

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

截至二零二一年六月三十日止六個月之 業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零二零年同期的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

重點摘要

截至二零二一年六月三十日止六個月：

- 收益由二零二零年同期的人民幣80.3百萬元增加約118.1%至人民幣175.1百萬元，相當於二零一九年同期人民幣183.0百萬元的95.7%，收益水平已基本恢復至疫情爆發前水平。
- 毛利由二零二零年同期的人民幣3.7百萬元大幅增加1,219.1%至人民幣48.8百萬元，毛利率為27.9%，而二零二零年同期的毛利率為4.6%。
- 期內業績錄得盈利人民幣0.9百萬元，而二零二零年同期的虧損為人民幣80.0百萬元，實現扭虧為盈。
- 開發的在線電子導覽數目由二零二零年同期的22,044個增加至30,464個。

1. 財務概要

	截至六月三十日止六個月		同比變動
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	
收益	175,137	80,305	118.1%
毛利	48,819	3,701	1,219.1%
除稅前盈利／(虧損)	1,850	(79,955)	不適用
期內盈利／(虧損)	880	(79,955)	不適用
純利率／(虧損)率	0.5%	(99.6%)	不適用
不計上市開支的期內經調整 盈利／(虧損)*	880	(40,394)	不適用
不計上市開支的經調整 純利率／(虧損)率*	0.5%	(50.3%)	不適用

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至六月三十日		變動
	二零二一年	二零二零年	
開發的在線電子導覽	30,464	22,044	8,420

業務回顧及展望

業績摘要

截至二零二一年六月三十日止六個月：

- 收益總額約為人民幣175.1百萬元，較二零二零年同期增加118.1%。其中來自於銷售在線電子導覽的收益總額約為人民幣170.8百萬元，較二零二零年同期增加117.0%，這主要由於自從二零二一年三月以來旅遊市場的強勁復甦，帶動出行遊覽需求上漲，業務取得穩定增長。在線電子導覽於二零二一年上半年的收益總額約為二零一九年上半年的97.0%，已基本恢復到疫情爆發前的收益水平。
- 毛利約為人民幣48.8百萬元，較二零二零年同期大幅增加1,219.1%。二零二一年上半年毛利率約為27.9%，而二零二零年同期的毛利率約為4.6%。毛利率的大幅增長主要由於報告期間內收益的穩步增長及旅遊市場加速回暖。
- 期內盈利約為人民幣880千元，而二零二零年同期的虧損約為人民幣80.0百萬元。實現扭虧為盈的原因主要由於旅遊業復甦，驅動來自電子導覽銷售明顯增長。
- 我們持續鞏固於在線電子導覽的市場領先地位，持續投入研發，優化電子導覽內容，在提升用戶體驗的同時，把握疫情防控常態化後的出行市場需求，如週邊遊、紅色旅遊等，並戰略性加大對這些旅遊景區的導覽覆蓋。我們開發的在線電子導覽的數量亦有所增長，截至二零二一年六月三十日，我們已開發在線電子導覽共30,464個(二零二零年同期：22,044個)。

業務回顧及展望

二零二一年一月及二月，中國內地局部地區新冠疫情反彈，為防止「春運」期間人員大規模流動從而導致病毒進一步擴散，各地政府紛紛倡導「就地過年」，全國各地的跨省旅遊需求大幅萎縮，給旅遊業帶來較為嚴重的負面影響。得益於中國政府強大的組織能力、動員能力和協調能力，疫情得到了有效控制。自二零二一年三月起，旅遊市場回暖，特別於五一黃金週假期，居民消費信心和旅遊需求迅猛恢復，出遊人次數量激增。隨着國內疫苗加速普及，旅遊市場仍將保持強勁的增長勢頭，下半年的暑假及中秋國慶假期，國內旅遊預期將會迸發出更為強大的活力。

於報告期間，我們持續鞏固於電子導覽行業的領導地位，積極把握復甦的機會，靈活應對市場需求的變化。我們看到，常態化疫情防控下，短途遊、週邊遊更受遊客青睞。因此，我們策略性加大對城市近郊的旅遊景區電子導覽覆蓋，提升應對市場變化的適應力。同時，針對熱門旅遊景區的電子導覽，我們亦升級並優化了內容，包括提升導覽精準度、優化繪圖工藝、升級講解詞等，為消費者提供更好的使用體驗，滿足消費者多樣的出行需求。截至二零二一年六月三十日，我們已開發了中國及海外旅遊景區共30,464個在線電子導覽，其中覆蓋了288個AAAAA級旅遊景區，2,476個AAAA級旅遊景區，1,851個AAA級旅遊景區。

在「軟件即服務」(SaaS)業務方面，我們研發並迭代推出了以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心的產品「數景通」，為景區提供數字化營銷方案，通過構建智慧小程序、數字化營銷系統、智慧景區系統、私域流量系統，幫助景區搭建數字化營銷系統和精細化運營體系，整合信息化資源，滿足不同景區及文旅局的數字化升級需求，實現景區業務新增長並提升景區的運營管理效率。此外，「數景通」能有效地提高我們的定制化內容業務的效率，如「一機遊」項目的開發效率，降低開發成本。

我們升級了智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心及互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流管控、大數據熱力圖分析、智能終端遠程統一管理及人工智能學習，能夠深度挖掘消費者的消費潛力，提高景區服務體驗，增加景區經營收益，助力景區的數字化升級。於報告期間，我們順利落地了多個重點項目的智慧景區管理服務系統。我們銷售定制內容的收益同比增加約174.2%，由截至二零二零年六月三十日止六個月約人民幣1.6百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月約人民幣4.3百萬元。

我們持續促進用戶流量來源的多樣化。除了鞏固與在線旅遊平台的互惠合作，我們還積極擴大場景營銷佈局，獲取多元化用戶流量。我們在逾40個景區內投放了共享家庭單車，遊客在騎車遊覽景區的同時，還可以在單車上掃碼獲取景區的電子導覽，滿足親子遊的遊玩及聽取導覽需求，提升遊客的旅遊體驗。此外，針對年輕人，尤其是Z世代喜愛體驗遊戲與旅遊相結合的玩法，我們也向景區推出旅遊產品「驢跡實景劇本殺」，利用景區的場景及背後的文化故事，結合電子導覽，為景區量身打造具有景區特色的劇本，通過一段讓遊客參與其中並演繹的劇情，給遊客帶來沉浸式的旅遊體驗，提升遊客與景區的交互感及遊玩的趣味性，滿足年輕人的社交需求和新奇體驗，從而幫助景區獲取更多線下用戶。我們亦積極拓展業務至其他智能終端，於報告期間內我們成為了華為鴻蒙系統的首批內容生態合作夥伴，上線適配華為智能手錶的電子導覽版本，以滿足用戶在不同場景下無縫切換的優質產品體驗，覆蓋更多使用渠道。

業務前景及策略

旅遊業市場於二零二一年三月起顯著復甦，被春節期間抑制已久的旅遊需求得到了釋放，旅遊業市場回暖在清明節及勞動節假期中尤為顯著。基於目前境外的疫情狀況，我們認為出境旅遊開放尚需時日，而國內旅遊的需求則會進一步加速增長。隨著疫苗接種的全面鋪開，免疫屏障在加速構建，我們對二零二一年中國旅遊業始終抱有樂觀的態度。我們相信，憑藉我們領先的市場地位、持續的技術創新及流量渠道開拓，我們具備良好條件迎接旅遊業復甦，靈活應對市場變化，把握智慧旅遊普及的機會。我們亦將繼續憑藉「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持在線電子導覽的市場領先地位，我們有信心抓住復甦的商機，引領在線電子導覽行業的發展。

長期看來，我們相信，受惠於中國中產階級群體基數的持續擴大及消費升級，旅遊業也將持續高速發展。隨着國家對「互聯網+旅遊」支持力度的進一步加大，政府倡導借助科技創新，助力旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的在線滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將再一次迎來提速，形成可觀的增長潛力；地方政府預計也將持續在智慧出行、安全出行及無接觸服務等層面發力，加速旅遊經濟重回高速發展的軌道。

未來，我們將依據市場需求，靈活調整並持續優化在線電子導覽產品的覆蓋；加強創新研發能力，持續完善「數景通」等產品及服務，滿足景區數字化升級的需求，為景區營銷賦能，提升景區的運營效率；繼續探索多樣化用戶流量來源，加大線下流量的投入，並在更多智能終端覆蓋我們的產品及服務。我們將致力打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位。

管理層討論與分析

截至二零二一年六月三十日止六個月與截至二零二零年六月三十日止六個月比較

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
收益	175,137	80,305
銷售成本	<u>(126,318)</u>	<u>(76,604)</u>
毛利	48,819	3,701
其他收入及收益	7,285	4,726
銷售及分銷開支	(28,626)	(15,760)
行政開支	(16,677)	(57,628)
其他開支	(8,817)	(14,804)
財務成本	<u>(134)</u>	<u>(190)</u>
除稅前盈利／(虧損)	1,850	(79,955)
所得稅	<u>(970)</u>	<u>—</u>
期內盈利／(虧損)	<u>880</u>	<u>(79,955)</u>
以下人士應佔期內盈利／(虧損)：		
母公司擁有人	<u>880</u>	<u>(79,955)</u>

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	170,137	78,578
向旅遊代理銷售在線電子導覽	577	20
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	93	128
銷售定製內容	4,330	1,579
收益總額	175,137	80,305

收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣80.3百萬元增加約118.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣175.1百萬元。

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用彼等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽佔截至二零二一年六月三十日止六個月收益總額的約97.1%。我們按總額(指從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額)基準呈列自在线旅遊平台所得的在线電子導覽業務收益，而在線旅遊平台保留的分成入賬為銷售成本。我們與主要的在线旅遊平台仍保持良好合作關係。通過於在线旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣78.6百萬元增加約116.5%至截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣170.1百萬元。該增加主要是由於旅遊業復甦，旅游出行需求恢復驅動消費者通過在线旅遊平台購買在线電子導覽增加。

向旅遊代理銷售在线電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在线電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在线電子導覽。

旅遊代理(我們的出售對象)的數量由截至二零二零年六月三十日止六個月的82家增加至二零二一年六月三十日止六個月的88家。向旅遊代理銷售在线電子導覽的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣20千元增加約2,785.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣577千元。該增加主要是由於旅遊業及旅遊需求的復甦。

通過我們的驢跡APP銷售在线電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在线電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在线電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在线電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。通過驢跡APP銷售在线電子導覽的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣128千元減少約27.3%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣93千元。該減少主要原因是通過驢跡APP銷售在线電子導覽銷量下降。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及週邊城市商業服務等。

旅遊景區(我們為其定製在線電子導覽內容)的數量由截至二零二零年六月三十日止六個月的621個增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的685個。銷售定製內容的收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1.6百萬元增加約174.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣4.3百萬元。該增加主要由於旅遊景區數字化升級需求上升，憑藉我們優質的產品體驗，合作的景區數量不斷增加。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣76.6百萬元增加約64.9%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣126.3百萬元。該增加主要是由於(i)在線旅遊平台分成大幅增加，歸因於我們通過線旅遊平台業務銷售的在線電子導覽增加；及(ii)其他無形資產攤銷的增長，歸因於我們覆蓋的旅遊景區數量及我們開發的在線電子導覽數量的增加。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣3.7百萬元大幅增加約1,219.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的約人民幣48.8百萬元。毛利率從截至二零二零年六月三十日止六個月的約4.6%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的27.9%，該增加主要是由於境內旅遊業務復甦，導致的公司電子導覽銷售業務的復甦增長。

其他收入及收益

其他收入及收益從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.7百萬元增加約54.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣7.3百萬元。該增加主要是由於銀行存款利息收益增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣15.8百萬元增加約81.6%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣28.6百萬元。該增加的主要原因為加大線下旅遊景區推廣服務以及加大線上營銷費用導致的市場費用的增加。

行政開支

行政開支從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣57.6百萬元減少約71.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣16.7百萬元。該減少主要是由於一次性上市開支減少。

其他開支

其他開支從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣14.8百萬元減少約人民幣6.0百萬元至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣8.8百萬元。該減少的主要原因為其他無形資產減值金額減少，歸因於電子導覽業務銷售的復甦。

所得稅

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們錄得所得稅開支約為人民幣970千元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為零，該增加是由於應納稅所得額的增加。

期內業績

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們錄得盈利約人民幣0.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為淨虧損人民幣80.0百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月的純利率為0.5%，而截至二零二零年六月三十日止六個月的淨虧損率為99.6%。不計上市開支，截至二零二一年六月三十日止六個月，經調整期內業績(按非公認會計原則計量)為人民幣0.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月的經調整虧損為人民幣40.4百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的經調整純利率(按非公認會計原則計量)為0.5%，而截至二零二零年六月三十日止六個月的淨虧損率為50.3%。我們的純利率及經調整純利率上升的主要原因為我們的毛利率上升。

其他財務資料

貿易應收款項

貿易應收款項從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣20.5百萬元增加約人民幣22.3百萬元至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣42.8百萬元。該增加的主要原因為通過在線旅遊平台銷售的在線電子導覽增加。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項從截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣49.6百萬元增加約人民幣61.2百萬元至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣110.8百萬元。該增加的主要原因為為取得旅遊景區的門票銷售代理權，增加預付門票款項。

流動資金及資本來源

我們的流動資金主要來源於經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於截至二零二一年六月三十日止六個月整個期間維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二一年六月三十日，我們的現金及現金等價物為約人民幣389.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣516.4百萬元)，流動資產淨值為約人民幣480.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣532.3百萬元)及權益總額為約人民幣1,138.0百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,140.4百萬元)。截至二零二一年六月三十日，我們的流動比率為約8.67倍(二零二零年十二月三十一日：10.75倍)。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率減少，主要是由於其他無形資產的增加。於二零二一年六月三十日，我們並無銀行借款(二零二零年十二月三十一日：無)，因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們(二零二零年十二月三十一日：不適用)。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。自二零二零年十二月三十一日起至二零二一年六月三十日減少約人民幣681千元或18.0%主要是由於收購物業、廠房及設備約人民幣608,000元；及物業、廠房及設備折舊抵銷約人民幣1,289,000元所致。

其他無形資產包括版權及計算機軟件，於其預計可使用年期內攤銷。自二零二零年十二月三十一日起至二零二一年六月三十日增加約人民幣48.0百萬元主要是由於我們於2021年上半年覆蓋的旅遊景區數量以及我們開發的在線電子導覽數量的增加，部分由(i)無形資產攤銷人民幣40.5百萬元；及(ii)無形資產減值及撥備約人民幣8.8百萬元所抵銷。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於報告期間，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約6.5%(約37.7百萬港元)的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20%(約116.0百萬港元)的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

截至二零二一年六月三十日止六個月，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買。

除招股章程及於二零二零年十二月十五日刊發有關投資有限合夥企業的公告所披露者外，於截至二零二一年六月三十日止六個月直至本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二一年六月三十日，我們有合共305名全職僱員(於二零二零年十二月三十一日：248名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考(其中包括)可資比較公司所支付的市場薪金水平、董事及高級管理層的各自職責及表現而釐定。董事及高級管理層收取薪酬，包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物福利、退休金計劃供款及酌情花紅。本公司已於二零一九年十二月二十日採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。截至二零二一年六月三十日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們已成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，工會的成立有助於我們與僱員保持良好僱傭關係，截至二零二一年六月三十日止六個月，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團有已抵押存款人民幣0.4百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣0.4百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

未經審核中期簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
收益	4	175,137	80,305
銷售成本		<u>(126,318)</u>	<u>(76,604)</u>
毛利		48,819	3,701
其他收入及收益	4	7,285	4,726
銷售及分銷開支		(28,626)	(15,760)
行政開支		(16,677)	(57,628)
其他開支	6	(8,817)	(14,804)
財務成本	7	<u>(134)</u>	<u>(190)</u>
除稅前盈利／(虧損)	5	1,850	(79,955)
所得稅開支	8	<u>(970)</u>	<u>—</u>
期內盈利／(虧損)		<u>880</u>	<u>(79,955)</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u>880</u>	<u>(79,955)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣)	10	<u>0.06分</u>	<u>(5.78分)</u>

未經審核中期簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
(人民幣千元) (人民幣千元)
(未經審核) (未經審核)

期內盈利／(虧損)	<u>880</u>	<u>(79,955)</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>(3,305)</u>	<u>10,839</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／ 收益淨額	<u>(3,305)</u>	<u>10,839</u>
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(3,305)</u>	<u>10,839</u>
期內全面虧損總額	<u>(2,425)</u>	<u>(69,116)</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(2,425)</u>	<u>(69,116)</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,099	3,780
其他無形資產	12	636,363	588,384
使用權資產		4,788	4,973
按公允值計入損益的金融資產		15,000	15,000
非流動資產總值		<u>659,250</u>	<u>612,137</u>
流動資產			
貿易應收款項	13	42,799	20,497
預付款項、按金及其他應收款項	14	110,811	49,571
應收關聯方款項	21(c)	79	80
已抵押存款		350	350
現金及現金等價物		389,516	516,385
流動資產總值		<u>543,555</u>	<u>586,883</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	2,180	2,578
其他應付款項及應計費用	16	13,384	15,002
合約負債	17	9,776	2,712
遞延收入		2,130	2,031
應付關聯方款項	21(c)	1,628	–
應付稅項		30,588	29,618
租賃負債		3,034	2,634
流動負債總額		<u>62,720</u>	<u>54,575</u>
流動資產淨值		<u>480,835</u>	<u>532,308</u>
資產總值減流動負債		<u>1,140,085</u>	<u>1,144,445</u>

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
非流動負債		
遞延收入	560	1,481
租賃負債	1,533	2,547
	<u>2,093</u>	<u>4,028</u>
非流動負債總額	2,093	4,028
資產淨值	1,137,992	1,140,417
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	18 100,648	100,648
儲備	1,037,344	1,039,769
	<u>1,137,992</u>	<u>1,140,417</u>
權益總額	1,137,992	1,140,417

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。於報告期間，本集團主要從事於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)提供在線電子導覽業務。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為主席兼行政總裁臧偉仲先生(「臧先生」)。

2.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表中要求的所有資料及披露，因此應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料時所採納之會計政策，與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟就本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

利率基準改革—第二階段

二零二一年六月三十日後與2019冠狀病毒病相關之租金優惠(提早採納)

新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)解決以替代無風險利率(「無風險利率」)更替現有利率基準時先前修訂中未處理但影響財務報告之問題。第二階段之修訂提供一項實際可行權宜方法，允許對釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準變動進行會計處理時更新實際利率而無需調整金融資產及負債之賬面值，前提是有關變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許就對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革所要求的變動，而不會終止對沖關係。過渡期間可能產生的任何收益或虧損均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。該等修訂亦為實體提供暫時寬免，於無風險利率被指定為風險成份時毋須滿足可單獨識別之規定。該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定，惟實體須合理預期無風險利率風險成份於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂要求實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 於二零二一年四月發佈之香港財務報告準則第16號(修訂本)將承租人可用之實際可行權宜方法擴大為，可選擇於12個月內不就2019冠狀病毒病疫情直接後果產生之租金優惠應用租賃修改會計處理。因此，該實際可行權宜方法適用之租金優惠為，其租賃付款的任何減幅僅影響原先於二零二二年六月三十日或之前到期之付款，惟須滿足應用該實際可行權宜方法的其他條件。該修訂於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯有效，初步應用該修訂之任何累計影響確認為對本會計期初之保留溢利期初餘額的調整。允許提早應用。本集團已於二零二一年一月一日提早採納該修訂且該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於報告期間，由於本集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於報告期間，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	170,137	78,578
向旅遊代理銷售在線電子導覽	577	20
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	93	128
銷售定製內容	4,330	1,579
	<u>175,137</u>	<u>80,305</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

商品或服務類型	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
銷售在線電子導覽	170,807	78,726
銷售定製內容	4,330	1,579
	<u>175,137</u>	<u>80,305</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>175,137</u>	<u>80,305</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
其他收入及收益		
政府補助(附註(i))	1,264	1,903
特許經營收入	878	666
門票服務收入	459	-
利息收入	4,224	1,164
外匯收益淨額	434	346
其他	26	647
	<u>7,285</u>	<u>4,726</u>

附註(i)：該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
分成	85,268	39,289
物業、廠房及設備折舊	1,289	800
使用權資產折舊	962	949
其他無形資產攤銷	40,541	36,724
其他無形資產減值(附註12)	8,816	14,803
研發成本	5,119	7,365
上市開支	-	39,561
貿易應收款項減值	42	275
未計入租賃負債計量的租賃付款	-	14
僱員福利開支(包括董事酬金工資及薪金)	11,909	16,363
養老金計劃供款(定額供款計劃)	1,453	487
	<u>155,399</u>	<u>156,630</u>
銀行利息收入	(4,224)	(1,164)
政府補助	(1,264)	(1,903)

6. 其他開支

其他開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
其他無形資產減值	8,816	14,803
其他	<u>1</u>	<u>1</u>
	<u>8,817</u>	<u>14,804</u>

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債的利息	<u>134</u>	<u>190</u>

8. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於報告期間，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅溢利按25%法定稅率計提撥備，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

驢跡科技集團有限公司(「驢跡科技」)於二零一九年十二月根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。

霍爾果斯元泰科技有限公司(「霍爾果斯元泰」)於二零二零年十一月六日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年(即二零二一年)起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅－中國內地	2,495	-
上一年度超額撥備	<u>(1,525)</u>	<u>-</u>
期內稅項支出總額	<u>970</u>	<u>-</u>

9. 股息

本公司及其附屬公司於報告期間概無宣派及派付股息。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃按母公司普通權益持有人應佔期內基本盈利／(虧損)及於報告期間已發行普通股加權平均數計算，並已按假設根據資本化發行而發行的1,089,000,000股股份已於二零二零年一月一日發行進行調整。

於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
盈利／(虧損)		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)時所用的母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)：	880	(79,955)
股份		
於二零一八年十一月七日發行股份	50,000	50,000
於二零一八年十一月二十八日股份拆細	4,950,000	4,950,000
於二零一九年七月二十五日發行股份之影響	6,000,000	6,000,000
資本化發行之影響	1,089,000,000	1,089,000,000
於首次公開發售後發行股份之影響	310,300,000	282,870,166
根據一般授權發行股份之影響	53,350,000	-
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)時所用的期內已發行普通股加權平均數	1,463,650,000	1,382,870,166

11. 物業、廠房及設備

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購資產的成本為人民幣608,000元(二零二零年六月三十日：人民幣425,000元)。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無出售資產(二零二零年六月三十日：人民幣38,000元)。

12. 其他無形資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購其他無形資產的成本為人民幣97,336,000元(二零二零年六月三十日：人民幣75,283,000元)。

截至二零二一年六月三十日止六個月，鑒於2019冠狀病毒病疫情造成旅遊景區暫時停業及若干現金產生單位表現不佳，根據管理層按使用價值基準所進行的檢討，已確認減值虧損人民幣8,816,000元(採用現金流量預測及現金流量預測所用的除稅前貼現率20%計算)。

13. 貿易應收款項

於報告期間末，貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	37,727	19,532
3至6個月	3,311	297
6個月至1年	1,220	140
超過1年	541	528
	<u>42,799</u>	<u>20,497</u>

14. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
預付款項	95,940	33,558
應收政府補助	27	46
合約成本	4,557	2,386
按金	5,924	4,000
應收利息	-	5,097
其他應收款項	4,363	4,484
	<u>110,811</u>	<u>49,571</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮歷史虧損率並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。於報告期間，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

15. 貿易應付款項

於報告期間末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	1,893	2,422
3至12個月	79	29
1至2年	127	127
2至3年	81	-
	<u>2,180</u>	<u>2,578</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
其他應付款項	4,953	6,073
應付薪金及福利	6,022	7,248
其他應付稅項	2,409	1,681
	<u>13,384</u>	<u>15,002</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

17. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期間末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
銷售定製內容	<u>9,776</u>	<u>2,712</u>

將予確認的產生自本集團合約負債的收益如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
一年內	<u>9,776</u>	<u>2,712</u>

期內合約負債變動如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
期／年初	2,712	2,780
添置	11,354	12,704
期／年內確認的收益	<u>(4,290)</u>	<u>(12,772)</u>
期／年末	<u>9,776</u>	<u>2,712</u>

18. 股本

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
已發行及繳足： 1,463,650,000股每股面值0.01美元的普通股	<u>100,648</u>	<u>100,648</u>

19. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

20. 或然負債

於報告期間末，本集團並無任何重大或然負債。

21. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名及關係

關聯方姓名	與本集團及本公司的關係
臧先生	主要股東

(b) 關聯方交易

除該等財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於期內與關聯方進行以下重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
向關聯方墊款：		
臧先生	-	80
來自關聯方的墊款：		
臧先生	1,628	-

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
應收關聯方款項		
臧先生	<u>79</u>	<u>80</u>
應付關聯方款項		
臧先生	<u>1,628</u>	<u>-</u>

於期／年內應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
應收未收關聯方的最高金額：		
臧先生	<u>79</u>	<u>80</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)
短期僱員福利	1,214	622
養老金計劃供款	<u>75</u>	<u>10</u>
	<u>1,289</u>	<u>632</u>

22. 金融工具分類

於報告期間末，各類別金融工具的賬面值如下：

於二零二一年六月三十日

金融資產

	按公允值 計入損益的 金融資產 強制指定者 (人民幣千元) (未經審核)	按攤銷 成本列賬 的金融資產 (人民幣千元) (未經審核)	總計 (人民幣千元) (未經審核)
按公允值計入損益的金融資產	15,000	-	15,000
貿易應收款項	-	42,799	42,799
計入預付款項、按金及其他應收款項的 金融資產	-	10,314	10,314
應收關聯方款項	-	79	79
已抵押存款	-	350	350
現金及現金等價物	-	389,516	389,516
	<u>15,000</u>	<u>443,058</u>	<u>458,058</u>

金融負債

	按攤銷成本 列賬的金融負債 (人民幣千元) (未經審核)
貿易應付款項	2,180
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	4,953
應付關聯方款項	1,628
租賃負債	4,567
	<u>13,328</u>

於二零二零年十二月三十一日

金融資產

	按公允值 計入損益的 金融資產 強制指定者 (人民幣千元) (經審核)	按攤銷 成本列賬的 金融資產 (人民幣千元) (經審核)	總計 (人民幣千元) (經審核)
按公允值計入損益的金融資產	15,000	-	15,000
貿易應收款項	-	20,497	20,497
計入預付款項、按金及其他應收款項的 金融資產	-	9,627	9,627
應收關聯方款項	-	80	80
已抵押存款	-	350	350
現金及現金等價物	-	516,385	516,385
	<u>15,000</u>	<u>546,939</u>	<u>561,939</u>

金融負債

	按攤銷成本列賬 的金融負債 (人民幣千元) (經審核)
貿易應付款項	2,578
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	6,073
租賃負債	<u>5,181</u>
	<u>13,832</u>

23. 金融工具的公允值及公允值層級

於二零二一年六月三十日，本集團金融資產或負債的公允值與其各自的賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、應收關聯方款項、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及應付關聯方款項的公允值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期期限較短。

本集團由財務經理主管的財務部負責確定金融工具公允值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審計委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並確定估值中所應用的主要輸入數據。估值由財務總監進行審閱及批准。就中期及年度財務呈報與審核委員會每年討論兩次估值過程及結果。

24. 報告期後事項

於報告期間末後概無重大事項。

25. 財務報表的批准

財務報表於二零二一年八月二十七日經董事會批准及授權發佈。

所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元(經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支)。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已動用約308.8百萬港元(相當於約人民幣273.7百萬元)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二一年六月三十日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧先生現時擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，於本集團當前發展階段，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於截至二零二一年六月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司並未發現僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士)組成，其職權範圍符合上市規則。審核委員會主席為顧劍璐女士。

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務業績未經本公司獨立核數師審核。審核委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務業績。審核委員會認為本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

截至二零二一年六月三十日止六個月之企業管治事項

於二零二一年二月十日，張軍先生因其他工作安排已向董事會遞交辭呈函，辭任非執行董事一職。張軍先生之辭任已自二零二一年二月十日起生效。樊保國先生已獲委任為非執行董事，自二零二一年二月十日起生效。

於二零二一年六月一日，龍超先生(本公司當時的執行董事兼首席營運官)的僱傭合約已終止。鑒於以上情況，董事會已議決暫停龍超先生的執行董事職責及職務並罷免龍超先生董事會提名委員會成員、本公司首席運營官之職位及本集團任何其他職位，即時生效。

臧先生不再於廣州智鑫信息諮詢有限公司擔任執行董事兼總經理，自二零二一年六月七日起生效，不再於驢跡科技集團有限公司擔任執行董事兼總經理，自二零二一年六月十二日起生效。

孫紅艷女士及龍超先生於二零二一年六月二十五日舉行之本公司股東週年大會上未獲重選，因此自二零二一年六月二十五日起已退任執行董事。於退任後，孫紅艷女士亦不再擔任本公司財務總監。據董事會所知悉，董事會與孫紅艷女士或龍超先生並無意見分歧，亦無任何有關其退任及孫女士停任之事宜需提請股東及聯交所垂注。

二零二一年六月三十日後企業管治事項

王磊先生及劉暉先生已獲委任為執行董事，自二零二一年七月七日起生效。進一步詳情載於本公司日期為二零二一年七月七日之公告。

二零二一年六月三十日後事項

除上文所述者及本公告「財務報表附註－報告期後事項」一節另行披露者外，於二零二一年六月三十日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

中期股息

董事會已議決不向股東派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「2019冠狀病毒病」	指	新型冠狀病毒
「董事」	指	本公司董事
「公認會計準則」	指	公認會計準則
「Z世代」	指	在一九九五至二零零九年間出生的人
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「臧先生」	指	中國居民臧偉仲，為我們的執行董事、董事會主席、行政總裁及控股股東
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台

「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二一年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

致謝

董事會謹此對股東、本公司管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席、執行董事兼行政總裁
臧偉仲

中國廣州，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事臧偉仲先生、王磊先生及劉暉先生；非執行董事張敬謙先生及樊保國先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士。