

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

### 梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

## 截至2021年6月30日止六個月期間的中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月期間		變動%
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)	
業績：			
期內收入(百萬港元)	212.8	186.9	13.9%
期內利潤(百萬港元)	4.1	6.4	(35.9%)
財務資料：			
每股基本盈利(港仙)	0.32	0.53	(39.6%)
每股資產價值淨額(港元)	0.42	0.40	5.0%
銀行結餘及現金：			
於2021年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約186.0百萬港元。			
中期股息：			
董事會不建議就截至2021年6月30日止六個月期間派發中期股息。			

## 中期業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月期間(「本期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2020年6月30日止六個月期間(「上個期間」)同期未經審核的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2021年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月 期間	
		2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
收入	3	212,808	186,932
銷售成本		<u>(133,036)</u>	<u>(107,011)</u>
毛利		79,772	79,921
其他收益及虧損		5,447	(111)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及 合同資產減值虧損	4	(5,039)	(5,121)
其他收入		5,010	8,135
行政費用		(71,915)	(66,637)
融資成本		<u>(2,078)</u>	<u>(2,059)</u>
除稅前利潤		11,197	14,128
所得稅開支	5	<u>(7,139)</u>	<u>(7,695)</u>
期內利潤	6	<u>4,058</u>	<u>6,433</u>
其後或會重新分類至損益的 其他全面收益(開支)			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>3,853</u>	<u>(3,985)</u>
期內全面收益總額		<u><u>7,911</u></u>	<u><u>2,448</u></u>
下列人士應佔期內利潤：			
– 本公司股權持有人		3,609	6,073
– 非控股權益		<u>449</u>	<u>360</u>
		<u><u>4,058</u></u>	<u><u>6,433</u></u>
下列人士應佔期內全面收益(開支)總額：			
– 本公司股權持有人		7,361	2,505
– 非控股權益		<u>550</u>	<u>(57)</u>
		<u><u>7,911</u></u>	<u><u>2,448</u></u>
每股盈利	8	港仙	港仙
– 基本		<u>0.32</u>	<u>0.53</u>
– 攤薄		<u>0.31</u>	<u>0.53</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	29,860	31,636
使用權資產	9	48,059	57,896
無形資產		2,846	3,065
商譽		1,293	1,278
收購物業、廠房及設備的已付按金	12	580	1,572
租金按金	12	2,861	5,235
遞延稅項資產		27,619	25,854
		<u>113,118</u>	<u>126,536</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,088	1,158
按公允價值計入損益之金融資產	10	82,065	—
貿易應收款項	11	210,551	219,898
其他應收款項、按金及預付款項	12	31,453	29,064
合同資產	13	63,517	50,525
可收回稅項		—	264
已抵押銀行存款	17	547	7,339
銀行結餘及現金		186,044	275,263
		<u>575,265</u>	<u>583,511</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	25,029	32,763
其他應付款項及應計費用		15,923	44,697
應付股息		34,228	—
銀行借款	15	35,155	26,063
租賃負債		23,312	24,721
合同負債	13	27,637	18,336
稅項負債		25,457	25,401
		<u>186,741</u>	<u>171,981</u>
流動資產淨值		<u>388,524</u>	<u>411,530</u>
總資產減流動負債		<u>501,642</u>	<u>538,066</u>

	附註	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 12月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	16	11,409	11,409
儲備		<u>450,311</u>	<u>476,392</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>461,720</u>	487,801
非控股權益		<u>12,610</u>	<u>12,060</u>
權益總額		<u>474,330</u>	<u>499,861</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		717	1,959
租賃負債		<u>26,595</u>	<u>36,246</u>
		<u>27,312</u>	<u>38,205</u>
		<u>501,642</u>	<u>538,066</u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2021年6月30日止六個月期間

### 1. 一般資料及編製基準

梁志天設計集團有限公司(「本公司」)於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司(一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市)。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製，以及按照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的會計政策之變動外，截至2021年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2020年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

#### 應用經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則及修訂乃就於2021年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本) 利率基準改革—第二階段

除下文所披露者外，於本期間應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本期間及上個期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

#### 2.1 應用香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本)「利率基準改革—第二階段」的影響

該等修訂本提供暫時寬免，以解決銀行同業拆息被接近無風險利率取代時，對財務報告的影響。

該等修訂本包括以下可行權宜方法：

- 可行權宜方法要求將合同變動、或變革直接要求的現金流量變化視為浮息利率的變化，相當於市場利率的變動；
- 允許因應銀行同業拆息變革的要求改動對沖指定項目及對沖文件，而不會終止對沖關係
- 當無風險利率工具被指定為風險部分的對沖時，為實體提供暫時寬免，毋須滿足單獨識別的要求

該等修訂本不會對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表產生影響。本集團有意於未來期間使用可行權宜方法(如適用)。

### 3. 收入及分部資料

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入以及買賣有關室內裝飾產品的買賣收入。

本集團截至2021年6月30日及2020年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年	2020年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
服務收入	169,136	146,752
特許費收入	1,478	508
買賣收入	42,194	39,672
	<u>212,808</u>	<u>186,932</u>

本集團乃根據所提供服務或所銷售貨物的性質組織經營業務單位。本集團根據該等業務單位參照所提供服務或所銷售貨物的性質釐定其經營分部，並向主要經營決策者(「主要經營決策者」)(即本公司執行董事)呈報。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部如下：

1. 室內設計服務：提供室內設計服務
2. 室內陳設服務：提供室內陳設設計服務及買賣室內裝飾產品
3. 產品設計服務：提供產品設計服務及產品設計服務的特許安排



該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

### 分部收入及業績

	室內設計 服務 千港元	室內陳設 服務 千港元	產品設計 服務 千港元	總計 千港元
<b>截至2021年6月30日止六個月期間</b>				
<b>(未經審核)</b>				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>158,827</u>	<u>52,503</u>	<u>1,478</u>	<u>212,808</u>
業績				
分部業績	<u>10,658</u>	<u>3,845</u>	<u>950</u>	15,453
未分配開支(附註1)				(4,764)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)之金融資產公允價值變動				2,214
利息收入				372
融資成本				<u>(2,078)</u>
除稅前利潤				<u>11,197</u>
<b>截至2020年6月30日止六個月期間</b>				
<b>(未經審核)</b>				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>138,713</u>	<u>47,393</u>	<u>826</u>	<u>186,932</u>
業績				
分部業績	<u>15,872</u>	<u>1,509</u>	<u>470</u>	17,851
未分配開支(附註1)				(4,244)
利息收入				2,580
融資成本				<u>(2,059)</u>
除稅前利潤				<u>14,128</u>

附註：

1. 未分配開支主要指未分配予分部的總部開支。
2. 兩個期間均無分部間收入。

分部業績指各分部在未分配若干未分配開支、按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動、利息收入及融資成本時所賺取的利潤。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

#### 4. 預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
就下列各項確認的減值虧損淨額		
- 貿易及其他應收款項	1,746	5,121
- 合同資產	3,293	-
	<u>5,039</u>	<u>5,121</u>

釐定於截至2021年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用的一致。

於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團計提減值撥備16,327,000港元(截至2020年6月30日止六個月期間：9,480,000港元)及撥回減值撥備11,288,000港元(截至2020年6月30日止六個月期間：4,359,000港元)。

#### 5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	107	630
中國企業所得稅	9,824	6,903
	<u>9,931</u>	<u>7,533</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)：		
香港利得稅	180	(263)
遞延稅項	(2,972)	425
	<u>7,139</u>	<u>7,695</u>

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

兩個期間的遞延稅項均來自加速稅項折舊、信用損失撥備、稅項虧損、業務收購的公允價值調整及未變現利潤所產生的暫時性差額。

## 6. 期內利潤

期內利潤乃經扣除(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年	2020年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
無形資產攤銷		
– 計入銷售成本	134	226
– 計入行政費用	122	195
	<u>256</u>	<u>421</u>
按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動	(2,214)	–
確認為開支的存貨成本	25,854	27,301
物業、廠房及設備折舊	6,738	3,810
使用權資產折舊	13,170	13,567
匯兌(收益)虧損，淨額	(1,108)	111
來自銀行的利息收入	(372)	(834)
來自應收票據的利息收入	–	(1,746)
銀行借款利息	850	698
租賃負債利息	1,228	1,361
出售物業、廠房及設備的虧損	10	–
租賃修改的收益	(2,135)	–
收取當地政府的補助(附註1)	(749)	(1,714)
中國返利(附註2)	(2,095)	(3,301)

附註：

1. 該等金額指中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，因此，本集團於取得中國有關當局批准後把該補助入賬於其他收入。
2. 該等金額指相關中國地方機關於中國天津以返利形式吸引境外投資的若干獎勵。

## 7. 股息

截至6月30日止六個月期間  
2021年 2020年  
千港元 千港元  
(未經審核) (未經審核)

於期內確認為分派的本公司普通股股東之股息：

截至2020年12月31日止年度的末期股息：

每股3.00港仙

(截至2020年6月30日止六個月期間：

截至2019年12月31日止年度的末期股息

每股1.30港仙)

34,228 14,821

34,228 14,821

本公司董事不建議派付截至2021年6月30日止六個月期間的中期股息。

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按照以下數據計算：

截至6月30日止六個月期間  
2021年 2020年  
千港元 千港元  
(未經審核) (未經審核)

盈利

就每股基本及攤薄盈利計算的本公司股權

持有人應佔期內利潤

3,609 6,073

截至6月30日止六個月期間  
2021年 2020年

股份數目

就每股基本及攤薄盈利計算的普通股

加權平均數目

尚未行使購股權涉及的潛在普通股的攤薄影響

1,140,918,000 1,140,039,000

11,304,268 16,302,936

就每股攤薄盈利計算的普通股加權平均數目

1,152,222,268 1,156,341,936

## 9. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團就業務營運及擴展而收購物業、廠房及設備4,656,000港元(截至2020年6月30日止六個月期間：11,983,000港元)，主要包括辦公室設備、租賃物業裝修及汽車。

於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團並無訂立新租賃協議。於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團就使用物業3至5年訂立新租賃協議，並於租賃開始時確認使用權資產21,076,000港元及租賃負債20,603,000港元。

## 10. 按公允價值計入損益之金融資產

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
按公允價值計入損益之金融資產 – 非上市基金投資	<u>82,065</u>	<u>–</u>

## 11. 貿易應收款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	247,843	255,268
減：信用損失撥備	<u>(37,292)</u>	<u>(35,370)</u>
	<u>210,551</u>	<u>219,898</u>

於2021年6月30日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方(其由本公司控股股東控制)款項13,630,000港元(2020年12月31日：11,667,000港元)。

下表載列貿易應收款項(扣除信用損失撥備)的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	89,355	107,953
31至90日	34,707	34,096
91至180日	14,109	14,051
超過180日	<u>72,380</u>	<u>63,798</u>
	<u><b>210,551</b></u>	<u><b>219,898</b></u>

客戶付款並沒有信貸期。

於2021年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為210,551,000港元(2020年12月31日：219,898,000港元)的債務，於報告日期已逾期。在已逾期結餘中，86,489,000港元(2020年12月31日：77,849,000港元)已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

釐定截至2021年6月30日止六個月期間的未經審核簡明綜合財務報表所用預期信用損失模式下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一致。

## 12. 其他應收款項、按金及預付款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
其他應收款項	7,812	5,580
可收回增值稅	3,922	5,894
開支的預付款項	6,698	9,512
租金按金	6,481	5,909
中國稅項返利	8,686	6,627
收購物業、廠房及設備的已付按金	580	1,572
其他按金	715	777
	<u>34,894</u>	<u>35,871</u>
分析為：		
流動	31,453	29,064
非流動-收購物業、廠房及設備的已付按金	580	1,572
非流動-租金按金	2,861	5,235
	<u>34,894</u>	<u>35,871</u>

## 13. 合同資產(負債)

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
合同資產		
室內設計服務	72,452	56,150
室內陳設服務	2,006	2,034
減：信用損失撥備	(10,941)	(7,659)
	<u>63,517</u>	<u>50,525</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務達致特定里程碑的能力。當有關權利成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。本集團通常於達致合同的特定里程碑後，將合同資產轉移至貿易應收款項。

於2021年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）款項4,633,000港元（2020年12月31日：4,156,000港元）。

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
合同負債		
室內設計服務	4,866	2,401
室內陳設服務	<u>22,771</u>	<u>15,935</u>
	<u><b>27,637</b></u>	<u><b>18,336</b></u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

#### 14. 貿易應付款項

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	8,922	15,891
超過180日	<u>16,107</u>	<u>16,872</u>
	<u><b>25,029</b></u>	<u><b>32,763</b></u>

## 15. 銀行借款

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
已抵押	-	20,969
未抵押	<u>35,155</u>	<u>5,094</u>
	<u><b>35,155</b></u>	<u><b>26,063</b></u>
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)，且根據載於貸款協議中 預定的償還日期所作的到期分析為一年內	<u>35,155</u>	<u>26,063</u>
	<u><b>35,155</b></u>	<u><b>26,063</b></u>

於2021年6月30日，本集團的借款包括30,000,000港元及5,155,000港元的浮息借款，有關浮息借款分別按香港銀行同業拆息(「HIBOR」)加2.5%至3.75%及按人民幣貸款最優惠利率加1.58%計息。

於2020年12月31日，本集團的借款包括26,063,000港元的浮息借款，按人民幣貸款最優惠利率加1.58%計息。

於2020年12月31日，已抵押借款以7,339,000港元的已抵押銀行存款作為抵押，年利率為1.55%。於截至2021年6月30日止六個月期間，已抵押借款已悉數償還。本集團未抵押借款35,155,000港元(2020年12月31日：5,094,000港元)已由本公司擔保。

## 16. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2020年1月1日、2020年12月31日 及2021年6月30日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2020年1月1日	1,140,039,000	11,400,390
行使購股權而發行的股份(附註(a))	150,000	1,500
行使購股權而發行的股份(附註(b))	<u>729,000</u>	<u>7,290</u>
於2020年12月31日及2021年6月30日	<u><b>1,140,918,000</b></u>	<u><b>11,409,180</b></u>

附註：

- (a) 於2020年11月20日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司150,000股普通股。
- (b) 於2020年12月22日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司729,000股普通股。

## 17. 資產抵押

於2021年6月30日，銀行存款547,000港元已抵押予銀行以擔保履約保函。

於2020年12月31日，銀行存款7,339,000港元已抵押予銀行以擔保本集團於中國的銀行借款。

## 18. 資本承擔

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未於 未經審核簡明綜合財務報表內撥備 的資本開支	<u>6</u>	<u>217</u>

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

2021年上半年，儘管新型冠狀病毒(「**COVID-19**」)的影響仍波及各行業及地區，但全球經濟正穩步復甦，尤其是主要經濟體的疫苗接種覆蓋率顯著上升。作為最早抵禦**COVID-19**威脅的國家之一，中國得以展示其實力及成功。隨着其強調國內消費的「雙循環」戰略的實施，預期2021年國內生產總值年增長率將達**8.2%**，處於全球領先地位。

於本期間內，中國政府繼續堅持「房子是用來住的，不是用來炒的」及「穩地價、穩房價、穩預期」的原則，同時繼續收緊住房政策，包括在深圳、北京、上海、杭州等**13**個城市進行實地調查，以密切監控房地產市場，促進市場穩健發展。地方政府亦已出台政策以穩定房地產市場。隨著嚴格禁止房地產開發商過度負債及限制性融資的「三道紅線」政策之實施，中國的房地產市場走上可持續發展的道路。房地產發展商在項目投資方面普遍更加謹慎，這在被終止項目的數目大幅減少方面有所反映。

由於需求增長及供應放緩，中國房地產行業於2021年上半年迎來上升勢頭。根據中指研究院的數據，2021年上半年**50**個城市的商用房地產平均月交易量約為**35.8**百萬平方米，較去年同期增長**40.8%**，創近五年同期新高。於2021年上半年，有**19**家房地產公司錄得銷售額超過人民幣**1,000**億元，較去年同期增加**6**家，且有**132**家房地產公司錄得銷售額超過人民幣**100**億元，較去年同期增加**25**家。

受益於上升勢頭，室內設計行業得以穩步發展。房地產發展商將繼續着重關注其項目的室內設計，以和其他公司區分開來，因此更青睞成熟完備、信譽良好的優質室內設計公司，原因是該等公司財務狀況穩健且能夠提供質量令人滿意的優質服務。簡而言之，儘管經營環境仍充滿挑戰且不斷變化，但如本集團的知名企業仍可在2021年上半年提高其訂單及市場份額。

## 整體表現及業務概覽

受益於全球經濟的復甦及中國住房需求激增，本集團表現於期內穩步回升。本集團在探尋潛在客戶及與現有客戶緊密協作方面亦取得重大進展。

總收入增長13.9%至212.8百萬港元(上個期間：186.9百萬港元)，主要由於新合同總額增長26.2%所致。需求的激增為2021年下半年的加速增長奠定堅實基礎，截至2021年6月30日的剩餘合同總額增長15.7%至571.0百萬港元(2020年12月31日：493.4百萬港元)。然而，香港及中國政府不再提供防疫抗疫補貼，令本集團的利潤率承壓，故本期間錄得利潤下降。

然而，儘管外部經營環境動盪，本集團仍得以維持穩健的淨現金狀況。於2021年6月30日，銀行結餘及現金約為186.0百萬港元(2020年12月31日：275.3百萬港元)，而其負債率及流動比率分別維持在7.6%及3.1倍(2020年12月31日：5.3%；3.4倍)的低水平。同時，於本期間內，由於信貸政策收緊，本集團的應收款項周轉日數仍得以由上個期間的204日改善至本期間的185日，現金周轉週期改善至157日(上個期間：160日)。

### (i) 室內設計服務

室內設計服務的收入由上個期間的138.7百萬港元增加至本期間的158.8百萬港元，佔總收入的74.6%(上個期間：74.2%)。該增加乃主要由於本期間內房地產市場恢復導致新簽項目增加所致。分部毛利維持於約58.2百萬港元(上個期間：62.4百萬港元)。

於2021年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為333.9百萬港元，預期將於2021年下半年及2022年根據項目完成的進度變現。

### (ii) 室內陳設服務

於2016年開始經營的室內陳設服務分部於過往幾年取得顯著增長。於本期間內，分部收入錄得增加10.8%至52.5百萬港元(上個期間：47.4百萬港元)，佔總收入的24.7%(上個期間：25.4%)。該分部毛利亦由16.8百萬港元增加至20.2百萬港元。

於2021年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為237.1百萬港元，預期將根據項目完成的進度及室內裝飾產品的交付變現。

憑藉本集團於室內設計方面的豐富經驗及專業知識，室內陳設服務分部預期將保持強勁，並在日後市場復甦後為本集團的經營及財務狀況進一步帶來正面貢獻。

### **(iii) 產品設計服務**

本集團經營的另一個重要分部為提供產品設計服務，作為本集團的重要營銷及品牌推廣策略，此服務能提升項目室內設計及室內陳設的整體價值，從而提升客戶滿意度。於本期間，該業務分部持續表現穩定，收入達1.5百萬港元(上個期間：0.8百萬港元)。

## **財務概覽**

### **收入及毛利**

於本期間，本集團的收入由上個期間的約186.9百萬港元增加約25.9百萬港元或13.9%至本期間的約212.8百萬港元。室內設計服務的收入由上個期間的約138.7百萬港元增加至本期間的約158.8百萬港元，分別佔總收入的約74.2%及約74.6%。室內陳設服務的收入由上個期間的約47.4百萬港元增加至本期間的約52.5百萬港元，分別佔總收入的約25.4%及約24.7%。本集團收入增加乃主要由於與上個期間因COVID-19疫情導致封鎖相比，物業市場需求有所增加所致。

以下呈列本集團於本期間內各分部的收入及毛利：

各分部的收入及毛利

	截至2021年6月30日止 六個月期間 (未經審核)			截至2020年6月30日止 六個月期間 (未經審核)		
	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率 %	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率 %
室內設計服務	158.8	58.2	36.6%	138.7	62.4	45.0%
室內陳設服務	52.5	20.2	38.5%	47.4	16.8	35.4%
產品設計服務	1.5	1.4	93.3%	0.8	0.7	87.5%
總計	<u>212.8</u>	<u>79.8</u>	<u>37.5%</u>	<u>186.9</u>	<u>79.9</u>	<u>42.8%</u>

本集團的毛利由上個期間的約79.9百萬港元輕微減少約0.1百萬港元或0.1%至本期間的約79.8百萬港元，而毛利率則減少至約37.5%(上個期間：42.8%)。減少乃主要由於整體員工成本增加及於本期間不再有政府補貼所致。

室內陳設服務分部包括提供室內陳設設計服務及買賣室內裝飾產品，此兩項業務仍處於早期發展階段。憑藉逾三年的運營經驗及與供應商建立的關係，室內陳設服務分部的毛利率於本期間有所增加。

下表載列本集團將於損益表確認之剩餘合同總額及其於本期間之變動：

	截至2021年6月30日止			截至2020年6月30日止		
	六個月期間			六個月期間		
	室內設計 服務	室內陳設 服務	總計	室內設計 服務	室內陳設 服務	總計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於期間初之剩餘合同 總額	<u>281.0</u>	<u>212.4</u>	<u>493.4</u>	<u>290.3</u>	<u>142.1</u>	<u>432.4</u>
加：本期間新簽合同 總額	250.2	92.5	342.7	152.3	119.2	271.5
減：新簽合同增值稅	(13.1)	(10.7)	(23.8)	(6.5)	(12.6)	(19.1)
減：本期間確認的 收入	(158.8)	(52.5)	(211.3)	(138.7)	(47.4)	(186.1)
減：作出的採購	-	(2.2)	(2.2)	-	(2.4)	(2.4)
(減)加：更改訂單	(31.2)	(3.8)	(35.0)	1.3	(0.9)	0.4
加(減)：匯兌調整	<u>5.8</u>	<u>1.4</u>	<u>7.2</u>	<u>(7.6)</u>	<u>(0.5)</u>	<u>(8.1)</u>
於期間末之剩餘合同 總額	<u><u>333.9</u></u>	<u><u>237.1</u></u>	<u><u>571.0</u></u>	<u><u>291.1</u></u>	<u><u>197.5</u></u>	<u><u>488.6</u></u>

由於本期間新簽合同總額增加，因此室內設計服務的剩餘合同總額自2020年12月31日的約281.0百萬港元增加至本期間末的約333.9百萬港元，而室內陳設服務的剩餘合同總額自2020年12月31日的約212.4百萬港元增加至本期間末的約237.1百萬港元，而新簽合同預期於2021年下半年及2022年產生收入。

### 其他收益及虧損

於本期間，本集團錄得其他收益約5.4百萬港元(上個期間：其他虧損0.1百萬港元)，主要來自按公允價值計入損益之金融資產公允價值收益、租賃修改的收益及人民幣升值所致的淨匯兌收益。

### 預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

該金額指貿易應收款項及合同資產之預期信用損失撥備。該金額於本期間維持於約5.0百萬港元(上個期間：5.1百萬港元)。

詳情請參閱本公告「面臨信用風險」一節。

### 其他收入

其他收入主要包括政府補貼、銀行存款利息收入及應收票據以及中國返利。其他收入於本期間自約8.1百萬港元減少至約5.0百萬港元，主要來自於沒有應收票據利息收入及本期間中國返利減少。

### 行政費用

於本期間，本集團的行政費用自約66.6百萬港元增加至約71.9百萬港元，增幅為約8.0%。該增加主要由於員工成本增加及本期間不再有政府補貼所致。

### 融資成本

融資成本包括租賃負債利息及為本集團營運提供資金的銀行借款。本集團的融資成本於本期間及上個期間均維持於2.0百萬港元。

### 期內利潤

本集團本期間的利潤約為4.1百萬港元(上個期間：6.4百萬港元)，減少約2.3百萬港元或約35.9%，此乃主要由於毛利率減少以及因整體員工成本增加及沒有政府補貼導致行政費用增加所致。

### 每股基本盈利

本公司本期間每股基本盈利為約0.32港仙(上個期間：0.53港仙)，即減少約0.21港仙或39.6%，與本期間利潤減幅一致。

## 展望及前景

展望2021年下半年，鑒於不可預測的全球環境，尤其是COVID-19疫情新的德爾塔(Delta)變種病毒繼續導致不同國家的感染率出現新的高峰，市場狀況仍存在不確定性。中國與其他主要國家之前的複雜貿易關係，加上中國時有變動的房地產政策，亦為本已無法預測的2021年下半年增加了更多的不穩定性。

儘管面臨各種不確定性及挑戰，本集團仍對未來的業務發展保持謹慎樂觀態度。剩餘合同會變現是本集團樂觀態度的理由，且作為成熟完備的市場參與者，COVID-19疫情帶來的市場混亂亦為本集團提供獲得市場份額及提高品牌知名度的機會。為更好地防患於未然，本集團將保持警惕，維持審慎財務狀況及嚴格經營管理。本集團將繼續秉持「設計無界限」的理念追求，維護品牌價值，為本公司股東提供長期有價值的回報。

## 企業融資及風險管理

### 流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金、銀行借款及於2018年7月5日透過香港公開發售及國際配售(「全球發售」)所得款項淨額為其經營及擴展的資金。

於2021年6月30日，本集團的債務總額(即計息借款總額(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債))與資產總額比率約為5.1%(於2020年12月31日：3.7%)及本集團負債率(淨債務(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債)佔本公司股權持有人應佔權益)約為7.6%(於2020年12月31日：5.3%)。於2021年6月30日，本集團持有淨現金(銀行結餘及現金減債務總額)約151.4百萬港元(於2020年12月31日：256.5百萬港元)。淨現金的減少乃主要由於本期間內投資基金所致。詳情請參閱「重大投資／重大收購及出售」一節。

於2020年12月31日的銀行借款約21.0百萬港元以已抵押銀行存款作為抵押。已抵押借款已於本期間悉數償還。於2021年6月30日金額約35.2百萬港元(2020年12月31日：5.1百萬港元)的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。詳情於未經審核簡明綜合財務報表附註15披露。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。直至本公告日期，於2021年6月30日的銀行借款約15.2百萬港元已由本集團內部產生的資金償還。於2021年6月30日及直至本公告日期，銀行借款主要用於為本集團的日常營運提供資金。

由於本集團於2021年6月30日的流動比率(流動資產／流動負債)為3.1(於2020年12月31日：3.4)，因此本集團的流動資金維持強健。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2021年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元(於2020年12月31日：11.4百萬港元)及約461.7百萬港元(於2020年12月31日：487.8百萬港元)。

### 資產抵押

於本期間末，本集團的履約保函以已抵押銀行存款約0.5百萬港元為擔保。於2020年12月31日，本集團的銀行借款約21.0百萬港元以已抵押銀行存款約7.3百萬港元作為抵押。

### 或有負債及資本承擔

於本期間末，本集團並無擁有任何重大或有負債。有關資本承擔的內容，請參閱未經審核簡明綜合財務報表附註18。本集團擬以內部產生資金履行其資本承擔。

### 面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2021年6月30日的銀行借款為港元及人民幣並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣匯率則波動較大。本集團目前並

無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動。本集團將在有需要時作出適當調整及考慮對沖安排。

## 面臨信用風險

本集團已採取審慎的信貸政策以應對其客戶產生的信用風險。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，由於COVID-19疫情使得市場前景頗不明朗，信用風險繼續維持高水平。本集團本期間有關預期信用損失撥備的政策視乎信用風險自初始確認以來有否顯著增加，按照與貿易應收款項及合同資產的全期預期信用損失相等的金額計量。

於2021年6月30日，累計預期信用損失撥備約為48.2百萬港元(2020年12月31日：43.1百萬港元)，其中貿易應收款項的累計預期信用損失撥備約為37.3百萬港元(2020年12月31日：35.4百萬港元)及合同資產的累計預期信用損失撥備約為10.9百萬港元(2020年12月31日：7.7百萬港元)。儘管整體客戶貿易應收款項結付情況令人滿意，但由於COVID-19疫情帶來的不確定性，累計預期信用損失撥備有所增加並維持於高水平。本集團將持續加強與其客戶的合作，以應對疫情未來可能帶來的負面影響。

除上文所披露者外，並無面臨其他重大信用風險，但本集團管理層仍不時審視貿易應收款項及合同資產的可收回性並密切監察其客戶的財務狀況及信用，以保持本集團的低信用風險。

## 風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

## 報告期後事項

於2021年6月30日後概無發生可能對本集團直至本公告日期的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

## 僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團擁有約556名全職僱員（於2020年6月30日：549名）。於本期間內，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為96.4百萬港元（上個期間：83.6百萬港元）。僱員薪酬總額增加主要是由於僱員人數及僱員平均薪酬增加所致。本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

## 重大投資／重大收購及出售

於本期間內，本集團認購三項投資基金，即Cithara Global Multi-Strategy SPC – Cithara Series One Fund SP、FUTEU Special Growth Fund SPC – FUTEU International Bond Fund及Sino Opulence Multi-Value Strategy Fund SPC – Stable Growth Fund SP，認購金額分別為30.0百萬港元、2.5百萬美元及3.9百萬美元。該等基金投資之詳情載列如下：

	成本 千港元	本期間 公允價值 收益 千港元	匯兌調整 千港元	於2021年 6月30日 之公允 價值 千港元	佔於 2021年 6月30日 之總資產之 百分比	於2021年 6月30日 之回報率 百分比
Cithara Global Multi- Strategy SPC– Cithara Series One Fund SP	30,000	307	—	30,307	4.4%	1.02%
FUTEU Special Growth Fund SPC– FUTEU International Bond Fund	19,384	1,458	24	20,866	3.0%	7.52%
Sino Opulence Multi- Value Strategy Fund SPC– Stable Growth Fund SP	30,406	449	37	30,892	4.5%	1.48%
	<u>79,790</u>	<u>2,214</u>	<u>61</u>	<u>82,065</u>		

本集團須承擔與其投資有關的市場風險。本集團管理層將密切監察該等基金的表現並適時贖回，以保障本集團及股東的利益。

本期間概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

## 企業管治及其他資料

### 中期股息

董事會不建議就本期間派發中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治。本集團明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

本公司已採納並應用聯交所證券上市規則附錄十四內的企業管治守則（「守則」）所載之常規及守則條文。

董事會確認，本公司於本期間內及直至本公告日期，已遵守守則內的強制性守則條文。董事會將檢討並監督本公司的常規，以符合守則及保持本公司高水準的企業管治常規。

### 董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載標準守則（「標準守則」）所訂標準的董事及僱員證券交易守則（「證券守則」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間內及直至本公告日期已遵守證券守則及標準守則。

## 所得款項用途

本公司股份自2018年7月5日起在香港聯合交易所有限公司主板上市及買賣。全球發售所得款項淨額(經扣除承銷費用及佣金及所有相關開支後)(「所得款項淨額」)約為195.0百萬港元。該等所得款項淨額擬根據招股章程及日期為2019年6月6日有關更改所得款項用途的公告所披露的建議用途運用。

於2021年6月30日，已收取的所得款項淨額之運用金額如下：

	所得款項 淨額的 原定分配 百萬港元	未動用 所得款項 淨額的 重新分配 百萬港元	直至2020年 12月31日 的已動用 所得款項 淨額 百萬港元	直至2020年 12月31日 的未動用 所得款項 淨額 百萬港元	本期間內 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	直至2021年 6月30日 的未動用 所得款項 淨額 百萬港元
加強我們的室內設計服務 及發展專業	67.0	(28.1)	(37.6)	1.3	(1.3)	-
進一步發展我們的 室內陳設服務	31.1	7.2	(37.0)	1.3	-	1.3
透過選擇性併購取得增長	28.4	11.6	-	40.0	-	40.0
改善我們的資訊科技系統	22.1	(5.7)	(16.4)	-	-	-
償還現有銀行借款	19.0	-	(19.0)	-	-	-
提升我們的品牌知名度	11.0	-	(8.5)	2.5	(1.1)	1.4
進一步發展我們的產品 設計服務	3.1	-	(3.1)	-	-	-
營運資金及其他一般 企業用途	13.3	-	(13.3)	-	-	-
發展新品牌(「思路」)及 建立團隊拓展中端及 專業化室內設計服務 市場	-	15.0	(11.3)	3.7	(3.7)	-
<b>總計</b>	<b>195.0</b>	<b>-</b>	<b>(146.2)</b>	<b>48.8</b>	<b>(6.1)</b>	<b>42.7</b>

未動用所得款項淨額預期將於2021年年底之前根據擬定分配悉數運用。

## 審計委員會審閱

本集團的本期間未經審核中期業績已由本集團外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司(「立信德豪」)根據香港會計師公會頒布的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其本期間未經修訂之審閱報告將包括於本中期報告寄發予本公司股東。

本公司審計委員會(由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生(審計委員會主席)、劉翊先生及孫延生先生)已與管理層及立信德豪審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之未經審核簡明綜合財務報表及本公告。審計委員會成員及立信德豪均同意擬備該等未經審核簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sldgroup.com>)查閱，本期間內之中期報告(包括上市規則所規定之資料)將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的股東、業務夥伴及其他專業各方的支持。本人亦謹此感謝員工期間內持續為本集團耕耘付出。

承董事會命  
**Steve Leung Design Group Limited**  
梁志天設計集團有限公司  
主席  
許興利

香港，2021年8月26日

於本公告日期，執行董事為蕭文熙先生(首席執行官)、葉珏鴻先生(首席財務官)、丁春亞先生及裘慧芬女士；非執行董事為許興利先生(主席)及丁敬勇先生；及獨立非執行董事為曾浩嘉先生、劉翊先生及孫延生先生。