

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

# AdTiger

## ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

### 虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

### 截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告

董事會謹此公佈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二零年六月三十日止六個月之比較數字。於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	期間變化 %
收益	143,456	122,968	16.7
毛利	34,250	38,863	(11.9)
期內溢利	13,763	23,276	(40.9)

#### 中期股息

董事會已議決不就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手、鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們於線上廣告行業享有盛譽，而我們為臉書中國區優質合作夥伴（「CEP」）並在臉書的23家CEP中排名第一（按二零一九年以來的臉書廣告版位的廣告開支計）的事實即為佐證。我們目前為TikTok的經銷商、谷歌在谷歌關鍵詞廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴以及百度授權的Snapchat銷售代表。於二零二零年，我們亦獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴及濾鏡創意製作合作夥伴稱號，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。自二零二零年第四季度起，為加強我們的全球服務能力，同時重點關注中國市場，我們加大在國內媒體發佈商的市場發展方面的投資。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二一年六月三十日，我們的廣告主數目達420名（於二零二零年十二月三十一日：375名）。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特及雅虎。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二一年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達21名(於二零二零年六月三十日：16名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部、腰部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區(中國為重點關注市場之一)擁有大規模業務的腰部及中長尾媒體發佈商。於二零二一年三月二十九日，為進一步發展中國數字營銷市場，本集團於山東省即墨經濟開發區建立全資附屬公司虎視科技有限公司(「**虎視科技**」)，虎視科技將為本集團之中國總部。於二零二一年五月二十一日，為把握海南自由貿易港的政策機遇及市場發展機會，加速佈局國內數字營銷業務，虎視科技設立全資附屬公司海南虎視信息技術有限公司(「**海南附屬公司**」)，其主要從事(其中包括)品牌管理、廣告設計及代理、廣告發佈、數字內容製作服務及市場營銷策劃。加上前述因素，自二零二零年第四季度起，本公司與字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂流媒體平台逐步建立合作關係，中國的客戶群體涵蓋互聯網服務提供商、教育、社交網絡、遊戲及電子商務等多個行業，範圍寬廣。

截至二零二一年六月三十日止六個月，廣告主的廣告開支約為人民幣678.9百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣453.6百萬元，增長約49.7%)，其中透過中國國內媒體發佈商投放產生的廣告開支約為人民幣64.1百萬元。尤其是，於二零二一年六月三十日，我們購買廣告版位的中國媒體發佈商數量達2名(於二零二零年六月三十日：1名)。

於二零二一年上半年至今，本公司業務受到各種無法控制的因素影響，包括：(i)由於自二零二零年下半年起，本公司在美國及印度的兩個主要市場加強了對中國企業相關移動應用程序的管控，該等企業為主要媒體發佈商(包括但不限於抖音)，於美國及印度的廣告流量減少；(ii)更嚴格的賬戶管理及我們的主要媒體發佈商的廣告開支政策均對廣告主的廣告開支造成限制；(iii)主要由於二零二零年下半年受到COVID-19的長期影響，更多的線下廣告主試圖在線上投放廣告，廣告主於廣告版位實時競價中的競爭加劇，導致我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升；(iv)美元匯率波動導致外匯虧損增加及(v)研發開支及諮詢費用增加，主要由於(a)受COVID-19的持續影響，電子商務廣告主的產品運輸受到航班停航及運輸限制的重大影響，彼等對提供線上貨物追蹤系統及物流管理系統提出新要求；及(b)為加強我們的全球服務能力(包括中國)並考慮到中美及其他國家的貿易緊張局勢，我們增加對國內媒體發佈商市場開發的投入。

儘管爆發了COVID-19，於二零二一年上半年，本集團一直維持廣告主群體多元化及與現有廣告主及媒體發佈商的友好關係。同時，本集團已通過開拓數字營銷的其他潛在市場擴大其規模及提升知名度，此有利於適應廣告行業需求的快速變化。本集團管理層認為，COVID-19對本集團二零二一年上半年的業務及經營業績並無重大不利影響。本集團將繼續密切監察COVID-19的發展並提前採取適當措施。

在影響我們業務營運的不可控因素中，除COVID-19疫情的不確定性外，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將COVID-19的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更好的投資收益；及(iii)推遲我們動用全球發售所得款項淨額的若干計劃，相關計劃如下文「所得款項用途」一節所述。

## 財務回顧

截至二零二一年六月三十日止六個月對比截至二零二零年六月三十日止六個月

### 收益

於報告期間，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	113,917	79.4	104,944	85.3
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	514	0.4	255	0.2
— 協定返點	29,025	20.2	17,769	14.5
— 小計	<u>29,539</u>	<u>20.6</u>	<u>18,024</u>	<u>14.7</u>
總計	<u>143,456</u>	<u>100.0</u>	<u>122,968</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用程序				
開發商	76,515	53.3	60,771	49.4
電子商務	49,432	34.5	37,438	30.4
教育	10,736	7.5	17,814	14.5
旅遊	1,722	1.2	4,094	3.3
金融	1,258	0.9	2,259	1.8
其他 <sup>附註</sup>	3,793	2.6	592	0.6
<b>總計</b>	<b>143,456</b>	<b>100.0</b>	<b>122,968</b>	<b>100.0</b>

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣123.0百萬元增加人民幣20.5百萬元或16.7%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣143.5百萬元，主要由於我們進一步擴張業務至中國國內數字市場。

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	%	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	%
銷售成本				
流量獲取成本 <sup>附註</sup>				
谷歌	21,092	19.3	35,113	41.7
臉書	69,129	63.3	29,587	35.2
抖音	6,240	5.7	590	0.7
Snapchat	3,042	2.8	5	—
其他	1,478	1.3	13,228	15.7
小計	<u>100,981</u>	<u>92.5</u>	<u>78,523</u>	<u>93.3</u>
向外聘優化師及設計師支付的費用	<u>6,068</u>	<u>5.6</u>	<u>2,838</u>	<u>3.4</u>
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	<u>2,157</u>	<u>2.0</u>	<u>2,692</u>	<u>3.2</u>
服務器成本	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>52</u>	<u>0.1</u>
總計	<u><b>109,206</b></u>	<u><b>100.0</b></u>	<u><b>84,105</b></u>	<u><b>100.0</b></u>

附註：流量獲取成本僅由CPA定價模式產生並與之有關。

我們的總銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣84.1百萬元增加人民幣25.1百萬元或29.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣109.2百萬元，主要反映(i)為滿足增加的廣告供應而增購廣告庫存，導致流量獲取成本增加28.6%至人民幣22.5百萬元；及(ii)因發展國內市場及加強我們的服務能力，我們聘用的優化師及設計師人數增加(通常與我們業務的增長相一致)，外聘優化師及設計師的費用增加113.8%。

## 總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

下表載列於所示期間的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣 千元／％ (未經審核)	二零二零年 人民幣 千元／％ (未經審核)
總收益	<u><u>143,456</u></u>	<u><u>122,968</u></u>
總銷售成本	<u><u>(109,206)</u></u>	<u><u>(84,105)</u></u>
總毛利	<u><u>34,250</u></u>	<u><u>38,863</u></u>
總毛利率	<u><u>23.9%</u></u>	<u><u>31.6%</u></u>



我們的總毛利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣38.9百萬元減少人民幣4.6百萬元或11.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣34.3百萬元，此乃主要由於因委聘外部優化師及設計師產生開支而導致銷售成本增加，其與我們擴張業務至中國國內數字市場的策略一致。我們的整體毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的31.6%減少至截至二零二一年六月三十日止六個月的23.9%。

### **其他收入及收益**

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣0.3百萬元增加人民幣0.3百萬元或100%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣0.6百萬元，主要由於本集團為發展業務而註冊的工業園補助。

### **銷售及分銷開支**

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2.6百萬元減少人民幣0.1百萬元或3.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.5百萬元，主要由於支付予銷售及營銷人員的花紅款項減少。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣11.5百萬元增加人民幣3.5百萬元或30.4%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣15.0百萬元，主要由於本集團擴張業務，因此僱員數量大幅增加。

## 其他開支

我們的其他開支主要包括銀行服務費。我們的其他開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣15,000元增加人民幣1.3百萬元至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.4百萬元，主要由於人民幣兌美元貶值導致外匯虧損增加。

## 融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣8,000元增加人民幣8,000元或100%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣16,000元，主要由於新租賃辦公室空間導致租賃負債增加。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們的所得稅開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1.8百萬元增加人民幣0.4百萬元或22.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.2百萬元。我們的實際所得稅稅率(按所得稅開支除以除稅前溢利計算)由截至二零二零年六月三十日止六個月的7.1%上升至截至二零二一年六月三十日止六個月的13.5%。實際所得稅率上升乃主要由於(i)香港所得稅開支因應課稅收入減少而減少人民幣0.9百萬元；及(ii)截至二零二一年六月三十日止六個月，我們不再享受上一年度的企業所得稅退稅，而我們於截至二零二零年六月三十日止六個月享受該優惠企業所得稅退稅。

### 期內溢利

我們的期內溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣23.3百萬元減少人民幣9.5百萬元或40.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣13.8百萬元。

### 僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二一年 六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	54	58.7
銷售及營銷	12	13.0
營運	10	10.9
財務及行政	10	10.9
資訊科技及研發	6	6.5
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>92</b>	<b>100.0</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣14.3百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣7.4百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。此外，我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司於二零二零年六月二十二日採納首次公開發售後購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。有關進一步資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

### **或然負債**

於二零二一年六月三十日，本集團並無擁有任何重大或然負債(於二零二零年十二月三十一日：無)。

## **流動資金、財務及資本資源**

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二一年六月三十日，現金及現金等價物由二零二零年十二月三十一日的人民幣281.0百萬元增加人民幣8.0百萬元至人民幣289.0百萬元。增加乃主要由於與海外媒體發佈商的合作加深及我們獲授予更長的信貸期。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

## **重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業**

除招股章程及下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

## **資本承擔**

於二零二一年六月三十日，本集團並無持有任何資本承擔(於二零二零年十二月三十一日：無)。

## **本集團資產抵押**

於二零二一年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二零年十二月三十一日：無)。

## **主要客戶**

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為相應廣告主應佔的收益，截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的59.2%及79.8%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為相應廣告主應佔的收益，截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的26.5%及30.0%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

### 主要供應商

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的88.3%及90.3%。截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的40.3%及31.0%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

### 現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡明摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	8,493	38,049
投資活動所用現金流量淨額	(157)	—
融資活動所用現金流量淨額	(756)	(487)
現金及現金等價物增加淨額	7,580	37,562
期初現金及現金等價物	281,029	171,639
期末現金及現金等價物	288,977	210,144

### **經營活動所得現金流量**

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們經營活動所用的現金淨額為人民幣8.5百萬元，包括除稅前溢利人民幣15.9百萬元，並經下列各項調整：(i)加回非現金項目，包括財務費用人民幣16,000元、使用權資產折舊人民幣0.7百萬元以及物業、廠房及設備項目折舊人民幣73,000元，由減值撥回人民幣0.1百萬元部分抵銷；(ii)負數的營運資金調整淨額人民幣6.4百萬元；及(iii)已付所得稅人民幣1.6百萬元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們經營活動產生的現金淨額為人民幣38.0百萬元，包括除稅前溢利人民幣25.1百萬元，並經下列各項調整：(i)加回非現金項目，包括財務費用人民幣8,000元、貿易應收款項及其他應收款項減值人民幣2.8百萬元、使用權資產折舊人民幣0.5百萬元以及物業、廠房及設備項目折舊人民幣50,000元；(ii)正數的營運資金調整淨額人民幣9.7百萬元；及(iii)已付所得稅人民幣7.8百萬元。

### **投資活動所用現金流量**

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣157,000元，主要是由於為本集團的業務營運而購買新電腦及其他資產。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們並無錄得任何投資活動所得或所用現金流量。

### **融資活動所用現金流量**

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣0.8百萬元，主要是由於支付租賃負債。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣0.5百萬元，主要是由於支付租賃負債。

## 財務狀況

我們的淨流動資產由二零二零年十二月三十一日的人民幣164.4百萬元增加至二零二一年六月三十日的人民幣177.6百萬元。我們的流動資產由二零二零年十二月三十一日的人民幣395.6百萬元增加至二零二一年六月三十日的人民幣416.3百萬元，主要是由於(i)貿易應收款項增加人民幣6.0百萬元，原因是我們的客戶群體及收益規模擴大以及加大力度收回貿易應收款項；(ii)預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣6.8百萬元，主要由於向國內媒體發佈商預付數據消費成本的款項；及(iii)現金及現金等價物增加人民幣7.9百萬元，主要是由於延長與海外媒體發佈商的結算期。

我們的流動負債由二零二零年十二月三十一日的人民幣231.2百萬元增加至二零二一年六月三十日的人民幣238.6百萬元，主要是由於(i)貿易應付款項增加人民幣3.8百萬元，主要是由於延長與媒體發佈商的結算期；(ii)應付稅項增加人民幣0.5百萬元，主要是由於截至二零二一年六月三十日止六個月的稅項付款；(iii)租賃負債增加人民幣0.8百萬元，主要是由於有關新租賃辦公室空間的租賃付款；及(iv)其他應付款項及應計費用增加人民幣2.4百萬元，主要是由於廣告主預付款項及未付僱員補償所致。

## 重大會計政策變動

我們已於報告期間首次採納下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本

*利率基準改革 — 第2階段*

香港財務報告準則第16號修訂本

*二零二一年六月三十日之後與Covid-19有關的租金減免(提早採用)*

修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。



## 債務

於二零二一年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二一年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣1.4百萬元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣0.6百萬元)。

## 若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於 二零二一年 六月三十日	於 二零二零年 十二月 三十一日
權益回報率 <sup>(1)</sup>	15.3% <sup>(6)</sup>	9.4% <sup>(7)</sup>
總資產回報率 <sup>(2)</sup>	6.6% <sup>(6)</sup>	3.9% <sup>(7)</sup>
流動比率 <sup>(3)</sup>	1.7	1.7
資產負債比率 <sup>(4)</sup>	—	—
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
毛利率 <sup>(5)</sup>	23.9%	31.6%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利除以期末／年末總權益再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利除以期末／年末總資產再乘以100%計算。
- (3) 流動比率按期末／年末總流動資產除以期末／年末總流動負債計算。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額除以期末／年末的總資產計算。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將截至二零二一年六月三十日止六個月之溢利乘以2計算。
- (7) 基於經調整年內溢利，其為一項非香港財務報告準則計量及按剔除一次性上市開支的影響計算。

## 財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

## 外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

## 信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二一年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

## **流動資金風險**

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

## 財務資料

### 中期簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

		二零二一年 (未經審核) 附註 (人民幣千元)	二零二零年 (未經審核) (人民幣千元)
收益	4	<b>143,456</b>	122,968
銷售成本		<u><b>(109,206)</b></u>	<u>(84,105)</u>
毛利		<b>34,250</b>	38,863
其他收入及收益	4	<b>595</b>	287
銷售及分銷開支		<b>(2,512)</b>	(2,590)
行政開支		<b>(15,040)</b>	(11,487)
其他開支		<b>(1,363)</b>	(15)
融資成本		<u><b>(16)</b></u>	<u>(8)</u>
除稅前溢利	5	<b>15,914</b>	25,050
所得稅開支	6	<u><b>(2,151)</b></u>	<u>(1,774)</u>
期內溢利		<u><b>13,763</b></u>	<u>23,276</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u><b>13,763</b></u>	<u>23,276</u>
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<u><b>0.02</b></u>	<u>0.05</u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	二零二一年 (未經審核) (人民幣千元)	二零二零年 (未經審核) (人民幣千元)
期內溢利	<u>13,763</u>	<u>23,276</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>382</u>	<u>824</u>
期內全面收益總額	<u>14,145</u>	<u>24,100</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>14,145</u>	<u>24,100</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 附註 (人民幣千元)	二零二零年 十二月 三十一日 (經審核) (人民幣千元)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		240	155
使用權資產		1,446	611
遞延稅項資產		307	352
		<u>1,993</u>	<u>1,118</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	9	114,655	108,700
預付款項、其他應收款項及其他資產		12,650	5,823
現金及現金等價物		288,977	281,029
		<u>416,282</u>	<u>395,552</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	199,688	195,871
其他應付款項及應計費用		30,604	28,186
應付稅項		6,949	6,485
租賃負債		1,400	639
		<u>238,641</u>	<u>231,181</u>
流動負債總額		<u>238,641</u>	<u>231,181</u>
流動資產淨值		<u>177,641</u>	<u>164,371</u>
總資產減流動負債		<u>179,634</u>	<u>165,489</u>
資產淨值		<u><u>179,634</u></u>	<u><u>165,489</u></u>

	二零二一年 六月三十日 (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (經審核)
附註	(人民幣千元)	(人民幣千元)

權益

母公司擁有人應佔權益

股本

11

2,157

2,157

儲備

177,477

163,332

權益總額

179,634

165,489

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至二零二一年六月三十日止六個月

### 1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

### 2.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則

則第39號、香港財務報告準則

第7號、香港財務報告準則第4號及

香港財務報告準則第16號修訂本

香港財務報告準則第16號修訂本

二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關租金  
減免(提早採用)



經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 當現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替代時，香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本解決先前影響財務報告之修訂本未處理的問題。第二階段修訂本提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以計量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時寬免實體必須滿足可單獨識別的要求。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂本規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號修訂本將提供予承租人以選擇就 covid-19 疫情的直接後果產生的租金減免不應用租賃修改會計處理的實際可行權宜方法的可用性延長12個月。因此，實際可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款的租金減免，前提是須滿足應用實際可行權宜方法的其他條件。該修訂本於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯有效，並於本會計期間開始時將初次應用該修訂本之任何累積影響確認為對保留溢利之期初結餘之一項調整。該修訂本允許提早應用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採用該修訂本，並於截至二零二一年六月三十日止期間就出租人就 covid-19 疫情的直接後果而給予的僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款的全部租金減免應用可行權宜方法。該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

### 3. 分部資料

#### 經營分部資料

期內，並無經營分部資料呈列為本集團的收入及呈報業績，而本集團的期末總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

#### 地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
中國內地	46,959	26,895
香港	42,870	40,760
新加坡	41,286	54,268
其他	12,341	1,045
總計	<u>143,456</u>	<u>122,968</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部之進一步分析。

## 有關主要客戶的資料

期內向個別貢獻超過本集團總收入10%的客戶銷售產生的收入載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
客戶A	38,007	不適用*
客戶B	19,909	不適用*
客戶C	不適用*	36,860
客戶D	不適用*	25,323
客戶E	不適用*	17,791
客戶F	不適用*	13,648

\* 不超過本集團總收入的10%。

## 4. 收入、其他收入及收益

收入主要指於期內提供線上廣告服務的收入。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
來自客戶合約之收入		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	114,431	105,199
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	113,917	104,944
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及/或充值服務	514	255
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	29,025	17,769
	<u>143,456</u>	<u>122,968</u>
其他收入及收益		
其他	<u>595</u>	<u>287</u>

客戶合約收益的分類收益資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
收入確認時間		
線上廣告服務於某一時間點轉移	<u>143,456</u>	<u>122,968</u>

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	107,049	81,413
銀行利息收入	(101)	(43)
物業、廠房及設備項目的折舊	73	50
使用權資產折舊	682	477
貿易應收款項及其他應收款項(減值撥回)／減值	(134)	2,779
上市開支	—	4,485
核數師薪酬	700	300
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	12,854	7,031
退休計劃供款	1,483	404

## 6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。根據財政部（「財政部」）及國家稅務總局（「國家稅務總局」）聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號「關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告」，北京虎示傳媒有限公司獲授予合資格軟件企業的稱號並有權享受12.5%的優惠所得稅稅率，自二零一九年一月一日起至二零二一年十二月三十一日止為期三年。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅 — 中國內地	1,679	708
即期所得稅 — 香港	427	1,285
遞延所得稅	45	(219)
期內稅項支出總額	<u>2,151</u>	<u>1,774</u>

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
除稅前溢利	<u>15,914</u>	<u>25,050</u>
按25%(二零二零年：25%)的稅率計算的稅項	3,979	6,263
上一年度的企業所得稅退稅*	—	(1,903)
本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響	(1,828)	(2,859)
計稅時不可抵扣的開支	<u>—</u>	<u>273</u>
	<u><u>2,151</u></u>	<u><u>1,774</u></u>

\* 根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)於二零一九年五月十七日聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，北京虎示傳媒有限公司於二零二零年五月作出申請並於當時獲得地方稅務機關的批准，截至二零一九年十二月三十一日止年度有權享受12.5%的優惠所得稅稅率。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，向海外投資者所宣派的股息須繳納10%預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日之後賺取的盈利。倘中國內地與海外投資者的司法權區訂立稅務條約，則可能享有較低的預扣稅率。因此，本集團須就於中國內地成立的附屬公司於二零零八年一月一日起賺取的盈利所分派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。於期末，本集團並無就本集團在中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利而應付之預扣稅確認遞延稅項。董事認為，由於本集團將保留資金用於在中國內地的發展，故附屬公司於可見未來不大可能分派有關保留盈利。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，與投資中國內地附屬公司相關的暫時性差額總額(尚未就其確認遞延稅項負債)分別為人民幣46,612,000元及人民幣37,458,000元。本公司向其股東支付股息並無附帶所得稅影響。

## 7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。

## 8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利及期內已發行的普通股加權平均數622,500,000股(二零二零年：450,000,000股)計算。

於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>13,763</u>	<u>23,276</u>
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>622,500,000</u>	<u>450,000,000</u>

## 9. 貿易應收款項

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1個月內	111,443	106,706
1個月至1年	<u>3,212</u>	<u>1,994</u>
	<u>114,655</u>	<u>108,700</u>

## 10. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1年內	<u>199,688</u>	<u>195,871</u>

## 11. 股本

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
已發行及繳足： 622,500,000股每股面值0.0005美元的普通股	<u>2,157</u>	<u>2,157</u>

## 12. 承擔

於期末，本集團及本公司並無任何重大承擔。

## 13. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下公司為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

### (a) 名稱及關係

關聯方名稱	與本集團及本公司的關係
Taschh Limited	對本公司具有重大影響力的股東



(b) 關聯方交易

除財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於報告期間與關聯方進行的重大交易如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
向一名關聯方提供的服務：		
Taschh Limited	<u>50</u>	<u>209</u>

(c) 與一名關聯方的未結結餘

本集團與一名關聯方的結餘如下：

	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
應收一名關聯方款項：		
Taschh Limited	(1) <u>70</u>	<u>364</u>

(1) 應收一名關聯方款項計入財務報表附註9的貿易應收款項，並屬貿易性質款項。

(d) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
短期僱員福利	2,764	2,455
退休金計劃供款	<u>143</u>	<u>65</u>
	<u>2,907</u>	<u>2,520</u>

#### 14. 金融工具的公平值及公平值層級

管理層評估認為，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期所致。

金融資產及負債的公平值按自願雙方於當前交易(強制或清算出售除外)中交換有關工具的金額入賬。

##### 公平值層級

於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日，本集團並無任何按公平值計量的金融資產及負債。

#### 15. 報告期後事項

緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察緊張的中美關係發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二一年年度財務報表中。

## 未來及前景

自二零二零年下半年以來，除COVID-19外，本集團的業務運營亦受到我們無法控制的宏觀社會經濟因素的影響，包括但不限於中美關係惡化及中印之間的地緣政治衝突，該等因素(其中包括)導致美國及印度當地政府分別對上述兩個市場的與中國公司有關的移動應用實施嚴格控制。然而董事認為，COVID-19及其他宏觀社會經濟因素對本集團的業務運營及經營業績的影響有限，主要由於本集團通過於主要海外市場成立附屬公司提升我們的本地化服務能力，以擴張我們的全球業務範圍以及提高與廣告主及媒體發佈商全球合作的範圍及深度。具體而言，除了為中國的廣告主提供海外線上廣告服務外，我們堅定致力於在中國國內市場部署的戰略方向，並將通過推動國內數字營銷業務，擴大本集團在國內媒體發佈商及客戶的規模，進一步加強我們的中國業務佈局，從而取得更好的業績，尤其是通過Adtiger Technology(我們在中國的總部)及海南附屬公司。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。我們計劃加強我們於大數據及AI技術方面的研發能力，並招募資深的AI專家團隊，以支持新購置和經升級IT系統的運作及加強我們的AI和技術能力。

此外，我們計劃開發擴增實境及小程序營銷、以及互動式廣告等新廣告形式的技術。我們亦尋求進一步自其他網站運營商、設備集成商及電訊運營商開發新的廣告版位種類，透過我們的AdTensor平台連通彼等，並繼續強化我們於線上廣告業的數據及技術能力。在實現業務內生增長同時，我們亦計劃尋求可幫助我們強化供應及提高業務聲譽的戰略投資以及併購機會。除繼續完善我們的精準營銷能力及為我們的廣告主提供一站式精準流動廣告服務外，我們亦計劃，在我們的AI及大數據平台的支持下，加大研發力度，開發廣告及營銷相關軟件即服務（「SaaS」）產品，向廣告主提供SaaS服務及線上營銷解決方案，全面提高廣告主的獲客能力，從而完善本集團的智能廣告服務生態體系。

經計及COVID-19的不確定性以及其他我們無法控制的因素將可能對我們業務運營產生影響，我們將繼續密切關注行業趨勢及與客戶廣告開支分配相關的趨勢，以便於我們的銷售活動中作出相應的轉變。我們已經維持並將尋求進一步擴張多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，以便我們為廣告主之間廣告需求的任何潛在快速變化做好準備。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

### 遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期起採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文A.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

### **審核委員會**

本公司已遵照企業管治守則於二零二零年六月二十二日成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳歡先生、張耀亮先生及Hsia Timothy Chunhon先生。陳歡先生為審核委員會主席。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

## 核數師的工作範圍

本公告所載的財務資料並不構成本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核賬目，惟有關資料乃摘錄自截至二零二一年六月三十日止六個月的綜合財務報表，而綜合財務報表已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審閱。

## 所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，其將按招股章程所載的目的按比例動用。

於二零二一年六月三十日，首次公開發售所得款項的18.9百萬港元已獲動用。

於二零二一年六月三十日，首次公開發售所得款項的使用用途詳情載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	計劃動用實際首次公開發售所得款項	直至二零二一年六月三十日		動用來自全球發售之首次公開發售所得款項餘額之預期時間表
			之已動用首次公開發售所得款項	尚未動用首次公開發售所得款項	
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
AI技術及技術能力；AdTensor平台的服務	35%	35.3	18.9	16.4	二零二一年：11.1 二零二二年：5.3
本地服務能力及全球業務佈局	20%	20.2	—	20.2	二零二一年：10.4 二零二二年：9.8
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統	20%	20.2	—	20.2	二零二一年：11.3 二零二二年：8.9
銷售與營銷工作及在中國選定地區的本地業務據點	15%	15.1	—	15.1	二零二一年：7.8 二零二二年：7.3
策略投資及併購	10%	10.1	—	10.1	二零二一年：5.5 二零二二年：4.6
<b>總計</b>		<b>100.9</b>	<b>18.9</b>	<b>82.0</b>	<b>82.0</b>

本公司無意變更招股章程所載的首次公開發售所得款項的目的，並將根據其於招股章程所披露的擬定目的於二零二二年末前逐步動用首次公開發售所得款項。

### 重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告所披露者外，於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

## 期後事項

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二一年年度財務報表中。

除上文所披露者外，於本公告日期，於二零二一年六月三十日之後概無發生其他重大事項。

## 中期股息

董事會已議決不就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

## 刊登二零二一年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.adtiger.hk](http://www.adtiger.hk))刊登。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告（載有上市規則規定的所有資料）將在適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及為本集團作出的貢獻。



## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「點擊次數」	指	廣告點擊次數，指設備用戶於某個時間段點擊廣告的行為

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程

「報告期間」	指	截至二零二一年六月三十日止六個月
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元

承董事會命  
**虎視傳媒有限公司**  
 主席、執行董事兼行政總裁  
**常素芳**

香港，二零二一年八月二十五日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為HSIA Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。