

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

業績摘要

本集團於本期的財務業績如下：

- 營業額為人民幣22,567百萬元 (64.9%為中國大陸市場的銷售)，去年同期營業額為人民幣15,979百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額60.5%和20.4%，去年同期佔比分別為58.8%及23.8%。
- 毛利達人民幣3,745百萬元，毛利率為16.6%。去年同期毛利率為19.3%。
- 本期溢利及本公司股權持有人應佔本期溢利分別為人民幣610百萬元及人民幣409百萬元。
- 董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息(2020年6月30日止六個月：無)。在合適的市場條件下，公司可能動用現金進行企業活動，包括股份回購。

本公司之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2021年1月1日至6月30日止六個月(「截至2021年6月30日止六個月」或「本期」)的未經審核中期業績，連同2020年同期(「截至2020年6月30日止六個月」或「去年同期」)的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)及本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2021 年 (未經審核)	2020 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		22,325	15,765
租賃		229	201
按實際利率法計算之利息		13	13
總營業額	3	22,567	15,979
銷售成本		(18,822)	(12,893)
毛利		3,745	3,086
其他收入		603	520
其他收益及虧損		160	336
已確認的金融資產減值虧損淨額		(10)	(33)
銷售及分銷費用		(1,855)	(1,495)
一般及行政費用		(615)	(587)
研發費用		(980)	(814)
融資成本		(238)	(255)
分佔聯營公司之業績		3	(4)
分佔合資企業之業績		(1)	1
除稅前溢利		812	755
所得稅支出	5	(202)	(182)
本期溢利	6	610	573
其他全面（支出）收入			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(1)	(14)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之公允值虧損		(10)	-
於出售按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		13	-
		2	(14)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資之公允值收益（虧損）		523	(590)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(82)	89
		441	(501)
本期之其他全面收入（支出）		443	(515)
本期之全面收入總額		1,053	58

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止六個月	
		<u>2021 年</u> (未經審核)	<u>2020 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		409	391
不具控制力權益		201	182
		<u>610</u>	<u>573</u>
本期下列各項應佔之全面收入（支出）總額：			
本公司股權持有人		849	(111)
不具控制力權益		204	169
		<u>1,053</u>	<u>58</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>15.54</u>	<u>12.87</u>
攤薄	8	<u>14.44</u>	<u>12.11</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2021 年 6 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2021 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,032	5,803
使用權資產		2,431	2,470
購置物業、廠房及設備之已付按金		230	132
投資物業		1,526	1,566
商譽		445	447
無形資產		99	99
聯營公司權益		215	197
合資企業權益		17	17
按公允值計入損益之金融資產		1,012	1,032
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,738	1,216
融資租賃應收款項		1	1
應收貸款	9	332	598
遞延稅項資產		599	498
		<u>14,677</u>	<u>14,076</u>
流動資產			
存貨		8,746	6,004
物業存貨		5,011	5,045
債務證券投資		23	-
按公允值計入損益之金融資產		1,337	607
應收貿易款項及應收票據	10	12,315	13,251
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	10	216	400
其他應收款項、按金及預付款		3,489	2,890
融資租賃應收款項		127	127
應收貸款		1,318	1,115
衍生金融工具		10	9
預繳稅項		138	119
已抵押銀行存款		622	1,309
受限銀行存款		235	318
銀行結餘及現金		8,385	8,214
		<u>41,972</u>	<u>39,408</u>
分類為持作出售之資產		-	200
		<u>41,972</u>	<u>39,608</u>

	附註	於 2021 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已經審核)
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	11	11,932	11,899
其他應付款項	12	4,616	4,672
其他金融負債		203	199
衍生金融工具		15	25
租賃負債		49	54
合約負債		2,930	3,107
保修費撥備		207	205
稅項負債		173	265
銀行借款		8,195	7,401
遞延收入		210	180
		<hr/>	<hr/>
		28,530	28,007
與分類為持作銷售的資產有關之負債		-	84
		<hr/>	<hr/>
		28,530	28,091
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		13,442	11,517
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		28,119	25,593
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
其他金融負債		98	98
租賃負債		141	141
保修費撥備		94	97
公司債券		875	874
銀行借款		5,385	3,986
可轉換債券		934	913
遞延收入		290	270
遞延稅項負債		228	120
衍生金融工具		142	103
		<hr/>	<hr/>
		8,187	6,602
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		19,932	18,991
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
資本及儲備			
股本		273	273
儲備		16,779	16,037
		<hr/>	<hr/>
本公司股權持有人應佔之權益		17,052	16,310
不具控制力權益		2,880	2,681
		<hr/>	<hr/>
		19,932	18,991
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

1A. 本期重大事件及交易

COVID-19 疫情於世界各地持續，對本集團營商環境帶來不明朗因素，預期對本集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，取決於實際情況發展而定。不過，在中國、德國、英國、美國、俄羅斯等先進國家的領導下，已經成功研發多款 COVID-19 疫苗。然而，本集團認為，疫情仍然會持續一段相當長的時間。儘管 COVID-19 疫苗已經推出，但大多數人完成接種疫苗需時，本集團預計在不久的將來仍未能達致「群體免疫」。有鑒於此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。由於本集團大部分客戶、供應商、聯營公司、合資企業及投資對象的業務均位於中國內地，在中國內地能夠繼續控制 COVID-19 疫情的情況下，COVID-19 疫情對本集團等實體產生的不利影響將會減至最低。

本公司董事現正評估 COVID-19 疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期 COVID-19 疫情將對本集團於 2021 年度的綜合業績造成影響。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2021 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 16 號（修改）	COVID-19 相關租金減免
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、	利率基準改革 – 第二階段
香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號	
及香港財務報告準則第 16 號（修改）	

於本期間採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品類型	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
智能電視系統	10,626	86	-	38	10,750
家庭接入系統	36	2,872	-	-	2,908
智能白家電產品	30	-	1,998	11	2,039
智能製造	596	932	-	-	1,528
酷開系統的互聯網增值服務	605	-	-	-	605
物業銷售	-	-	-	1,046	1,046
汽車電子系統	-	109	-	-	109
光伏產品	829	-	-	-	829
其他（附註(1)）	933	571	202	805	2,511
客戶合約（附註(2)）	13,655	4,570	2,200	1,900	22,325
租賃	-	29	-	200	229
按實際利率法計算之利息（附註(3)）	-	-	-	13	13
分部營業額	13,655	4,599	2,200	2,113	22,567

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品類型	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
智能電視系統	7,986	55	-	37	8,078
家庭接入系統	16	2,386	-	-	2,402
智能白家電產品	40	-	1,740	-	1,780
智能製造	32	747	-	-	779
酷開系統的互聯網增值服務	506	-	-	-	506
物業銷售	-	-	-	35	35
汽車電子系統	-	29	-	-	29
其他（附註(1)）	814	560	140	642	2,156
客戶合約（附註(2)）	9,394	3,777	1,880	714	15,765
租賃	-	28	-	173	201
按實際利率法計算之利息（附註(3)）	-	-	-	13	13
分部營業額	9,394	3,805	1,880	900	15,979

附註：

- (1) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統及其他電子產品等及買賣其他產品。
- (2) 除酷開系統的互聯網增值服務產生的若干收入隨時間確認外，銷售貨品之收入根據香港財務報告準則第 15 號客戶合約之收入於某個時點確認。
- (3) 利息指分別來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入人民幣 13 百萬元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 13 百萬元），歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第 8 號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務— 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務及銷售光伏產品
2. 智能系統技術業務— 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務— 智能白家電產品及其他智能電器之製造及銷售

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資及其他產品買賣等。這些營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，這些營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」。

有關該等業務之分部資料呈列於下。

本集團營業額及業績按呈報分部分分析如下：

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	多媒體業務	智能系統 技術業務	智能電器業務	呈報分部 總額	現代服務及 其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	13,655	4,599	2,200	20,454	2,113	-	22,567
內部分部收入	44	114	45	203	2,678	(2,881)	-
分部收入總額	<u>13,699</u>	<u>4,713</u>	<u>2,245</u>	<u>20,657</u>	<u>4,791</u>	<u>(2,881)</u>	<u>22,567</u>
業績							
分部業績（附註）	<u>91</u>	<u>188</u>	<u>42</u>	<u>321</u>	<u>536</u>	<u>-</u>	<u>857</u>
利息收入							144
其他收益及虧損							156
未分配企業收入							26
未分配企業費用							(135)
融資成本							(238)
分佔聯營公司之業績							3
分佔合資企業之業績							(1)
本集團稅前綜合溢利							<u>812</u>

4. 分部資料 - 續

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額							
對外分部收入	9,394	3,805	1,880	15,079	900	-	15,979
內部分部收入	39	92	29	160	1,994	(2,154)	-
分部收入總額	<u>9,433</u>	<u>3,897</u>	<u>1,909</u>	<u>15,239</u>	<u>2,894</u>	<u>(2,154)</u>	<u>15,979</u>
業績							
分部業績（附註）	<u>259*</u>	<u>184</u>	<u>57</u>	<u>500</u>	<u>51</u>	<u>-</u>	<u>551</u>
利息收入							139
其他收益及虧損							407
未分配企業收入							34
未分配企業費用							(118)
融資成本							(255)
分佔聯營公司之業績							(4)
分佔合資企業之業績							1
本集團稅前綜合溢利							<u>755</u>

* 於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，因截至 2020 年 6 月 30 日止六個月與相關政府機構完成結算後收款，以前年度之銷售收入人民幣 358 百萬元被調整至本期的營業額。因此，於多媒體業務分部之分部業績確認及計入淨額約人民幣 286 百萬元（經扣除相關費用後）。

附註： 分部收入產生之未變現損益計入各分部之分部業績。

計入現代服務及其他，與「物業銷售」有關的分部業績為人民幣 340 百萬元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月；虧損人民幣 24 百萬元）。

分部業績指每個分部賺取之溢利，當中並無分配利息收入、部份其他收益或虧損、部份企業收入及費用、融資成本以及分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於評估資源調配和業績表現的方法。

5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	（未經審核）	（未經審核）
稅項扣除（計入）包括：		
中國企業所得稅	203	172
香港利得稅	11	3
其他主權國家發生的稅項	43	-
中國土地增值稅	21	3
遞延稅項	(76)	4
	<u>202</u>	<u>182</u>

截至 2021 年及 2020 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

5. 所得稅支出 - 續

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30%至 60%徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅 2008 第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。財稅[2018]99 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2018 年 8 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於兩個期間產生的合資格研發費用享有額外 75%的稅費減免。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入):		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減人民幣 60 百萬元 (截至 2020 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 29 百萬元)	18,139	12,804
確認為支出之物業存貨成本	676	13
物業、廠房及設備之折舊	363	344
減: 資本化為存貨成本	(116)	(111)
	<u>247</u>	<u>233</u>
使用權資產之折舊	70	70
減: 資本化為存貨成本	(1)	(2)
資本化為在建工程成本	(22)	(24)
	<u>47</u>	<u>44</u>
投資物業之折舊	40	36
員工成本, 包括董事酬金	2,247	1,844
減: 資本化為存貨成本	(574)	(449)
資本化為物業存貨成本	(5)	(1)
資本化為在建工程成本	(1)	(7)
	<u>1,667</u>	<u>1,387</u>
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣 99 百萬元 (截至 2020 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 97 百萬元)	(130)	(104)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之收益 (計入其他收益及虧損)	(197)	(203)
衍生工具公允值變動之虧損 (收益) (計入其他收益及虧損)	42	(53)
出售一間附屬公司之收益 (計入其他收益及虧損)	-	(151)
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

7. 股息

董事會決議不建議向本公司股東派發截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之中期股息(截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：無)。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	409	391
創維數字股份有限公司(「創維數字」，本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市)的限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響	-	(1)
可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	(29)	(22)
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	<u>380</u>	<u>368</u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,631,476,890	3,037,798,995
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	-	1,523,413
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,631,476,890</u>	<u>3,039,322,408</u>

截至 2021 年及 2020 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權(因購股權行使價較每股平均市場價為高)。

上述列示之普通股加權平均數乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

9. 應收貸款

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	1,519	1,625
無抵押	131	88
	<u>1,650</u>	<u>1,713</u>
為報告用途而分析為		
非流動資產	332	598
流動資產	1,318	1,115
	<u>1,650</u>	<u>1,713</u>

於 2021 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 135 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 134 百萬元）。

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣 1,519 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 1,625 百萬元）的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2021 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關連人士款項約人民幣 97 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 160 百萬元），以該關連人士的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率 8% 計息且須於 2022 年 4 月 25 日前按月分期償還。

應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣 493 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 609 百萬元），以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東就結欠本集團款項作擔保，按年利率 8% 計息且須於最終到期日（介乎 2022 年 3 月 4 日至 2022 年 7 月 4 日）前償還。

9. 應收貸款 - 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1 年以內	1,318	1,115
1 年以上且不多於 2 年	297	197
2 年以上且不多於 5 年	35	401
	<u>1,650</u>	<u>1,713</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率（相同於合同利率）範圍：

	於 2021 年 6 月 30 日	於 2020 年 12 月 31 日
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.45% - 12.00%	3.90% - 12.00%

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
－ 商品和服務	9,418	9,031
－ 租賃應收款項	134	119
	<u>9,552</u>	<u>9,150</u>
減：信用損失撥備	(387)	(388)
	<u>9,165</u>	<u>8,762</u>
應收票據	3,223	4,565
減：信用損失撥備	(73)	(76)
	<u>3,150</u>	<u>4,489</u>
	<u>12,315</u>	<u>13,251</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項		
－ 商品和服務	216	400
	<u>216</u>	<u>400</u>

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項 - 續

於報告期末按發票日期呈列按攤銷成本計量之應收貿易款項及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,307	4,718
31 天至 60 天	1,816	2,038
61 天至 90 天	944	746
91 天至 180 天	1,132	804
181 天至 270 天	563	285
271 天至 365 天	210	145
365 天以上	409	426
應收貿易款項	<u>9,381</u>	<u>9,162</u>

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	635	636
31 天至 60 天	558	637
61 天至 90 天	512	1,107
90 天以上	1,225	1,389
貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據	220	720
	<u>3,150</u>	<u>4,489</u>

上述貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據之賬面值繼續於簡明綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債（主要是借款）於簡明綜合財務報表內確認。

於報告期末，貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據之到期日均為 6 個月內。

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項 - 續

於報告期末，所有應收票據均未到期。

於 2021 年 6 月 30 日，應收貿易款項及應收票據包括應收一間聯營公司款項人民幣 269 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 107 百萬元），其中人民幣 73 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 170 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 26 百萬元賬齡為 61 天至 90 天（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 55 百萬元賬齡為 30 天內及人民幣 52 百萬元賬齡為 31 至 60 天）。

11. 應付貿易款項及應付票據

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項	8,888	9,084
應付票據	3,044	2,815
	<u>11,932</u>	<u>11,899</u>

附註：於 2021 年 6 月 30 日，應付貿易款項結餘包括人民幣 23 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 30 百萬元）已通過已背書票據結算，當中相關應收票據的到期日於各報告期末尚未到期。

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,458	4,858
31 天至 60 天	1,730	2,228
61 天至 90 天	970	879
91 天或以上	1,730	1,119
應付貿易款項	<u>8,888</u>	<u>9,084</u>

11. 應付貿易款項及應付票據 - 續

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	176	513
31 天至 60 天	498	560
61 天至 90 天	604	485
91 天或以上	1,766	1,257
	<u>3,044</u>	<u>2,815</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

12. 其他應付款項

	於 2021 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
其他應付款項主要包括：		
預提費用及其他應付款項	1,578	1,566
預提員工成本	715	893
預提銷售及分銷費用	264	265
其他已收按金	669	403
購置物業、廠房及設備的應付款項	265	284
回扣撥備（附註）	942	1,031
	<u> </u>	<u> </u>

附註： 該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

13. 資產抵押

於2021年6月30日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值為人民幣1,739百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,479百萬元）之使用權資產及賬面值為人民幣1,466百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,051百萬元）之租賃土地及樓宇的法定押記；
- (b) 賬面值為人民幣1,231百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,263百萬元）之投資物業；
- (c) 已抵押銀行存款人民幣622百萬元（於2020年12月31日：人民幣1,309百萬元）；
- (d) 應收貿易款項人民幣2百萬元（於2020年12月31日：人民幣17百萬元）；及

13. 資產抵押 - 續

(e) 應收票據人民幣227百萬元（於2020年12月31日：人民幣778百萬元）。

此外，本集團之公司債券乃以一間附屬公司之股權作抵押。

業務表現回顧

營業額

截至2021年6月30日止六個月，本集團的整體營業額為人民幣22,567百萬元，去年同期的整體營業額則為人民幣15,979百萬元。

本期內，新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續，大部分海外國家遭受德爾塔（Delta）變種病毒侵襲，同時中國經濟邁入新階段，彩電行業進入存量市場週期，規模性增長後續乏力。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力的提升；同時，國內家庭的彩電擁有量逐年增加，促進了內容服務的快速發展。2021年上半年，創維集團持續修訂五年發展規劃，進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提升。

針對智能電視系統業務，創維確立了發展國內家用業務、國內商用業務、OEM代工業務、海外OEM/品牌業務等四大業務，並利用在OLED電視領域的先發優勢，通過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。去年同期，面臨著COVID-19疫情的衝擊，多媒體業務、智能系統業務和智能電器業務均受明顯影響，雖然本期仍受疫情反覆影響，但隨著疫苗面世及接種率提升，世界經濟正逐步恢復，本集團的整體營業額達人民幣22,567百萬元，較去年同期增長41.2%。然而，受新冠肺炎疫情影響，全球家電企業原材料價格普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本期毛利率為16.6%，較去年同期下降2.7個百分點。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2021年6月30日 止六個月	2020年6月30日 止六個月	2021年6月30日止 六個月 與 2020年6月30日止 六個月 比較 增幅/（減幅）
	千台	千台	
中國市場	2,881	3,415	(15.6%)
海外市場	3,852	3,613	6.6%
智能電視系統總銷售量	6,733	7,028	(4.2%)

(a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣 14,641 百萬元，較去年同期人民幣 10,397 百萬元增長人民幣 4,244 百萬元或 40.8%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 58.0%（去年同期：58.5%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 20.2%（去年同期：22.3%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 9.5%（去年同期：11.9%）、現代服務業務及其他佔餘下的 12.3%（去年同期：7.3%）。

海外市場

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣 7,926 百萬元，佔本集團總營業額的 35.1%，較去年同期的人民幣 5,582 百萬元增長人民幣 2,344 百萬元或 42.0%。本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，以降低疫情的負面影響，海外營業額於本期內錄得可觀增長。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、中東及美洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年 (%)	2020 年 (%)
亞洲（中東除外）	60	58
歐洲	12	14
中東	10	12
美洲	10	6
非洲	7	9
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務、2. 智能系統技術業務、3. 智能電器業務、4. 現代服務業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統、酷開系統的互聯網增值服務及光伏業務等。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 13,655 百萬元；較去年同期的人民幣 9,394 百萬元增長人民幣 4,261 百萬元或 45.4%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,868 百萬元；較去年同期的人民幣 5,160 百萬元增長人民幣 708 百萬元或 13.7%。

本期內，本集團確立的「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括引領行業風向的無屏閃背光驅動的顯示技術，將「背光不閃爍，健康不傷眼」概念深入大眾，持續強化健康科技的牌理念。監視器級色轉調教技術，讓屏幕前的觀眾便捷極致體驗影院觀感。超高對比度系統技術，縱向極致畫質體驗，超高分區背光系統可節能約 25%，散熱均勻，防止局部過熱，可提高燈板壽命 10%，在碳中和的背景下，更加彰顯企業作為與責任擔當。高端產品的壓電屏幕發聲技術，在薄型化和產品家具風設計環境下，大幅提升音質體驗。另外，本集團於 2021 年推出 8K OLED W92、全球首台可曲可直的 OLED W82，及 Q41Pro 系列電視產品。W92 作為全年科技旗艦產品，搭載 2.1.2 玻璃振膜發聲、幻彩燈效、雲台攝像頭等高科技，貫徹懸浮 NO Gap 設計理念。W82 搭載極具創新性的可曲可直屏幕和旋轉底座、應用雲台攝像頭、2.1 內置重低音，為消費者帶來極致的專業遊戲和 3D 觀影體驗。Q41Pro 系列選用全新一代的年輕化設計，並加入 AI SR 超解像技術，提供無屏閃及防藍光功能，保護用家眼睛。同時，本集團作為中國 OLED 電視市場最早的人局者之一，從 2013 年至今九年間一共發佈了 16 代 23 個系列 38 款 OLED 電視產品。據奧維 AVC 統計 2021 年 1 月至 6 月 OLED 市場零售量，本集團市場佔有率達 41.6%，同比上升 4.4 個百分點，持續強化本集團於 OLED 市場的領導地位。

本期內，為應對中國市場規模性增長後續乏力的問題，本集團調整銷售策略，把重心轉移至 OLED 高端電視產品。雖然本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 15.6%，但 OLED 高端電視產品銷售增長帶動平均銷售單價提升，銷售額仍錄得可觀增長。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品 (海外市場)

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 4,758 百萬元，較去年同期的人民幣 2,826 百萬元增長人民幣 1,932 百萬元或 68.4%。

本期內，COVID-19 疫情持續，大部分海外國家遭受 Delta 變種病毒侵襲，採取不同程度的封閉或半封閉措施。本集團續採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，於國際彩電市場表現持續增長。本集團於本期推出兩款 OLED 新產品並迅速獲市場認可。得益於電商的擴展，本集團海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域。本期「創維」自有品牌業務銷售額增長 13.1%。

本集團藉着贊助意大利著名足球會祖雲達斯及「AFF 東南亞足球錦標賽」，創維品牌知名度及形象在客戶及消費者心中得到提升，並順利開拓越南及意大利的核心電商渠道；同時，本集團透過提升生產效率及產品質量，以及抓緊客戶對成本上漲的心理預期，使印度及印尼市場的銷售數量均錄得大幅提升。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 605 百萬元，較去年同期的人民幣 506 百萬元增長人民幣 99 百萬元或 19.6%。

隨著中國網絡通信技術逐步從 4G 過渡到 5G 時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 9,600 萬台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

深圳酷開作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，深圳酷開借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次新冠肺炎疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

1.4 光伏業務

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團光伏業務收入錄得人民幣 829 百萬元，去年同期未有此業務。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略。「十三五」以來，中國政府對環保和新能源的政策導向明確。面對未來的巨大市場潛力，本集團積極考慮進入清潔能源行業。經過數年考察，本集團決定以相對最為商業化、標準化的光伏系統集成行業作為切入點。光伏行業中，分布式光伏作為最貼近終端下沉市場及本集團熟悉的客戶端零售領域的行業，成為本集團最終的早期主營業務選擇。本集團計劃以戶用光伏開端，逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，逐步發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,959 百萬元，較去年同期的人民幣 2,318 百萬元增長人民幣 641 百萬元或 27.7%。海外市場的營業額為人民幣 1,640 百萬元，較去年同期的人民幣 1,487 百萬元增長人民幣 153 百萬元或 10.3%。

於本期，本集團克服原材料供應緊張、海外疫情及物流承壓等的影響，並受益於全球範圍的寬帶化、光纖化、數字化及 IP 化，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，下一代通信技術智能網關類產品中標成果顯著，VR 業務中標中國移動 2021 年雲 XR 終端高清視頻技術軟件研發項目，為硬件落地做好系統平台準備；智能機頂盒、智能網關及 PON、Cable Modem、路由器等持續批量出貨；互聯網 OTT 影音類與攝像頭類產品銷售數量保持增長。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，於印度、非洲市場地位持續穩固，歐洲主流運營商市場實現量產及訂單突破，東南亞、拉丁美洲市場穩定批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,395 百萬元，較去年同期的人民幣 1,236 百萬元增長人民幣 159 百萬元或 12.9%。海外市場的營業額為人民幣 805 百萬元，較去年同期的人民幣 644 百萬元增長人民幣 161 百萬元或 25.0%。

於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月期間，雖然仍受到疫情的影響，但智能電器業務克服各項困難，達成國內及海外市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取各種措施減輕疫情對線下渠道的影響，因此能於疫情反覆的大環境下取得優良表現。

本集團通過持續的投入，加大對智能、健康、節能產品的研發力度，提升產品的智能化、高端化水平，增強產品競爭力。在地方政府與本集團的共同推同下，建築面積達 27 萬平方米創維滁州基地生產線已於本年度三月全面投入運營，促進了集團智能製造技術的進步，繼續推動 I-DD 技術升級和新一代智能空調等關鍵技術研發等，令智能電器業務再上新台階；鄰近核心供應商之生產基地在全方位改善產能之餘亦收到節省成本之利。

本集團將繼續以「打造家庭智能控制中心」作為企業的核心願景，配合 Swaiot PANEL 移動智能屏使用，全面豐富創維 AIoT 生態。創維將會承接 2020 年之增長勢頭，使「自由鮮」系列冰箱、三級變頻空調、DD 直驅滾筒洗衣機、漩瀑波輪洗衣機等產品繼續獲得市場的高度認可和客戶的青睞，並進一步獲得市場肯定。

4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,751 百萬元，較去年同期的人民幣 758 百萬元增長人民幣 993 百萬元或 131.0%。海外市場的營業額為人民幣 236 百萬元，較去年同期的人民幣 141 百萬元增長人民幣 95 百萬元或 67.4%。

本集團已確立了各現代服務業板塊業務的發展方向，並加快實現從 COVID-19 危機下整合之各現代服務業務，集中加強供應鏈管理，積極推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，本集團於本期持續優化現代服務業各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，明確實現現代服務業發展模式：繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；設立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；本集團以分佈國內不同重要位置的產業園區建設為抓手，積極推動資產結構調整，運用現有優勢努力打造迎合市場變化、持續增值之現代服務業。

毛利率

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團之整體毛利率為 16.6%，較去年同期的 19.3% 下降 2.7 個百分點。

本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。於本期間，受全球 COVID-19 疫情持續影響，許多上游供應鏈的活動受限制使成本上揚。智能電視系統產品上游材料如玻璃、IC 等價格持續上漲，部分材料上漲幅度超過 50%，拉低了智能電視系統產品的毛利率。其他產業之原材料如銅及 IC 等亦有漲價，同樣亦影響到各種智能家電產品的毛利率。本集團於上半年作出多項措施應對材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 1,855 百萬元，較去年同期的人民幣 1,495 百萬元增加人民幣 360 百萬元或 24.1%。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 8.2%，較去年同期的 9.4% 下降 1.2 個百分點。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 615 百萬元，較去年同期的人民幣 587 百萬元增加人民幣 28 百萬元或 4.8%。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為 2.7%，較去年同期的 3.7% 下降了 1.0 個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。於 2021 年上半年，雖然疫情仍持續影響環球經濟，但我國在高效防疫政策及可觀之疫苗接種率優勢下，經濟明顯好轉。有見及此，本集團於本期間投入於研發的資金較去年同期有所增加。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團之研發費用為人民幣 980 百萬元，較去年同期的人民幣 814 百萬元增加人民幣 166 百萬元或 20.4%。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之研發費用與營業額比率為 4.3%，較去年同期的 5.1% 下降 0.8 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2021 年 6 月 30 日的淨流動資產為人民幣 13,442 百萬元；較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 11,517 百萬元增加人民幣 1,925 百萬元或 16.7%；於 2021 年 6 月 30 日的銀行結餘及現金為人民幣 8,385 百萬元，較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 8,214 百萬元增加人民幣 171 百萬元或 2.1%；於 2021 年 6 月 30 日的已抵押銀行存款為人民幣 622 百萬元，較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 1,309 百萬元減少人民幣 687 百萬元或 52.5%；於 2021 年 6 月 30 日的受限銀行存款為人民幣 235 百萬元，較 2020 年 12 月 31 日的人民幣 318 百萬元減少人民幣 83 百萬元或 26.1%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2021 年 6 月 30 日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣 622 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 1,309 百萬元）、應收貿易款人民幣 2 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 17 百萬元）、應收票據人民幣 227 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 778 百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地、物業及投資物業，賬面淨值合共人民幣 4,436 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 3,793 百萬元）。

2021 年 6 月 30 日，銀行貸款總額為人民幣 13,580 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 11,387 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 901 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 920 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）人民幣 936 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 917 百萬元），本集團的整體有息負債總額為人民幣 15,417 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 13,224 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 17,052 百萬元（於 2020 年 12 月 31 日：人民幣 16,130 百萬元）。負債與股權比率為 77.3%（於 2020 年 12 月 31 日：69.6%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情反覆、德爾塔等各種變種病毒分散各國、國際關係持續緊張、環球經濟復甦的不確定性增加及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣 1 百萬元（截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：損失人民幣 47 百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2021 年 6 月 30 日，本集團持有 46 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 2,796 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 1,633 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2021 年 6 月 30 日，本集團持有六項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2021 年 6 月 30 日止的 股權比例	截至 2021 年 6 月 30 日之 投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2020 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市 之交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	-	-	香港聯合交易所有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	102.6	128.2	香港聯合交易所有限公司	金融服務
江蘇省廣電有線信息網絡股份有限公司	0.80%	122.0	132.4	上海證券交易所	電視頻道、寬帶、數據業務
晶晨半導體(上海)股份有限公司	0.39%	171.2	126.5	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
三人行傳媒集團股份有限公司	0.74%	79.4	87.1	上海證券交易所	營銷服務
聯易融科技集團	0.46%	112.5 (註:2020 年度未上市)	42.8	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.21%	49.7	50.0	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務

為了充分發揮集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由深圳酷開探索拓展經營業務的可行性。本集團計劃通過金融機構為戰略機構，接合創維酷開智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平台。創維酷開同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身 OTT 平台化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

此外，創維提供予個人及企業的智能生活亦涵蓋家庭、辦公、酒店等多元場景。酷開作為內容服務平台載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，實現多元化佈局智能家居辦公應用及經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開產業借助酷開系統的內容全、平台強、精準度高、智能 AI 等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，投資於三人行傳媒集團股份有限公司作為中長期投資可以促進酷開業務發展。

管理層認為另外幾項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。本集團對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視這些股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、南京、廣州及前海擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣 409 百萬元，並投資人民幣 197 百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2021年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約33,000名（2020年12月31日：36,000名），當中包括遍佈29間分公司及204個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

2021年，創維集團董事會提出「效率提升年」，各產業公司力求把握時局的變化，著力執行創新、改革、投資、發展等各項重點工作，精準實施集團發展政策及大方針、加快推動製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端產品向智能系統的協同發展，在多元場景下展示創維集團的品牌實力且為企業創造更大的價值。2021年上半年，本集團成功在後疫情世代下繼續良好發展，同時本集團亦會認真分析後疫情時代世界地緣政治的影響和市場變化的情況，以審慎的態度，做出客觀的判斷，以及根據最新形勢，調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃，以需定產、嚴控費用、增收節支；要抓住市場機會，積極拓展國內市場，著力開發5G應用產品；要積極拓展海外市場，重點推進東南亞、印度、非洲等海外生產基地建設，積極開展OEM業務，發揮各生產基地之產能優勢。

本集團將根據當前市場變化趨勢，以「5G+AI+終端」的技術發展思路定義產品，加快新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力，加快對5G智能電視、5G家庭接入系統、家庭智能控制系統、新一代智能電器等產品的研發，形成新的產品集群，不斷提高市場佔有率。

圍繞創維集團之發展戰略，我們會繼續以彩電及數字技術產業的行業領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

報告期後事項

COVID-19疫情及變種病毒仍於世界各地持續，對營商環境仍然帶來不明朗因素。直至本報告日期，COVID-19疫情並無導致本集團面臨重大財務困難，但預期未來一段時間內仍會對本集團之海外業務帶來一定影響，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）之規定。

於本期及至本公告日期止，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文，惟守則條文第A.6.7條除外，一位獨立非執行董事（為本公司薪酬委員會之主席）因有其他已定的商業安排而未能出席本公司於2021年5月20日舉行之股東周年大會。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2020年年報中的《企業管治報告》。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本公告日期止，審核委員會曾舉行3次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 審閱本公司的2021年第一季度未經審核業績；
- (c) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (d) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (e) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (f) 審閱持續關連交易；及
- (g) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於本期內就本公司的2020年股份獎勵計劃通過一個獨立信託人於市場上已購買共40,000,000股股份。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本期內概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所

有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之2021中期報告將於本公司及香港交易及結算所有
限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期
努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2021年8月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉崇枝先生；執行董事林衛平女
士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。