

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

## 截至二零二一年六月三十日止六個月 中期業績公告

移卡有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零二零年六月三十日止六個月的比較數字。此等中期業績已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計及鑒證準則理事會所頒佈之國際審閱準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」及本公司審核委員會(「審核委員會」)進行審閱。

於本公告，「移卡」及「我們」指本公司，如文義另有所指則為本集團。

### 主要經營數據

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	同比變動 (%)
<strong>一站式支付服務</strong>			
活躍支付服務商戶數目 <sup>(1)</sup> (千)	6,129	4,692	30.6
通過支付服務獲取服務的消費者數目(千)	822,445	491,865	67.2
<strong>科技賦能商業服務</strong>			
科技賦能商業服務客戶數目(千)	1,689	585	188.9

附註：

(1) 我們將活躍支付服務客戶定義為於過去12個月內使用我們服務的總支付交易量超過人民幣1,000元的商戶。

## 主要財務數據

	截至六月三十日止六個月		同比變動 (%)
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	<b>1,402,464</b>	1,077,090	30.2
— 一站式支付服務	<b>1,044,240</b>	885,110	18.0
— 科技賦能商業服務	<b>358,224</b>	191,980	86.6
— SaaS數字化解決方案 <sup>(1)</sup>	<b>27,337</b>	11,669	134.3
— 營銷服務	<b>243,218</b>	144,324	68.5
— 金融科技服務	<b>42,724</b>	35,987	18.7
— 到店電商服務	<b>44,945</b>	—	不適用
毛利	<b>348,119</b>	330,955	5.2
毛利率	<b>24.8%</b>	30.7%	(5.9) <sup>(2)</sup>
期間利潤	<b>291,073</b>	222,641	30.7
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
— 基本	<b>0.71</b>	1.07	
— 攤薄	<b>0.69</b>	0.33	

附註：

(1) 隨著我們致力擴大向商戶提供的SaaS服務範圍，我們將商戶SaaS產品重新定位為SaaS數字化解決方案。

(2) 百分點。

我們的期內收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,077.1百萬元增加30.2%至二零二一年比較期間的人民幣1,402.5百萬元，期內利潤由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣222.6百萬元增加30.7%至二零二一年比較期間的人民幣291.1百萬元，乃主要由於一站式支付業務從COVID-19（「疫情」）中恢復以及科技賦能商業服務的顯著增長。

來自我們一站式支付服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣885.1百萬元增加18.0%至二零二一年比較期間的人民幣1,044.2百萬元，主要原因是我們從疫情中恢復，致使我們所處理的總支付交易量（「總支付交易量」）由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣6,346億元增加至二零二一年比較期間的人民幣9,904億元。

由於我們的SaaS數字化解決方案、營銷服務及到店電商服務快速增長，來自我們科技賦能商業服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣192.0百萬元增加86.6%至二零二一年比較期間的人民幣358.2百萬元。

# 業務回顧及前景

## 關於移卡

移卡是一家領先的基於支付的科技平台，專注為商戶及消費者創造價值。本公司於二零二零年六月在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市，股份代號：09923.HK。本公司的願景是建立一個商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易，並進一步提供豐富多樣的科技賦能商業服務，其中包括(i)SaaS數字化解決方案，可幫助客戶提高營運效率；(ii)精準營銷服務，讓客戶有效地觸及其目標市場；(iii)金融科技服務，滿足客戶多元化的金融需求；及(iv)到店電商服務，可幫助商戶提高業績及為消費者帶來更多優惠本地生活服務。

## 經營摘要與綜述

二零二一年上半年，隨著中國實體經濟的重啟及復蘇，為本公司業務從支付擴充到數字化的科技賦能商業服務提供了絕佳的機會，我們也持續通過創新滿足商家和消費者多元化的需求。首先，我們將支付服務作為擴大商戶和消費者群體規模的基礎，持續拓展分銷渠道多樣化，結成行業聯盟和實施營銷舉措。貫徹「始於支付，超越支付」的發展戰略，我們為商戶和消費者不斷創造超越支付業務的價值。在商戶生態方面，活躍支付服務商戶數目同比增長30.6%至近613萬，二維碼支付日交易筆數峰值增長至近4,200萬筆。在消費者生態方面，通過專注於以小額高頻場景為主的線下支付場景，本公司通過商戶生態觸達的消費者數量同比增長67.2%至8.224億。我們通過持續的創新服務以滿足商戶和消費者移動支付和科技賦能商業服務需求。其次，在商業數字化方面，我們專注於幫助商戶提高經營效率。為實現此目標，我們運用一些列SaaS模塊持續優化自研的SaaS數字化解決方案和提升門店經濟模型。此外，我們不僅通過營銷服務幫助商戶提升品牌知名度，還致力於幫助商戶直接提高業績。為實現此目標，我們升級服務並推出到店電商服務。商戶能夠創建多種類型的促銷活動，利用我們的線上線下營銷網絡觸達數百萬消費者。

本公司生態系統內積累的商戶及消費者流量持續推動科技賦能商業服務的高速增長。截至二零二一年六月三十日止六個月（「回顧期內」），科技賦能商業服務客戶數量達近169萬，同比增長188.9%，其毛利貢獻由二零二零年同期的34.9%提升至43.5%。基於自研的數據管理平台（「Data Management Platform」或「DMP」）和廣告交易平台（「Ad Exchange」或「ADX」）平台，本公司將各行各業的廣告主和線上線下的流量通過程序化交易等方式進行精準匹配，最大化廣告投放和媒體變現效率。此外，本公司致力於不斷豐富商戶數字化解決方案的產品矩陣，並持續通過高性價比的產品和服務提高使用者滲透率、培養

線下小微商戶的使用習慣，同時在上半年推出商戶精準營銷擴展包以提升商戶線下獲客能力。在金融科技方面，本公司積極響應國家扶持小微商戶的政策指引，助力其在疫情後快速恢復經營，在以合規為導向的基礎上實現貸款總額增長至人民幣5.373億元。在消費者生態建設方面，本公司成立到店電商事業部為消費者提供高性價比的本地生活服務，加強商戶和消費者生態系統之間的連結。回顧期內，到店電商業務付費消費者數量已超過142萬。

## 支付服務

二零二一年以來，本公司支付業務的總支付交易量表現強勁，突破人民幣9,904.1億元，同比增長56.1%，其中基於應用程序的支付服務的總支付交易量同比增長72.9%，佔比從去年同期的55.8%增長至61.8%。儘管如此，整體線下聚合支付的市場滲透率仍存在較大提升空間，本公司認為在擴大商戶規模方面仍具有重大機遇。根據艾瑞諮詢報告顯示，中國第三方移動支付市場規模將於二零二五年達到人民幣456.2萬億，二零二零至二零二五年複合增長率為12.9%。商戶流量作為本公司商業數字化生態系統建設的基礎，為商業賦能服務、消費者洞察和觸達提供重要支點。為此，回顧期內本公司向商戶提供更具吸引力的費率政策，同時相應調整渠道分傭機制，以激勵分銷渠道合作夥伴持續為線下小微商戶提供企業級標準服務。

回顧期內，活躍支付服務商戶數目近613萬，同比增長30.6%，觸達消費者數目達8.224億，同比增長67.2%，帶動本公司支付服務收入同比增長18.0%至人民幣10.4億元。二維碼日交易筆數峰值近4,200萬筆，交易規模、商戶及消費者數量的顯著提升彰顯了本公司穩定處理超億筆日交易的系統能力和卓有成效的規模擴張戰略。

通過嚴格的監察機制，本公司已建立了遍及全國30省、324市的立體化、層級化渠道網路建設。截至二零二一年六月三十日，本公司已與超過1.3萬家獨立銷售代理和銷售合作夥伴，以及超過1,300家SaaS合作夥伴建立合作。同時，本公司利用各大股份制銀行、城商行和農商行遍佈全國的網點和區域內海量的商戶資源，開展商戶支付服務系統共建及聯合收單合作，幫助銀行實現商戶賬戶維護、支付通道搭建及科技業務賦能服務。截至二零二一年六月三十日，本公司已與63家銀行實現商戶資源共享，為本公司獲取支付業務商戶提供更多元的抓手。

在新型支付方面，中國人民銀行於二零二零年在全球率先開啟數字人民幣試點，並於近期發佈《中國數字人民幣的研發進展白皮書》，以繼續穩妥有序推進數字人民幣的研發試點工作。自二零二零年以來，本公司持續與商業銀行聯動推進數字人民幣的落地，滿

足市場對數字人民幣支付能力的需求，擴大支付服務範圍。本公司的專項團隊加快突破包括移動支付和終端安全在內的數字人民幣關鍵技術，如交易界面、管理錢包、基於錢包和金融IC卡交易場景的創新應用、區塊鏈和數位人民幣的結合應用、及數位人民幣晶片卡等，並在多個城市和銀行聯合開展試點工作。

## 季節性因素

中國農曆新年期間，線下商戶選擇回鄉過節暫時關閉門店，在相同情況下會使得本公司第一季度總支付交易量較低。該季節性因素對本公司上半年業績帶來週期性影響，但本公司至今的高速增長很大程度上對沖了該影響。

## SaaS數字化解決方案

在產業數字化升級的大背景下，本公司的SaaS平台為商戶提供差異化的產品及企業級別的標準和功能。隨著我們致力擴大向商戶提供的SaaS服務範圍，以更全面迎合不同行業價值鏈的需求，我們將商戶SaaS產品重新定位為SaaS數字化解決方案。我們專注提高商戶的運營效率，為此，我們不斷優化自主研發的SaaS數字化解決方案，通過訂單管理、庫存管理和CRM等一系列日常運營解決方案升級門店經濟模型。

回顧期內，SaaS數字化解決方案錄得收入人民幣2,733.7萬元，同比增長134.3%。本公司在行業深耕、產品創新方面的持續投入驅動支付商戶成為SaaS用戶。本公司通過較低的付費門檻培養海量低滲透的線下商戶的數字化使用習慣，快速擴大忠實的用户群體。我們的軟體設計通過自助和直觀的方式，可以輕鬆快速實現初始設置和新員工培訓。我們所有SaaS模塊均佈局於一站式平台內，用戶可以通過微信小程序或APP輕鬆訪問，從而帶動大多數用戶在我們的平台上自行註冊並使用SaaS模塊。此種較低成本的獲客方式使我們得以鞏固商業數字化生態系統。

行業覆蓋方面，本公司進一步完善產業鏈佈局，覆蓋餐飲、零售、生鮮、茶飲、服裝、母嬰等多個領域。產品創新方面，本公司一直堅定不移地專注於產品的研發、優化及迭代，以更有效的解決商戶在運營中遇到的痛點。根據所處的不同行業，商戶可從SaaS產品矩陣中靈活組合。例如，利用區塊鏈底層技術建立的優惠券發券平台——約惠圈，其商戶數量環比增長156.9%達到14.4萬；以及大幅降低商戶在繁忙時段的訂單延誤及漏單情況的支付模組——聚惠掃掃，其商戶數量環比增長143.7%達到15.4萬。回顧期內，本公司正式面向市場推出商戶精準營銷拓展包。在本地產品專家的指導下，我們為商家創建折扣促銷套餐並於我們到店電商平台上線。尤其是通過我們的線下銷售網絡，商家可以精準獲取線下私域流量，促進消費者在線複購。

二零二一年六月，本集團的聯營公司 — 深圳市富匙科技有限公司（「富匙」），與深圳市智掌櫃雲服務有限公司（「智掌櫃」）和深圳市樂售雲科技有限公司（兩者均為本公司之間接全資附屬公司）達成協議收購智掌櫃。此次出售使得本公司更為專注於輕資產和行業前沿的數字化解決方案。富匙作為本公司商業數字化生態體系中的重要成員，將繼續加強與本公司在SaaS領域的合作，並利用富匙線下遍佈全國的渠道網路進行多維度的交叉營銷。

## 精準營銷

我們的精準營銷業務基於全球移動互聯網生態提供技術服務。為增加商戶收入，我們對現有營銷服務進行優化。不僅從流量的角度幫助商戶帶來價值，更重要的是幫助商戶直接提高營銷效果，為此我們增加商戶與消費者之間的互動以提高商戶經營業績。未來，我們將持續利用支付所觸達的海量消費者為商戶創造更大價值。作為精準營銷平台，本公司致力為廣告主提供全渠道的多元化效果廣告服務。同時，本公司為各種基於線下的場景化流量及主流線上媒體實現更高的填充率及廣告庫存投標價，提高其整體盈利能力。

憑藉多年的行業經驗與支付服務的流量和數據優勢，本公司得以觸達中國海量線下交易場景。我們自有流量之一的二維碼支付交易峰值在回顧期內已近4,200萬筆，結合通過ADX平台接入的分佈於餐飲、零售、停車、加油，票務、共享單車、共享充電、旅遊景區等數十種線下場景的第三方廣告庫存，本公司的DMP-聚量得以生成基於消費者的多維度標籤，搭建預測模型，將廣告主需求通過程序化交易等方式自動完成實時推薦，優化廣告的精準投放效果。除線下場景外，本公司來自保險、電商、網服等領域的廣告主也有對線上主流媒體投放的大量需求。通過收購整合北京創信眾科技有限公司（「北京創信眾」），不僅讓本公司的媒體資源得以進一步覆蓋至騰訊、頭條、快手等，幫助本公司的DMP擴充以用戶行為偏好為基礎的數據，補充客戶畫像的顆粒度。與此同時，在回顧期內，本公司也進一步加強在達人建立、品牌直播及短視頻創作的的能力，深入和廣告主的營銷側合作，回顧期內本公司製作的短視頻素材近30,000個。目前本公司已經實現從互聯網大數據分析、營銷策略制定、創意內容製作、媒體投放、營銷效果監測和優化提升的全產業鏈閉環服務。

回顧期內，精準營銷服務錄得收入超人民幣2.4億元，同比增長68.5%，廣告主同比增長26.1%至1,607家，單個廣告主貢獻收入(ARPU)同比增長35.5%至人民幣15.1萬。擴大流量基礎使本公司得以吸引廣告主入駐，以及增加廣告投放預算形成拉動效應。隨著流量及用戶端數據增加，透過深度學習模型及動態創意優化演算法自行快速更新迭代，本公司每天處理的數據量超過200T、請求記錄超100億，覆蓋商戶2,600萬，輻射使用者達9億，服務模型參數量過億，涉及終端使用者特徵量超過3,000個。

隨著移動互聯網生態的持續擴大，線上用戶的個性化需求及移動互聯網生態系統的去中心化將進一步推動流量碎片化和多樣化的趨勢。本公司將繼續擴大基於線下交易的自有支付流量並整合各類屬性的第三方流量，通過DMP提供營銷科技，為本公司商業數字化生態內的用戶創造價值。

## 金融科技服務

基於對商戶及消費者金融類需求的洞察，本公司持續以審慎的策略擴展金融科技業務，提供包括助貸服務、委託貸款、小額貸款和保險轉介服務。在後疫情的經濟大背景下，本公司持續加大基礎設施建設的投入，通過大數據、人工智慧等工具進一步完善信貸風險管理模型，確保穩健營運。本公司已建成集數據基礎、業務經驗、業務分析能力三位一體的信貸資產評估體系，信貸風險模型能夠智慧分析超過3,600個自有及第三方變量。

隨著普惠金融和小店經濟得到政府的進一步鼓勵和推進，本公司與持牌金融機構在商業數字化生態內開展合作，攜手支持商戶及消費者的短期金融需求，助力其在疫情後的快速恢復經營。同時通過保險轉介服務，由保險合作夥伴為商戶提供資金安全保險或其他經營相關的險種，以防範受保人的資金和利息損失風險。

回顧期內，金融科技服務錄得收入人民幣4,272.4萬元，同比增長18.7%，用戶通過本公司獲得的貸款總額約人民幣5.373億元，加權平均賬期為10.2個月。隨著放貸規模的進一步擴大，自二零二零年第二季度以來，本公司30天以上貸款逾期率仍控制在3.8%的業內較低水準，為本公司取得更可持續的風險調整後收益。此外，本公司近期申請的融資擔保牌照獲得國家相關管理機構的正式批覆，從而進一步降低融資成本，擴展業務範圍，增強業務協同，助力金融科技業務的戰略佈局。另外，本公司於回顧期內與保險公司合作推出的資金安全險、延期到賬險等相關保險轉介業務也保持了穩健增長。

## 到店電商

本公司通過支付觸達了海量的用戶群體，其中商戶希望增進與消費者之間的互動，提升銷售業績，而消費者希望通過更便捷的方式享受到更多的本地生活優惠權益。因此我們推出全新到店電商平台。該平台從我們的營銷服務升級而來，旨在幫助商家直接提升業績。自二零二零年下半年試運行以來，該業務在商戶端和消費者端之間獲得廣泛使用。

根據艾瑞諮詢的報告顯示，於二零二零年，中國本地生活服務市場規模為人民幣19.5萬億元，而這一數字到二零二五年將會增長至人民幣35.3萬億元，本地生活服務線上滲透率也將由二零二零年的24.3%，增至二零二五年的30.8%。該業務作為本公司商業數字化服務的新賽道，增量空間廣闊，當前市場滲透率較低，蘊含著巨大的市場機會。

在電商平台供給側方面，本公司以支付業務觸達的商戶資源為基礎，逐步在全國拓展了近萬家本地商戶。通過支付大數據系統對當地消費者行為偏好的分析，商戶可以通過我們當地產品專家的指導，為火鍋、燒烤、正餐等不同類型的商戶設計滿足消費者需求的優惠套餐，並實現電商平台的上架。同時，我們還通過支付和SaaS銷售網絡幫助商家精準運用消費流量。線上加線下的拓展模式幫助商家在銷售中直接獲利。

我們逐漸開放該平台至公司支付服務。回顧期內，到店電商業務消費者端付費消費者數量已超過142萬，錄得平台總商戶交易量超過人民幣7,100萬元。本公司通過用戶的消費偏好，不斷優化迭代使用者標籤演算法模型，利用多樣化的營銷方式實現消費者觸達，為其提供定制化、高性價比的生活服務。回顧期內，到店電商業務錄得收入人民幣4,494.5萬元。

到店電商服務在本公司生態內進一步深化對商戶和消費者的連接，是除SaaS數字化服務、精準營銷和金融科技服務以外，我們以支付業務為入口建立的重要產品應用。展望未來，到店電商業務將持續賦能商戶，為消費者帶去更優惠、更便利且更優質的本地生活服務。

## 展望

本公司致力於打造的商業數字化生態系統具有強大的自我強化網路效應，在惠及包括品牌方、商戶、消費者、渠道推廣人員、廣告主和其他各參與者的同時，圍繞本公司整個生態系統對各參與者進行交叉銷售，實現變現能力最大化，促進數字經濟體增長和成功。未來，本公司將繼續不斷利用經驗豐富的產研團隊，充分挖掘生態體系中的流量價值和數據價值，延展業務邊界，將技術創新及數字化解決方案在商戶及消費者間日益普及，致力於成為一家互聯網綜合服務提供者，為股東、員工和社會創造可持續的長期價值。

## 股份購買

於報告期後，根據本公司於二零一九年八月一日採納的受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」），本公司決定向受限制股份單位計劃的受託人支付不超過100百萬美元以不時在市場購買本公司股份。按此方式購買的本公司股份將用作對受限制股份單位計劃參與者的獎勵。此舉證明我們對公司業務增長策略的信心，亦符合我們持續致力挽留及激勵主要僱員的方針，對促進我們的未來成功至關重要。有關詳情請參閱本公司於二零二一年七月二十日刊發的公告。



## 管理層討論與分析

### 截至二零二一年六月三十日止六個月業績表現

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	<b>1,402,464</b>	1,077,090
營業成本	<b>(1,054,345)</b>	(746,135)
<b>毛利</b>	<b>348,119</b>	330,955
銷售開支	<b>(88,699)</b>	(30,454)
行政開支	<b>(130,910)</b>	(94,001)
研發開支	<b>(107,711)</b>	(55,554)
金融資產減值虧損	<b>(27,122)</b>	(32,845)
其他收入	<b>11,440</b>	7,385
出售前附屬公司股權收益	<b>332,172</b>	—
其他收益 — 淨額	<b>23,412</b>	1,894
<b>經營利潤</b>	<b>360,701</b>	127,380
融資成本	<b>(7,199)</b>	(4,587)
應佔以權益法入賬的投資虧損	<b>(5,540)</b>	(4,265)
可轉換可贖回優先股的公允值變動	<b>—</b>	125,822
<b>除所得稅前利潤</b>	<b>347,962</b>	244,350
所得稅開支	<b>(56,889)</b>	(21,709)
<b>應佔年內利潤</b>	<b>291,073</b>	222,641
— 非控股權益	<b>(11,673)</b>	—
— 本公司權益持有人	<b>302,746</b>	222,641

## 收入

我們主要透過兩類主要業務產生收入，即(i)一站式支付服務及(ii)科技賦能商業服務。我們的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,077.1百萬元增加30.2%至二零二一年比較期間的人民幣1,402.5百萬元，乃主要由於一站式支付服務從疫情影響中恢復及科技賦能商業服務的大幅增長。

下表載列於所示期間我們按業務類別劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
一站式支付服務收入	1,044,240	74.5	885,110	82.2
基於應用程序的支付服務	724,811	51.7	658,576	61.1
傳統支付服務	319,429	22.8	226,534	21.0
科技賦能商業服務收入	358,224	25.5	191,980	17.8
SaaS數字化解決方案	27,337	1.9	11,669	1.1
營銷服務	243,218	17.3	144,324	13.4
金融科技服務	42,724	3.0	35,987	3.3
到店電商服務	44,945	3.2	—	—
<b>總計</b>	<b>1,402,464</b>	<b>100.0</b>	<b>1,077,090</b>	<b>100.0</b>

### 一站式支付服務

來自一站式支付服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣885.1百萬元增加18.0%至二零二一年比較期間的人民幣1,044.2百萬元，主要原因是我們從疫情中恢復，致使我們所處理的總支付交易量由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣6,346億元增加至二零二一年比較期間的人民幣9,904億元。

### 科技賦能商業服務

由於我們SaaS數字化解決方案、營銷服務及到店電商服務快速增長，來自科技賦能商業服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣192.0百萬元增加86.6%至二零二一年比較期間的人民幣358.2百萬元。

## SaaS數字化解決方案

隨著我們致力擴大向商戶提供的SaaS服務範圍，我們將商戶SaaS產品重新定位為SaaS數字化解決方案。來自我們SaaS數字化解決方案的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣11.7百萬元大幅增加134.3%至二零二一年比較期間的人民幣27.3百萬元，乃主要由於我們在改善現有產品方面的不懈努力，將SaaS解決方案的覆蓋範圍擴展至更多業務領域所致。

### 營銷服務

來自我們營銷服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣144.3百萬元增加68.5%至二零二一年比較期間的人民幣243.2百萬元，乃主要由於(i)活躍支付服務客戶的客戶轉化加快，令商業服務客戶數目增加及變現能力增強；(ii)平均每戶收入增加；及(iii)二零二零年十一月收購的北京創信眾的收入貢獻。更多詳情請參閱本公司二零二零年十二月二十四日、二零二零年十二月二十八日及二零二一年四月二十六日的公告以及二零二一年一月二十九日的通函。

### 金融科技服務

來自我們金融科技服務的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣36.0百萬元增加18.7%至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣42.7百萬元，乃主要由於我們的委託貸款、小額貸款及貸款融資業務增長所致。

### 到店電商

我們於二零二零年十二月開始提供到店電商服務。截至二零二一年六月三十日止六個月，到店電商服務的收入為人民幣44.9百萬元。

### 營業成本

下表載列於所示期間按性質劃分的我們營業成本的明細。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
佣金及費用	941,339	89.3	691,181	92.6
非流動資產攤銷	23,363	2.2	30,070	4.0
其他	89,643	8.5	24,884	3.4
<b>總計</b>	<b>1,054,345</b>	<b>100.0</b>	<b>746,135</b>	<b>100.0</b>

我們的營業成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣746.1百萬元增加41.3%至二零二一年比較期間的人民幣1,054.3百萬元，乃主要由於(i)隨著一站式支付服務恢復，我們向銷售代理支付的佣金增加；(ii)由於我們營銷服務的快速擴張及開展到店電商服務所致，向營銷渠道及合作夥伴支付的佣金增加；及(iii)隨著業務擴張及產生的營銷成本增加，SaaS數字化解決方案及電子商品相關服務相關的成本增加。

下表載列於所示期間按業務類別劃分的我們營業成本的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
一站式支付服務	847,534	80.4	669,754	89.8
科技賦能商業服務	206,811	19.6	76,381	10.2
<b>總計</b>	<b>1,054,345</b>	<b>100.0</b>	<b>746,135</b>	<b>100.0</b>

#### 毛利及毛利率

下表載列於所示期間按業務類別劃分的我們的毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	毛利 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
一站式支付服務	196,706	18.8	215,356	24.3
科技賦能商業服務	151,413	42.3	115,599	60.2
<b>總計</b>	<b>348,119</b>	<b>24.8</b>	<b>330,955</b>	<b>30.7</b>

我們的毛利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣331.0百萬元增加5.2%至二零二一年比較期間的人民幣348.1百萬元，乃因我們的一站或支付服務及科技賦能業務服務增長所致。我們的毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的30.7%減少至二零二一年比較期間的24.8%，乃主要由於(i)我們的一站式支付服務毛利率由截至二零二

零年六月三十日止六個月的24.3%減少至二零二一年比較期間的18.8%，乃主要由於佣金增加以激勵代理及分銷商；及(ii)我們的科技賦能業務服務毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的60.2%減少至二零二一年比較期間的42.3%，主要是由於(a)我們致力提升科技賦能業務服務的市場份額；及(b)推出到店電商服務，其毛利率低於其他服務的毛利率。

### 銷售開支

我們的銷售開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣30.5百萬元增加191.3%至二零二一年比較期間的人民幣88.7百萬元，乃主要由於(i)僱員福利增加，乃主要由於二零二零年十一月收購的深圳市樂刷商圈科技有限公司及北京創信眾帶來的銷售及營銷人員增加；及(ii)廣告及宣傳費增加，乃由於自疫情恢復後，銷售及營銷活動增加。有關收購深圳市樂刷商圈科技有限公司及北京創信眾的詳情請參閱本公司二零二零年年報。

### 行政開支

我們的行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣94.0百萬元增加39.3%至二零二一年比較期間的人民幣130.9百萬元，乃主要由於(i)員工人數增加導致僱員福利增加；及(ii)長期資產及租賃物業增加導致折舊及攤銷開支增加。

### 研發開支

我們的研發開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣55.6百萬元增加93.9%至二零二一年比較期間的人民幣107.7百萬元，主要因為(i)員工人數增加導致僱員福利增加；及(ii)系統開發、諮詢及數據驗證等服務成本增加。

### 金融資產減值虧損

我們的金融資產減值虧損由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣32.8百萬元減少17.4%至截至二零二一年比較期間的人民幣27.1百萬元，乃主要由於(i)二零二零年上半年疫情的影響使經調整貸款應收款項減值撥備增加；及(ii)客戶挑選及評估能力加強使客戶質量提高所致。

### 其他收入

我們的其他收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣7.4百萬元增加54.9%至二零二一年比較期間的人民幣11.4百萬元，乃主要由於二零二零年十一月收購的附屬公司北京創信眾的增值稅退稅約人民幣3.5百萬元所致。

## 出售前附屬公司股權收益

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們就出售智掌櫃60%的股權錄得收益人民幣332.2百萬元。

## 其他收益 — 淨額

我們就截至二零二一年六月三十日止六個月錄得其他收益 — 淨額人民幣23.4百萬元，主要包括按公允值計入損益的金融資產／負債收益。我們就截至二零二零年六月三十日止六個月錄得其他收益 — 淨額人民幣1.9百萬元，乃主要由於我們的貨幣換算收益及按公允值計入損益的金融資產的收益所致。

## 經營利潤

由於上述原因，我們於截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二一年比較期間分別錄得經營利潤人民幣127.4百萬元及人民幣360.7百萬元。

## 融資成本

我們的融資成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.6百萬元增加56.9%至二零二一年比較期間的人民幣7.2百萬元，乃主要由於二零二一年上半年的利息開支增加所致。

## 應佔以權益法入賬的投資虧損

我們的應佔以權益法入賬的投資虧損由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.3百萬元增加29.9%至二零二一年比較期間的人民幣5.5百萬元，乃主要由於二零二一年上半年部分聯營公司產生虧損所致。

## 優先股的公允值變動

我們就截至二零二零年六月三十日止六個月確認優先股公允值變動產生的收益人民幣125.8百萬元，乃為於獨立估值師就優先股於二零一九年十二月三十一日公允值的最佳估算與二零二零年六月一日（優先股於我們股份在二零二零年六月一日在香港聯交所上市（「上市」）後轉換成普通股之日）的公允值（根據市場參與者的最佳估計）的差額。

## 除所得稅前利潤

由於上述原因，我們的除所得稅前利潤由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣244.4百萬元增加42.4%至二零二一年比較期間的人民幣348.0百萬元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣21.7百萬元增加162.1%至二零二一年比較期間的人民幣56.9百萬元。我們截至二零二一年六月三十日止六個月的實際稅率為16.3%，主要由於(i)我們的兩家有盈利實體獲認可為「高新科技企業」，企業所得稅獲優惠稅率；及(ii)我們的三家有盈利實體獲認可為「軟件企業」，企業所得稅獲豁免或扣除。截至二零二零年六月三十日止六個月的實際稅率為8.9%，主要由於優先股公允值變動所得收益無須繳納所得稅。

## 期內利潤

由於上述原因，我們的利潤由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣222.6百萬元增加30.7%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣291.1百萬元。

## 非國際財務報告準則

我們採納經調整純利(其並非國際財務報告準則所規定，亦非根據國際財務報告準則呈列)作為補充綜合財務報表的額外財務計量方式。我們認為，非國際財務報告準則計量方法可消除管理層認為不能反映我們運營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的運營表現。我們認為，非國際財務報告準則計量方法為投資者及其他人士提供有用信息，以該等計量指標協助管理層的相同方式了解並評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的該等經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名目的計量指標相比。非國際財務報告準則計量方法用作分析工具存在局限性，投資者及本公司股東(「股東」)不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整純利界定為經加回(i)優先股的公允值變動、(ii)以股份為基礎的薪酬開支及(iii)上市開支而調整的期內利潤。下表闡述於所示期間我們的經調整純利與期內利潤的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期內利潤	291,073	222,641
加：		
優先股的公允值變動	—	(125,822)
以股份為基礎的薪酬開支	27,030	7,000
上市開支	—	27,496
經調整純利	<u>318,103</u>	<u>131,315</u>

## 經調整純利

我們的期內經調整純利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣131.3百萬元增加142.2%至截至二零二一年可比較期間的人民幣318.1百萬元，主要由於(i)我們科技賦能商業服務(較一站式支付服務具有更高的利潤率)的增長；及(ii)出售智掌櫃60%權益的收益所致。

## 資本架構

我們的資產總值由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣5,623.4百萬元增加至截至二零二一年六月三十日的人民幣5,777.3百萬元。我們的負債總額由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,456.5百萬元減少至截至二零二一年六月三十日的人民幣2,255.5百萬元。資產負債比率由截至二零二零年十二月三十一日的43.7%減少至截至二零二一年六月三十日的39.0%。

流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)由截至二零二零年十二月三十一日的2.16增加至截至二零二一年六月三十日的2.25。

## 流動資金、資本資源及資本負債狀況

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們主要透過業務營運所得現金、銀行借款及我們股東的注資為我們的業務撥付資金。我們的現金及現金等價物由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,542.3百萬元減少16.4%至截至二零二一年六月三十日的人民幣2,126.3百萬元，主要由於經營活動的開支所致。

我們的資本負債比率(即借款除以總權益再乘以100%)由截至二零二零年十二月三十日的6.7%增加至截至二零二一年六月三十日的7.5%，主要是由於截至二零二一年六月三十日的借款餘額增加所致。

## 資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備、無形資產及支付終端的付款。我們的資本支出總額由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣12.0百萬元增加749.8%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣101.7百萬元。



## 債務

我們的債務主要包括計息銀行借款。下表載列截至所示日期的計息借款、租賃負債及其他應付債權人款項明細：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動</b>		
租賃負債	18,633	31,723
<b>流動</b>		
銀行借款(無抵押有擔保)	265,400	211,000
租賃負債	24,717	23,845
其他應付款項 — 應付債權人款項	—	6,582
<b>總計</b>	<b>308,750</b>	<b>273,150</b>

## 或然負債

截至二零二一年六月三十日，我們並無有可能對我們的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司面臨的任何待決或受威脅的任何重大訴訟或申索。

## 資產抵押

截至二零二一年六月三十日，我們並無抵押我們的任何資產。

## 外匯風險及對沖

由於我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，故我們認為我們的業務並不面臨任何重大外匯風險，原因為我們並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。我們並無使用任何衍生工具合約以對沖外匯風險。我們通過密切監控外幣匯率的波動管理貨幣風險並將採取審慎措施盡量降低貨幣換算風險。

## 重大收購和出售及重大投資的未來計劃

於二零二零年十二月二十四日，本公司作為買方、Source Winner Limited、Bright Usening Limited、Better One Limited、Nice Globe Limited及Summer.A Limited（統稱「賣方」）以及有關其他訂約方訂立一份購股協議，據此，本公司已同意購買而賣方已同意出售相當於CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本的待售股份，總代價為人民幣170,000,000元。代價將以(i)現金人民幣15,000,000元；及(ii)本公司按每股37.50港元的發行價向賣方配發及發行4,902,718股代價股份的方式支付。於二零二一年四月二十三日，收購事項完成交割。進一步詳情，請參閱本公司二零二零年十二月二十四日、二零二零年十二月二十八日及二零二一年四月二十六日的公告以及二零二一年一月二十九日的通函。

於二零二一年六月二十八日，深圳市樂售雲科技有限公司（作為賣方）及智掌櫃（兩家公司均為本公司的全資附屬公司）與深圳市富匙科技有限公司（作為買方，為本公司一家聯營公司）訂立一份買賣協議，內容有關賣方向買方出售智掌櫃的60%股權，總代價為人民幣201,922,800元。代價應以下列方式支付：(i)金額人民幣100,000,000元以現金支付；及(ii)向賣方發行所述買方註冊股本人民幣2,292,986元的股份。出售事項完成須待達成買賣協議的先決條件方可作實。於出售事項完成後，智掌櫃將不再為本公司之附屬公司。有關上述出售的進一步詳情，請參閱本公司二零二一年五月十日及二零二一年六月二十八日的公告。

除上文所披露者外，截至二零二一年六月三十日止六個月，我們並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除披露於本公司二零二零年五月二十日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節的擴展計劃外，我們就主要股本資產或其他業務的主要投資或收購並無明確計劃。然而，我們將繼續識別業務發展的新機遇。

## 報告期後重大事項

於二零二一年六月三十日後截至本公告日期，並無重大事件可能對本公司的營運及財務表現造成重大影響。

## 中期股息

董事會並不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

## 本公司資料

本公司於二零一一年九月八日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份於二零二零年六月一日於香港聯交所主板上市。

## 僱員

截至二零二一年六月三十日，本公司共有1,199位僱員，幾乎全部均位於中國。

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵人才的能力。本公司僱員的薪酬待遇一般包括薪金及紅利。僱員薪酬乃本公司根據如資歷及經驗年資等因素釐定。僱員亦將得到其他福利，包括醫療保健、退休福利、工傷保險及其他雜項福利。我們為僱員提供強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利。

## 受限制股份單位計劃

本公司於二零一九年八月一日採納受限制股份單位計劃。受限制股份單位計劃將自首次授出受限制股份單位日期(即二零一九年八月一日)起計十年期間有效。受限制股份單位計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—2.受限制股份單位計劃」。

截至二零二一年六月三十日止六個月，根據受限制股份單位計劃授出之受限制股份單位以及受限制股份單位變動詳情載列如下：

受限制股份單位承授人姓名	於本集團 擔任的職位	於 二零二一年 一月一日 受限制股份 單位代表的 股份數目	期內 已授出	授出日期	期內 已歸屬	期內 已註銷	期內 已失效	於 二零二一年 六月三十日 受限制股份 單位代表的 股份數目
<b>本公司董事</b>								
羅小輝	本公司執行董事以及本公司及深圳移卡首席架構師	1,000,000	—	二零一八年一月一日	500,000	—	—	500,000
<b>本集團其他關連人士</b>								
任煬彬	深圳飛泉執行董事	60,000	—	二零一九年八月一日	—	—	—	60,000
<b>本集團其他僱員</b>								
本集團44名其他僱員		3,083,000	—	二零一八年一月一日及二零一九年八月一日	310,000	—	—	2,773,000
本集團6名其他僱員		—	390,000	二零二一年一月七日	—	—	—	390,000
<b>總計</b>		<b>4,143,000</b>	<b>390,000</b>		<b>810,000</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3,723,000</b>

根據受限制股份單位計劃授出之受限制股份單位的變動載於未經審核財務報表附註19。

## 購股權計劃

本公司於二零二零年十月十三日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃旨在吸引、留住及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃將自二零二零年十月十三日起計十年期間有效。購股權計劃進一步詳情載於本公司日期為二零二零年九月二十四日的通函。

下表載列於二零二一年一月一日至二零二一年六月三十日期間本公司根據購股權計劃授出的購股權變動：

承授人姓名	於	期內 已授出	授出日期	期內 已行使	期內 已註銷	期內 已失效	於	行使價 (每股港元)	歸屬期	行使期
	二零二一年 一月一日 尚未行使						二零二一年 六月三十日 尚未行使			
<b>本公司董事</b>										
姚志堅	—	300,000	二零二一年一月七日	—	—	—	300,000	44.20 <sup>(1)</sup>	二零二二年一月七日至二零二五年一月七日	二零二一年一月七日至二零二一年一月六日
羅小輝	—	100,000	二零二一年一月七日	—	—	—	100,000	44.20 <sup>(1)</sup>	二零二二年一月七日至二零二五年一月七日	二零二一年一月七日至二零二一年一月六日
<b>本集團其他僱員</b>										
本集團112名其他僱員	—	4,186,000	二零二一年一月七日	—	75,000	—	4,111,000	44.20 <sup>(1)</sup>	二零二二年一月七日至二零二五年一月七日	二零二一年一月七日至二零二一年一月六日
本集團68名其他僱員	—	2,000,000	二零二一年五月十二日	—	—	—	2,000,000	58.60 <sup>(2)</sup>	二零二二年五月十二日至二零二五年五月十二日	二零二一年五月十二日至二零二一年五月十一日
<b>總計</b>	<b>—</b>	<b>6,586,000</b>		<b>—</b>	<b>75,000</b>	<b>—</b>	<b>6,511,000</b>			

附註：

- (1) 為以下三者中的最高者：(i)每股44.20港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價)；(ii)每股39.45港元(緊接授出購股權日期前股份的收市價)；及(iii)每股0.000025美元(面值)。
- (2) 為以下三者中的最高者：(i)每股52.75港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價)；(ii)每股58.60港元(緊接授出購股權日期前股份的收市價)；及(iii)每股0.000025美元(面值)。

截至二零二一年六月三十日，於二零二一年一月七日授出的75,000份購股權已註銷，同日授出的餘下4,511,000份購股權仍未歸屬。截至二零二一年六月三十日，於二零二一年五月十二日授出的2,000,000份購股權均仍未歸屬。授出購股權的更多詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日及二零二一年五月十二日的公告。

截至二零二一年六月三十日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉股份數目為6,511,000股，佔本公司同日已發行股份數目的1.44%。根據購股權計劃可發行的股份總數為42,545,507股，佔本公司於本公告日期已發行股份總數的9.41%。

有關購股權計劃及已授出購股權價值的更多資料載於未經審核中期財務報告附註19。

## 上市所得款項用途

本公司於二零二零年六月一日於香港聯交所上市。首次公開發售籌集的所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金及本公司就首次公開發售而已付及應付的其他開支）約為1,698.8百萬港元。下表載列首次公開發售所得款項淨額的使用情況<sup>(1)</sup>：

所得款項的擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 (以百萬 港元計)	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月的 實際動用 情況 (以百萬 港元計)	於 二零二一年 六月三十日 的實際動用 情況 (以百萬 港元計)	於 二零二一年 六月三十日 尚未動用的 所得款項 淨額 (以百萬 港元計)	動用餘下 所得款項 淨額的 預期時間表
於中國及海外市場 實施銷售及 營銷計劃	20.0	339.7	95.5	162.7	177.0	二零二二年 上半年
擴展我們的 科技賦能 商業服務供應	35.0	594.6	275.1	594.6	—	二零二一年 上半年
提升我們的研究及 科技實力	35.0	594.6	127.3	223.3	371.3	二零二二年 下半年
營運資金及 一般公司用途	10.0	169.9	94.5	169.9	—	二零二一年 上半年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>1,698.8</b>	<b>592.4</b>	<b>1,150.5</b>	<b>548.3</b>	

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

## 配售所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二零年十二月三日、二零二零年十二月四日、二零二零年十二月十日及二零二零年十二月十七日的公告。於二零二零年十二月十七日，本集團成功收到透過將本公司每股配售價為37.88港元的20,795,052股股份以補足方式配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者之所得款項總淨額（經扣除所有適用成本及開支（包括佣

金、專業費用及實付費用))共約為778.0百萬港元。本公司預期動用所得款項淨額778.0百萬港元。下表載列截至二零二一年六月三十日配售所得款項淨額的使用情況<sup>(1)</sup>：

所得款項的擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	配售所得 款項擬定 用途 (以百萬 港元計)	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月的 實際動用 情況 (以百萬 港元計)	於 二零二一年 六月三十日 實際動用 情況 (以百萬 港元計)	於 二零二一年 六月三十日 尚未動用的 所得款項 淨額 (以百萬 港元計)	動用餘下 所得款項 淨額的 預期時間表
發展及提升 本公司營銷服務	25.0	194.5	106.9	106.9	87.6	二零二一年 年終前
投資與本公司當前 業務高度互補的 新業務	25.0	194.5	79.2	79.2	115.3	二零二一年 年終前
招聘科技賦能商業 服務的業務專員及 產品經理	15.0	116.7	16.3	16.3	100.4	二零二二年 年終前
與高度互補的業務 服務供應商 (包括營銷平台及 SaaS開發商) 建立戰略聯盟或對 其進行投資或 收購	15.0	116.7	29.7	29.7	87.0	二零二二年 年終前
營運資金及 一般公司用途	20.0	155.6	21.3	21.3	134.3	二零二一年 年終前
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>778.0</b>	<b>253.4</b>	<b>253.4</b>	<b>524.6</b>	

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

## 湊整

本公告所載若干數額及百分比數字已經湊整調整。任何表格中總數與金額總和間的差異均由於湊整調整所致。

## 未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核 截至六月三十日 止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	6	1,402,464	1,077,090
營業成本	8	(1,054,345)	(746,135)
<b>毛利</b>		<b>348,119</b>	<b>330,955</b>
銷售開支	8	(88,699)	(30,454)
行政開支	8	(130,910)	(94,001)
研發開支	8	(107,711)	(55,554)
金融資產減值虧損	4.2(ii)	(27,122)	(32,845)
其他收入		11,440	7,385
出售前附屬公司股權收益	23	332,172	—
其他收益 — 淨額	7	23,412	1,894
<b>經營利潤</b>		<b>360,701</b>	<b>127,380</b>
融資成本		(7,199)	(4,587)
應佔以權益法入賬的投資虧損	11	(5,540)	(4,265)
可轉換可贖回優先股的公允值變動		—	125,822
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>347,962</b>	<b>244,350</b>
所得稅開支	9	(56,889)	(21,709)
<b>期內利潤</b>		<b>291,073</b>	<b>222,641</b>
<b>歸屬於：</b>			
本公司權益持有人		302,746	222,641
非控股權益		(11,673)	—
		<b>291,073</b>	<b>222,641</b>
<b>本公司權益持有人應佔每股盈利</b> (以每股人民幣元列示)			
— 基本	10	0.71	1.07
— 攤薄	10	0.69	0.33

以上中期簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。



	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期內利潤	<u>291,073</u>	<u>222,641</u>
其他全面虧損：		
隨後不會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	(10,356)	(28,784)
隨後可能重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	<u>(8,086)</u>	<u>(12,407)</u>
期內其他全面虧損，除稅後	<u>(18,442)</u>	<u>(41,191)</u>
期內全面收益總額	<u>272,631</u>	<u>181,450</u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	284,304	181,450
非控股權益	<u>(11,673)</u>	<u>—</u>
	<u>272,631</u>	<u>181,450</u>

以上中期簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

## 未經審核中期簡明綜合財務狀況表

		未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	74,733	65,285
無形資產	13	357,636	367,056
以權益法入賬的投資	11	115,831	24,865
預付款項及其他應收款項	16	140,850	15,375
按公允值計入損益的金融資產	14	219,651	84,895
其他非流動資產		28,699	36,847
遞延稅項資產		20,193	15,082
		<b>957,593</b>	<b>609,405</b>
<b>流動資產</b>			
其他流動資產		10,539	9,600
存貨		5,152	16,220
應收款項	15	309,287	332,741
預付款項及其他應收款項	16	1,780,710	2,098,975
按公允值計入損益的金融資產	14	14,196	14,133
受限制現金		573,545	—
現金及現金等價物		2,126,303	2,542,316
		<b>4,819,732</b>	<b>5,013,985</b>
<b>資產總值</b>		<b>5,777,325</b>	<b>5,623,390</b>
<b>權益</b>			
股本	17	75	73
儲備		2,870,520	2,759,130
保留盈餘		657,568	360,584
本公司權益持有人應佔權益		<b>3,528,163</b>	<b>3,119,787</b>
非控股權益		(6,288)	47,068
<b>權益總額</b>		<b>3,521,875</b>	<b>3,166,855</b>

		未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項	20	3,290	11,785
租賃負債		18,633	31,723
按公允值計入損益的金融負債	22	80,629	77,243
遞延稅項負債		9,161	11,295
		<u>111,713</u>	<u>132,046</u>
<b>流動負債</b>			
應付及其他應付款項	20	1,745,657	2,035,399
合約負債		16,589	26,508
即期稅項負債		91,374	27,737
租賃負債		24,717	23,845
借款	21	265,400	211,000
		<u>2,143,737</u>	<u>2,324,489</u>
<b>負債總額</b>		<u>2,255,450</u>	<u>2,456,535</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>5,777,325</u>	<u>5,623,390</u>

以上中期簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

# 未經審核中期簡明綜合財務報表附註

## 1. 一般資料、重組及呈列基準

### 1.1 一般資料

移卡有限公司(「本公司」)於二零一一年九月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, ky1-1205, Cayman Islands。本公司股份已於二零二零年六月一日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事為零售商戶及消費者提供支付服務及科技賦能商業服務。

除另有說明外，截至二零二一年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務報告(「中期財務資料」)以人民幣呈列。本中期財務資料已於二零二一年八月二十六日獲准刊發。

## 2. 重大會計政策概要

### 2.1 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則理事會發佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製，且應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製本公司日期為二零二一年三月二十五日之二零二零年年度報告所載本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度年度綜合財務報表(「二零二零年財務報表」)一併閱讀。

### 2.2 本集團採納的經修訂準則

本集團於自二零二一年一月一日開始的財政年度首次採納以下現行準則之修訂：

- 國際財務報告準則第16號 — 與COVID-19有關的租金優惠
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號 — 利率基準改革 — 第二階段
- 國際財務報告準則第4號 — 延長暫時豁免應用國際財務報告準則第9號

此等現行準則的修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無產生重大影響。

## 2.3 未採納的新訂準則及現行準則的修訂

以下為已頒佈但尚未於二零二一年一月一日生效且本集團未於二零二一年六月三十日提早採納的準則及現行準則的修訂：

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號之修訂	擬定用途前所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約之成本	二零二二年一月一日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號之修訂	披露會計政策	二零二三年一月一日
年度改進	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進	二零二二年一月一日
國際財務報告準則實務公告第2號及國際會計準則第8號	會計政策、會計估計變更和差錯	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號之修訂	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待確定

本集團將於上述新訂或經修訂準則及現行準則的修訂生效時採納。管理層已作出初步評估，且預計採納此等準則及現行國際財務報告準則的修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無任何重大影響。

## 3. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。

實際業績可能與該等估計有所不同。管理層於編製本中期財務資料時就應用本集團會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源，與二零二零年財務報表的綜合財務報表所應用者相同。

## 4. 金融風險管理

### 4.1 金融風險因素

本集團的業務活動使其承受多項金融風險：市場風險（包括外匯風險及現金流量利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃專注於金融市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理乃由本集團的高級管理層進行。

本中期財務資料不完全包括年度財務報表規定之所有金融風險管理資料及披露，並須與二零二零年財務報表一併閱讀。自二零二零年十二月三十一日起概無風險管理政策的重大變動。

## 4.2 信貸風險

本集團面臨與其現金及現金等價物、受限制現金、應收及其他應收款項有關的信貸風險。本集團亦於提供助貸服務時就其若干本集團的助貸合作夥伴發放的貸款提供擔保。根據擔保條款，於債務人拖欠還款時，本集團將負責償還債務人結欠本集團若干助貸合作夥伴的未償還貸款本金連同應計利息及罰款。

### (i) 風險管理

就現金及現金等價物及受限制現金而言，管理層通過將存款存放於中國的國有金融機構或知名銀行及在中國及開曼群島均具有高信貸質素的金融機構管理信貸風險。

就應收及其他應收款項而言，本集團設有政策確保服務銷售的對象均為擁有恰當信貸紀錄的客戶。本集團亦制定其他監控程序，以確保採取跟進措施收回逾期債務。此外，本集團定期檢討各個別應收款項的可收回數額，以確保就不可收回的數額計提足夠的減值虧損。

現金及現金等價物、受限制現金、應收及其他應收款項的賬面值代表本集團有關金融資產所承擔的最高信貸風險。

於二零二一年六月三十日，向若干助貸合作夥伴提供財務擔保承受的最大風險約為人民幣165百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣68百萬元)，即本集團助貸合作夥伴授出期限介於3至12個月的相關貸款的本金及利息。於二零二一年六月三十日，該等財務擔保項下的相關貸款的不重大部分逾期及為不良貸款。根據管理層的信貸風險評估，相應預期信貸虧損撥備並不重大，故並無於本集團二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表中確認任何財務擔保負債。

### (ii) 金融資產減值

本集團有兩類受預期信貸虧損模型影響的金融資產：

- 應收款項
- 其他應收款項

儘管現金及現金等價物及存款亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，但由於現金及現金等價物及存款存放於香港及中國內地具信譽且信貸評級良好的機構，且並無有關該等銀行及金融機構的近期違約歷史，故已識別的減值虧損並不重大。預期信貸虧損近乎零。

#### 應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)，就所有應收款項使用全期預期虧損撥備。

為計量預期信貸虧損，應收款項已根據共同信貸風險特徵及結餘逾期天數分類。

預期虧損率基於二零二一年六月三十日前24個月的銷售付款情況和在此期間的相應歷史信用虧損，並根據可以影響客戶的應收賬款結算能力的當前和前瞻性的宏觀經濟因素進行調整。本集團已確定中國(本集團提供服務所在地)的國內生產總值(「**國內生產總值**」)為最重要的影響因素，並根據該因素的預期變化相應地調整歷史虧損率。

按此基準，二零二一年六月三十日的應收款項虧損撥備確定如下：

		逾期 少於 90天	逾期 90至 180天	逾期 180至 270天	逾期 270至 360天	逾期 超過 一年	總計
二零二一年六月三十日	即期						
預期虧損率	0.31%	5.01%	69.74%	—	—	100.00%	2.80%
賬面總值	236,251	76,089	4,901	—	—	946	318,187
虧損撥備	725	3,811	3,418	—	—	946	8,900

二零二一年六月三十日的應收款項虧損撥備與期初虧損撥備的對賬如下：

	未經審核 截至二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
於期初	—
預期信貸虧損撥備	8,900
於期末	8,900

應收款項於合理預期無法收回時撇銷。合理預期無法收回的指標包括債務人無法與本集團達成還款計劃。於二零二一年六月三十日，管理層並無注意到有關指標。

#### 其他應收款項

本集團的其他應收款項主要包括應收關聯方款項、應收清算機構款項及應收貸款。該等按攤銷成本入賬之金融資產的減值虧損基於12個月預期信貸虧損及全期預期虧損計量。本公司董事考慮初步確認資產時的違約概率，以及信貸風險是否持續大幅增加。為評估信貸風險有否大幅增加，本集團將報告日期資產違約風險與初始確認日期的違約風險進行比較。尤其是，包括下列指標：

- 預期導致第三方債務人履行其義務的能力發生重大變動的業務、財務經濟狀況的實際或預期重大不利變動；
- 第三方債務人經營業績的實際或預期重大變動；及
- 債務人的預期表現及行為發生重大變動，包括債務人付款狀況的變動。

就應收貸款而言，預期虧損率乃根據歷史虧損率釐定。對歷史虧損率予以調整以反映影響客戶清算應收款項能力的宏觀經濟因素的現時及前瞻性資料。

就應收貸款而言，倘該等應收貸款逾期，則信貸風險將顯著增加。在此情況下，應收貸款獲分類為不良應收款項。

金融資產於合理預期無法收回（如債務人無法與本集團達成還款計劃）時撇銷。倘債務人於逾期後超過180天未能作出合約付款／按要求還款，則本集團撇銷應收款項。倘貸款或應收款項已被撇銷，則本集團繼續採取強制行動試圖收回到期應收款項。倘得以收回應收款項，則該等款項於損益內確認。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團就應收貸款預期信貸虧損計提的撥備如下：

應收貸款	預期信貸虧損撥備 確認基準	預期信貸 虧損率	賬面值 (扣除減值 撥備)		預期信貸 虧損率	賬面值 (扣除減值 撥備)	
			總額	於二零二一年六月三十日 人民幣千元		總額	於二零二零年十二月三十一日 人民幣千元
應收貸款							
一良好貸款	12個月預期虧損	4%	538,869	519,222	3%	390,707	378,165
一不良貸款	全期預期虧損	68%	9,165	2,909	64%	6,223	2,215
			<u>548,034</u>	<u>522,131</u>		<u>396,930</u>	<u>380,380</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月，概無對估計技術或假設作任何重大變更。

應收貸款預期信貸減值撥備之變動載列如下：

	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	經審核 截至 二零二零年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元
於期／年初	16,550	10,244
預期信貸虧損撥備 撇銷	9,892 (539)	38,189 (31,883)
於期／年初	<u>25,903</u>	<u>16,550</u>

所有應收關聯方款項全部應按要求償還。除就應收Chaomeng Financial Technology (Shenzhen) Co., Ltd (「Chao Meng」) 款項確認的減值及計提的全數撥備外，過往並無違約紀錄及限於12個月預期信貸虧損的相關虧損撥備並不重大。

截至二零二一年六月三十日止六個月，基於對Chao Meng於其未來營運將產生的預期現金流量及其將償還予本集團的金額的評估，本公司董事就應收Chao Meng結餘的賬面值額外計提減值撥備人民幣8,330,000元，導致於二零二一年六月三十日就應收Chao Meng結餘的賬面值計提減值撥備合計人民幣29,834,000元。本公司董事認為，計提撥備反映了直至批准財務報表日期對有關結餘可收回金額的現時最佳估計。

應收清算機構款項於數日內結算，而大部分按金均存入清算機構或金融機構。本集團面臨來自該等應收款項結餘的有限信貸風險，且自初始確認以來，信貸風險並無大幅增加，因此限於12個月預期信貸虧損的相關虧損撥備並不重大。



### 4.3 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所採用的輸入數據層級劃分的本集團於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日按公允價值入賬的金融工具分析。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入數據(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層級)。

下表呈列於二零二零年十二月三十一日按公允價值計量的本集團資產及負債。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產</b>				
於一間上市實體的投資	14,133	—	—	14,133
於非上市實體的投資	—	—	42,000	42,000
或然代價	—	—	42,895	42,895
	<u>14,133</u>	<u>—</u>	<u>84,895</u>	<u>99,028</u>
<b>負債</b>				
或然代價	—	—	77,243	77,243
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>77,243</u>	<u>77,243</u>

下表呈列於二零二一年六月三十日按公允價值計量的本集團資產及負債。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產</b>				
於一間上市實體的投資	14,196	—	—	14,196
於非上市實體的投資	—	—	163,223	163,223
或然代價	—	—	55,084	55,084
其他	—	—	1,344	1,344
	<u>14,196</u>	<u>—</u>	<u>219,651</u>	<u>233,847</u>
<b>負債</b>				
或然代價及其他	—	—	80,629	80,629
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>80,629</u>	<u>80,629</u>

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據報告期末的市場報價釐定。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃採用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴實體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以評估金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；
- 用於釐定金融工具公允值的其他技術(例如貼現現金流量分析)。

於截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月，第一層級與第二層級之間並無有關經常性公允值計量的轉撥。用於釐定第三層級金融工具的公允值及公允值變動的重大不可觀察輸入數據呈列於附註14及22。

## 本集團的估值流程(第三層級)

為進行財務報告，本集團財務部門設立團隊對金融工具進行估值(包括第三層級公允值)。該團隊直接向財務總監(「財務總監」)報告。財務總監與估值團隊每年至少進行兩次估值流程及結果討論。

於各上半財政年度末，財務部：

- 核對估值報告的所有主要輸入數據；
- 與前估值報告作比較，評估估值變動；及
- 與獨立估值師進行討論。

第三層級公允值變動於財務總監與估值團隊每半年一次的估值討論中按各報告日期進行分析。作為討論的一部分，估值團隊呈交報告闡述公允值變動的原因。

因到期日較短，本集團金融資產及負債(包括現金及現金等價物、應收及其他應收款項、應付及其他應付款項及借款)的賬面值與其公允值相若。

## 5. 分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)對本集團的業務活動(已就此編製獨立財務報表)進行定期審查和評估。本集團的主要營運決策者已被確定為本公司的行政總裁(「行政總裁」)，彼於就分配資源及評估本集團業績作出決策時審查綜合業績。作為評估結果，行政總裁認為本集團的業務乃作為一個單一分部進行運營和管理；因此，並無呈列分部資料。

本公司的所在地為開曼群島，而本集團的非流動資產及收入主要位於中國及源自中國。因此，並無呈列地理分部。

## 6. 收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
一站式支付服務	1,044,240	885,110
科技賦能商業服務	358,224	191,980
	<u>1,402,464</u>	<u>1,077,090</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月，來自委託貸款及小額零售貸款的利息收入人民幣38,138,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣26,079,000元)已計入來自科技賦能商業服務的收入。除利息收入外，本集團收入按照國際財務報告準則第15號規定的條文於相應時點確認。

## 7. 其他收益，淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
按公允值計入損益的金融資產及 負債公允值收益淨額(附註14及22)	28,117	680
匯兌虧損	(2,512)	(1,213)
其他	(2,193)	2,427
	<b>23,412</b>	<b>1,894</b>

## 8. 開支(按性質劃分)

計入營業成本、銷售開支、行政開支及研發開支的成本及開支主要包括：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
佣金及費用	941,339	691,181
員工福利開支	184,085	87,577
原材料及耗材	68,692	9,834
廣告費用	32,055	13,399
非流動資產攤銷	23,363	30,070
外包服務費用	20,990	8,538
物業、廠房及設備折舊	17,170	7,713
辦公室開支	16,567	7,151
無形資產攤銷	11,063	5,242
產品研發成本	8,389	11,655
專業服務費	7,055	5,427
短期租賃的租金	5,432	5,071
旅行及運輸	3,418	1,553
商戶識別費	3,200	3,204
其他	38,847	38,529
	<b>1,381,665</b>	<b>926,144</b>

## 9. 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期所得稅	64,134	15,789
遞延所得稅	(7,245)	5,920
	<u>56,889</u>	<u>21,709</u>

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以各自年度內的已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔利潤	302,746	222,641
已發行普通股的加權平均數(千股) <sup>(i)</sup>	<u>425,142</u>	<u>208,834</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.71</u>	<u>1.07</u>

(i) 截至二零二一年六月三十日止年度，已發行普通股的加權平均數已根據已發行股份數目釐定，並計及4,902,718股有關收購非全資附屬公司額外股權的已發行股份及3,118,696股於歸屬時自受限制股份計劃單位轉讓予承授人的股份。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股均已轉換)計算。

本集團擁有三類可能影響每股攤薄盈利計算的潛在普通股：可轉換可贖回優先股、發行予僱員的購股權／受限制股份及二零二零年年報所述為收購拓展寶互聯網金融服務(深圳)有限公司(「拓展寶」)而發行的可退回普通股。

截至二零二零年六月三十日止六個月，該等對每股攤薄盈利有潛在攤薄效應的可轉換可贖回優先股已轉換為本公司的普通股。

就二零二零年年報所述為收購拓展寶而於二零一九年發行的可退回普通股而言，僅不可退回股份部分計入每股攤薄盈利的計算，猶如二零二一年六月三十日為或然期的截止日。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團授出的受限制股份對每股攤薄盈利具潛在攤薄效應。

經計及所有上述因素後，截至二零二一年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利為每股人民幣0.69元；而於截至二零二零年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利為每股人民幣0.33元。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔利潤	302,746	222,641
可轉換可贖回優先股調整	—	(125,822)
經調整本公司權益持有人應佔利潤	<b>302,746</b>	<b>96,819</b>
已發行普通股的加權平均數(千股)	425,142	208,834
可退回普通股調整(千股)	10,458	3,784
可轉換可贖回優先股調整(千股)	—	69,640
未歸屬受限制股份單位及購股權調整(千份)	3,986	10,386
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<b>439,586</b>	<b>292,644</b>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<b>0.69</b>	<b>0.33</b>

## 11. 以權益法入賬的投資

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於期初	24,865	31,067
添置		
— 重新計量深圳市智掌櫃雲服務有限公司及其附屬公司(「智掌櫃」)股權(附註23)	95,780	—
— 其他	726	11,713
應佔虧損	(5,540)	(4,265)
於期末	<b>115,831</b>	<b>38,515</b>

本集團的聯營公司及合營企業均為私人公司，其股份並無市場報價。於二零二一年六月三十日，概無與本集團於聯營公司及合營企業的權益有關的或然負債。

二零二一年六月，本集團與本集團聯營公司深圳市富匙科技有限公司(「富匙」)訂立買賣協議，本集團出售當時全資附屬公司智掌櫃60%股權，總代價為人民幣179,588,000元。出售後，本集團保留智掌櫃40%股權及對智掌櫃的重大影響力。因此，餘下股權重新分類為於聯營公司的投資，且根據出售日期的公允值重新計量，約為人民幣95,780,000元。截至二零二一年六月三十日止六個月，餘下40%股權公允值與當時賬面值之間的差額約人民幣91,780,000元已於損益確認為出售收益總額約人民幣332,172,000元的一部分。有關出售智掌櫃的詳情，請參閱附註23。

## 12. 物業、廠房及設備

	使用權資產 人民幣千元	設備 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日					
成本	92,889	18,719	3,041	8,672	123,321
累計折舊	(40,013)	(9,948)	(1,327)	(6,748)	(58,036)
<b>賬面淨值</b>	<b>52,876</b>	<b>8,771</b>	<b>1,714</b>	<b>1,924</b>	<b>65,285</b>
未經審核 截至二零二一年六月三十日 止六個月					
期初賬面淨值	52,876	8,771	1,714	1,924	65,285
添置	831	5,392	963	21,295	28,481
出售	(1,846)	—	—	—	(1,846)
折舊開支	(11,657)	(2,502)	(298)	(2,713)	(17,170)
貨幣換算差額	—	—	(17)	—	(17)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>40,204</b>	<b>11,661</b>	<b>2,362</b>	<b>20,506</b>	<b>74,733</b>
於二零二一年六月三十日					
成本	90,234	24,111	3,981	29,967	148,293
累計折舊	(50,030)	(12,450)	(1,619)	(9,461)	(73,560)
<b>賬面淨值</b>	<b>40,204</b>	<b>11,661</b>	<b>2,362</b>	<b>20,506</b>	<b>74,733</b>
於二零一九年十二月三十一日					
成本	52,965	14,367	3,250	7,846	78,428
累計折舊	(26,433)	(6,076)	(801)	(5,264)	(38,574)
<b>賬面淨值</b>	<b>26,532</b>	<b>8,291</b>	<b>2,449</b>	<b>2,582</b>	<b>39,854</b>
未經審核 截至二零二零年六月三十日 止六個月					
期初賬面淨值	26,532	8,291	2,449	2,582	39,854
添置	—	628	—	876	1,504
重估租期	(3,579)	—	—	—	(3,579)
折舊開支	(4,699)	(1,782)	(325)	(907)	(7,713)
貨幣換算差額	—	—	48	39	87
<b>期末賬面淨值</b>	<b>18,254</b>	<b>7,137</b>	<b>2,172</b>	<b>2,590</b>	<b>30,153</b>
於二零二零年六月三十日					
成本	49,386	14,995	3,250	8,722	76,353
累計折舊	(31,132)	(7,858)	(1,078)	(6,132)	(46,200)
<b>賬面淨值</b>	<b>18,254</b>	<b>7,137</b>	<b>2,172</b>	<b>2,590</b>	<b>30,153</b>

### 13. 無形資產

	商譽(a) 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年十二月三十一日						
成本	307,408	77,800	2,843	1,300	2,200	391,551
累計攤銷及減值	(5,524)	(17,327)	(1,414)	(108)	(122)	(24,495)
<b>賬面淨值</b>	<b>301,884</b>	<b>60,473</b>	<b>1,429</b>	<b>1,192</b>	<b>2,078</b>	<b>367,056</b>
未經審核 截至二零二一年六月三十日 止六個月						
期初賬面淨值	301,884	60,473	1,429	1,192	2,078	367,056
添置	—	—	1,643	—	—	1,643
攤銷開支	—	(9,767)	(605)	(325)	(366)	(11,063)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>301,884</b>	<b>50,706</b>	<b>2,467</b>	<b>867</b>	<b>1,712</b>	<b>357,636</b>
於二零二一年六月三十日						
成本	307,408	77,800	4,486	1,300	2,200	393,194
累計攤銷及減值	(5,524)	(27,094)	(2,019)	(433)	(488)	(35,558)
<b>賬面淨值</b>	<b>301,884</b>	<b>50,706</b>	<b>2,467</b>	<b>867</b>	<b>1,712</b>	<b>357,636</b>
於二零一九年十二月三十一日						
成本	151,364	29,800	1,698	—	—	182,862
累計攤銷及減值	(5,524)	(5,794)	(868)	—	—	(12,186)
<b>賬面淨值</b>	<b>145,840</b>	<b>24,006</b>	<b>830</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>170,676</b>
未經審核 截至二零二零年六月三十日 止六個月						
期初賬面淨值	145,840	24,006	830	—	—	170,676
添置	—	—	928	—	—	928
攤銷開支	—	(4,967)	(275)	—	—	(5,242)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>145,840</b>	<b>19,039</b>	<b>1,483</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>166,362</b>
於二零二零年六月三十日						
成本	151,364	29,800	2,626	—	—	183,790
累計攤銷及減值	(5,524)	(10,761)	(1,143)	—	—	(17,428)
<b>賬面淨值</b>	<b>145,840</b>	<b>19,039</b>	<b>1,483</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>166,362</b>

(a) 商譽詳情如下：

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
拓展寶	145,840	145,840
深圳市樂刷商圍科技有限公司(「樂刷商圍」)	35,171	35,171
北京創信眾科技有限公司(「創信眾」)	120,873	120,873
深圳市樂售雲科技有限公司(「樂售」)	5,524	5,524
樂售商譽減值	(5,524)	(5,524)
	<b>301,884</b>	<b>301,884</b>

(b) 無形資產之攤銷已按下表所示計入綜合損益表：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業成本	4,967	4,967
行政開支	6,096	275
	<b>11,063</b>	<b>5,242</b>

14. 按公允值計入損益的金融資產

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
流動資產		
於一間上市實體的投資(a)	14,196	14,133
於非上市實體的投資(b)	163,223	42,000
或然代價(c)	55,084	42,895
其他	1,344	—
	<b>219,651</b>	<b>84,895</b>
	<b>233,847</b>	<b>99,028</b>



未經審核  
截至  
二零二一年  
六月三十日  
止六個月  
人民幣千元

於期初	99,028
添置	106,039
出售	(3,737)
公允值變動	32,662
貨幣換算差額	(145)
	<hr/>
於期末	<u>233,847</u>

- (a) 該結餘指本集團於樂享互動有限公司(於香港聯合交易所有限公司主板上市的公司(6988.HK))股權的投資。
- (b) 該結餘主要包括本集團於富匙優先股約人民幣115,543,000元的投資，餘下結餘包括於杭州首展科技有限公司、深圳大趨智能科技有限公司及深圳泊鏈科技有限公司的投資。
- (c) 該結餘指於二零一九年六月收購拓展寶的或然代價。

本公司董事通過應用加權概率情景分析法(與對二零二零年十二月三十一日的公允值估值時所用方法一致)釐定二零二一年六月三十日的或然代價公允值。截至二零二一年六月三十日止六個月，於簡明綜合全面收益表「其他收益 — 淨額」內確認或然代價公允值變動的收益約人民幣12,189,000元(二零二零年：人民幣680,000元)。

## 15. 應收款項

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
應收款項	<b>318,187</b>	332,741
減：預期信貸虧損撥備(附註4.2)	<b>(8,900)</b>	—
	<hr/> <b>309,287</b> <hr/>	<hr/> 332,741 <hr/>

- (a) 於二零二一年六月三十日，應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。所有應收款項結餘以人民幣計值。

(b) 本集團給予其客戶90天的信貸期。應收款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
最多三個月	236,251	322,795
三至六個月	76,089	8,447
六至十二個月	4,901	456
超過一年	946	1,043
	<u>318,187</u>	<u>332,741</u>

## 16. 預付款項及其他應收款項

### (a) 非流動資產中的預付款項及其他應收款項

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
就以下各項預付款項：		
租賃物業裝修	—	8,250
其他	—	2,500
小計	<u>—</u>	<u>10,750</u>
其他應收款項		
應收關聯方款項	137,876	—
租賃按金	2,974	4,625
小計	<u>140,850</u>	<u>4,625</u>
	<u>140,850</u>	<u>15,375</u>

## (b) 流動資產中的預付款項及其他應收款項

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>預付款項</b>		
支付終端預付款項	10,356	44,501
支付予媒體出版商及廣告代理商的預付款項	34,717	29,503
其他	11,115	12,830
	<hr/>	<hr/>
小計	56,188	86,834
<b>其他應收款項</b>		
應收關聯方款項	135,894	64,121
來自清算機構的應收款項(i)	975,611	1,465,109
存放於金融機構的保證金	27,100	10,600
清算機構按金	2,126	1,466
應收貸款(ii)	548,034	396,930
存放於金融機構的存款	62,337	83,643
其他	29,157	28,326
減：應收貸款減值撥備(附註4.2)	(25,903)	(16,550)
減：應收Chao Meng款項減值撥備(附註4.2)	(29,834)	(21,504)
	<hr/>	<hr/>
小計	1,724,522	2,012,141
	<hr/>	<hr/>
	1,780,710	2,098,975

- (i) 該結餘指本集團於向商戶提供一站式支付服務的過程中的所得資金，有關資金已通過清算機構收取，且其後將根據本集團與商戶訂立的協議的條款通過本集團轉予相關商戶。
- (ii) 應收貸款主要包括向多名借款人發放的委託貸款及小額貸款。貸款按介於8%至36%的年利率計息，且借出期少於一年。

## 17. 股本

	股份數目	面值	
		美元	人民幣 等值金額
截至二零二零年十二月三十一日的已發行股份	447,000,124	11,175	75,226
減：由受限制股份單位代持有人持有的股份	(10,993,193)	(275)	(1,553)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
二零二零年十二月三十一日的結餘	436,006,931	10,900	73,673
截至二零二一年一月一日的已發行股份	447,000,124	11,175	75,226
加：向創信眾非控股股東發行新股份(附註24)	4,902,718	123	796
減：由受限制股份單位代持有人持有的股份	(7,874,497)	(197)	(1,015)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零二一年六月三十日的結餘	444,028,345	11,101	75,007

## 18. 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司未派付或宣派股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：零）。

## 19. 以股份為基礎的付款

### (a) 購股權計劃

於二零二零年九月，本公司董事會建議採納購股權計劃，以吸引、留住及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。該建議於二零二零年十月獲本公司股東大會批准。本公司分別於二零二一年一月七日及二零二一年五月十二日向僱員及董事授出兩批購股權。授出的購股權自歸屬開始起計四年期間內平均歸屬。

尚未行使購股權數目及有關加權平均價格變動如下：

	購股權數目	每份購股權 加權平均價格 (港元)
於二零二一年一月一日尚未行使	—	—
於期內授出	6,586,000	48.57
於期內沒收	(75,000)	44.20
於二零二一年六月三十日尚未行使	6,511,000	48.62
於二零二一年六月三十日可行使	—	—

截至二零二一年六月三十日，尚未行使購股權的加權平均剩餘年期為9.63年。

#### (i) 購股權的公允值

本集團使用二項式股權定價法釐定購股權於授出日期的公允值。

除上述行使價外，董事於應用二項式模型時須就參數作出重大判斷，例如無風險利率、股息率及預期波動率，概述如下：

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
每股公允值	18.40港元至22.86港元
行使價	44.2港元及58.6港元
無風險利率	0.76%至1.14%
股息率	—
預期波動率	40.13%至40.18%

截至二零二一年六月三十日止期間已授出股份的加權平均公允值為每股48.62港元。

截至二零二一年六月三十日止六個月就上述購股權計劃授出的購股權於綜合收益表確認的以股份為基礎的薪酬開支為人民幣20,392,000元（二零二零年：零）。

## (b) 股份獎勵計劃

根據本公司董事會批准的股權激勵計劃，於二零一三年、二零一六年、二零一七年及二零一八年，已分別向若干僱員及董事授出多批購股權。

於二零一九年八月，本公司董事會通過一項決議案，據此，根據購股權計劃授出的所有尚未行使購股權（相當於8,527,346股本公司股份）均轉換為授予相同購股權持有人（已成為受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）項下的合資格參與者）的8,527,346股受限制股份單位股份。並無對條款或條件進行任何修改而導致所授出權益工具公允值的增加，且該安排被視為原購股權計劃的延續。本公司於二零一九年八月根據受限制股份單位計劃向其他參與者授出額外881,000份受限制股份單位。

受限制股份單位詳情如下：

授出日期 (年/月/日)	股份拆細後 受限制股份 單位數目	歸屬期	行使價 (美元)	到期限期
二零一三年一月一日	5,514,696	一年	0.000025	自授出日期起 15年
二零一六年二月一日	20,194,688	11個月	0.000025	同上
二零一七年一月一日	5,120,000	一年	0.000025	同上
二零一八年一月一日	3,280,000	自歸屬開始起計 四年期間內平均 歸屬	1.06	同上
二零一九年八月一日	3,524,000	自歸屬開始起計 四年期間內平均 歸屬	1.62	同上
二零二一年一月七日	390,000	自歸屬開始起計 四年期間內平均 歸屬	16.64港元	同上

於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月確認的購股權計劃的以股份為基礎的薪酬開支於下表概述：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
受限制股份單位計劃 — 僱員服務價值	<b>6,638</b>	<b>7,000</b>

(i) 尚未行使受限制股份單位及其相關行使價的變動：

	平均行使價 (人民幣元)	受限制股份 單位數目
於二零二一年一月一日的尚未行使結餘	9.49	4,143,000
期內授出	13.87	390,000
期內歸屬	6.93	(810,000)
於二零二一年六月三十日的尚未行使結餘	10.51	3,723,000
— 於二零二一年六月三十日可行使	—	—
於二零二零年一月一日的尚未行使結餘	6.59	9,408,346
股份拆細的影響	—	28,225,038
年內歸屬	0.62	(33,250,384)
年內沒收	8.58	(240,000)
於二零二零年十二月三十一日的尚未行使結餘	9.49	4,143,000

於二零二一年一月，810,000股受限制股份單位股份於歸屬時轉讓予承授人。

已授出獎勵股份的公允值按本公司股份於各自授出日期的市價計算。評估該等已授出獎勵股份的公允值時已計及歸屬期間的預期股息。

截至二零二一年六月三十日止六個月授出的獎勵股份的加權公允值為每股27.56港元(相當於約每股人民幣22.97元)(二零二零年：不適用)。

## 20. 應付及其他應付款項

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付款項(a)	138,028	240,241
應付關聯方款項	15,008	90,000
來自分銷渠道的按金(b)	66,170	55,165
應付商戶款項(c)	1,437,734	1,415,108
應付僱員福利	35,703	44,281
個人所得稅	1,118	148,310
其他應付稅項	10,237	11,447
自分銷渠道收取的准入費(d)	3,290	11,785
應付債權人款項(e)	—	6,582
應付按公允值計入損益的金融資產的投資	7,500	—
其他	34,159	24,265
	<b>1,748,947</b>	<b>2,047,184</b>

(a) 應付款項主要指就購買支付終端及其他設備應付供應商的款項、就一站式支付服務應付予分銷渠道的佣金以及應付予清算機構及金融機構的處理費。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
最多三個月	58,981	160,610
三至六個月	15,729	50,547
超過六個月	63,318	29,084
	<u>138,028</u>	<u>240,241</u>

- (b) 該款項指分銷渠道與本集團簽訂分銷渠道協議時存置於本集團的可退還按金。其將於協議到期後退還予有關分銷渠道。
- (c) 結餘指本集團為商戶處理的資金，須於有關合約結清算日期後與商戶結算。
- (d) 該款項指自分銷渠道收取的一次性及前期准入費，其於預期受益期三年內按直線法計入損益以抵銷營業成本一分銷渠道佣金。
- (e) 該結餘指由第三方債權人所籌集與向客戶授出的小額零售貸款有關的資金。結餘按8.0%至8.5%的年利率計息。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應付及其他應付款項全部以人民幣計值，且該等結餘的公允值與彼等賬面值相若。

## 21. 借款

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
流動		
銀行借款 — 有擔保	<u>265,400</u>	<u>211,000</u>

於二零二一年及二零二零年六月三十日，銀行借款由本公司以及本集團若干附屬公司擔保。截至二零二一年六月三十日止六個月，該等銀行借款的實際年利率為4.7% (二零二零年：5.5%)。

## 22. 按公允值計入損益的金融負債

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
或然代價及其他	80,629	77,243

按公允值計入損益的金融負債變動載列如下：

	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日止 六個月 人民幣千元
期初結餘	77,243
公允值變動	4,545
貨幣匯兌虧損	(1,159)
期末結餘	80,629

## 23. 出售前附屬公司

於二零二一年六月，本集團與關聯方富匙訂立買賣協議，本集團出售軟件即服務（「SaaS」）服務供應商智掌櫃60%股權予富匙，總代價為人民幣179,588,000元，包括現金代價人民幣100,000,000元及富匙優先股人民幣79,588,000元。

由於智掌櫃並非主要經營業務或經營所在地區，因此該出售事項並不屬已終止業務。

出售事項於二零二一年六月二十八日完成。出售事項完成後，本集團對智掌櫃仍有重大影響。因此，本集團於智掌櫃餘下的40%股權重新分類為於聯營公司的投資，並於出售當日重新計量至其公允值。



下表概述本集團就上述出售事項應收代價、於出售日期已出售資產及負債的賬面值：

	未經審核 於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元
應收代價	
應收現金	100,000
富匙優先股公允值	79,588
	<hr/>
出售總代價	179,588
	<hr/>
加：已出售淨負債賬面值，包括：	
現金及現金等價物	(13,558)
應收款項	(14,220)
預付款項及其他應收款項	(45,015)
存貨	(11,917)
其他流動資產	(1,562)
應付及其他應付款項	137,978
即期所得稅負債	67
合約負債	5,031
	<hr/>
	56,804
	<hr/>
加：重新計量本集團於智掌櫃餘下的40%股權(附註11)	95,780
	<hr/>
出售收益	332,172
	<hr/> <hr/>

## 24. 非控股權益交易

截至二零二一年六月三十日止六個月非控股權益交易的影響如下：

	扣除 其他儲備 人民幣千元	(計入)/扣除 非控股權益 人民幣千元	扣除 權益總淨額 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止六個月			
收購非全資附屬公司創信眾額外權益(附註(a))	122,666	46,163	168,829
收購非全資附屬公司樂刷商圈額外權益(附註(b))	17,480	(4,480)	13,000
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	140,146	41,683	181,829
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### (a) 收購創信眾額外權益

於二零二一年四月二十三日，本集團完成收購創信眾額外42.5%權益，代價為人民幣170,000,000元，使本集團所持創信眾權益由42.5%增加42.5%至85%。該代價包括現金代價人民幣15,000,000元及本公司按發行價每股37.50港元配發及發行予創信眾創辦人的4,902,718股普通股，公允值約為183,852,000港元(約人民幣153,829,000元)。所得款項總額扣除股份發行成本約人民幣974,000元後，有關股本約為人民幣1,000元，而發行所致的股份溢價約為人民幣152,854,000元。截至二零二一年六月三十日，上述4,902,718股股份已發行，現金代價人民幣15,000,000元仍未結算。

本集團將約人民幣46,163,000元的負債計入非控股權益，並將約人民幣122,666,000元的負債計入其他儲備。

	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日止 六個月 人民幣千元
所收購非控股權益的賬面值	46,163
減：	
就發行股份支付的非現金代價	(153,829)
向非控股權益應付的現金代價	(15,000)
	<hr/>
於權益內確認的向非控股權益支付代價餘額	(122,666)
	<hr/>

### (b) 收購樂刷商圈額外權益

於二零二一年三月三十一日，本集團與深圳市樂商圈科技有限公司的非控股股東訂立買賣協議，以現金代價人民幣13,000,000元收購樂刷商圈10%權益。

本集團將約人民幣4,480,000元進賬金額計入非控股權益，並將約人民幣17,480,000元負債計入其他儲備。

	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日止 六個月 人民幣千元
所收購非控股權益的賬面值	(4,480)
減：向非控股權益支付的代價	(13,000)
	<hr/>
於權益內確認的向非控股權益支付代價餘額	(17,480)
	<hr/>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市股份

除就收購CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本而配發及發行4,902,718股代價股份外，截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無贖回、購買或出售任何本公司上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其事務遵守適用的法律法規，以及提高透明度，加強董事會向所有股東負責的制度。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。董事會認為截至二零二一年六月三十日止六個月及截至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所載的絕大部分守則條文，惟下段所闡釋偏離第A.2.1條守則條文的情況除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，董事會主席及行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人擔任。本公司董事會主席及行政總裁由劉穎麒先生擔任。鑒於劉先生的經驗、個人資歷及其於本公司擔任的職務，以及自二零一一年以來劉先生一直擔任本公司行政總裁一職，董事會認為，劉先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁的職務有利於本集團的管理及業務發展，並為本集團帶來卓越且貫徹的領導。

儘管此舉將構成偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)劉先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本公司作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，並會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，從而確保董事會運作的權責平衡。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零二一年六月三十日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則之守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已採納不遜於標準守則之書面指引(「僱員書面指引」)，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。截至二零二一年六月三十日止六個月，並無發現本公司相關僱員未有遵守僱員書面指引之事件。

### 審核委員會及財務資料審閱

本公司已成立審核委員會，並根據企業管治守則訂立書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事姚衛先生(主席)、譚秉忠先生及楊濤先生(其中姚衛先生及楊濤先生擁有適當的專業資格及會計及相關的財務管理專業知識)。審核委員會的主要職責為審閱及監管本集團的財務報告程序及內部監控機制、監督審核程序、檢討及監督本集團現有及潛在風險，以及履行董事會委派的其他職責和職務。

審核委員會已連同核數師審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團採納之會計原則，並討論審核、內部監控、風險管理及財務報告事宜。

### 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://www.yeahka.com/>)發佈。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東並於相同網站發佈。

承董事會命  
移卡有限公司  
主席  
劉穎麒

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，執行董事為劉穎麒先生、姚志堅先生及羅小輝先生，非執行董事為Mathias Nicolaus Schilling先生及田中章雄先生，以及獨立非執行董事為譚秉忠先生、姚衛先生及楊濤先生。