

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2021年第二季度及中期未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2021年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「**第二季度業績**」)。我們亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條向我們的股東提供本業績公告作為我們的2021年中期報告。第二季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站ir.autohome.com.cn閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事、主席兼首席執行官

龍泉

香港，2021年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、劉東先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2021年第二季度及中期未經審計財務業績

北京，2021年8月25日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2021年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

2021年第二季度業績摘要¹

- 淨收入總額為人民幣1,938.0百萬元(300.2百萬美元)，去年同期為人民幣2,313.3百萬元。
- 在線營銷及其他收入為人民幣594.3百萬元(92.0百萬美元)，同比增長10.0%。其中，數據產品收入同比增長47.1%。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣746.7百萬元(115.7百萬美元)，去年同期為人民幣824.5百萬元。歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣754.9百萬元(116.9百萬美元)，去年同期為人民幣824.5百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣790.2百萬元(122.4百萬美元)，去年同期為人民幣881.0百萬元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2021年6月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.4566元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非美國通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非美國通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「第二季度，我們欣然看到新業務多項指標持續向好，利潤率水平進一步提升。具體來看，新業務收入實現了10.0%的同比增長，佔收比從去年同期的23.4%提升至30.7%。得益於主機廠數據產品的貢獻增加，數據產品繼續保持強勁的增長勢頭，上半年收入同比增長54.7%，我們興奮地看到，我們的二手車在線拍賣平台一天天拍車通過穩步提升運營效率，在6月首次實現了單月經營層面盈虧平衡的重大里程碑。同時，我們不斷推動與新能源車企的合作，第二季度，來自新能源品牌的收入同比激增238%。此外，經調整的淨利潤率提升至40.8%，同比增長2.7個百分點。」

龍先生說道：「我們在流量方面繼續保持了在汽車垂媒領域的領先地位，移動端日活躍用戶同比增長16.1%。我們也在探索新的業務領域，以捕獲更大的市場機會。我們計劃在9月15日舉辦的投資者開放日上，詳細介紹公司的戰略升級方案。展望未來，憑藉強勁的資產負債表和盈利能力，以及平安的協同支持，我們相信公司有把握戰略增長領域的新機遇，推動實現長期可持續增長。」

2021年第二季度未經審計財務業績

淨收入總額

2021年第二季度淨收入總額為人民幣1,938.0百萬元(300.2百萬美元)，去年同期為人民幣2,313.3百萬元。

- 2021年第二季度**媒體服務**收入為人民幣599.8百萬元(92.9百萬美元)，去年同期為人民幣932.1百萬元。同比下降主要由於車企受全球芯片短缺的影響，相應調整了其廣告預算，導致平均每車企廣告主貢獻收入有所下降。
- 2021年第二季度**線索服務**收入為人民幣744.0百萬元(115.2百萬美元)，去年同期為人民幣841.0百萬元。同比下降主要由於經銷商廣告投放減少。
- 2021年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣594.3百萬元(92.0百萬美元)，較去年同期的人民幣540.2百萬元增長了10.0%，同比增長主要由於天天拍車併錶帶來的影響，以及數據產品的收入貢獻加大。

營業成本

2021年第二季度營業成本為人民幣261.6百萬元(40.5百萬美元)，去年同期為人民幣265.2百萬元。2021年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣5.1百萬元(0.8百萬美元)，去年同期為人民幣6.2百萬元。

營業費用

2021年第二季度營業費用總額為人民幣1,073.8百萬元(166.3百萬美元)，去年同期為人民幣1,281.3百萬元。

- 2021年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣562.4百萬元(87.1百萬美元)，去年同期為人民幣872.4百萬元，同比下降主要由於推廣投放減少。2021年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣10.8百萬元(1.7百萬美元)，去年同期為人民幣9.3百萬元。
- 2021年第二季度**一般及管理**費用為人民幣176.8百萬元(27.4百萬美元)，去年同期為人民幣82.5百萬元。同比增長主要由於天天拍車併表，以及壞賬準備計提的影響。2021年第二季度**一般及管理**費用包括了股權激勵費用人民幣10.2百萬元(1.6百萬美元)，去年同期為人民幣15.2百萬元。
- 2021年第二季度**研發**費用為人民幣334.7百萬元(51.8百萬美元)，去年同期為人民幣326.4百萬元。2021年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.8百萬元(2.9百萬美元)，去年同期為人民幣24.8百萬元。

營業利潤

2021年第二季度營業利潤為人民幣673.0百萬元(104.2百萬美元)，去年同期為人民幣870.7百萬元。

所得稅費用

2021年第二季度所得稅費用為人民幣70.2百萬元(10.9百萬美元)，去年同期為人民幣174.4百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2021年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣754.9百萬元(116.9百萬美元)，去年同期為人民幣824.5百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣746.7百萬元(115.7百萬美元)，去年同期為人民幣824.5百萬元，基本和攤薄每股淨利潤(EPS)分別為人民幣1.48元(0.23美元)及人民幣1.48元(0.23美元)，去年同期分別為人民幣1.73元及人民幣1.72元。基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣5.92元(0.92美元)及人民幣5.91元(0.92美元)，去年同期分別為人民幣6.92元及人民幣6.89元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2021年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣790.2百萬元(122.4百萬美元)，去年同期為人民幣881.0百萬元。經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.57元(0.24美元)及人民幣1.56元(0.24美元)，去年同期分別為人民幣1.85元及人民幣1.84元。經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣6.27元(0.97美元)及人民幣6.26元(0.97美元)，去年同期分別為人民幣7.39元及人民幣7.36元。

資產負債表及現金流量

截至2021年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣184.3億元(28.5億美元)。2021年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣580.8百萬元(90.0百萬美元)。

員工

截至2021年6月30日，公司員工總計6,267名，其中包括天天拍車員工2,471名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2021年8月25日星期三早上8:00時(北京時間2021年8月25日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644
中國香港： +852-3027-6500
中國內地： 8009-880-563 / 400-821-0637
英國： 0800-026-1542
國際： +1-646-722-4977
參會密碼： 10698223#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2021年9月1日

美國： +1-646-982-0473

國際： +61-2-8325-2405

參會密碼： 319341001#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的財務業績的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、與收購Cheerbright, China Topside及Norstar相關的無形資產攤銷費用、以及天天拍車少數股東承擔的部分損益調整(該調整為投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，從2021年第一季度開始該利息收入在合併層面中被抵消)。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股收益定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤加上所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了預計不會產生現金支付的影響。上述非通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性。股權激勵費用已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照通用會計準則編製的財務指標。有關上述非通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

聯繫方式

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

截至6月30日止三個月

截至6月30日止六個月

| | 截至6月30日止三個月 | | | 截至6月30日止六個月 | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | 2020 | 2021 | 美元 | 2020 | 2021 | 美元 |
| | 人民幣 (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | (未經審計) |
| 淨收入 | | | | | | |
| 媒體服務 | 932,078 | 599,812 | 92,899 | 1,498,388 | 1,204,636 | 186,574 |
| 線索服務 | 841,020 | 743,953 | 115,224 | 1,511,479 | 1,441,587 | 223,273 |
| 在線營銷及其他 | 540,170 | 594,278 | 92,042 | 850,030 | 1,133,401 | 175,541 |
| 淨收入總額 | 2,313,268 | 1,938,043 | 300,165 | 3,859,897 | 3,779,624 | 585,388 |
| 營業成本 | (265,217) | (261,587) | (40,515) | (443,079) | (504,710) | (78,170) |
| 毛利潤 | 2,048,051 | 1,676,456 | 259,650 | 3,416,818 | 3,274,914 | 507,218 |
| 營業費用 | | | | | | |
| 銷售及市場費用 | (872,426) | (562,362) | (87,099) | (1,396,647) | (1,244,995) | (192,825) |
| 一般及管理費用 | (82,482) | (176,782) | (27,380) | (171,634) | (305,407) | (47,302) |
| 研發費用 | (326,385) | (334,662) | (51,833) | (618,323) | (639,213) | (99,001) |
| 營業費用總額 | (1,281,293) | (1,073,806) | (166,312) | (2,186,604) | (2,189,615) | (339,128) |
| 其他淨收益 | 103,991 | 70,337 | 10,894 | 226,462 | 154,322 | 23,901 |
| 營業利潤 | 870,749 | 672,987 | 104,232 | 1,456,676 | 1,239,621 | 191,991 |
| 利息收入 | 128,869 | 138,859 | 21,506 | 266,260 | 268,562 | 41,595 |
| 權益法投資的虧損 | (360) | (763) | (118) | (1,815) | (960) | (149) |
| 其他非流動資產的公允價值變動 | — | — | — | (9,116) | — | — |
| 稅前利潤 | 999,258 | 811,083 | 125,620 | 1,712,005 | 1,507,223 | 233,437 |
| 所得稅費用 | (174,430) | (70,216) | (10,875) | (299,914) | (135,249) | (20,947) |
| 淨利潤 | 824,828 | 740,867 | 114,745 | 1,412,091 | 1,371,974 | 212,490 |
| 歸屬於少數股東權益的淨虧損 | (351) | 14,073 | 2,180 | (435) | 87,255 | 13,514 |
| 歸屬於汽車之家的淨利潤 | 824,477 | 754,940 | 116,925 | 1,411,656 | 1,459,229 | 226,004 |
| 夾層權益增值 | — | (29,218) | (4,525) | — | (356,291) | (55,182) |
| 少數股東承擔的夾層權益增值 | — | 20,984 | 3,250 | — | 277,567 | 42,990 |
| 歸屬於普通股股東權益的淨利潤 | 824,477 | 746,706 | 115,650 | 1,411,656 | 1,380,505 | 213,812 |
| 普通股每股淨利潤 | | | | | | |
| 基本 | 1.73 | 1.48 | 0.23 | 2.96 | 2.79 | 0.43 |
| 攤薄 | 1.72 | 1.48 | 0.23 | 2.95 | 2.79 | 0.43 |
| 每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當 於四股普通股) | | | | | | |
| 基本 | 6.92 | 5.92 | 0.92 | 11.85 | 11.18 | 1.73 |
| 攤薄 | 6.89 | 5.91 | 0.92 | 11.79 | 11.15 | 1.73 |
| 用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目 | | | | | | |
| 基本 | 476,641,792 | 504,293,912 | 504,293,912 | 476,459,072 | 493,953,692 | 493,953,692 |
| 攤薄 | 478,985,592 | 505,183,728 | 505,183,728 | 478,787,248 | 495,253,000 | 495,253,000 |

AUTOHOME INC.
未經審計的通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

| | 截至6月30日止三個月 | | | 截至6月30日止六個月 | | |
|---|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2020 | 2021 | | 2020 | 2021 | |
| | 人民幣 (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | 美元 (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | 人民幣 (未經審計) | 美元 (未經審計) |
| 歸屬於汽車之家的淨利潤 | 824,477 | 754,940 | 116,925 | 1,411,656 | 1,459,229 | 226,004 |
| 加：所得稅費用 | 174,430 | 72,198 | 11,182 | 299,914 | 137,231 | 21,254 |
| 加：固定資產折舊 | 38,289 | 53,816 | 8,335 | 70,694 | 104,510 | 16,187 |
| 加：無形資產攤銷 | 2,921 | 8,307 | 1,287 | 6,151 | 11,276 | 1,746 |
| EBITDA | 1,040,117 | 889,261 | 137,729 | 1,788,415 | 1,712,246 | 265,191 |
| 加：股權激勵費用 | 55,420 | 44,966 | 6,964 | 113,277 | 98,803 | 15,303 |
| 經調整的EBITDA | 1,095,537 | 934,227 | 144,693 | 1,901,692 | 1,811,049 | 280,494 |
| 歸屬於汽車之家的淨利潤 | 824,477 | 754,940 | 116,925 | 1,411,656 | 1,459,229 | 226,004 |
| 加：與收購Cheerbright, China Topside及Norstar 相關的無形資產攤銷 | 1,139 | 1,139 | 176 | 2,278 | 2,278 | 353 |
| 加：股權激勵費用 | 55,420 | 44,966 | 6,964 | 113,277 | 98,803 | 15,303 |
| 減：天天拍車少數股東 承擔的部份損益調整 | — | (10,826) | (1,677) | — | (35,196) | (5,451) |
| 經調整的歸屬於汽車之家的 淨利潤 | 881,036 | 790,219 | 122,388 | 1,527,211 | 1,525,114 | 236,209 |
| 經調整的每股淨利潤 | | | | | | |
| 基本 | 1.85 | 1.57 | 0.24 | 3.21 | 3.09 | 0.48 |
| 攤薄 | 1.84 | 1.56 | 0.24 | 3.19 | 3.08 | 0.48 |
| 經調整的每股美國存託 股份淨利潤 (一股美國存託股份相當 於四股普通股) | | | | | | |
| 基本 | 7.39 | 6.27 | 0.97 | 12.82 | 12.35 | 1.91 |
| 攤薄 | 7.36 | 6.26 | 0.97 | 12.76 | 12.32 | 1.91 |
| 用於計算經調整的 每股淨利潤的加權平均股份數目 | | | | | | |
| 基本 | 476,641,792 | 504,293,912 | 504,293,912 | 476,459,072 | 493,953,692 | 493,953,692 |
| 攤薄 | 478,985,592 | 505,183,728 | 505,183,728 | 478,787,248 | 495,253,000 | 495,253,000 |

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

| | 截至 12月31日 | 截至6月30日 | |
|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|
| | 2020 人民幣 (經審計) | 2021 人民幣 (未經審計) | 美元 (未經審計) |
| 資產 | | | |
| 流動資產 | | | |
| 現金及現金等價物 | 1,751,222 | 2,629,817 | 407,307 |
| 受限制現金 | — | 86,976 | 13,471 |
| 短期投資 | 12,878,176 | 15,796,359 | 2,446,544 |
| 應收賬款淨值 | 3,124,197 | 2,330,359 | 360,927 |
| 應收關聯方款項(流動) | 47,303 | 26,584 | 4,117 |
| 預付費用及其他流動資產 | 563,182 | 782,968 | 121,266 |
| 流動資產總額 | 18,364,080 | 21,653,063 | 3,353,632 |
| 非流動資產 | | | |
| 受限制現金(非流動) | 17,926 | 6,985 | 1,082 |
| 物業及設備淨值 | 410,081 | 413,576 | 64,055 |
| 商譽及無形資產淨值 | 4,511,812 | 4,469,312 | 692,208 |
| 長期投資 | 70,418 | 69,458 | 10,758 |
| 遞延稅項資產 | 79,661 | 79,399 | 12,297 |
| 其他非流動資產 | 276,867 | 233,678 | 36,192 |
| 非流動資產總額 | 5,366,765 | 5,272,408 | 816,592 |
| 資產總額 | 23,730,845 | 26,925,471 | 4,170,224 |
| 負債及權益 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 計提債項及其他應付款項 | 2,577,709 | 1,717,322 | 265,978 |
| 預收款項 | 127,235 | 109,265 | 16,923 |
| 遞延收入 | 1,315,667 | 1,060,037 | 164,179 |
| 應付所得稅 | 85,177 | 187,067 | 28,973 |
| 應付關聯方款項 | 79,895 | 37,680 | 5,836 |
| 其他流動負債 | — | 14,247 | 2,207 |
| 流動負債總額 | 4,185,683 | 3,125,618 | 484,096 |
| 非流動負債 | | | |
| 其他負債 | 104,861 | 65,167 | 10,093 |
| 遞延所得稅負債 | 631,509 | 583,490 | 90,371 |
| 非流動負債總額 | 736,370 | 648,657 | 100,464 |
| 負債總額 | 4,922,053 | 3,774,275 | 584,560 |
| 夾層權益 | | | |
| 可轉換可贖回少數股東權益 | 1,056,237 | 1,412,528 | 218,773 |
| 權益 | | | |
| 汽車之家股東權益總額 | 17,625,734 | 21,976,669 | 3,403,753 |
| 少數股東權益 | 126,821 | (238,001) | (36,862) |
| 權益總額 | 17,752,555 | 21,738,668 | 3,366,891 |
| 負債、夾層權益及權益總額 | 23,730,845 | 26,925,471 | 4,170,224 |