

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

POP MART

POP MART INTERNATIONAL GROUP LIMITED

泡泡瑪特國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9992)

**截至2021年6月30日止六個月的
中期業績公佈**

中期業績摘要

	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (未經審核)	截至2020年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (經審核)	同比變動 (%)
收益	1,772,577	817,791	116.8%
毛利	1,117,065	533,439	109.4%
經營盈利	486,687	208,368	133.6%
除所得稅前盈利	496,555	196,882	152.2%
期內盈利	358,798	141,284	154.0%
本公司持有人應佔盈利	358,742	141,358	153.8%
非國際財務報告準則經調整純利	435,189	178,267	144.1%
基本每股盈利(人民幣分)	26.04	12.28	112.1%
攤薄每股盈利(人民幣分)	26.02	12.28	111.9%

泡泡瑪特國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績。本中期業績公佈的內容乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)項下有關中期業績初步公佈的適用披露規定編製。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	1,772,577	817,791
銷售成本	5	(655,512)	(284,352)
毛利		1,117,065	533,439
經銷及銷售開支	5	(419,780)	(223,030)
一般及行政開支	5	(239,673)	(125,397)
金融資產減值虧損(撥備)/撥回		(3,296)	977
其他收入	6	25,425	31,369
其他收益/(虧損)－淨額		6,946	(8,990)
經營溢利		486,687	208,368
財務收入	7	13,888	699
財務開支	7	(8,160)	(4,624)
財務收入/(開支)－淨額	7	5,728	(3,925)
可轉換可贖回優先股的公平值變動		–	(6,436)
分佔使用權益法入賬的投資溢利/(虧損)		4,140	(1,125)
除所得稅前溢利		496,555	196,882
所得稅開支	8	(137,757)	(55,598)
期內溢利		358,798	141,284
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		358,742	141,358
非控股權益		56	(74)

	截至6月30日止六個月	
附註	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
其他全面虧損		
可能重新分類至損益的項目		
— 貨幣換算差額	<u>(3,198)</u>	<u>(33,915)</u>
將不會重新分類至損益的項目		
— 貨幣換算差額	<u>(51,275)</u>	<u>18,864</u>
期內其他全面虧損，除稅後	<u>(54,473)</u>	<u>(15,051)</u>
期內全面收益總額	<u>304,325</u>	<u>126,233</u>
以下應佔期內全面收益總額：		
— 本公司擁有人	304,336	126,101
— 非控股權益	(11)	132
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利		
基本(以每股人民幣分表示)	10	26.04
攤薄(以每股人民幣分表示)	10	26.02
	<u>26.04</u>	<u>12.28</u>
	<u>26.02</u>	<u>12.28</u>

中期簡明綜合資產負債表

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		270,221	238,325
無形資產		90,206	92,731
使用權資產		380,204	287,799
使用權益法入賬的投資		54,205	50,380
按公平值計入損益的金融資產		83,974	16,900
預付款項及其他非流動資產		52,342	6,177
遞延所得稅資產		25,881	23,087
總非流動資產		957,033	715,399
流動資產			
貿易應收款項	11	135,390	78,334
其他應收款項		117,509	90,781
存貨		315,962	225,369
預付款項及其他流動資產		304,613	177,918
按公平值計入損益的金融資產		39,959	-
受限制現金		3,230	3,263
初步為期三個月以上及一年以內的定期存款		4,263,666	-
現金及現金等價物		1,503,622	5,680,235
總流動資產		6,683,951	6,255,900
總資產		7,640,984	6,971,299

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
股本	12	923	923
就股份獎勵計劃持有的股份		(16)	(16)
其他儲備		5,014,059	5,189,115
保留盈利		1,298,094	939,352
		<u>6,313,060</u>	<u>6,129,374</u>
本公司擁有人應佔權益		6,313,060	6,129,374
非控股權益		1,617	1,628
		<u>1,617</u>	<u>1,628</u>
總權益		<u>6,314,677</u>	<u>6,131,002</u>
負債			
非流動負債			
應付授權費	14	24,694	27,934
租賃負債		209,447	147,050
		<u>209,447</u>	<u>147,050</u>
總非流動負債		<u>234,141</u>	<u>174,984</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	222,935	115,804
應付授權費	14	58,831	58,880
其他應付款項		399,279	202,297
合約負債		156,428	83,941
租賃負債		181,412	144,724
即期所得稅負債		73,281	59,667
		<u>73,281</u>	<u>59,667</u>
總流動負債		<u>1,092,166</u>	<u>665,313</u>
總負債		<u>1,326,307</u>	<u>840,297</u>
總權益及負債		<u>7,640,984</u>	<u>6,971,299</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

泡泡瑪特國際集團有限公司（「本公司」）於2019年5月9日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要於中華人民共和國及若干海外國家及地區從事潮流玩具的產品設計與開發及銷售。本公司的最終控股公司為GWF Holding Limited（前稱為Grant Wang Holding Limited），後者由王寧先生及其配偶楊濤女士控制。

本公司股份自2020年12月11日起於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除非另有說明，否則本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已於2021年8月27日經本公司董事會批准刊發。

本截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

截至2021年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常載於年度財務報告的所有類型附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至2020年12月31日止年度全年財務報表以及本公司於中期報告期已刊發的任何公告一併閱讀。

3 會計政策

編製本簡明綜合中期財務資料所採用的會計政策與截至2020年12月31日止年度全年財務報表所採用的會計政策一致，惟使用適用於預期年度總收益的稅率進行之所得稅估計除外。

採納於2021年1月1日開始的年度報告期間生效之新訂及經修訂準則對本集團重大會計政策及本中期簡明綜合財務資料的呈列並無任何重大影響。

此外，若干新訂及經修訂準則以及年度改進已經頒佈，但並不對本報告期間強制生效，且並無獲本集團提早採納。該等新訂及經修訂準則以及年度改進預期將不會於本報告期間或未來報告期間對本集團及可見將來的交易造成重大影響。

4 收益及分部資料

管理層根據主要經營決策者（即本集團執行董事）審閱的用於制定戰略決策的報告來確定經營分部。本集團的收益、開支、資產、負債及資本支出主要歸因於向外部客戶銷售潮流玩具，其被視為一個分部。本集團的主要市場是中國大陸，其向海外客戶的銷售貢獻不到截至2020年及2021年6月30日止六個月總收益的10%。因此，並未呈列地域資料。

按業務線劃分的收益明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
客戶合約收益		
零售店銷售收益	675,286	313,296
機器人商店銷售收益	227,561	105,496
線上銷售收益	678,281	334,303
批發收益	191,449	63,500
展會收益	-	1,196
總計	<u>1,772,577</u>	<u>817,791</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收益		
於某個時間點	<u>1,772,577</u>	<u>817,791</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收益		
按總額基準確認收益	1,772,577	817,134
按淨額基準確認收益(i)	-	657
總計	<u>1,772,577</u>	<u>817,791</u>

- (i) 當本集團在交易中擔任代理及並不承擔存貨風險或擁有產品定價的自主權時，第三方品牌產品於本集團的零售店及本集團所舉辦的展會上的委託銷售所產生的若干收益按淨額基準確認。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，並無由單一客戶的交易產生的收益佔本集團總收益10%或以上。

5 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
商品成本	518,947	228,292
僱員福利開支	278,584	95,682
使用權資產折舊	89,814	56,370
設計及授權費	64,036	26,462
物業、廠房及設備折舊	62,588	24,760
廣告及營銷開支	56,754	30,411
運輸及物流開支	47,476	35,405
未計入租賃負債的與短期租賃及可變租賃有關的開支	46,326	13,871
電商平台服務費	39,491	25,584
無形資產攤銷	19,152	13,501
稅金及附加費	15,292	5,438
模具成本	10,881	2,140
支付予機器人商店合作夥伴的佣金	4,461	5,592
核數師酬金	1,500	–
存貨減值	165	2,047
重新指定普通股為優先股有關開支	–	16,910
上市開支	–	13,637
其他	59,498	36,677
總計	1,314,965	632,779

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
授權費收入	17,772	8,241
政府補貼(i)	6,704	23,123
其他	949	5
總計	25,425	31,369

- (i) 有關金額指政府補貼，與對當地經濟增長作出貢獻而自當地政府收到的收入有關。該等補貼於收到後於中期簡明綜合損益及其他全面收益表確認。概無與該等補貼有關的未達成條件或或有事件。

7 財務收入／(開支)－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
財務收入		
－ 銀行存款利息收入	13,888	699
財務開支		
－ 租賃負債利息開支	(7,694)	(4,624)
－ 其他	(466)	—
	<u>(8,160)</u>	<u>(4,624)</u>
財務收入／(開支)－淨額	<u>5,728</u>	<u>(3,925)</u>

8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期所得稅	140,551	61,723
遞延所得稅抵免	(2,794)	(6,125)
所得稅開支	<u>137,757</u>	<u>55,598</u>

所得稅開支根據管理層對整個財政年度預期的加權平均有效年所得稅率的估計確認。截至2021年6月30日止六個月的估計平均年稅率約為27.7% (截至2020年6月30日止六個月：28.2%)。

9 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於期內建議及批准之截至2020年12月31日止年度 末期股息每股人民幣14.94分	<u>205,832</u>	<u>—</u>

根據於2021年6月1日通過的決議案，本公司股東批准派付截至2020年12月31日止年度末期股息每股本公司普通股人民幣14.94分，合共人民幣205,832,000元 (扣除就受限制股份獎勵計劃持有的股份應佔股息人民幣3,687,000元)。於2021年6月30日，已付股息為人民幣26,797,000元，而未付股息餘下結餘已於中期簡明綜合資產負債表其他應付款項及應計費用入賬。

10 每股盈利

於2020年12月11日完成資本化發行後，就截至2020年6月30日止六個月每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數已追溯調整。

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按截至2021年及2020年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數減就受限制股份獎勵計劃持有的股份之差計算。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (經重列)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	358,742	141,358
已發行普通股加權平均數減就受限制股份 獎勵計劃持有的股份之差(千股)	<u>1,377,607</u>	<u>1,150,743</u>
每股基本盈利(以每股人民幣分表示)	<u><u>26.04</u></u>	<u><u>12.28</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以假設所有具攤薄影響的潛在普通股獲轉換後調整已發行普通股的加權平均數計算。已授出及假設已歸屬受限制股份(「受限制股份」)為截至2021年6月30日的僅有具攤薄影響的潛在普通股。

截至2021年6月30日止六個月每股攤薄盈利的計算載列如下：

	截至2021年 6月30日 止六個月 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>358,742</u>
用於釐定每股攤薄盈利的溢利(人民幣千元)	<u>358,742</u>
已發行普通股加權平均數減受限制股份 獎勵計劃所持股份之差(千股)	<u>1,377,607</u>
調整	
— 已授出及假設已歸屬受限制股份(千股)	<u>976</u>
每股攤薄盈利股份加權平均數(千股)	<u>1,378,583</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣分表示)	<u><u>26.02</u></u>

截至2020年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據經就可轉換可贖回優先股公平值變動調整後本公司擁有人應佔年內溢利，並以假設所有具攤薄影響的潛在普通股獲兌換後調整已發行普通股的加權平均數計算。因此，並無呈列截至2020年6月30日止六個月每股攤薄盈利的計算。

11 貿易應收款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項(a)		
— 第三方	95,369	61,311
— 關聯方	45,407	19,288
小計	140,776	80,599
減：減值撥備(b)	(5,386)	(2,265)
貿易應收款項總額	135,390	78,334

- (a) 就來自零售店銷售及線上銷售的貿易應收款項而言，該等款項通常以現金、信用卡／借記卡或通過線上支付平台結算。就批發交易而言，貿易應收款項於銷售合約協定的信貸期內結算。大部分該等批發商的信貸期為30至90天。擁有良好歷史及長期關係的若干客戶獲授最多180天的延長優惠信貸期。

按發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	134,379	67,736
3個月至6個月	2,792	11,477
6個月以上	3,605	1,386
總計	140,776	80,599

- (b) 本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	2,265	2,933
應收賬款減值撥備／(撥回)	3,121	(1,075)
於6月30日	5,386	1,858

12 股本

法定：

	普通股數目	普通股面值 千美元
每股普通股0.0001美元 於2020年1月1日、2020年12月31日及2021年6月30日	<u>5,000,000,000</u>	<u>500</u>

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股面值 千美元	未經審核			
			普通股面值 人民幣千元	優先股數目	優先股面值 千美元	優先股面值 人民幣千元
於2021年1月1日 及2021年6月30日	<u>1,401,937,550</u>	<u>141</u>	<u>923</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	普通股數目	普通股面值 千美元	經審核			
			普通股面值 人民幣千元	優先股數目	優先股面值 千美元	優先股面值 人民幣千元
於2020年1月1日	115,456,278	12	82	-	-	-
發行普通股(a)	6,076,646	1	4	-	-	-
發行優先股(b)	-	-	-	610,718	-	-
重新指定普通股為可轉換 可贖回優先股(b)	(3,664,310)	-	(3)	3,664,310	-	3
將可轉換可贖回優先股轉換 為普通股(b)	4,275,028	-	3	(4,275,028)	-	(3)
於2020年6月30日	<u>122,143,642</u>	<u>13</u>	<u>86</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

- (a) 於2019年10月31日，本公司就發行6,076,646股股份與若干股東訂立了股份認購協議，總代價為56百萬美元。股份發行已於2020年3月及4月完成，及已收到總代價55,809,000美元（相當於約人民幣393,805,000元），包括計入股本的608美元（相當於約人民幣4,000元）及計入股份溢價的55,808,000美元（相當於約人民幣393,801,000元）。
- (b) 根據本公司股東於2020年1月31日舉行的股東特別大會的決議案，本公司的法定股本50,000美元（原先包括500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股）已通過分為500,000,000股股份而變更及重新分類如下：
- (i) 495,724,972股每股面值0.0001美元的普通股，其中111,791,968股已發行；及
- (ii) 按一股換一股基準將每股面值0.0001美元的普通股重新指定及重新分類為4,275,028股優先股（「A系列優先股」），包括自己發行普通股重新指定及重新分類的3,664,310股股份及自法定但未發行普通股重新指定及重新分類的610,718股股份。

重新指定3,664,310股現有普通股按向有關股東購回普通股及發行可轉換可贖回優先股入賬，錄得股本支銷366美元（相當於約人民幣3,000元，約整至最接近的千位數）以反映購回普通股。3,664,310股普通股的賬面值與公平值之間的差額為人民幣499,658,000元，於截至2020年6月30日止六個月於中期簡明綜合權益變動表作為股份溢價借項扣除。

- (iii) 於2020年6月20日，全部4,275,028股A系列優先股轉換為本公司普通股。於轉換前，A系列優先股的公平值為88,408,000美元（相當於人民幣626,925,000元），其中金額428美元（相當於約人民幣3,000元，約整至最接近的千位數）於股本入賬及餘下金額人民幣626,922,000元於截至2020年6月30日止六個月中期簡明綜合權益變動表內的股份溢價入賬。

13 貿易應付款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
商品應付款項	<u>222,935</u>	<u>115,804</u>

供應商授予的商品應付款項的信貸期通常為即期至180天。於2021年6月30日及2020年12月31日，基於發票日期的商品應付款項的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天以內	87,448	31,355
30至90天	62,929	44,736
90至180天	32,871	20,604
180天以上	<u>39,687</u>	<u>19,109</u>
	<u>222,935</u>	<u>115,804</u>

14 應付授權費

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付授權費	83,525	86,814
減：非即期部分	<u>(24,694)</u>	<u>(27,934)</u>
即期部分	<u>58,831</u>	<u>58,880</u>

根據許可協議，固定最低付款須於合約期內分期支付，而基於銷量的可變付款須於觸發該等付款的條件發生的期間內支付。

應付授權費於期內的變動分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	86,814	16,495
添置	78,921	106,100
支付	(82,325)	(64,490)
匯差調整	115	726
	<u>83,525</u>	<u>58,831</u>
於6月30日	<u>83,525</u>	<u>58,831</u>

應付授權費分析：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
—1至2年	14,080	6,487
—2至5年	8,141	18,009
—5年以上	2,473	3,438
	<u>24,694</u>	<u>27,934</u>
非即期	<u>24,694</u>	<u>27,934</u>
即期	<u>58,831</u>	<u>58,880</u>

15 或有事件

於2020年8月28日，北京泡泡瑪特接獲一份日期為2020年8月19日的法院傳票，內容有關金鷹國際商貿集團(中國)有限公司(「金鷹國際」)(作為股東)代表南京金鷹泡泡瑪特有限公司(「南京泡泡瑪特」)於江蘇省南京市中級人民法院向北京泡泡瑪特提起的申索，指稱(其中包括)北京泡泡瑪特違反日期為2014年4月29日由金鷹國際、王寧先生及北京泡泡瑪特當時的其他股東訂立的投資合作協議。根據申索，金鷹國際要求(i)北京泡泡瑪特應停止於若干專屬地區經營申索店舖；及(ii)北京泡泡瑪特應向南京泡泡瑪特返還為數約人民幣117.2百萬元之款項，即北京泡泡瑪特於截至2019年12月31日止年度自於專屬地區經營申索店舖獲得的所指稱毛利。

於2021年6月17日，上述案件進行首次庭審，主要程序為收集及核證金鷹國際及本集團提供的進一步資料。該案件還需繼續開庭以協助法院查清事實。直至本中期簡明綜合財務資料批准日期，上述案件仍在審理當中。

概無就該項申索於截至2020年12月31日止年度綜合財務報表或截至2021年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料確認任何撥備，原因是本公司的中國法律顧問告知，金鷹國際提出的申索並無依據、申索被判定金鷹國際勝訴的可能性極低，本集團來自申索的風險極小且申索將不會對本集團的業務及財務表現造成重大不利影響。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國潮流玩具文化的開拓者及主要推廣者，2021年上半年，我們收入達到人民幣1,772.6百萬元，同比增長116.8%，經調整純利達到人民幣435.2百萬元。我們戰略重點是進一步深耕潮流玩具業務，繼續貫徹公司的長期既定策略和發展方向。我們仍以藝術家發掘、IP運營、消費者觸達及潮流玩具文化的推廣為主要業務重點。

藝術家發掘和IP運營

IP運營和創作設計對於我們的產品至關重要，這也是推動泡泡瑪特發展的核心驅動力。我們不斷豐富IP類型、輸出風格多樣化的產品，以滿足不同用戶群體的需求。

我們頭部IP持續推出新品，新系列的表現依然強勁，Molly和Dimoo在2021年上半年分別實現收入人民幣203.9百萬元和人民幣205.0百萬元，同比分別增長了81.9%和74.5%；新IP表現亮眼，2021年4月份推出的SKULLPANDA第二個系列熊貓熱潮，截至2021年6月30日單系列銷售收入達到人民幣92.8百萬元。由我們內部的設計師團隊PDC (Pop Design Center)推出的小甜豆，2021年上半年實現收入超過人民幣63.7百萬元。

我們一直致力於推動潮玩市場發展，不斷嘗試產品創新。我們於期內正式推出了我們的高端潮玩產品線「MEGA珍藏系列」。我們於6月發售的MEGA珍藏系列SPACE MOLLY × 海綿寶寶聯名款，一經推出便迅速引爆市場，其中1000% (70CM)限量發售3,000體，以抽號的形式購買，吸引了超過100萬人次的參與。

消費者觸達

— 線下渠道

2021年上半年我們於中國大陸新開32家線下門店，門店數量從2020年12月31日的187家增至2021年6月30日的215家¹。2021年上半年我們於中國大陸新開業126家機器人商店，機器人商店數量從2020年12月31日的1,351家增至2021年6月30日的1,477家。

— 線上渠道

泡泡瑪特抽盒機為我們在微信平台自主研發設計的小程序，旨在於創造好玩、有趣的購物體驗，於2021年上半年實現了人民幣325.0百萬元的收入，同比增長了101.0%。電商渠道(包括天貓、京東等)2021年上半年整體收入為人民幣353.3百萬元，同比增長了104.7%。天貓「618」期間，我們總銷售額為人民幣6,143萬元，較2020年同比增長了94%，在天貓潮流模型玩具行業排名第一。

— 會員運營

通過渠道的持續擴張及IP的不斷豐富，並通過全渠道會員運營，用戶數字化規模快速擴大，截至2021年6月30日，累計註冊會員總數從2020年12月31日的740.0萬人增至1,141.5萬人，新增註冊會員401.5萬人。2021年上半年會員貢獻銷售額佔比91.8%，會員複購率為49%²。

潮流玩具文化推廣

2021年7月，我們與北京大學光華管理學院共同成立北京大學商業與藝術研究中心，旨在培養文化創意產業的領軍人才，推動中國潮流文化和新消費等領域的研究和交流。

2021年上半年，我們分別舉辦了9場IP商場授權展和4場粉絲沙龍活動，給粉絲提供了一個可以對IP釋放熱情及沉浸式體驗的主題空間，加深粉絲對IP的情感連接。

¹ 2021年上半年，因租約到期和其他商業原因，我們關閉了4家門店

² 2021年上半年，購買會員中買過2次及以上的佔比

2021年2月，我們推出了首檔傳播潮流文化的品牌播客，目前已推出16期節目，邀請潮玩設計師、藝術家、潮流藝術領域人士、行業人士參與。

財務回顧

銷售收入

本公司收入從2020年上半年的人民幣817.8百萬元上升到2021年上半年的人民幣1,772.6百萬元，同比增長116.8%。

根據渠道劃分的收入

本公司的收入來自於以下渠道：1.零售店；2.機器人商店；3.線上渠道；及4.批發渠道及其他。下表載列本公司2021年上半年及2020年上半年按渠道劃分的收入：

	截至2021年6月30日止六個月			截至2020年6月30日止六個月		
	收入 (人民幣千元)	毛利率	收入佔比	收入 (人民幣千元)	毛利率	收入佔比
零售店	675,286	62.6%	38.1%	313,296	61.1%	38.3%
線上渠道	678,281	67.4%	38.3%	334,303	70.4%	40.9%
機器人商店	227,561	70.9%	12.8%	105,496	72.9%	12.9%
批發及其他	191,449	39.8%	10.8%	64,696	45.8%	7.9%
— 中國大陸	146,880	40.0%	8.3%	43,019	45.9%	5.3%
— 中國大陸外	44,569	39.2%	2.5%	21,677	45.8%	2.6%
合計	<u>1,772,577</u>	<u>63.0%</u>	<u>100.0%</u>	<u>817,791</u>	<u>65.2%</u>	<u>100.0%</u>

- **零售店**。零售店銷售收入從2020年上半年的人民幣313.3百萬元增加到2021年上半年的人民幣675.3百萬元，同比增長了115.5%。主要由於2021年國內疫情得到有效控制零售店均正常營業，而2020年上半年疫情影響嚴重，對零售店銷售有較大影響；及截至2021年6月30日合計零售店215家，比截至2020年6月30日的合計零售店136家增加了79家。

- **機器人商店**。機器人商店銷售收入從2020年上半年的人民幣105.5百萬元增加到2021上半年的人民幣227.6百萬元，同比增長115.7%，主要由於2021年國內疫情得到有效控制機器人商店均正常營業，而2020年上半年疫情影響嚴重，對機器人商店有較大影響；及截至2021年6月30日共計1,477間機器人商店，比截至2020年6月30日的合計機器人商店1,001間增加了476間。
- **線上渠道**。線上收入由2020年上半年的人民幣334.3百萬元上升至2021年上半年的人民幣678.3百萬元，增長了102.9%。以下為線上收入明細。

	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年6月30日止六個月		增幅
	收入 (人民幣千元)	收入佔比	收入 (人民幣千元)	收入佔比	
泡泡瑪特抽盒機	325,023	47.9%	161,718	48.4%	101.0%
天貓旗艦店	219,000	32.3%	146,840	43.9%	49.1%
京東旗艦店	46,804	6.9%	8,068	2.4%	480.1%
其他電商平台	87,454	12.9%	17,677	5.3%	394.7%
合計	678,281	100.0%	334,303	100.0%	102.9%

泡泡瑪特線上收入包括天貓旗艦店、泡泡瑪特抽盒機、京東旗艦店以及其他線上渠道。其中，泡泡瑪特抽盒機從2020年上半年人民幣161.7百萬元增長至2021年上半年的人民幣325.0百萬元，增長了101.0%；天貓旗艦店收入從2020年上半年的人民幣146.8百萬元增長至2021年上半年的人民幣219.0百萬元，增長了49.1%；京東旗艦店收入從2020年上半年的人民幣8.1百萬元增長至2021年上半年的人民幣46.8百萬元，增長了480.1%。線上渠道的增長主要源於品牌影響力，以及會員人數的增加，及新增其他電商渠道。

- **批發及其他**。本公司批發及其他收入主要包括來自於中國大陸地區的收入和來自中國大陸地區外的收入。批發及其他收入從2020年上半年的人民幣64.7百萬元增長至2021年上半年的人民幣191.5百萬元，增長了195.9%。其中，中國大陸的批發及其他收入從2020年上半年的人民幣43.0百萬元增加到2021年上半年的人民幣146.9百萬元，增長了241.4%，主要由於經銷商南京金鷹泡泡瑪特商貿有限公司收入的增長，佔中國大陸批發及其他收入的比例在54.8%，及個別大宗團購佔比24.4%；中國大陸以外的批發及其他收入從2020年上半年的人民幣21.7百萬元增加到2021年上半年的人民幣44.6百萬元，增長了105.6%，主要由於海外市場的擴張。

根據IP劃分的收入

泡泡瑪特的自主產品是我們的主要商品類型，2021年上半年自主產品收入佔總收入的比例為89.3%，自主產品收入從2020年上半年的人民幣686.9百萬元增加到2021年上半年的人民幣1,582.4百萬元，增長了130.4%。

泡泡瑪特的自主產品主要分為：自有IP、獨家IP和非獨家IP，以下為IP劃分的收入明細。

	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年6月30日止六個月	
	收入	收入佔比	收入	收入佔比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
自主產品	1,582,391	89.3%	686,915	84.1%
自有IP	900,409	50.9%	280,790	34.4%
– Molly	203,900	11.5%	112,064	13.7%
– Dimoo	204,993	11.6%	117,466	14.4%
– SKULLPANDA	183,042	10.3%	–	–
– Bunny	101,913	5.8%	1,092	0.1%
– 其他自有IP	206,561	11.7%	50,168	6.2%
獨家IP	394,316	22.2%	272,879	33.4%
– The Monsters	145,789	8.2%	70,052	8.6%
– PUCKY	107,097	6.1%	119,134	14.6%
– YOKI	25,340	1.4%	–	–
– 其他獨家IP	116,090	6.5%	83,693	10.2%
非獨家IP	287,666	16.2%	133,246	16.3%
外採及代銷	177,210	10.0%	130,876	15.9%
其他	12,976	0.7%	–	–
合計	<u>1,772,577</u>	<u>100.0%</u>	<u>817,791</u>	<u>100.0%</u>

- **自有IP**。自有IP是本公司主要商品類型，主要包括Molly、Dimoo、SKULLPANDA、Bunny等。自有IP收入從2020年上半年的人民幣280.8百萬元，上升至2021年上半年的人民幣900.4百萬元，增長了220.7%。這主要由於Molly和Dimoo的銷售收入貢獻較高，分別是人民幣203.9百萬元和人民幣205.0百萬元，及新的IP SKULLPANDA的銷售收入貢獻。

- **獨家IP**。獨家IP收入從2020年上半年的人民幣272.9百萬元，上升至2021年上半年的人民幣394.3百萬元，增長了44.5%。主要由於The Monsters的收入貢獻。
- **非獨家IP**。非獨家IP收入從2020年上半年的人民幣133.2百萬元，上升至2021年上半年的人民幣287.7百萬元，增長率為115.9%，主要由於新系列產品的發售以及IP數量的增加。

根據地理區域劃分的收入

本公司按照地理區域劃分的收入以線下區域為主，主要包括零售店和機器人商店。

- **零售店**。下表載列本公司零售店2021年上半年及2020年上半年按地理區域劃分的收入：

城市等級	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年6月30日止六個月	
	零售店數量	零售店收入 (人民幣千元)	零售店數量	零售店收入 (人民幣千元)
一線城市 ³	91	323,831	63	165,964
新一線城市 ⁴	64	197,930	40	88,910
二線及其他城市 ⁵	60	153,525	33	58,422
合計	215	675,286	136	313,296

³ 指中國大陸一線城市，包括北京、上海、廣州和深圳

⁴ 指中國大陸新一線城市，包括成都、重慶、杭州、武漢、西安、鄭州、青島、長沙、天津、蘇州、南京、東莞、瀋陽、合肥和佛山

⁵ 指中國大陸除去一線城市和新一線城市以外的城市

- 機器人商店。下表載列本公司機器人商店2021年上半年及2020年上半年按地理區域劃分的收入：

城市等級	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年6月30日止六個月	
	機器人 商店數量	機器人 商店收入 (人民幣千元)	機器人 商店數量	機器人 商店收入 (人民幣千元)
一線城市	473	72,389	354	41,474
新一線城市	483	74,093	347	33,419
二線及其他城市	521	81,079	300	30,603
合計	<u>1,477</u>	<u>227,561</u>	<u>1,001</u>	<u>105,496</u>

銷售成本

銷售成本從2020年上半年的人民幣284.4百萬元上升到2021年上半年的人民幣655.5百萬元，增長了130.5%。增加主要由於(1)商品成本由2020年上半年的人民幣228.3百萬元增加到2021年上半年的人民幣518.9百萬元，其主要原因為銷售增加，商品成本隨之增加；及(2)設計及授權費由2020年上半年的人民幣26.5百萬元增加到2021年上半年的人民幣64.0百萬元，主要因為我們自主產品收入增加以及收入佔比不斷增加。

毛利

本公司的毛利由2020年上半年的人民幣533.4百萬元上升到2021年上半年的人民幣1,117.1百萬元，增長了109.4%，主要由於我們的收入增加。我們的毛利率由2020年上半年的65.2%下降至2021年上半年的63.0%，主要由於我們泡泡瑪特自主產品的毛利率下降。

我們泡泡瑪特自主產品產生的毛利由2020年上半年的人民幣488.2百萬元增加到2021年上半年的人民幣1,058.2百萬元，增長了116.8%。主要由於泡泡瑪特自主產品的收益增加。泡泡瑪特自主產品的毛利率從2020年上半年的71.1%，下降到2021年上半年的66.9%，主要由於我們提高產品的工藝質量，設計上更加精細，產品工藝愈加複雜，以及2021年上半年原材料成本和供應鏈人工成本上漲。

我們的外採和其他產品產生的毛利由2020年上半年的人民幣45.2百萬元增加到2021年上半年的人民幣58.9百萬元，增長了30.3%，毛利率從2020年上半年的34.6%下降到2021年上半年的31.0%，主要由於產品結構優化，產品採購成本略有上升。

經銷及銷售開支

我們的經銷及銷售開支由2020年上半年的人民幣223.0百萬元增長至2021年上半年的人民幣419.8百萬元，增長了88.3%。其中佔比較高的為(1)僱員福利開支；(2)使用權資產折舊；(3)廣告及市場費用。

- **僱員福利開支**。僱員福利開支從2020年上半年的人民幣39.8百萬元增長至2021年上半年的人民幣108.6百萬元，增長了172.9%。主要由於(1)我們的銷售員工人數由2020年上半年的1,071名員工增加到2021年上半年的1,909名員工，用以支持我們擴張零售店及機器人商店網絡；及(2)股權激勵的股份支付金額共計人民幣10.7百萬元。
- **使用權資產折舊**。使用權資產折舊從2020年上半年的人民幣45.6百萬元增長至2021年上半年的人民幣76.0百萬元，增長了66.7%。主要由於我們的零售店數量由2020年上半年的136間增加至2021年上半年的215間，以支持我們的業務擴張及滿足對我們產品陳列的需求。
- **廣告及市場費用**。廣告及市場費用從2020年上半年的人民幣30.4百萬元增長至2021年上半年的人民幣56.8百萬元，增長了86.8%。主要由於線上收入增加，線上渠道的宣傳推廣隨之增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2020年上半年的人民幣125.4百萬元增長至2021年上半年的人民幣239.7百萬元，增長了91.1%。其中佔比較高的為僱員福利開支。

- **僱員福利開支**。僱員福利開支從2020年上半年的人民幣55.9百萬元增長至2021年上半年的人民幣170.0百萬元，增長了204.1%。主要由於(1)我們的行政員工及設計開發人員人數由2020年上半年的617名員工增加至2021年上半年的1,211名員工，主要用以支持我們的產品開發以及業務擴張，及薪資水平提升以吸引人才；及(2)股權激勵的股份支付金額共計人民幣65.7百萬元。

金融資產減值虧損淨額(撥備)／撥回

我們的金融資產減值虧損淨額由2020年上半年的轉回金融資產減值損失人民幣1.0百萬元變為2021年上半年的金融資產減值損失人民幣3.3百萬元，主要原因為我們的業務擴張，銷售增長，進而貿易應收款項餘額增加。

其他收入

本公司的其他收入由2020年上半年的人民幣31.4百萬元下降到2021年上半年的人民幣25.4百萬元，下降了18.9%。主要由於政府補助由2020年上半年的人民幣23.1百萬元降低至2021年上半年的人民幣6.7百萬元，及來自於fresh、科顏氏、哈根達斯等品牌合作項目的IP授權收入增加了人民幣9.5百萬元。

其他收益／(虧損)－淨額

2020年上半年錄得其他虧損淨額人民幣9.0百萬元，而2021年上半年錄得其他收益淨額人民幣6.9百萬元，主要由於理財產品和結構性存款利息的收入人民幣12.8百萬元，及對北京大學教育基金會捐款人民幣3.0百萬元。

經營溢利

綜上所述，本公司的經營溢利由2020年上半年的人民幣208.4百萬元增加至2021年上半年的人民幣486.7百萬元，增加了133.6%。

分佔使用權益法入賬的投資溢利／虧損

我們分佔使用權益法入賬的投資虧損由2020年上半年的人民幣1.1百萬元變為2021年上半年的投資收益人民幣4.1百萬元，增加了468.0%，主要由於南京金鷹泡泡瑪特有限公司(「南京金鷹泡泡瑪特」)的業績穩定發展。

財務收入／(開支)－淨額

我們的財務開支淨額由2020年上半年的淨收益人民幣3.9百萬元，變為2021年上半年的淨損失人民幣5.7百萬元，主要由於我們的零售店數量增加相關的租賃負債增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2020年上半年的人民幣55.6百萬元增加到2021年上半年的人民幣137.8百萬元，原因為我們的所得稅前溢利增加。我們的實際稅率由2020年上半年的28.2%降低至2021年上半年的27.7%。

期內盈利

由於上文所述，我們的期內盈利由2020年上半年的人民幣141.3百萬元增加至2021年上半年的人民幣358.8百萬元。

非國際財務報告準則經調整純利

非國際財務報告準則經調整純利未按照國際財務報告準則計算，視為非國際財務報告準則的財務指標，其定義為除上市費用、以股份為基礎的薪酬、重新指定普通股為優先股的有關開支、可轉換可贖回優先股的公平值變動後純利，而非國際財務報告準則經調整純利率的定義為非國際財務報告準則經調整純利除以收益。我們認為，這些信息對於投資者在不影響本集團經營業績或現金流的情況下比較本集團的業績是有用的，並允許投資者考慮管理層在評估本集團業績時使用的指標。投資者不應認為非國際財務報告準則的財務指標替代或由於本集團的國際財務報告準則的業績。此外，可能不是所有公司會以相同的方式計算該項非國際財務報告主責的財務指標，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本公司各年度的非國際財務報告準則的財務指標對賬情況。

	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2020年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
期內盈利	358,798	141,284
調整項目		
上市費用	—	13,637
以股份為基礎的付款報酬	76,391	—
重新指定普通股為優先股的有關開支	—	16,910
可轉換可贖回優先股的公平價值變動	—	6,436
非國際財務報告準則經調整純利	<u>435,189</u>	<u>178,267</u>
非國際財務報告準則經調整純利率	<u>24.6%</u>	<u>21.8%</u>

我們管理層認為，上市費用、重新制定普通股為優先股的有關開支及可轉換可贖回優先股的公平值變動屬於上市及首次公開發售前程序有關的一次性性質且將不會於上市後再產生。此外，以股份為基礎的付款開支、重新制定普通股為優先股有關開支及可轉換可購回優先股的公平值變動屬於非現金項目且並無直接反應我們的業務營運。因此，通過撇除該等項目對計算非國際財務報告準則經調整純利影響的舉措，可更好地反應我們的相關經營表現，並更加便於比較逐年的經營表現。

流動資產、財務資源及資本開支

截至2021年6月30日止六個月，本公司及附屬公司在整體業務經營方面採納保守穩健的資金管理及財務政策。本集團維持以下資源以應付其營運資金需求：

流動資產及流動負債

我們的流動資產淨值由截至2020年12月31日的人民幣5,590.6百萬元降低至截至2021年6月30日的人民幣5,591.8百萬元，基本維持穩定。

貿易應收款項

貿易應收款項指日常業務過程中我們應收客戶的未結算款項。我們的貿易應收款項由截至2020年12月31日的人民幣78.3百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣135.4百萬元，該等增加主要由於大宗的貿易應收款項導致增加人民幣32.8百萬元，及由於第三方（包括購物中心、批發客戶及電商平台）付款增加。貿易應收款項周轉天數從2020年的9天增加至截至2021年6月30日的11天。

其他應收款項

其他應收款項主要指向購物中心支付的有關我們零售店及機器人商店的押金款項。其他應收款項由截至2020年12月31日的人民幣90.8百萬元增加至截至2021年6月30的人民幣117.5百萬元，主要原因為押金的增加，與我們零售店及機器人商店網絡的擴張一致。

存貨

我們的存貨包括製成品。我們的存貨由截至2020年12月31日的人民幣225.4百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣316.0百萬元。主要由於我們增加了我們的產品庫存，以滿足不斷增長的產品需求。存貨周轉天數從2020年的78天下降到截至2021年6月30日的74天，維持穩定。

預付款項及其他流動資產

預付款項及其他流動資產主要包括預付存貨款項、預付設計費款項、預付投資款、預付物業、廠房及設備款項及其他。我們的預付款項及其他流動資產由截至2020年12月31日的人民幣184.1百萬元，增加至截至2021年6月30日的人民幣357.0百萬元，主要是由於(1)預付供應商的貨款增加人民幣83.8百萬元；及(2)預付的投資款增加人民幣29.6百萬元。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物主要包括銀行現金。現金及現金等價物從截至2020年12月31日的人民幣5,680.2百萬元下降至截至2021年6月30日的人民幣1,503.6百萬元，主要為對現金在銀行存入定期存款。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指我們在日常業務過程中向供應商支付貨款的責任。貿易應付款項從截至2020年12月31日的人民幣115.8百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣222.9百萬元，主要原因為我們的業務增長，導致採購量增加，進而令應付供應商款項的餘額有所增加。我們的貿易應付款項周轉天數由2020年的40天增加至截至2021年6月30日的59天，主要由於隨著供應商合作時間以及採購量的增加，增強了對供應商的議價能力，延長了平均付現期。

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要包括(1)應付股息、(2)工資、薪金及其他僱員福利、(3)應計開支、(4)應付物業、廠房及設備以及無形資產款項、(5)應付其他稅項、(6)應付短期及可變租金開支款項、及(7)其他。其他應付款項及應計費用由截至2020年12月31日的人民幣202.3百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣399.3百萬元，主要是由於2021年6月1日召開股東週年大會投票表決通過以每股本公司普通股人民幣14.94分宣派截止2020年12月31日止年度至末期股息，應付股息增加人民幣182.3百萬元。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備主要包括(1)機器人商店、(2)模具、(3)設備及其他及(4)租賃裝修。物業、廠房及設備由截至2020年12月31日的人民幣238.3百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣270.2百萬元，主要是由於租賃裝修增加人民幣25.6百萬元。

無形資產

無形資產主要包括(1)授權IP、(2)知識產權(包括我們的自有IP)及(3)軟件。無形資產由截至2020年12月31日的人民幣92.7百萬元降低至截至2021年6月30日的90.2百萬元，主要是由於無形資產正常的折舊進而資產總值減少。

使用權資產

使用權資產包括與我們的零售店及機器人商店有關的相應租賃負債於開始日期或之前做出的租賃付款及任何初步直接成本的初步計量。使用權資產自開始日期起按相關資產可使用年限與短期的較短期間予以折舊。我們的使用權資產由截至2020年12月31日的人民幣287.8百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣380.2百萬元，主要是由於零售店及機器人商店網絡的擴張。

銀行借款

截至2021年6月30日，本集團並無任何銀行借款。

資產抵押

截至2021年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

資產負債率

資產負債率為總負債除以總資產乘以100%。截至2021年6月30日，本集團的資產負債率為17.4%，而截至2020年12月31日的資產負債率為12.1%。

或有事件

我們目前並無涉及任何重大法律訴訟，亦不知悉我們涉及任何待決或潛在重大法律訴訟。倘我們涉及有關重大法律訴訟，則我們會於產生虧損且有關虧損金額有合理估計時，按當時所得資料記錄任何虧損或或有負債。

於2020年8月28日，我們收到日期為2020年8月19日的法院傳票，內容有關金鷹國際商貿集團(中國)有限公司(作為股東)代表南京金鷹泡泡瑪特商貿有限公司在江蘇省南京市中級人民法院向北京泡泡瑪特文化創意有限公司提起的申索。於2021年6月17日，上述案件進行首次庭審，主要程序為收集及核證金鷹國際及本集團提供的進一步資料。該案件還需繼續開庭以協助法院查清事實。直至本中期簡明綜合財務資料批准日期，上述案件仍在審理當中。根據中國法律顧問告知，金鷹國際提起的申索並無依據，申索判決金鷹國際勝訴的可能性極低，本公司面臨的來自該申索的風險微乎其微，且該申索將不會對我們的運營及財務表現產生重大不利影響，故概無就該申索於綜合財務報表確認撥備。

外匯風險管理

我們主要於中國經營業務，交易主要以人民幣結算。由於本集團並無以我們經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值得重大金融資產或負債，故管理層認為業務並無任何重大外匯風險敞口。於截至2021年6月30日止六個月期間，我們並無對沖任何外幣波動。

資本開支

本公司的資本開支包括購置物業、廠房及設備的款項和購置無形資產的款項。下表載列本公司2020年上半年以及2021年上半年的資本開支情況：

	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2020年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
購置物業、廠房和設備	114,350	56,700
購置無形資產	12,460	16,827
合計	<u>126,810</u>	<u>73,527</u>

人力資源

截至2021年6月30日，我們共有3,120名員工，包括銷售員工1,909名，行政及開發人員1,211名。截至2021年6月30日止六個月，我們共發生員工成本（包括薪金、工資、津貼和福利）人民幣278.6百萬元，其中截至2021年6月30日授予公司員工共計4,560,006股，股權激勵金額共計人民幣76.4百萬元。

重大投資的未來計劃

截至2021年6月30日，我們並無持有任何重大投資。

我們將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

重大收購及出售

截至2021年6月30日止六個月，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

報告期間後事項

於本公告日期，本集團於報告期後並無發生須進一步披露或調整的重大事項。

未來展望

IP是我們業務的核心，我們通過創意的產品、精緻的設計和優質的服務使消費者收獲快樂美好、潮流體驗和藝術熏陶，同時，通過提升品牌價值，增加用戶對泡泡瑪特的品牌忠誠度，保持我們強勢的市場地位及競爭力。

我們將致力豐富IP類型，擴大IP庫，保持高質量的設計創新水準，推出更多頭部系列產品，對IP進行持續運營，強化IP心智，加深粉絲與IP之間的情感連接。以及拓寬除更多潮玩品類，進一步發掘MEGA、衍生品、BJD等品類的發開及完善相關工藝及生產發售流程。

我們將致力擴展我們的渠道網絡，從而觸達更多的用戶，不斷精進我們的運營能力，提升用戶的消費體驗，加強會員拓展和會員運營能力，推動創新零售數字化運作，以更多樣化的方式觸達和維護用戶，提供定制化的、更好的服務。

我們將致力提高我們在海外國家、地區的品牌知名度和潮玩市場份額，實現當地業務本地化是海外業務的核心，在加強終端消費者的消費體驗和互動的同時，與更多當地的合作夥伴和藝術家，探索出更多符合當地市場的業務模式、IP和商品品類。

我們將通過更豐富多樣的途徑持續推廣潮流玩具文化，持續影響整個行業，為會員提供更多權益，提高粉絲黏性，提升粉絲的文化認同和品牌認知。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於2020年12月11日通過全球發售在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後，本公司自全球發售（包括悉數行使超額配股權）所收取所得款項淨額總額（「所得款項淨額」）約為5,781.7百萬港元。

誠如本公司日期為2020年12月1日的招股章程（「招股章程」）所述，所得款項淨額的擬定用途載列如下：

所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額的分配	佔總所得款項淨額百分比	直至2021年6月30日已動用的所得款項淨額金額	於2021年6月30日的未動用所得款項淨額餘額	動用未動用所得款項淨額的擬定時間表
(i) 用於為我們的消費者觸達渠道及海外市場擴展計劃撥付部分資金	1,734.5百萬港元	30.0%	296.4百萬港元	1,438.1百萬港元	2024年12月31日或之前
(a) 用於開設新零售店	954.0百萬港元	16.5%	247.5百萬港元	706.5百萬港元	
(b) 用於開設新機器人商店	346.9百萬港元	6.0%	41.3百萬港元	305.6百萬港元	
(c) 用於擴展業務至海外市場	433.6百萬港元	7.5%	7.6百萬港元	426.0百萬港元	
(ii) 用於為潛在投資、收購本行業價值鏈上下游公司及與該等公司建立戰略聯盟撥資	1,561.1百萬港元	27.0%	64.7百萬港元	1,496.4百萬港元	2024年12月31日或之前
(iii) 用於投資技術舉措，以增強我們的營銷及粉絲參與力度及提升業務的數字化程度	867.2百萬港元	15.0%	56.7百萬港元	810.5百萬港元	
(a) 用於人才招募	173.5百萬港元	3.0%	7.8百萬	165.7百萬港元	2023年12月31日或之前
(b) 用於購買相關軟件及硬件以加強數字化，並建立用於數字營銷、客戶服務、物流、產品、供應鏈、倉儲，會員、交易以及門店管理及營銷的信息系統	346.9百萬港元	6.0%	14.3百萬港元	332.6百萬港元	2024年12月31日或之前
(c) 用於優化我們的線上營銷工作，主要包括戰略性地在第三方推廣平台上投放廣告、圖標、鏈接及信息推送	346.8百萬港元	6.0%	34.5百萬港元	312.3百萬港元	2024年12月31日或之前

所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額 的分配	佔總所得款項 淨額百分比	直至2021年 6月30日 已動用的 所得款項 淨額金額	於2021年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 餘額	動用未動用 所得款項淨額 的擬定時間表
(iv) 用於擴大我們的IP庫	1,040.7百萬港元	18.0%	36.7百萬港元	1,004.0百萬港元	
(a) 用於加強我們物色優秀藝術家的能力	260.3百萬港元	4.5%	26.0百萬港元	234.3百萬港元	2024年 12月31日 或之前
(b) 用於以提供具有競爭力的薪金的方式招募有才華的設計師加入我們的內部設計團隊，以增強我們的內部原創IP發掘實力	86.6百萬港元	1.5%	10.7百萬港元	75.9百萬港元	2023年 12月31日 或之前
(c) 用於收購受歡迎的IP以擴大我們的IP庫	693.8百萬港元	12.0%	–	693.9百萬港元	2024年 12月31日 或之前
(v) 營運資金及一般公司用途	578.2百萬港元	10.0%	578.2百萬港元	–	2023年 12月31日 或之前

本集團將遵照招股章程所載擬定目的動用首次公開發售所得款項淨額。

中期股息

董事會不建議派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」），作為其本身的企業管治守則。截至2021年6月30日止六個月內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟下文「主席及行政總裁」一段所述偏離守則條文第A.2.1條除外。

主席及行政總裁

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職責應有所區分，不應由同一人士履行。根據董事會現行架構，本公司主席及行政總裁職位由王寧先生擔任。

董事會相信，這種架構將不會削弱董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡，原因是：(i)董事會所作決定至少需要由大多數董事批准，而董事會九名董事當中有三名獨立非執行董事，董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；(ii)王寧先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，當中要求(其中包括)彼等為本公司的利益及最佳利益行事，並據此作出本集團決策；及(iii)權力及權限平衡乃以董事會運作加以保障，而董事會由經驗豐富、高質素人士組成，彼等定期會面討論影響本集團運作的事宜。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及營運政策乃經董事會及高級管理層層面全面商討後共同作出。最後，由於王寧先生為我們的主要創辦人，董事會認為由同一人士擔任主席及行政總裁可確保本集團的領導貫徹一致，令本集團實現更為有效及高效的整體戰略規劃。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分主席與行政總裁的職責。

進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司涉及董事證券交易的行為守則。經向本公司全體董事(「董事」)作出具體查詢後，各董事已確認於截至2021年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定。

購入、出售或贖回上市證券

於截至2021年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司並無購入、出售或贖回本公司的上市證券。

審核委員會

審核委員會由兩名獨立非執行董事和一名非執行董事組成，分別為吳聯生先生、顏勁良先生及屠錚先生。審核委員會主席為吳聯生先生，審核委員會成員顏勁良先生具專業會計資格。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計準則及慣例，並討論內部監控及財務匯報事宜，包括審閱截至2021年6月30日止六個月之中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2021年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

在聯交所及本公司網站刊登中期業績及2021年中期報告

本中期業績公佈於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.popmart.com)刊登，而本公司將於適當時候將載有上市規則所規定的一切資料的2021年中期報告寄發予股東，並分別在聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
泡泡瑪特國際集團有限公司
執行董事、董事會主席及行政總裁
王寧

香港，2021年8月27日

於本公佈日期，執行董事為王寧先生、楊濤女士、劉冉女士及司德先生，非執行董事為屠錚先生及何愚先生，以及獨立非執行董事為張建君先生、吳聯生先生及顏勁良先生。