

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：710)

2021 年中期業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元	2021 年（截至 6 月 30 日止 6 個月）	2020 年（截至 6 月 30 日止 6 個月）
收益	3,200	1,898
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA <sup>1</sup> )	174	90
股東應佔溢利	95.1	18.2
現金及定期存款結餘	1,601	1,502
基本及攤薄每股盈利	12.9 港仙	2.5 港仙

<sup>1</sup> 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤（EBITDA）指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2021 年 6 月 30 日止的中期業績。

於回顧期內，本集團錄得收益 3,200,000,000 港元，較 2020 年上半年錄得的 1,898,000,000 港元增加 69%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤（EBITDA<sup>1</sup>）為 174,000,000 港元，較去年同期的 90,000,000 港元上升 93%。股東應佔溢利錄得 95,100,000 港元，較 2020 年錄得的 18,200,000 港元增長 423%。

於 2021 年 6 月 30 日，本集團錄得現金及定期存款結餘 1,601,000,000 港元，而於 2020 年底則錄得 1,635,000,000 港元。於 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集團並沒有銀行貸款。期內，本集團的現金狀況保持良好。

於回顧期內，相比於 2020 年上半年，本集團實現收益與股東應佔溢利大幅增長。誠如本集團的 2020 年年報所述，本集團業務已從 2020 年上半年的 COVID-19 疫情影響中逐步恢復，且我們的汽車顯示屏業務自 2020 年下半年以來繼續取得矚目增長，並持續貫穿 2021 年上半年。本集團收益較去年同期增長 69%，其中因為受 COVID-19 疫情影響，比較基數相對較低。增長動力主要來自中華人民共和國（「中國」），其汽車市場迅速從 COVID-19 疫情影響中恢復。增長主要來自薄膜電晶體（「TFT」）模組及觸控屏顯示模組產品的銷售，這得益源於往年獲得的新項目的批量生產開始。TFT 模組及觸控屏顯示模組銷售所得的收益佔本集團期內總收益 81%。由於汽車顯示屏業務銷售增長，本集團於歐洲、韓國及美洲的業務期內亦錄得顯著增長。

於回顧期內，利息、稅項、折舊及攤銷前利潤（EBITDA<sup>1</sup>）增長 93%至 174,000,000 港元，佔本集團收益 5.4%。該增長主要來自收益增長帶來的毛利增長。股東應佔溢利增長 76,900,000 港元，較 2020 年同期增長 423%。此外，股東應佔溢利率（即股東應佔溢利佔本集團收益）上升至 3%，而 2020 年同期為 1%。隨著我們的銷售增長，本集團的盈利能力不斷改善並實現規模經濟效益。員工成本及其他營運費用與去年同期相比有所增長，這是由於 COVID-19 疫情期間業務活動減少，比較基數較低所致。儘管如此，該增長亦是由於期內的銷售及業務活動增加所致，而本集團已持續實行效率管理措施，邁向實現進一步規模經濟效益。

## 股息

本公司董事會（「董事會」）議決不派截至2021年6月30日止6個月之中期股息（2020年6月30日止6個月：無）。

## 業務回顧

### 汽車顯示屏業務

於回顧期內，汽車顯示屏業務錄得收益2,578,000,000港元，較2020年同期錄得的收益1,386,000,000港元增長86%。該業務佔本集團整體收益81%。

本集團的汽車顯示屏業務與去年同期相比錄得可觀增長。本集團佔全球汽車市場的市場份額繼續維持領先地位。主要增長動力來自中國的銷售增長，自2020年下半年以來中國的整體市場需求一直保持增長，並持續貫穿2021年上半年。中國汽車市場的市場情況和需求已快速從COVID-19疫情中恢復，且銷售訂單於2020年下半年開始激增。我們獲得的TFT及觸控屏模組項目按計劃開始批量生產，同樣亦為期內的收益增長作出貢獻。由於產品組合轉向更多銷售價格較高的觸控屏模組產品和大尺寸TFT，中國市場的整體平均銷售價格自2020年下半年以來一直保持上漲。因應近期全球電子元件短缺而向上調整的部分產品價格亦在2021年第二季度的後期得到部分反映。

中國新能源汽車顯示屏期內收益由於客戶訂單增長亦錄得大幅增長。該增長受惠於最終用戶對新能源汽車的接受程度不斷提高，誠如中國新能源汽車銷售數量不斷增長所反映。

期內，來自歐洲汽車客戶的收益與去年同期相比有所增長。我們的主要客戶，包括具規模的一級製造商，正逐步從疫情的影響中恢復，並逐步恢復正常業務活動。

對於韓國、日本和美洲市場，收益與2020年上半年的較低比較基數相比錄得可觀增長。

### 工業顯示屏業務

於回顧期內，工業顯示屏業務錄得收益622,000,000港元，較2020年同期錄得的收益512,000,000港元增長21%。該業務佔本集團整體收益19%。

來自該業務的收益增長主要是由於中國教育相關應用領域的TFT顯示屏模組的銷售增長以及來自一家世界知名高端家電品牌的TFT顯示屏模組訂單增加所致。來自單色顯示屏的收益於歐洲錄得輕微增長，乃由於業務活動於2021年上半年逐步恢復所致。

### **業務展望**

於回顧期內，本集團的整體業務逐步從疫情中恢復，並錄得大幅增長，尤其是在汽車顯示屏業務。根據批量生產項目的銷售訂單狀態，本集團預期增長勢頭將會持續貫穿2021年下半年。增長動力主要來自用於傳統汽車和新能源汽車的中國TFT及觸控屏模組訂單。因此，由於預期將透過銷售增長實現進一步規模經濟效益，相比於2021年上半年，本集團的收益和溢利預期於2021年下半年進一步增長。期內的電子元件全球短缺仍將在本年度餘下期間或甚至更長期間內給本集團業務帶來不確定性。儘管如此，本集團不斷採取各種措施以減低影響並確保生產和交付順利進行。此外，本集團因應近期電子元件全球短缺造成的原料和其他成本增加而上調我們產品的銷售價格，有關調整將於2021年下半年反映。

### 汽車顯示屏業務

於回顧期內，就顯示屏面積和交付數量而言，尤其是對於尺寸超過8吋的顯示屏而言，本集團繼續保持我們在全球汽車市場的領先地位。我們的中國客戶包括傳統汽車的主要本地和合資企業品牌汽車製造商以及新能源汽車的主要製造商。通過我們往年在中國不懈發展業務的努力，我們已與多家汽車製造商及一級製造商建立密切關係甚至戰略合作夥伴關係，這使我們得以獲取可觀數量的新TFT和觸控屏模組項目，從而支持我們在未來年度實現收益增長。

中國新能源汽車銷售貢獻的收益自2020年年初以來不斷增加，尤其是在本回顧期內。本集團認為從傳統汽車遷移至新能源汽車的趨勢不可避免，且客戶轉向新能源汽車的意願將成為中國的主要增長領域之一。就此，本集團不斷與新能源汽車製造商進行緊密合作以推廣我們的TFT和AMOLED顯示屏模組以及系統顯示屏產品。我們為一家中國知名新能源汽車製造商生產的大尺寸AMOLED顯示屏將於2022年開始首次批量生產。由於顯示屏趨勢轉向大型多聯顯示屏模組和觸控屏模組，以及如BD cell和AMOLED等高端顯示屏技術，預期本集團產品的平均銷售價格將會逐步提高。本集團亦於中國已獲得數個與系統顯示屏解決方案有關的項目。

於回顧期內，歐洲汽車業務顯示反彈跡象。本集團繼續從長期一級客戶贏得乘用車、商用車和高端豪華車的新項目。如上所述，新能源汽車是未來汽車不可避免的趨勢。本集團不斷致力於新能源商用車項目，並已贏得一個位於英國的新電動貨車製造商的大尺寸顯示系統項目。歐洲COVID-19疫情的不確定性可能會影響該地區的業務，但本集團有信心未來我們的銷售將在新項目批量生產後逐步增長。

對於韓國、日本和美洲，由於在2020年下半年的批量生產後TFT和觸控屏顯示模組的銷售訂單增加，我們預期未來收益將會增長。

### 工業顯示屏業務

我們的單色顯示屏業務為相對穩定的業務，應用領域主要為工業儀表、醫療及消費品。我們將繼續加大資源投入至擴張我們的工業客戶基礎，並向高端客戶推介我們的TFT顯示屏模組，如家電產品和教育產品。本集團獨具特色的IBN-TFT混合顯示屏開始獲得客戶認可以及成功使用於一個船舶應用。

### 發展策略

本集團將繼續我們多年來得到證明的發展策略，具體為通過與我們的客戶建立緊密關係增加市場份額，以及提供高質量和定制化的產品和服務。往年，我們已能在中國快速增長的汽車市場建立穩固的立足點，而我們將繼續加深我們與戰略合作夥伴的合作。我們將投入更多精力至其他地理區域，尤其是歐洲，以緊跟新能源汽車趨勢。鑒於汽車顯示屏業務的正面前景以及為搶佔更多市場份額，本集團現正考慮通過與京東方科技集團股份有限公司（「京東方集團」）合作成立合資企業，擴張我們在中國的TFT及觸控屏顯示模組製造設施，當中可能涉及購買土地及建設生產廠房和設施。本集團認為此舉將加強我們的製造能力，從而滿足汽車市場日益增長的需求，符合本集團的最佳利益。

隨著自動駕駛技術的進步，本集團認為提升汽車用戶的沉浸式車載體驗及繼續投資於相關的技術和產品研發尤為重要。本集團目標成為一家汽車智能駕駛座艙顯示系統總成解決方案提供商，以把握此未來趨勢。就顯示屏質量和體驗而言，大型顯示屏模組、寬屏顯示屏、AMOLED和京東方集團自主研發的BD cell顯示屏等可極大改善用戶的虛擬體驗。對於沉浸式體驗，人機界面（「HMI」）為重要的元素。本集團已致力研發如手勢控制和紅外射線和傳感、3D觸控、裸眼3D顯示以及增強型動態實境抬頭顯示器（「AR-HUD」）等技術以提升駕駛座艙的HMI體驗。

我們已於2021年第一季度增加對深圳疆程技術有限公司的投資，並達成增資協議，以籌集更多資金來支持正在進行的AR-HUD及HUD。於2022年開始計劃為一個中國本地品牌汽車廠生產的AR-HUD項目的批量生產。關於顯示系統的研發，本集團已分配一組專門團隊進行中國和海外市場顯示系統解決方案的研發工作。我們亦獲得一家中國領先新能源汽車製造商的顯示系統解決方案項目，將於本年度下半年和2022年開始批量生產。

## 科研發展

電動汽車除改變汽車驅動的方式，同時亦推動智能化汽車駕駛座艙。車載顯示器的尺寸和像素數量在過去幾年中快速提升，顯示器幾乎覆蓋車廂內所有表面，給使用者帶來沉浸式體驗，重點是為駕駛員提供關鍵信息，亦為乘客提供更豐富多元的娛樂內容。

因應發展需求，汽車製造商不再滿足於高解像度大屏幕平面顯示器，還追求曲面顯示、高動態HDR、超高對比度（用於高端顯示圖像）、純黑、無光暈等更佳的視覺效果。另一方面，隨著汽車智能化及自動駕駛技術的進步，HMI越來越重要，高靈敏度多元輸入界面亦是改進方向。配合著更多顯示方案趨向成熟，不少汽車製造商有意導入AR-HUD、裸眼3D等嶄新產品。

本集團致力於開發新一代汽車顯示器技術，並為汽車智能化作出貢獻。

我們致力開發的LED局部調光技術、Mini-LED技術、高動態顯示技術和BD cell 技術，大幅度提高產品的對比度和擴寬色域的，展現更黑更真的顯示影像。汽車駕駛艙顯示圖像具有強烈的黑白過渡，更容易受到光暈的影響。越多的調光分區，可以讓背光更好地配對顯示圖像，從而降低光暈效果。我們已取得階段性成果，正在提高該技術成本競爭力。本集團更著力於開發BD cell方案，以曲面貼合技術將單色及彩色高清屏結合，通過採用微米級超精細的像素級分區控光技術，能夠極大地提升顯示對比度至超高的十萬級TFT-LCD方案。憑藉京東方集團強大的技術實力，我們將繼續開發相關技術並使用於汽車及其他應用。

我們為同業中極少數擁有單色顯示及彩色TFT產品生產能力的廠商，集團亦致力為單色顯示業務注入新動力。集團的新款炫彩IBN顯示屏幕及IBN-TFT混合顯示屏幕已成功應用於船舶及汽車顯示上，這些技術的成功推動了我們的單色顯示業務。在2021年，本集團在透過率技術上也迎來了突破，同時保持外觀的一致性，解決了IBN-TFT混合顯示在技術上低透過率的短板，高透過率亦令此技術更適合於戶外應用，令市場應用更廣闊，成功使本集團成為此技術的市場領導者之一。

關於曲面顯示方案，曲面顯示器件未能有良好的觸控配合方案為車載HMI發展上的主要絆腳石，消費類產品上可選用的元件限制，在車載產品上更為明顯，我們致力於開發車載曲面顯示器，並克服不同方面的挑戰，例如車載可靠性、機械耐久性、串色、黑均等，目前集團在車載曲面顯示器已取得階段性成果，並取得知名車廠第一個車載內置觸控異形曲面顯示器項目，這表明客戶對我們的認可。

超越向前，我們積極發展高清裸眼3D及全新HUD產品。

關於3D顯示，隨著自動駕駛的不斷發展，駕駛員和汽車之間的通信需要新的人機界面模式。三維空間影像及輸入界面會是未來發展重點。現時，集團正以4K超高清顯示屏開發裸眼3D顯示，提供具有視覺吸引力的3D性能，如提供更多視點、更廣闊視場及通過算法調節3D深度。目前，首樣開發已完成，正投入3D用戶界面建設工作。我們亦正在開發3D Touch技術、通過IR發射和傳感的紅外線手勢技術以及裸眼3D顯示，用於非接觸式手勢機器通信及懸浮觸控技術，作為用戶界面控制應用。

LED段式HUD產品近年用量不斷破新高，由於所能顯示的資訊有限，故主要被採用於中國台灣及東南亞的摩托車儀錶應用市場。集團利用LCD的優勢，於年內推出後裝單色顯示HUD產品以開發俱銷售潛力的HUD市場。同時亦結合AR算法推出進攻高端市場的AR-HUD產品，擴大產品類型，有利於開拓更多市場機會。

AR-HUD方面，憑著領先的光學結構設計及AR算法能力，已獲中國有領導地位的汽車客戶的客制項目定點，目前項目開發順利進行。在WHUD（風擋HUD）方面已取得另一中國車企大客戶多款車型專案定點。另外，在CMS（電子外後視鏡）系統方面，已完成基於高端計算和影像系統處理器（SoC）的安霸（Ambarella）影像平台開發的視覺通信系統並取得量產專案定點，該平台採用SoC+MCU雙系統方案，帶有雙外後視攝像頭、雙監視顯示總成和主控屏，在軟硬融合產品開發上再次突破。我們預期此項目具備良好的市場推廣價值。

此外，本集團在智能座艙顯示系統有關的不同技術研發和產品開發方面已漸進收穫期。在系統解決方案的落地上，我們不斷地拓展系統研發及專案管理團隊，目前已獲得中國及歐美新勢力、新能源車企的項目定點，包括儀錶顯示系統、多聯屏顯示總成、電子後視鏡顯示系統，帶功能安全的OLED顯示總成等專案。部分專案會在本年度的下半年開始批量生產。集團正積極投入擴大中國及海外的相關開發團隊，以迎接更多更廣的客戶預研和定點專案。

## 致意

期內，通過我們敬業團隊的不懈努力，本集團在收入增長和盈利能力提升方面取得了顯著成績。在接下來年度，本集團將為實現成為一家領先的汽車智能駕駛座艙顯示系統總成解決方案提供商的願景而奮鬥。本人謹代表董事會向管理層、員工、股東、投資者及業務夥伴的始終如一支持致以誠摯謝意。

高文寶  
主席

香港，2021年8月26日

## 綜合損益表

截至2021年6月30日止6個月 - 未經審核

	附註	截至6月30日止6個月	
		2021年 千港元	2020年 千港元
收益	4	3,200,005	1,898,299
其他營運收入淨額	5	24,975	26,220
製成品及半製成品存貨之變動		72,669	(2,843)
原材料及耗用品		(2,698,440)	(1,541,961)
員工成本		(267,729)	(189,928)
折舊		(77,939)	(70,432)
其他營運費用	6(c)	(157,972)	(99,419)
<b>經營溢利</b>		<b>95,569</b>	<b>19,936</b>
融資成本	6(a)	(429)	(189)
佔聯營公司虧損		(278)	(963)
<b>除稅前溢利</b>	6	<b>94,862</b>	<b>18,784</b>
所得稅	7	(5,882)	(602)
<b>本期溢利</b>		<b>88,980</b>	<b>18,182</b>
<b>應佔：</b>			
本公司股東		95,105	18,182
非控股權益		(6,125)	-
		<b>88,980</b>	<b>18,182</b>
<b>本公司股東應佔溢利之每股盈利 (港仙)</b>	8		
基本		12.9 仙	2.5 仙
攤薄		12.9 仙	2.5 仙



## 綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止6個月 - 未經審核

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
本期溢利	<u>88,980</u>	<u>18,182</u>
本期其他全面收益(除稅後及重整 類別之調整)：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>11,648</u>	<u>(21,646)</u>
本期全面收益總額	<u>100,628</u>	<u>(3,464)</u>
應佔：		
本公司股東	106,250	(3,464)
非控股權益	<u>(5,622)</u>	<u>-</u>
	<u>100,628</u>	<u>(3,464)</u>

## 綜合財務狀況表

於2021年6月30日 - 未經審核

	附註	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		476,893	467,046
聯營公司權益		1,633	8,806
無形資產		31,965	4,565
其他金融資產		41,908	-
非流動訂金及預付款		17,267	32,138
遞延稅項資產		9,117	10,277
		<u>578,783</u>	<u>522,832</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		628,179	503,389
客戶及其他應收款項、按金及預付款 及其他合約成本	10	1,415,575	1,158,080
其他金融資產		-	3,103
可收回稅項		12,254	7,150
存放期3個月以上之定期存款		-	7,753
現金及現金等價物		1,600,920	1,627,531
		<u>3,656,928</u>	<u>3,307,006</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	1,333,530	1,023,009
租賃負債		7,477	9,495
應付稅項		3,598	56
遞延收益		3,723	4,672
應付股息	9	36,780	-
		<u>1,385,108</u>	<u>1,037,232</u>

## 綜合財務狀況表 (續)

於2021年6月30日 - 未經審核

	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
流動資產淨額	<u>2,271,820</u>	<u>2,269,774</u>
資產總額減流動負債	<u>2,850,603</u>	<u>2,792,606</u>
非流動負債		
租賃負債	8,980	9,934
遞延稅項負債	8,294	8,293
遞延收益	5,615	7,225
	<u>22,889</u>	<u>25,452</u>
資產淨值	<u>2,827,714</u>	<u>2,767,154</u>
股本及儲備		
股本	183,899	183,794
儲備	2,579,991	2,526,142
本公司股東應佔權益	2,763,890	2,709,936
非控股權益	63,824	57,218
權益總額	<u>2,827,714</u>	<u>2,767,154</u>

## 附註:

### 1. 獨立審閱

本公告所載之中期財務業績並不構成本集團截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月之中期財務報告，但從該中期財務報告中摘錄。

本中期財務報告未經審核，由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱業務準則第 2410 號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事局之獨立審閱報告已包括於將致本公司股東的中期財務報告內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

### 2. 編制基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於 2021 年 8 月 26 日獲核准發佈。

除必需於 2021 年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製 2020 年年度財務報表所採用者一致。

### 3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此等準則於本集團本會計期間開始生效：

- 香港財務報告準則第16號修訂「*2021年6月30日之後的2019冠狀病毒相關的租金優惠*」
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂「*因利率指標變革修正- 第二期*」

該等發展並無對本集團當期或以往期間之經營業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 4. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。

### (a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。集團的管理層已根據該等內部報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

### (b) 地區資料

下表載列有關 (i) 本集團來自外部客戶收益及 (ii) 本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及業務的地點（就無形資產及聯營公司權益而言）列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
中華人民共和國（「中國」）（所在地）	<u>2,009,215</u>	<u>1,003,751</u>
歐洲	669,249	545,956
韓國	168,091	106,985
美洲	155,309	78,227
其他	198,141	163,380
	<u>1,190,790</u>	<u>894,548</u>
綜合收益	<u>3,200,005</u>	<u>1,898,299</u>

來自歐洲外部客戶收益分析：

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
捷克	209,702	114,027
德國	143,387	171,572
葡萄牙	49,123	31,125
意大利	41,231	34,085
法國	33,210	33,330
英國	7,110	16,522
其他歐洲國家	185,486	145,295
	<u>669,249</u>	<u>545,956</u>

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
	中國（所在地）	500,608
韓國	1,633	2,852
其他	8,250	7,421
	<u>510,491</u>	<u>480,417</u>

## 5. 其他營運收入淨額

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	11,618	12,761
政府補貼（附註）	4,804	2,845
聯營公司權益減值虧損	(1,000)	-
視作出售聯營公司之虧損	(1,786)	-
匯兌溢利淨額	2,020	2,773
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(2)	-
經營租賃租金收入	7,267	6,681
其他	2,054	1,160
	<u>24,975</u>	<u>26,220</u>

附註： 該金額主要指為留聘員工而授予的獎勵金2,131,000港元（2020年：零港元）及就購置設備以進行研發活動而收取的政府補貼攤銷2,656,000港元（2020年：2,758,000港元）。該政府補貼不存在未履行的條件。

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
(a) <b>融資成本</b>		
租賃負債之利息	<u>429</u>	<u>189</u>
(b) <b>其他項目</b>		
客戶應收款項預期信貸虧損準備	2,565	114
存貨成本	<u>2,844,896</u>	<u>1,715,956</u>

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
(c) <b>其他營運費用</b>		
無形資產攤銷	488	352
核數師酬金	1,850	1,818
銀行手續費	717	613
物業管理費	1,992	1,672
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	6,261	7,825
運費	26,981	15,615
保險及質量保證費用	2,220	1,829
法律及專業費用	4,914	2,193
辦公室費用	2,469	2,349
其他稅金、附加費及關稅	10,718	5,844
維修及保養	9,118	5,859
銷售、營銷及佣金費用	19,778	10,277
分包費用	33,918	15,663
差旅及招待費用	6,388	4,498
水電費	26,257	21,391
雜項費用	3,903	1,621
	<b>157,972</b>	<b>99,419</b>

## 7. 所得稅

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
本期稅項－中國所得稅	3,226	-
本期稅項－香港及中國以外司法權區	1,496	602
遞延稅項	1,160	-
	<b>5,882</b>	<b>602</b>

### (i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

### (ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為25%。

本集團之附屬公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有15%之減免所得稅稅率。因此，截至2020年及2021年6月30日止期內，精電河源所得稅稅率為15%。依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，於釐定截至2020年及2021年6月30日止期間應課稅溢利時，精電河源可享有某些研發費用的加計扣除以作可扣減稅項開支。本集團已就精電河源可要求的加計扣除做出其最佳估計，以確定於截至2020年及2021年6月30日止6個月的應課稅溢利。



本集團在中國成立之其他附屬公司則按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5%之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

## 8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利 95,105,000 港元（2020 年 6 月 30 日止 6 個月：18,182,000 港元）及於期內已發行股份之加權平均數 735,298,971 普通股（2020 年：735,175,204 股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照中期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利 95,105,000 港元（2020 年 6 月 30 日止 6 個月：18,182,000 港元）及加權平均 737,066,421 普通股（2020 年：735,420,108 股）計算。

## 9. 股息

(i) 本中期內應付本公司股東應收之股息

董事會不建議就截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月派付中期股息（截至 2020 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

(ii) 本中期內批准上年度應付本公司股東應收之股息

	截至6月30日止6個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
於中期內批准之上一財政年度的末期股息，每股5.0港仙 （2020年：1.0港仙）	36,780	7,352
於中期內批准之上一財政年度的特別股息，每股零港元 （2020年：25.0港仙）	-	183,794
	<u>36,780</u>	<u>191,146</u>

## 10. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損準備6,125,000港元（2020年12月31日：3,560,000港元），於結算日之賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
發票日起計60日內	884,417	775,588
發票日後61至90日	257,523	181,062
發票日後91至120日	118,216	64,516
發票日後120日以上但少於12個月	19,300	12,698
	<u>1,279,456</u>	<u>1,033,864</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

## 11. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及其他應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
供應商之發票日起計60日內	910,177	729,479
供應商之發票日後61至120日	74,107	47,522
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	7,700	15,865
供應商之發票日後12個月以上	6,773	6,335
	<u>998,757</u>	<u>799,201</u>

## 12. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	於2021年 6月30日 千港元	於2020年 12月31日 千港元
已訂約	<u>74,429</u>	<u>68,326</u>

## 13. 報告期後非調整事項

根據本公司於 2021 年 3 月 3 日刊發的公告，本集團就向合併的附屬公司合肥疆程技術有限公司（「合肥疆程」）（以前稱為深圳疆程技術有限公司）的增資事宜與多家公司訂立增資協議。根據增資協議，各方在滿足本公司2021年3月3日刊發的公告所述的若干條件後注資人民幣30,000,000元（「注資」）。

注資已於2021年7月6日完成，自此本集團持有合肥疆程50.47%的股權，而合肥疆程繼續被視同本集團的附屬公司。

### 中期股息

董事會議決不宣派截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月中期股息（2020 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

### 其他

#### 僱員

於 2021 年 6 月 30 日，本集團於全球共僱用 3,733 名員工，其中 124 名、3,557 名 52 名分別駐於香港、中華人民共和國（「中國」）及海外。本集團僱員之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有僱員購股權計劃及股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

#### 流動資金及財政資源

於 2021 年 6 月 30 日，本集團之權益總額為 2,828,000,000 港元（2020 年 12 月 31 日：2,767,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2021 年 6 月 30 日為 2.64（2020 年 12 月 31 日：3.19）。

於期末時，本集團持有價值 1,601,000,000 港元（2020 年 12 月 31 日：1,638,000,000 港元）之流動投資組合，當中 1,601,000,000 港元（2020 年 12 月 31 日：1,635,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，其他金融資產則為零港元（2020 年 12 月 31 日：3,000,000 港元）。於期末時，本集團並沒有貸款（2020 年 12 月 31 日：零港元）。於 2021 年 6 月 30 日，本集團之資產負債比率（借款／資產淨值）為零%（2020 年 12 月 31 日：零%）

截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團之存貨流動比率（年化存貨成本／平均存貨結餘）為 10.1 倍（2020 年 12 月 31 日：7.8 倍）。截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月，客戶應收款日流動比率（貿易應收款項／年化收益 x 365）為 72 日（2020 年 12 月 31 日：84 日）。

## 外匯風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

## 買賣或贖回本公司之上市證券

於截至 2021 年 6 月 30 日止期內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約 23,183,000 港元於香港聯合交易所有限公司購入共 5,856,000 股本公司股份予選定參與者作為獎勵股份。除此以外，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之上市證券。

## 企業管治

本公司董事認為，截至 2021 年 6 月 30 日止期內，本公司已遵守載於上市規則附錄 14 所載的企業管治守則的守則條文。

有關本公司企業管治守則之所有其他資料已在本公司於 2021 年 3 月發出 2020 年年報之企業管治報告內披露。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於回顧期內已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及侯自強先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務申報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會已審閱現時呈報之本公司截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績。

## 薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。薪酬委員會委員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及侯自強先生。於五名薪酬委員會委員當中，三名委員為獨立非執行董事。

## 提名委員會

本公司提名委員會委員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生。於五名提名委員會委員當中，三名委員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

承董事會命  
京東方精電有限公司  
主席  
高文寶

香港，2021年8月26日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及張淑軍女士為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生為獨立非執行董事。