

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告

星島新聞集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零二零年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收入	3	382,442	400,201
銷售成本		(256,921)	(274,722)
毛利		125,521	125,479
其他收入及收益淨額		6,253	18,625
分銷成本		(74,670)	(80,725)
行政開支		(118,762)	(116,376)
其他收入／（開支）淨額		1,507	(3,960)
融資成本		(625)	(756)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(2,867)	(7,614)
聯營公司		(46)	3,575
除稅前虧損	4	(63,689)	(61,752)

* 僅供識別

綜合損益表 (續)

截至二零二一年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
除稅前虧損	4	(63,689)	(61,752)
所得稅抵免	5	502	455
期內虧損		<u>(63,187)</u>	<u>(61,297)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 – (港仙)	6		
基本		<u>(7.18)</u>	<u>(6.98)</u>
攤薄		<u>(7.18)</u>	<u>(6.98)</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(63,187)</u>	<u>(61,297)</u>
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的的其他全面收 益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	6,863	(2,955)
就海外業務註銷登記作出之重新分類調整	-	(346)
以後期間可能重新分類至損益的的其他全面虧 損淨額及本公司擁有人應佔期內全面虧損總 額	<u>(56,324)</u>	<u>(64,598)</u>

綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,134,367	1,168,046
投資物業		120,325	119,707
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		72,698	72,750
於聯營公司之投資		23,403	23,449
按公平值計入其他全面收益之 權益性投資		47	47
按公平值計入損益賬之財務資產		10,051	10,051
遞延稅項資產		3,006	3,006
其他已繳按金		2,894	4,291
非流動資產總值		<u>1,366,891</u>	<u>1,401,447</u>
流動資產			
存貨		24,560	18,127
應收賬款	8	179,260	193,180
預付款項、按金及其他資產		32,151	28,408
按公平值計入損益賬之財務資產		120,651	153,149
可收回稅項		6,443	7,414
現金及現金等值項目		502,257	499,982
流動資產總值		<u>865,322</u>	<u>900,260</u>
流動負債			
應付賬款及票據	9	35,208	33,420
其他應付款項及應計款項		136,634	147,815
租賃負債		16,129	21,883
應付稅項		127	169
流動負債總值		<u>188,098</u>	<u>203,287</u>
流動資產淨值		<u>677,224</u>	<u>696,973</u>
已減流動負債之資產總值		<u>2,044,115</u>	<u>2,098,420</u>

綜合財務狀況表 (續)

二零二一年六月三十日

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
已減流動負債之資產總值	<u>2,044,115</u>	<u>2,098,420</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	113,312	113,390
租賃負債	<u>8,900</u>	<u>6,803</u>
非流動負債總值	<u>122,212</u>	<u>120,193</u>
資產淨值	<u>1,921,903</u>	<u>1,978,227</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	<u>1,745,794</u>	<u>1,802,118</u>
股權總額	<u>1,921,903</u>	<u>1,978,227</u>

綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

本綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載之適用披露規定編製。

除下列說明外，編製本中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會所頒佈之若干新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。於本中期期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對載於本綜合財務報表之報告金額及／或所作披露並無重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事向香港、加拿大、美國及歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍之業務，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。主要經營決策者負責經營分部之資源分配及表現評估，被甄選作為作出策略決定之執行董事。

截至二零二一年六月三十日止期間內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（截至二零二零年六月三十日止期間：無）。

3. 收入

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入	378,221	396,707
來自其他來源之收入		
經營租約租金收入總額	4,221	3,494
	382,442	400,201

來自客戶合約之收入
分類收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類型		
廣告收入	266,606	277,493
發行收入	72,823	71,718
內容銷售及新聞收入	9,068	14,583
電台廣播廣告收入	11,193	12,433
項目管理收入	12,375	15,292
服務收入	4,316	2,423
其他	1,840	2,765
於某一時間點轉移及來自客戶合約的收入 總額	378,221	396,707

4. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊（使用權資產除外）	35,800	41,413
使用權資產之折舊	11,035	15,487
投資收入	(2,528)	(1,652)
股息收入	(48)	(59)
公平值虧損／（收益）之淨額：		
按公平值計入損益賬之財務資產	(178)	968
衍生金融工具-不符合對沖資格之交易	(533)	209
應收賬款減值／（減值回撥）*	(1,507)	3,960

* 應收賬款減值已計入綜合損益表「其他收入／（開支）淨額」內。

5. 所得稅

由於本集團於本期間內並沒有在香港產生應課稅溢利，因此沒有就香港利得稅作出撥備。去年同期香港利得稅乃按期內於香港產生之估計應課稅溢利以 16.5% 稅率撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
本期：		
期內支出：		
中華人民共和國 （包括香港）	-	369
以往期間超額撥備	-	(21)
遞延	(502)	(803)
期內稅務抵免總額	(502)	(455)

6. 本公司普通股權持有人每股應佔虧損

每股基本虧損金額乃按期間本公司普通股權持有人應佔虧損及期間已發行普通股之加權平均數計算。

每股攤薄虧損金額乃按用於計算每股基本虧損之期內本公司擁有人應佔虧損計算。計算時所用之普通股加權平均數為計算每股基本虧損所用之期內已發行之普通股數目，以及假設普通股加權平均數於所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換成普通股時已以無償形式發行。

每股基本及攤薄虧損乃按下列基準計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
<u>虧損</u>		
本公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(63,187)</u>	<u>(61,297)</u>
	股份數目	
<u>股份</u>		
期內已發行普通股加權平均數用作計算每股 基本虧損	<u>880,543,017</u>	<u>878,178,395</u>

由於購股權對於二零二一年及二零二零年六月三十日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間所呈列之每股基本虧損金額作出調整。

7. 股息

本公司於二零二一年八月二十六日舉行之董事會會議上宣佈截至二零二一年六月三十日止六個月不派發任何中期股息（截至二零二零年六月三十日止期間：無）。

8. 應收賬款

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
應收賬款	194,290	210,456
減值	(15,030)	(17,276)
	179,260	193,180

除了新客户一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就其應收賬款持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	125,295	126,935
31至60天	22,346	26,519
61至90天	14,256	16,010
91至120天	7,709	8,299
超過120天	9,654	15,417
	179,260	193,180

9. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	19,457	17,165
31至60天	4,374	7,536
61至90天	3,441	4,333
91至120天	5,842	2,805
超過120天	2,094	1,581
	<u>35,208</u>	<u>33,420</u>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業績

截至二零二一年六月三十日止六個月（「本期內」），本集團錄得綜合收入為約 382,400,000 港元，而截至二零二零年六月三十日止六個月（「去年同期」）則為約 400,200,000 港元，本期內錄得綜合虧損為約 63,200,000 港元，而去年同期錄得綜合虧損為約 61,300,000 港元。

行業概覽及集團發展

二零二一年上半年，隨着環球經濟狀況改善和本地疫情減退，香港經濟處於復蘇軌道。然而，由於 2019 冠狀病毒疫情、社交距離規定及旅遊限制措施持續打擊零售、酒店及餐飲等消費旅遊相關行業，導致經濟復蘇並不平均，而且整體經濟活動仍低於衰退前水平。根據 admanGo 統計顯示，香港廣告市場呈現復蘇，二零二一年上半年的廣告總開支較二零二零年上半年上升 34%；不過若干傳統媒體類別包括報章、雜誌及電台表現落後，主要受到經濟復蘇以及行業復蘇不穩定的影響，與此同時，疫情導致市場習慣和偏好發生改變，促使本地媒體行業加快數碼轉型。

自今年六月起，本集團委任新董事會及管理層，並大力推進新媒體業務改革發展及文化產業投資，以「傳統媒體+新媒體+產業」的策略並驅發展，將媒體和產業結合，拓展新業務機遇，尋求新的盈利增長點。為進一步聚焦及有序地推動新媒體發展工作，集團成立新媒體事業部，投入資源，加強內容建設及科技方面的投資，在新媒體中加入人工智慧及數據化等科技元素，有效結合媒體與科技，為全球讀者提供優質全面的內容及最佳體驗。

業務回顧

報章

本集團的報章業務包括《頭條日報》、《星島日報》、《英文虎報》及《星島日報》海外業務，乃媒體業務收入及溢利的主要來源。

《頭條日報》穩踞香港第一免費報章之位，在發行人數、讀者人數和廣告方面均領先對手。根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季至二零二一年第一季的調查結果，《頭條日報》繼續為香港唯一擁有超過一百萬讀者人數的報章。《頭條日報》的讀者人數達 1,017,000 人，不僅為香港各份報章之冠，且較其他兩份中文免費報章的讀者人數淨總和超出 42%。同時，以其覆蓋廣泛的派發網絡，《頭條日報》的發行人數亦大幅拋離其他免費報章。廣告方面，根據 admanGo 的統計，《頭條日報》於二零二一年上半年繼續佔據報章廣告市場的最大份額，即使免費報章的廣告收入按年下跌 7%，但《頭條日報》的減幅為調查涵蓋的免費報章當中最少。免費報章廣告市場缺乏復蘇動力，其中原因是旅遊業因跨境出行受限而停滯不前，相關廣告類別的投放量嚴重萎縮。為減輕「閉關」及其他社交限制對廣告收入的影響，《頭條日報》積極增加開發消費品以外的廣告，重點開拓本港地產廣告及加強網上網下聯合廣告銷售。

根據 admanGo 的統計，在收費報章方面，二零二一年上半年廣告收入按年上升 15%，《星島日報》亦錄得與市場趨勢相若的廣告增長，多個廣告類別皆見回暖，包括地產、食品以及教育及培訓。《星島日報》本著報道客觀事實及提供高質內容的宗旨，讀者人數得以持續上升，根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季至二零二一年第一季的調查結果，其讀者人數增至 272,000 人，為中產收費報章當中之冠。於二零二一年一月一日，《星島日報》將定價調升至每份九港元，但仍然是本地報章之中收費最低，加價後銷量維持，發行收入更取得令人滿意的增長。《星島日報》近期積極提升內容及印刷質素，深化金融及科技等內容，深得讀者認可及讚賞。

英文報章市場於本期內收復失地。根據 admanGo 的統計，《英文虎報》二零二一年上半年的廣告收入錄得 21% 升幅，包括教育及培訓、政府以及地產等廣告類別。同時，《英文虎報》在英文報章廣告市場已超越對手，佔市場最大份額。根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季至二零二一年第一季的調查結果，《英文虎報》的讀者人數穩步向上，增加至 145,000 人。

《星島日報》的海外業務收入及溢利於本期內錄得按年下跌，由於去年同期海外經濟環境於第二季度才開始受到 2019 冠狀病毒疫情的打擊，令二零二零年上半年作比較的基數相對較高。此外，疫情反覆爆發以及新冠變種病毒出現，令海外的消費及廣告市場蒙上陰影。然而，自四月以來，隨著社交距離規定放寬，商業活動及氣氛亦出現好轉的跡象。

雜誌

據 admanGo 的統計，於二零二一年上半年投放於雜誌市場的廣告開支跌幅收窄至 14%。《東周刊》的廣告收入表現優於市場水平，取得輕微增長，成為佔廣告市場份額最多的周刊。在讀者人數方面，根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季至二零二一年第一季的調查結果，《東周刊》在調查涵蓋的所有周刊中高踞首位。《東周刊》的線上平台繼續與「頭條開 Live」合作，提供各式各樣的直播節目，內容包括健康、投資及文化方面豐富且有趣的話題，進一步強化數碼業務。

招聘媒體

香港勞工市場及就業情況近期呈現改善。根據 admanGo 的統計，本集團的招聘媒體，包括《JobMarket 求職廣場》、「頭條日報筍工金榜」及「The StandardJobs」，於本期內繼續為佔平面招聘廣告份額最大的招聘媒體。二零二一年上半年本港招聘刊物的廣告收入增加 17%，《JobMarket 求職廣場》的表現與市況相若。

新媒體業務

自今年六月起，本集團大力推進新媒體業務改革與發展。透過將本集團原以傳統媒體為主的「單向驅動」升級為「雙驅並行」策略，結合傳統媒體和新媒體，使本集團在保留既有優勢的同時提升核心競爭力。其中，除了不斷加強科技創新及人才輸入外，還積極推動內容採編流程、經營開拓模式、管理評核方法等體制改革。正在研發中的新媒體核心產品將利用大數據、人工智能、雲計算等新技術，與媒體深度結合，打造以數據化、人工智能為核心的智慧化移動端多媒體平台，為讀者提供優質的內容及最佳體驗。

本集團順應時代發展趨勢，於本期內亦不斷開拓新媒體發展。疫情下讀者及廣告客戶更傾向使用網上媒體，《頭條日報》積極迎合市場變化，加強結合線上線下發放生活潮流資訊的跨媒體平台「Headlife」，其社交媒體粉絲有顯著增加；網上頻道「頭條開 Live」於本期內播出超過二百八十場直播節目，邀請城中名人及嘉賓暢談熱門話題，吸引超過五百萬人次收看；而《頭條日報》網站及手機應用程式於本期內錄得平均每月瀏覽量合共超過一億次。《星島日報》方面，教育版繼續在疫情下為學生提供各種多媒體內容，包括由創科及教育專家主持的直播節目；馬經版推出網上影片頻道，讓觀眾與節目主持人互動交流；《睇樓王》推出了 WhatsApp 業務平台，為用戶提供另一方便的網上物業搜尋工具；《親子王》亦加速發展線上平台，推出全新網頁為用戶提供嶄新的網上閱讀及聲畫體驗。《英文虎報》繼續強化其網站及社交媒體，推出「Student Globetrotters」視頻系列，由在海外大學就讀的香港學生分享他們第一手海外升學經驗。

「頭條 Jetso」應用程式於本期內推出新功能，例如「Jetso App Shop」相繼舉辦「新春連發感謝祭」活動，開發「送貨上門專區」，及加入新的支付平台。「頭條 Jetso」應用程式於二零二一年六月底累計錄得約 525,000 個下載，會員人數達 106,000 人。

為配合市場邁向數碼化，一站式升學及親子媒體平台「Oh! 爸媽」於本期內更集中於線上節目及活動，並製作直播節目、短片及短劇，協助客戶推廣其產品及服務，例如其舉辦的創新推廣活動「小小理財師」透過短片、網上遊戲及工作坊為兒童提供理財教育。截至二零二一年六月，「Oh! 爸媽」及「廿四孝父母」社交媒體 Facebook 及 Instagram 粉絲的總數超過 650,000 人，為香港最受歡迎的親子社交媒體。

展望

隨著全球各國政府在應對疫情方面累積更多經驗，民眾日益適應「新常態」生活，以及 2019 冠狀病毒疫苗接種計劃更趨普及，經濟前景正漸漸走出陰霾。在本地方面，隨著更多市民接種疫苗，限制措施有望可以放寬，加上政府的消費券計劃將進一步刺激本地消費。然而，經濟復蘇之路依然艱難，經濟活動及市場信心要持續恢復至疫情前的水平可能還需一段時間。

在今年六月新委任的董事會及管理層帶領下，本集團在發展新媒體業務、文化產業投資方面大步向前。本集團將秉持以高質內容、多元化渠道服務大眾的宗旨，不斷進取，實現突破，將媒體和產業有效給合，持續提升品牌價值和影響力。社會對信息的需求在不斷提升，本集團將引入更多的科技元素，增強在移動端方面的投入，推動本集團業務更加多元化發展，確保能夠以最快速度為全球華人提供最全面、最深入的信息。同時，本集團將秉持「降本增效」的財務原則，密切監控生產成本與其他開支。我們將不斷推動「星島」品牌影響力以及盈利能力的提升，為社會、股東、員工創造更大的價值。

僱員

於二零二一年六月三十日，本集團共有約1,248名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

中期股息

董事會已議決就本期內不派發任何中期股息（去年同期：無）。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於本期內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》的守則條文。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券之守則。本公司在進行特定查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本期內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

審閱中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團於本期內之未經審核簡明綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

中期業績及中期報告的公佈

本業績公佈登載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二一年中期報告亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
主席
郭英成

香港，二零二一年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括：(1)執行董事：郭英成先生（主席）、郭曉亭女士（副主席）、蕭世和先生（行政總裁）及鄭威先生；及(2)獨立非執行董事：胡定旭先生、蔡加讚先生及韓永紅女士。