報告期內，海運分部收益按期增加約143.1%至約793.4百萬港元(二零二零年上半年：約326.4百萬港元)。由於海運服務需求因全球貿易復甦而增加，故毛利增加至約96.4百萬港元(二零二零年上半年：約68.2百萬港元)。

## 物流服務

本集團物流服務分部提供的服務包括倉儲、配送及清關，佔報告期內本集團總收益約1.2%(二零二零年上半年：約1.9%)。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。於報告期內，本集團尋求進一步調整其倉庫營運及提升其運轉能力，以應對市場情況。於報告期內，本分部錄得收益約35.7百萬港元(二零二零年上半年：約42.1百萬港元)及毛利約17.4百萬港元(二零二零年上半年：約27.0百萬港元)。

## 國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹業務(主要包括跨境配送小包裹)是本公司近年主要發力業務之一，越來越多的消費者在疫情下願意通過跨境電子商務的方式進行購物，本公司順應市場需要、不斷開拓、積極進取，因此業務增速保持較高水平，其佔本集團於報告期內總收益約24.5%(二零二零年上半年：約14.5%)。本公司將持續關注跨境電子商務市場及消費者需求，為電子商務平台、商家、以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

二零二一年上半年，本集團得益於中國製造及出口的快速恢復及穩健增長，積極開拓國際快遞包裹服務市場。通過與杭州菜鳥供應鏈管理有限公司合作的不斷深入及新客戶的開發，國際快遞及包裹服務收益從二零二零年上半年約320.2百萬港元增長至報告期內約744.3百萬港元，大幅增長約132.4%。於報告期內，本集團的國際快遞及包裹服務完成配送包裹約61百萬件(二零二零年上半年：約29百萬件)，國際快遞及包裹服務毛利於二零二一年上半年度增加至約82.2百萬港元(二零二零年上半年：約44.7百萬港元)，增加約83.9%。

## 其他

本集團其他業務包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理、電子商務業務及手提急件服務，後者涉及運送時間要求較高的貨物，因此本集團可收取較高費用，並可獲得較高溢利。於報告期內，其他業務分部錄得收益約60.1百萬港元(二零二零年上半年：約102.2百萬港元)，而毛利約為17.3百萬港元(二零二零年上半年：約22.3百萬港元)。其他業務毛利率由二零二零年上半年的21.8%增至報告期內的28.8%。

## 流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。於二零二一年六月三十日，本集團的營運資金約為830.4百萬港元，較二零二零年十二月三十一日約750.5百萬港元增加約10.6%。本集團的流動比率由二零二零年十二月三十一日約2.10倍輕微上升至二零二一年六月三十日約2.11倍。

於二零二一年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為454.7百萬港元，較二零二零年十二月三十一日約491.9百萬港元減少約7.6%。於報告期內，本集團有經營現金流出約8.3百萬港元(二零二零年上半年：經營現金流入約127.9百萬港元)。於二零二一年六月三十日，本集團的未償還銀行借款約為1.4百萬港元(於二零二零年十二月三十一日：約1.1百萬港元)。於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率約為0.1%(於二零二零年十二月三十一日：約0.1%)。有關比率按銀行借款總額除以本集團權益總額計算。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團維持淨現金狀況。

## 外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、日圓、越南盾、印尼盾、韓圓、迪拉姆及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、歐元、美元及新台幣。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團於報告期內及二零二零年同期並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於報告期內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

## 重大投資

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

## 資本開支承擔

於二零二一年六月三十日，本集團有資本開支承擔250,000港元(於二零二零年十二月三十一日：250,000港元)。有關資本開支承擔與翼尊國際貨運代理(上海)有限公司(「翼尊上海」)及Best Loader Logistics Company Limited(「**Best Loader HK**」)的或然代價有關。有關進一步詳情，請參閱下文「履約保證」一節。

## 或然負債

於二零二一年六月三十日，除上述資本開支承擔一段所披露者外，本集團並無任何其他重大或然負債。



## 履約保證

### 有關收購Best Loader HK全部已發行股份

本公司直接全資附屬公司On Time Worldwide Logistics Limited (「**On Time BVI**」) 作為買方與Air Partner Logistics Company Limited (作為賣方，「**賣方**」) 及Chan Yi Lam女士 (作為賣方的擔保人，「**擔保人**」) 於二零一七年五月五日訂立一項買賣協議 (「**買賣協議**」)，內容有關收購Best Loader HK全部已發行股份。根據買賣協議，賣方向On Time BVI承諾並擔保(i)根據香港財務報告準則，有待本公司核數師核證的Best Loader HK截至二零一七年十二月三十一日止年度的資產淨值 (「**二零一七年賬目**」) 不少於3.0百萬港元 (「**二零一七年資產淨值保證**」)；(ii)根據香港財務報告準則，有待本公司核數師核證的Best Loader HK截至二零一八年十二月三十一日止年度的資產淨值 (「**二零一八年賬目**」) 不少於4.7百萬港元 (「**二零一八年資產淨值保證**」)；及(iii)根據香港財務報告準則，有待本公司核數師核證的Best Loader HK截至二零一九年十二月三十一日止年度的資產淨值 (「**二零一九年賬目**」) 不少於7.1百萬港元 (「**二零一九年資產淨值保證**」)。

於分別釐定二零一七年賬目、二零一八年賬目及二零一九年賬目後，On Time BVI須按以下方式向賣方支付購買價餘額：(i)倘二零一七年資產淨值保證獲達成，向賣方支付300,000港元；(ii)倘二零一八年資產淨值保證獲達成，向賣方支付250,000港元；及(iii)倘二零一九年資產淨值保證獲達成，向賣方支付250,000港元。

鑒於二零一七年資產淨值保證及二零一八年資產淨值保證已獲達成，On Time BVI已向賣方以現金支付合共550,000港元，以支付買賣協議的部分代價。於二零二零年八月四日，On Time BVI與(其中包括)擔保人訂立買賣協議的補充協議 (「**補充協議**」)，內容有關支付買賣協議代價的最後一部分250,000港元 (「**最後一期**」) 及償付Best Loader HK若干未償還應收賬款約2.0百萬港元 (「**未償還應收賬款**」)。根據補充協議，各訂約方已同意將最後一期的支付日期延期至二零二一年八月四日 (「**限期**」)，而有關付款須於Best Loader HK截至限期已收到總額超過300,000港元之未償還應收賬款後方可作實。截至限期，Best Loader HK已收取總額超過300,000港元的未償還應收賬款。因此，On Time BVI已向賣方支付最後一期。

有關收購事項、達成履約保證之更新資料及補充協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年五月五日、二零一八年八月三日、二零一九年三月十五日、二零二零年三月三十日、二零二零年八月四日及二零二一年八月四日的公告。

## 資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團約893,000港元(於二零二零年十二月三十一日：約896,000港元)的若干按公平值計入損益的金融資產、約7.0百萬港元(於二零二零年十二月三十一日：7.5百萬港元)的按攤銷成本計量的債務投資，連同約12.5百萬港元(於二零二零年十二月三十一日：約7.6百萬港元)的短期銀行存款已作質押，以取得本集團獲授的若干銀行融資。

## 報告期後事項

自報告期末直至本公告日期，概無任何事項對本集團造成重大影響。

## 附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於二零二一年一月一日，On Time BVI與何笑莉女士訂立買賣協議，據此在符合並遵照買賣協議的條款及條件的情況下，何笑莉女士已同意出售，而On Time BVI已同意購買On Time Worldwide Logistics Ltd. (「OT Korea」) 1,800股普通股(即OT Korea全部已發行股份的3%)，代價為750,000港元。於交易完成後，本集團於OT Korea的股權為51%，而OT Korea成為本公司之間接非全資附屬公司。

除披露者外，於報告期內，概無重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 前景

二零二一年已過半，本公司對於後疫情時代的國際貿易及及國際物流行業發展保持樂觀，全球因疫情所導致生產、消費下滑均有所改善，各主要經濟體在政府財政、貨幣等政策刺激下穩健復甦，讓本公司對未來業務的發展保持著高度期待，本公司擬於今年著重關注對其業務有影響的部分重點領域。

## **世界經濟強勢復甦，全球貿易加速回升**

根據國際貿易組織數據顯示，於二零二一年四月，美國、歐盟27國、中國、日本出口同比都出現了大幅度的跳升，分別為52.83%、68.07%、32.39%和36.31%，出口金額絕對值也超過了二零一九年同期水平。本公司認為下半年全球生產製造恢復、消費升溫、國際商品貿易、服務貿易需求穩步釋放，將繼續推動相關業務增長。

## **中國經濟恢復增速不減，推動國際貿易回升至疫情前水平**

中國國家統計局公佈二零二一年上半年國民經濟運行情況顯示，二零二一年上半年中國國內生產總值同比增長12.7%，二零二零年第二季度環比增長1.3%，展現出強勁、持續的恢復態勢。二零二一年上半年，中國貨物進出口總額同比增長27.1%，出口增長28.1%，進口增長25.9%，數據表明全球市場對於「中國製造」產品以及中國消費市場依賴程度進一步加深，中國企業及消費者進一步融入全球經濟。二零二一年仍然是國際業務發展快速增長的關鍵機遇，本公司認為中國宏觀環境向好也利於未來業務的拓展。

## **需求釋放推動國際物流價格高企，航空貨運需求強勁**

根據國際航空運輸協會近期發布的全球航空貨運定期數據，二零二一年五月，全球航空貨運需求比二零一九年五月增長9.4%。經季節性調整，全球航空貨運於二零二一年五月的需求環比增長0.4%，連續13個月保持增長。供給方面，國際航空運力也在緩慢恢復，二零二一年五月的運力仍比疫情前(二零一九年五月)的水平低9.7%。由於海運集裝箱運輸成本持續上漲，國際空運競爭力相對有所提高，進一步推動了國際航空物流運輸需求提升。本公司認為，背靠中國市場，擁有優質航線及空運資源將提升其整體核心競爭力。

## **跨境電商仍是藍海，機遇與挑戰並存**

跨境電商正成為國際貿易的新發展潮流。據中國海關統計，二零二零年中國跨境電商進出口總額達人民幣1.69萬億元，增長約31.1%，其中，出口增長約40.1%，進口增長約16.5%，遠高於國際貿易增速。5年來，跨境電商進出口規模增長近10倍。本公司認

為不論短期、長期內，跨境電子商務均是本公司未來數年的業務重心與核心增長點，本公司將會繼續投資相關業務及基礎設施。同時，在後疫情時代，在消費行為改變的背景下，本公司將受惠於來自上游產業需求的快速增長，國際快遞及包裹市場也將持續蓬勃發展。

綜上所述，本公司認為二零二一年下半年其將面臨更多機遇與挑戰，但憑藉自身多年行業優勢、母公司資源以及深厚的戰略合作夥伴關係，仍然可以保證業務增長。因此，本公司在年初既定戰略方向的基礎上，於二零二一年下半年著重建設代理商網絡並將其小包業務拓展至東南亞，投入資源，實現突破。

### **繼續投入代理網絡建設，提升戰略合作夥伴關係**

代理網絡是本公司業務的基石，本公司能在疫情期間取得超預期的業績，得益於與商業合作夥伴的互相支持。因此，對於代理網絡的投入是本公司關鍵戰略方向之一，也是本公司長期的關鍵舉措之一，本公司仍然希望在以下幾個方面加強對代理網絡的合作關係與合作深度。

本公司將進一步利用本公司控股股東圓通速遞股份有限公司航空資源，持續提升航空幹線運力儲備，為代理及合作夥伴提供優質並具有競爭力的國際空運服務。另外，得益於多年跨境電子商務及小包業務的發展，本公司也將逐步與當前代理商進行接洽，將雙方業務合作從傳統貨運代理業務拓展至新興業務，拓寬彼此業務合作領域，加深業務合作深度，實現互利、互惠、共贏的代理網絡利益共同體。

與此同時，本公司希望在南美、非洲等區域實現突破，拓展本公司服務網絡與業務範圍，因此，本公司亦希望繼續拓展代理網絡，完成全球業務佈局。當前，本公司主要通過戰略合作、授權加盟、等多種形式，實現代理網絡建設，通過能力、資源互補，夯實雙方合作基礎，實現業務與戰略關係的穩步提升。

## **聚焦區域全面經濟夥伴協定(「RECP」)，提升區域內服務能力**

本公司預計將抓住RECP的機遇，在二零二一年下半年開始針對重點國家進行基礎設施建設投入，並利用已有附屬公司將新興業務進行引入。本公司預計將在東南亞地區拓展區域跨境電子商務及小包裹服務，逐漸將業務從以中國為中心的發展模式拓展至區域內互聯模式，做大市場，做強市場。同時，針對貨運代理業務，本公司依托多年在亞洲市場深耕的優勢，聯合北美、歐洲等合作夥伴，借助東亞蓬勃發展的機遇，提升東亞地區與歐美間業務合作提量。

## **持續關注中國企業全球化需求，挖掘業務新增長**

得益於中國經濟恢復與穩健增長，中國進出口貿易在後疫情時代得到了快速發展，同時也進一步促進了中國商品、「中國製造」產品向外發展。因此，本公司時刻關注中國企業全球化需求，並希望能在中國企業全球化的進程中提供優質的物流與供應鏈服務。遠期來看，本公司認為全球化仍然是大勢所趨，短期來看，中國企業在疫情后正在進一步加速融入全球化。綜合上述觀點，本公司將利用母公司商業資源以及多年在中國發展的業務基礎，攜手更多中國企業，推動其國際化、全球化發展，本公司亦可從中獲取業務回報，構築本公司新增長驅動力。

## **持續優化系統建設，推進業務數字化**

數字化轉型是本公司近年不變的戰略方向之一，持續優化本公司內部管理流程、提高運營效率、改善客戶體驗是本公司持續發力的關鍵。新一代業務系統預計將於本年度內完成，此舉將進一步提升本公司業務數字化進程，也令本公司可精細化管理全球各附屬公司在售前、售中、售後等環節的各類業務信息，推動附屬公司間聯動，實現業務服務高效、安全、可追溯。

預期本集團將透過其內部資源及／或外部融資實行上述計劃。

## 人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團聘請約924名僱員(於二零二零年六月三十日：約965名僱員)。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資格及經驗而釐定。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵及獎勵合資格參與者(包括本集團僱員)對本集團的成功營運所作的貢獻。於報告期內，本公司已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息

董事會已決議不就報告期間宣派中期股息(二零二零年上半年：無)。

## 企業管治

董事會已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。董事會已檢討本公司企業管治常規，並信納本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之行為守則所規定之標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，由一名非執行董事陳冬先生及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成。鍾國武先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團於報告期內之未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計處理、原則及慣例，並討論財務相關事宜，且並無分歧。

## 刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網頁[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網頁[www.ytoglob.com](http://www.ytoglob.com)刊登。根據上市規則，報告期之中期報告將寄發予本公司股東，亦將於適當時候於聯交所及本公司上述之網站刊發。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝全體同事的努力、專注、忠心及誠信。本人亦對各位股東、客戶、銀行及其他商界友好的信任及支持致以謝意。

承董事會命

**YTO Express (International) Holdings Limited**

**圓通速遞(國際)控股有限公司**

主席

**喻會蛟**

香港，二零二一年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，即黃逸峰先生及孫建先生；四名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生、李顯俊先生及陳冬先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。