

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績

業績摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收入	1,499,998	1,015,273
毛利	256,962	161,790
經營溢利	54,124	5,983
期內溢利／(虧損)	39,300	(8,993)

董事會議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年六月三十日：無)。

中期業績

大同機械企業有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入		1,499,998	1,015,273
銷售成本		<u>(1,243,036)</u>	<u>(853,483)</u>
毛利		256,962	161,790
其他收入及收益淨額		6,123	9,250
分銷費用		(101,603)	(67,142)
行政費用		<u>(107,358)</u>	<u>(97,915)</u>
經營溢利		54,124	5,983
財務費用		(9,162)	(10,815)
投資收入		1,922	2,136
應佔聯營公司之業績		<u>1,099</u>	<u>227</u>
除稅前溢利／(虧損)	4	47,983	(2,469)
稅項	5	<u>(8,683)</u>	<u>(6,524)</u>
期內溢利／(虧損)		<u><u>39,300</u></u>	<u><u>(8,993)</u></u>
應佔溢利／(虧損)：			
—本公司股權持有人		40,215	(9,554)
—非控股權益		<u>(915)</u>	<u>561</u>
		<u><u>39,300</u></u>	<u><u>(8,993)</u></u>
每股盈利／(虧損)	6		
—基本		<u><u>4.67港仙</u></u>	<u><u>(1.11)港仙</u></u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
期內溢利／(虧損)	<u>39,300</u>	<u>(8,993)</u>
扣除稅項後之其他全面收益／(支出)：		
已重新分類或其後可重新分類至損益表之項目：		
—應佔聯營公司之其他全面收益／(支出)	382	(568)
—換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	15,316	(21,833)
—出售一間聯營公司時從滙兌儲備撥出	<u>—</u>	<u>49</u>
	<u>15,698</u>	<u>(22,352)</u>
期內全面收益／(支出) 總額	<u><u>54,998</u></u>	<u><u>(31,345)</u></u>
應佔全面收益／(支出) 總額：		
—本公司股權持有人	53,926	(29,539)
—非控股權益	<u>1,072</u>	<u>(1,806)</u>
期內全面收益／(支出) 總額	<u><u>54,998</u></u>	<u><u>(31,345)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		575,948	595,173
使用權資產		93,720	93,638
商譽		53,483	53,483
無形資產		2,997	3,688
聯營公司權益		37,361	38,510
應收融資租賃款項		27,526	28,434
遞延稅項資產		34,824	34,470
		<u>825,859</u>	<u>847,396</u>
流動資產			
存貨		545,125	450,208
應收融資租賃款項		196,476	171,526
貿易及其他應收款項	7	996,047	865,814
其他金融資產		16,681	4,998
本期可收回稅項		1,299	67
現金及銀行結餘		441,016	494,669
		<u>2,196,644</u>	<u>1,987,282</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	924,358	809,969
合約負債		131,022	107,687
銀行借款		295,100	284,469
租賃負債		14,844	15,020
本期應付稅項		9,706	10,464
		<u>1,375,030</u>	<u>1,227,609</u>
淨流動資產		<u>821,614</u>	<u>759,673</u>
總資產減流動負債		<u>1,647,473</u>	<u>1,607,069</u>

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
銀行借款	23,966	37,875
租賃負債	39,930	40,819
遞延稅項負債	28,596	28,392
	<u>92,492</u>	<u>107,086</u>
淨資產	<u><u>1,554,981</u></u>	<u><u>1,499,983</u></u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	713,525	659,599
	<u>1,322,552</u>	<u>1,268,626</u>
非控股權益	<u>232,429</u>	<u>231,357</u>
權益總值	<u><u>1,554,981</u></u>	<u><u>1,499,983</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）之適用披露條文及香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）所頒佈之香港會計準則（「**香港會計準則**」）第34號「中期財務報告」之規定而編製。

本中期財務報表乃根據本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務報表採納一致的會計政策而編制。期內本集團採納的準則修訂載於下文附註2。

本中期財務報告當中的資料乃未經審核及並不構成法定財務報表。本中期財務報告中載有有關截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的財務資料（即比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》（香港法例第622章）（「**《公司條例》**」）第436條的要求提供該等法定財務報表相關的額外資料如下：

本公司已按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部之規定，向公司註冊處處長遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就該等綜合財務報表發表報告。該報告並無保留意見；並無提述任何核數師在無提出保留意見下強調須予注意的事項；亦無載有根據《公司條例》第406(2)、第407(2)或(3)條規定之聲明。

2. 應用經修訂香港財務報告準則

本集團已就本會計期間之中期財務報告應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則的修訂：

- 香港財務報告準則第16號的修訂，二零二一年六月三十日後與2019新型冠狀病毒相關的租金寬減(提早採納)
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂，利率基準改革—第二階段

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則對本集團本期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按其業務及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告更一致，本集團根據產品基準，已識別以下四項呈報分類。

- (1) 工業消耗品貿易；
- (2) 注塑製品加工及製造；
- (3) 機械製造；及
- (4) 印刷線路板加工及貿易。

分部業績

在評估分部表現及分配部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控可歸屬每一可匯報分部之業績：

分部收入、支出及業績包括一個分部直接應佔之項目，以及可按合理基準向有關分部分配之項目。分部收入及支出在集團內公司間交易互相抵消(此乃綜合賬目過程之一部分)前釐定，惟倘此等集團內公司間交易乃在本集團間某單一分部內產生者，則作別論。分部間之定價乃以類似其他外界人士提供之條款為基礎。

截至二零二一年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	其他營運 千港元	抵消 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	250,690	265,022	585,995	386,033	12,258	-	1,499,998
分部間銷售(附註)	16,206	-	-	-	-	(16,206)	-
總收入	266,896	265,022	585,995	386,033	12,258	(16,206)	1,499,998
分部業績	24,988	15,420	25,540	(2,228)	6,808	-	70,528
未可分配之企業費用							(16,404)
經營溢利							54,124
財務費用							(9,162)
投資收入							1,922
應佔聯營公司之業績							1,099
除稅前溢利							47,983

附註：

分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二零年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業 消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	印刷 線路板 千港元	其他營運 千港元	抵消 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	140,430	173,821	369,519	324,391	7,112	-	1,015,273
分部間銷售(附註)	12,585	129	38	-	30	(12,782)	-
總收入	153,015	173,950	369,557	324,391	7,142	(12,782)	1,015,273
分部業績	6,921	9,376	126	3,494	762	-	20,679
未可分配之企業費用							(14,696)
經營溢利							5,983
財務費用							(10,815)
投資收入							2,136
應佔聯營公司之業績							227
除稅前虧損							(2,469)

附註：

分部間銷售按現行市場價格釐定。

按地區市場劃分之收入明細如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	188,255	172,703
中國內地	1,149,419	727,341
其他亞太國家	115,071	81,732
北美洲	7,114	5,481
歐洲	40,139	28,016
	<u>1,499,998</u>	<u>1,015,273</u>

4. 除稅前溢利／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
除稅前溢利／(虧損) 已扣除下列各項：		
折舊及攤銷：		
—物業、廠房及設備		
—自用租賃土地及樓宇的所有權權益	1,790	1,721
—其他自置資產	28,155	28,775
—無形資產	691	691
—使用權資產	8,317	8,375
短期租賃租金	1,047	589
	<u>1,047</u>	<u>589</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港利得稅	544	159
海外稅項	8,139	6,365
	<u>8,683</u>	<u>6,524</u>

香港利得稅乃按估計應課稅溢利稅率16.5%（二零二零年六月三十日：16.5%）撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在司法權區之現行法例、詮釋及慣例計算稅率。

6. 每股盈利／（虧損）

每股普通股基本盈利／（虧損）乃按期內本公司股權持有人應佔本集團之溢利／（虧損）及已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
以加權平均數計算期內已發行之普通股	861,930,692	861,930,692
	千港元	千港元
本公司股權持有人之應佔溢利／（虧損）	40,215	(9,554)
	港仙	港仙
每股基本盈利／（虧損）	<u>4.67</u>	<u>(1.11)</u>

由於本公司期內並無任何潛在已發行普通股，因此並無呈列每股攤薄後之盈利／（虧損）。

7. 貿易及其他應收款項

本集團給予客戶之平均賬期為90天至120天。

按發票日期並已扣除呆壞賬減值撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	542,068	586,318
四至六個月	163,983	74,156
七至九個月	79,897	41,456
超過九個月	61,810	39,486
貿易應收款項總額	847,758	741,416
其他應收款項	104,833	95,723
預付款	43,442	28,623
應收關聯方之款項	14	52
	996,047	865,814

8. 貿易及其他應付款項

按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	562,171	485,431
四至六個月	134,036	128,812
七至九個月	39,323	14,262
超過九個月	29,607	21,615
貿易應付款項總額	765,137	650,120
應付未付及其他應付款項	159,221	159,849
	924,358	809,969

管理層論述及分析

財務業績

收入

本期間本集團收入約為1,499,998,000港元（二零二零年六月三十日：約為1,015,273,000港元），比去年同期增加47.7%，主要是由於中國內地市場因受積壓的需求帶動下而急劇反彈，令本集團的收入有所增長。

毛利及毛利率

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團的毛利分別約為256,962,000港元及161,790,000港元，毛利率分別為17.1%及15.9%。由於去年初受2019新型冠狀病毒疫情的不利影響拖累了財務業績，令本集團的毛利及毛利率與去年同期相比顯著上升。

行政費用

本期間本集團行政費用約為107,358,000港元（二零二零年六月三十日：約為97,915,000港元），比去年同期增加9.6%。行政費用增加乃主要由於增加員工花紅所致。

分銷費用

本期間本集團分銷費用約為101,603,000港元，比去年同期約為67,142,000港元，上升51.3%。由於本期間本集團的收入有所增長，令本集團的分銷費用顯著上升。

財務費用

本期間本集團財務費用約為9,162,000港元，較去年同期約為10,815,000港元下跌15.3%，主要原因是本集團逐步償還銀行借款。本集團將持續提升資金使用效率，爭取銀行提供更好的授信條件，從而降低整體財務費用。

業務回顧

機械製造業務

與中國內地其他機械製造企業相若，本集團注塑機（「**注塑機**」）製造業務在二零二一年上半年訂單量保持增勢。由於去年初受2019新型冠狀病毒疫情爆發的初始階段帶來之不利影響拖低了財務業績，致令本業務收入較去年同期相比錄得顯著增長。於二零二一年上半年，我們中小型機器系列銷售繼續保持良好表現，而日常消費用品、包裝、PVC（聚氯乙烯）及家電等行業也錄得穩健銷情，但是食品包裝行業的薄壁高速專用機銷售明顯下滑，主要是受去年疫情肆虐初期需求殷切，市場需求現已恢復正常水平所致。此外，去年陷入市況低迷的汽車和消費電子行業在本期間銷售則有所上升。

於二零二一年上半年期間，儘管本業務板塊的訂單量持續上揚，我們也要應對供應鏈帶來的嚴峻挑戰。各行各業對鑄鐵、驅動和運行組件等原材料需求猛增，加劇了原材料價格大幅上漲，因而令供應商的產能接近極限時，帶動了原材料價格飆升至歷史新高，並造成了交貨延遲。貨運成本上漲及集裝箱緊缺造成推遲交付和運輸成本增加，影響了我們出口的銷售。我們積極協調好生產計劃，令生產基地加緊生產以應對緊迫的交貨期，同時也不斷招聘裝配工人和技術人才加入我們團隊。

為提升我們的中小型機器系列的產能，本集團已啟動投資新的加工中心及投入各類生產設備，預計二零二一年下半年投產。在產品研發方面，本業務正研發並會推出經優化的全電機系列及大型多物料注塑機，而新推出的旗艦機型「SEIII」銷售表現也令人鼓舞。我們會繼續推動客戶應用我們自行研發之數碼智慧工業「iSee 4.0」平台，並且生產基地亦已採用「iSee 4.0」的高階定制版本，進一步加速生產和管理流程數碼化。

由於中國內地和全球製造商投入資本設備開始轉趨保守，我們預期訂單量可能無法持續增長，因此對注塑機業務在二零二一年下半年前景抱謹慎態度。全球各地和中華人民共和國（「中國」）的經濟均面臨不平衡復甦，以及部分國家和地區疫情捲土重來，再加上原材料價格飆升，影響了我們在二零二一年下半年的財務表現。儘管如此，我們的管理團隊將專注於按時交付在手訂單、繼續研發，以及提升生產設施和管理模式，以符合環保和碳排放監控政策，並進一步強化管理團隊的人才培育。

至於擠出機、橡膠注射機及油壓機製造業務的銷售與去年同期相比實現了大幅增長。我們專注為交通和汽車行業定制的高度自動化橡膠注射機系列，在中國內地及出口市場銷售錄得顯著增幅。我們向主要客戶展示汽車行業專用的五層共擠擠出機，該產品具有相當大的吸引市場潛力，而低端擠出機正面臨著大量市場參與者的激烈競爭。再者，專為汽車剎車組件設計的油壓機及高度自動化系統的訂單也在主要客戶群中取得突破，我們期望這趨勢能夠持續。

我們在本期間應對訂單量急增時，管理團隊也盡最大努力解決供應鏈的挑戰。與注塑機業務一樣，我們除了與供應商保持緊密溝通和合作外，還要確保原材料和組件能按時交付。為了減輕原材料，即鑄鐵、零件加工、驅動和運行組件價格大幅攀升對業務帶來的影響，我們繼續致力推廣更高端的專用型號和調整售價。

我們會繼續加大研發力度提高產品的質量和精度，以及提升自動化和數碼化系統，並擴展獨特應用方案來解決客戶的生產難題，從而為客戶創造價值。管理團隊對現有的產品和管理轉型具備信心，相信能實現可持續業績增長。於下半年，我們仍然面臨主要經營風險的外部挑戰，如原材料價格上漲、出口市場復甦不均衡及供應鏈的不確定性。

注塑製品之加工及製造業務

在本期間，於珠海之食品塑料包裝工廠實現穩定增長。增長源自嬰幼兒配方奶粉及保健品行業的主要客戶，他們擔心疫情中國內地出現的零星傳播會造成供應延誤，所以在中國農曆新年期間增加了庫存量。雖然高昂的運費和混亂的運輸交貨期抑制了糖果行業客戶的出口業務潛在銷售增長空間，但是銷售仍能在本期間穩步增長。與此同時，一個嬰幼兒配方奶粉行業的長期關鍵客戶因內部進行重大重組而減縮訂單。管理團隊將與該主要客戶保持緊密溝通和合作，力求在其重組計劃完成後重拾業績增長。

我們正與幾個主要客戶合作新項目與設計，期望在今年下半年開始投產。由於客戶的內部審批流程，導致幾個項目相繼出現我們無法控制的延誤情況。在二零二一年上半年期間，我們近年來一直專注開發生物可降解塑料包裝設計及應用，並向客戶進行積極推廣。本集團會繼續投入資源在環保和減塑解決方案，務求符合所有持份者對環保可持續性的價值觀。我們依照制訂的長期策略繼續投入定制自動化系統，藉以減少直接勞工和加強質量檢查。

儘管此業務的銷售錄得穩步增長，但仍面臨著嚴峻的挑戰，尤其是塑料樹脂的價格一直持續走強且上下波動。雖然部分成本漲價可透過預先與客戶協商的調價機制把升幅部分轉嫁，但預期原材料價格上升將影響業務今年下半年的利潤。與中國內地大部分地區一樣，我們正面對勞工成本上升及在招聘人才方面的困難。近幾個月來，廣東省實施強制「錯峰限電」，使我們在交貨時間、生產效率和成本都構成沉重壓力。

位於合肥市主力為家電加工塑料配套件的工廠經歷了又一個考驗期。中國內地的家電銷售增長趨於飽和，成本上升削弱了行業的利潤，使業務面臨著售價折扣的巨大壓力，我們在上半年用了較多的時間與主要客戶進行價格談判。為降低單位成本及減少生產物料損耗，我們的管理團隊推動各部門積極響應5S管理實踐，採用經改進的管理技術，包括使用數碼化系統管理，亦會加強技術與技能的內部培訓及有效管理的文化。

儘管我們與客戶進行了激烈的價格談判，但原材料和勞工成本還是不斷上升，我們要採取嚴格的財務管控，力爭實現穩健的現金流，才令此業務賺取了些微利潤。若中國內地的家電行業沒有惡化，而家電出口繼續保持良好銷情，訂單有望於今年下半年穩定下來。由於這業務在競爭激烈的市場中經營，管理團隊必須高度專注提高生產效率和提升生產成效，實現持續的成本節約。

位於東莞之生產吹塑人體模型展示品的工廠的訂單表現參差。鑑於絕大多數主要客戶均位於歐洲，疫情在歐洲的進一步爆發以及隨之而實施的封城，令時尚服裝和體育用品品牌客戶的零售和促銷計劃有所影響。這些客戶縮減訂單或要求訂單延遲交付。慶幸地，經過我們多年來的努力和付出，使一家大型歐洲體育零售客戶對我們的產品和質量感到滿意，有助他們拓展海外和亞洲市場，因而增加了訂單量。

雖然此業務經歷了去年因疫情而導致訂單回落，而其營運支出已經相對精簡而高效，故此銷售下滑和交貨期不明朗並未有對業務造成不利的財務影響。管理團隊積極優化生產流程，從而提高產品質量和生產效率，並已掌握當訂單達到預期水平時實現最佳成本結構。我們已設立全新的3D打印部門，能夠快速原型製造及小批量定制生產，以滿足客戶的需求。在本期間，塑料樹脂，尤其是PC（聚碳酸酯）的價格持續走強，惟部分成本升幅可轉嫁給客戶，因此對利潤的財務影響是可控的。由於疫情大流行，以及經濟復甦和消費者的消費模式高度不明朗，因此難以預測今年下半年來自歐洲客戶的訂單量。

印刷線路板（「印刷線路板」）之加工及貿易業務

二零二一年上半年，印刷線路板加工業務經歷了艱難時刻。隨著國際銅價大幅上升至歷史高位，印刷線路板基板價格一直上漲至前所未有的水平，對我們的原材料成本造成重大影響。客戶預計我們會上調產品單價所以提早下單，導致我們的利潤即使在銷量增加的情況下依然下跌。儘管我們已分階段上調售價，但仍無法抵消原材料成本上漲而帶來的重大不利影響。另外，來自汽車、消費電子和遊戲行業客戶的訂單已回復至疫情爆發前的水平。

除了原材料成本上漲外，我們在中國農曆新年後不久就面臨勞工短缺，影響了最佳的生產流程和效率，繼而大幅增加多項生產外包，進一步提高了我們的生產成本。另外，為確保及時供貨，部分供應商要求以現金方式支付貨款，致令現金流較正常情況緊張。

我們預計原材料成本上漲的趨勢暫不會消退，並可能會持續波動。儘管勞工短缺已有一定程度的緩和，但勞工成本依然持續上升，而管理團隊正努力優化生產流程，望能降低外包成本，但是預期訂單都會在未來幾個月上下波動。由於上調售價未能抵消原材料成本的大幅增加，因此預計今年下半年盈利將會較往年有所下跌。除此之外，我們會優先審慎監管財務的狀況，從而降低庫存水平並保持充足的現金流。

印刷線路板貿易業務的銷售額及利潤均實現了輕微增長。最近開發的客戶主要來自日本汽車和消費電子行業，其銷售額足以抵消其中一個從事辦公室打印設備的主要客戶逐漸減少訂單的影響。製造商因原材料成本上升而上調售價，令採購成本增加，但透過我們有效管理，所以並未對我們的利潤產生重大的影響。我們正在依計劃開發印刷線路板測試和質量監控服務，以及多個地區的銷售團隊經過之前的努力付出，現正發揮優良表現。

本集團希望此業務能在充滿挑戰的印刷線路板行業中穩定地建立其客戶群，並為客戶創造價值，而我們主要的管理目標是實現最佳成本結構和穩健的現金流。

工業消耗品之貿易業務

工業消耗品貿易業務的銷售及利潤較去年同期錄得較良好增長。去年年初，中國內地爆發疫情對業務產生了不利影響，從而拖累了財務業績。由於中國內地對疫情防控、生產能力及能穩定大部分行業的供應鏈展現出色，中國製造商在國內以及全球均取得可觀的訂單，促使業務帶來強勁增長的客戶群，包括半導體、消費類電子產品、機械、醫療設備、可再生潔淨能源及鋰電池。汽車及家電行業客戶在去年的低銷售額上大幅反彈，並在本期間增加了訂單量。我們的驅動和運行組件及解決方案的增長較預期理想，而鋼材及緊固件亦就市場狀況有所改善及前期推廣活動帶動下按計劃增長。

儘管該業務受惠於較預期好的市場前景及眾多行業的客戶群，但仍要在本期間面對嚴峻的挑戰。隨著大部分工業商品價格飆升，我們幾乎所有產品的採購成本都大幅上升。與此同時，生產商，尤其是海外供應商，無法快速生產迎合激增的需求，導致發貨嚴重延遲。我們通過客戶緊密合作，採取積極的應對措施，設法把對利潤不利的影響減至最低。管理團隊不單止在銷售及淨利潤增長方面表現出色，並且維持精簡高效庫存水平及改善應收賬周轉率亦同樣出色。

展望未來，管理團隊持謹慎態度，並為銷售趨勢回落做好準備。由於疫情肆虐，故難以預測疫情對中國內地及全球的深遠影響。原材料成本上升及關鍵零部件短缺均降低了大小型製造商的盈利能力，尤其是專注出口市場的製造商。疫情亦對海外供應鏈造成嚴重影響，部分訂單因而遷移至中國，但這些訂單可能遲早會轉移出中國。同時，管理團隊將繼續專注於發展具有長期潛力的重點行業，例如：可再生潔淨能源、電動汽車、醫療設備和電信行業。除此之外，本集團還會做好保持財務穩健和充足流動資金，以及招攬及挽留人才等重要工作。

大同機械(控股)有限公司建議根據《公司條例》第673條以協議安排的方式私有化本公司

茲提述(i)日期為二零二一年五月二十一日由本公司及大同機械(控股)有限公司(「**要約人**」)就(其中包括)要約人建議根據《公司條例》第673條以協議安排的方式私有化本公司及建議撤銷本公司之上市地位而聯合發佈的協議安排文件(「**協議安排文件**」)；及(ii)日期為二零二一年六月十八日由本公司及要約人就法院會議及股東大會之結果和建議事項及協議安排失效而聯合發佈的公告(「**該公告**」)。除另有說明外，本段所採用的詞彙與協議安排文件及該公告所界定者具有相同涵義。

於二零二一年六月十八日，在法院會議上，批准協議安排的決議案根據《公司條例》及收購守則之規定不獲協議安排股東批准。於同日，在股東大會上，特別決議案不獲股東通過。

由於根據《公司條例》及收購守則之規定協議安排於法院會議上不獲批准及特別決議案於股東大會上不獲股東通過：(a)建議事項及協議安排將不會實行及因此而失效；(b)要約期間已結束；及(c)股份將維持於聯交所的上市地位。

結算日後事項

於本期間後，並無發生任何重大事件。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，本集團之未償還銀行借款總額約為319,066,000港元(二零二零年十二月三十一日：約為322,344,000港元)，主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內、於第一至第二年及於第二至第五年到期償還之銀行借款金額分別約為295,100,000港元、16,049,000港元及7,917,000港元(二零二零年十二月三十一日：分別約為284,469,000港元、26,175,000港元及11,700,000港元)。

於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率(以銀行債務和租賃負債總額除以淨資產計算)為24.0%(二零二零年十二月三十一日：25.2%)。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)維持於1.60(二零二零年十二月三十一日：1.62)。

本集團之財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣之外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團之長期銀行貸款融資均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零二零年十二月三十一日：無）。

重大收購及出售

在本期間，本集團沒有任何重大收購及出售。

資本結構

於本期間，本公司之已發行股份（「股份」）總數沒有變動，於二零二一年六月三十日已發行股份總數仍為861,930,692股股份。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二一年六月三十日，本集團於香港及中國內地合共有2,563名僱員。本集團僱員的薪酬政策乃按僱員的資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定。僱員福利包括退休福利及醫療保險。

董事之酬金由本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）按照個人表現、本集團之業績及盈利狀況，亦以業界薪酬指標及當時市場環境而釐定。

本集團亦分別向中國內地各部門各級員工，以及董事和本公司僱員提供培訓計劃或課程，用以進一步提升他們在生產營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

今年上半年，本集團對旗下附屬公司受原材料價格上漲和物料供應受阻的威脅，還能在前景火熱的重點行業開展多渠道經營活動，並成功把握了增長機遇而感到驕傲。展望二零二一年下半年，本集團將會保持極度謹慎和非常關注業務未來的發展。中國與眾多西方國家之間的地緣政治緊張局勢沒有緩和跡象，制裁與反制裁、不合理的指控和威脅已成新常態。儘管大多數國家都在努力提高疫苗接種率，但令人擔憂的是，疫情正處於變異階段並在全球廣泛傳播，難以預測全球經濟如何從疫情的衝擊中復甦，但無疑每個人都會遭受經濟和社會方面的影響。

自二零二零年第二季度以來，中國內地各種類型的製造業訂單強勁增長勢頭開始放緩，某些行業呈現明顯低迷態勢，客戶對基建、汽車、家電和機械等行業的前景亦變得謹慎。隨著原材料價格飆升至創新高水平，我們留意到客戶預測我們會上調售價，故在二零二一年上半年下達訂單比預期多，但這訂單量的模式應該不會在今年下半年延續。同時，我們無法把全部原材料成本升幅轉嫁到市場上，相信大部分客戶或會面臨著同樣的情況。預期鑄鐵、金屬、電子零部件、塑料樹脂和化學產品的價格可能繼續飆升並且頻繁波動。如上文所述，我們大部分業務下半年的生產成本和盈利能力或會較上半年更為不利。我們預計全球經濟復甦的步伐、高昂的貨運成本、集裝箱短缺及船期延誤，以及貨幣走勢波動等因素都會阻礙我們的出口業務增長的潛力。

本集團的業務紮根於中國內地市場。儘管我們預計整個製造業的訂單增長趨勢可能會出現逆轉，我們會為一些關鍵的經濟政策帶來的機會做好充分準備。「雙循環」戰略將更加著重國內市場，並不會過度依賴出口導向型發展。為推進國家「第十四個五年規劃」，中國內地會根據相關規劃引導資源以支持戰略性新興行業，例如：5G通信、可再生潔淨能源、新能源交通工具、機器人技術、納米技術及新材料的發展。本集團的業務會繼續推出創新產品並向重點行業的主要客戶發展。我們亦會按計劃投入資源於產品研發、資本投入、人才培訓發展、專用的自動化及數碼化管理平台。在這段備受不明朗因素困擾的期間，我們會繼續實施一貫審慎的財務管理，並專注於數個重點範疇，例如：現金流管控、生產及管理成本監控，以及恰當的滙率風險管理。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息（二零二零年六月三十日：無）。

購買、出售或贖回上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治守則

董事會致力實行及維持高水準之企業管治以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益。

董事會認為，於本期間內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟有以下偏離：

偏離《企業管治守則》之守則條文第A.6.7條

《企業管治守則》之守則條文第A.6.7條規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會，以對公司股東的意見有公正的了解。於本期間內，兩位非執行董事簡衛華先生和瞿金平先生，及兩位獨立非執行董事何偉森先生和黃志煒先生因有其他公務，彼等均未能出席本公司於二零二一年六月十八日舉行之法院會議（「**法院會議**」）和股東特別大會（「**股東特別大會**」），以及於二零二一年六月二十四日舉行之股東周年大會。然而，本公司認為本公司提名委員會主席、薪酬委員會主席和審核委員會主席，及其他執行董事已出席該等會議，以及本公司之律師和獨立財務顧問，以及大同機械（控股）有限公司之財務顧問亦已出席法院會議及股東特別大會，足以回答與會股東的提問。

中期業績公告及二零二一年中期報告的公佈

本公司之中期業績公告已刊載於本公司網站www.cosmel.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司之二零二一年中期報告將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生及瞿金平先生兩位為非執行董事，以及楊淑芬女士、鄭達賢先生及黃志煒先生三位則為獨立非執行董事。