

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建材股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的成員責任有限的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至二零二一年六月三十日止六個月 之中期業績公告

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團未經審核收入為人民幣121,870百萬元，較二零二零年同期上升14.1%。

本集團未經審核權益持有者應佔利潤為人民幣7,959百萬元，較二零二零年同期上升47.9%。

每股基本盈利為人民幣0.944元，較二零二零年同期上升47.9%。董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會公佈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核合併業績及截至二零二一年六月三十日止的合併財務狀況，連同其截至二零二零年六月三十日止六個月的合併業績及截至二零二零年十二月三十一日止的合併財務狀況作對比。

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務資料已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
營業收入	3	121,870,394	106,803,662
銷售成本		(91,519,567)	(77,630,123)
毛利		30,350,827	29,173,539
投資及其他收入，淨額	4	1,624,320	2,367,293
銷售及分銷成本		(2,333,962)	(2,051,708)
管理費用		(10,101,610)	(11,505,488)
融資成本，淨額	5	(3,272,372)	(3,818,715)
應佔聯營公司溢利		1,855,684	1,274,622
應佔合營公司虧損		(392)	(2,193)
預期信用損失模型下的撥備(扣除撥回)		(697,435)	(1,994,867)
除所得稅前溢利	6	17,425,060	13,442,483
所得稅開支	7	(4,205,930)	(3,749,359)
期內溢利		13,219,130	9,693,124
溢利應佔方：			
本公司擁有人		7,958,795	5,380,640
永久資本工具持有人		404,964	511,424
非控制性權益		4,855,371	3,801,060
		13,219,130	9,693,124
		人民幣元	人民幣元
每股溢利—基本及攤薄	9	0.944	0.638

簡明合併綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	13,219,130	9,693,124
其他綜合(費用)/收益，扣除稅項：		
將不會重新分類至損益之項目：		
定額福利責任精算收益	1,095	1,637
按公允價值計入其他綜合收益的權益工 具的公允價值變動，淨額	(152)	(1,188)
其後可能重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	(59,457)	52,798
應佔聯營公司其他綜合收益	13,301	49,308
應佔合營公司其他綜合費用	(70)	(969)
指定為現金流量對沖的對沖工具的公允 價值變動	6,442	—
期內其他綜合(費用)/收益，扣除稅項	(38,841)	101,586
期內綜合收益總額	13,180,289	9,794,710
綜合收益總額應佔方：		
本公司擁有人	7,944,470	5,473,317
永久資本工具持有人	404,964	511,424
非控制性權益	4,830,855	3,809,969
期內綜合收益總額	13,180,289	9,794,710

簡明合併財務狀況表

於二零二一年六月三十日

(以人民幣列示)

	附註	2021年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年12月31日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		181,540,647	172,384,689
使用權資產		30,005,425	29,979,586
投資物業		820,818	851,643
商譽		35,257,128	33,290,321
無形資產		23,653,669	19,074,130
聯營公司權益		21,195,563	19,313,566
合營公司權益		115,256	98,018
按公允價值於損益賬確認 的金融資產		2,315,619	2,517,143
按公允價值於其他綜合 收益賬確認的金融資產		7,375	7,526
按金		5,354,276	4,075,507
貿易及其他應收款	10	11,552,668	11,930,475
遞延所得稅資產		6,212,537	6,565,399
		318,030,981	300,088,003
流動資產			
存貨		24,434,775	20,307,502
貿易及其他應收款	10	106,126,698	93,103,925
按公允價值於損益賬 確認的金融資產		4,873,307	6,166,752
衍生金融工具		4,995	16,148
應收關聯方款項		1,815,542	1,844,800
已抵押銀行存款		6,630,486	4,995,816
現金及現金等價物		26,964,230	29,721,666
		170,850,033	156,156,609
分類為持作出售資產		69,941	195,843
		170,919,974	156,352,452

	2021年6月30日	2020年12月31日
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經重列) (未經審核)

流動負債

貿易及其他應付款	11	107,683,218	98,102,046
應欠關聯方款項		4,327,948	4,748,403
借款—須於一年內償還之 款項		94,507,062	89,440,797
租賃負債		507,267	633,246
衍生金融工具		13,161	19,338
應付職員福利		1,259	1,564
當期所得稅負債		3,688,322	4,774,046
財務擔保合同		—	64,000
應付非控制性權益股息		852,239	313,879
		211,580,476	198,097,319

流動負債淨額

(40,660,502) (41,744,867)

總資產減流動負債

277,370,479 258,343,136

非流動負債

借款—須於一年後償還之 款項		92,336,439	85,629,115
遞延收入		2,204,167	2,234,392
租賃負債		2,588,469	2,697,414
應付職員福利		230,983	240,878
遞延所得稅負債		2,979,889	2,333,848
		100,339,947	93,135,647

淨資產

177,030,532 165,207,489

資本及儲備

股本		8,434,771	8,434,771
儲備		86,127,380	81,815,423

應佔權益：

本公司權益持有者		94,562,151	90,250,194
永久資本工具持有人		19,806,286	18,637,177
非控制性權益		62,662,095	56,320,118

總權益

177,030,532 165,207,489

簡明合併財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

1 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」或「中國建材」)乃2005年3月28日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於2006年3月23日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司的註冊地址和營業地址為中國北京市海淀區復興路17號國海廣場2號樓(B座)。

本公司的直接及最終控股公司為中國建材集團有限公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於1984年1月3日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司的主要業務為經營水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及復合材料以及工程服務業務。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣是本公司的功能貨幣。

該簡明合併財務報表未經審核。

2 編製基準及會計政策

截至2021年6月30日止六個月的簡明合併財務報表是依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製的。該等簡明合併財務報表須與根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除若干金融工具按公允價值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準進行編製。

除因採納修訂國際財務報告準則而增加會計政策外，如附註2(b)所述，截至2021年6月30日止六個月之簡明合併財務報表所採用的會計政策與本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

(a) 共同控制下的企業合併

於2020年12月30日，北新集團建材股份有限公司訂立股權轉讓協議，以現金代價約人民幣69,213,200元自中建材資產管理有限公司(母公司間接擁有100%的附屬公司)收購中建材蘇州防水研究院有限公司(「蘇州院」)100%股權(「蘇州院收購」)。蘇州院收購於本報告期間完成，因此蘇州院已成為本集團的附屬公司。

由於蘇州院及本公司均由母公司控制，蘇州院收購已按合併會計原則入賬。

於2020年12月15日，邢台中聯水泥有限公司(「邢台聯合」)(本公司間接附屬公司)訂立股權轉讓協議，以現金代價人民幣1元自中建材資產管理有限公司(「中建材資產管理」)(母公司間接擁有100%的附屬公司)收購邢台鑫磊建材有限公司(「邢台鑫磊」)98.545%股權(「邢台鑫磊收購」)。邢台鑫磊收購於2020年12月完成，因此邢台鑫磊已成為本集團的附屬公司。

由於邢台鑫磊及本公司均由母公司控制，邢台鑫磊收購已按合併會計原則入賬。

本集團的簡明合併財務報表已使用合併會計基準編製，猶如現時集團架構已於整個呈列期間存在。截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明合併財務報表已因採納上述共同控制下的企業合併的合併賬目而重列。

(b) 應用經修訂國際財務報告準則

於本中報期間，本集團已應用由國際會計準則委員會頒佈的以下國際財務報告準則之修訂，該等修訂首次於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效，用於編製本集團之簡明合併財務報表：

國際財務報告準則第16號修訂	新型冠狀病毒肺炎 相關租金減讓
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第14號及 國際財務報告準則第16號修訂	利率基準改革— 第二階段

於本期間應用國際財務報告準則之修訂對本集團於本中期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事項並無重大影響。

於2021年1月1日及2021年6月30日，本集團有若干借款，其利率與基準利率掛鈎，會受利率基準改革影響。

該等修訂對簡明合併財務報表並無影響，因為該等合約於中期期間並無轉換至相關替代率。對應用修訂的影響(如有)，包括額外披露，將反映在本集團截至2021年12月31日止年度的合併財務報表中。

(c) 可比性

為更好地反映經營業績，並使本集團的業績向簡明合併財務報表的使用者提供更詳實的列報，本集團管理層已重新考慮簡明合併損益表中的列報方式。與履行與客戶簽訂的合同中的履約義務相關的若干費用已重新分類為銷售成本。因此，包括於銷售及分銷成本中的截至2020年6月30日止期間的相關比較金額人民幣3,434.13百萬元已重新分類至銷售成本，以符合本期間的呈列。此外，如附註2(a)所述，比較數據亦已重列以反映同一控制下企業合併的影響。

3 分部資料

為便於管理，本集團目前期內分為五大營業部門—水泥、混凝土、新材料、工程服務以及其他。本集團按此等業務報告其主要分部資料。

主要業務如下：

- | | |
|------|------------------------|
| 水泥 | – 生產及銷售水泥 |
| 混凝土 | – 生產及銷售混凝土 |
| 新材料 | – 生產及銷售玻璃纖維、複合材料及輕質建材 |
| 工程服務 | – 向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購 |
| 其他 | – 商品貿易業務及其他 |

截至2021年6月30日止六個月及截至2020年12月31日止年度，超過90%的本集團業務及資產位於中國境內。

(a) 截至二零二一年六月三十日止六個月：

截至二零二一年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	新材料 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
營業收入							
對外銷售							
某一時間點	58,462,937	23,486,813	21,440,577	1,745,939	1,543,854	-	106,680,120
經過一段時間	-	-	-	15,190,274	-	-	15,190,274
	58,462,937	23,486,813	21,440,577	16,936,213	1,543,854	-	121,870,394
分部間銷售(附註)	1,335,232	36,134	203,089	3,740,594	1,862,232	(7,177,281)	-
	59,798,169	23,522,947	21,643,666	20,676,807	3,406,086	(7,177,281)	121,870,394
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前之溢利 (未經審核)	19,494,591	2,142,306	5,630,237	402,746	(2,005,068)	-	25,664,812
折舊及攤銷	(4,961,957)	(344,616)	(1,199,161)	(276,855)	(55,650)	-	(6,838,239)
不予分配的其他收入， 淨額							28,074
不予分配的管理費用							(12,507)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	695,974	(5,651)	48,321	6,882	1,110,158	-	1,855,684
應佔合營公司虧損	(345)	-	(47)	-	-	-	(392)
融資成本，淨額	(2,207,841)	(514,858)	(234,106)	(170,164)	(138,699)	-	(3,265,668)
不予分配的融資成本， 淨額							(6,704)
除所得稅前溢利							17,425,060
所得稅開支							(4,205,930)
期內溢利(未經審核)							13,219,130

附註：分部間銷售乃參考市場價格進行。

分部業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部在未分配折舊及攤銷、其他收入淨額、中央管理費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利／(虧損)、應佔合營公司虧損及所得稅開支下賺取的溢利。這是向管理層匯報的方法，從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為綜合利用這些方法，加上其他的匯報數據，相對於依賴其中一種方法而言能夠讓管理層及投資者更好地了解評估期內業務分部的經營業績。

(b) 於二零二一年六月三十日：

於二零二一年六月三十日的分部資產和負債如下：

	水泥	混凝土	新材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產							
分部資產	240,589,056	53,721,448	64,126,311	59,450,041	6,261,365	-	424,148,221
聯營公司權益	11,099,278	50,218	6,641,364	339,490	3,065,213	-	21,195,563
合營公司權益	10,166	-	105,090	-	-	-	115,256
不予分配的資產							43,491,915
合併資產合計(未經審核)							488,950,955
負債							
分部負債	130,631,316	17,438,444	31,684,909	48,453,736	6,648,808	-	234,857,213
不予分配的負債							77,063,210
合併負債合計(未經審核)							311,920,423

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括各分部銷售活動產生的貿易及其他應付款、借款、租賃負債及應付票據，惟不包括應付企業開支。

(c) 截至二零二零年六月三十日止六個月：

截至二零二零年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
營業收入							
對外銷售							
某一時間點	53,876,551	21,505,465	16,615,300	4,067,282	613,877	-	96,678,475
經過一段時間	-	-	-	10,125,187	-	-	10,125,187
	53,876,551	21,505,465	16,615,300	14,192,469	613,877	-	106,803,662
分部間銷售(附註)	4,090,345	121,316	342,736	1,537,919	596,499	(6,688,815)	-
	57,966,896	21,626,781	16,958,036	15,730,388	1,210,376	(6,688,815)	106,803,662
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前之溢利 (未經審核)	17,418,659	1,802,064	3,398,244	1,000,939	(950,465)	-	22,669,441
折舊及攤銷	(4,910,133)	(367,500)	(1,083,157)	(264,986)	(79,434)	-	(6,705,210)
不予分配的其他收入， 淨額							41,144
不予分配的管理費用							(16,606)
應佔聯營公司溢利/ (虧損)	730,245	(8,873)	16,450	5,451	531,349	-	1,274,622
應佔合營公司虧損	(551)	-	(1,642)	-	-	-	(2,193)
融資成本，淨額	(2,528,395)	(557,430)	(294,212)	(171,979)	(179,487)	-	(3,731,503)
不予分配的融資成本， 淨額							(87,212)
除所得稅前溢利							13,442,483
所得稅開支							(3,749,359)
期內溢利(未經審核)							9,693,124

附註：分部間銷售乃參考市場價格進行。

分部業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部在未分配折舊及攤銷、其他收入淨額、中央管理費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利、應佔合營公司溢利／(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法，從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為綜合利用這些方法，加上其他的匯報數據，相對於依賴其中一種方法而言能夠讓管理層及投資者更好地了解評估期內業務分部的經營業績。

(d) 於二零二零年十二月三十一日：

於二零二零年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
資產							
部分資產	219,562,303	47,061,694	58,706,449	58,288,394	5,464,043	-	389,082,883
聯營公司權益	9,995,580	40,541	6,116,844	342,910	2,817,691	-	19,313,566
合營公司權益	10,511	-	87,507	-	-	-	98,018
不予分配的資產							47,945,988
合併資產合計(未經審核)							456,440,455
負債							
部分負債	116,869,910	16,239,371	28,122,309	47,303,805	6,265,317	-	214,800,712
不予分配的負債							76,432,254
合併負債合計(經審核)							291,232,966

(e) 經調整除融資成本、所得稅開支、折舊與攤銷前溢利總額之對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷 前之營運分部的溢利	27,669,880	23,619,906
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷 前之其他分部的虧損	(2,005,068)	(950,465)
分部溢利總額	25,664,812	22,669,441
物業、廠房及設備的折舊	(4,914,562)	(4,821,893)
使用權資產折舊	(1,210,816)	(1,227,060)
無形資產攤銷	(712,861)	(656,257)
總部費用項目	15,567	24,538
營運溢利	18,842,140	15,988,769
融資成本，淨額	(3,272,372)	(3,818,715)
應佔聯營公司溢利	1,855,684	1,274,622
應佔合營公司虧損	(392)	(2,193)
除所得稅前溢利	17,425,060	13,442,483

4 投資及其他收入，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
按公允價值於損益賬確認的		
金融資產之公允價值的減少淨額	(535,773)	(557,992)
衍生金融工具之公允價值的減少淨額	(11,942)	(2,588)
收購附屬公司權益折讓	12,943	802
政府津貼：		
－增值稅退稅(附註(a))	620,427	546,597
－政府補貼(附註(b))	543,630	606,501
－利息補貼	4,775	133
淨租金收入	112,695	125,330
出售物業、廠房及設備的收益：		
－出售物業的收益	43,192	582,855
－其他	221,175	605,862
出售無形資產的收益	132,786	–
處置其他投資所得收益／(損失)	19,988	(11,519)
出售附屬公司的收益，淨額	3,220	64,810
出售聯營公司的(損失)／收益	(2,253)	9,389
技術及其他服務收入	181,913	155,184
已收索償	78,154	82,801
應付款豁免	24,769	63,471
其他	174,621	95,657
	1,624,320	2,367,293

附註：

- (a) 中國國務院在1996年發出《鼓勵天然資源綜合利用通知》(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務總局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。根據該通知和該等法規，本集團可就已繳納的合資格產品增值稅，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅作為收入。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借款利息開支：		
—須於五年內悉數償還	2,352,591	2,616,654
—毋須於五年內悉數償還	—	92
	2,352,591	2,616,746
租賃負債利息開支	93,204	94,055
債券及其他借款利息開支	1,359,384	1,658,187
減：在建工程資本化利息	(137,256)	(108,165)
	3,667,923	4,260,823
利息收入：		
—銀行存款利息	(201,465)	(244,530)
—應收貸款利息	(194,086)	(197,578)
	(395,551)	(442,108)
融資成本，淨額	3,272,372	3,818,715

6 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
折舊：		
物業、廠房及設備	4,940,562	4,847,718
投資物業	12,513	16,609
使用權資產	1,210,816	1,227,060
	6,163,891	6,091,387
無形資產攤銷	713,136	656,555
折舊及攤銷合計	6,877,027	6,747,942
商譽減值虧損	27,884	1,189,382
物業、廠房及設備減值虧損	255,332	1,210,915
無形資產減值虧損	1,776	—
使用權資產減值虧損	—	8,058
列作開支存貨成本	88,098,277	70,020,446
員工成本	10,359,972	8,953,583
處置物業、廠房及設備、投資物業及無形資產產生的收益淨額	(397,156)	(1,132,097)
匯兌損失／(收益)淨額	204,676	(46,518)

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期所得稅	3,899,550	4,315,237
遞延所得稅	306,380	(565,878)
	4,205,930	3,749,359

中國所得稅乃就本集團根據中國相關稅務規則及規例釐定的估計應評稅溢利按25% (2020年：25%) 稅率計算，惟本公司若干附屬公司根據中國相關稅務規則及規例或中國稅務機關的批文獲豁免納稅或按15% (2020年：15%) 的優惠稅率納稅。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，中國境外溢利的稅項乃就估計應評稅溢利按本集團所屬營運區的現行稅率計算。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
股息	3,964,342	2,952,170

於期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣3,964.34百萬元(截至2020年6月30日止六個月：約為人民幣2,952.17百萬元)，作為上個財務年度的末期股息。

董事會並未提請派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息(截至2020年6月30日止六個月的中期股息：人民幣零元)。

9 每股溢利

本公司擁有人應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔溢利	7,958,795	5,380,640

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
已發行普通股之加權平均數	8,434,771	8,434,771

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

10 貿易及其他應收款

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貿易應收賬款，扣除信用損失撥備淨額	57,517,219	48,808,889
應收票據	19,335,721	20,812,376
合同資產	14,735,009	11,507,527
其他應收款項、按金及預付款項	26,091,417	23,905,608
	117,679,366	105,034,400

本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期，惟工程服務分部客戶的賒賬期一般介乎一至兩年。基於發票日期扣除所呈列的信用損失撥備後的貿易應收賬款賬齡分析如下：

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
	(未經審核)	(未經審核)
兩個月內	13,921,727	10,396,607
兩個月以上但一年內	27,805,771	25,659,332
一年至兩年	11,735,369	8,709,249
兩年至三年	2,500,118	2,534,121
超過三年	1,554,234	1,509,580
	57,517,219	48,808,889

貿易及其他應收款的賬面值與其公允價值相若。應收票據賬齡為六個月內。

於2021年6月30日，約人民幣101.36百萬元(2020年12月31日：約人民幣61.13百萬元)的貿易應收款項及約人民幣1,263.89百萬元(2020年12月31日：約人民幣1,263.18百萬元)的應收票據用於抵押而取得本集團獲授的銀行貸款。

為報告之用分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
非流動部分	11,552,668	11,930,475
流動部分	106,126,698	93,103,925
	117,679,366	105,034,400

11 貿易及其他應付賬款

基於發票日期貿易及其他應付賬的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
兩個月內	9,949,855	9,541,827
兩個月以上但一年內	29,656,445	24,477,477
一年至兩年	3,893,003	4,165,161
兩年至三年	1,273,928	1,276,167
超過三年	2,429,304	2,202,115
貿易應付賬款	47,202,535	41,662,747
應付票據	20,795,646	16,071,950
合同負債	14,366,011	15,277,195
其他應付款項	25,319,026	25,090,154
	107,683,218	98,102,046

貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

本集團各分部截至二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日止六個月主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中國聯合水泥

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	32,381	27,461
熟料產量(千噸)	24,461	24,398
水泥銷量(千噸)	28,422	24,558
熟料銷量(千噸)	4,129	5,571
水泥平均售價(元/噸)	346.2	354.6
熟料平均售價(元/噸)	285.9	277.8
商品混凝土銷量(千立方米)	22,846	18,901
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<u>444.6</u>	<u>474.5</u>

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	49,783	42,916
熟料產量(千噸)	44,306	38,424
水泥銷量(千噸)	48,287	41,258
熟料銷量(千噸)	8,469	7,383
水泥平均售價(元/噸)	353.8	353.0
熟料平均售價(元/噸)	334.3	335.7
商品混凝土銷量(千立方米)	24,127	22,919
商品混凝土平均售價(元/立方米)	<u>481.3</u>	<u>490.7</u>

北方水泥

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	5,690	6,454
熟料產量(千噸)	4,938	5,078
水泥銷量(千噸)	5,567	6,313
熟料銷量(千噸)	1,106	937
水泥平均售價(元/噸)	336.1	260.5
熟料平均售價(元/噸)	296.5	237.4
商品混凝土銷量(千立方米)	1,346	1,240
商品混凝土平均售價(元/立方米)	377.9	338.8

西南水泥

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	39,930	39,250
熟料產量(千噸)	33,446	33,182
水泥銷量(千噸)	39,633	39,088
熟料銷量(千噸)	2,646	2,488
水泥平均售價(元/噸)	281.6	297.0
熟料平均售價(元/噸)	234.4	246.7
商品混凝土銷量(千立方米)	502	348
商品混凝土平均售價(元/立方米)	258.3	316.5

中材水泥

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	10,064	9,347
熟料產量(千噸)	10,356	8,581
水泥銷量(千噸)	9,879	9,222
熟料銷量(千噸)	2,089	985
水泥平均售價(元/噸)	357.7	379.9
熟料平均售價(元/噸)	319.9	324.5
商品混凝土銷量(千立方米)	317	260
商品混凝土平均售價(元/立方米)	451.5	474.9

天山水泥

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	8,033	7,369
熟料產量(千噸)	8,378	7,656
水泥銷量(千噸)	7,902	7,228
熟料銷量(千噸)	1,919	1,662
水泥平均售價(元/噸)	389.6	390.2
熟料平均售價(元/噸)	289.5	261.9
商品混凝土銷量(千立方米)	1,106	656
商品混凝土平均售價(元/立方米)	368.7	379.9

寧夏建材

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	6,603	6,246
熟料產量(千噸)	5,558	5,249
水泥銷量(千噸)	6,120	5,978
熟料銷量(千噸)	522	1,316
水泥平均售價(元/噸)	259.4	264.3
熟料平均售價(元/噸)	204.7	173.2
商品混凝土銷量(千立方米)	874	716
商品混凝土平均售價(元/立方米)	326.2	320.8

祁連山

截至6月30日止六個月

	2021年	2020年
水泥產量(千噸)	9,938	9,967
熟料產量(千噸)	8,115	7,537
水泥銷量(千噸)	9,909	10,107
熟料銷量(千噸)	238	208
水泥平均售價(元/噸)	291.9	298.5
熟料平均售價(元/噸)	216.3	231.1
商品混凝土銷量(千立方米)	727	677
商品混凝土平均售價(元/立方米)	384.2	390.8

新材料分部

北新建材

截至6月30日止六個月

2021年

2020年

北新建材石膏板

產量(百萬平方米)	218.1	163.5
銷量(百萬平方米)	218.0	159.3
平均售價(元/平方米)	7.68	7.24

泰山石膏石膏板

產量(百萬平方米)	874.9	640.5
銷量(百萬平方米)	901.8	631.5
平均售價(元/平方米)	5.00	4.87

中國巨石

截至6月30日止六個月

2021年

2020年

玻璃纖維

產量(千噸)	1,094	876
銷量(千噸)	1,046	870
平均售價(元/噸)	5,572	4,229

中材科技

截至6月30日止六個月

2021年

2020年

玻璃纖維

產量(千噸)	413	381
銷量(千噸)	405	360
平均售價(元/噸)	6,613	5,228

風電葉片

產量(兆瓦)	5,355	4,488
銷量(兆瓦)	4,554	4,588
平均售價(元/兆瓦)	<u>666,883</u>	<u>710,124</u>

中國複材

截至6月30日止六個月

2021年

2020年

風電葉片

產量(兆瓦)	2,262	2,080
銷量(兆瓦)	2,037	1,851
平均售價(元/兆瓦)	<u>768,100</u>	<u>801,264</u>

上半年回顧

行業發展概要及業務回顧

2021年上半年，中國疫情防控和經濟社會發展的成果持續拓展和鞏固，主要宏觀指標處於合理區間，經濟發展呈現穩中加固、穩中向好態勢。上半年國內生產總值同比增長12.7%，兩年平均增長5.3%；固定資產投資同比增長12.6%，兩年平均增長4.4%；基礎設施投資同比增長7.8%，兩年平均增長2.4%；房地產開發投資同比增長15.0%，兩年平均增長8.2%。建材行業生產穩定，效益持續改善。

2021年上半年，本集團積極應對各種風險挑戰，紮實有力推進各項工作，呈現「精、實、細、新」特點。經營方面，持續推進「三精管理」，維護行業生態健康，全面提升運行質量，加快數字化轉型，堅持精簡精幹。改革方面，落實國企改革三年行動，全力突破改革重點任務，完善市場化經營機制；優化國有資本佈局，業務整合有序推進，全流通項目順利完成，加快科改企業科創板上市準備工作。創新方面，強化創新驅動，科技攻堅取得新成果，加速成果產業化；深化綠色發展，開展碳管理，強化節能減排；完善產業格局，水泥業務加快轉型升級，新材料持續快速發展，工程技術服務鞏固提升。黨建方面，紮實推進黨史學習教育，黨建經營深度融合，將黨建優勢切實轉化為治理效能。

上半年，本集團水泥熟料銷量177百萬噸，同比增長7.6%；商品混凝土銷量52百萬立方米，同比增長13.4%；骨料銷量43百萬噸，同比增長30.0%；石膏板銷量1,159百萬平方米，同比增長40.5%；玻璃纖維紗銷量1.45百萬噸，同比增長18.0%；風電葉片銷量6,591兆瓦，同比增長2.4%；工程服務收入人民幣20,677百萬元，同比增長31.4%。本集團收入人民幣121,870百萬元，同比增長14.1%；本公司權益持有者應佔利潤人民幣7,959百萬元，同比增長47.9%。

水泥分部

二零二一年上半年中國水泥行業回顧

2021年上半年，全國水泥市場行情呈現高位震蕩調整特徵，1-4月穩增長措施持續發力拉動需求向好，5月開始持續強降雨天氣、大宗商品價格上漲導致部分工程進度放緩，上半年全國仍實現水泥產量11.47億噸，同比增長14.1%，兩年平均增長約4.2%。供給方面，水泥行業有效落實錯峰生產、行業自律、淘汰落後，推動區域整合優化，維護行業生態健康，積極應對市場波動，平抑煤炭價格大幅上漲帶來的衝擊，效益保持穩定。

水泥行業以雙碳目標為導向，進一步深入推進供給側結構性改革。工信部修訂《水泥玻璃行業產能置換實施辦法》，明確提高產能置換比例、嚴格指標認定、與錯峰生產聯動等措施，於2021年8月1日正式實施；生態環境部通過環保督察方式通報廣西水泥項目管控不力、產能持續擴張及湖南跨省產能置換等問題；山東省生態環境廳率先提出整合退出小規模水泥熟料生產線時間表，有力推動去產能邁出實質步伐。

二零二一年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥分部推進供給側結構性改革，深入踐行「價本利」經營理念，維護行業健康生態，堅決落實錯峰生產、減量置換、淘汰落後；推進「水泥+」戰略，優化升級項目穩步推進，商混、骨料等業務加快佈局，持續優化礦山資源儲備；推進整合優化，水泥板塊業務整合取得實質性進展，形成業務協同發展、互相促進、資源共享的良性互動；推進綠色發展，減排降碳，落實雙碳目標，加快綠色轉型。

中國聯合水泥

中國聯合水泥加快供給側結構性改革，實施錯峰生產，持續加強行業健康機制建設，維護行業生態健康；發揮產業鏈優勢，通過熟料、水泥、商混、骨料產業鏈一體化運作，增強客戶粘性，穩定市場份額；穩步推動並擴大與大型企業集團戰略合作，進一步拓展重點工程市場份額。

多措並舉實現降本，提高生產運行效率，提升回轉窯有效利用率；深化集中採購，持續加大直供煤採購力度；強化財務協同，降低財務費用。推進傳統產業與互聯網營銷相融合；加強信息化建設，商混EBC系統上線運行，實現商混企業採購、生產、銷售等方面的自動化管控。

中國聯合水泥重組河南同力水泥，夯實完善核心利潤區建設，打造河南水泥行業新生態；持續推進「水泥+」戰略，遵循「做大水泥、做優商混、做大骨料、做好綜合利用」業務發展思路，穩步推動佈局優勢和結構調整；深入推進綠色發展理念，加強碳資產開發及管理合作，減少氣體排放。

南方水泥

南方水泥持續推動水泥行業供給側結構性改革，組織錯峰生產、熟料資源管控、南北市場對接等工作；結合市場供求動態，主動平衡市場、穩定份額，加強市場建設與渠道建設，着力穩定大型終端和基礎市場份額，拓展重點工程銷量。

強化戰略採購和集中招標採購管理，重點抓好直供煤採購管理，提高戰略合同量；抓好集採分級管理，開展石灰石、砂頁巖等資源內部調配和協同採購，加強與鋼廠、電廠和化工企業戰略合作；深入推進精益生產和全員生產維護試點，推進整潔工廠、綠色工廠、美麗工廠建設，產品能耗持續降低，現場管理和生產效率持續提升；商混業務健全運營管理體系建設。

有序推進水泥優化升級項目建設，持續優化商混佈局，加快骨料生產基地與配套碼頭規劃和建設；加快推進智能化和生產信息化試點，抓好槐坎南方等智能工廠試點，打造湖南省首個5G智能礦山示範區。

北方水泥

北方水泥堅決貫徹執行淡季「常態化錯峰停窯」政策，積極組織海運有序銷售工作，有效緩解過剩壓力；積極推進在遼股權合作，維護行業生態；統一管控對大項目投標，穩定市場份額。

加強對標管理，抓基礎管理，強化物資採購管理工作，降本增效，提升企業管理水平；全面推進綠色礦山建設，擴大礦山儲量，有序推進剝離物綜合利用項目。

西南水泥

西南水泥持續推動供給側結構性改革，有序推進錯峰生產，合理控制產能發揮，與市場恢復平衡發展，保障行業生態穩定；抓牢重點工程，優化營銷渠道，穩定區域市場。

持續推進精益生產，動態調整生產計劃、檢修計劃並進行技改優化，推動生產運行能力、市場保供能力、現場管理水平持續提升，能耗持續下降；加強物資保供能力，全面實施數字化管控模式，有效規範物資採購流程；堅持市場化用工機制，精簡機構、優化崗位、嚴控定員，分企施策，提高全員勞動生產率。

加快推進全產業鏈優化升級，綠色智能水泥生產線項目相繼點火投運，「水泥+」項目陸續投產運行；做優做強嘉華研究院，深化產研結合，強化特種水泥創新助，推高端化發展，低熱水泥助力白鶴灘水電站打造「無縫大壩」，穩固水工、油井水泥行業引領作用。

中材水泥

中材水泥密切跟進各區域市場變化情況，全力穩價、拓量、保份額；贊比亞工業園深化「2+3」營銷策略，市場份額和盈利能力穩健提升。

按照「對標一流、管理提升」部署，向精細化管理要質量、增效益，持續優化全要素精準對標體系；加強精細化技術管理以推動節能降耗，資金集中管控助推提質增效，集中物流採購推動降本節支；推進招標採購金融一體化平台建設，提升採購集約化、規範化、信息化水平。

「水泥+」助推優化升級，有序推進裝配式建築構件項目、污泥處置項目建設，危廢項目開展選址測量、市場調研等前期工作；與天津水泥院加強碳捕集技術研究，推動在中材羅定燒成系統CO₂自富集中試系統搭建和全捕捉純工藝設計方案的開發應用。

天山水泥

天山水泥堅決貫徹落實錯峰生產，踐行「價本利」經營理念，維護行業生態秩序；加大市場調研分析，針對市場變化及時調整銷售策略，結合不同區域的階段性特點實施營銷策略，確保量價最優匹配。

深化對標一流，將精細化管理落實到生產、經營、管理、發展各個環節；構建「事業部+製造廠」組織管理架構，壓縮管理層級，實現組織精健化；持續建設成本領先的生產體系，發揮規模優勢、專業優勢控制成本。

水泥業務板塊重組整合取得實質性進展；持續推進「水泥+」業務發展，產業優化升級、智能化改造試點穩步實施；踐行綠色低碳發展理念，積極推進綠色工廠綠色礦山建設；充分利用水泥窯協同處置技術優勢，做好綜合利用業務。

寧夏建材

寧夏建材持續推動錯峰生產，維護和促進行業生態健康發展；研判市場變化，鞏固市場份額，全力以赴穩增長。

推進「水泥+」戰略的實施，智能化、數字化與二代水泥技術深度融合，推動產業技術升級，促進落實雙碳目標；應用數字化推進智慧物流業務拓展，固井材料、高端產品市場份額增長明顯，提升產品附加值，增強競爭實力；打造「製造、採銷、物流、庫房、安全、財務」六大「共享平台」，建設「共享工廠」「燈塔工廠」、推動資源協同。

賽馬物聯正式列入國務院國資委「雙百企業試點企業」，完成增資擴股，並開展創新業務項目跟投激勵；賽馬物聯核心智慧物流平台「我找車」完成2.0版本迭代升級併發佈實施，全面提升服務質量和效率，業務上線和結付上線有序推進。

祁連山

祁連山堅持築牢供給側結構性改革基礎，嚴格執行錯峰生產，積極維護區域水泥行業生態健康；根據市場變化，靈活調整營銷策略，因企施策，與實力型客戶建立戰略合作，穩定市場份額。

深入開展「對標一流」，進一步細化多維度三級管理對標評價體系，精細管理效能持續彰顯；堅持深化改革，進一步完善改革組織保障體系，精健組織機制日益健全；穩步推進創新轉型，初步優化雲平台建設，完成電子採購交易平台、祁連山商城、ERP測試環境上雲，精益經營能力穩步提升。

「水泥+」戰略穩步推進，持續優化產業發展佈局，穩住存量、發展增量，統籌兼顧；以創新驅動數字企業建設，踐行綠色發展理念，用科技賦能生產，向綠色智能轉型。

新材料分部

北新建材

北新建材堅持價值經營，夯實核心競爭力和利潤優勢，全面落實「2422」壓減目標，主產品產銷量同比大幅增長。

穩步推進「一體兩翼，全球佈局」戰略，構建品牌矩陣充分覆蓋客戶。石膏板業務發揮品牌規模優勢，完善產業佈局，海外投資穩步推進；深化整合防水業務，成立防水業務平台統一經營，重組上海台安實業集團有限公司，擁有禹王、蜀羊、金拇指、月皇等品牌，全國產業基地增至12個；設立塗料業務平台，在整合現有塗料業務基礎上，進一步推進塗料業務新建和併購。

持續整合優化人員結構，10家石膏板基地實現「50人工廠、80人基地」目標；不斷提升自主創新能力，開展年產1.2億平方米紙面石膏板超大生產線、國內第一條收邊龍骨自動包裝機研發；大力推動生產線「近零排放」，加快數字化建設賦能智能綠色低碳增長。

中國巨石

中國巨石響應市場需求，確保結構調整發力增效；全面提升高端、高附加值產品比重，實現高產滿銷、提價增利和粗細紗雙增長，產銷量創歷史同期新高。

研發創新注重實效，不斷優化提升超高模量E9玻璃配方性能和E7、E8及細紗電子布配方的競爭力；成功研發多項新產品，助力新領域新市場開拓，提升高端市場競爭力。

加速推進智能製造，桐鄉總部智能製造基地4條玻纖生產線相繼投產和開工；加快海內外生產基地自動化、數字化、智能化建設步伐，生產效率再創新高，綜合成本進一步下降；著力推動綠色製造轉型升級，陸續實施碳排放「雙控」管理，增收節支降耗成效明顯。

中材科技

風電葉片業務以技術驅動為導向，持續提升新產品迭代速度，進一步優化升級產品結構；深度挖掘客戶需求，全面提升產品競爭力及可持續交付能力，進一步穩定國內市場龍頭地位；通過建立指標體系，推進經營指標與管理機制的全方位提升；主導產業關鍵核心技術取得新進展，完全自主設計開發的85.8米長全玻纖葉片成功下線。

玻纖業務緊抓市場景氣機遇，發揮產品結構優勢，調整產銷結構，實現高附加值產品產能最大化，主要產品量價齊升，生產效率及盈利能力大幅提升；積極挖掘現有窯爐產能，加快建設玻璃纖維廢絲綜合利用項目，進一步降低單位生產成本；關鍵核心技術取得新突破，薄型電子布已批量生產，超薄型電子布系列產品正在客戶測試驗證中，5G用電子布研究與開發取得重要成果；加大中長期激勵力度，北玻院實施股權激勵。

鋰膜業務生產經營、業務整合、項目建設三輪驅動同步推進，形成統一決策運營平台；緊抓行業機遇積極開拓國際客戶，銷量同比增長超100%；堅持推動新產品研發，佈局油性混塗、噴塗等塗覆技術、塗覆產能和塗覆產品儲備，不斷提升高附加值產品佔比；加快數字化、智能化建設，滕州二期項目實現控制系統國產化，啟動南京10億平米新基地佈局。

中國複材

中國複材持續優化產業佈局，推動產業轉型升級；抓實「2422」壓減，圍繞提質增效、組織流程優化、增節降等重點內容，全面提升經營質量；經營穩中求進，主產品訂單充足，產銷兩旺。

加快科研技術攻關，T1100級高性能碳纖維攻關取得積極進展，T800級碳纖維在航空領域適用性評價方面通過客戶應用驗證；自主研發的特種功能性材料在「薄氈+」試驗線上一次性開發成功，產品填補國內空白；用於水處理、物料分離等市場的高端反滲透膜及元件產線實現技術突破，產品批量投放市場；中復神鷹科創板IPO獲上海證券交易所受理。

項目建設持續發力，西寧萬噸碳纖維基地一階段6000噸生產線試生產，連雲港千噸級碳纖維智能製造新模式應用項目驗收通過，完成8MW+海上風電葉片項目可研、概算審批及初步設計工作，年產400萬平方米高端反滲透膜及元件一期項目成功投產。

中材高新

中材高新深入貫徹「價本利」經營理念，持續推進「三精管理」。

核心技術不斷突破，氮化物陶瓷纖維前驅體小批量製備，纖維紡絲技術、纖維力學性能增強等工程化技術獲得較大進展；氮化硅陶瓷製品生產工藝不斷突破，產量持續提升，在國內率先實現了G3級氮化硅陶瓷精球的批量化生產，並通過國內外多家知名公司認證並實現批量供貨。

積極對接國內院所和企業合作，多領域提升科技成果有效性。與中科院寧波材料所等單位共同開展固體燃料電池技術開發及生產製造；與醫療單位合作建設從產品設計到產品生產全流程示範生產線；積極推進高導熱氮化硅陶瓷基板、氮化物纖維、陶瓷膜等科技成果的產業化。

工程服務分部

中材國際

中材國際積極應對境外疫情蔓延、原材料價格上漲、人民幣匯率波動等多重挑戰，境內外新簽合同額均實現較大幅度增長。

深度融入「雙循環」新發展格局，積極拓展與水泥EPC產業鏈相關業務，玉山南方等智能化項目實現全價值鏈線上運行，進一步鞏固水泥技術裝備與工程服務主業優勢；深耕屬地化經營，新簽多元化合同大幅增長，越南電池隔膜項目、尼日利亞硅酸鈣板項目、坦桑尼亞物流園項目等進展順利；加速數字化智能化轉型升級，持續提升科技創新能力，以上饒中材為試點打造全流程智能製造工廠，人均產能提高2倍以上；積極應對「碳達峰、碳中和」，制定中材國際碳減排技術路線圖，提出碳減排多途徑技術方案，引領行業綠色發展；業務重組取得實質性進展，提升內部協同效應。

中建材工程

中建材工程創新「雲」辦公、「雲」招聘、「雲」簽約、「雲」招標等模式，克服國際疫情給海外項目執行和國際市場開發帶來的巨大影響，以「一帶一路」為重點，穩步推進國際化發展戰略。

玻璃工程方面，太陽能光伏玻璃和優質浮法玻璃智能冷端技術及裝備的研發與應用達到國際先進水平，自主開發出世界最高轉換效率達20.24%的碲化鎘發電玻璃，印度項目單項合同額及產能雙創記錄；新能源工程方面，進一步拓展風能、地面光伏電站等方面的業務，成為歐洲光伏電站建設中最大的工程總承包商；環保節能方面，大力開發發電業務、二氧化碳捕捉、工業智能運維三大主營板塊業務，工業煙氣多污染物協同深度治理技術及應用榮獲國家科技進步一等獎；裝備製造方面，在穩固傳統玻璃裝備市場的同時，積極向新能源、新材料、新裝備等領域轉型，努力推動技術創新與升級。

中材礦山

中材礦山全面聚焦經營精益化，通過穩價、提質及開發集團內大客戶等不斷提升經營工作質量；深入實施管理精細化，通過提高運行分析質量、推進集中採購、加強財務及風險管控、狠抓創新驅動等措施全面提升運營質量；持續推進組織精健化，運營質量不斷提升。

踐行兩山理論，深化綠色發展，推進生態文明建設，著力打造綠色礦山，採礦服務項目已有43個列入國家級綠色礦山遴選名單，31個列入省級綠色礦山遴選名單；加大科技研發投入，不斷提高企業技術創新水平，為實現智能化、數字化的綠色礦山奠定堅實基礎。

下半年展望

2021年下半年中國將持續深化供給側結構性改革，著力釋放內需潛力，紮實推進高質量發展。從國際看，疫情發展和經濟形勢仍然較複雜，全球經濟不均衡復蘇；從國內看，宏觀政策將保持連續性、穩定性、可持續性，經濟運行穩中向好；從行業看，碳達峰、碳中和帶來廣泛深刻的經濟社會系統性變革，對水泥等基礎建材綠色發展提出更高要求，對新材料行業的快速發展產生重大影響，並為工程服務板塊帶來新的機遇。

本集團將按照立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展要求，堅持穩中求進工作總基調，堅持以供給側結構性改革為主線，強化經營管理、發展質量、改革創新等各項工作：

一是強化經營管理。經營精益化要以「漲」促「保」，漲價穩份額，確保盈利水平。管理精細化要以「降」促「增」，抓降本增效，持續開展對標一流管理提升行動，推動制度化、流程化、規範化。組織精健化要以「減」促「穩」，堅持穩健原則，機構精簡、人員精幹。

二是強化發展質量。水泥在優化升級上不斷突破，支持「+」發展，統籌推進水泥、商混、骨料、PC構件的佈局和發展，提高產業鏈能力和優勢；加快建設智能工廠、綠色工廠，加大協同處理和資源綜合利用，推進產業基礎高級化、產業鏈現代化。新材料在「三個一批」上不斷突破，做強做優一批成熟期產品，鞏固世界一流領先地位；加快做大一批成長期產品，擴大業務規模；加緊培育一批培育期產品，加大技術投入。工程技術服務在鞏固提升上不斷突破，以全球化思維助力雙循環，在鞏固傳統優勢基礎上，加大屬地化和適度多元化力度。

三是強化改革創新。按照「歸核化」原則穩步推進業務整合，打造專業化運營平台，增強盈利能力和價值創造力。積極深化改革創新，全面落實國企改革三年行動，積極探索建立市場化激勵機制，增強企業凝聚力和活力。加強基礎研究和應用研究，保持技術領先，加快成果轉化。落實雙碳目標，高效利用資源，並加強技術研發應用，以技術突破帶動綠色轉型。

中期股息

董事會建議不派付截至二零二一年六月三十日止六個月中期股息。

重大交易

成立合營公司—股東協議及其補充協議條款的變更

茲提述本公司日期為2019年9月27日和2019年12月27日之公告，內容有關中國聯合水泥(本公司之全資附屬公司)與河南投資集團有限公司(「河南投資集團」)簽訂股東協議成立合營公司河南中聯同力材料有限公司(「河南中聯」)。

2021年5月24日，中國聯合水泥及河南投資集團訂立一份經修訂及重列合作協議，據此，中國聯合水泥將以投入其持有的某些子公司的股權的形式，向河南中聯註冊資本認繳出資人民幣600,000萬元，佔河南中聯註冊資本的60%，河南投資集團將以投入經資產再評估的注資資產的形式，向河南中聯註冊資本認繳出資人民幣400,000萬元，佔河南中聯註冊資本的40%。雙方用於出資的資產作價超出各自認繳的註冊資本的部分，將計入河南中聯的資本公積。為使雙方計入河南中聯資本公積的出資金額於雙方在註冊資本中出資比例一致，中國聯合水泥應以現金方式追繳相應的金額出資計入河南中聯的資本公積。

有關成立河南中聯之股東協議及其補充協議條款的變更詳情，請參閱本公司日期為2021年5月24日的公告。截止本公告日，經修訂及重列合作協議項下之交易未完成。

水泥資產的重組事項

根據各份於2020年8月7日訂立的示意性協議，(i)本公司向天山水泥出售其於中國聯合水泥、南方水泥、西南水泥及中材水泥(均為本公司的附屬公司)的股權；及(ii)天山水泥向若干少數股東收購其於南方水泥或西南水泥(視情況而定)的股權(「水泥資產重組」)。於2021年3月2日，本公司與天山水泥訂立了補充協議，以協定水泥資產重組項下與其相關的交易的對價，該對價以天山水泥發行對價股份方式支付。同日，天山水泥與25名南方水泥或西南水泥(視情況而定)的少數股東訂立了補充協議，以協定水泥資產重組項下與其相關的交易的對價，該對價以天山水泥發行對價股份及/或現金方式支付。於2021年8月10日，本公司與天山水泥訂立了業績承諾補償協議，以向天山水泥提供有關標的公司之業績承諾，以推動重組的順利進行。在交割後，天山水泥將繼續為本公司的附屬公司。上述示意性協議及補充協議須在滿足相關生效條件後方會生效。於2021年8月25日，中國證券監督管理委員會上市公司併購重組審核委員會無條件通過了水泥資產重組交易。截至本公告日，交割尚未完成。有關水泥資產重組交易的詳情，請參閱本公司日期分別為2020年7月24日、2020年8月7日、2021年3月2日、2021年3月23日、2021年8月10日的公告及2021年3月4日的通函。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2021年6月30日止六個月內本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義)的行為。

企業管治守則

除《上市規則》附錄十四《企業管治守則》(「《守則》」)第A.4.2條外，本公司自2021年1月1日至2021年6月30日止的六個月內，謹遵《守則》條文之規定。目前，公司本屆董事會於2016年5月27日獲選，按照《守則》第A.4.2條，每位董事至少每三年輪值退任的規定，須於2019年5月27日輪值退任。可是，由於事關整個董事會，須考慮眾多因素以確保本公司的高級管理層順利延續，故除以下董事外，本屆董事會的其餘董事尚未輪值退任。

公司原董事宋志平先生及郭朝民先生已退任。股東於2018年6月13日舉行的2017年股東週年大會選舉彭建新先生為執行董事及選舉徐衛兵女士、沈雲剛先生及范曉焱女士為非執行董事。彭建新先生因退休已辭任公司副董事長及執行董事，該辭任已於2019年7月30日生效。徐衛兵女士因退休已辭任非執行董事，該辭任已於2019年12月9日召開的臨時股東大會批准委任詹艷景女士為非執行董事起生效。錢逢勝先生因個人原因辭任獨立非執行董事，該辭任已於2020年5月22日召開的2019年股東週年大會批准委任李軍先生為獨立非執行董事起生效。股東於2020年9月24日舉行的2020年第一次臨時股東大會選舉傅金光先生為執行董事。

董事會專門委員會

戰略決策委員會

本公司已成立戰略決策委員會。本公司戰略決策委員會由三名董事組成，包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。戰略決策委員會負責研究審議公司經營目標和長期發展戰略、業務及機構發展規劃、重大投資融資方案和其他影響公司發展的重大事項，在董事會授權下監督、檢查年度經營計劃及投資方案的執行情況，並向董事會提出建議。本報告期內戰略決策委員會已對公司2020年度經營情況、2021年度工作安排及關於公司架構調整的議案進行審議。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責以董事會多元化政策為指導，每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序，審核其任職資格和條件等職責。本報告期內提名委員會已對董事會及各專門委員會的架構、人數及組成、董事會成員多元化以及獨立非執行董事獨立性進行研討、對聘任公司總法律顧問、調整附屬公司董事及監事合計五項議案進行審議。

薪酬與考核委員會

本公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。本報告期內薪酬與考核委員會已對公司2020年度高管人員薪酬總額進行審議。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三名董事組成，包括三名獨立非執行董事。其中一名獨立非執行董事具有合適專業資格，擁有會計及相關財務管理經驗。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司外聘審計機構及其工作、公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作，制定、檢討公司企業管治政策及其遵守和披露情況。本報告期內，審核委員會聽取了公司董事會秘書局關於委員會閉會期間的工作報告、審計部關於2020年度公司內部審計工作總結及2021年度工作計劃的匯報、2020年度財務報告審計工作的匯報、管理層關於公司2020年度經營管理及業務發展的匯報，對聘任2021年度核數師、釐定2020年度審計費用、本公司2020年度報告和2021年中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於標準守則所規定的標準的行為守則。該標準也適用於本公司的監事。經向所有董事和監事作出特定查詢後，本公司確認所有董事和監事於報告期內均已遵守標準守則及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事和監事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「[2+3]營銷策略」	指	夯實贊比亞盧薩卡、銅帶省2個核心市場，開拓剛果金、津巴布韋、馬拉維3個境外市場
「[2422]壓減」	指	本集團之關鍵績效指標，其中包括：壓減應收賬、存貨；壓減其他應收款、預付帳款、帶息負債、貨幣資金；壓減資產負債率、資本開支；壓減員工人數、法人人數
「北玻院」	指	北京玻璃鋼研究設計院有限公司
「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「碳中和」	指	通過植樹造林、節能減排等途徑，抵銷自身所產生的二氧化碳排放量，實現二氧化碳「零排放」
「碳達峰」	指	二氧化碳的排放不再增長達到峰值，之後逐步回落
「水泥+」	指	做強水泥，做優商混，做大骨料，是水泥相關產品的產業鏈延伸，形成新的利潤增長點
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司

「中國巨石」	指	中國巨石股份有限公司(曾用名中國玻纖股份有限公司)
「中建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中國聯合水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」、「公司」 或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「雙循環」	指	以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局
「雙控」	指	控制強度，控制總量
「EBC系統」	指	企業業務能力系統
「EPC」	指	Engineering (工程設計) Procurement (採購) Construction (施工)的縮寫。即按照合同約定，承擔工程項目的設計、採購、施工、試運行服務等工作，並對承包工程的質量、安全、工期、造價全面負責，與工程總承包含義相似
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「H股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於聯交所上市並以港元認購及買賣

「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際會計準則委員會」	指	國際會計準則委員會
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「三精管理」	指	經營精益化，管理精細化，組織精健化
「生態環境部」	指	中華人民共和國生態環境部
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「寧夏建材」	指	寧夏建材集團股份有限公司
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「一體兩翼，全球佈局」	指	「一體」是指以石膏板業務為核心，做好「石膏板+」配套延伸業務，推廣全球原創的「魯班」萬能板全屋裝配系統，為客戶提供「內牆外牆吊頂地面」一攬子創新產品技術解決方案；「兩翼」是指發展防水材料 and 塗料業務，進入「十倍+」市場，培育戰略級主營業務；「全球佈局」是指以石膏板為龍頭產品，逐步開展全產品系列全球佈局，打造世界級品牌

「母公司」	指	中國建材集團有限公司(曾用名中國建築材料集團有限公司)
「價本利」	指	價格－成本－利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「精、實、細、新」	指	「精」是精準精細精益，「實」是重實際重落實重效果，「細」是目標細措施細工作細，「新」是新思想新作為新成績
「祁連山」	指	甘肅祁連山水泥集團股份有限公司
「報告期」	指	2021年1月1日至2021年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「賽馬物聯」	指	賽馬物聯科技(寧夏)有限公司
「國務院國資委」	指	國務院國有資產監督管理委員會
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股、H股及非上市外資股
「股東」	指	股份的持有人
「中材高新」	指	中材高新材料股份有限公司
「中材水泥」	指	中材水泥有限責任公司
「中材國際」	指	中國中材國際工程股份有限公司

「中材羅定」	指	中材羅定水泥有限公司
「中材礦山」	指	中材礦山建設有限公司
「中材科技」	指	中材科技股份有限公司
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「國家」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事會的成員
「監事會」	指	本公司監事會
「泰山石膏」	指	泰山石膏有限公司
「天津水泥院」	指	天津水泥工業設計研究院有限公司
「薄氈+」	指	特種薄氈充分依託開發並增強的具有獨特性及技術獨創性的基材，開發資源節約型、空間功能性及環保型的特種功能材料

「天山水泥」	指	新疆天山水泥股份有限公司
「非上市外資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的非上市外資股
「中復神鷹」	指	中復神鷹碳纖維有限責任公司

承董事會命
中國建材股份有限公司
曹江林
董事長

中國•北京
二零二一年八月二十七日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事曹江林先生、常張利先生、彭壽先生、崔星太先生及傅金光先生，非執行董事詹艷景女士、陶錚先生、陳詠新先生、沈雲剛先生及范曉焱女士，及獨立非執行董事孫燕軍先生、劉劍文先生、周放生先生、李軍先生及夏雪女士。

* 僅供識別