

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

农夫山泉

NONGFU SPRING CO., LTD.
農夫山泉股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

2021年中期業績公告

2021年中期業績摘要

- 總收益為人民幣15,175百萬元，同比增長31.4%；
- 母公司擁有人應佔溢利約為人民幣4,013百萬元，同比增長40.1%；
- 每股基本盈利為人民幣0.36元，同比增長33.3%。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」或「農夫山泉」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的未經審核中期業績，連同2020年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	2021 人民幣千元 (未經審核)	2020 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	15,174,757	11,544,593
銷售成本		<u>(5,933,765)</u>	<u>(4,634,251)</u>
毛利		9,240,992	6,910,342
其他收入及收益，淨額		382,387	311,117
銷售及分銷開支		(3,554,032)	(2,694,085)
行政開支		(662,882)	(698,620)
其他開支		(55,757)	(4,334)
財務費用		<u>(23,930)</u>	<u>(29,125)</u>
除稅前溢利	5	5,326,778	3,795,295
所得稅開支	6	<u>(1,313,860)</u>	<u>(930,797)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		<u>4,012,918</u>	<u>2,864,498</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	<u>人民幣0.36元</u>	<u>人民幣0.27元</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	2021 人民幣千元 (未經審核)	2020 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>4,012,918</u>	<u>2,864,498</u>
其他全面收益		
可於後續期間重新分類至損益的其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(216)</u>	<u>426</u>
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>(216)</u>	<u>426</u>
期內其他全面收益(除稅後)	<u>(216)</u>	<u>426</u>
母公司擁有人應佔期內全面收益總額	<u>4,012,702</u>	<u>2,864,924</u>

中期簡明綜合財務狀況表
2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,566,428	12,591,585
使用權資產		675,204	694,565
無形資產		53,409	57,885
遞延稅項資產		414,283	314,633
其他非流動資產		50,920	9,105
長期定期存款		900,000	—
非流動資產總額		<u>14,660,244</u>	<u>13,667,773</u>
流動資產			
存貨		1,545,858	1,805,454
貿易應收款項及應收票據	9	452,085	357,564
預付款項、其他應收款項及其他資產		691,180	909,741
按公平值計入損益的金融資產		200,872	—
現金及現金等價物		12,776,635	9,118,880
流動資產總額		<u>15,666,630</u>	<u>12,191,639</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	1,247,472	881,800
其他應付款項及應計費用		6,700,059	3,322,040
合約負債		1,440,294	2,247,323
衍生金融工具		434	7,331
計息借貸		1,720,000	2,413,957
租賃負債		55,487	14,068
應付稅項		1,038,819	938,127
流動負債總額		<u>12,202,565</u>	<u>9,824,646</u>
流動資產淨額		<u>3,464,065</u>	<u>2,366,993</u>
總資產減流動負債		<u>18,124,309</u>	<u>16,034,766</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2021年6月30日

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延收益	264,334	267,272
遞延稅項負債	237,377	233,907
租賃負債	29,513	41,305
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	531,224	542,484
	<hr/>	<hr/>
資產淨額	17,593,085	15,492,282
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	16,468,438	14,367,635
	<hr/>	<hr/>
權益總額	17,593,085	15,492,282
	<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括規定須於年度財務報表列載的所有資料及披露，並應與本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期間財務資料中首次採納的下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則 *利率基準改革—第二階段*
第39號、國際財務報告準則第7號、國際
財務報告準則第4號及國際財務報告
準則第16號的修訂

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售即飲茶的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料產品的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現評估乃基於可報告分部溢利，為經調整除稅前溢利之計量。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。由於管理層不會為資源分配及表現評估而定期審閱該等資料，因此未呈列對分部資產及負債的分析。故此僅呈列分部收益及分部業績。

截至2021年6月30日止六個月	即飲		功能		果汁		總計
	水類產品 人民幣千元 (未經審核)	茶類產品 人民幣千元 (未經審核)	飲料產品 人民幣千元 (未經審核)	飲料產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	
分部收益(附註4)							
向外部客戶銷售	8,918,806	2,182,351	2,003,599	1,224,154	845,847		15,174,757
分部業績	3,538,959	967,106	873,958	326,588	107,494		5,814,105
對賬：							
利息收入							113,225
其他未分配收入及收益							269,162
企業及其他未分配開支							(845,784)
財務費用							(23,930)
除稅前溢利							<u>5,326,778</u>
其他分部資料							
折舊及攤銷	<u>474,785</u>	<u>124,509</u>	<u>120,670</u>	<u>91,806</u>	<u>76,626</u>		<u>888,396</u>

截至2020年6月30日止六個月	即飲		功能		果汁		總計
	水類產品 人民幣千元 (未經審核)	茶類產品 人民幣千元 (未經審核)	飲料產品 人民幣千元 (未經審核)	飲料產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	
分部收益(附註4)							
向外部客戶銷售	7,101,829	1,599,505	1,447,569	941,861	453,829		11,544,593
分部業績	2,554,899	706,769	573,056	252,555	128,978		4,216,257
對賬：							
利息收入							25,518
其他未分配收入及收益							285,599
企業及其他未分配開支							(702,954)
財務費用							(29,125)
除稅前溢利							<u>3,795,295</u>
其他分部資料							
折舊及攤銷	<u>502,449</u>	<u>115,366</u>	<u>122,559</u>	<u>95,695</u>	<u>53,220</u>		<u>889,289</u>

地區資料

本集團超過99%的收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團超過99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

主要客戶資料

於截至2021年及2020年6月30日止六個月各期間，本集團對單一客戶的銷售所得收益概無佔本集團總收益的10%或以上。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>15,174,757</u>	<u>11,544,593</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟享有信貸期的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)，部分合約給予客戶退貨權利及銷售獎勵折扣，從而導致可變代價的產生。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，且無需披露分配至於各報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
存貨銷售成本*	5,933,765	4,634,251
物業、廠房及設備折舊	964,391	910,152
使用權資產折舊	31,118	19,430
無形資產攤銷**	5,066	6,452
出售物業、廠房及設備項目的虧損	2,447	906
員工福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)：		
工資及薪金	1,081,196	833,924
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	179,278	104,944
研發成本	66,593	71,443
與短期租賃及低價值資產租賃有關的費用	73,323	90,868
貿易應收款項減值	6,244	14,406
預付款項、其他應收款項及其他資產中的 金融資產減值撥回	(1,388)	(1,507)
衍生金融工具公平值收益	6,897	–
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	872	–
上市開支	–	22,566

* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別披露的總額中。

** 報告期間的無形資產攤銷計入中期簡明綜合損益表的行政開支。

6. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中華人民共和國(「中國」)		
期內費用	1,386,687	999,677
過往期間撥備不足	23,353	3,752
即期－其他司法權區	–	6
遞延	(96,180)	(72,638)
總計	1,313,860	930,797

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

於報告期間，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部、國家稅務總局與海關總署聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2020]23號），位於中國西部地區的外商投資企業，其鼓勵類產業主營業務收入佔企業收入總額60%以上的，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。因此，於報告期間，位於中國西部地區的若干附屬公司有權享有15%的所得稅稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

本集團若干中國附屬公司從事農牧業，並有權享有農產品免稅。

香港利得稅

於報告期間，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團於期內並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

其他司法權區所得稅

本集團與其他司法權區有關的稅項撥備已根據本集團經營所在司法權區的現行慣例按適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司宣派的股息	<u>1,911,899</u>	<u>900,000</u>

於2021年6月25日，本公司股東於股東週年大會上批准2020年利潤分配方案，據此，於2021年7月及8月向本公司股東派發本公司11,246,466,400股每股人民幣0.17元合共人民幣1,911,899,000元的股息。

本公司董事已決定不會就本中期期間建議股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔期內溢利及分別於截至2021年6月30日止六個月的11,246,466,400股(2020年6月30日：10,800,000,000股)普通股加權平均數予以計算。

期內，本集團概無任何潛在攤薄已發行普通股。

9. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	432,962	344,653
91至180日	5,706	1,831
181至365日	13,417	11,080
	<u>452,085</u>	<u>357,564</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為不計息，且一般須於90日內結清。

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	1,165,449	815,897
91至180日	17,392	13,131
181至365日	18,048	16,785
一年以上	46,583	35,987
	<u>1,247,472</u>	<u>881,800</u>

11. 報告期後事件

於報告期後直至未經審核中期簡明綜合財務報表批准日期，本集團並無發生重大事件。

管理層討論與分析

董事會欣然提呈本集團截至2021年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料雖未經審核，但已由董事會審計委員會（「審計委員會」）和本公司獨立核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務數據的審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

2021年上半年，中國疫情防控成效繼續鞏固，國家經濟持續穩定恢復，市場銷售逐步改善，飲料行業也進一步發展。按國家統計局初步核算數據，2021年上半年國內生產總值為人民幣532,167億元，同比增長12.7%；社會消費品零售總額為人民幣211,904億元，同比增長23.0%；其中飲料類消費品零售總額為人民幣1,354億元，同比增長29.2%。

業務回顧

報告期內，本集團錄得收益為人民幣15,175百萬元，比2020年同期的人民幣11,545百萬元增長31.4%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

產品類別	截至6月30日止六個月					
	2021		2020		變動	
	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	金額 (人民幣 百萬元)	比例
包裝飲用水產品	8,919	58.8%	7,102	61.5%	1,817	25.6%
茶飲料產品	2,182	14.4%	1,600	13.9%	582	36.4%
功能飲料產品	2,004	13.2%	1,448	12.5%	556	38.4%
果汁飲料產品	1,224	8.1%	942	8.2%	282	29.9%
其他產品(附註)	846	5.5%	453	3.9%	393	86.8%
合計	<u>15,175</u>	<u>100%</u>	<u>11,545</u>	<u>100%</u>	<u>3,630</u>	<u>31.4%</u>

附註：其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料、植物酸奶產品等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

包裝飲用水產品

報告期內本集團包裝飲用水產品的收益較2020年同期增長25.6%至人民幣8,919百萬元。

2021年農曆新年，我們繼續推出了「牛」年生肖紀念典藏版玻璃瓶裝礦泉水，並以賀歲廣告《耕雲》同消費者一起歡度新春。《耕雲》以「牛」為主角，通過辛勤耕耘驅散陰霾，讓陽光重回大地，表達了「戰勝疫情、重回美好」的願望。報告期內我們相繼推出了「農夫山泉泡茶武夷山泉水」及「農夫山泉長白雪天然雪山礦泉水」新品，進一步豐富了飲用水產品線。其中「農夫山泉泡茶武夷山泉水」源自新水源地福建武夷山。「農夫山泉長白雪天然雪山礦泉水」源自吉林長白山原始森林中的自涌泉群。該產品標籤設計將長白山的動物以鏤空形式呈現於瓶身，輔以水源生態，使消費者直觀感受到水源與生態的縮影，將「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」進一步傳達給消費者。

茶飲料產品

報告期內本集團茶飲料產品的收益較2020年同期增長36.4%至人民幣2,182百萬元。

其中「茶π」品牌同中國知名音樂流媒體平台「QQ音樂」合作發起「我們的畢業歌」原創歌曲徵集大賽，並通過參與全國各地高校音樂節，與更多年輕消費者互動。今年是「東方樹葉」茶飲料上市十周年。沿襲2011年「東方樹葉」上市時的東方美學廣告，「東方樹葉」上市十周年宣傳片用場景再現的方式，還原千百年來人們捕捉留住茶香的重要時刻。我們也在「東方樹葉」十周年之際，推出「青柑普洱」和「玄米茶」兩款新口味，十年如一日地堅持用科技還原自然本味，通過對茶文化和茶產品的探索、研究和創新，讓更多人愛上「東方樹葉」。

功能飲料產品

報告期內本集團功能飲料產品錄得收益人民幣2,004百萬元，較2020年同期增長38.4%。

其中「尖叫」飲料推出「等滲」系列新品，該產品專為運動科學補水設計，其滲透壓範圍在250-340 mOsmol/L，與人體體液滲透壓相近，能快速補充人體運動後流失的水分、電解質和能量。此次推出的兩款新品分別為海鹽柚子味(含糖)和海鹽青橘味(無糖)，分別適合中高強度運動人群和輕運動、有氧運動人群。尖叫亦同步啟用了「尖叫就贏，贏就尖叫」的廣告語，旨在打開運動人群市場。同時，「維他命水」攜手「草莓音樂節」，為音樂愛好者們帶去維生素和能量。

果汁飲料產品

報告期內本集團果汁飲料產品錄得收益人民幣1,224百萬元，較2020年同期增長29.9%。

未來我們將繼續結合健康意識提升趨勢與現有渠道優勢，持續鞏固「農夫果園」和「水溶C100」的產品競爭力，並繼續發展「17.5°」和「農夫山泉」NFC果汁系列的100%非濃縮還原果汁，堅持與優質果園深度合作，引導消費者建立飲用健康果汁的消費意識。

其他產品

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料、植物酸奶產品等其他飲料產品，及鮮果等農產品。報告期內本集團其他產品的收益為人民幣846百萬元，較2020年同期增長86.8%。

報告期內蘇打水飲料產品繼續保持良好的銷售增長。同時，我們推出了蘇打氣泡水飲品，上市口味包括：拂曉白桃、莫吉托、日向夏橘和春見油柑。產品以無菌生產工藝生產，取水自農夫山泉優質水源地，0糖0卡0脂0山梨酸鉀。

展望

我們將持續推動飲用水和飲料雙引擎發展的格局。在鞏固和提升現有產品競爭力的同時，不斷發展和豐富我們的產品線，在產品研發、消費者溝通、渠道拓展、信息化和人員梯隊建設方面持續努力。

上半年中國經濟持續穩定恢復，我們的經營情況也基本恢復正常，但下半年仍有諸多不確定因素。2021年7月以來由德爾塔變異株輸入引發的本土聚集性疫情已先後波及多個省份，人員流動出行受到明顯抑制。夏季颱風、洪水對局部區域的物流和銷售有暫時性影響。此外，PET原材料採購價呈明顯上升趨勢。預計該等不利因素不會對我們的長期業務發展造成重大不利影響。我們將持續密切關注各方面情況，不斷鞏固和提升自身競爭力，以有效應對複雜多變的市場局勢。

財務回顧

收益及毛利

報告期內本集團錄得收益為人民幣15,175百萬元，較2020年同期的人民幣11,545百萬元增長31.4%。毛利為人民幣9,241百萬元，較去年同期的人民幣6,910百萬元增長33.7%。毛利率由去年同期的59.9%上升1.0%至60.9%，這主要得益於我們產品銷量的增加、產品結構的變化和對PET成本的有效控制。

銷售及分銷開支

報告期內本集團銷售及分銷開支為人民幣3,554百萬元，佔總收益的23.4%，佔比與2020年同期基本持平。

行政開支

報告期內本集團的行政開支為人民幣663百萬元，佔總收益的4.4%。行政開支較2020年同期減少5.2%，主要由於報告期內未再有上市費用發生。

其他開支

報告期內本集團其他開支為人民幣56百萬元，佔總收益的0.4%。其中因外幣貶值產生的匯兌損失約為人民幣52百萬元(截至2020年12月31日，本集團持有港幣1,537百萬元、美元563百萬元以及少量其他外幣；截至2021年6月30日，本集團持有港幣1,536百萬元、美元518百萬元以及少量其他外幣)。

財務費用

由於短期借款有所減少，本集團財務費用由2020年上半年的人民幣29百萬元小幅下降至報告期內的人民幣24百萬元。

期內利潤

報告期內本集團利潤為人民幣4,013百萬元，較2020年同期的人民幣2,864百萬元增加40.1%。

股息

董事會決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

現金及借款

於2021年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額為人民幣12,777百萬元，較2020年12月31日的人民幣9,119百萬元增加40.1%。本集團於2021年6月30日的計息借貸總額為人民幣1,720百萬元。所有計息借貸均為人民幣。計息借貸總額較2020年12月31日的人民幣2,414百萬元下降28.7%。本集團並無實施任何利率對沖政策。

存貨

銷量的增長保證了庫存的良性周轉，於2021年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,546百萬元，較2020年12月31日的人民幣1,805百萬元減少14.3%。存貨周轉天數由2020年12月31日的69.5天減少至2021年6月30日的51.5天。

貿易應收款項及應收票據

於2021年6月30日，本集團的貿易應收款項及應收票據為人民幣452百萬元，較2020年12月31日的人民幣358百萬元增加94百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2020年12月31日的5.3天減少至2021年上半年的4.9天。

貿易應付款項及應付票據

於2021年6月30日，本集團的貿易應付款項及應付票據為人民幣1,247百萬元，較2020年12月31日的人民幣882百萬元增加365百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2020年12月31日的32.6天增加至2021年6月30日的32.7天。

資本負債比率

於2021年6月30日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)/權益)為10.3%(報告期內本集團無少數股東權益)。2020年12月31日本集團資本負債比率為15.9%。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

外匯風險

截至2021年6月30日，本集團持有港幣1,536百萬元、美元518百萬元以及少量其他外幣。報告期內因外幣貶值產生的匯兌損失約為人民幣52百萬元。本集團會持續關注外匯市場動向，密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

或有負債

截至2021年6月30日，本集團並無重大或有負債。

資本開支及資本承諾

報告期內本集團的資本開支約為人民幣1,108百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團並無就任何集團資產進行抵押。

重大投資、重大收購及出售事項

報告期內本集團並無任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

於本公告日期，除招股書披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

人力資源與酬金政策

於2021年6月30日，本集團員工總人數為20,773人。我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出杰出貢獻的組織、員工。整體薪資政策具有競爭力。

於報告期內，員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣1,260百萬元。本集團並無僱員認購股權計劃。

報告期後事項

股息支付

於2021年6月25日舉行的本公司股東大會(「該股東大會」)上，本公司股東決議通過宣佈及派發截至2020年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.17元(含稅)。截至本公告日期，此等末期股息已以現金全數支付完畢。

上市所得款項用途

自上市日期起至截至2021年6月30日，本集團根據招股章程所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額(於扣除承銷費用及其他相關費用後)約為港幣9,377百萬元。於截至2021年6月30日止，本公司已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣3,060百萬元，佔所有募集資金的32.6%，餘下未動用所得款項約為港幣6,317百萬元，且已存入香港或大陸持牌銀行作為短期存款。首次公開發售

所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。自上市日期至2021年6月30日，所得款項的實際用途載列如下：

	上市募集 可供使用淨額 (港幣百萬)	截至 2021年6月30日 實際使用淨額 (港幣百萬)	截至 2021年6月30日 尚未動用淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額預計 悉數使用時間
品牌建設	2,344	580	1,764	2023年12月31日
購置銷售設備	2,344	165	2,179	2023年12月31日
購置生產設施及 新建廠房	1,875	546	1,329	2022年12月31日
基礎能力建設	938	28	910	2023年12月31日
償還貸款	938	915	23	2021年12月31日
補充流動資金和 其他一般企業用途	938	826	112	2021年12月31日
合計	<u>9,377</u>	<u>3,060</u>	<u>6,317</u>	

中期股息

董事會決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

本公司成立審計委員會，並根據上市規則第3.21條及企業管治守則制定其書面職權範圍。於本公告發佈日期，審計委員會由本公司兩名獨立非執行董事(Stanley Yi Chang先生和楊磊先生)和一名非執行董事(Zhong Shu Zi先生)組成。Stanley Yi Chang先生為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本公司於截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。截至2021年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，自2021年1月1日起直至本中期業績公告日期，除下述偏離外，本公司已遵守《企業管治守則》之守則條文。

根據守則條文第A.2.1條，董事會主席及行政總裁之職務應予以區分，不應由同一人士擔任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。

鍾睽先生（「鍾先生」）為本公司董事長兼總經理。鍾先生為本集團的創始人，且擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理。董事會認為鍾先生於1996年成立本集團以來，對本集團的業務擴展起著關鍵作用。因此，由鍾先生一人兼任董事長與總經理兩職對本公司管理有利。董事會認為由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由五名執行董事（包括鍾先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其組成具有較高的獨立性。

董事會將繼續審閱及監察本公司的做法，以遵守企業管治守則並維持本公司高水平的企業管治常規。

遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納《香港上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），制定了本公司的《董事、監事及有關僱員證券交易守則》。經本公司作出特定查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期間已遵守標準守則規定的有關董事及監事證券交易的要求。

信息披露

本中期業績公告已於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發給本公司股東，並將於上述網站登載。

代表董事會
農夫山泉股份有限公司
董事長
鍾睒睒

香港，2021年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睒睒先生、郭振先生、周力先生、周震華女士及廖原先生；非執行董事Zhong Shu Zi先生；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。