



Shunten International (Holdings) Limited
順騰國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：932

2020/2021

環境、社會及管治報告



目錄

| | |
|------------------------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| ESG報告範圍 | 2 |
| 報告準則 | 2 |
| 匯報原則 | 2 |
| 信息及反饋 | 2 |
| 關於本集團 | 3 |
| 董事會管治 | 3 |
| 重要性評估 | 3 |
| 可持續發展方針 | 5 |
| 我們的人才 | 6 |
| 僱傭及勞工常規 | 7 |
| 健康與安全 | 8 |
| 培訓與發展 | 8 |
| 員工福利 | 9 |
| 企業營運優化 | 10 |
| 維護產品質量 | 10 |
| 提供優質服務 | 11 |
| 廣告及標籤 | 11 |
| 保護客戶私隱 | 11 |
| 保護知識產權 | 12 |
| 反賄賂及腐敗 | 12 |
| 負責任的供應鏈管理 | 13 |
| 我們的環境 | 14 |
| 空氣排放物控制 | 14 |
| 廢棄物管理 | 15 |
| 節約資源 | 16 |
| 氣候變化 | 17 |
| 我們的社區 | 18 |
| 附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引 | 19 |

關於本報告

順騰國際(控股)有限公司(「本公司」)發表的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)闡述本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於實踐可持續發展理念及履行企業社會責任方面所作出的努力及績效。ESG報告詳述本集團實施的環境和社會政策，以及履行可持續發展原則之表現。

ESG報告範圍

本報告涵蓋本集團的所有業務分部，包括保健和美容補品及產品分部，以及電子商務推廣分部。就上年之報告內提及的線上廣告代理分部、線上支付分部及遊戲發行分部，由於本集團已出售該等業務，相關資料並無載於此ESG報告。ESG報告闡釋上述業務分部於二零二零年四月一日至二零二一年三月三十一日(「本年度」)期間之表現。有關企業管治的詳情，請參閱本公司2020/2021年報之《企業管治報告》。

報告準則

本報告遵從香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

匯報原則

ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製和驗證所匯報的內容。詳情請參閱「重要性評估」部分。ESG報告涵蓋不同持份者所關注的關鍵議題。

ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者全面瞭解本集團的ESG表現。關鍵績效指標相關的計算標準、方法、參考數據和數據來源等已載列於相應部份。此外，為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

信息及反饋

本集團高度重視 閣下對本集團於ESG表現的意見。倘若 閣下有任何意見或建議，歡迎透過以下方法與本公司聯繫：

地址： 香港
葵涌
青山公路313號
天際中心27樓
電話： 3700 7300
傳真： 3700 7301
電郵： ir@shunten.com.hk

本集團的總部位於香港，主要從事以專業、嚴謹方式建立的保健與美容補品及產品業務。我們憑藉強大的後盾支援及專家鑑定，並以改善客戶健康為核心理念，推出有質量保證及有效的保健產品。我們在傳統中藥的生產過程中加入新元素及理念，包括現代科研技術及改良配方。此外，本集團還建立了線上業務，包括電子商務推廣業務。

董事會管治

本集團相信，完善的ESG原則及操作將增加投資價值及為持份者帶來長期回報。為確保訂立適當及有效的ESG風險管理措施及內部控制系統，本集團董事會（「董事會」）直接負責監督本集團ESG相關事宜，包括審視及檢討ESG策略及報告，評估及釐定相關風險，和監督本集團整體ESG表現。董事會同時檢閱年度ESG報告，以確保其內容符合董事會要求和集團的策略。

董事會明白就本集團之ESG議題排優次相當重要，因此聘請了一間獨立顧問公司對本集團ESG議題進行重要性評估，並進行持份者調查，當中包括董事。同時，董事在確定重大ESG議題時提供具建設性的意見。董事會已充分了解調查結果，並將繼續檢視參與渠道和相關工作，以維持本集團與持份者之間的有效溝通。

為鼓勵本集團追求更佳之ESG表現，董事會將緊跟香港ESG報告要求的最新發展，並繼續監督ESG相關工作之協調和管理，以及就所訂目標，定期檢討相關計劃和執行情況。

重要性評估

了解持份者之關注事項和期望，並以行動回應，對我們的可持續發展相當重要。持份者之參與，有助我們了解我們的可持續表現，因此我們已建立適當溝通渠道，以便及時有效地處理主要持份者的意見和回應。未來，本集團將持續加深並擴闊與持份者的溝通。

關於本集團

下表列出我們的主要持份者，他們對本集團之要求和期望，以及相關的回應和溝通渠道。

| 持份者 | 期望與要求 | 管理回應／溝通渠道 |
|---------|---|--|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 遵守國家政策及法律法規• 促進本地就業• 按時足額納稅• 安全生產 | <ul style="list-style-type: none">• 定期資訊匯報 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none">• 收益回報• 提升公司價值• 資訊透明及高效溝通 | <ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 公司公告• 電郵、電話聯絡及公司網站• 專題匯報 |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 誠信經營• 公平競爭• 依法履約• 互惠互利 | <ul style="list-style-type: none">• 監查及評估會議• 業務溝通• 意見交流• 洽談合作 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 優質產品與服務• 健康與安全• 依法履約• 誠信經營 | <ul style="list-style-type: none">• 客戶服務中心和熱線• 社交媒體 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none">• 達標排放• 節能減排• 保護環境 | <ul style="list-style-type: none">• 與當地環境部門交流• ESG報告 |
| 行業 | <ul style="list-style-type: none">• 制定行業標準 | <ul style="list-style-type: none">• 參與行業論壇 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none">• 保護權益• 職業健康• 薪酬與福利• 職業發展• 人文關懷 | <ul style="list-style-type: none">• 員工會議• 內部刊物及內聯網• 員工郵箱• 培訓與工作坊• 員工活動 |
| 社區及公眾 | <ul style="list-style-type: none">• 促進社區發展• 參與慈善• 資訊公開透明 | <ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 社交媒體 |

就本ESG報告對本集團的環境和社會表現的相關性和有效性，本集團已委託第三方獨立ESG顧問協助本集團進行重要性評估，以識別對本集團業務和持份者重要的ESG事項。該評估是基於持份者調查、由外部知名機構提供之重要性圖譜¹，以及該ESG顧問之專業意見。經評估，本集團識別了11項重要ESG議題，並於對應章節詳細探討。

| 重要議題 | 章節 |
|----------|---------------|
| 碳排放 | 空氣排放物控制 |
| 能源管理 | 節約資源 |
| 僱傭合規 | 僱傭及勞工常規 |
| 員工福利 | 員工福利 |
| 多元化與平等機會 | 僱傭及勞工常規 |
| 職業健康及安全 | 健康與安全 |
| 培訓與發展 | 培訓與發展 |
| 營運合規 | 企業營運優化 |
| 客戶私隱保護 | 保護客戶私隱 |
| 產品質量與安全 | 維護產品質量；提供優質服務 |
| 反貪污 | 反賄賂及腐敗 |

可持續發展方針

為實踐企業的可持續發展，本集團在發展業務同時，亦會將我們的產品、客戶、社區及環境納入考慮因素。

本集團的營運相對簡單直接，只有辦公室、倉庫、車輛及一個小型包裝工場。雖然我們並不會構成大量污染，但我們仍一直努力提高員工的環保意識，並於辦公室內推行環保政策。

我們堅信員工是維持業務重要的角色。因此我們採用負責任的營運及人力資源策略，給予員工豐厚的薪酬與福利、在職培訓及職業發展的機會，以吸引及挽留人才。我們與滿腔熱忱的員工亦會定期組織及參與慈善活動，以彰顯我們回饋社會的決心。

在營運方面，作為保健和美容產品供應商，我們一方面致力保持產品的高品質，同時採取有效策略和致力研發產品，努力解決尤其是針對亞洲的醫療保健難題。另一方面，作為供應商，我們建立多種溝通渠道，以了解客戶的需求和要求，從而提高他們的滿意程度。

綜上所述，本集團將繼續支持環境及社會發展，以實現我們在業務及環境方面的可持續發展。

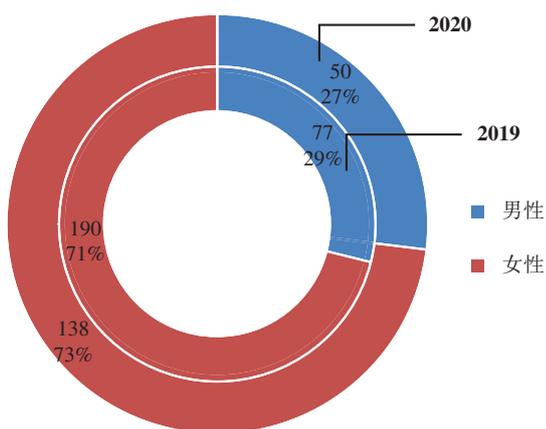
¹ 重要性評估中所參考的重要性圖譜包括摩根士丹利資本國際(MSCI)及可持續發展會計準則委員會(SASB)分別編製的ESG行業重要性圖譜及SASB重要性圖譜。

我們的人才

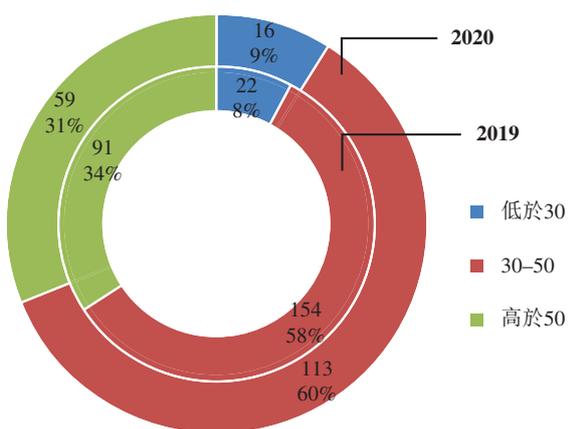
人力資源是集團的重要支柱，故此我們永遠把員工的權益及福祉放在首位。本集團有關員工招聘、晉升、薪酬及解僱方面的政策制定均嚴格遵守如《僱傭條例》等相關法律及法規。除了提供具競爭力的薪酬之外，本集團還給予員工一系列的福利待遇、安全及健康的工作環境、培訓、發展及晉升機會，以吸引及挽留人才。

截至二零二一年三月三十一日，本集團於香港一共僱用了188名員工。

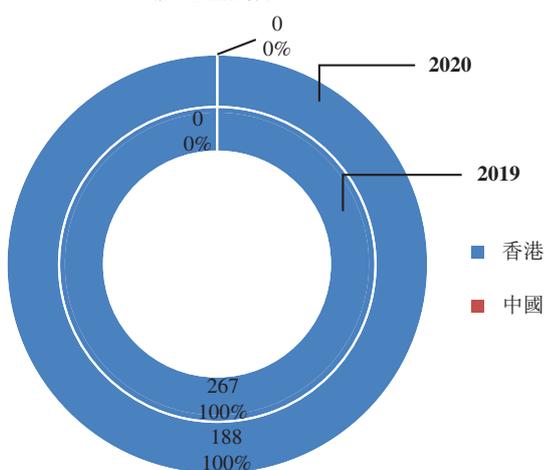
按性別劃分



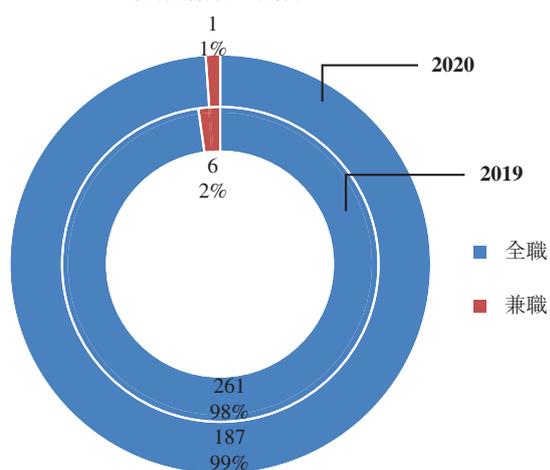
按年齡組別劃分



按地區劃分



按僱傭類型劃分



| 員工流失率 | 2020/21 | 2019/20 |
|-------|---------|---------|
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 72% | 34% |
| 女性 | 58% | 19% |
| 按年齡劃分 | | |
| 低於30 | 163% | 82% |
| 30-50 | 50% | 21% |
| 高於50 | 58% | 14% |
| 按地區劃分 | | |
| 香港 | 62% | 24% |

僱傭及勞工常規

作為平等及反對歧視的僱主，本集團承諾在招聘過程中提供平等就業機會。我們遵守《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》等法律與法規，根據應聘者的資歷、經驗、技能、潛能及表現聘用員工，並不因其性別、婚姻及家庭狀況或殘疾等而給予差別對待。本集團的電子商務推廣分部早前獲得由香港中小型企業總商會頒發的「友商有良」嘉許狀，以表揚其為應屆畢業生及弱勢社群提供多個實習及就業機會的努力，共同建立包容和諧的社會。此外，我們給予員工公平及具競爭力的薪酬，有關薪酬的條款已清楚列明於僱傭合約內。

本集團嚴格遵守《僱用兒童規例》，嚴格禁止僱用童工。我們透過於入職前核實員工身份，確保本集團沒有僱用童工。一旦發現有僱傭童工，本集團會全面調查，並馬上辭退相關員工。為預防出現強制勞工的情況，我們亦於僱傭合約內清楚列明工作地點及時間。一般而言，除共同協議條款外，本集團並不鼓勵加班工作。

當僱員請辭或被解僱時，該僱員需要完成離職問卷及與管理層人員進行面談，以便我們收集重要意見，以作將來改善本集團政策及發展之用，同時減低員工流失率。

我們的人才

健康與安全

員工的健康與安全對本集團的健康及可持續發展至關重要。因此，我們在業務營運時永遠以員工的健康及安全為先。

我們提供個人保護服裝予所有於包裝工場工作之員工，此舉不但能夠防止產品受污染，同時亦保障了員工的安全和健康。我們亦提供標準操作程序指南，明確指出機器和設備操作的潛在危險，以防止員工操控機械時發生意外。本集團亦實行職業安全健康局就工作範圍推出的政策，例如《體力處理操作》、《電器安全》和《防火及緊急應變計劃》，並在倉庫引入安全使用鏟車。此外，我們已制定緊急應變處理程序，處理意外如應對火災及電力供應失靈，以減低不幸發生事故時的傷亡機會。與此同時，我們亦定期向員工提供安全培訓，如消防演習，化學品管制，個人健康和衛生以及緊急處理，以提高他們的安全意識。

為應對本年度期間的新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團進一步提高對員工健康保護及維持工作環境衛生的意識及關注。本集團為包裝廠員工舉行座談會，向各員工提供傳染病有關的資訊以及面對傳染病的防備措施。此舉除了為員工健康提供適當保護，同時亦確保本集團的產品質素。

過去三年，本集團並沒有任何致命工傷意外，且本年度無工作受傷的員工，故未損失工作天。

培訓與發展

本集團業務的成功取決於持續提高員工的表現和生產力，因此本集團已建立全面的培訓系統，旨在給予員工內部及外部的培訓機會，以樹立持續專業發展的風氣。一般而言，我們根據業務需求為員工提供特製的培訓計劃，以促進員工的個人發展，發揮培訓計劃的最佳效果。我們邀請內部及外部專業人士，就不同方面培訓各級員工。例如，包裝工場的工作人員需接受安全培訓、生產程序、機器操作和質量控制培訓。此外，我們亦向推銷員和客戶服務人員提供營銷技能、客戶服務、業務品牌數據分析和溝通技巧的培訓。

所有新入職的人員需接受職前培訓，培訓內容包括公司產品，使他們熟悉基本的操作技能。僱員熟悉日常營運後，將持續接受更具體、深入的培訓，如關於風險管理的課程及工作坊，從而發展他們的專業知識和技能。至於董事、專業人員及管理人員，則可獲資助，以鼓勵他們參加各種知識培訓或管理技巧培訓，促進本集團之管理表現。另外，本集團重視員工的個人發展，鼓勵員工在年度培訓預算範圍內，按需要參加各項培訓。

| 僱員人均受訓時數(小時)及受訓僱員百分比 ¹ (%) | 2020/21 |
|---------------------------------------|-----------|
| 按性別劃分 | |
| 男性 | 13.9(42%) |
| 女性 | 2.6(77%) |
| 按僱員類型劃分 | |
| 高級 | 12.9(12%) |
| 中級 | 5.1(15%) |
| 初級 | 12.6(41%) |
| 其他 | 2.0(99%) |

註釋：

1. 本集團於本年度開始披露培訓數據。

教育及培訓是員工進步的基石，而晉升機會則給予員工在本集團奮鬥的動力，使員工與集團攜手長期發展及進步。我們會進行年度表現鑒定，評核員工的專業能力、工作表現及效率、獨立能力、個人質素及態度，以及學習與團隊合作能力，讓優秀的員工能享有晉升機會。我們盼望各位員工在本集團內都能找到屬於自己的定位及方向。

員工福利

本集團提供不同類型的福利與待遇予員工，藉此表達我們對員工的關懷，同時刺激他們的工作意慾。為確保我們的員工能擁有充分休息時間，本集團實施五天工作週，員工享有一系列的法定假期及特別假期，例如生日假和進修假。其他福利包括於一年一度發放雙糧、免費中醫及牙科服務、醫療保險、產假薪酬及員工購物折扣。此外，我們亦舉辦員工聚會，如午餐聚會、中秋節聚會、聖誕派對及團年飯，為員工提供放鬆和交流的時間。本年度，本集團之電子商務推廣分部榮獲香港生產力促進局「開心工作間」認證，展現本集團致力建立愉快的工作環境，提升員工的工作快樂水平。

企業營運優化

由於本集團主要從事保健和美容補品及產品的製造及銷售，因此研發價格相宜的創新保健產品、同時提高亞洲消費者對保健產品的購買力是我們的長遠目標。為實現此目標，保持產品及服務的高質量、妥善管理供應鏈及保持良好的市場操守以優化企業營運對我們尤其重要。另一方面，我們的服務型業務亦致力為客戶提供滿意的服務。

維護產品質量

由於我們的保健和美容產品直接牽涉到大眾健康，故此我們力臻完美，追求卓越產品品質，確保所有產品健康及安全。本集團嚴格遵守所有相關法律、法規及標準的規定，建立及實行質量管理系統，以監管與檢查產品品質及包裝工場的環境與衛生。我們成立了一支擁有豐富經驗的管理團隊，負責監督一系列產品質量控制流程，包括：

1. 制定一系列原材料、半成品及製成品的質量控制程序，當中列明需要檢查的項目、合資格產品的準則以及因應不同樣本數量之可接受及不能接受的質量標準；
2. 制定處理原材料的標準操作指南，確保其獲正確接收、儲存及交付以防止原材料受污染；
3. 要求供應商在交付原材料／半成品時，提供相關化驗證書及／或由本集團所在相關司法權區的獨立測試中心編製的實驗室測試報告；
4. 與知名大學或其授權機構合作，對產品進行檢測及認證（如臨床試驗），以確保產品的安全及有功效；
5. 委任獲香港實驗所認可計劃認證的第三方獨立檢測機構在傳統中藥及保健產品推出市面前對其進行安全檢測，包括重金屬、農藥殘留及微生物總量檢測等；
6. 於包裝工場進行微生物測試，確保環境符合有關安全標準；
7. 應用及外判最新的測試及技術以提高質量控制，如高效液相色譜、草本植物基因指紋圖譜及薄層色譜。

若發生大型產品安全事故，我們將啟動產品回收程序，以減低產品帶來的影響。我們亦會迅速向大眾及顧客作出交代。

本集團的包裝工場已獲得ISO 22000食品安全管理體系和危害分析和關鍵控制點的認證，反映本集團對最高質量標準的承諾。我們致力研發新產品，滿足顧客需求。本年度，本集團與香港中文大學（「中大」）合作，就治療小兒濕疹開展新項目。憑藉口服臨床研究之成功經驗，以及早前的初步實驗證據，預期新研發之口服中藥將比市面普通產品更為優秀。

提供優質服務

本集團高度重視客戶滿意度，因此致力為客戶提供專業、客製化、快速及貼心的服務，以滿足客戶的需求。我們的客戶服務部門或銷售和編輯團隊負責與客戶保持持續溝通，以了解他們對產品或服務的反饋。該部門的工作人員亦負責處理客戶的投訴，以滿足他們的需求並提供及時的回覆。本集團已為各業務制定清晰的客戶投訴處理程序，清楚記錄投訴個案及處理結果，同時保證客戶的投訴得到專業優質處理。在電子商務推廣業務方面，客戶投訴將作分類，包括服務、預約及數量問題、查詢條款與細則及交易頁面錯誤。若收到相關投訴，負責員工將立刻調查事件，並作適當解決。保健和美容補品業務方面，客戶也可以通過服務熱線或電子郵件聯繫客服人員，安排產品退貨和退款。

廣告及標籤

廣告及標籤對美容及保健產品尤其重要。不準確的資訊及信息有機會對客戶造成重大影響。因此，本集團時刻確保產品的廣告及標籤符合香港相關法律及法規，例如《商品說明條例》、《不良廣告（醫藥）條例》、《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》及《中醫藥條例》，以及與海外相等和相關法律。我們承諾如實向客戶顯示所有必要的產品資料，尤其是成分，以提高產品透明度並給予顧客充分的產品資訊。另外，我們亦會確保所有廣告及標籤材料在產品上市前通過質量保證團隊及法律顧問的審查。與此同時，我們會不斷更新相關法律及法規的新規定，確保我們正在遵守最新的法律規定。

另一方面，本集團的電子商務推廣平台亦為客戶提供廣告服務。所有由我們設計或發佈於線上平台上的廣告材料必須遵守《商品說明條例》。一般而言，廣告材料出版前會經我們編輯和設計團隊中經驗豐富的經理審查，確保沒有關於商品的虛假、誤導或不完整的描述。

本年度，本集團並無出現違反與廣告及產品標籤有關法律與法規的案例。

保護客戶私隱

客戶私隱方面，本集團遵守相關法律及法規如《個人資料（私隱）條例》，致力保護所有客戶的個人資料。我們亦已就客戶私隱及資料保護制定政策，並只會收集客戶少量的個人資料用作正常商業用途，例如貨物交付、進行客戶滿意度調查和匿名數據分析，有助我們改善業務關係。在未經相關人士同意的情況下，所收集的資料並不會作其他用途。

企業營運優化

為確保客戶的個人資料或其他機密信息得到妥善保存，我們制定了資訊科技系統管理協議，以規管信息的儲存，並只有相關人員才能讀取機密信息。另外，員工亦須時刻保持警惕，明白保護客戶機密資料的重要性，尤其是儲存在手提電子設備中的資料。此外，我們的僱傭合約中明確列出了保密條款，禁止所有員工在僱用期間或離職後向任何一方洩露任何受管制的信息，包括客戶的個人資料。電子商務推廣業務有其單獨的保密契約，具體列明機密資料的管制，並要求所有員工簽訂此契約。

保護知識產權

本集團一直透過與數所大學合作進行創新產品研究，身體力行支持創新中藥產品，其中一項已推出的產品為與香港中文大學合作研發的「骨質保」。儘管我們的產品大多為非專利商品，但我們依然致力於在不侵犯他方的權利下，保護我們產品的獨特性並與其他類似產品區分。本集團積極為新產品及產品系列申請商標，以更完善地保護本集團之產品發明及創新，防止抄襲並保護本集團之利益。

我們已制定營銷及廣告政策，該政策會監察產品及廣告有否構成侵犯知識產權，並嚴禁違規之產品於線上廣告代理業務的線上平台作宣傳。另一方面，對於電子商務推廣業務，我們在客戶合同和供應商合同中明確列明了保密條款，並承諾尊重知識產權，在任何情況下均不會抄襲或複製客戶的產品。

本年度，本集團概無與違反知識產權法律及法規相關的案例。

反賄賂及腐敗

不道德行為是風險的潛在來源，這類行為不但會破壞企業形像，更會削弱企業的穩定性。本集團之所以擁有穩定及健康的發展主要倚賴人才的廉潔，故此我們嚴格遵守《防止賄賂條例》等反腐敗相關法例。

本集團致力打擊賄賂貪污，就個人利益、利益衝突及與供應商和承包商的關係等方面，制定《道德守則》，作為員工行為的內部指引。《道德守則》亦就處理違反《道德守則》的行為提供指引，包括紀律處分、終止僱傭合約及向廉政公署舉報。此外，本集團設有多種舉報渠道，鼓勵員工向管理層舉報任何現存或懷疑違反《道德守則》的行為，作為互相監察機制，杜絕任何貪污行為。

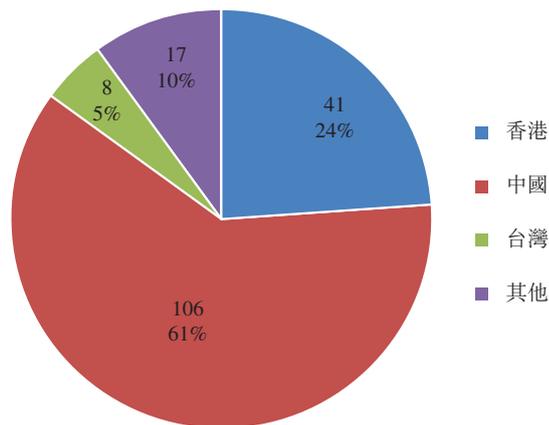
為進一步加強員工對不道德行為的認知，推動廉潔，本集團將於未來為員工提供各種培訓機會。

本年度，本集團並不知悉任何違反關於賄賂、貪污、敲詐、舞弊及洗黑錢的法律及法規個案。

負責任的供應鏈管理

完善及負責任的供應鏈管理對於維持產品的高品質及穩定性、以及集團的可持續發展十分重要。在保健和美容補品業務方面，本集團的原材料主要由供應商提供。為確保產品質量，我們已建立一個完善的機制，以公平及合理方式挑選適合的供應商，並會考慮世界各地如新西蘭、澳洲、馬來西亞、台灣、日本、美國、中國及香港等的供應商。此外，本集團之電子商務推廣業務亦與來自世界各地的供應商合作，當中包括中國、英國、美國、法國、日本、新加坡、泰國、印尼、非洲、台灣、加拿大以及香港。按地區劃分主要供應商的數量如下：

按地區劃分的主要供應商



在挑選供應商及分包製造商時，我們會基於各種考慮因素作出決定，包括其業務規模、財務狀況、生產能力、生產過程及環境、質量管理系統、產品安全及產品送付表現。原材料／半成品出貨之前，我們要求供應商提供質量檢驗證書及／或產品分析報告或寄發樣品進行實驗室測試。我們優先考慮已取得認證如危害分析和關鍵控制點、生產質量管理規範及國際標準化組織等的供應商。

本集團時刻關注供應鏈當中的環境及社會風險。我們會優先選擇符合國家、地區及行業環境標準，或跟從國際認可標準的供應商。我們亦重視供應商的僱傭合規。為確保供應商已實行充足的職業健康與安全的政策，我們會考慮供應商有無遵守所有本地與國家關於健康與安全之法律法規。一旦發現供應商違反有關反賄賂、反貪污或其他不當商業行為之法律法規，我們會立刻中止合作。

選定供應商後，我們的採購團隊將與質量保證團隊合作，根據採購程序、售後服務及產品安全對供應商進行評估。此外，我們亦會對選定的供應商進行定期現場審核，確保其產品符合承諾的質量標準，除非受到新冠病毒肺炎疫情的影響而中斷。同時，我們致力採購對環境友善的產品及服務。例如，我們會優先選擇有能源效益高，或者由可回收材料製造的環保產品，例如可換芯的筆及再造紙。

我們的環境

隨著大眾對商業引起之環境議題的意識及關注日漸提升，儘管本集團的業務營運並沒有對環境造成嚴重損害，但我們亦意識到其一定的影響，因此我們非常重視環保政策的落實。作為負責任的企業，我們嚴格遵照相關法律及法規，如《空氣污染管制條例》及《廢物處置條例》，採取有關排放物控制、廢物管理以及資源節約的一系列措施。本年度，本集團並無知悉任何不遵守與環境保護相關法律及法規的事宜。

空氣排放物控制

由於我們的業務主要集中在辦公室，倉庫和包裝工場，因此我們的業務並不會產生嚴重的空氣和水污染。大部分的空氣污染，包括氮氧化物、硫氧化物和顆粒物，均是使用私家車和輕型貨車以維持日常運作的過程中產生。因此本集團會定期對車輛進行維護和修理，作為減少污染物排放的措施，同時保持車輛使用的高效率。

本年度由使用車輛產生的空氣污染物排放量：

| 種類 ¹ | 2020/21 | 2019/20 |
|-----------------|---------|---------|
| 氮氧化物 (千克) | 194 | 4,453 |
| 硫氧化物 (千克) | 0 | 7 |
| 顆粒物 (千克) | 16 | 221 |

註釋：

1. 污染物排放乃根據聯交所刊發之《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

氣候變化議題近年在全球引發熱烈討論，亦引起了各個企業的關注。本集團亦不例外地提升其有關氣候變化之成因及影響的意識。我們的溫室氣體排放主要來自車輛燃料燃燒、外購電力使用、水及污水處理的電力耗用、員工外出公幹及棄置到堆填區的廢紙。而集團已透過實施一連串措施，如廢紙回收、節約能源及資源（詳情請參閱「節約資源」部份），竭力控制及減少溫室氣體排放。

本年度溫室氣體排放量：

| 指標 ¹ | 2020/21 | 2019/20 |
|-------------------------|---------|---------|
| 總排放量 (噸二氧化碳當量) | 247 | 1,508 |
| 範圍1：直接排放 ² | 64 | 1,266 |
| 範圍2：能源間接排放 ³ | 173 | 222 |
| 範圍3：其他間接排放 ⁴ | 10 | 20 |
| 密度 (噸二氧化碳當量／每百萬港元收益) | 1.11 | 3.83 |

註釋：

1. 本集團的溫室氣體盤查包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。為便於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示。溫室氣體排放乃基於聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》的報告規定計算。
2. 範圍1包括本集團車輛燃料耗用之直接排放。計算排放所使用的排放因子乃基於聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
3. 範圍2包括本集團外購電力之間接排放。計算排放所使用的排放因子乃基於香港電燈有限公司提供的《2020年可持續發展報告》及中電控股有限公司提供的《2020可持續發展報告》。
4. 範圍3包括棄置廢紙及污水處理產生的其他間接排放。廢紙棄置產生的溫室氣體排放乃基於聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算，而計算污水處理所使用的排放因子由香港水務署及渠務署提供。

廢棄物管理

除控制空氣污染物排放外，本集團亦重視廢棄物的處理。除了有少量有害廢棄物是來自辦公室用品（如碳粉盒和電池）外，絕大多數的有害廢棄物是來自未售出的保健和美容補品及產品，並會視作化學廢料棄置。再具體一點來說，所有未售出及已過有效日期的產品，均嚴格按照《廢物處置條例（化學廢物）（一般）》規例，由合資格的廢棄物收集商收集及處理。本集團時常確保所有有害廢棄物經由合法及適當方法處理，以避免對環境帶來不利影響。

除有害廢棄物之外，本集團亦有產生無害廢棄物，包括員工產生的日常辦公室廢物及少量不需要的包裝物料。同樣地，物業管理單位會委託合資格單位收集無害廢棄物。

本年度廢棄物產生量：

| 指標 | 2020/21 | 2019/20 |
|------------------------|--------------|---------|
| 有害廢棄物(千克) | 6,656 | 5,037 |
| 有害廢棄物密度(千克／每百萬港元收益) | 29.83 | 12.80 |
| 無害廢棄物(千克) ¹ | 9,090 | 10,734 |
| 無害廢棄物密度(千克／每百萬港元收益) | 40.73 | 27.28 |

註釋：

1. 無害廢棄物之排放數據乃基於每日辦公垃圾估計量，體積重量轉換因子由美國國家環境保護局提供。

我們的環境

本集團以「減少使用，物盡其用，循環再造，替代使用」為原則，積極推行各項措施，以減少廢物產生。紙張消耗方面，我們盡可能通過電子方式傳送信息，例如電子賬單或電子海報等，以減少紙張的使用。我們亦將影印機和電腦預設為雙面和節能模式，並鼓勵員工在棄置紙張之前使用紙張的兩面。在可行的情況下，員工應盡量避免使用和採購一次性物品，並以可重用的物料及包裝代替，低耐久性物品和過度包裝的物品。我們鼓勵員工回收所有廢紙，金屬和塑膠，併購買能有效地重複使用、回收或修理的產品，以減少浪費。我們亦會定期評估材料的使用情況，以避免存貨過多和浪費。本年度，本集團榮獲環境運動委員會頒發之「減廢證書」。

節約資源

由於本集團的保健和美容補品及產品分部正營運小型包裝工場，包裝材料如紙製品、塑膠和鋁紙無疑是本集團使用的主要資源。為減少使用包裝物料，本集團提倡採用簡單包裝方式及鼓勵批量購入六至二十四瓶的綜合包裝以節約資源。

本年度包裝物料使用量：

| 指標 | 2020/21 | 2019/20 |
|---------------|---------|---------|
| 總消耗量 (噸)： | | |
| 紙製品 | 83 | 115 |
| 塑膠 | 19 | 8 |
| 鋁紙 | 0 | 1 |
| 密度 (克/每件製成品)： | | |
| 紙製品 | 35.52 | 32.84 |
| 塑膠 | 8.03 | 2.31 |
| 鋁紙 | 0.15 | 0.37 |

除包裝物料外，水及能源亦是本集團消耗的資源。本年度，水及能源的消耗量如下：

| 指標 | 2020/21 | 2019/20 |
|---------------------------------|---------|---------|
| 總能源耗量 (兆瓦時) | 701 | 5,101 |
| 車輛燃料燃燒 ¹ | 240 | 4,682 |
| 外購電力 | 461 | 419 |
| 能源消耗密度 (兆瓦時/每百萬港元收益) | 3.14 | 12.96 |
| 總耗水量 (立方米) | 542 | 77 |
| 耗水密度 (立方米/保健與美容補品及產品業務的每百萬港元收益) | 2.57 | 8.15 |

註釋：

1. 車輛燃料耗用乃基於聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》提供的排放因子計算得出。

本集團意識到能源使用引致的潛在影響，如排放溫室氣體及其他空氣污染物。有見及此，我們願意承擔減排的重要責任、致力減少辦公室營運中的能源消耗。我們在不需使用照明時將其關閉，並在可行情況下盡可能善用自然光。我們亦已安裝節能光管以節省能源。此外，我們要求員工不使用電子設備時徹底關掉電源，以免浪費能源。在空調系統方面，我們會定期清潔空調以維持其效能，並確保室內溫度被控制於攝氏24–26度之間。為加強我們的減碳措施，我們鼓勵員工使用視像會議取代外出公幹。若有無可避免的公幹，員工應選擇直航及經濟客位以減少碳排放。

雖然我們的辦公室員工只耗用小量水資源，但水仍是本集團員工於辦公室中使用的其中一種資源。為了減少水資源消耗，我們經常鼓勵員工節約用水及盡可能避免浪費。

本年度，本集團榮獲環境運動委員會頒發「節能證書」。

氣候變化

氣候變化正迅速成為不同國家之最重要議題，與各行各業息息相關。本集團亦無例外，考慮氣候變化所帶來的風險對本集團的潛在影響。本集團已識別幾項與氣候相關，並會對本集團之營運及保健美容業務發展帶來負面影響的風險。

本集團了解更嚴重的極端天氣和降水及天氣模式改變所帶來的實體風險，例如運輸困難及供應鏈阻滯，導致生產能力下降。極端天氣亦可能對本集團的設施之結構造成負面影響，造成維修費用上升，威脅員工的安全及健康。本集團亦有可能面對過渡風險，例如政策收緊及排放報告要求完善所帶來的政策風險。

為減輕氣候相關風險，本集團跟隨與氣候風險相關之市場趨勢，緊貼與氣候相關議題之發展，以識別並評估本集團之氣候相關風險。

我們的社區

作為關懷社區的企業，本集團十分重視社區的整體福祉，並期望我們的業務能與社區共同成長。我們致力參與慈善及義工活動，幫助社會上有需要人士。為支持研發，本集團更向香港科學園捐款作為未來研究的經費。除此以外，有見本年度新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團亦向香港婦女中心協會等關注團體捐贈口罩。

此外，本集團亦通過組織和參與不同的志願服務，積極照顧老年人和弱勢社群。本年度，本集團向新福事工協會的關懷貧窮學校計劃捐贈羽絨被。該計劃旨在透過各種活動，例如關懷貧窮會議、體驗活動等，在學校、教會、機構以至全社會建立關愛文化。本集團亦向伸手助人協會捐贈枕頭，幫助老人起居護理。本年度，我們合計捐贈總值港幣8,450元的物資。

本集團的子公司於本年度獲得了以下獎項和認可，以表揚我們為社區參與和履行企業社會責任所付出的努力：

| 獲獎子公司 | 頒獎機構 | 獎項和認可 |
|--------------|----------|--------------------------|
| 御藥堂集團控股有限公司 | 香港社會服務聯會 | 5年Plus「商界展關懷」標誌 |
| 御藥堂(控股)有限公司 | 香港貨品編碼協會 | 貼心企業嘉許計劃10年賞 |
| 御藥堂(控股)有限公司 | 香港品牌發展局 | 香港名牌標識計劃香港名牌標識 (TOP嘜) |
| 仍志中大大藥傳承有限公司 | 香港品牌發展局 | 香港名牌標識計劃香港名牌標識 (TOP嘜) |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG 指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|---------------|--|---------|-------|
| 環境 | | | |
| A1 排放物 | | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 我們的環境 | 14–17 |
| KPI A1.1 | 排放物類型及相關排放物數據。 | 空氣排放物控制 | 14–15 |
| KPI A1.2 | 溫室氣體排放總量及(倘適用)密度。 | 空氣排放物控制 | 14–15 |
| KPI A1.3 | 產生的有害廢棄物總量及(倘適用)密度。 | 廢棄物管理 | 15–16 |
| KPI A1.4 | 產生的無害廢棄物總量及(倘適用)密度。 | 廢棄物管理 | 15–16 |
| KPI A1.5 | 減少排放物的措施及所達成效果的說明。 | 節約資源 | 16–17 |
| KPI A1.6 | 如何處理有害及無害廢棄物、減排計劃及所達成效果的說明。 | 廢棄物管理 | 15–16 |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|-------------------|-----------------------------------|-------|-------|
| A2 資源使用 | | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 節約資源 | 16-17 |
| KPI A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能耗總量及密度。 | 節約資源 | 16-17 |
| KPI A2.2 | 耗水總量及密度。 | 節約資源 | 16-17 |
| KPI A2.3 | 能源使用效率計劃及所達成效果的說明。 | 節約資源 | 16-17 |
| KPI A2.4 | 獲得適於用途的水是否存在任何問題、用水效率計劃及所達成效果的說明。 | 節約資源 | 16-17 |
| KPI A2.5 | 製成品所用包裝材料總量及(倘適用)每生產單位佔量。 | 節約資源 | 16-17 |
| A3 環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 我們的環境 | 14-17 |
| KPI A3.1 | 活動對環境及天然資源的重大影響以及已採取管理有關影響的行動的說明。 | 我們的環境 | 14-17 |
| A4 氣候變化 | | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 氣候變化 | 17 |
| KPI A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。 | 氣候變化 | 17 |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|-----------------|--|---------|-----|
| 社會 | | | |
| 僱傭及勞工慣例 | | | |
| B1 僱傭 | | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 我們的人才 | 6–9 |
| KPI B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。 | 僱傭及勞工常規 | 7 |
| KPI B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。 | 僱傭及勞工常規 | 7 |
| B2 健康與安全 | | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 健康與安全 | 8 |
| KPI B2.1 | 工作相關死亡人數及比率。 | 健康與安全 | 8 |
| KPI B2.2 | 因工傷而導致損失工作日。 | 健康與安全 | 8 |
| KPI B2.3 | 已採納的職業健康及安全措施以及相關執行及監察方法的說明。 | 健康與安全 | 8 |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|-----------------|--|-----------|-----|
| B3 發展及培訓 | | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的說明。 | 培訓與發展 | 8-9 |
| KPI B3.1 | 按性別及僱員類型劃分的接受培訓僱員百分比。 | 培訓與發展 | 8-9 |
| KPI B3.2 | 按性別及僱員類型劃分的每名僱員所完成平均培訓時數。 | 培訓與發展 | 8-9 |
| B4 勞動準則 | | | |
| 一般披露 | 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 僱傭及勞工常規 | 7 |
| KPI B4.1 | 審核僱傭慣例以防止童工及強制勞工的措施的說明。 | 僱傭及勞工常規 | 7 |
| KPI B4.2 | 於發現該等慣例時採取措施以消除的說明。 | 僱傭及勞工常規 | 7 |
| 營運慣例 | | | |
| B5 供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險的政策。 | 負責任的供應鏈管理 | 13 |
| KPI B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 負責任的供應鏈管理 | 13 |
| KPI B5.2 | 關於聘用供應商的慣例、已實施慣例所在地的供應商數量、以及有關慣例如何得以實施及監控的說明。 | 負責任的供應鏈管理 | 13 |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG 指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|----------------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| KPI B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 負責任的供應鏈管理 | 13 |
| KPI B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 負責任的供應鏈管理 | 13 |
| B6 產品責任 | | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 維護產品質量 提供優質服務 保護知識產權 保護客戶私隱 | 10 11 12 11-12 |
| KPI B6.1 | 售出或發運的產品因安全及健康原因面臨召回的總量百分比。 | 本年度無相關披露 | — |
| KPI B6.2 | 接獲產品及服務相關投訴的數目以及應對方法。 | 本年度無相關披露 | — |
| KPI B6.3 | 與維護及保護知識產權有關的慣例的說明。 | 保護知識產權 | 12 |
| KPI B6.4 | 質量保證過程及召回程序的說明。 | 維護產品質量 提供優質服務 | 10 11 |
| KPI B6.5 | 消費者數據保護及私隱政策，以及相關實施及監察方法的說明。 | 保護客戶私隱 | 11-12 |

附錄：《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

| ESG指標 | 概述 | 章節 | 頁碼 |
|----------------|---|----------|----|
| B7 反貪污 | | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。 | 反賄賂及腐敗 | 12 |
| KPI B7.1 | 於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反賄賂及腐敗 | 12 |
| KPI B7.2 | 防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的說明。 | 反賄賂及腐敗 | 12 |
| KPI B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 本年度無相關披露 | — |
| 社區 | | | |
| B8 社區投資 | | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要及確保其活動會考慮社區利益的政策。 | 我們的社區 | 18 |
| KPI B8.1 | 專注貢獻範疇。 | 我們的社區 | 18 |
| KPI B8.2 | 在專注範疇所投入資源。 | 我們的社區 | 18 |



順騰國際(控股)有限公司
Shunten International (Holdings) Limited