

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二一年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

摘要

- 截至二零二一年六月三十日止六個月（「二零二一年上半年」）的收益較截至二零二零年六月三十日止六個月（「二零二零年上半年」）的345,200,000港元增加0.3%至346,300,000港元。
 - 來自香港零售業務的收益減少2.3%至270,600,000港元（二零二零年上半年：276,900,000港元），於二零二一年六月三十日，本集團於香港共經營121間自營零售店。
 - 來自批發業務的收益增加10.9%至75,700,000港元（二零二零年上半年：68,200,000港元）。
- 二零二一年上半年的毛利減少5.4%至210,500,000港元（二零二零年上半年：222,400,000港元），二零二一年上半年的毛利率下跌3.6個百分點至60.8%（二零二零年上半年：64.4%）。
- 二零二一年上半年的本公司擁有人應佔溢利減少68.4%至7,300,000港元（二零二零年上半年：23,000,000港元）。
- 二零二一年上半年本公司擁有人應佔溢利的每股盈利為1.11港仙（二零二零年上半年：3.51港仙）。

中期業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二零年同期的比較數字。

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

| | 附註 | (未經審核) | |
|-----------------|-----|-----------------------------|------------------|
| | | 截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 收益 | 3,4 | 346,286 | 345,172 |
| 銷售成本 | 5 | <u>(135,816)</u> | <u>(122,739)</u> |
| 毛利 | | 210,470 | 222,433 |
| 其他收入及其他虧損淨額 | 4 | 4,856 | 10,393 |
| 銷售及分銷成本 | 5 | (33,756) | (33,901) |
| 行政及營運開支 | 5 | (170,530) | (165,714) |
| 應收貿易賬款減值 | 5 | — | (790) |
| 經營溢利 | | <u>11,040</u> | <u>32,421</u> |
| 財務收入 | | 47 | 25 |
| 財務費用 | | <u>(2,834)</u> | <u>(3,947)</u> |
| 財務費用淨額 | | <u>(2,787)</u> | <u>(3,922)</u> |
| 以權益法入賬的應佔合營企業虧損 | | <u>—</u> | <u>(15)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 8,253 | 28,484 |
| 所得稅開支 | 6 | <u>(1,391)</u> | <u>(5,158)</u> |
| 期內溢利 | | <u>6,862</u> | <u>23,326</u> |
| 以下人士應佔溢利／(虧損)： | | | |
| 本公司擁有人 | | 7,272 | 23,043 |
| 非控股權益 | | <u>(410)</u> | <u>283</u> |
| | | <u>6,862</u> | <u>23,326</u> |

簡明綜合中期全面收益表(續)
截至二零二一年六月三十日止六個月

| | 附註 | (未經審核) | |
|--------------------|----|-----------------------------|----------------------|
| | | 截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 其他全面收益／(虧損)： | | | |
| 可重新分類至損益的項目 | | | |
| －貨幣匯兌差額 | | <u>5,088</u> | <u>(3,577)</u> |
| 其他全面收益／(虧損)，扣除稅項 | | <u>5,088</u> | <u>(3,577)</u> |
| 期內全面收益總額 | | <u><u>11,950</u></u> | <u><u>19,749</u></u> |
| 以下人士應佔全面收益／(虧損)總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | 12,314 | 19,503 |
| 非控股權益 | | <u>(364)</u> | <u>246</u> |
| | | <u><u>11,950</u></u> | <u><u>19,749</u></u> |
| 本公司擁有人應佔溢利之每股盈利 | | | |
| －基本及攤薄(每股港仙) | 7 | <u><u>1.11</u></u> | <u><u>3.51</u></u> |

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二一年六月三十日

| | 附註 | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-----------------------|----|----------------------------------|-----------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 9 | 309,560 | 310,348 |
| 使用權資產 | | 204,114 | 213,571 |
| 按公平值計入其他全面收益的 金融資產 | 10 | 5,000 | — |
| 於聯營公司及合營企業的投資 | 11 | 36 | 36 |
| 預付款項及按金 | | 36,580 | 36,578 |
| 遞延所得稅資產 | | 13,582 | 14,891 |
| | | <u>568,872</u> | <u>575,424</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 49,469 | 46,047 |
| 應收貿易賬款 | 12 | 45,667 | 42,438 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 35,236 | 32,225 |
| 應收關連公司款項 | | — | 690 |
| 可收回稅項 | | 839 | 2,798 |
| 現金及現金等價物 | | 128,509 | 134,905 |
| | | <u>259,720</u> | <u>259,103</u> |
| 資產總值 | | <u>828,592</u> | <u>834,527</u> |
| 權益 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 6,559 | 6,559 |
| 儲備 | | 341,354 | 329,040 |
| | | <u>347,913</u> | <u>335,599</u> |
| 非控股權益 | | <u>(1,355)</u> | <u>(991)</u> |
| 權益總額 | | <u>346,558</u> | <u>334,608</u> |

簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二一年六月三十日

| | 附註 | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|------------------|----|----------------------------------|-----------------------------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 69,227 | 81,077 |
| 修復成本撥備 | | 5,241 | 5,268 |
| 遞延所得稅負債 | | 9,457 | 9,457 |
| 銀行借貸 | | 5,720 | 8,213 |
| | | <u>89,645</u> | <u>104,015</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易賬款 | 13 | 37,180 | 29,078 |
| 應計款項及其他應付款項 | | 60,977 | 74,687 |
| 修復成本撥備 | | 2,711 | 2,437 |
| 預收款項 | | 162,194 | 157,298 |
| 租賃負債 | | 96,244 | 94,705 |
| 銀行借貸 | | 29,955 | 33,386 |
| 應付稅項 | | 3,128 | 4,313 |
| | | <u>392,389</u> | <u>395,904</u> |
| 負債總額 | | <u>482,034</u> | <u>499,919</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>828,592</u> | <u>834,527</u> |
| 流動負債淨額 | | <u>(132,669)</u> | <u>(136,801)</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>436,203</u> | <u>438,623</u> |

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食(「業務」)。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以港元(「港元」)列報。此等未經審核中期財務資料已於二零二一年八月二十七日獲董事會批准刊發。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料未包含年度財務報告中通常包括的所有附註類型，因此本報告應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產132,669,000港元(二零二零年十二月三十一日：136,801,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二一年六月三十日起計12個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二一年六月三十日起計未來12個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

除下文所述者外，所採用會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年財務報表所述全年財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.1 股本投資

(i) 分類

本集團將其金融資產分類為其後按公平值計入其他全面收益或計入損益而計量的金融資產，或按攤銷成本列賬的金融資產。

對於按公平值計量的資產而言，其收益及虧損將計入損益或其他全面收益。對於非持作買賣的權益工具投資而言，則將取決於本集團於初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其作為按公平值計入其他全面收益的股本投資入賬。

(ii) 計量

對於並非按公平值計入損益的金融資產而言，於初步確認時，本集團按其公平值加上可直接歸屬於收購該項金融資產的交易成本進行計量。按公平值計入損益列賬的金融資產之交易成本於損益內支銷。

(iii) 權益工具

本集團其後按公平值計量所有股本投資。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報股本投資之公平值收益及虧損淨額，則終止確認投資後，概不會後續重新分類公平值收益及虧損至損益。當本集團收取股息付款的權利確立時，該等投資的股息於損益表中確認為「其他收入」。

2.2.2 於本中期期間採納新會計政策

(a) 本集團採納的經修訂準則

以下對現有準則的修訂於二零二一年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效：

| | |
|--|------------------|
| 香港財務報告準則第16號(修訂本) | 新型冠狀病毒相關 租金優惠 |
| 香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則 第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本) | 利率基準改革－第2期 |

本集團自二零二一年一月一日起追溯採用香港財務報告準則第16號(修訂本)－新型冠狀病毒相關租金優惠。該修訂本提供一項可選的可行權宜處理方法，允許承租人選擇不評估與新型冠狀病毒相關的租金減免是否屬於租賃修改。採納該選擇的承租人可以猶如該等租金減免並非租賃修改的同一方式入賬合資格租金減免。可行權宜處理方法僅適用於新型冠狀病毒疫情直接導致的租金減免且必須滿足以下所有條件：a) 租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或低於有關代價；b) 租賃付款的任何減幅僅影響於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及c) 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.2 於本中期期間採納新會計政策(續)

(a) 本集團採納的經修訂準則(續)

本集團並無選擇對所有合資格新型冠狀病毒相關租金優惠應用可選的可行權宜處理方法，而所有新型冠狀病毒相關租金優惠均已一致地根據香港財務報告準則第16號入賬列為租賃修改。

以上新採納的對現有準則之修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何影響。

(b) 已頒佈但尚未採納之新訂準則、對準則的修訂、改進、詮釋及會計指引

以下新訂準則、現有準則的修訂、改進、詮釋及會計指引已頒佈惟於二零二一年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

| | | 於下列日期或之後開始 的年度期間生效 |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 香港財務報告準則第16號 (修訂本) | 於二零二一年六月三十日之後的 新型冠狀病毒相關租金優惠 | 二零二一年四月一日 |
| 年度改進計劃 | 二零一八年至二零二零年之香港 財務報告準則年度改進 | 二零二二年一月一日 |
| 香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及香港 會計準則第37號(修訂本) | 狹義修訂 | 二零二二年一月一日 |
| 香港會計指引第5號(經修訂) | 共同控制合併之合併會計處理 | 二零二二年一月一日 |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 負債分類為流動或非流動 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第1號(經修訂) (修訂本) | 財務報表之呈列 | 二零二三年一月一日 |
| 香港會計準則第8號(修訂本) | 會計政策、會計估算的修改及 錯誤 | 二零二三年一月一日 |
| 香港財務報告準則實務報告 第2號(修訂本) | 作出重要性判斷 | 二零二三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約 | 二零二三年一月一日 |
| 香港(國際財務報告詮釋 委員會)－詮釋第5號 | 財務報表之呈列－借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款之 分類 | 二零二三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本) | 投資者與其聯營或合營企業之間 的資產出售或注資 | 有待香港會計師公會釐 定 |

本集團將於上述新準則、對現有準則之修訂、改進、詮釋及會計指引生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、修訂、改進、詮釋及會計指引之有關影響，而預期概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

3 分部資料

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括遞延所得稅資產、應收關連公司款項、於聯營公司及合營企業的投資、按公平值計入其他全面收益的金融資產、可收回稅項以及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備。

就地域而言，管理層認為主要於香港及中國通過零售及批發分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食，其收益及分部業績乃按業務性質釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期呈報，故資料尚未披露。

未分配企業開支、使用權益法入賬的應佔合營企業虧損、財務收入及費用以及所得稅開支不計入分部業績。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

| | (未經審核) | | |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 截至二零二一年六月三十日止六個月 | | |
| | 香港零售 千港元 | 批發 千港元 | 總計 千港元 |
| 分部收益 | 274,516 | 77,532 | 352,048 |
| 減：分部間收益 | (3,900) | (1,862) | (5,762) |
| 來自外部客戶的收益 | <u>270,616</u> | <u>75,670</u> | <u>346,286</u> |
| 分部業績 | 23,809 | 7,946 | 31,755 |
| 企業開支 | | | (20,715) |
| 財務費用淨額(附註) | | | <u>(2,787)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | 8,253 |
| 所得稅開支 | | | <u>(1,391)</u> |
| 期內溢利 | | | <u><u>6,862</u></u> |
| 其他分部項目： | | | |
| 資本開支 | 10,041 | 3,577 | 13,618 |
| 折舊及攤銷 | 60,927 | 6,357 | 67,284 |
| 出售物業、廠房及設備之虧損 | 46 | - | 46 |
| | <u><u>71,014</u></u> | <u><u>10,284</u></u> | <u><u>81,298</u></u> |

3 分部資料(續)

| | (未經審核) | | |
|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
| | 截至二零二零年六月三十日止六個月 | | |
| | 香港零售 | 批發 | 總計 |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 分部收益 | 281,546 | 70,122 | 351,668 |
| 減：分部間收益 | (4,601) | (1,895) | (6,496) |
| 來自外部客戶的收益 | <u>276,945</u> | <u>68,227</u> | <u>345,172</u> |
| 分部業績 | 56,633 | 519 | 57,152 |
| 企業開支 | | | (24,731) |
| 以權益法入賬的應佔合營企業虧損 | | | (15) |
| 財務費用淨額(附註) | | | <u>(3,922)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | 28,484 |
| 所得稅開支 | | | <u>(5,158)</u> |
| 期內溢利 | | | <u><u>23,326</u></u> |
| 其他分部項目： | | | |
| 資本開支 | 4,406 | 7,433 | 11,839 |
| 折舊及攤銷 | 57,678 | 6,017 | 63,695 |
| 出售物業、廠房及設備之虧損 | 13 | – | 13 |
| 應收貿易賬款減值撥備 | <u>790</u> | <u>–</u> | <u>790</u> |

附註：

財務費用包括租賃負債所產生的利息開支2,515,000港元(二零二零年：2,197,000港元)。

3 分部資料(續)

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日的分部資產如下：

| | 香港零售 千港元 | 批發 千港元 | 對銷 千港元 | 總計 千港元 |
|------------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|
| 於二零二一年六月三十日(未經審核) | | | | |
| 分部資產 | 501,848 | 278,592 | (338) | 780,102 |
| 於聯營公司及合營企業的投資 | | | | 36 |
| 按公平值計入其他全面收益的 金融資產 | | | | 5,000 |
| 可收回稅項 | | | | 839 |
| 遞延所得稅資產 | | | | 13,582 |
| 企業資產 | | | | 29,033 |
| 資產總值 | | | | <u>828,592</u> |
| 於二零二零年十二月三十一日 (經審核) | | | | |
| 分部資產 | 526,938 | 281,100 | (429) | 807,609 |
| 應收關連公司款項 | | | | 690 |
| 於合營企業的投資 | | | | 36 |
| 可收回稅項 | | | | 2,798 |
| 遞延所得稅資產 | | | | 14,891 |
| 企業資產 | | | | 8,503 |
| 資產總值 | | | | <u>834,527</u> |

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

4 收益、其他收入及其他虧損淨額

本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月確認之收益、其他收入及其他虧損淨額如下：

| | (未經審核) | |
|--------------------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 收益 | | |
| 貨品銷售 | <u>346,286</u> | <u>345,172</u> |
| 其他收入 | | |
| 政府補貼 (附註(a)) | 1,400 | 9,600 |
| 來自聯營公司的管理收入 | 723 | — |
| 服務收入 (附註(b)) | 2,268 | 485 |
| 保險索賠 | 216 | 39 |
| 其他 | 275 | 614 |
| | <u>4,882</u> | <u>10,738</u> |
| 其他虧損淨額 | | |
| 匯兌差額 | 20 | (332) |
| 出售物業、廠房及設備之虧損 | (46) | (13) |
| | <u>(26)</u> | <u>(345)</u> |
| 其他收入及其他虧損淨額 | <u>4,856</u> | <u>10,393</u> |

附註：

- (a) 所獲批的政府資助1,400,000港元來自香港特別行政區政府推出的抗疫基金項下的餐飲處所資助計劃(二零二零年：來自一次性零售業及持牌食物業界別的資助9,600,000港元)。本集團已於有關期間的屆滿日期前符合所有附帶條件並已在損益中確認入賬。
- (b) 本集團與一名獨立第三方訂立合作協議，按4,000,000港元於截至二零二一年十二月三十一日止十二個月期間內提供市場分銷服務。該服務收入於提供有關服務時確認。

5 按性質分類的開支

| | (未經審核) | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 已售存貨成本 | 105,264 | 94,237 |
| 零售店的租賃租金 (附註(a)) | | |
| — 或然租金 | 217 | 150 |
| 倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a)) | 5,279 | 4,981 |
| 廣告及宣傳開支 | 12,644 | 13,133 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 17,786 | 16,590 |
| 使用權資產折舊 | 49,498 | 47,105 |
| 通訊及公用設施 | 13,548 | 12,317 |
| 僱員福利開支 (包括董事酬金) (附註(b)) | 102,528 | 101,651 |
| 應收貿易賬款減值撥備 | — | 790 |
| 法律及專業費用 | 3,773 | 3,782 |
| 工具、維修及保養開支 | 5,444 | 5,076 |
| 運輸分銷開支 | 15,013 | 13,661 |
| 其他 | 9,108 | 9,671 |
| 銷售成本、銷售及分銷成本、行政及營運開支總額 以及應收貿易賬款減值 | 340,102 | 323,144 |

附註：

- (a) 截至二零二一年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支531,000港元(二零二零年：609,000港元)、可變租賃付款開支1,253,000港元(二零二零年：845,000港元)及其他租金相關開支3,712,000港元(二零二零年：3,677,000港元)。
- (b) 於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團已收取抗疫基金的保就業計劃批出用作支付二零二零年六月至八月僱員薪金的資助5,074,000港元。金額851,000港元及840,000港元已分別在「銷售成本」及「行政及營運開支」確認入賬，並已與僱員福利開支抵銷。餘額3,383,000港元已於二零二零年六月三十日確認為遞延政府補助。

6 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅(「企業所得稅」)已分別按稅率16.5%及25%(二零二零年：分別為16.5%及25%)計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

| | (未經審核) | |
|------------|--------------|--------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 本期所得稅 | | |
| — 過往年度超額撥備 | (20) | — |
| 遞延所得稅 | 1,411 | 5,158 |
| 所得稅開支 | 1,391 | 5,158 |

7 每股盈利

| | (未經審核) | |
|-------------------------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| 本公司擁有人應佔溢利(千港元) | <u>7,272</u> | <u>23,043</u> |
| 計算每股基本盈利所用之普通股加權平均數(千股) | <u>655,944</u> | <u>655,944</u> |
| 本公司擁有人應佔溢利之每股盈利 | | |
| —每股基本盈利(港仙) | <u>1.11</u> | <u>3.51</u> |
| —每股攤薄盈利(港仙) | <u>1.11</u> | <u>3.51</u> |

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期末均無具攤薄潛力的普通股，故截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 股息

董事會議決不會就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(二零二零年六月三十日：並無中期股息，但宣派特別股息每股普通股0.90港仙)。

9 物業、廠房及設備

| | (未經審核) | |
|--------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 於一月一日 | 310,348 | 309,148 |
| 添置 | 13,618 | 11,839 |
| 出售 | (92) | (97) |
| 折舊 | (17,786) | (16,590) |
| 匯兌差額 | <u>3,472</u> | <u>(2,506)</u> |
| 於六月三十日 | <u>309,560</u> | <u>301,794</u> |

截至二零二一年六月三十日止六個月，折舊5,682,000港元(二零二零年：6,396,000港元)已計入「銷售成本」，而12,104,000港元(二零二零年：10,194,000港元)已計入「行政及營運開支」。

10 按公平值計入其他全面收益的金融資產

| | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 非上市股本投資 | 5,000 | - |
| | (未經審核) | |
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | - | - |
| 從於聯營公司的投資轉撥 (附註11) | 5,000 | - |
| 於六月三十日 | 5,000 | - |

按公平值計入其他全面收益的金融資產包括從於聯營公司的投資轉撥的非上市股本投資 (附註11)。該投資並非持作交易，且本集團已不可撤回地於初始確認時選擇將該項投資確認為按公平值計入其他全面收益。此乃策略性投資，而本集團認為這個分類較為適當。

本集團已委聘艾華迪評估諮詢有限公司 (為獨立專業合資格估值師) 協助管理層釐定該股本投資於二零二一年五月四日 (即初始確認日期) 及二零二一年六月三十日的公平值。管理層已審閱估值報告，並與外聘估值師討論估值過程及結果。

該項投資的公平值乃根據本集團於二零二一年五月四日及二零二一年六月三十日應佔資產淨值，按公平值層級的第三級計量。由於被投資公司尚未開展其電子商貿業務，故於二零二一年五月四日及二零二一年六月三十日的公平值與其投資成本相若。因此，於截至二零二一年六月三十日止六個月並無確認公平值收益或虧損。除該項投資的資產淨值外，並無發現其他重大的不可觀察輸入數據 (即並無市場數據可供引用而使用可得的最佳資料推算得出的輸入數據)。

11 於聯營公司及合營企業的投資

| | (未經審核) | |
|--------------------------|-----------------------------|--------------|
| | 截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 於一月一日 | 36 | 55 |
| 注資(附註) | 5,000 | — |
| 應佔合營企業虧損 | — | (15) |
| 轉撥至按公平值計入其他全面收益的金融資產(附註) | (5,000) | — |
| | <u>36</u> | <u>40</u> |
| 於六月三十日 | <u>36</u> | <u>40</u> |

附註：

於二零二零年十二月三十一日，本集團就投資於一家在香港註冊成立的公司（該公司在香港從事電子商貿業務），與其他投資者訂立合資及股東協議。該被投資公司於二零二一年三月三十日註冊成立，本集團應按現金代價10,000,000港元認購10,000,000股被投資公司的普通股，而最初按5,000,000港元認購5,000,000股普通股。然而，本集團有權選擇認購少於10,000,000股股份，而在此情況下，本集團於該被投資公司的股權將相應地攤薄。管理層已考慮到本集團在被投資公司董事會中的代表性，並認為本集團對於該投資具有重大影響力。因此，該被投資公司自初始認購後分類為聯營公司。

於二零二一年五月四日，本集團委派的代表從被投資公司董事會辭任，而管理層向共同投資者確認已放棄其委派代表的權利，而共同投資者已承認本集團在該代表辭任後不會委派任何替補。此外，本集團將行使其攤薄權利，選擇不會進行第二次認購，因此其於被投資公司的股權將會被攤薄。管理層認為，本集團不再對被投資公司具有重大影響力，而該投資已自二零二一年五月四日起重新分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。管理層評定於二零二一年五月四日該投資的公平值與其賬面值相若，因此於重新分類日期並無在損益中確認公平值收益或虧損。

12 應收貿易賬款

| | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 應收第三方之貿易賬款 | 47,050 | 44,699 |
| 應收聯營公司之貿易賬款 | 1,858 | 980 |
| | 48,908 | 45,679 |
| 減：應收貿易賬款減值撥備 | (3,241) | (3,241) |
| 應收貿易賬款淨額 | 45,667 | 42,438 |

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期(二零二零年十二月三十一日：30至105日)。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

| | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 少於30日 | 19,447 | 17,156 |
| 31至90日 | 23,817 | 21,561 |
| 90日以上 | 2,403 | 3,721 |
| | 45,667 | 42,438 |

13 應付貿易賬款

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

| | 於二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零二零年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 0至30日 | 18,490 | 19,232 |
| 31至60日 | 14,643 | 8,069 |
| 61至90日 | 3,734 | 591 |
| 90日以上 | 313 | 1,186 |
| | 37,180 | 29,078 |

管理層討論及分析

業務回顧

於截至二零二一年六月三十日止六個月（「二零二一年上半年」），全球仍受到2019冠狀病毒病（「冠狀病毒」）疫情困擾。於香港，包括零售業在內的各個行業繼續受到消費意欲低迷的打擊。本集團亦難免受到影響，零售業務的收益與截至二零二零年六月三十日止六個月（「二零二零年上半年」）比較略為下跌。在批發業務方面，香港及中國內地均有不俗表現—後者因本集團與若干主要客戶恢復業務關係而有所改善。整體上，本集團於二零二一年上半年的收益增加0.3%至346,300,000港元（二零二零年上半年：345,200,000港元）。

然而，毛利下跌5.4%至210,500,000港元（二零二零年上半年：222,400,000港元），而毛利率則下降至60.8%（二零二零年上半年：64.4%）。毛利及毛利率受壓主要因香港零售業務毛利下跌，而這是由於原材料及員工成本上漲，加上人民幣升值令開平廠房的生產成本上升。

此外，由於開設新店致租金開支及員工成本上升、水電費增加、廣告及宣傳開支上升、若干新業務的開發成本上升，加上已收或應收的政府補助及補貼大幅減少（主要包括零售業及持牌食物業界別所獲資助1,400,000港元（二零二零年上半年：9,600,000港元）），故此本公司擁有人應佔溢利下跌68.4%至7,300,000港元（二零二零年上半年：23,000,000港元）。

本集團財務狀況依然穩健，經營現金流穩定。於二零二一年六月三十日，本集團持有充足現金及現金等價物及未動用銀行融資總額，分別約128,500,000港元及102,200,000港元（二零二零年十二月三十一日：分別為134,900,000港元及92,200,000港元）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務繼續為本集團最大收益來源，於二零二一年上半年錄得收益270,600,000港元（二零二零年上半年：276,900,000港元），按年下跌2.3%，並佔總收益78.1%。收益略為下跌，主要由於在冠狀病毒疫情的陰霾下，當局繼續實施社交距離及健康措施，加上消費意欲疲弱，令人流及同店銷售下跌。此外，由於部份展覽及展銷會相繼取消或縮小規模，本集團參與該等活動所取得的收入減少。零售業務的溢利亦錄得下跌，減少58.0%至23,800,000港元（二零二零年上半年：56,600,000港元）。溢利減少乃多項因素所致，包括收益下跌；大幅度折扣影響毛利率；原材料、員工及租金成本上漲；以及政府補助及補貼減少（由二零二零年上半年的9,600,000港元減少至二零二一年上半年約1,400,000港元）。

儘管面對充滿挑戰的環境，本集團仍審慎擴充業務和加快品牌開發。於二零二一年上半年，本集團的自營零售店網絡已擴展至121間分店，包括新開設的五間café概念店「HFT Life」，以及一間位於屯馬線的新店。按零售網絡規模計算，本集團仍然是香港最大的草本產品零售商。

「HFT Life」品牌於二零二一年二月登場，是本集團最新開發的創新café概念店。HFT Life融合中西飲食文化，為客人提供「嗜麥手作」的手工烘焙麵包及本集團的皇牌自家湯及飲品。HFT Life回應現今都市人對健康生活方式的追求，提供簡約舒適的環境，讓客人可輕鬆享用種類繁多的美食，同時本集團亦可藉此擴大顧客基礎、開拓新飲食地段，並提升在年青人之間的品牌形象。為進一步推廣HFT Life，跑馬地分店的上層化身為綜合用途的共享空間，建立HFT Life品牌與鄰近社區的連繫。

因應「留家抗疫」和「在家工作」安排的新常態，加上疫情令大眾更加意識到健康飲食的重要，本集團推出更多大包裝急凍食品及自家小食口味，方便顧客在家簡單烹調。另外，為了讓有意加強體質及抵抗力的顧客有更多優質之選，本集團於二零二一年一月擴大有機滴雞精產品系列，推出「野生冬蟲夏草有機滴雞精」應市。

正值鴻福堂成立三十五週年，本集團推出特別推廣慶祝，並藉此刺激人流。有關推廣活動包括每星期35港元的特別優惠，深受顧客歡迎。此外，為與自家CLUB會員有更多溝通和提升會員人數，本集團推出大額消費獎賞及增值優惠。因此，於二零二一年六月三十日，自家CLUB會員人數突破1,080,000人，於二零二一年首六個月內增加了超過60,000名會員。此外，在推行一連串大額消費促銷及獨家優惠後，每名會員的平均消費額有所提升。在鴻福堂手機應用程式（「APP」）方面，其下載量穩定增長，於二零二一年上半年透過APP進行的交易佔會員交易總數約22%（二零二零年上半年：17%）。

於二零二一年六月三十日，本集團共營運18部「鴻家」智能售賣機，位於香港各區的商業大廈及私人屋苑。

批發

來自批發業務的收益有所增長，上升10.9%至75,700,000港元（二零二零年上半年：68,200,000港元），主要由於二零二一年上半年來自中國內地市場的銷售有所改善。而且，分部溢利大升1,431.0%至7,900,000港元（二零二零年上半年：500,000港元），主要由於廣告開支及運輸成本減少，令來自香港批發業務的分部業績上揚。同時，本集團重整中國內地批發業務流程後，該業務已扭虧為盈。

香港

在香港，由於與主要客戶、分銷商及網上經銷商的關係穩定，本地業務繼續為本集團帶來穩定的收入，錄得合共60,500,000港元(二零二零年上半年：60,700,000港元)的收益。此外，本集團已拓展更多批發渠道，包括BNYBUY、裕華網店、Jetso App網店及卓越香港貓網購平台等網上銷售渠道，以及其他較小型的網店。本集團亦採取其他策略，務求推動銷售增長，包括推出以「懷舊•香港地」為主題的品牌聯乘推廣，讓大眾可感受香港昔日情懷。在此主題下，本集團與檀島咖啡餅店合作，推出特別包裝的凍檸茶。另外，本集團夥拍致力推動地道零食文化的冠華食品，推出新產品「陳皮柑桔」飲品。與兩個在香港紮根數十年的品牌合作，別具意義。

中國內地

於二零二一年上半年，來自中國內地批發業務的收益上升102.1%至15,200,000港元(二零二零年上半年：7,500,000港元)。業績大有起色，可歸因於本集團不斷努力與主要位於華南的主要客戶重建業務關係。上述業務關係曾於二零一九年下半年因香港社會因素而中斷，而若干主要客戶自二零二零年四月起才將本集團產品重新上架，亦是二零二零年上半年的收益基數較低之原因。

於期內，本集團主要專注將其產品在廣東省重新上架。在努力營銷下，本集團多款鮮製及保鮮樽裝飲品已在廣州、東莞、深圳等地10,000多間便利店重新上架。所以來自廣州多家主要客戶及一間分銷商的銷售額錄得明顯增長。除便利店外，本集團的產品亦在超市、百貨店、小店以及京東、淘寶及美團等電商平台有售。

在整體營運層面上，中國內地的批發業務表現亦已透過業務優化得到提升。有關策略涉及重整業務流程，包括將物流及品牌維護工作轉由分銷商負責。作出有關調整後，本集團只需在廣州營運一個辦事處，從而節省營運及管理成本。

其他市場

於二零二一年上半年，本集團眾多海外批發市場仍因冠狀病毒疫情所引致的封城措施而受到嚴重影響。因此，澳洲、加拿大、馬來西亞及美國市場均錄得疲弱的銷售。此外，本集團亦暫時延遲開拓新市場。

安全及生產能力

食品安全及個人衛生一直是本集團的關注重點，因此本集團密切留意疫情發展。此外，本集團已確保在門店、廠房及辦公室全面實施健康及安全措施，以保障顧客及員工的健康。有關措施包括加強廠房清潔，並遵守ISO22000食品安全指引。另外，本集團鼓勵員工接種疫苗，並提供疫苗假期，整體員工的疫苗接種率已穩定上升。

在生產方面，由於需求上升，本集團已添置新設施以支持「自家喜慶系列」的產品生產。此外，為進一步減少碳足跡，本集團已於二零二零年年底在其大埔廠房天台安裝太陽能板，於二零二一年上半年產生超過143兆瓦時的環保電能。

前景

香港近日疫情靠穩，疫苗接種率亦穩定上升。因此，香港零售管理協會期望，隨著消費券計劃推出，加上若果對內地旅客的檢疫規定放寬，本地旅遊、貿易及經濟活動可以早日回復正常。本集團相信其有條件可在經濟逐步復甦下佔得先機。為此，本集團一直積極籌備開設新店，同時加強其網購及速遞服務，以迎合受疫情帶動的網購潮流。本集團亦將繼續進行品牌聯乘合作，冀達致雙贏，並推出品牌聯乘產品或推廣以吸引顧客。隨著冠狀病毒疫情令大眾更意識到健康生活、以至透過健康飲食增強體質的重要性，將更有利於鴻福堂長久以來建立的傳統優勢。

香港零售

就香港零售業務，本集團將爭取更理想租金，以及發揮HFT Life及「嚙麥手作」的品牌潛力，務求鞏固其香港最大草本產品零售商的地位。因此，本集團計劃於二零二一年下半年開設最少三間新店。於回顧期後，本集團已於七月及八月分別在數碼港及香港理工大學開設兩間HFT Life，使HFT Life的總數增加至七間。同時已在八月於九龍區開設一間鴻福堂品牌新店，並會在將來開設更多HFT Life。

除擴展網絡外，本集團亦與台灣人氣品牌「微熱山丘」合作，自今年七月起推出FORBIDDEN貓山王榴槤月餅系列及鳳梨酥等其他人氣產品。本集團亦計劃推出更多適合冬至及農曆新年享用的應節食品。此外，為照顧男性顧客的需要，本集團將推出養生精華系列新產品。「嚙麥手作」繼「小山園抹茶系列」後，亦會因應不同季節推出特別麵包。

本集團亦會運用其他策略以提升業務表現，包括調整部份產品的售價，以抵銷生產成本的上漲。此外，政府於二零二一年八月推出消費券計劃，本集團就此推出吸引的優惠及推廣。本集團亦會繼續邀請藝人許廷鏗為品牌代言人，參與廣告及宣傳以推廣滴雞精及其他產品。

本集團的會員計劃及電子銷售為本集團帶來協同效益，就此方面，本集團將於下半年重點推出會員推薦計劃，以吸納潛在新會員。同時，本集團將繼續向現有會員、企業客戶及網上經銷商推廣電子e券。本集團亦深知APP的潛力和重要性，將加入新功能以提升用戶體驗，例如提供電子折扣券及推出「自家Pay」電子會員卡推廣，以鼓勵會員下載和使用。

作為多渠道的零售商，本集團將進一步加強其線下線上的曝光。在實體活動方面，本集團將繼續參與展銷會。在網上活動方面，本集團亦會參與網上展銷會以及透過網上經銷商進行更多宣傳。此外，本集團將於二零二一年第三季推出已優化的網上平台「自家ON!」，不但有鴻福堂的產品可供選購，亦發售更多健康、美容及家居用品等產品。

批發

在批發業務方面，隨著香港疫情開始受控，本集團預期來自主要客戶、士多辦館及餐廳的銷售將會持續改善。趁市況轉好，本集團將乘勢加強網上銷售及宣傳，以及推出限量版及品牌聯乘等新產品，包括將推出新的樽裝豆乳飲品及果茶系列。在品牌聯乘方面，本集團已與KFC合作，推出品牌聯乘產品「下火茶」。此外，本集團計劃於下半年推出更多食品，如常溫素湯及素食饅菜包。

在中國內地，預期各大零售品牌將繼續加強電商平台及產品直送家中的業務，以應對零售人流減少的情況。為保持競爭力，本集團將積極透過電商推廣其產品。此外，本集團將致力與主要客戶（尤其是廣東省的客戶）加強業務關係，使本集團有更多產品可在便利店及超市上架。

本集團將會在其他市場（如馬來西亞）推出限量版的產品，以刺激銷量。此外，本集團將繼續與海外市場磋商，務求將業務拓展至新加坡、南韓、泰國及英國等國家。

結論

於過去三十五年，鴻福堂已在健康飲食行業中建立市場領導地位。本集團滿懷熱誠，力求創新，提供優質健康的產品，令鴻福堂享譽盛名並深受信賴。因此，本集團有信心可安然渡過任何逆境，並充份照顧持份者的利益。

財務回顧

收益

於二零二一年上半年，本集團的收益為346,300,000港元，較二零二零年上半年的345,200,000港元增加0.3%。雖然經濟已慢慢復甦，但由於疫情令消費活動減弱，且消費者信心依然疲軟，香港零售業務的收益由二零二零年上半年的276,900,000港元下跌2.3%至270,600,000港元。由於本集團逐漸恢復在中國內地市場的業務及營運，批發業務的收益增加至75,700,000港元，較二零二零年上半年的68,200,000港元增加10.9%。

銷售成本

於二零二一年上半年，本集團的銷售成本為135,800,000港元，較二零二零年上半年的122,700,000港元增加10.7%。二零二一年上半年及二零二零年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為39.2%及35.6%。

毛利及毛利率

於二零二一年上半年，本集團的毛利為210,500,000港元，較二零二零年上半年的222,400,000港元減少5.4%。本集團的毛利率較二零二零年上半年的64.4%下跌3.6個百分點至60.8%。毛利率下跌，主要原因為原材料成本上漲、員工成本上升及人民幣升值導致生產成本上升。

員工成本

於二零二一年上半年，本集團的員工成本為102,500,000港元，較二零二零年上半年的101,700,000港元增加0.9%。增幅主要由於二零二一年上半年再無收取來自「保就業計劃」的政府資助。員工成本佔收益比率為29.6%，而二零二零年上半年為29.4%。

租金開支

於二零二一年上半年，有關本集團香港零售店的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為51,400,000港元，較二零二零年上半年的48,600,000港元增加3.3%。香港零售店的租金開支佔收益比率為14.8%，而二零二零年上半年則為14.1%。

廣告及宣傳開支

於二零二一年上半年，本集團的廣告及宣傳開支為12,600,000港元，較二零二零年上半年的13,100,000港元減少3.7%，佔二零二一年上半年及二零二零年上半年收益的百分比分別為3.7%及3.8%。期內，本集團更穩健地控制市場推廣開支。

折舊

於二零二一年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊為17,800,000港元，較二零二零年上半年的16,600,000港元增加7.2%。折舊對收益比率為5.1%，而二零二零年上半年則為4.8%。

本公司擁有人應佔溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為7,300,000港元，較二零二零年上半年的23,000,000港元減少68.4%。截至二零二一年六月三十日止六個月，純利率(以期內本公司擁有人應佔溢利佔收益比率計算)為2.1%，而二零二零年上半年則為6.7%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.11港仙，而二零二零年上半年則為3.51港仙。

資本開支

於二零二一年上半年，資本開支為13,600,000港元(二零二零年上半年：11,800,000港元)。資本開支主要用於開設新店、翻新現有零售店以及購買中國內地及大埔廠房的生產設備。

流動資金及財務資源回顧

於二零二一年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為128,500,000港元(二零二零年十二月三十一日：134,900,000港元)。

於二零二一年六月三十日，本集團按計息銀行借貸總額除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.10(二零二零年十二月三十一日：0.12)。

於二零二一年六月三十日，本集團的銀行融資總額為139,700,000港元(二零二零年十二月三十一日：135,600,000港元)，其中37,500,000港元(二零二零年十二月三十一日：43,400,000港元)已被動用。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產132,700,000港元(二零二零年十二月三十一日：136,800,000港元)。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售預付券及卡的收益162,200,000港元(二零二零年十二月三十一日：157,300,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額29,500,000港元(二零二零年十二月三十一日：20,500,000港元)及流動比率為1.13(二零二零年十二月三十一日：1.09)。

本集團目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓本集團可按與其短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務，因此承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二一年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司的全資附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團聘用約924名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二一年六月三十日止期間，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會議決不會就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（二零二零年上半年：並無中期股息，但宣派特別股息每股普通股0.90港仙）。

企業管治守則

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。於截至二零二一年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零二一年中期報告將於適當時候送交其股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktongholdings.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；以及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。