

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2021年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月 2021年	2020年	變動
收入(港幣千元)		142,681	135,841	5.0%
毛利(港幣千元)		89,345	84,408	5.8%
EBITDA(港幣千元)	1	15,809	12,351	28.0%
本公司擁有人應佔期內溢利 (虧損)(港幣千元)		1,590	(2,169)	不適用
毛利率		62.6%	62.1%	
EBITDA利潤率		11.1%	9.1%	
純利率(淨虧損率)		1.1%	-1.6%	
每股盈利(虧損)				
– 基本(港仙)		0.62	(0.84)	不適用
– 攤薄(港仙)		0.61	(0.84)	不適用
每股中期股息(港仙)		5.00	無	不適用
		於2021年 6月30日	於2020年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		473,301	510,573	-7.3%
權益總額(港幣千元)		402,886	424,793	-5.2%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	2	154,659	194,629	-20.5%
銀行借貸總額(港幣千元)		–	2,375	-100.0%
現金淨額(港幣千元)	3	154,659	192,254	-19.6%
總資產負債比率		0.0%	0.6%	

附註：

- EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊)。
- 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
- 現金淨額指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2021年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	142,681	135,841
貨物銷售成本		(53,336)	(51,433)
毛利		89,345	84,408
其他收入	5	669	4,792
其他虧損	6	(338)	(3,485)
銷售及分銷成本		(66,572)	(64,919)
行政開支		(20,335)	(21,537)
融資成本		(472)	(630)
除稅前溢利(虧損)	7	2,297	(1,371)
稅項	8	(707)	(816)
期內溢利(虧損)		1,590	(2,187)
其他全面收入(開支)			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		2,288	(3,222)
於撤銷註冊一間附屬公司時從換算儲備撥出		—	(29)
期內其他全面收入(開支)		2,288	(3,251)
期內全面收入(開支)總額		3,878	(5,438)
下列人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		1,590	(2,169)
非控股權益		—	(18)
		1,590	(2,187)
下列人士應佔期內全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		3,878	(5,420)
非控股權益		—	(18)
		3,878	(5,438)
每股盈利(虧損)	10		
— 基本(港仙)		0.62	(0.84)
— 攤薄(港仙)		0.61	(0.84)

簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		144,833	128,621
使用權資產		34,820	32,573
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		4,313	6,352
租賃及其他按金		1,812	1,617
遞延稅項資產		469	15
		<u>186,247</u>	<u>169,178</u>
流動資產			
存貨		81,340	76,239
貿易及其他應收款項	11	41,761	62,386
透過損益按公平值列賬的金融資產		7,188	5,244
可收回稅項		2,106	2,897
已抵押銀行存款		6,089	6,246
銀行結餘及現金		148,570	188,383
		<u>287,054</u>	<u>341,395</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	49,962	64,326
租賃負債		11,705	11,707
應付稅項		454	933
銀行借貸		—	2,375
		<u>62,121</u>	<u>79,341</u>
流動資產淨值		<u>224,933</u>	<u>262,054</u>
總資產減流動負債		<u>411,180</u>	<u>431,232</u>
非流動負債			
租賃負債		7,705	5,814
遞延稅項負債		589	625
		<u>8,294</u>	<u>6,439</u>
淨資產		<u><u>402,886</u></u>	<u><u>424,793</u></u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		377,101	399,008
權益總額		<u><u>402,886</u></u>	<u><u>424,793</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與截至2020年12月31日止年度之本集團年度財務報表一併閱覽。

截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與截至2020年12月31日止年度之本集團年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第9號、
香港會計準則第39號、
香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號
及香港財務報告準則第16號的修訂

利率基準改革 – 第2階段

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號的修訂「於2021年6月30日後之新型冠狀病毒相關租金寬免」。

於本中期應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及此等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事(本集團的主要經營決策者)定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台(而非由分銷商或批發客戶營運)向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商(尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商)的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)、香港及澳門的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	103,928	98,492
– 電商銷售	14,057	14,789
– 分銷業務	13,212	8,520
– 其他	11,484	14,040
	<u>142,681</u>	<u>135,841</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	79,519	78,474
– 被芯及枕芯	55,085	50,533
– 其他家居用品	8,077	6,834
	<u>142,681</u>	<u>135,841</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	106,484	104,584
– 中國	36,156	31,257
– 其他	41	–
	<u>142,681</u>	<u>135,841</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	108	607
政府補貼(附註)	29	2,796
投資收入	–	11
股息收入	403	–
其他	129	1,378
	<u>669</u>	<u>4,792</u>

附註：截至2020年6月30日止六個月，政府補貼港幣2,796,000元主要包括新型冠狀病毒相關補貼港幣2,761,000元，其中港幣1,481,000元與香港政府提供的「保就業」計劃有關、港幣1,280,000元與香港政府提供的防疫抗疫基金項下零售業資助計劃有關及港幣35,000元與中國政府提供的其他新型冠狀病毒相關補貼有關。

6. 其他虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
撤銷註冊一間附屬公司之收益	–	27
物業、廠房及設備減值虧損	(505)	(309)
使用權資產減值虧損	–	(1,318)
出售及撤銷物業、廠房及設備虧損	–	(374)
匯兌收益(虧損)淨額	251	(827)
貿易應收款項虧損撥備淨額	(128)	(154)
其他應收款項虧損撥備	–	(530)
透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現虧損淨額	(38)	–
租賃修訂收益	82	–
	<u>(338)</u>	<u>(3,485)</u>

7. 除稅前溢利(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
除稅前溢利(虧損)已扣除/(計入)：		
董事及主要行政人員薪酬(附註)	5,482	5,346
其他員工成本	37,800	37,108
存貨撥備淨額(計入貨物銷售成本)	1,845	3,024
已確認為開支的存貨成本	51,491	48,409
新型冠狀病毒相關租金寬免	(60)	(895)
物業、廠房及設備折舊	5,708	6,651
使用權資產折舊(附註)	7,663	7,748
短期租賃的相關開支	7,790	8,659
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	8,135	8,119

附註：為鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士提供之董事宿舍的租賃分類為使用權資產。截至2021年6月30日止六個月，與董事宿舍有關的使用權資產折舊為港幣1,026,000元(2020年：港幣1,057,000元)，同時計入董事及主要行政人員薪酬以及使用權資產折舊。截至2021年6月30日止六個月，已付關連公司的租金為港幣1,074,000元(2020年：港幣1,110,000元)。

8. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項		
香港	1,197	674
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	—	281
	<u>1,197</u>	<u>955</u>
過往年度撥備不足		
中國企業所得稅	—	3
	<u>1,197</u>	<u>958</u>
遞延稅項	(490)	(142)
	<u>707</u>	<u>816</u>

香港利得稅撥備乃按截至2021年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%(2020年：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2020年的相同基準計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

根據中國的企業所得稅法，自2008年1月1日起對中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。

於本中期末，本集團可用作抵銷未來溢利的未動用稅項虧損為港幣39,891,000元(2020年12月31日：港幣34,878,000元)。就稅項虧損港幣1,772,000元(2020年12月31日：無)確認遞延稅項資產為港幣443,000元(2020年12月31日：無)。由於難以預測未來溢利來源，且餘下稅項虧損港幣38,119,000元(2020年12月31日：港幣34,878,000元)將於2026年屆滿，故此並無就該等餘下稅項虧損確認遞延稅項資產。

本集團並無就中國附屬公司的累積溢利人民幣27,647,000元(相等於港幣33,246,000元)(2020年12月31日：人民幣29,165,000元(相等於港幣34,638,000元))引致的暫時差額於簡明綜合財務報表計提遞延稅項撥備，因為本集團能夠掌控撥回暫時差額的時間，而暫時差額可能不會於可見將來撥回。

9. 股息

於本中期期間，已就截至2020年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股港幣0.10元(2020年：就截至2019年12月31日止年度每股港幣0.03元)。於中期期間宣派及派付的末期股息合共約為港幣25,785,000元(2020年：港幣7,753,000元)。

於2021年6月30日後，本公司董事已釐定將於2021年9月27日向於2021年9月16日名列股東名冊的本公司股份持有人派發中期股息本公司股本中每股普通股港幣0.05元，合共港幣12,893,000元(2020年：無)。

10. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 港幣千元 (未經審核)	2020年 港幣千元 (未經審核)
盈利(虧損)		
計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	1,590	(2,169)
	257,854,000	258,432,000
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權	848,307	—
計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數	258,702,307	258,432,000

截至2020年6月30日止六個月的每股攤薄虧損並無計及尚未行使購股權的影響，因為行使該等購股權將導致每股虧損減少。

11. 貿易及其他應收款項

	2021年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	30,935	53,270
減：虧損撥備	(6,304)	(6,099)
	<u>24,631</u>	<u>47,171</u>
貿易應收款項，淨額		
按金	5,753	4,397
預付款	4,134	4,188
可收回增值稅	4,309	3,478
預付僱員款項	844	744
其他應收款項	2,090	2,408
	<u>17,130</u>	<u>15,215</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>41,761</u></u>	<u><u>62,386</u></u>

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2021年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	15,190	32,397
31至60天	2,559	6,687
61至90天	4,464	6,487
91至180天	1,389	1,130
181至365天	858	339
超過365天	171	131
	<u>24,631</u>	<u>47,171</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2021年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	17,963	19,011
應付票據	16,952	22,235
貿易應付款項及應付票據	<u>34,915</u>	<u>41,246</u>
已收客戶按金	3,701	2,574
應計開支	6,917	9,713
應付薪金	3,503	8,520
就收購物業、廠房及設備應付的款項	585	798
其他應付款項	341	1,475
	<u>15,047</u>	<u>23,080</u>
貿易及其他應付款項	<u><u>49,962</u></u>	<u><u>64,326</u></u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2021年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	12,173	15,352
31至60天	9,599	16,444
61至90天	8,231	7,247
91至180天	4,407	2,086
超過180天	505	117
	<u>34,915</u>	<u>41,246</u>

管理層討論及分析

概覽

2021年上半年新型冠狀病毒在歐美地區出現變種，但在大中華地區(就本公告而言，包括中國內地、香港及澳門)並未有嚴重爆發，期內，區內經濟開始復甦，然而，消費者的消費信心改善未及顯著。儘管本集團在中國內地的整體銷售網點(「網點」)同比減少15個，受惠於該地區在回顧期內疫情穩定，本集團來自中國內地銷售收入的同比仍然有理想增幅15.7%。在香港方面，香港政府亦因應新型冠狀病毒疫情受控，逐步放寬食肆及公眾場所各項限制，加上期內商場及百貨公司推出多項優惠推動消費，雖然市面人流逐漸回升，但消費氣氛仍有待改善，本集團回顧期內來自香港及澳門地區的整體銷售收入只錄得同比輕微增長1.8%。

業務回顧

自刊發截至2020年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額為港幣142.7百萬元，對比2020年同期的港幣135.8百萬元增加5.0%。回顧期內，本公司擁有人應佔溢利港幣1.6百萬元，對比2020年同期為虧損港幣2.2百萬元。回顧期內扭虧為盈主要由於(i)期內香港及中國內地的新型冠狀病毒病疫情相對得到控制令市場情況改善，導致本集團於期內的銷售額增加；及(ii)資產減值虧損撥備減少所致。

調整銷售渠道

截至2021年6月30日，本集團共有196個網點(2020年12月31日：197)，當中包括104個自營網點及92個由分銷商經營的網點，覆蓋大中華地區共47個城市。受惠於回顧期內中港兩地疫情穩定，本集團自營零售額及分銷業務銷售額皆錄得同比增長，尤其分銷業務增幅達55.1%。

在回顧期內，我們更新了官方網店頁面設計，並加強與網購平台合作及增加調整產品組合的頻率，同時使用無線射頻識別技術後優化了發貨流程，以確保及時為網購消費者提供稱心滿意的產品。截至2021年6月30日止六個月，本集團的電商銷售同比稍微放緩，原因是去年同期中港兩地皆受嚴重疫情影響，兩地不少消費者由實體店轉往電商平台購物，導致去年同期電商銷售大幅上升而基數較高所致。

在回顧期內，本集團除了為香港不同商業客戶的免費贈品及積分換領計劃提供貨品，包括電器連鎖店、公用機構、電訊網絡供應商、銀行、嬰幼兒及健康食品品牌和電器品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。

提升產品組合

本集團努力經營「健康睡眠專家」的形象，持續研發環保概念及健康功能的產品，為消費者打造舒適安心的睡眠用品。回顧期內，本集團強勢推出「CoV ZAP 抗病毒系列」產品，相關系列產品已通過多項國際及國家檢測認證，包括ISO 18184:2019 紡織品抗病毒活性測試、Oeko-Tex Standard 100 國際無害物質認證、歐盟REACH 化學品安全認證、國家抗菌性能檢測及國家紡織產品安全認證，證明可針對人類冠狀病毒、H1N1 及 H3N2 流感病毒，同時具有99% 抑菌率，有效抑制如金黃色葡萄球菌、肺炎克雷白氏菌、大腸桿菌、白色念珠菌等有害細菌。

配合消費者喜好而且設計精美的卡通產品是本集團重點業務之一。回顧期內，我們推出了自家設計以貓狗為主角的卡通床品，產品獲市場熱烈支持，尤其是家有愛寵的消費者。此外，本集團亦擁有多個熱門卡通的床上用品授權，並於回顧期內分別推出「Kakao Friends」、「BT21」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢 (Pokemon)」、「Mr. Men Little Miss」、「B.Duck」及「花生漫畫 (PEANUTS)」等卡通的授權新床上用品。2021 年上半年，我們於授權卡通組合內加入「罐頭豬 LuLu」和「蠟筆小新」，為消費者帶來更多卡通產品選舉。

考慮到市場競爭和毛利偏低，本集團的「快時尚」項目已經停止拓展，以便集中投放更多資源發展「深睡眠系統床墊」業務。我們已經在卡撒天嬌工業園投入床墊生產設備及專業技術人員，「深睡眠系統床墊」業務初步以廣東、廣西和福建等省份為核心拓展市場。

鞏固品牌領導地位

為了回饋顧客對本集團品牌的支持，並且吸引更多消費者注意，我們在回顧期內推出全新會員計劃「Casa Club」，為忠實顧客提供更好禮遇。我們一直積極在Facebook加強與消費者互動，除了分享床品護理知識，我們亦配合市場潮流以創意短片推廣本集團品牌理念及產品。期內我們於商場及百貨公司以不同授權卡通主題設立Pop-up Store作推廣，Pop-up Store除了有大型卡通人物拍照位置，亦提供即場消費限量紀念品，吸引消費者到場消費。

2021年是本集團品牌成立28週年，我們於6月份以「The Art of Textiles」為主題推出全新電視廣告，展現本集團28年來對布藝美學及優質睡眠的追求。鑑於本集團在授權品牌管理的豐富經驗，在回顧期內，本集團代表榮獲香港貿易發展局邀請成為「設計、及授權服務業諮詢委員會」成員，本集團亦榮獲國際授權業協會及全球授權展(上海站)聯合頒發「中國授權業大獎」。

前景展望

2021年下半年，隨著世界各地的新型冠狀病毒疫苗接種率提升，市場期望全球疫情盡快控制，令各國經濟發展重回軌道。然而，新型冠狀病毒病變種迅速，加上不時出現的極端天氣情況，大中華地區的經濟前景相對仍有較多不確定性。本集團將會以多元化的產品組合盡力把握下半年傳統床品行業旺季帶來的機遇，並且努力把握電商及商業客戶等銷售渠道的機遇，冀能線上線下業務可互相帶動增長。

中國內地

2021年下半年，在自營實體零售方面，本集團將會透過路演及大型推廣活動，在各地推廣本集團品牌，把握銷售旺季良機。除了積極開發商業客戶的禮品及團購銷售，本集團亦會積極擴大電商銷售業務，包括豐富產品組合、優化產品圖片展示、開闢新的線上合作渠道等。產品方面，我們將會繼續推出主打空氣淨化的CASA-V品牌5A功能產品，同時加大CASABLANCA品牌「CoV ZAP抗病毒系列」的產品組合。本集團在2021年第2季開始積極發展床墊業務並推出了超過10款床墊產品，為了更好地配合消費者的不同需求，我們計劃在2021年下半年推出更多新款床褥。

為應付本集團在產品研發及產能日漸提升的需要，本集團在2020年12月開展惠州卡撒天嬌工業園第二期建造工程，以提供更多空間設置生產設施、研發中心、辦公室、展廳、培訓室及會議室。第二期建造工程預計於工程開展起計約一年時間完成，目前建造進度緊貼計劃。

香港

本集團預期，2021年下半年香港政府向市民發放電子消費券後，能促進提升市民消費意欲，加上下半年是香港各百貨公司的傳統銷售旺季，我們對於2021年下半年的業務持審慎樂觀態度。本集團將會繼續加強推廣卡通產品，除了7月份在香港動漫電玩節2021於蠟筆小新授權方的精品展位寄賣授權產品，我們亦會在暑假期間於多家大型商場開設不同卡通主題的Pop-up Store，預期各推廣活動的銷售收入將受惠於假期消費熱潮及政府電子消費券效應。

除了在6月份以「The Art of Textiles」推出全新電視廣告及為一輯電視遊戲節目贊助產品，本集團品牌在7月份於人氣電視劇集《大叔的愛》作產品贊助及廣告播放，成功吸引大量消費者查詢及購買劇集內主角使用的床上用品，大收宣傳之效。

本集團將秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品。我們將會繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣142.7百萬元(2020年：港幣135.8百萬元)，較去年同期增加5.0%。整體收入增加主要是由於期內香港及中國內地的新型冠狀病毒病疫情相對受控，市場狀況因而轉好，帶動本集團期內的銷售額增加所致。

期內的自營零售額為港幣103.9百萬元(2020年：港幣98.5百萬元)，佔總收入約72.8%(2020年：72.5%)，儘管自營網點錄得同比減少16個，仍較去年同期上升5.5%，此乃由於期內香港及中國內地的新型冠狀病毒病感染個案較2020年初減少所致。期內，同樣由於中國內地的新型冠狀病毒病疫情較有效受控，分銷業務銷售額增加55.1%至港幣13.2百萬元(2020年：港幣8.5百萬元)。由於批發客戶銷售額較去年同期減少，期內的其他業務銷售額為港幣11.5百萬元(2020年：港幣14.0百萬元)，跌幅為18.2%。期內，電商銷售輕微下跌4.9%至港幣14.1百萬元(2020年：港幣14.8百萬元)。

按品牌劃分，由於期內零售額及分銷業務回升，自創品牌的銷售額增加5.0%至港幣118.9百萬元(2020年：港幣113.2百萬元)，佔本集團收入約83.3%(2020年：83.3%)。由於期內在香​​港就特許及授權品牌產品舉行更多市場推廣活動，特許及授權品牌的銷售額於期內增加5.1%至港幣23.8百萬元(2020年：港幣22.7百萬元)。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額為港幣79.5百萬元(2020年：港幣78.5百萬元)。期內，被芯及枕芯的銷售額為港幣55.1百萬元(2020年：港幣50.5百萬元)，而其他家居用品的銷售額則為港幣8.1百萬元(2020年：港幣6.8百萬元)。被芯及枕芯以及其他家居用品的銷售額於期內分別增加9.0%及18.2%，此乃由於中國內地的銷售額較去年同期有所改善所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣106.5百萬元(2020年：港幣104.6百萬元)及港幣36.2百萬元(2020年：港幣31.2百萬元)。來自香港及澳門以及中國內地的收入分別增加1.8%及15.7%，此乃主要由於期內香港及中國內地的新型冠狀病毒病感染個案較去年同期減少所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得毛利港幣89.3百萬元(2020年：港幣84.4百萬元)，較去年同期增加5.8%。期內的整體毛利率為62.6%，與去年同期的62.1%相若。

其他收入

期內的其他收入為港幣0.7百萬元(2020年：港幣4.8百萬元)，主要包括來自金融資產的股息收入港幣0.4百萬元(2020年：無)、香港特別行政區政府提供的補貼港幣0.1百萬元(2020年：港幣2.8百萬元)及其他雜項收入港幣0.2百萬元(2020年：港幣2.0百萬元)。

其他虧損

期內的其他虧損為港幣0.3百萬元(2020年：港幣3.5百萬元)，主要包括資產減值虧損港幣0.5百萬元(2020年：港幣1.6百萬元)、貿易及其他應收款項虧損撥備港幣0.1百萬元(2020年：港幣0.7百萬元)抵銷匯兌收益淨額港幣0.3百萬元(2020年匯兌虧損淨額：港幣0.8百萬元)。

開支

期內的銷售及分銷成本由去年同期的港幣64.9百萬元略增2.5%至港幣66.6百萬元。銷售及分銷成本增加主要是由於期內在香​​港投放更多廣告及無線射頻識別系統的電腦開支增加所致。

期內的行政開支輕微減少5.6%至港幣20.3百萬元，而去年同期則為港幣21.5百萬元。行政開支減少主要是由於期內折舊以及法律及專業費用減少所致。

期內溢利

本集團的本公司擁有人應佔期內溢利為港幣1.6百萬元(2020年虧損：港幣2.2百萬元)。扭虧為盈主要是由於(i)期內香港及中國內地的新型冠狀病毒病疫情相對受控，市場狀況因而轉好，帶動本集團期內的銷售額增加；及(ii)資產減值虧損撥備減少所致。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本以及行政開支(並已加回折舊)。本集團期內的EBITDA由去年同期的港幣12.4百萬元增加至港幣15.8百萬元，增幅為28.0%。此乃主要由於期內總銷售額增加所致。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團以內部產生的現金流作其營運資金。於2021年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2021年 6月30日 港幣千元	於2020年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	—	2,375
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	154,659	194,629
現金淨額	154,659	192,254
總資產	473,301	510,573
總負債	70,415	85,780
權益總額	402,886	424,793
流動比率	4.6	4.3

於2021年6月30日，本集團並無銀行借貸。於2020年12月31日，本集團的銀行借貸為港幣2.4百萬元，為浮息借貸，實際利率為5.74%，還款期不超過一年。

於2021年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣6.1百萬元(2020年12月31日：港幣6.2百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣148.6百萬元(2020年12月31日：港幣188.4百萬元)，其中除約3.2%(2020年12月31日：2.6%)以美元及歐元計值外，其餘主要以港幣及人民幣計值。本集團銀行結餘及現金減少乃主要由於期內派付末期股息及就中國惠州卡撒天嬌工業園第二期工程支付款項所致。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。雖然期內人民幣兌港幣的波動不大，管理層知悉人民幣可能面臨匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以評估是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2021年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2020年12月31日：無)。於2021年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣6.1百萬元(2020年12月31日：港幣6.2百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港被指稱侵犯版權的訴訟的被告。根據法律意見，由於該訴訟仍在進行一般程序，於此早期階段實在難以預測本集團所面臨的風險。案件定於2023年3月2日在高等法院進行審前覆核，而審訊定於2023年5月3日開始進行，為期15天。

根據對初步評估的法律意見，即使未能成功為案件抗辯，估計本集團所面對的風險並不重大(假設毋須就對原告或其品牌造成的商譽損失作出損害賠償)。董事會認為，該指稱申索將不會對本集團的業務營運及財務狀況造成任何重大不利影響。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

於2021年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，並將僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。為配合其業務發展及擴充，本集團亦將在有需要時考慮收購物業以供自用。就中長期投資而言，本公司或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。

於2021年6月30日，本公司持有聯交所上市公司股份的總投資為港幣7.2百萬元（2020年12月31日：港幣5.2百萬元），該等股份乃為中長期投資目的而持有，且佔不多於本集團總資產的5%。於2021年7月8日，本集團作出約港幣1.4百萬元的進一步投資，於聯交所買入中國平安保險（集團）股份有限公司（股份代號：2318）的股份，並擬持作中長期投資。

本集團與獨立第三方承包人於2020年10月30日訂立建造協議以及於2021年4月16日訂立補充協議（統稱「建造協議」），以為中國惠州卡撒天嬌工業園第二期建造一座樓高四層的綜合樓宇，總建築面積為24,959.4平方米，總代價為人民幣48.6百萬元（相當於約港幣58.4百萬元）。茲提述本公司日期為2021年4月16日及2020年10月30日的公告及本公司日期為2020年12月15日的通函，內容有關建造協議。截至2021年6月30日，本公司已就建造協議之工程支付進度款項約人民幣21.1百萬元（相當於約港幣25.4百萬元），而建造事項進度符合計劃，預計將按預期不遲於2021年12月竣工。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

中期股息

於2021年8月27日，董事會宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股普通股港幣0.05元（截至2020年6月30日止六個月：無）。中期股息將於2021年9月27日（星期一）支付予於2021年9月16日（星期四）名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定獲派中期股息的資格，本公司將於2021年9月14日(星期二)至2021年9月16日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為符合資格獲派中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2021年9月13日(星期一)下午四時正(香港時間)遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，以辦理登記手續。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團僱員人數為525人(2020年：593人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣43.3百萬元(2020年：港幣42.5百萬元)。本集團僱員人數下跌乃主要由於2020年下半年關閉部分盈利能力較差的中國內地自營網點所致。儘管僱員人數下跌，員工成本總額輕微增加乃主要由於與去年同期相比，期內未能獲豁免支付中國內地社會保險金所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。期內，董事認為本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。除本節所披露者外，本公司認為，於期內並無任何偏離企業管治守則的守則條文的情況。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則第C.3段成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務報告程序、風險管理及內部審核職能及控制。本公司的審核委員會(由三位獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席)已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)。

另外，本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司(執業會計師)審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2021年8月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。