

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 收益由截至2020年6月30日止期間約2,435.9百萬港元減少約3.3%至截至2021年6月30日止期間約2,355.4百萬港元。
- 截至2021年6月30日止六個月的毛利約為1,259.5百萬港元，與截至2020年6月30日止六個月約1,558.6百萬港元相比下跌約19.2%。截至2021年6月30日止六個月的毛利率約為53.5%，與截至2020年6月30日止六個月約64.0%相比下跌約10.5%。
- 截至2021年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為43.9百萬港元，而截至2020年6月30日止六個月則為本公司權益持有人應佔溢利約302.2百萬港元。
- 董事會已議決不就截至2021年6月30日止六個月宣派中期股息。

截至2021年6月30日止六個月的中期業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

簡明綜合中期全面收入表 截至2021年6月30日止六個月

		未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千港元	經審核 2020年 千港元
收益	5	2,355,401	2,435,868
銷售成本	6	(1,095,938)	(877,265)
毛利		1,259,463	1,558,603
其他收入及其他收益淨額		12,224	39,768
銷售及分銷開支	6	(916,346)	(816,386)
一般及行政開支	6	(449,391)	(346,154)
金融資產減值虧損撥備		(3,616)	(6,459)
經營(虧損)/溢利		(97,666)	429,372
財務收入		56,490	4,136
財務成本		(18,764)	(4,703)
財務收入/(成本)淨額		37,726	(567)
除所得稅前(虧損)/溢利		(59,940)	428,805
所得稅抵免/(開支)	7	16,003	(126,612)
期內(虧損)/溢利		(43,937)	302,193
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利		(43,937)	302,193

簡明綜合中期全面收入表(續)
截至2021年6月30日止六個月

		未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千港元	經審核 2020年 千港元
期內(虧損)/溢利		<u>(43,937)</u>	<u>302,193</u>
其他全面收入/(虧損) 其後可能重新分類至損益的項目 換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>72,100</u>	<u>(49,600)</u>
期內其他全面收入/(虧損)，經扣除稅項		<u>72,100</u>	<u>(49,600)</u>
期內全面收入總額		<u><u>28,163</u></u>	<u><u>252,293</u></u>
本公司權益持有人應佔全面收入總額		<u><u>28,163</u></u>	<u><u>252,293</u></u>
本公司權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本	8	<u><u>(0.75)港仙</u></u>	<u><u>6.04港仙</u></u>
攤薄	8	<u><u>(0.75)港仙</u></u>	<u><u>6.04港仙</u></u>

簡明綜合中期資產負債表
於2021年6月30日

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 千港元	經審核 於2020年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		193,168	197,251
物業、廠房及設備	10	1,424,030	1,382,474
使用權資產		403,538	416,460
物業、廠房及設備預付款項		55,570	49,446
遞延所得稅資產		56,376	7,908
		<u>2,132,682</u>	<u>2,053,539</u>
流動資產			
存貨		459,243	469,789
貿易應收款項及應收票據	11	1,472,564	2,014,298
預付款項、按金及其他應收款項		225,523	319,089
受限制現金		—	17,822
現金及現金等價物		9,904,671	10,921,095
可收回稅項		—	7,505
		<u>12,062,001</u>	<u>13,749,598</u>
資產總值		<u>14,194,683</u>	<u>15,803,137</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	58,591	57,471
其他儲備		11,427,689	9,920,729
保留盈利		1,253,000	1,701,221
		<u>12,739,280</u>	<u>11,679,421</u>
權益總額		<u>12,739,280</u>	<u>11,679,421</u>

簡明綜合中期資產負債表(續)
於2021年6月30日

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 千港元	經審核 於2020年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		63,427	64,377
遞延所得稅負債		90,169	78,456
租賃負債		17,927	25,609
		<u>171,523</u>	<u>168,442</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	361,386	548,044
合約負債		30,830	30,779
應計費用及其他應付款項		423,010	812,095
應付關聯公司款項		239	505
應付股息	9	404,284	2,300,000
即期所得稅負債		36,711	231,716
租賃負債		27,420	32,135
		<u>1,283,880</u>	<u>3,955,274</u>
負債總額		<u>1,455,403</u>	<u>4,123,716</u>
權益及負債總額		<u>14,194,683</u>	<u>15,803,137</u>
流動資產淨值		<u>10,778,121</u>	<u>9,794,324</u>
資產總值減流動負債		<u>12,910,803</u>	<u>11,847,863</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2021年8月25日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2021年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製之截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如該等年度綜合財務報表所述)的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2021年12月31日止財政年度生效的經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的新會計政策

本集團已於2021年1月1日開始的財政年度採納一項股份獎勵計劃(定義見下文)。與股份獎勵計劃相關的新會計政策如下：

就股份獎勵計劃持有的股份

獨立受託人就從市場購買本公司股份所支付的代價(費用由本公司承擔)(包括任何直接應佔遞增成本)呈列為「就股份獎勵計劃持有的股份」，而該金額自權益總額扣除。當獨立受託人於歸屬時將本公司股份轉讓予獲授人，已歸屬獎勵股份的相關成本計入「就股份獎勵計劃持有的股份」，並對儲備作出相應調整。相關以股份為基礎的薪酬開支於歸屬期間在綜合全面收入表確認，歸屬期間指將符合所有特定歸屬條件的期間。

3 會計政策(續)

(b) 本集團採納的現有準則修訂本

以下現有準則修訂本乃於2021年1月1日開始的財政年度首次強制執行，且目前與本集團相關：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒相關租金寬免
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 — 第2階段

上文所列的修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(c) 尚未採納的新訂準則及準則的修訂本

於2021年1月1日開始的財政年度，一項新訂會計準則及若干準則的修訂本已經頒佈惟毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第3號(修訂本)	引用概念框架的更新	2022年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行合約的成本	2022年1月1日
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	2022年1月1日
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計處理	2022年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表的呈列 — 借款人對 包含可隨時要求償還條款的 定期貸款的分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

預期上述新訂準則及現有準則的修訂本概不會對本集團的簡明綜合中期財務資料造成重大影響。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

5 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千港元	經審核 2020年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	1,958,616	1,681,407
個人清潔護理產品	216,536	465,602
家居清潔護理產品	180,249	288,859
	<u>2,355,401</u>	<u>2,435,868</u>

截至2021年6月30日止六個月及於2020年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無按地理位置呈列收益。

6 按性質劃分的開支

	未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千港元	經審核 2020年 千港元
所消耗的原材料成本	933,498	818,137
製成品及在製品的存貨變動	19,219	(61,995)
製造間接費用(不包括折舊)	7,852	7,982
核數師酬金	2,975	1,825
廣告開支	109,818	107,627
無形資產攤銷	20,229	12,849
諮詢費	11,513	9,760
消耗品	2,995	2,678
物業、廠房及設備折舊(附註10)	67,291	52,121
使用權資產折舊	21,128	20,927
僱員福利開支	680,750	585,688
撇銷存貨	5,750	4,962
上市開支	—	21,448
出售廠房及設備的虧損淨額	1,457	293
保養開支	7,891	7,598
汽車開支	6,479	4,550
辦公室開支	1,377	1,894
其他稅項開支	30,862	28,974
推廣開支	236,630	151,294
招聘費用	2,400	937
與短期租賃有關的租賃開支	8,481	11,146
運輸開支	237,959	198,833
差旅開支	11,204	14,376
公用事業開支	12,579	11,448
其他	21,338	24,453
	<u>2,461,675</u>	<u>2,039,805</u>

7 所得稅抵免／(開支)

於綜合損益計入／(扣除)的所得稅金額如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千港元	經審核 2020年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	16,674	(110,470)
遞延所得稅開支	(671)	(16,142)
所得稅抵免／(開支)	<u>16,003</u>	<u>(126,612)</u>

附註：

(a) 香港利得稅

截至2021年6月30日止六個月，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2020年：無)。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

廣州藍月亮實業有限公司自2014年起被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，享受15%的優惠所得稅稅率，每隔三年須進行複審及續期。高新技術企業證書有效期自2017年11月起至2020年11月止為期3年。由於廣州藍月亮實業有限公司於到期日後不會重續該證書，故已於2020年採納標準所得稅稅率25%。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率至2030年為止。

8 每股(虧損)/盈利

基本

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司權益持有人應佔虧損約43,937,000港元(截至2020年6月30日止六個月：溢利302,193,000港元)除以已發行普通股加權數目減期內根據股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,852,915,000股(截至2020年6月30日止六個月：5,000,000,000股)計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月 2021年	經審核 2020年
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(千港元)	(43,937)	302,193
已發行普通股加權數目減期內根據股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份(千股)(附註)	5,852,915	5,000,000
每股基本(虧損)/盈利(每股港仙)	<u>(0.75)</u>	<u>6.04</u>

附註：

用於計算截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利的普通股加權平均數乃假設2020年11月23日的資本化發行已自2019年1月1日起生效的情況下釐定。

攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利對用於釐定每股基本(虧損)/盈利的數字作出調整，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，以及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已獲轉換，本屬發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩類潛在普通股：購股權及於期內根據股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

截至2021年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，此乃由於尚未行使購股權將具有反攤薄效應。此外，於2021年6月30日，並無根據股份獎勵計劃(定義見下文)授出的任何股份獎勵。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

於2020年同期，由於本公司並無攤薄工具，因此本集團每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

於2020年12月31日，應付股息指於2020年宣派但尚未支付的股息，本公司已於截至2021年6月30日止六個月悉數支付。

由於股息率及有權收取股息的股份數目就本公告而言並無意義，故並無呈列該等資料。

董事會於2021年3月29日就截至2020年12月31日止年度擬派股息每股6.9港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2021年6月25日舉行的股東週年大會上批准。

董事會已議決不就截至2021年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

10 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
<i>(經審核)</i>							
截至2020年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	703,408	—	278,869	54,209	13,432	161,173	1,211,091
添置	—	—	3,244	3,760	—	74,867	81,871
出售	—	—	(99)	(625)	—	—	(724)
轉撥	114,912	—	27,243	12,226	—	(154,381)	—
折舊	(8,676)	—	(30,747)	(11,285)	(1,413)	—	(52,121)
匯兌差額	(14,862)	—	(9,370)	(1,111)	(464)	(2,332)	(28,139)
期末賬面淨值	<u>794,782</u>	<u>—</u>	<u>269,140</u>	<u>57,174</u>	<u>11,555</u>	<u>79,327</u>	<u>1,211,978</u>
於2020年6月30日							
成本	896,652	11,244	604,060	152,359	27,661	79,327	1,771,303
累計折舊	(101,870)	(11,244)	(334,920)	(95,185)	(16,106)	—	(559,325)
賬面淨值	<u>794,782</u>	<u>—</u>	<u>269,140</u>	<u>57,174</u>	<u>11,555</u>	<u>79,327</u>	<u>1,211,978</u>
<i>(未經審核)</i>							
截至2021年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	919,764	—	304,708	70,258	11,076	76,668	1,382,474
添置	—	—	3,549	10,885	470	84,077	98,981
出售	(1,312)	—	(2,153)	(2,806)	(238)	—	(6,509)
轉撥	18,684	—	41,116	2,529	—	(62,329)	—
折舊	(19,959)	—	(33,971)	(12,123)	(1,238)	—	(67,291)
匯兌差額	11,705	—	2,705	824	92	1,049	16,375
期末賬面淨值	<u>928,882</u>	<u>—</u>	<u>315,954</u>	<u>69,567</u>	<u>10,162</u>	<u>99,465</u>	<u>1,424,030</u>
於2021年6月30日							
成本	1,080,518	11,906	723,441	185,172	26,586	99,465	2,127,088
累計折舊	(151,636)	(11,906)	(407,487)	(115,605)	(16,424)	—	(703,058)
賬面淨值	<u>928,882</u>	<u>—</u>	<u>315,954</u>	<u>69,567</u>	<u>10,162</u>	<u>99,465</u>	<u>1,424,030</u>

11 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2021年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2021年 6月30日 千港元	經審核 於2020年 12月31日 千港元
1至30天	287,475	1,064,708
31至60天	454,456	434,812
61至180天	318,173	373,777
180天以上	428,656	153,581
貿易應收款項及應收票據	1,488,760	2,026,878
減：虧損撥備	(16,196)	(12,580)
貿易應收款項及應收票據淨額	1,472,564	2,014,298

本集團向其客戶批准的信貸期最多為90天。

於2021年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

12 股本

	股份數目	股本 千港元
<u>每股0.01港元的法定普通股：</u>		
經審核 於2020年1月1日及6月30日	38,000,000	380
未經審核 於2021年1月1日及6月30日(附註(a))	10,000,000,000	100,000
<u>每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：</u>		
經審核 於2020年1月1日及6月30日	10,000	—
未經審核 於2021年1月1日(附註(b)及(c)) 在以下情況下發行普通股 — 超額配股權獲悉數行使(附註(d))	5,747,126,500 112,068,500	57,471 1,120
於2021年6月30日	5,859,195,000	58,591

附註：

- (a) 於2020年9月23日，根據股東通過的書面決議案，本公司的法定股本由38,000,000股每股面值0.01港元的單一類別股份增加至合共10,000,000,000股每股面值0.01港元的單一類別股份。
- (b) 根據於2020年11月23日通過的股東決議案，本公司通過將上市前本公司股份溢價賬中總計49,999,900港元的進賬款項資本化的方式，配發及發行合共4,999,990,000股股份。
- (c) 於2020年12月16日，747,126,500股每股面值0.01港元的普通股在本公司股份於聯交所上市時以每股13.16港元的發售價發行。於2020年12月發行該等股份的所得款項總額約為9,832,184,000港元，於扣除上市開支約214,433,000港元後，約7,471,000港元及9,610,280,000港元已分別計入本公司的股本及股份溢價賬。

12 股本(續)

- (d) 於2021年1月11日，本公司因超額配股權獲悉數行使而配發及發行112,068,500股每股面值0.01港元的普通股。於2021年1月發行該等股份的所得款項總額約為1,474,821,000港元，於扣除本公司就超額配股權獲行使而應付的佣金及其他發售開支約29,505,000港元後，約1,120,000港元及1,444,196,000港元已分別計入本公司的股本及股份溢價賬。

13 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於2021年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2021年 6月30日 千港元	經審核 於2020年 12月31日 千港元
3個月內	360,355	547,209
3至6個月	196	—
6個月以上	835	835
	<u>361,386</u>	<u>548,044</u>

於2021年6月30日，貿易應付款項及應付票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

業務回顧

產品開發

本集團定期豐富其產品組合，並已推出一系列具備獨特功能的產品滿足消費者的需求。於2021年推出的新產品包括新自動洗手機、內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液、洗衣機清潔劑、多用途除菌液及免洗抑菌洗手液，令產品組合更加豐富，滿足消費者不同的家居及個人清潔情景的需要。

銷售及分銷網絡

線下業務

於2021年上半年，本集團繼續搭建及優化其於中國的銷售及分銷網絡。為了更有效合理地分配資源，本集團對經銷渠道進行分類管理，確保產品分銷覆蓋更多的門店以及提升門店的产品鋪貨率。透過對相關渠道進行分類，本集團旨在根據各渠道的相應市場需求實現更精準的資源分配。

於2021年上半年，本集團繼續從覆蓋範圍及質素方面改善其線下分銷網絡架構。其已對現有分銷的狀況進行分析及評估、審視分銷安排的優勢及不足之處，並優化其效益。

線上到線下(或O2O)模式已成為本集團發展線下業務的重要助力。於2021年上半年，本集團完成其全國O2O戰略規劃，以滿足地方消費者需要的社區零售業務為重點。於2021年上半年，本集團在京東到家(中國具領導地位的O2O超市)的市場份額排名快速上升。

線上業務

於2021年上半年，本集團產品繼續獲得廣大線上客戶的歡迎及認同。於2021年6月舉行的「618購物節」中，按京東商城所有家庭清潔護理(包括清潔、洗衣及紙品)品牌的銷量計算，本集團排名第一，且按天貓所有衣物清潔品牌織物護理銷量計算，本集團亦排名第一。內衣專用洗衣液及濃縮柔順劑等若干熱賣產品的銷售額持續上升。

本集團不斷投資經營越來越多元化的新興線上銷售及分銷渠道，並已取得重要進展，包括以下各項：

- 透過線上直播平台(包括廣受歡迎的抖音及快手)進行銷售。此外，本集團將重點投放在利用其自營賬號在該等平台上進行銷售及營銷活動，並且通過線上直播平台獲得了顯著的成效；及
- 在生鮮電商平台包括叮咚買菜、每日優鮮及朴朴生鮮等大型生鮮電商平台上出售本集團的產品，並於該等平台上取得顯著的增長。

財務回顧

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,355.4百萬港元，與截至2020年6月30日止六個月約2,435.9百萬港元相比下跌約3.3%。本集團錄得虧損約43.9百萬港元，較截至2020年6月30日止六個月錄得的溢利約302.2百萬港元下跌約114.5%。

收益

截至2021年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,355.4百萬港元，與截至2020年6月30日止六個月約2,435.9百萬港元相比下跌約3.3%。與2020年上半年相比，我們個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售於2021年上半年有所下降，主要是由於新型冠狀病毒疫情爆發大大刺激個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售。由於新型冠狀病毒疫情於2021年上半年大致受控，個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售亦因此有所減少。然而，由於新型冠狀病毒疫情令消費者的個人衛生意識提升，我們個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售仍高於2019年上半年的銷售，與我們逐步提高個人清潔護理產品及家居清潔護理產品收益貢獻的目標一致。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至6月30日止六個月				變動(%)
	2021年		2020年		
	收益 (未經審核) 千港元	總計 (%)	收益 (經審核) 千港元	總計 (%)	
衣物清潔護理產品	1,958,616	83.1	1,681,407	69.0	16.5
個人清潔護理產品	216,536	9.2	465,602	19.1	(53.5)
家居清潔護理產品	180,249	7.7	288,859	11.9	(37.6)
總計	<u>2,355,401</u>	<u>100.0</u>	<u>2,435,868</u>	<u>100.0</u>	<u>(3.3)</u>

本集團通過線上銷售渠道(主要為電子商務平台及線上店鋪)、大客戶(主要為大賣場及超市)及線下分銷商來銷售產品。2021年上半年來自線上銷售渠道的收益增加，主要是由於本集團把握線上增長機會，通過直播平台成功拓展銷售。2021年上半年，本集團的線下銷售減少，主要是由於市場上低價產品供應過量，使本集團的定價策略以及本集團產品在市場上的定價結構受到干擾。為統一調整其產品的市場定價，本集團向客戶提供特定折扣，以穩定本集團產品的市場價格。折扣水平於2021年上半年一直穩定地下調。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至6月30日止六個月				變動(%)
	2021年		2020年		
	收益 (未經審核) 千港元	總計 (%)	收益 (經審核) 千港元	總計 (%)	
線上銷售渠道	1,640,235	69.6	1,431,570	58.8	14.6
直接銷售予大客戶	170,833	7.3	187,707	7.7	(9.0)
線下分銷商	544,333	23.1	816,591	33.5	(33.3)
總計	<u>2,355,401</u>	<u>100.0</u>	<u>2,435,868</u>	<u>100.0</u>	<u>(3.3)</u>

銷售成本

截至2021年6月30日止六個月的銷售成本約為1,095.9百萬港元，較截至2020年6月30日止六個月約877.3百萬港元上升約24.9%，主要由於原材料成本上升，原材料成本上升的主要原因為原材料單位價格上升。銷售成本上升亦由於2020年上半年被退回的若干至尊品牌濃縮洗衣液產品於2021年上半年與其他產品捆綁並以折扣價出售的相關成本上升。誠如本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」)所披露，本集團於2020年就因新型冠狀病毒疫情而未能售出的至尊品牌濃縮洗衣液產品確認銷售退貨。

毛利

基於上文所述，本集團截至2021年6月30日止六個月的毛利約為1,259.5百萬港元，與截至2020年6月30日止六個月約1,558.6百萬港元相比下跌約19.2%。截至2021年6月30日止六個月的毛利率約為53.5%，與截至2020年6月30日止六個月約64.0%相比下跌約10.5%。

其他收入及其他收益淨額

本集團的其他收入及其他收益淨額由截至2020年6月30日止六個月約39.8百萬港元下跌約69.3%至截至2021年6月30日止六個月約12.2百萬港元，乃主要由於2021年上半年獲得的政府補助減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月約816.4百萬港元上升約12.2%至截至2021年6月30日止六個月約916.3百萬港元，乃主要由於(i)隨著線上渠道的銷售競爭加劇，用於線上渠道的宣傳開支增加；(ii)運輸開支增加，尤其是快遞費用，與線上渠道銷售增長一致；及(iii)本集團自2020年第四季度起發展其洗衣業務，令員工成本增加。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2020年6月30日止六個月約346.2百萬港元上升約29.8%至截至2021年6月30日止六個月約449.4百萬港元，乃主要由於(i)有關本集團行政人員的員工成本上升，主要原因為(a)政府再無因應新型冠狀病毒疫情發放僱員社會保險補助；及(b)因應本集團長遠發展增聘高級管理人員令僱員開支上升；及(ii)與董事會於2020年9月23日採納的首次公開發售前購股權計劃相關的員工成本。

金融資產減值虧損撥備

截至2021年6月30日止六個月計提額外金融資產減值虧損撥備約3.6百萬港元，乃主要由於延長與若干客戶的貿易應收款項對賬流程導致本集團貿易應收款項的賬齡狀況較差所致。

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2021年6月30日止六個月產生經營虧損約97.7百萬港元，而截至2020年6月30日止六個月經營溢利則約為429.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2020年6月30日止六個月約4.1百萬港元上升約1,265.8%至截至2021年6月30日止六個月約56.5百萬港元，乃主要由於本期間的短期存款增加。

財務成本由截至2020年6月30日止六個月約4.7百萬港元上升約299%至截至2021年6月30日止六個月約18.8百萬港元，乃主要由於與2020年6月宣派的中期股息相關的貸款的費用及利息開支所致。有關貸款其後於2021年上半年已償還。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2021年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約59.9百萬港元，而截至2020年6月30日止六個月除所得稅前溢利則約為428.8百萬港元。

所得稅抵免

本集團於截至2021年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約16.0百萬港元，而截至2020年6月30日止六個月所得稅開支則約為126.6百萬港元。實際所得稅率由截至2020年6月30日止六個月約29.5%下降至截至2021年6月30日止六個月約26.7%，乃主要由於2020年6月30日就分派中國附屬公司絕大部分保留盈利的預扣稅確認遞延稅項負債，而本期間則根據本集團最新派息政策確認遞延稅項，以及期內就稅務虧損確認遞延稅項負債增加。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2021年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為43.9百萬港元，而截至2020年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔溢利則約為302.2百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2021年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)分別約為0.75港仙及0.75港仙。

流動資金及財務資源

於2021年6月30日，本集團的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物)總額約9,904.7百萬港元，較2020年12月31日約10,938.9百萬港元減少約1,034.2百萬港元。銀行存款及現金減少，乃主要由於支付於2020年宣派的2,300,000,000港元中期股息，被因行使超額配股權(定義見招股章程)而發行普通股的所得款項部分抵銷。

於2021年6月30日，本集團的流動資產淨值約為10,778百萬港元(2020年12月31日：約9,794百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為9.4倍(2020年12月31日：約3.48倍)。

於2021年6月30日，本集團並無任何借款。

資本開支及資本承擔

截至2021年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為114.8百萬港元，主要用於為本集團的現有生產基地擴張產能以應付新產品的生產以及根據本集團持續長期投資於科技的策略進行電腦軟件開發提供資金。

於2021年6月30日，本集團的資本承擔約為300.7百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2021年6月30日，賬面值分別約為34.2百萬港元及63.6百萬港元(2020年12月31日：分別約為186.6百萬港元及229.1百萬港元)的樓宇及土地使用權已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押。

該等銀行融資項下的借款已於本期間悉數償還。於2021年6月30日，本集團正在解除有關抵押。

於2021年6月30日，本集團並無受限制現金(2020年12月31日：約17.8百萬港元)，存放於銀行為銀行融資提供抵押。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義請見招股章程)的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2021年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售。

截至2021年6月30日止六個月之後事件

於2021年8月13日，本公司之間接全資附屬公司與中糧包裝投資有限公司簽訂戰略合作框架協議（「**戰略合作協議**」），據此，訂約雙方同意自戰略合作協議簽訂日期起至2026年12月31日期間實行戰略合作以達至主要合作目標，即可持續發展、協同研發、相互促進共同進步及業務優先權。有關戰略合作協議的進一步詳情，載於本公司日期為2021年8月13日的公告。

人力資源

於2021年6月30日，本集團約有7,212名僱員，僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者，並向合資格參與者給予獎勵，以挽留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻，以及吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

根據股份獎勵計劃的相關規則，董事會可於股份獎勵計劃存續期間不時全權酌情選擇任何合資格參與者（除外參與者除外）作為選定參與者參與股份獎勵計劃及釐定將予授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表）。

於2021年6月30日，並無根據股份獎勵計劃授出任何股份獎勵。有關股份獎勵計劃以及受託人根據股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。

展望、未來前景及策略

本集團的銷售及分銷網絡繼續為其成功及競爭優勢的重要部分。本集團計劃進一步改善其銷售及分銷網絡以增加產品滲透。具體而言，

- 於線下業務方面，本集團擬進一步加強對分銷網絡的資源分配，以及改善採購及存貨管理，藉以為本地社區的消費者提供更佳的服務，加大對中國所有大型城市的市中心地區乃至縣、鎮及村的深入滲透，預計整體的業務佈局將於2021年7至9月完成結構性優化；及
- 於線上業務方面，本集團計劃進一步強化與主要電商平台的合作關係，以及把握新興平台(包括線上直播電商及生鮮電商平台)的機會。

本集團計劃繼續改善其產品及服務種類，為消費者提供更佳的體驗。憑藉其技術能力及行業經驗，其繼續專注於新產品的研發、根據客戶的回饋及行業專業知識升級現有產品，以及擴展新產品類別，以迎合消費者不停轉變的需要及喜好。例如，其正推出具備特定功能的全新衣物清潔護理產品，更能滿足消費者不同的需求。本集團亦致力以其服務為消費者帶來更豐富的體驗。

在財務方面，雖然本集團於2021年上半年錄得虧損，但預期本年度下半年財務狀況可以得到改善。隨着銷售及分銷網絡持續壯大，加上預期原材料成本穩定，目標為提升營運效益，以及更有效地控制營運成本水平。此外，本集團預期給予銷售渠道的折扣將逐步減少至正常水平，預期毛利率可於2021年下半年改善。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至2021年6月30日止六個月宣派中期股息。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2021年6月30日止六個月一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括其各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，於截至2021年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱中期業績

本公司審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會所頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱未經審核簡明綜合中期財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除於2021年1月6日於超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使時配發及發行合共112,068,500股股份(見本公司日期為2021年1月6日的公告所披露)外，於截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本公告日期，本公司維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	所得款項淨額 概約 百萬港元	截至2021年 6月30日 已動用金額 概約 百萬港元	於2021 年6月30日 未動用金額 概約 百萬港元
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	82	3,836 ⁽¹⁾
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	354	5,412 ⁽²⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	1,100	—
增強研發實力	220	23	197 ⁽³⁾
總計	<u>11,004</u>	<u>1,559</u>	<u>9,445</u>

附註：

- (1) 預期有關為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (2) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bluemoon.com.cn)。本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2021年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；非執行董事曹偉先生；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。