

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

### 瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

#### 截至2021年6月30日止六個月中期業績

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」或「瘋狂體育」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「期間」)之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製並經本公司審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本集團。

#### 2021年中期業績重點

本集團於2020年底完成重組後全力發展數字體育娛樂業務，實現了集團品牌煥新並成功更名「瘋狂體育集團有限公司」，本年度集團開局亮麗。

#### 財務業績摘要

- 本集團期間溢利扭虧為盈達港幣62.0百萬元，淨利率為27.1%；而去年同期為虧損港幣16.4百萬元。
- 持續經營業務之收益按年增長58.0%達港幣229.0百萬元。
- 持續經營業務之毛利按年增長67.9%達港幣103.7百萬元，持續經營業務之毛利率上升2.7%至45.3%。

#### 經營業績摘要及展望

- 截至2021年6月30日，本集團經營的體育娛樂平台總用戶數按年增長63.4%至3,890萬，每月活躍用戶達262萬，按年增長275.2%。期間有關用戶增長主要是由於集團成功實施

其核心戰略，國際賽事恢復舉行刺激了平台用戶對我們的核心APP的需求、新遊戲的推出以及線上線下生態圈促使轉化及消費。

- 期間我們於研發及無形資產的總投資達港幣41.9百萬元，以數字技術提升瘋狂紅單APP及瘋狂體育APP的用戶體驗及交互、以頂級體育知識產權(「IP」)提升體育及休閒遊戲的吸引力、及研發海南賽事競猜平台和積分兌換系統等方面，讓瘋狂體育各項業務迎來高速增長，投入成效顯著，令集團2021年第二季度相比第一季度收益增大接近3倍。
- 於2021年，全球各項大型賽事，包括歐洲五大聯賽、中超聯賽、亞冠、歐冠、NBA、CBA、歐洲盃等順利舉行，本集團圍繞此等賽事加強落實體育互動娛樂社區的創新玩法，透過策劃了一系列的「歐洲盃戰略」，增大其在數字體育娛樂市場上的市場份額。於其帶動下，讓集團的競爭力再次大大提高，本集團的業務也上了一個新的台階。
- 憑著已增強的品牌競爭力，本集團加入「賽事+競猜」的業務板塊。年初《夢幻賽事平台》及《多多積分系統》獲得海南省政府有關機關批准後，也完成審核及備案，《夢幻賽事平台》於6月已上線測試。於本期間，本集團簽約海南官方授權的積分交易中心合作方，將為獲勝獎勵積分賦能更豐富、更加符合海南政策的積分價值，發揮海南自貿港服務國內與國際兩個市場要素優勢，共同打造積分互通互換的典型案列，驅動海南國際旅遊消費中心建設。「賽事+競猜」的業務板塊，配合新一輪本土、洲際及大型國際賽事，為本集團帶來再一個業務發展的契機。《夢幻賽事平台》賦能體育賽事，將創新有獎競猜遊戲導入至體育遊戲及瘋狂紅單APP的用戶群，將大大提升全平台用戶的付費效率及比例，體現瘋狂體育娛樂平台的具大盈利潛力。
- 按照國家「十四五」規劃，到2025年中國的體育產業市場規模將達到五萬億元人民幣，市場足夠大。「體育強國」已成為中國的四大國策之一，政策支持力度將會進一步加強，瘋狂體育的賽道非常正確。集團中報盈利業績增長，證明了商業模式及三大主營

業務的成功及強勁盈利能力。中期業績的表現也證明了重組以後管理運營團隊的不斷提高的效率和能力。因此，有理由相信瘋狂體育未來的發展潛力巨大。

## 核心戰略

作為中國領先的數字體育娛樂社區運營商和互聯網體育產業龍頭企業，本集團積極佈局體育強國戰略，深耕數字+體育娛樂萬億市場，立足於強大的數據庫、人工智能（「AI」）、區塊鏈等技術賦能傳統體育賽事，形成以「賽事+競猜、IP+體育遊戲、瘋狂紅單+彩票銷售」為核心驅動力的三大業務佈局。秉承「讓體育創造快樂」的使命，我們致力為用戶提供一個多維度、實時參與體育賽事的數字娛樂平台。

## 管理層討論與分析

### 核心業務回顧

下文詳述於2021上半年集團各業務板塊增長情況，以及我們如何把握這些長期發展趨勢所帶來的機遇。

### 線上體育知識付費平台—瘋狂紅單APP

#### **收益按年增長超過5倍至港幣68.1百萬元，超越2020年全年收益**

2021年上半年，瘋狂紅單業務錄得非常強勁增長，半年收益已超越2020年全年收益。瘋狂紅單APP經過近6年發展，產品及內容經過自有平台及40餘家體育渠道用戶檢驗，成熟穩定。瘋狂紅單APP歐洲盃開賽首日新增用戶量級是2021年5月日均新增10倍，用戶付費數據亦有所提升。新用戶半月ARPPU值就達到150元人民幣，新用戶當天的付費次數超過3次。瘋狂體育旗下運營的中國足彩網及彩票365，沉澱近2億體育彩民，在歐洲盃期間也成功被喚醒。WEB端中國足彩網以及瘋狂紅單H5，在2020年最高月份單一訪問用戶532萬，而在2021年6月達到895萬，這也為瘋狂紅單APP輸入了精準流量用戶。

瘋狂紅單已構建了內容+用戶+渠道+AI大數據的強大矩陣，成功於歐洲盃期間進一步鞏固了瘋狂紅單在體育知識付費領域的龍頭地位。以下是我們採取的主要業務戰略：

#### — 加大技術研發投入，集中新產品革新及用戶體驗

我們加大技術研發投入，包括透過AI大數據分析、結合大數據算法可根據用戶的購買習慣提供個性化的推薦。另外，APP內新上線多項功能包含足球內參、差異分析、爆冷指數、Margin模型、指數異動等；在賽事分析的各項指數方面分析透徹，同時產品中的足球內參項更是為用戶提供賽事的一手情報數據匯總，滿足用戶對賽事動態信息的及時掌握需求。

#### — 新增明星體育專家為用戶提供優質內容

在既有的近300名專家基礎上，瘋狂紅單引入了更多頂流體育解說及賽事分析專家的加盟。此外，平台新增專家與用戶1對1提供付費語音諮詢、在綫問答以及專家1對多的付費房間模式，滿足用戶與專家實時溝通、深度討論賽事分析的需求。

#### — 簽約擁有賽事直播版權的流量平台，輸出內容，聯合分潤

渠道輸出是瘋狂紅單發展戰略之一。作為體育知識付費行業的龍頭，瘋狂紅單穩固自有平台陣地的同時，聯合體育流量平台，輸出內容，聯合分潤。期間，瘋狂紅單新簽約中國移動咪咕視訊、央視影音、中彩網、V站等10餘家平台，將渠道合作版圖擴大近40家。結合騰訊體育、PP體育、虎撲體育、懂球帝、直播吧等體育垂直類平台，瘋狂紅單產品已經完成於中國的體育及彩票用戶的全面覆蓋。用戶均可以通過以上近40家渠道APP，使用瘋狂紅單產品，付費購買體育知識付費內容。

## — 彩票線下銷售渠道的快速鋪設為線上社區帶來協同效應

在歐洲盃開賽期間，瘋狂體育在已安裝體彩銷售終端的門店進行歐洲盃主題營銷活動，吸引眾多用戶參與，線下零售彩票的精準用戶群為瘋狂紅單用戶帶來強力補充。

### 體育社交互動平台—瘋狂體育APP

**收益按年增長57.1%至港幣33.0百萬元，成功促進了業務綫之間的轉化及變現**

本屆歐洲盃，瘋狂體育的體育社交互動平台借助球迷對於歐洲盃資訊的高需求，同樣獲得長足發展。瘋狂體育APP提供體育賽事資訊、體育短視頻、體育賽事直播的互動服務平台。平台簽約體育記者，向用戶提供足球、籃球和其他體育前沿報道、前瞻分析、運動員資訊以及花邊新聞等體育迷喜聞樂見的內容。期間，我們為會員提供情報升級、比賽數據升級、2,000多個聯賽的球隊球員數據資料庫升級，讓瘋狂體育APP成為市場上別具競爭力及影響力的賽事資料庫之一。同時瘋狂體育APP主播以比賽競猜遊戲、聊球互動等形式，帶動用戶活躍與消費。瘋狂體育APP亦以社區活動、會員營銷、積分兌換等形式，上線《球場風雲》遊戲歐洲盃禮包。瘋狂體育APP和體育遊戲賬號融為一體，成功促進了業務綫之間的轉化及變現。

### 體育彩票零售服務

**收入按年增長近9倍，體彩零售網點鋪設已超過5,000家，覆蓋全國17個省市**

2021上半年，體育彩票零售業務整體實現了快速發展。在新渠道簽約、門店鋪設體彩終端機的數量、彩票銷量上均有大幅提升。瘋狂體育已簽約共29家便利店品牌，於中國總覆蓋門店數超過60,000家。截至2021年6月30日，瘋狂體育從全國各省市體彩中心獲批共5,101家彩票零售網點。期間，集團錄得來自彩票銷售服務佣金收入約港幣5.0百萬元，比2020年上半年佣金收入約港幣0.5百萬元增長接近九倍。

隨著新簽約的連鎖便利店及線下店鋪的進一步落地，零售點廣範的覆蓋將進一步拉近瘋狂體育零售彩票終端機與用戶的距離。彩票銷售服務產生的佣金收入預期將繼續高速增長。

在營銷方面，我們策劃執行了多種推廣策略，包括與華潤、天福、羅森等便利店進行「購物送彩票」的聯動助銷，參與用戶超過3萬人次。在歐洲盃期間在店內布置歐洲盃主題場景，並通過海報及店員口播方式吸引用戶參加瘋狂體育的線上抽獎互動，對導流線下的用戶到線上的消費成效顯著。

## 體育及休閒遊戲業務

### 收益按年增長9.6%至港幣123.0百萬元，保持穩健增長

2021年隨著全球體育產業迎來復蘇，瘋狂體育長期戰略佈局的遊戲業務，期間在新遊戲發行上完成了「質」的飛躍。

#### — 瘋狂體育誕生了中國大陸爆款足球手遊—《球場風雲》

《球場風雲》是瘋狂體育發行的足球電競手遊，由國際職業足球運動員聯合會(FIFPro)正版授權，包含英超、西甲、意甲、法甲、荷甲等54個國家或聯賽的超過6萬名職業球員姓名和肖像IP使用權，遊戲提供實時操控、故事劇情、卡牌養成、自由轉會等創新玩法，迅速成為歐洲盃黃金檔備受關注的足球手遊。

《球場風雲》開啟刪檔計費測試期間，已受到眾多渠道玩家好評，憑借流暢的在綫PVP對戰，以及球員成長劇情模式的「一球成名」等產品創新玩法，《球場風雲》被TapTap用戶評為「最用心的足球遊戲」。《球場風雲》分別於2021年5月及6月期間於安卓及蘋果渠道首發，通過優秀的留存和付費數據表現，長期獲得於兩個平台的推薦資源。

## 一 體育遊戲及多款體育休閒遊戲發行

2021年上半年，瘋狂體育多款體育休閒遊戲逐漸成為品類標杆產品。其中，年貨足球對戰遊戲《實況中超》成功首發2021新賽季版本、年貨足球經理遊戲《夢幻足球世界》完成新一代作品簽約，以及風靡全球的休閒競技遊戲《火柴人大亂鬥》正式首發。

同時，瘋狂體育作為中超聯賽官方遊戲合作夥伴，多年來專注體育遊戲發行，成為中國大陸知名的體育遊戲發行商，沉澱了獨具特色的發行資源以及成熟的發行體系，在體育遊戲發行生態中，具有諸多競爭優勢。期間，瘋狂體育引入多款體育休閒遊戲作品。通過長期沉澱與精心籌備，建立了融合體育社區、買量推廣、聯盟推廣等自有發行生態系統，極大豐富了瘋狂體育優秀遊戲的產品綫。

## 體育賽事服務及互動競猜娛樂服務平台

### 海南體育「十四五」規劃出台，引入賽事及推出賽事競猜平台將是瘋狂體育的爆發點

瘋狂體育於2021年上半年為海南業務發展做了充分的準備工作，憑著瘋狂體育豐富的賽事運營、渠道傳播以及體育彩票產品運營經驗，預期在2021年下半年將迎來新的局面。

一 《夢幻賽事平台》於2021年1月初經海南省政府有關機關批准，定位為圍繞全球知名體育、電競賽事，海南特色體育賽事建立集賽事資訊、賽事服務、賽事預測、賽事直播、賽事競猜為一體的綜合娛樂平台，為用戶提供全方位的體育娛樂服務。該平台完全按照國家及海南省相關規定，致力於建立新型體育互動模式。在提供數據統計分析、區塊鏈溯源確權、賽事規則公正公平的基礎上，打造海南國際體育旅遊消費創新應用，推出符合海南旅遊消費需求的積分體系，促進特色文體旅遊的發展。

- **瘋狂體育已開始為海南引進國際性、有影響力的賽事，IPBU國際職業拳擊賽為首個項目。**為支持海南打造國際旅遊消費中心、國家體育旅遊示範區，於2021年6月，本集團與澳門的業務夥伴達成戰略合作，按照海南省相關政策，推動IPBU國際職業拳擊賽事落地海南，計劃在3年內舉辦數百場國際頂級職業拳擊賽事。《夢幻賽事平台》是該項賽事互動娛樂服務的唯一合作夥伴。瘋狂體育還將在未來簽訂更多賽事並落地海南，有效促進海南特色文體旅遊發展，為體育迷提供更多的賽事項目互動競猜服務。
- **《夢幻賽事平台》完成平台上線前的審核及備案，已推出測試版上線。**用戶可通過完成每日任務、購買賽事知識付費服務獲取積分，參與競技性體育項目的有獎競猜遊戲，通過獲勝獎勵積分兌換獎品或服務。為了給予用戶一個透明、公開、可信的競猜遊戲技術環境，瘋狂體育與火幣集團旗下火鏈科技達成戰略合作，雙方依托區塊鏈技術所具有的鏈上數據防篡改、可保真、可溯源的特性，已完成建設透明的競猜生態體系，有效保障了有獎競猜遊戲生態參與者的權益以及數據資產的真實性。
- **《多多積分系統》已上架多款海南特色商品提供用戶兌換。**《多多積分系統》是一個圍繞海南旅遊打造的全場景積分兌換平台，主要解決通過《夢幻賽事平台》獲勝獎勵積分的商品及旅遊服務的兌換，將獲勝獎勵積分充分驅動海南國際旅遊消費中心的建設及實體旅遊消費。目前，平台已上架多款海南特色商品、電子產品等提供用戶兌換。同時，瘋狂體育於2021年6月份已與海南官方授權的積分交易中心合作方簽約，將為獲勝獎勵積分賦能更豐富、更加符合海南政策的積分價值，發揮海南自貿港服務國內與國際兩個市場要素優勢，共同打造積分互通互換的典型案列，驅動海南國際旅遊消費中心建設。

## 財務回顧

### 截至2021年6月30日止六個月與2020年同期的比較

下表載列截至2021年6月30日止六個月及2020年同期之比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(港幣千元)	(港幣千元)
		(經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收益	229,024	144,922
收益成本	<u>(125,371)</u>	<u>(83,188)</u>
毛利	103,653	61,734
其他收益及虧損	40,480	39,550
銷售及營銷費用	(42,402)	(29,498)
行政費用	(41,592)	(27,548)
應佔聯營公司虧損	(4,569)	(17,124)
財務費用	<u>(663)</u>	<u>(465)</u>
除所得稅前溢利	54,907	26,649
所得稅	<u>7,060</u>	<u>1,282</u>
持續經營業務所得期內溢利	61,967	27,931
<b>已終止經營業務</b>		
已終止經營業務產生的期內虧損	<u>—</u>	<u>(44,294)</u>
期內溢利／(虧損)	<u><b>61,967</b></u>	<u><b>(16,363)</b></u>

隨著本公司於2020年12月7日、2020年12月11日及2020年12月24日的公佈所載作出本集團電信傳媒業務的重組(「重組」)，以及於2020年12月7日完成出售若干附屬公司後，由於被出售實體為本集團的主要業務之一，根據香港財務報告準則第5號「持有待售非流動資產及已終止經營業務」，電信媒體及電商業務構成終止經營業務。2020年的中期簡明綜合損益及其

他全面收入表已重列，以區分與終止經營業務及持續經營業務有關的披露。目前，通過北京瘋狂體育產業管理有限公司經營的數字體育娛樂相關業務成為本集團的主要業務及持續經營業務的主要組成部分。

## 持續經營業務

### 收益

截至2021年6月30日止六個月，本集團的總收益來自單一業務分類，即數字體育娛樂相關業務。本集團的總收益約為229.0百萬港元，較2020年同期增加58.0%，此乃由於本集團引入具著名體育IP的產品及以龐大體育數據及更易操作的用戶界面升級體育知識付費平台而帶動對瘋狂體育的數字體育娛樂產品需求增加。重大收益增長的第二個推動力為本地及國際體育賽事帶來更多優秀用戶群體。本集團平台總用戶數較去年同期錄得63.4%的增長。

本集團來自數字體育娛樂相關業務的收益主要來自四個領域：(i)體育知識付費平台；(ii)體育社交互動平台；(iii)體育及休閒遊戲；及(iv)彩票相關佣金收入：

(港幣百萬元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
金額	佔總收益的百分比	金額	佔總收益的百分比	
體育知識付費平台	68.1	29.7%	11.2	7.7%
體育社交互動平台	33.0	14.4%	21.0	14.5%
體育及休閒遊戲	122.9	53.7%	112.2	77.4%
彩票相關佣金收入	5.0	2.2%	0.5	0.4%
	<u>229.0</u>	<u>100%</u>	<u>144.9</u>	<u>100.0%</u>

期間，本集團數字體育娛樂相關業務的收益較2020年同期約144.9百萬港元增加58.0%至約229.0百萬港元。來自全部四大收益來源之收益的增長率介乎9.6%至888.4%。期內，體育知識付費平台及體育社交互動平台為本集團合共產生101.1百萬港元收益，較2020年同期分別錄得505.6%及57.1%的增長。本集團加大力度研發應用程式的升級，加上期內多項國際體育賽事，成功提升其數字體育知識及互動平台的活躍用戶及付費用戶數目。體育及休閒手

機遊戲的收益增加至約122.9百萬港元，增長9.6%。所發佈之體育及休閒遊戲，尤其是首個取得FIFPro正式授權的足球遊戲《球場風雲》，亦帶動收益增加。彩票相關佣金收入亦錄得888.4%增長，此乃由於期內本集團彩票零售網點擴張所致。

### **收益成本**

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii) IP持有人的收益分成，及(iii)關鍵意見領袖及賽事專家的收益分成。期內本集團總收益成本較2020年同期增加50.7%至約125.4百萬港元。增長趨勢與數字體育娛樂相關業務產生的收益增長相一致。

### **毛利及毛利率**

於本期間，本集團的總毛利約為103.7百萬港元，與2020年同期相比，總毛利增加67.9%；總毛利率由2020年的42.6%增加至2021年的45.3%。這是由於高毛利率的體育知識付費平台瘋狂紅單APP成功升級後，平台用戶激增以及期內多項國際體育賽事舉行而大幅增加了收益。

### **其他收益及虧損**

期內的其他收益及虧損錄得收益約40.5百萬港元，主要是由於期內出售附屬公司的收益18.0百萬港元，從中亞衛視基金收取10.0百萬港元股息收入，以及已變現於納斯達克金融資產戰略投資的收益10.5百萬港元。於2020年同期，其他收益主要由於亞洲銀行發行新股(約佔3.3%股本)予投資者，在攤薄情況下被視作出售本公司於亞洲銀行的權益而獲得收益約35.7百萬港元所導致。

### **銷售及營銷費用**

期內的銷售及營銷費用由2020年同期約29.5百萬港元增加43.7%至約42.4百萬港元。該增加主要是由於首次發佈體育遊戲及於大型體育賽事期間用於推廣體育數字娛樂應用程式之服務費約35.9百萬港元。

## 行政費用

期內的行政費用由2020年同期約27.5百萬港元增加51.0%至約41.6百萬港元。行政費用增加乃因一般辦公室費用增加、員工成本增加及為擴展數字體育娛樂相關業務而租用新辦公室所致。

## 應佔聯營公司虧損

期內的應佔聯營公司虧損約為4.6百萬港元，而2020年同期虧損約為17.1百萬港元。虧損減少，乃由於亞洲銀行的收益增加及採取節省成本措施。

## 所得稅

期內錄得所得稅抵免較2020年同期有所增加。

## 已終止經營業務

### 已終止經營業務產生的期內虧損

電信媒體及電商業務分類自重組於2020年12月完成後已終止經營，因此期內電信媒體及電商業務概無產生虧損。2020年同期來自終止經營業務的虧損主要包括終止經營業務虧損25.4百萬港元、無形資產及商譽分別減值虧損18.0百萬港元以及0.9百萬港元。

## 期內溢利

基於上述原因，期內本集團錄得溢利62.0百萬港元，而2020年同期則錄得虧損16.4百萬港元。

## 所持戰略投資

截至2021年6月30日，本集團的投資組合約為496.4百萬港元(2020年12月31日：412.3百萬港元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。該資料已分別於中期簡明綜合損益及其他全面收入表、中期簡明綜合財務狀況表及中期簡明綜合財務報表附註17中予以披露。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團還進行了戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，

本集團得以與區塊鏈信息技術、傳媒、體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

截至2021年6月30日，本集團對私募股權基金的投資金額為463.5百萬港元，佔總資產的34.9%。投資由以下三檔基金組成：

**(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund* (「移動互聯網基金」)**

移動互聯網基金是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網路文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。截至2021年6月30日，本集團對移動互聯網基金的投資公平值為274.8百萬港元，公平值收益18.4百萬港元確認為其他全面收入。

**(b) *Golden Rock Cayman LP* (「Golden Rock Fund」)**

Golden Rock Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要致力於通過私人投資證券和／或股權實現長期資本增值，這些證券和／或股權屬於移動互聯網行業或以其他方式從移動互聯網行業、其相關技術、產品和服務中獲得重大商業機會。截至2021年6月30日，本集團投資Golden Rock Fund的公平值為30.0百萬港元，公平值收益10.7百萬港元確認為其他全面收入。

**(c) *CATV Cayman LP* (「中阿衛視基金」)**

中阿衛視基金的成立，旨在實現所持有的移動互聯網及科技投資以及電信媒體資產的長期資本增值。截至2021年6月30日，本集團對中阿衛視基金的投資公平值為158.7百萬港元。公平值收益67.0百萬港元確認為其他全面收入。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在期內從中阿衛視基金獲得股息收入達10.0百萬港元。

**於亞洲銀行的投資**

本集團已投資亞洲銀行的45.5%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行的金融技術平台、穩健的「瞭解你的客戶」和「反洗黑錢」流程和英屬維京群島監管框架允許透過遙距程序接觸客戶，此乃亞洲銀行相比起必須親身接觸業務合作夥伴的傳統銀行的競爭優勢。期內，亞洲銀行擁有來自45個司法權區的客戶開設個人及企業賬戶。亞洲銀行亦通過引進處理瞭解您的客戶及賬戶開設申請人的專才，擴展位於馬尼拉的地區營運總部(「地區

營運總部J)的規模。地區營運總部的客戶服務團隊負責擴大亞洲銀行在東盟市場的滲透。亞洲銀行仍處於發展階段，故此錄得應佔虧損約4.6百萬港元，而2020年同期則錄得虧損約17.1百萬港元。

## 流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
經營活動現金流入淨額	3,449	18,657
投資活動現金流出淨額	(31,368)	(21,689)
融資活動現金流入淨額	<u>6,299</u>	<u>12,663</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(21,620)	9,631
匯率變動之影響	(524)	(138)
期初之現金及現金等價物	<u>109,764</u>	<u>58,920</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>87,620</u></u>	<u><u>68,413</u></u>
<b>經營活動現金流入淨額</b>		

期內，本集團經營活動產生現金淨額約為3.4百萬港元，而2020年同期則錄得經營活動產生現金淨額約為18.7百萬港元。經營現金流入額減少乃主要由於在2021年第二季度錄得收益大幅增長後，應收賬款大幅增加所致。

## 投資活動現金流出淨額

期內及2020年同期，本集團投資活動現金流出淨額分別約為31.4百萬港元及21.7百萬港元。期內錄得投資活動所用現金淨額主要包括購買無形資產28.8百萬港元、購買無形資產之預

付款項增加10.3百萬港元及結算購買代價8.5百萬港元，乃由出售納斯達克上市證券所得款項24.6百萬港元所補償。

### 融資活動現金流入淨額

期內，本集團錄得融資活動現金流入淨額約6.3百萬港元，主要源於本公司行使購股權之所得款項約7.3百萬港元，而2020年同期則錄得融資活動產生之現金淨額約12.7百萬港元。

### 營運資金

於2021年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約87.6百萬港元，而於2020年12月31日的結餘則為109.8百萬港元。本集團於2021年6月30日錄得流動資產淨值約51.7百萬港元（於2020年12月31日：流動資產淨值為13.9百萬港元）。本集團已有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求。

### 資本結構

截至2021年6月30日止，本集團的總資產約為1,328.0百萬港元（2020年12月31日：1,187.2百萬港元），主要乃由股東資金約1,032.1百萬港元（2020年12月31日：864.3百萬港元）撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

### 配售所得款項用途

- (i) 於2020年1月20日，本公司與獨立第三方（「**2020年1月承配人**」）訂立有條件配售協議（「**2020年1月配售事項**」），據此，本公司有條件同意向2020年1月承配人配發及發行75,000,000股普通股（「**2020年1月配售股份**」），作價每股2020年1月配售股份港幣0.200元。2020年1月配售事項於2020年2月4日完成。就2020年1月配售事項而言，誠如本公司日期為2020年1月20日的公佈所披露，本公司擬將2020年1月配售事項所籌得的全部所得款項淨額約15.0百萬港元用作本集團的一般營運資金。於2020年12月30日，本集團已按計劃完成使用約15.0百萬港元的所得款項淨額。
- (ii) 於2020年12月7日，本公司與各獨立第三方（「**2020年12月承配人**」）訂立有條件配售協議（「**2020年12月配售事項**」），據此，本公司有條件同意向2020年12月承配人配發及發行215,180,180股普通股（「**2020年12月配售股份**」），作價每股2020年12月配售股份港幣0.222元。2020年12月配售事項於2020年12月21日完成。就2020年12月配售事項而言，所得款項淨額約為47.7百萬港元。誠如本公司日期為2020年12月7日的公佈所披露，本

公司擬將所得款項淨額中約30百萬港元用於發展本集團的數字體育娛樂業務，而餘額約17.7百萬港元用於本集團的一般營運資金。於2020年12月30日，從2020年12月配售事項中籌集的所得款項淨額47.7百萬港元尚未被本集團使用，並已存入本集團的銀行賬戶。截至2021年6月30日止六個月，本集團已按計劃將(i)約30百萬港元的所得款項淨額用於收購無形資產、產品研發以擴展數字體育娛樂業務；及(ii)約6百萬港元用作一般營運資金。所得款項淨額中的餘額約11.7百萬港元擬用作本集團於2021年下半年的一般營運資金。

### **資本負債比率**

截至2021年6月30日止，資本負債比率為約1.9%，乃按銀行借款總額及租賃負債除以本公司擁有人應佔權益計算。

### **重大收購事項及出售事項**

除於中期簡明綜合財務報表附註所披露出售附屬公司外，本集團於期內並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

### **外匯風險**

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

### **資產質押**

於2021年6月30日，本集團並無質押任何資產(2020年12月31日：無)。

### **或然負債**

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2020年12月31日：無)。

## 財務資料

### 中期簡明綜合損益及其他全面收入表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) (經重列) 港幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	6	229,024	144,922
收益成本		<u>(125,371)</u>	<u>(83,188)</u>
毛利		103,653	61,734
其他收益及虧損	7	40,480	39,550
銷售及營銷費用		(42,402)	(29,498)
行政費用		(41,592)	(27,548)
應佔聯營公司虧損		(4,569)	(17,124)
財務費用	8	<u>(663)</u>	<u>(465)</u>
除所得稅前溢利	9	54,907	26,649
所得稅	10	<u>7,060</u>	<u>1,282</u>
持續經營業務期內溢利		61,967	27,931
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務之期內虧損	11	<u>—</u>	<u>(44,294)</u>
期內溢利／(虧損)		<u><u>61,967</u></u>	<u><u>(16,363)</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
	港幣千元	港幣千元
<b>其他全面收入</b>		
其後可能重新分類至損益的項目：		
— 換算境外業務產生的匯兌差額	19,443	(11,637)
— 出售附屬公司後重新分類	<u>(18,379)</u>	<u>—</u>
	1,064	(11,637)
不會重新分類至損益的項目：		
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值變動	<u>96,056</u>	<u>99,256</u>
期內其他全面收入	<u>97,120</u>	<u>87,619</u>
期內全面收入總額	<u><u>159,087</u></u>	<u><u>71,256</u></u>
以下人士應佔溢利／(虧損)：		
本公司擁有人		
— 持續經營業務期內溢利	61,967	27,931
— 已終止經營業務期內虧損	<u>—</u>	<u>(43,951)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	<u>61,967</u>	<u>(16,020)</u>
非控股權益		
— 持續經營業務期內溢利	—	—
— 已終止經營業務期內虧損	<u>—</u>	<u>(343)</u>
非控股權益應佔期內虧損	<u>—</u>	<u>(343)</u>
	<u><u>61,967</u></u>	<u><u>(16,363)</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2021年	2020年
		(未經審核)	(未經審核)
			(經重列)
附註		港幣千元	港幣千元
以下人士應佔全面收入總額：			
	本公司擁有人	159,087	71,762
	非控股權益	—	(506)
		<u>159,087</u>	<u>71,256</u>
持續及已終止經營業務每股盈利／(虧損)			
	—基本(港仙)	12 <u>1.37</u>	<u>(0.37)</u>
	—攤薄(港仙)	12 <u>1.34</u>	<u>(0.37)</u>
持續經營業務每股盈利			
	—基本(港仙)	12 <u>1.37</u>	<u>0.65</u>
	—攤薄(港仙)	12 <u>1.34</u>	<u>0.65</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

		於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	6,505	7,806
商譽	15	435,653	426,941
無形資產		70,075	53,095
於聯營公司的權益	14	6,506	11,181
按公平值計入其他全面收入之金融資產	17	463,526	361,651
使用權資產	16	7,702	22,557
遞延稅項資產		6,771	318
購買無形資產之預付款項		10,322	—
		<u>1,007,060</u>	<u>883,549</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	18	80,403	35,805
其他應收款項、按金及預付款項		86,537	73,372
存貨		—	372
按公平值計入損益之金融資產	17	32,888	50,612
應收一間聯營公司款項		33,269	33,382
應收關聯公司款項		34	163
應收稅項		171	169
現金及現金等價物		87,620	109,764
		<u>320,922</u>	<u>303,639</u>
<b>總資產</b>		<u><u>1,327,982</u></u>	<u><u>1,187,188</u></u>

		於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	19	75,120	94,909
合約負債		35,856	14,673
租賃負債		2,930	12,251
應付關聯公司款項		31,224	46,952
銀行借貸		12,024	8,838
應付稅項		112,094	112,094
		<u>269,248</u>	<u>289,717</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>51,674</u>	<u>13,922</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,058,734</u>	<u>897,471</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		4,965	6,269
租賃負債		5,149	10,304
		<u>10,114</u>	<u>16,573</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,048,620</u>	<u>880,898</u>
<b>權益</b>			
股本	20	45,238	45,036
儲備		986,817	819,297
本公司擁有人應佔權益		1,032,055	864,333
非控股權益		16,565	16,565
<b>權益總額</b>		<u>1,048,620</u>	<u>880,898</u>

## 中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	投資重估 儲備 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 港幣千元	非控股 權益 港幣千元	
於2020年1月1日之結餘 (經審核)	42,134	1,702,600	20,541	1,059,408	3,559	19,930	(1,951,167)	16,429	913,434
期內虧損	—	—	—	—	—	—	(16,020)	(343)	(16,363)
其他全面收入	—	—	99,256	—	—	(11,474)	—	(163)	87,619
期內全面收入總額	—	—	99,256	—	—	(11,474)	(16,020)	(506)	71,256
股份發行	750	14,250	—	—	—	—	—	—	15,000
確認股份付款開支	—	—	—	—	420	—	—	—	420
於2020年6月30日之結餘 (未經審核)	<u>42,884</u>	<u>1,716,850</u>	<u>119,797</u>	<u>1,059,408</u>	<u>3,979</u>	<u>8,456</u>	<u>(1,967,187)</u>	<u>15,923</u>	<u>1,000,110</u>
於2021年1月1日之結餘 (經審核)	45,036	1,762,398	21,494	1,059,408	5,977	44,421	(2,074,401)	16,565	880,898
期內溢利	—	—	—	—	—	—	61,967	—	61,967
其他全面收入	—	—	96,056	—	—	1,064	—	—	97,120
期內全面收入總額	—	—	96,056	—	—	1,064	61,967	—	159,087
確認股份付款開支	—	—	—	—	1,291	—	—	—	1,291
購股權失效	—	—	—	—	(319)	—	319	—	—
行使購股權	202	8,103	—	—	(961)	—	—	—	7,344
於2021年6月30日之結餘 (未經審核)	<u>45,238</u>	<u>1,770,501</u>	<u>117,550</u>	<u>1,059,408</u>	<u>5,988</u>	<u>45,485</u>	<u>(2,012,115)</u>	<u>16,565</u>	<u>1,048,620</u>

## 中期簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
經營活動現金流入淨額	3,449	18,657
投資活動現金流出淨額	(31,368)	(21,689)
融資活動現金流入淨額	<u>6,299</u>	<u>12,663</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(21,620)	9,631
匯率變動之影響	(524)	(138)
期初之現金及現金等價物	<u>109,764</u>	<u>58,920</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>87,620</u></u>	<u><u>68,413</u></u>

## 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」，前稱為「第一視頻集團有限公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-03室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。於過往期間，本集團亦曾在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)以及在阿拉伯聯合酋長國(「阿聯酋」)迪拜營運一個衛星電視台(「電信媒體及電商業務」)。於2020年12月7日，本公司出售電信媒體及電商業務，並於截至2020年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表內將有關業務呈列為已終止經營業務(附註11)。

### 2. 編製基準

此等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定編製。此等中期簡明綜合財務報表於2021年8月26日獲授權刊發。

編製此等中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與2020年年度財務報表所採納者相同。

根據香港會計準則第34號編製此等中期簡明綜合財務報表須運用會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所差異。編製中期簡明綜合財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇以及其影響披露於附註4。

除另有指明者外，此等中期簡明綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列。此等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2020年年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易的說明。此等中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2020年綜合財務報表一併閱讀。

此等中期簡明綜合財務報表乃未經審核。

### 3. 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與本集團截至2020年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述編製該等財務報表所應用者貫徹一致。

中期期間就收入應繳之稅項乃使用預期全年總盈利將適用之稅率累計。

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、利率基準改革—第2期

香港財務報告準則第7號、

香港財務報告準則第9號及

香港財務報告準則第16號之修訂

香港財務報告準則第16號之修訂

於2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金優惠

自2021年1月1日起生效之新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之會計政策造成任何重大影響。

### 4. 運用判斷及估計

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所呈報資產和負債及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定因素的主要來源，與2020年年度財務報表所應用者相同。

### 5. 分類報告

#### (a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照本公司董事（「董事」）獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2021年6月30日止六個月，於2020年12月7日出售附屬公司後，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

持續經營業務：

- 數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務；及

已終止經營業務：

- 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台(於2020年已終止經營)(附註11)，截至2020年6月30日止六個月，相關資料已相應重列。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

	持續 經營業務	已終止 經營業務	總計
截至2020年6月30日止六個月 (未經審核)(經重列)	數字體育 娛樂業務 港幣千元	電信媒體及 電商業務 港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>144,922</u>	<u>921,598</u>	<u>1,066,520</u>
須申報分類毛利/(毛損)	<u>61,734</u>	<u>(7,634)</u>	<u>54,100</u>
須申報分類溢利/(虧損)	<u>26,159</u>	<u>(48,794)</u>	(22,635)
未分配其他收入			38,184
應佔聯營公司虧損			(17,124)
薪金及津貼			(11,390)
未分配開支			<u>(9,180)</u>
除稅前期內虧損			<u>(22,145)</u>

(b) 地區資料

截至2021年及2020年6月30日止六個月，中國客戶佔本集團收益超過90%。於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團總非流動資產(金融資產及遞延稅項資產除外)中有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(c) 主要客戶

相應期間來自兩名客戶(2020年：一名客戶)的收益貢獻本集團的銷售總額超過10%，載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
客戶A	—	111,094
客戶B	60,837	—
客戶C	26,908	—

6. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

截至6月30日止六個月 (未經審核)	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	數字體育娛樂業務 2021年 港幣千元	2020年 港幣千元 (經重列)	電信媒體及電商業務 2021年 港幣千元	2020年 港幣千元 (經重列)	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元 (經重列)
電子商貿交易平台	—	—	—	914,544	—	914,544
廣告及服務收入	—	—	—	7,054	—	7,054
體育及休閒遊戲	122,951	112,186	—	—	122,951	112,186
體育社交互動平台	32,958	20,984	—	—	32,958	20,984
體育知識付費平台	68,104	11,245	—	—	68,104	11,245
彩票相關佣金收入	5,011	507	—	—	5,011	507
	<u>229,024</u>	<u>144,922</u>	<u>—</u>	<u>921,598</u>	<u>229,024</u>	<u>1,066,520</u>
收益確認之時間						
於某一時點	—	1	—	914,544	—	914,545
在一段時間內轉撥	<u>229,024</u>	<u>144,921</u>	<u>—</u>	<u>7,054</u>	<u>229,024</u>	<u>151,975</u>
	<u>229,024</u>	<u>144,922</u>	<u>—</u>	<u>921,598</u>	<u>229,024</u>	<u>1,066,520</u>

## 7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核) (經重列)
	港幣千元	港幣千元
<b>持續經營業務</b>		
出售附屬公司收益淨額	18,038	—
按公平值計入損益之金融資產變現收益	10,537	—
股息收入	10,000	—
匯兌收益淨額	2,175	97
修改租賃之影響	327	—
政府補助	54	1,186
利息收入	17	122
視作出售一間聯營公司(虧損)/收益	(45)	35,664
出售物業、廠房及設備之虧損	(333)	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值(虧損)/收益	(3,796)	2,040
其他，淨額	3,506	441
	<u>40,480</u>	<u>39,550</u>

## 8. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核) (經重列)
	港幣千元	港幣千元
<b>持續經營業務</b>		
租賃負債利息	379	253
銀行借貸利息	284	212
	<u>663</u>	<u>465</u>

## 9. 除所得稅前溢利

### 持續經營業務

除所得稅前溢利乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) (經重列) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	1,033	381
使用權資產折舊	4,062	2,561
無形資產攤銷	12,924	11,015
核數師酬金	150	150

## 10. 所得稅

中期簡明綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
— 一期內香港利得稅	—	—
— 一期內中國所得稅	845	—
	<u>845</u>	<u>—</u>
遞延稅項	(7,905)	(5,782)
	<u>(7,905)</u>	<u>(5,782)</u>
所得稅抵免	(7,060)	(5,782)
	<u>(7,060)</u>	<u>(5,782)</u>
指：		
— 持續經營業務	(7,060)	(1,282)
— 已終止經營業務	—	(4,500)
	<u>(7,060)</u>	<u>(5,782)</u>

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2021年及2020年6月30日止六個月已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司(「霍爾果斯瘋狂」)為於中國新疆霍爾果斯特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂於截至2021年及2020年6月30日止六個月獲豁免繳納所得稅。

## 11. 已終止經營業務

於2020年12月7日，本公司與CATV Cayman LP(「中阿衛視基金」)(於開曼群島註冊的獲豁免有限合夥)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司同意出售Golden Target Global Limited(「Golden Target」)的全部已發行股本及第一視頻(中國)投資有限公司(「中國投資」)的99.9%股權，代價為11,080,000美元。代價乃通過本公司全資附屬公司Goal Dynasty Limited以認購價11,080,000美元(約等於港幣85,870,000元)認購中阿衛視基金的有限合夥權益方式支付。Golden Target及中國投資的出售已於2020年12月7日完成。

於2020年11月20日，本集團與獨立第三方訂立買賣協議，以出售其於北京量子港科技有限公司(「北京量子港」)的全部股權，代價為人民幣10,000,000元。北京量子港的出售已於2020年11月27日完成。

根據香港財務報告準則第5號「持有待售非流動資產及已終止經營業務」，上述出售事項構成一項已終止經營業務，因為主要由電信媒體及電商業務組成的出售集團乃本集團的主要業務線之一。截至2020年6月30日止六個月，電信媒體及電商業務的營運於在中期簡明綜合損益及其他全面收入表中列為已終止經營業務。

為呈列已終止經營業務，中期簡明綜合損益及其他全面收入表的若干比較數字及相關附註已經重列，猶如已終止經營業務於比較期間初已終止。

已終止經營業務業績如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核) (經重列)
	港幣千元	港幣千元
收益	—	921,598
收益成本	—	(929,232)
毛損	—	(7,634)
其他收益及虧損	—	950
銷售及營銷費用	—	(5,533)
行政費用	—	(17,255)
無形資產之減值虧損	—	(18,000)
商譽之減值虧損	—	(933)
應佔聯營公司虧損	—	(70)
財務費用	—	(319)
除所得稅前虧損	—	(48,794)
所得稅	—	4,500
已終止經營業務期內虧損	—	(44,294)

## 12. 每股盈利／(虧損)

### 持續及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

### 盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) (經重列) 港幣千元
母公司擁有人應佔盈利／(虧損)	61,967	(16,020)
加：		
已終止經營業務期內虧損	—	43,951
就計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利使用的盈利	<u>61,967</u>	<u>27,931</u>

### 股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千股	2020年 (未經審核) 千股
就計算每股基本盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數 具潛在攤薄影響之普通股的影響：	4,517,460	4,273,972
— 購股權	<u>120,560</u>	<u>不適用</u>
就計算每股攤薄盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	<u>4,638,020</u>	<u>4,273,972</u>

每股盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港仙	2020年 (未經審核) 港仙
— 基本	<u>1.37</u>	<u>(0.37)</u>
— 攤薄	<u>1.34</u>	<u>(0.37)</u>
已終止經營業務		

截至2020年6月30日止六個月之已終止經營業務的每股基本虧損為每股港幣1.02仙，而截至2020年6月30日止六個月之已終止經營業務的每股攤薄虧損為每股港幣1.02仙，乃根據已終止經營業務未經審核期內虧損港幣43,951,000元，以及上述計算每股基本及攤薄虧損所採納之分母計算。

截至2020年6月30日止六個月之每股攤薄盈利／虧損之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於其對每股盈利／虧損之計算具反攤薄影響。

13. 物業、廠房及設備變動

截至2021年6月30日止六個月(「期內」)，本集團購置物業、廠房及設備約港幣1,047,000元(截至2020年6月30日止六個月：港幣717,000元)。

14. 於聯營公司的權益

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應佔資產／(負債)淨額	(15,179)	(10,504)
商譽	<u>238,181</u>	<u>238,181</u>
	223,002	227,677
減：減值	<u>(216,496)</u>	<u>(216,496)</u>
	<u>6,506</u>	<u>11,181</u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及營業地點	擁有權權益／投票權／溢利分佔比例	主要業務
第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)	有限公司	中國／ 中國內地	49% (2020年12月31日： 49%)	提供電信媒體業務 支援及內容服務
亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維京 群島	45.49% (2020年12月31日： 45.95%)	提供英屬維京 群島銀行服務

附註：

於期內，由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有的股權由45.95%攤薄至45.49%。攤薄權益導致視作出售一間聯營公司權益及確認虧損港幣45,000元。有關金額計入本集團中期簡明綜合損益及其他全面收入表內之其他收益及虧損。

#### 重要聯營公司的財務資料概要

亞洲銀行	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
資產總額	148,540	42,359
負債總額	<u>(138,997)</u>	<u>(22,737)</u>
資產淨值	<u>9,543</u>	<u>19,622</u>
本集團於聯營公司的權益之賬面值	<u>6,506</u>	<u>11,181</u>
	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
收益	<u>6,317</u>	<u>313</u>
期內虧損	<u>(9,944)</u>	<u>(39,696)</u>
上述金額包括： 折舊及攤銷	<u>(2,773)</u>	<u>(4,731)</u>

## 15. 商譽

港幣千元

成本：

於2020年1月1日(經審核)	661,738
於出售附屬公司時終止確認	(4,472)
撤銷	(254,789)
匯兌調整	<u>24,464</u>

於2020年12月31日(經審核)	426,941
匯兌調整	<u>8,712</u>

於**2021年6月30日**(未經審核) **435,653**

累計減值虧損：

於2020年1月1日(經審核)	257,066
於出售附屬公司時終止確認	(4,472)
撤銷	(253,856)
匯兌調整	<u>1,262</u>

於2020年12月31日(經審核)及2021年6月30日(未經審核) —

賬面值：

於**2021年6月30日**(未經審核) **435,653**

於2020年12月31日(經審核) 426,941

商譽乃按所識別營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位。於2021年6月30日及2020年12月31日之賬面值與本集團於中國之數字體育娛樂業務有關。

本集團每年對商譽進行測試，原因為並無跡象顯示商譽可能出現減值。

## 16. 使用權資產

與以下類別的資產有關的已確認使用權資產：

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
物業	<u>7,702</u>	<u>22,557</u>

## 17. 其他金融資產

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
流動資產：		
按公平值計入損益的金融資產：		
—溢利保證產生之補償(附註(a))	8,148	3,193
—上市股本投資(附註(c))	<u>24,740</u>	<u>47,419</u>
	<u>32,888</u>	<u>50,612</u>
非流動資產：		
按公平值計入其他全面收入的金融資產：		
—投資基金(附註(b))	<u>463,526</u>	<u>361,651</u>

附註：

- (a) 根據有關收購3GUU集團的溢利保證安排，本集團有權無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至2013年12月31日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本集團已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值將出售的協定股份數目釐定。董事將投資分類為按公平值計入損益之金融資產。
- (b) 投資基金載列如下：
- (i) 於2015年12月14日，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)以認購國宏嘉信資本(「移動互聯網基金」)合共31,250,000美元(相當於港幣243,348,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。於2018年，本集團悉數結算對移動互聯網基金的承諾投資31,250,000美元。

該移動互聯網基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營或主要業務機會來自移動互聯網行業、其相關技術、產品及服務的公司之股權及／或股權相關證券。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。於2021年6月30日，公平值收益港幣18,400,000元(截至2020年6月30日止六個月：港幣99,256,000元)已確認為其他全面收入及增加投資重估儲備。於2021年6月30日，移動互聯網基金的公平值為港幣274,842,000元(2020年12月31日：港幣256,442,000元)。

- (ii) 於2017年，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議，以認購Golden Rock Cayman LP(「Golden Rock」)合共6,500,000美元(相當於港幣50,616,000元)。Golden Rock設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營互聯網相關業務的公司之證券及／或股權。本集團為Golden Rock的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。

於2021年6月30日，管理層評估Golden Rock的公平值為港幣29,994,000元(2020年12月31日：港幣19,339,000元)。

- (iii) 誠如附註11所載，於2020年12月7日，本公司訂立買賣協議，據此，本公司同意出售Golden Target的全部已發行股本及中國投資的99.9%股權，代價為11,080,000美元。代價乃通過以認購價11,080,000美元認購中阿衛視基金的有限合夥權益方式支付。中阿衛視基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於電信媒體相關業務。本集團為中阿衛視基金的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。在2021年6月30日，公平值收益67,001,000港元確認為所賺取之其他全面收入，並計入投資重估儲備。

- (c) 其指若干納斯達克上市證券股本投資。截至2021年6月30日止六個月，本集團出售部分上市證券，已實現公平值收益港幣10,537,000元(截至2020年6月30日止六個月：零港元)於中期簡明綜合損益及其他全面收入表內確認為「其他收益及虧損」。於2021年6月30日，所持餘下上市證券之公平值虧損港幣8,751,000元(截至2020年6月30日止六個月：公平值收益港幣12,188,000元)於中期簡明綜合損益及其他全面收入表內確認為「其他收益及虧損」。

## 18. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
六個月內	77,227	28,365
超過六個月但於一年內	3,012	7,311
超過一年但於兩年內	123	129
超過兩年但於三年內	41	—
	<u>80,403</u>	<u>35,805</u>

本集團及本公司根據預期信貸虧損模式評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶介乎10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

## 19. 應付賬款及其他應付款項

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應付賬款		
六個月內	34,252	17,753
超過六個月但於一年內	839	227
超過一年但於兩年內	277	476
超過兩年但於三年內	10	—
	<u>35,378</u>	<u>18,456</u>
其他應付款項	<u>39,742</u>	<u>76,453</u>
	<u>75,120</u>	<u>94,909</u>

## 20. 股本

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
法定股本：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足股本：		
期／年初之4,503,575,442股(2020年1月1日：4,213,395,262股)		
每股面值港幣0.01元之普通股	45,036	42,134
於配售時發行股份(附註)	—	2,902
於行使購股權時發行股份	<u>202</u>	<u>—</u>
期／年末之4,523,765,442股(2020年12月31日：4,503,575,442股)		
每股面值港幣0.01元之普通股	<u>45,238</u>	<u>45,036</u>

### 附註：

於2020年1月20日，本公司與獨立第三方(「2020年1月承配人」)訂立有條件配售協議(「2020年1月配售事項」)，據此，本公司有條件同意向2020年1月承配人配發及發行75,000,000股普通股(「2020年1月配售股份」)，作價每股2020年1月配售股份港幣0.200元。2020年1月配售事項於2020年2月4日完成。截至2020年12月31日止年度已收訖2020年1月配售事項所得款項港幣15,000,000元。

於2020年12月7日，本公司與各獨立第三方(「2020年12月承配人」)訂立有條件配售協議(「2020年12月配售事項」)，據此，本公司有條件同意向2020年12月承配人配發及發行215,180,180股普通股(「2020年12月配售股份」)，作價每股2020年12月配售股份港幣0.222元。2020年12月配售事項於2020年12月21日完成。2020年12月配售事項所得款項港幣47,700,000元已於截至2020年12月31日止年度收訖。

## 21. 資本承擔

	於2021年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2020年 12月31日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
無形資產	<u>7,094</u>	<u>4,714</u>

## 22. 購股權計劃

於2012年4月27日，本公司股東批准採納一項新購股權計劃（「**2012年計劃**」）及終止於2002年6月7日採納之購股權計劃。2012年計劃由本公司於2012年4月30日採納。

根據2012年計劃，本公司董事可酌情邀請任何合資格參與者接納購股權（「**購股權**」），以認購本公司股本中每股面值港幣0.01元之普通股（「**股份**」）。購股權之行使價須按2012年計劃及上市規則有關條文釐定。

於2020年5月21日舉行之本公司股東週年大會上，本公司股東通過兩項普通決議案，採納本公司旗下兩間全資附屬公司的購股權計劃。

期內，根據2012年計劃授出購股權之條款及條件以及購股權數目變動如下：

### 截至2021年6月30日止六個月（未經審核）

	根據購股權可發行之股份數目					於2021年 6月30日	行使價 港幣元	行使期
	於2021年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	重新分類 (附註i)			
<b>(A) 執行董事</b>								
張力軍博士								
—於2018年1月25日	2,000,000	—	(2,000,000)	—	—	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
—於2021年3月19日	—	1,000,000	—	—	—	1,000,000	1.120	2021年3月19日至2026年3月18日
	<u>2,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>(2,000,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,000,000</u>		
王淳女士								
—於2018年1月25日	3,000,000	—	—	—	(3,000,000)	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
	<u>3,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(3,000,000)</u>	<u>—</u>		
姬強先生								
—於2019年7月5日	3,000,000	—	—	—	(3,000,000)	—	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
—於2020年10月5日	3,000,000	—	—	—	(3,000,000)	—	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
	<u>6,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(6,000,000)</u>	<u>—</u>		
彭錫濤先生								
—於2021年3月19日	—	2,000,000	—	—	—	2,000,000	1.120	2021年3月19日至2026年3月18日
	<u>—</u>	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,000,000</u>		
鄭寶川女士								
—於2020年3月30日	15,000,000	—	—	—	—	15,000,000	0.385	2020年3月30日至2023年3月29日
—於2020年10月5日	10,000,000	—	—	—	—	10,000,000	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
—於2021年3月19日	—	2,000,000	—	—	—	2,000,000	1.120	2021年3月19日至2026年3月18日
	<u>25,000,000</u>	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>27,000,000</u>		
小計	<u>36,000,000</u>	<u>5,000,000</u>	<u>(2,000,000)</u>	<u>—</u>	<u>(9,000,000)</u>	<u>30,000,000</u>		

根據購股權可發行之股份數目

	於2021年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	重新分類 (附註i)	於2021年 6月30日	行使價 港幣元	行使期
<b>(B) 獨立非執行董事</b>								
陸海林博士								
— 於2018年1月25日	750,000	—	(750,000)	—	—	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
— 於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
— 於2020年10月5日	500,000	—	—	—	—	500,000	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
	<u>2,250,000</u>	<u>—</u>	<u>(750,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,500,000</u>		
宮占奎教授								
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	(750,000)	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
— 於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	(1,000,000)	—	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
— 於2020年10月5日	500,000	—	—	—	(500,000)	—	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
	<u>2,250,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(2,250,000)</u>	<u>—</u>		
王臨安先生								
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	(750,000)	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
— 於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	(1,000,000)	—	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
— 於2020年10月5日	500,000	—	—	—	(500,000)	—	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
	<u>2,250,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(2,250,000)</u>	<u>—</u>		
臧東力先生								
— 於2020年3月30日	—	—	—	—	3,000,000	3,000,000	0.385	2020年3月30日至2023年3月29日
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>		
周京平先生								
— 於2020年10月5日	—	—	—	—	3,000,000	3,000,000	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>		
小計	<u>6,750,000</u>	<u>—</u>	<u>(750,000)</u>	<u>—</u>	<u>1,500,000</u>	<u>7,500,000</u>		
<b>(C) 僱員</b>								
— 於2018年1月25日	—	—	—	(3,000,000)	3,000,000	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
— 於2019年7月5日	42,000,000	—	(2,940,000)	—	—	39,060,000	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
— 於2020年3月30日	2,000,000	—	(500,000)	—	—	1,500,000	0.385	2020年3月30日至2023年3月29日
— 於2020年10月5日	29,500,000	—	(500,000)	—	—	29,000,000	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
— 於2021年3月19日	—	4,000,000	—	—	—	4,000,000	1.120	2021年3月19日至2026年3月18日
小計	<u>73,500,000</u>	<u>4,000,000</u>	<u>(3,940,000)</u>	<u>(3,000,000)</u>	<u>3,000,000</u>	<u>73,560,000</u>		
<b>(D) 其他(附註ii)</b>								
— 於2018年1月25日	—	—	—	(1,500,000)	1,500,000	—	0.229	2018年1月25日至2021年1月24日
— 於2019年7月5日	20,000,000	—	(13,000,000)	—	5,000,000	12,000,000	0.385	2019年7月5日至2022年7月4日
— 於2020年3月30日	6,000,000	—	—	—	(3,000,000)	3,000,000	0.385	2020年3月30日至2023年3月29日
— 於2020年10月5日	3,000,000	—	(500,000)	—	1,000,000	3,500,000	0.385	2020年10月5日至2025年10月4日
— 於2021年3月19日	—	1,000,000	—	—	—	1,000,000	1.120	2021年3月19日至2026年3月18日
小計	<u>29,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>(13,500,000)</u>	<u>(1,500,000)</u>	<u>4,500,000</u>	<u>19,500,000</u>		
總計	<u>145,250,000</u>	<u>10,000,000</u>	<u>(20,190,000)</u>	<u>(4,500,000)</u>	<u>—</u>	<u>130,560,000</u>		

附註：

- (i) 王淳女士及姬強先生於2021年1月1日辭任本公司執行董事。因此，王淳女士之購股權乃從執行董事類別重新分類為僱員類別，姬強先生之購股權則從執行董事類別重新分類為其他類別。

宮占奎教授及王臨安先生2021年1月1日辭任獨立非執行董事職務。因此，其購股權乃從獨立非執行董事類別重新分類為其他類別。

臧東力先生及周京平先生於2021年1月1日獲委任為本公司獨立非執行董事。因此，彼等之購股權由其他類別重新分類為獨立非執行董事類別。

- (ii) 「其他」承配人包括由本公司所委任以為本集團之發展提供戰略發展建議並向本集團引薦潛在業務夥伴之顧問。

於2021年3月19日，根據2012年計劃向董事及合資格參與者授出合共10,000,000份購股權，承配人有權按每股港幣1.12元的行使價認購普通股。有關購股權會即時歸屬，並可在2021年3月19日至2026年3月18日期間行使。因此，相關股份付款開支港幣1,291,000元已在中期簡明綜合損益及其他全面收入表中確認，並記入股份薪酬儲備中。

於截至2021年6月30日止六個月授出的購股權的公平值及假設如下：

於授出日期的公平值	港幣0.102元至港幣0.274元
緊接授出日期前之加權平均收市價	港幣0.57元
加權平均合約年期	5年
預期波幅	77.09%
預期股息率	0%
無風險利率	0.75%

購股權之詳情及變動狀況如下：

	加權平均行使價	數目 千股
於2019年12月31日(經審核)	港幣0.370元	75,250
年內授出	港幣0.385元	70,000
於2020年12月31日(經審核)	港幣0.377元	145,250
期內授出	港幣1.120元	10,000
期內行使	港幣0.364元	(20,190)
期內失效	港幣0.229元	(4,500)
於2021年6月30日(未經審核)	港幣0.441元	130,560

於2021年6月30日，未行使購股權的加權平均行使價為港幣0.441元（2020年12月31日：港幣0.377元），而其加權平均餘下合約期為2.35年（2020年12月31日：2.14年）。於期內，緊接行使購股權當日前的加權平均收市價為港幣0.610元。

於年末未行使購股權總數中，所有購股權均於其各自授出當日即時歸屬，並均可於期末行使。於期內，4,500,000份購股權已失效。因此，相關股份薪酬儲備港幣319,000元已撥至累計虧損。

## 23. 關聯方交易

- (a) 除此等財務報表其他部分披露之交易外，本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月訂立以下重大關聯方交易：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
自一間聯營公司TMD1賺取服務費收入	—	992
TMD1收取的管理費	—	997

- (b) 截至2021年及2020年6月30日止六個月，董事及其他主要管理層人員之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	10,807	8,114
股份付款	646	219
	<u>11,453</u>	<u>8,333</u>

- (c) 應收關聯公司款項為無抵押、免息及須按交易條款償還。

- (d) 應收一間聯營公司款項主要由上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

## 24. 出售附屬公司

### 出售北京雲時代數字技術有限公司（「北京雲」）

於2021年2月28日，本公司向一名獨立第三方出售北京雲的全部股權，代價為人民幣200,000元（相當於港幣240,000元）。

北京雲於出售日期之資產淨值如下：

	2021年2月28日 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備	439
使用權資產	3,559
其他應收款項、按金及預付款項	3,478
現金及現金等價物	142
應付賬款及其他應付款項	(3,787)
租賃負債	(3,407)
	<hr/>
已出售資產淨值	<u><u>424</u></u>

出售產生之收益計算如下：

	2021年2月28日 (未經審核) 港幣千元
總代價	240
減：已出售資產淨值	(424)
加：匯兌波動儲備變現	16,909
	<hr/>
計入持續經營業務的出售附屬公司收益	<u><u>16,725</u></u>
出售產生之現金流出淨額	

	2021年2月28日 (未經審核) 港幣千元
現金代價總額	240
已出售現金及現金等價物	(142)
其他應收款項	(240)
	<hr/>
	<u><u>(142)</u></u>

## 25. 批准財務報表

財務報表已由本公司審核委員會審閱，並於2021年8月26日獲董事會批准及授權刊發。

## 其他資料

### 僱員薪酬與福利

於2021年6月30日，本集團共聘用79名僱員，包括管理層及行政、研發及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為僱員提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

### 中期股息

董事會議決不就截至2021年6月30日止六個月派發任何中期股息(2020年：無)。

### 企業管治常規

本公司於截至2021年6月30日止六個月內，已一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文。

根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。全體董事均已出席於2021年5月7日舉行之本公司股東週年大會。

董事會將繼續監察及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為證券交易及買賣之行為守則，該守則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，各董事皆確認於截至2021年6月30日止六個月已遵守標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會之審閱

本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2021年6月30日止六個月並無購買、贖回或出售本公司任何於聯交所上市的證券。

## 刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站([www.ir.crazysports.com](http://www.ir.crazysports.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊登。2021年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## 報告期後事件

除本公佈所披露者外，截至2021年6月30日止六個月結束後概無發生可能影響本集團的其他重大事項。

## 致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝客戶、商家及合作夥伴對本集團平台的信任，感謝全體員工及管理層的傑出貢獻，並感謝股東的持續支持。

承董事會命  
瘋狂體育集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，2021年8月26日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

臧東力先生

周京平先生