

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited

都市麗人(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2298)

截至二零二一年六月三十日止六個月 中期業績

概要

在採取各種改革轉型措施後，本集團的經營表現已持續有改善：

- 二零二一年上半年銷售同比上升約37.1%；
- 二零二一年上半年直營店和加盟店同店可比銷售分別上升約23.8%及10.7%；
- 二零二一年春夏季度產品的累計售罄率同比上升約9.9%；
- 二零二一年秋冬季度產品訂貨會中加盟商的訂貨金額同比上升約36.0%；
- 於二零二一年六月三十日，存貨貨齡改善，二零一九年或以前的舊存貨只佔整體存貨約27.0% (以成本計算)，存貨結餘已逐漸回復至健康水平；及
- 本集團的經營表現在逐步回復中。本集團在二零二零下半年開始轉虧為盈，並繼續在二零二一年上半年有盈利。

中期財務資料

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期財務資料，連同二零二零年同期比較數字及經甄選解釋附註茲列如下。中期財務資料已由本公司之審核委員會及本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 未經審核 人民幣千元	二零二零年 未經審核 人民幣千元
收入	4	1,827,227	1,332,575
銷售成本		(937,049)	(683,191)
毛利		890,178	649,384
銷售及營銷費用		(738,689)	(609,442)
一般及行政費用		(126,558)	(148,999)
金融資產減值損失淨額		(9,843)	(5,592)
其他收入	5	18,521	18,452
其他收益／(虧損)－淨額		1,093	(12,439)
經營利潤／(虧損)		34,702	(108,636)
財務收入		2,486	2,256
財務費用		(22,377)	(26,207)
財務費用－淨額		(19,891)	(23,951)
分佔權益投資之利潤		2,440	1,184
除所得稅前利潤／(虧損)	6	17,251	(131,403)
所得稅(費用)／減免	7	(3,155)	2,577
期內利潤／(虧損)		14,096	(128,826)
期內其他全面收益／(虧損)			
其後可能重新分類至損益的項目			
匯兌差額		(4,860)	7,966
其後不會重新分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益投資的公允價值變動		(3,189)	(12,157)
期內全面收益／(虧損)總額		6,047	(133,017)
下列各項應佔期內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		15,113	(131,349)
非控制性權益		(1,017)	2,523
		14,096	(128,826)
下列各項應佔全面收益／(虧損)總額：			
本公司擁有人		7,064	(135,540)
非控制性權益		(1,017)	2,523
		6,047	(133,017)
期內本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)	8	人民幣分	人民幣分
－每股基本及每股攤薄盈利／(虧損)		0.68	(5.89)

簡明綜合資產負債表

	附註	於二零二一年 六月三十日 未經審核 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 經審核 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		666,805	695,368
使用權資產		450,384	522,894
無形資產		33,611	33,975
於合營公司的投資		299,067	295,107
於聯營公司的投資		—	—
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		64,704	67,893
按金、預付款及其他應收款項		11,237	13,396
遞延所得稅資產		217,037	211,226
		1,742,845	1,839,859
流動資產			
存貨		792,609	793,730
應收款及應收票據	10	524,890	302,157
按金、預付款及其他應收款項		547,917	574,129
按公允價值計入損益的金融資產		4,393	4,623
按定期存款及受限制銀行存款		177,138	266,344
現金及現金等價物		752,274	714,569
		2,799,221	2,655,552
資產總值		4,542,066	4,495,411
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	11	140,312	140,312
股份溢價	11	1,656,669	1,656,669
其他儲備		393,204	401,310
保留盈利		202,402	187,289
		2,392,587	2,385,580
非控制性權益		20,238	22,067
權益總額		2,412,825	2,407,647
負債			
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	812,765	719,562
應計費用及其他應付款項		394,498	321,107
合約負債		76,008	61,261
當期所得稅負債		19,214	15,805
當期貸款	13	412,040	198,674
租賃債務		173,142	214,434
遞延收入		255	267
		1,887,922	1,531,110
非流動負債			
貸款	13	65,437	339,077
租賃債務		174,371	215,855
遞延所得稅負債		804	893
遞延收入		707	829
		241,319	556,654
負債總額		2,129,241	2,087,764
權益及負債總額		4,542,066	4,495,411

簡明綜合權益變動表

	未經審核						
	本公司擁有人應佔					非控制性	
	股本	股份溢價	其他儲備	保留盈利	總計	權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年一月一日	140,312	1,656,669	401,310	187,289	2,385,580	22,067	2,407,647
全面收益							
期內收益	-	-	-	15,113	15,113	(1,017)	14,096
其他全面收益/(虧損)							
匯兌差額	-	-	(4,860)	-	(4,860)	-	(4,860)
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資的 公允價值變動	-	-	(3,189)	-	(3,189)	-	(3,189)
期內全面收益/(虧損)總額	-	-	(8,049)	15,113	7,064	(1,017)	6,047
與擁有人交易							
基於股權結算的補償	-	-	6,483	-	6,483	-	6,483
就股份獎勵計劃購買的股份	-	-	(6,540)	-	(6,540)	-	(6,540)
出售附屬公司	-	-	-	-	-	(533)	(533)
提供股息	-	-	-	-	-	(279)	(279)
與擁有人交易總額	-	-	(57)	-	(57)	(812)	(869)
於二零二一年六月三十日	140,312	1,656,669	393,204	202,402	2,392,587	20,238	2,412,825
於二零二零年一月一日	140,312	1,656,669	418,807	320,835	2,536,623	15,989	2,552,612
全面收益							
期內虧損	-	-	-	(131,349)	(131,349)	2,523	(128,826)
其他全面(虧損)/收益							
匯兌差額	-	-	7,966	-	7,966	-	7,966
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資的 公允價值變動	-	-	(12,157)	-	(12,157)	-	(12,157)
期內全面(虧損)/收益總額	-	-	(4,191)	(131,349)	(135,540)	2,523	(133,017)
與擁有人交易							
基於股權結算的補償	-	-	4,010	-	4,010	-	4,010
就股份獎勵計劃購買的股份	-	-	(10,743)	-	(10,743)	-	(10,743)
非控制性權益貢獻	-	-	-	-	-	3,338	3,338
與擁有人交易總額	-	-	(6,733)	-	(6,733)	3,338	(3,395)
於二零二零年六月三十日	140,312	1,656,669	407,883	189,486	2,394,350	21,850	2,416,200

簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 未經審核 人民幣千元	二零二零年 未經審核 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	229,711	312,171
已付所得稅	(5,646)	(18,199)
經營活動所得現金淨額	224,065	293,972
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備的所得款項	3,220	2,036
已收利息	2,486	2,256
購買物業、廠房及設備	(53,757)	(108,503)
購買無形資產	(4,904)	(95)
從按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	1,990	20
從按公允價值計入其他全面收益的出售金融資產的收入	200	–
從按公允價值計入其他全面收益的所收的股息	10,378	–
向合營公司注資	(1,520)	–
(預付給一間合營公司)／一間合營公司還款	(591)	1,480
投資活動所用現金淨額	(42,498)	(102,806)
融資活動所得現金流量		
非控制性權益注資	–	3,338
貸款所得款項	120,000	260,909
償還貸款	(180,274)	(167,317)
已付貸款利息	(13,444)	(15,285)
就股份獎勵計劃購買本公司股份	(6,540)	(10,743)
釋放／(抵押)受限制銀行存款	89,206	(116,315)
租賃付款中的固定租金部份	(148,699)	(200,490)
融資活動所用現金淨額	(139,751)	(245,903)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	41,816	(54,737)
期初現金及現金等價物	714,569	854,164
匯率變動影響	(4,111)	1,336
期末現金及現金等價物	752,274	800,763

附註：

1 一般資料

本公司於二零一四年一月二十八日根據開曼群島公司法(二零一零年修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。

本公司公司為投資控股公司。本集團主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。本公司普通股於二零一四年六月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事認為，Yao Li Investment Holdings Limited(一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立並由鄭耀南先生控制的有限公司)為本公司最終控股公司。

除另有指明者外，截至二零二一年六月三十日止六個月簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列。中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並於二零二一年八月二十六日經本公司董事會批准刊發。

2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則(《國際會計準則》)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料須連同本集團根據國際財務報告準則(《國際財務報告準則》)編製的截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表一並閱讀。

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的應用和所報告資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者一致。

編製中期財務資料所使用會計政策與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採用者一致，惟下文所載採納的新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於二零二一年一月一日開始之財政年度首次採用以下準則及修訂：

對《國際財務報告準則第9號》、利率基準改革—第二階段
《國際會計準則第39號》、
《國際財務報告準則第7號》、
《國際財務報告準則第4號》和
《國際財務報告準則第16號》的修訂

採納該等新訂及經修訂準則對本集團的中期財務資料並無重大影響。

(b) 中期所得稅乃採用適用於預期年度盈利總額的稅率計提。

3 分部資料

本集團作為單一經營分部營運。單一經營分部的報告方式與向首席營運決策者提供的內部報告貫徹一致。負責分配資源及評核經營分部表現的首席營運決策者，為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。截至二零二一年六月三十日和二零二零年六月三十日止六個月，本集團所有收入均主要來自中國。

截至二零二一年六月三十日止六個月，概無任何單一外部客戶產生的收入佔本集團收入逾10% (二零二零年：無)。

4 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
零售	877,952	421,774
批發	528,868	512,055
電子商務	357,628	382,318
產品銷售收入	1,764,448	1,316,147
其他(附註)	62,779	16,428
	1,827,227	1,332,575
	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
有關向加盟商銷售的合約負債	68,782	52,730
有關原材料買賣的合約負債	7,226	8,531
	76,008	61,261

附註：此項目主要為物流及倉儲服務收入和出售原材料的收入。

5 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
從按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息	5,961	-
政府獎勵(附註)	2,286	6,138
從按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	1,990	20
物流倉儲及送貨收入	-	8,155
其他	8,284	4,139
	18,521	18,452

附註：此項目主要為自中國各地方政府所收取的獎勵。該等獎勵並無未達成條件或或然費用。

6 除所得稅前利潤／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
僱員福利費用(包括董事酬金)	184,284	157,940
聯營安排下的門店經營費用	103,696	93,130
加盟店內寄售所產生的佣金	141,033	–
其他經營租賃費用	12,061	11,198
營銷及推廣費用	86,157	91,773
電子商務平台服務費	41,793	47,812
折舊及攤銷		
– 使用權資產	134,431	165,900
– 物業、廠房及設備	53,055	41,483
– 無形資產	4,018	3,834
使用權資產減值	13,181	41,266
存貨撥備	7,833	15,615

7 所得稅費用／(減免)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅		
– 香港利得稅(附註(a))	–	–
– 中國企業所得稅(附註(b))	9,055	12,754
	<u>9,055</u>	<u>12,754</u>
遞延所得稅	<u>(5,900)</u>	<u>(15,331)</u>
所得稅費用／(減免)	<u>3,155</u>	<u>(2,577)</u>

附註：

(a) 香港利得稅

期內適用的香港利得稅稅率為16.5%(二零二零年：16.5%)。

(b) 中國企業所得稅

本公司的一家附屬公司廣東都市麗人實業有限公司(「廣東都市麗人」)於二零一九年四月被授予高新技術企業(「高新技術企業」)的優惠稅率15%，有效期為從二零一八年至二零二零年的三年。於二零二一年七月十五日，廣東都市麗人已向相關政府部門提交申請材料以更新作為高新技術企業的資格。管理層認為廣東都市麗人能夠符合所有高新技術企業標準，因此使用15%作為截至二零二一年六月三十日止六個月的適用稅率。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團其他中國附屬公司根據有關中國企業所得稅的現行法例、其詮釋及慣例按期內估計應課稅利潤，以稅率25%(二零二零年：25%)計算須繳的中國企業所得稅。

(c) 海外所得稅

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司於英屬維爾京群島註冊成立的直接附屬公司乃根據英屬維爾京群島國際商業公司法註冊成立，故獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

8 每股盈利／(虧損)

基本

每股基本盈利／(虧損)是以本公司擁有人應佔利潤／(虧損)除以本期已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司擁有人應佔期內利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>15,113</u>	<u>(131,349)</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數(千股)	<u>2,207,054</u>	<u>2,229,672</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>0.68</u>	<u>(5.89)</u>

附註：截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間，就每股基本盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數，已分別就截至二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日止期間因股票獎勵計劃所持有本公司的普通股進行了調整。

攤薄

截至二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同，因為沒有稀釋後的潛在股份。

9 中期股息

董事會不建議向本公司股東派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息(二零二零年六月三十日止六個月：無)。

10 應收賬款及應收票據

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收第三方款項	607,178	383,745
應收票據	3,741	2,872
減：減值撥備	<u>(86,029)</u>	<u>(84,460)</u>
應收賬款及應收票據－淨額	<u>524,890</u>	<u>302,157</u>

- (a) 於二零二一年六月三十日，本集團應收賬款及應收票據賬面值與其公允價值相若並均以人民幣計值。
- (b) 本集團應收賬款及應收票據主要來自向具有合適信貸記錄的若干批發客戶作出的銷售收入。本集團一般就季節性產品授予批發客戶自發票日期起計60至90日的信貸期。本集團於某些情況下向大的批發客戶授予較長的信貸期(可達至360日)。

(c) 於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款，總額		
—30日以內	321,554	143,215
—超過30日但於60日以內	99,991	41,710
—超過60日但於90日以內	42,331	42,608
—超過90日但於180日以內	47,414	60,935
—超過180日但於360日以內	48,069	38,498
—超過360日	47,819	56,779
	<u>607,178</u>	<u>383,745</u>

11 股本及股份溢價

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零二一年一月一日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>
於二零二一年六月三十日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>
於二零二零年一月一日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>

12 應付賬款及應付票據

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款(附註(a))		
應付第三方款項	535,277	469,754
應付關連方款項	<u>7,947</u>	<u>143</u>
	543,224	469,897
應付票據(附註(b))		
應付第三方款項	257,136	249,665
應付關連方款項	<u>12,405</u>	<u>-</u>
	<u>269,541</u>	<u>249,665</u>
	<u>812,765</u>	<u>719,562</u>

附註：

- (a) 本集團應付賬款以人民幣計值，為不計息，其賬面值與其公允價值相若。

於二零二一年六月三十日，按發票日期呈列的應付賬款(包括應付關連方貿易性質款項)的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款		
—30日以內	159,251	187,983
—超過30日但於60日以內	94,695	69,689
—超過60日但於90日以內	121,399	97,634
—超過90日但於180日以內	128,724	111,152
—超過180日但於360日以內	22,662	3,191
—超過360日	16,493	248
	<u>543,224</u>	<u>469,897</u>

- (b) 該金額代表銀行的承兌匯票，信用期限為三至四個月。

13 貸款

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期		
有抵押銀行貸款(附註)	<u>65,437</u>	<u>339,077</u>
	65,437	339,077
即期		
有抵押銀行貸款(附註)	<u>412,040</u>	<u>190,300</u>
無抵押銀行貸款	<u>-</u>	<u>8,374</u>
	412,040	198,674
	<u>477,477</u>	<u>537,751</u>

貸款變動分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期初金額	537,751	455,190
償還貸款	(180,274)	(167,317)
貸款所得款項	<u>120,000</u>	<u>260,909</u>
期末金額	<u>477,477</u>	<u>548,782</u>

附註：此乃用本集團的某些建築物和土地使用權於二零二一年六月三十日的賬面值約人民幣468,767,000元作為抵押的銀行貸款金額。

本集團貸款之賬面值以人民幣計值。

由於貼現的影響並不重大，非即期貸款的公允價值與其賬面值相若。公允價值乃根據現金流量使用5.24%(二零二零年：5.11%)的加權平均貸款年利率貼現計算，並處於公允價值層級第二級。

業務回顧

在二零一九年冠狀病毒病傳播超過一年後，國內經濟在二零二一年上半年已逐漸反彈和重拾動力，然而原材料價格上升和新的二零一九年冠狀病毒病案例影響了復甦勢頭。

國內的生產總值在二零二一年第二季同比上升7.9%，但低於市場預期，並較二零二一年第一季度的18.3%增長大幅減慢。

雖然經濟有所增長，國內人民消費的實際平均增速是低於國內十四大的五年規劃目標。

服裝消費支出仍是國內人民第二最少的消費項目，只佔人均消費的約6.5%。與此同時，在第一線和第二線城市的購物中心之空置率，受到疫情和消費模式從線下改至線上的影響，仍然偏高。

國內貼身衣物行業非常分散，及有些企業提供高折扣使競爭激烈。此外，近年因線上貼身衣物品牌的冒起更加劇了這行業的競爭。

董事會二零二一年已採取和將採取的措施主要圍繞「重造產品」、「重構渠道」、「重塑品牌」和「重建組織」四個戰略方向。

1. 重造產品

- (a) 由快時尚性感產品轉至健康、舒適、高科技、美觀和高性價比的產品；
- (b) 二零二一年上半年推出爆品(無塵棉家居服、柔心杯文胸、無尺碼內衣及無尺碼內褲)及提升產品的品質和售價，而二零二一年下半年將推出爆品的第二代產品和其他新爆品；
- (c) 大幅減少產品的庫存單位數量，以享受規模效益(以內衣為例，二零二一年秋冬產品款式和庫存單位數量的數目分別同比下降約15.9%及21.5%)；
- (d) 二零二一年春夏季度產品的累計售罄率高於二零二零年春夏季度產品的累計售罄率約9.9%；及
- (e) 二零二一年秋冬季度產品訂貨會中加盟商的訂貨金額同比增長約36.0%。

2. 重構渠道

(a) 線下門店

- (i) 積極在低線地區的空白市場拓展業務版圖，繼續尋求開店機會；
- (ii) 二零二一年上半年開了三百七十三間第七代形象門店，並於二零二一年六月底有一千四百四十一間第七代形象門店。本集團的直營第七代形象門店在二零二一年上半年每月平均銷售較舊門店多了超過20%；及
- (iii) 二零二一年上半年開了一間以「家庭生活理念」為主題的購物中心門店，並於二零二一年六月底有十六間這類型門店。這類型門店在二零二一年上半年同店可比銷售上升約63.7%。

(b) 電商渠道

- (i) 持續提升產品力，保證品牌的長期健康發展，使平均件單價及毛利率分別同比提升約39.0%及約6.5%；
- (ii) 除了三大電商平台(阿里巴巴、京東和唯品會)外，本集團也在二零二一年第一季度開始跟其他電商平台(例如抖音、快手和拼多多)合作；及
- (iii) 二零二一年上半年在多個電商平台安排數百場直播，並跟頭部達人／明星合作，實現成交總額超過人民幣3,800萬元。

3. 重塑品牌

- (a) 重塑品牌故事，並舉辦二零二一年秋冬產品大秀及二零二一年春夏產品發佈會，全網傳播觀閱人數超過百萬人次；
- (b) 以創意視頻在多個應用渠道(線上線下門店、官方微博、微信、小紅書、抖音、朋友圈等)推廣二零二一年上半年的爆品；及
- (c) 將繼續優化會員系統、精細化會員管理、精准產品推薦和精准促銷活動。

4. 重建組織

- (a) 調整供應鏈組織結構，從而提升產銷協同效率，對市場變化快速反應、準時交貨、降低採購成本、保證質量，並改善創新能力；及
- (b) 優化資訊科技營運體系、打造高效資訊科技團隊、完善核心系統和架構、打造安全穩定基礎平台和優化決策支持。

財務回顧

收入

本集團收入主要源自國內銷售貼身衣物產品。下表列載收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
零售	877,952	48.1	421,774	31.7
批發	528,868	28.9	512,055	38.4
電子商務	357,628	19.6	382,318	28.7
其他	62,779	3.4	16,428	1.2
	1,827,227	100.0	1,332,575	100.0

二零二一年上半年收入同比上升約37.1%。零售金額較二零二零年年同期上升約108.2%，主要是因為改革轉型效果逐漸顯現及期內本集團主要專注推動直接面對消費者的銷售模式所致。

毛利率

於回顧期內，雖然原材料價格大幅上升，但本集團的毛利率仍維持約48.7%（二零二零年上半年：48.7%），主要是因為：

- 繼續實施轉型計劃，優化供應鏈管理、商品運營及商品企劃的能力，從而降低成本和提高毛利率；及
- 二零二一年上半年的產品力和售罄率改善，更有競爭力，因此產品可用較佳價格進行銷售。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括僱員福利費用、聯營安排下門店的經營費用、營銷及推廣費用、電子商務平台服務費、折舊及攤銷以及其他。

截至二零二一年六月三十日止六個月，銷售及營銷費用上升約21.2%至約人民幣738,689,000元（二零二零年上半年：人民幣609,442,000元），主要是因為期內加大力度推廣直接面對消費者銷售模式，使加盟店內寄售所產生的佣金上升所致。

一般及行政費用

一般及行政費用主要包括僱員福利費用、諮詢服務費、差旅費、折舊及攤銷以及其他。

截至二零二一年六月三十日止六個月，一般及行政費用減少約15.1%至約人民幣126,558,000元（二零二零年上半年：人民幣148,999,000元），主要是由於二零二零年同期有較大的使用權資產減值所致。

其他收入

其他收入包括從按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息、從按公允價值計入損益的金融資產的投資收入、政府獎勵及其他。期內，其他收入大致保持穩定約人民幣18,521,000元（二零二零年上半年：人民幣18,452,000元）。

財務費用－淨額

財務費用－淨額主要指銀行貸款和租賃負債的財務費用減去短期銀行存款和給供應商預付款的利息收入。

財務收入約人民幣2,486,000元(二零二零年上半年：人民幣2,256,000元)，增加主要是由短期銀行存款的利息收入增加所致。

財務費用約人民幣22,377,000元(二零二零年上半年：人民幣26,207,000元)，減少主要是銀行貸款和租賃負債減少了。

所得稅費用／(減免)

於二零二一年六月三十日，本集團已履行所有納稅義務，且概無任何未解決稅項糾紛。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團在財務報表中確認適當的遞延稅資產，使到出現所得稅減免。

營運資本管理

	截至二零二一年 六月三十日 止六個月	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
平均存貨週轉天數	152天	172天
平均應收賬款及應收票據週轉天數	41天	35天
平均應付賬款及應付票據週轉天數	147天	137天

平均存貨週轉天數改善是因為期內繼續清理舊存貨所致。

平均應收賬款及應收票據週轉天數和平均應付賬款及應付票據週轉天數沒重大變化。

流動資金及財務資源

本集團保持穩健的資產負債表。於二零二一年六月三十日，本集團的定期存款、受限制銀行存款和現金及現金等價物約人民幣929,412,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣980,913,000元)及銀行貸款約人民幣477,477,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣537,751,000元)。於二零二一年六月三十日，流動比率約1.5倍(二零二零年十二月三十一日：1.7倍)。

於二零二一年六月三十日，本集團的總負債比率(按銀行貸款額佔股東權益總額的百分比計算)約19.8%(二零二零年十二月三十一日：22.3%)。總負債比率下跌因期內償還了部份銀行貸款。淨負債比率(按銀行貸款額減定期存款、受限制銀行存款和現金及現金等價物後佔股東權益總額的百分比計算)約負18.7%(二零二零年十二月三十一日：負18.4%)，因本集團保持在良好的淨現金狀況。

外匯風險

本集團大部分收入、費用及原材料採購是以人民幣結算的。本集團從沒有在將國內附屬公司的利潤匯到國外控股公司方面遇到很大的困難。

首次公開發售所得款項用途

本公司普通股於二零一四年六月二十六日在聯交所主板上市。本公司首次公開發售所得款項約1,463,245,000港元，而淨額約1,386,405,000港元。上述淨額已於二零二零年八月三十一日全部用完。

籌集資金款項的用途

向復星發股

請參閱本公司日期為二零一七年五月五日和二零一七年五月十七日以一般授權發行新股票的公告(「向復星發股」)。於二零一七年五月十七日，本公司以每股2.50港元的價格向復星國際有限公司之全資附屬公司發行240,000,000股股份，募集所得款項為600,000,000港元，而淨款項約599,000,000港元。

當時定下本公司向復星發股所得款項的淨額，有意用作為本集團銷售分銷管道改革、潛在兼併、收購和合作項目及一般營運資金用途提供資金。截至二零二一年六月三十日，所得款項淨額作以下用途：

所得款項淨額用途	所得款項淨額 原擬定用途 港元	截至二零二一年 六月三十日 已動用金額 港元	悉數動用 該未動用結餘的 預期時間表(附註)
為本集團銷售分銷渠道改革 提供資金	39,000,000	39,000,000	不適用
潛在兼併、收購和合作項目	30,000,000	-	於二零二三年 年底之前
一般營運資金用途	530,000,000	530,000,000	不適用

附註：悉數動用該未動用結餘的預期時間表乃基於本集團對未來市況的最佳估計，視乎市況的未來發展，可能會發生變化。

向復星發股尚未動用之所得款項淨額已存入某些持牌銀行。本公司將繼續積極尋找合適的機會，但並未有確實的時間及並未能預期何時能找到這些機會。

向Windcreek發股

請參閱本公司日期為二零一八年四月二十六日及二零一八年五月二十五日以一般授權發行新股票的公告(「向Windcreek發股」)。於二零一八年五月二十五日，本公司以每股4.20港元的價格分別向JD.com, Inc.之一家間接全資附屬公司Windcreek Limited、騰訊控股有限公司之一家全資附屬公司意象架構投資(香港)有限公司、唯品會控股有限公司之一家全資附屬公司唯品會國際控股有限公司以及Quick Returns Global Limited發行合共121,443,213股新股以募集款項總額約510,061,000港元，而淨額約509,000,000港元。

當時定下本公司向Windcreek發股所得款項的淨額，有意用作為本集團銷售分銷管道改革、潛在兼併、收購和合作項目及一般營運資金用途。截至二零二一年六月三十日，所得款項淨額作以下用途：

所得款項淨額用途	所得款項淨額 原擬定用途 港元	截至二零二一年 六月三十日 已動用金額 港元	悉數動用 該未動用結餘的 預期時間表(附註)
為本集團銷售分銷渠道改革 提供資金	239,000,000	74,301,663	於二零二三年 年底之前
潛在兼併、收購和合作項目	70,000,000	—	於二零二三年 年底之前
一般營運資金用途	200,000,000	19,000,000	於二零二三年 年底之前

附註：悉數動用該未動用結餘的預期時間表乃基於本集團對未來市況的最佳估計，視乎市況的未來發展，可能會發生變化。

向Windcreek發股所得款項淨額已存入某些持牌銀行。本公司將繼續積極尋找合適的機會，但並未有確實時間及並未能預期何時能找到這些機會。

有關物業、廠房及設備和無形資產的資本性支出

期內，有關物業、廠房及設備和無形資產的資本性支出約人民幣29,105,000元(二零二零年上半年：人民幣201,178,000元)，主要用於裝修及翻新門店。

資產質押

於二零二一年六月三十日，本集團為獲取銀行貸款約人民幣477,477,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣529,377,000元)而用某些物業、廠房及設備以及土地使用權作為抵押。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源管理

於二零二一年六月三十日，本集團有約2,900名全職員工(二零二零年十二月三十一日：3,200名)。本集團的薪酬待遇乃參照個別員工的經驗及資歷以及整體市況而釐定。花紅與本集團經營業績及個人表現掛鈎。

環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守法規(包括「中華人民共和國環境保護法」及當地政府環保局設立的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001「環境管理體系」認證。本集團按聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》所發出的企業社會責任報告已載於二零二零年年報內。類似報告將載於下一年刊發的二零二一年年報內。

展望及策略

在採取了前述的改革轉型的措施後，本集團的經營結果已逐漸改善，管理層相信本集團未來將可取得更佳的表现。

然而自二零二一年六月中旬起，國內疫情似乎有反彈的趨勢。管理層將密切關注，並將迅速採取適當措施應對不斷變化的市場情況。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息(二零二零年六月三十日止六個月：無)。

企業管治常規

董事會認為本公司於截止二零二一年六月三十日止六個月期間內一直遵守聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四所載之《企業管治守則》內之所有條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易

本公司已採納《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已與全體董事作出具體查詢，董事均確認於截至二零二一年六月三十日止六個月已遵守《標準守則》所載列的要求。

審核委員會

審核委員會由四位獨立非執行董事組成，即丘志明先生、戴亦一博士、陳志剛先生及呂鴻德博士。丘志明先生持有《上市規則》規定的相應專業資格，為審核委員會主席。

審核委員會定期舉行會議審閱本集團的財務資料、財務申報系統及內部監控程序，包括截至二零二一年六月三十日止六個月之中期財務資料。

登載截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績及中期報告

本中期業績公告於香港交易及結算所有限公司之披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)以及本公司網站(<http://www.cosmo-lady.com.hk>)上登載。本公司之二零二一年中期報告將於適當時候登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命
都市麗人(中國)控股有限公司
主席
鄭耀南

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事鄭耀南先生、張盛鋒先生、吳小麗女士及蕭家樂先生；非執行董事林宗宏先生、溫保馬先生、蔣波先生及趙英明先生；以及獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士、陳志剛先生及呂鴻德博士。