

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零二一年六月三十日止六個月之  
中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		百分比變動
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	增加／ (減少)
收益	415,300	292,948	41.8%
銷售成本	(281,729)	(183,024)	53.9%
毛利	133,571	109,924	21.5%
毛利率	32.2%	37.5%	(5.3)%
期內溢利	34,285	31,773	7.9%
本公司擁有人應佔溢利	19,482	9,850	97.8%
基本每股盈利(人民幣分)	3.21	1.60	100.6%

## 綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	415,300	292,948
銷售成本		<u>(281,729)</u>	<u>(183,024)</u>
毛利		133,571	109,924
其他收益、收入及其他收益淨額	7	11,042	37,885
銷售及分銷成本		(47,734)	(42,700)
行政開支		(43,544)	(46,919)
無形資產攤銷費用		(6,785)	(9,415)
應收貿易賬款減值虧損撥回		–	319
其他應收賬款減值虧損撥回		–	234
經營溢利		46,550	49,328
融資成本	8(a)	(7,689)	(7,183)
應佔一家合營企業溢利		1,662	3,174
應佔一家聯營公司溢利／(虧損)		<u>20</u>	<u>(1)</u>
除稅前溢利	8	40,543	45,318
所得稅	9	<u>(6,258)</u>	<u>(13,545)</u>
期內溢利		<u><u>34,285</u></u>	<u><u>31,773</u></u>
應佔：			
本公司擁有人		19,482	9,850
非控股權益		<u>14,803</u>	<u>21,923</u>
期內溢利		<u><u>34,285</u></u>	<u><u>31,773</u></u>
每股盈利	11		
基本(人民幣分)		<u><u>3.21</u></u>	<u><u>1.60</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>3.21</u></u>	<u><u>1.60</u></u>

## 綜合損益及其他全面收入表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列示)

截至六月三十日止六個月

二零二一年 二零二零年

(未經審核) (未經審核)

人民幣千元 人民幣千元

期內溢利	<u>34,285</u>	<u>31,773</u>
期內其他全面收入		
期後可重新分類至損益之項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	<u>5,814</u>	<u>1,306</u>
	<u>5,814</u>	<u>1,306</u>
期內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>40,099</u></u>	<u><u>33,079</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	25,296	11,157
非控股權益	<u>14,803</u>	<u>21,922</u>
期內全面收入總額	<u><u>40,099</u></u>	<u><u>33,079</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日 – 未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		<b>110,548</b>	109,518
物業、廠房及設備		<b>60,041</b>	58,368
投資物業		<b>121,000</b>	121,000
於一家合營企業的權益		<b>86,631</b>	84,969
於聯營公司的權益		<b>2,608</b>	2,588
商譽		<b>90,693</b>	90,693
無形資產		<b>20,488</b>	27,272
按公平值計入損益的金融資產		<b>6,248</b>	6,257
按公平值計入其他全面收入的金融資產		<b>43,071</b>	39,962
		<b>541,328</b>	540,627
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>144,242</b>	130,221
應收貿易賬款及其他應收款項	12	<b>315,497</b>	323,060
按公平值計入損益的金融資產		<b>10,438</b>	10,552
按公平值計入其他全面收益之金融資產		<b>94</b>	94
現金及現金等價物		<b>259,877</b>	250,818
		<b>730,148</b>	714,745
<b>流動負債</b>			
合約負債		<b>54,562</b>	56,496
應付貿易賬款及其他應付款項	13	<b>195,313</b>	187,991
銀行貸款		<b>264,881</b>	296,538
租賃負債		<b>8,182</b>	8,003
應付稅項		<b>11,708</b>	6,623
		<b>534,646</b>	555,651
<b>流動資產淨值</b>		<b>195,502</b>	159,094
<b>總資產減流動負債</b>		<b>736,830</b>	699,721

	附註	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		2,078	1,236
遞延稅項負債		19,516	19,975
		<u>21,594</u>	<u>21,211</u>
資產淨值		<u>715,236</u>	<u>678,510</u>
資本及儲備			
股本		53,468	53,468
儲備		560,258	538,335
本公司擁有人應佔權益總額		613,726	591,803
非控股權益		101,510	86,707
權益總額		<u>715,236</u>	<u>678,510</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(除非另有所指，否則以人民幣列示)

### 1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司而其子公司(連同本公司,「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷以及(ii)製造及銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

### 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)編製。

簡明綜合財務報表不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露,故應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

### 3. 會計政策的變動及披露

編製簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致,惟採納於本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、  
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則  
第4號及香港財務報告準則第16號修訂本  
香港財務報告準則第16號修訂本

*利率基準改革 – 第2期*

*二零二一年六月三十日之後的  
COVID-19相關的租金優惠  
(獲提早採納)*

採納上述經修訂香港財務報告準則對本集團簡明綜合財務報表的編製並無造成重大影響。

#### 4. 收益

期內，收益指進口品牌藥品及保健品及電療及物療設備及一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及銷售稅、退貨及折扣。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
以下產品的銷售額		
— 藥品	215,976	104,090
— 保健品	57,001	42,492
— 醫療設備	142,323	146,366
	<u>415,300</u>	<u>292,948</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>415,300</u>	<u>292,948</u>

#### 5. 分類資料

本集團按部門劃分管理業務，而部門按業務及地區組合而設立。以與就資源分配及表現評估向本集團董事（即主要經營決策者）內部呈報資料方式一致之方式，本集團以下列兩個呈報分類呈列。並無將任何經營分類合計以構成以下之呈報分類。

1. 藥品及保健品分銷：本分類主要於香港及中國從事品牌進口藥品及保健品的分銷及銷售。
2. 製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備：本分類從事製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備。目前，本集團就此方面的業務主要於中國進行。

(a) 分類業績、資產及負債

期內，主要經營決策者取得有關本集團可報告分類的資料（以供其進行資源分配及分類表現評估）如下：

截至六月三十日止六個月	藥品及保健品分銷				製造及銷售電療及物療 設備及一般醫療檢查設備		總計	
	香港		中國		中國			
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
來自外界客戶的收益	20,883	24,780	252,094	121,801	142,323	146,367	415,300	292,948
分類間收益	2,332	2,767	3,280	1,981	-	-	5,612	4,748
可報告分類收益	<u>23,215</u>	<u>27,547</u>	<u>255,374</u>	<u>123,782</u>	<u>142,323</u>	<u>146,367</u>	<u>420,912</u>	<u>297,696</u>
可報告分類溢利/(虧損) (經調整EBITDA)	<u>(3,514)</u>	<u>26,240</u>	<u>35,695</u>	<u>(8,731)</u>	<u>42,211</u>	<u>60,562</u>	<u>74,392</u>	<u>78,071</u>
	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
可報告分類資產	38,934	44,509	629,904	608,510	289,904	273,159	958,742	926,178
可報告分類負債	<u>7,723</u>	<u>6,715</u>	<u>306,226</u>	<u>301,765</u>	<u>94,960</u>	<u>113,297</u>	<u>408,909</u>	<u>421,777</u>

用於報告分類溢利的計量方法為「經調整EBITDA」，即「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之經調整盈利」，其中「利息」被視為包括投資收入，而「折舊及攤銷」被視為包括非流動資產之減值虧損。為得出經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並未指定屬於個別分類之項目作出進一步調整，如董事薪酬及核數師之酬金及其他總部或公司行政開支。

(b) 可報告分類損益的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
來自本集團外界客戶及合營公司的可報告分類溢利	74,392	78,071
折舊及攤銷	(21,193)	(20,676)
融資成本	(7,689)	(7,183)
未分配總公司及企業費用	<u>(4,967)</u>	<u>(4,894)</u>
除稅前綜合溢利	<u>40,543</u>	<u>45,318</u>



## 6. 季節性營運

本集團於分銷藥品和保健品及製造和銷售電療和物療設備和一般醫療檢查設備並無特定的季節性因素。

## 7. 其他收益、收入及其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
其他收益：		
並非按公平值計入損益的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	220	37
按公平值計入其他全面收益的金融資產之利息收入	291	201
投資物業的租金收入總額	1,449	962
按公平值計入其他全面收益的金融資產之股息收入	-	942
推廣服務收入	3,009	29,107
	<b>4,969</b>	31,249
政府補貼(下文附註)	4,018	9,436
出售物業、廠房及設備的收益	-	8
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	3,497	(3,025)
匯兌虧損淨額	(1,660)	(3,749)
其他	218	3,966
	<b>11,042</b>	<b>37,885</b>

附註：本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為鼓勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻之獎勵，該等補貼並無未履行的附帶條件。

## 8. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
<b>a) 融資成本</b>		
並非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額：		
銀行貸款利息	7,207	6,717
租賃負債利息	482	466
	<u>7,689</u>	<u>7,183</u>
融資成本總額	<u>7,689</u>	<u>7,183</u>
<b>b) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	6,785	9,415
存貨成本(附註i)	281,729	183,024
物業、廠房及設備折舊	5,582	5,393
使用權資產攤銷	6,073	5,868
撇減存貨	—	3,947
其他應收款項減值虧損撥回	—	(234)
應收貿易賬款的減值虧損撥回	—	(319)
出售物業、廠房及設備的收益	—	(8)
投資物業的租金收入扣減直接開支人民幣172,000元 (截至二零二零年六月三十日止六個月： 人民幣165,000元)	(1,277)	(797)
研發成本(附註ii)	<u>6,208</u>	<u>5,346</u>

附註：

- i) 存貨成本包括物業、廠房及設備折舊及使用權資產攤銷約人民幣22,506,000元(二零二零年：人民幣20,743,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的相關總額內。
- ii) 研發成本包括物業、廠房及設備折舊及使用權資產攤銷約人民幣804,000元(二零二零年：人民幣777,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的相關總額內。

## 9. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
香港利得稅		
本期內	(965)	3,165
中國企業所得稅		
本期內	7,223	11,792
過往年度撥備不足	—	—
	<u>6,258</u>	<u>14,957</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	—	(1,412)
	<u>6,258</u>	<u>13,545</u>

附註：

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋需繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據兩級制利得稅率制度，符合條件的集團實體的首200萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過200萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。對於並不符合兩級制利得稅率制度條件的集團實體，其溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。兩級制利得稅率制度於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月適用於本集團。
- iii) 本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的中國企業所得稅支出主要指本集團中國附屬公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)及深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：25%)計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%(截至二零二零年六月三十日止六個月：15%)計算除外。
- iv) 根據新企業所得稅法及其實施條例，由非中國居民企業應收中國居民企業的股息需按10%稅率繳納預扣稅(除非經稅務條約或協議下調)。根據《中國內地及香港特別行政區關於對避免雙重課稅和防止逃稅的協定》，或中國內地／香港特別行政區全面性避免雙重課稅協定，持有一間中國企業25%或以上權益之香港企業稅居民有權享有5%的下調股息預扣稅率。根據財稅[2008]1號關於企業所得稅若干優惠政策的通知，於二零零八年一月一日前所產生的未分派溢利獲豁免繳納該預扣稅。因此，本集團於香港的投資控股公司就自二零零八年一月一日起所賺取溢利而應收中國附屬公司的股息將需繳納5%預扣稅。

## 10. 股息

- a) 本公司董事並不建議就截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息。
- b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於本報告期內批准及支付的應付股息：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
就以往財政年度於本報告期內批准及支付的 末期股息0.65港仙(相等於約人民幣0.55分) (二零二零年：2.34港仙(相等於約人民幣2.09分))	<u>3,424</u>	<u>13,010</u>

## 11. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

#### i) 本公司擁有人應佔溢利

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
本公司擁有人應佔期內溢利	<u>19,482</u>	<u>9,850</u>
每股基本盈利之盈利	<u>19,482</u>	<u>9,850</u>

#### ii) 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
已發行普通股加權平均數 根據股份獎勵計劃購回及持有股份的影響	<u>622,500,000</u> <u>(16,000,000)</u>	622,500,000 (6,000,000)
每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>606,500,000</u>	<u>616,500,000</u>

### (b) 每股攤薄盈利

由授出購股權至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月期內購股權的行使價均高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。由於轉換或行使購股權將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使購股權的潛在普通股。

## 12. 應收貿易賬款及其他應收款項

於本報告期末，應收貿易賬款及應收票據（包括在應收貿易賬款及其他應收款項）按發票日期呈列及扣除呆壞賬撥備的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	22,871	232,354
91至120日	3,979	4,061
121至180日	1,839	1,735
181至365日	8,483	8,041
應收貿易賬款及應收票據總額(扣除呆壞賬撥備)	237,172	246,191
其他應收款項	48,313	46,154
應收關聯方款項	2,420	295
應收一間聯營公司款項	2,331	4,244
應收合營企業款項	2	2
貸款及應收款項	290,238	296,886
預付款項	21,070	18,224
貿易及其他按金	4,189	5,395
向關聯方支付的貿易按金	-	2,555
	<b>315,497</b>	<b>323,060</b>

## 13. 應付貿易賬款及其他應付款項

於本報告期末，應付貿易賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	116,118	98,158
91至180日	4,136	3,379
181至365日	1,081	-
應付貿易賬款總額	121,335	101,537
預提費用	5,439	6,763
應付關聯方款項	20,736	22,243
其他應付賬款	41,309	48,276
按攤銷成本計量的金融負債	188,819	178,819
應付增值稅	6,494	9,172
	<b>195,313</b>	<b>187,991</b>

## 14. 比較數字

若干相對期間之比較數字已重新分類，以符合本期間之呈列格式。

## 管理層討論與分析

### 市場及行業回顧

#### 1、 國內經濟運行良好，穩中向好

回顧截至二零二一年六月三十日止六個月（「本報告期」），我國經濟發展呈現穩中加固、穩中向好態勢。其中二零二一年上半年國民生產總值達人民幣532,167億元，同比增長達12.7%，兩年平均增長為5.3%。受益於疫苗接種提速、政策支持持續、經濟增長因COVID-19疫情（「疫情」）受到控制等因素影響，中、美等主要國家之經濟復甦勢頭強勁，帶動全球經濟重建進程提速，顯示出強大韌性和旺盛活力。

從醫藥行業看，從二零二零年下半年起，醫藥行業復甦態勢延續至今，雖然受疫情影響和反覆，業績出現波動，但正在復甦路上逐步轉好，穩健前行。

#### 2、 十四五規劃推動中藥快速發展

於本報告期內，國家發佈了「十四五」規劃和二零三五年遠景目標綱要，其中全面推進健康中國建設中提出要推動中醫藥傳承創新，包括對中西醫並重和優勢互補以及對中藥質量提升、推動中藥走出去等都進行了部署，「十四五」期間將是我國中醫藥事業進入快速發展、高速發展的黃金時期。國家亦發佈了《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》，提出充分吸取中醫藥在疫情防治的經驗，優化中藥評審機制，進一步增強中醫藥產業的發展動力。在國家中醫藥戰略支持下，本集團以中成藥為主的產品群有機會迎來長期持續的市場增長。

### 3、零售終端渠道的新機遇與挑戰

第四、五批帶量採購擬中選結果已分別於二月和六月公示，其中第四批帶量採購平均降幅52%，最高降幅96%；第五批帶量採購擬中選藥品平均降價56%，涉及到的金額是人民幣550億元，創下了歷次集採之最。國家想實現降低藥價，重塑中國醫藥市場格局等方面切實得到了體現，集採常態化中國醫藥市場是不可阻擋的發展趨勢。由此將加速處方藥品外流OTC市場，進一步衝擊原有OTC藥品市場份額，將對我司的零售終端渠道帶來機遇與挑戰。

於二零二一年五月十日，國家醫保局、國家衛生健康聯合發佈《關於建立完善國家醫保談判藥品「雙信道」管理機制的指導意見》，本政策在國家層面首次將定點零售藥店納入醫保藥品的供應保障範圍，進一步拓寬藥品供應渠道，藥店與醫療機構形成互補。零售藥店除了獲取藥品經營利潤之外，將更多地發展為患者提供藥學服務和管理的能力。零售藥店的經營方向和格局將進行重塑，對藥品的專業化服務要求更高，同時給擁有專業推廣隊伍的企業帶來機會。

### 4、老齡化加深、放開三胎，健康需求繼續上升

根據第七次人口普查數據，二零二零年全國人口達到14.12億人，較第六次普查（二零一零年）相比增長5.4%。人口結構上，0至14歲人口為2.53億人，佔18.0%；15至59歲人口為8.94億人，佔63.4%；60歲以上人口2.64億人，佔18.6%（其中，65歲以上人口1.9億人，佔13.5%）。體現出人口老齡化的進一步加深。

二零二一年五月三十一日，國家審議通過發佈的《關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》指出，為進一步優化生育政策，實施一對夫妻可以生育三個子女政策及配套支持措施。二零二一年七月二十日《中共中央國務院關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》公佈。二零二一年七月二十一日，《國家醫療保障局辦公室關於做好支持三孩政策生育保險工作的通知》等經濟社會政策與生育政策配套銜接政策也緊鑼密鼓地制定和發佈。

以上均將對人口結構產生一定的變化，對醫藥市場而言，一方面老齡化、慢性病市場火熱。另一方面對生殖健康等需求也有所提升，對醫藥板塊的不同子方向均有促進作用。本集團既有家庭必備常用慢性病藥，如呼吸、腸胃、高血壓、跌打損傷及家用醫療器械等相關產品，也有香港獨有預防和治療不孕的獨家專利產品，以及新生兒所需營養保健產品等。

## 5、醫藥、跨境電商迎來發展春天

在受疫情影響之下，出行受限的大環境影響下，人們的消費購物開始轉移到線上，線上購物已逐漸成為常態，刺激了全球電商零售行業的快速發展。疾病帶來的威脅，拉近了每一個人與死亡的距離，也讓防疫類、健康品類也成為消費者購物籃中的「新常客」。數據顯示，二零二零年健康消費的需求被空前放大，醫藥健康、滋補保健在消費者購物籃中的比重持續提升。居民對於互聯網醫療的需求呈爆發式增長，醫藥電商作為互聯網醫療中最重要的消費場景之一，也逐漸被廣泛應用，隨著人們對醫藥電商的了解和認可度越來越高，從而推動了互聯網醫療行業的快速發展。隨著醫藥電商行業的不斷發展，慢病患者所需藥的剛需將得到緩解，在「藥+醫」的模式中，互聯網醫院、遠程診療也正在得到逐步認可。

於本報告期內，在疫情反覆的影響下，市場需求仍在快速上升，互聯網醫療也在迅速擴張，醫藥電商迎來發展利好。互聯網巨頭紛紛積極入局，助推醫藥電商行情，領域投融資事件增多。整體銷售總額呈現階梯狀增長趨勢，預計到二零二一年尾中國醫藥電商銷售總額將達到人民幣1,386億元。

二零二一年五月份，國家批覆河南可跨境電商零售進口13個OTC品種並試行零關稅，進一步試點放開跨境電商零售進口OTC藥品。本集團早於上年度內已經開始佈局OTC藥品跨境電商，並於二零二一年三月正式在天貓國際開設了金活健康之家跨境OTC企業旗艦店，可以經營在香港獲批的所有OTC藥品及保健品，隨著國家政策限制的放開和新冠肺炎疫情跨境往來暫停的刺激下，跨境藥品的市場潛力將進一步釋放，本集團有機會搶佔市場份額，豐富產品群，服務更多的消費者，有效提高經營業績。



## 業務回顧

整體回顧，本集團於醫藥大健康產業的三大業務包括：

- 1／藥品分部：代理及分銷海外優質及知名的藥品，包括星級產品京都念慈菴產品系列及喇叭牌正露丸等；
- 2／保健品分部：分銷海外優質及知名的保健品，包括王牌產品康萃樂 (Culturelle) 益生菌產品系列、Lifeline Care 母嬰魚油營養素產品系列、CARMEX 唇膏系列及外用藥油產品系列等；及
- 3／醫療設備分部：從事紅外線體溫監測儀等醫療設備的研發、製造及生產；以及分銷醫療用品如醫用口罩。

於本報告期間，本集團於藥品分部的銷售佔比為52.0%，約人民幣215,976,000元，較去年同期增加107.5%；保健品分部銷售佔比為13.7%，約人民幣57,001,000元，較去年同期增加34.1%；醫療設備分部銷售佔比為34.3%，約人民幣142,323,000元，較去年同期減少2.8%。

本集團客戶數量及城市覆蓋分別為：一級客戶共計184家（其中醫藥客戶127家，非醫藥客戶57家）；二級客戶共計236家；連鎖客戶共計2,979家；零售藥店共計165,414家；及覆蓋城市數共計385個。

### 藥品分部之重點回顧

#### 念慈菴系列

京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏（「念慈菴枇杷膏」）是本集團最暢銷的支柱型王牌產品。受疫情影響，於上年度內中國政府鑑於對疫情防控形勢變化，對感冒、止咳類產品限售，終端藥店限售或需實名登記等管治舉措。與此同時，受疫情的影響，消費者養成了佩戴口罩、勤洗手的習慣，感冒發生的機率降低，令消費需求下降，對本集團上年度該產品的銷售收入構成沉重的打擊。本年度內，集團預估疫情影響可能還將繼續，在元月份時，充分利用疫情平穩及政策限購放鬆的時間窗口，加大了對終端藥店的促銷政策及品牌宣傳，極大地促進了當月的銷售，並恢復疫情前水平。但由於部分區域疫情反覆，限購政策又開始實施，後期的銷售受到一定影響，本報告期內，念慈菴枇杷膏的收益較上年度同期有較大幅度的上升。

念慈菴糖由於功效卓著而且非藥品在限售管治上受影響不是太大，本集團於報告期內大力拓展的二級經銷商客戶數量增長迅速，增加了300多家，市場開拓明顯增長，於本報告期內念慈菴糖之銷售與上年同期相比有較大的提升。

於本報告期內，本集團採取了多種措施盡量避免和減少疫情對念慈菴系列產品的影響，具體有：繼續注重產品品牌和聲譽，依託廠家在線上線下投放了品牌廣告；如冠名贊助《蒙面唱將猜猜猜》、《流行音樂榜》，在愛奇藝熱播劇《贅婿》、優酷熱播劇《山河令》中投放貼片廣告以及八個城市的公交車廣告等。同時在全國藥店重點終端門店開展針對消費者的體驗式品牌活動，獲得了終端門店及消費者的踴躍和參加一致好評。如由本集團執行的持續了十餘年的「青春伴夕陽」等公益活動，以及針對店員及終端消費者開展「帶著母親去旅行」、「端午粽飄香，情濃父親節」等節日主題活動。通過線上線下多渠道展示宣傳，維持並提高了念慈菴的品牌形象，增進了品牌和消費者間的情感聯繫。京都念慈菴於二零二一年七月蟬聯中國醫藥工業百強、位列中藥企業TOP38，繼續鞏固了止咳中成藥第一品牌的地位。

二零二一年下半年，本集團將繼續完善京都念慈菴商業渠道佈局、增加終端覆蓋，繼續開拓縣域市場、加強消費者教育。

### **喇叭牌正露丸**

受益於本集團前期紮實的終端基礎工作及對縣級市場的開拓，利用新媒體及渠道引爆銷售，於本報告期內，喇叭牌正露丸之銷售與上年同期相比有較大的提升。於本報告期內，本集團繼續一如既往地執行喇叭牌正露丸加強鋪貨和渠道下沉的策略，加強店員培訓，舉辦季度鋪貨之星等銷售競賽，推進非重點市場尤其是重點連鎖的鋪市、陳列及動銷，取得了較好的成效，分銷較去年同期增長顯著，有27個片區分銷同比有增長，其中有15個片區增長超100%，成績喜人。

結合疫情，本集團於本報告期間開展了與疫情結合的消費者買贈活動，如買正露丸贈送口罩等，受到了消費者的歡迎。疫情反覆的形勢下，本集團也通過網絡加強與消費者宣傳活動，積極開展在線藥品營銷工作，促進線上線下融合。抓住疫情到家服務增長的趨勢，通過與美团、餓了麼等O2O電商渠道的合作，有效增加了產品在電商渠道的露出，為消費者提供了便利的服務，促進了銷售及品牌宣傳。隨著消費人群及消費習慣的變化，品牌宣傳的方式也發生了變化。於本報告期內，本集團根據Z時代消費群體接觸點的變化，強化了品牌在線上的種草及專業化的知識傳播及應用場景宣傳，正露丸於報告期內進行了小紅書KOL軟文廣告、百度問答、知乎問答、知乎軟文、微博、快速問醫生及新聞軟文傳播，在線下投放了商場百貨戶外大屏、電梯電視屏廣告和社區燈箱、高鐵廣告等線下廣告。

二零二一年下半年，本集團將繼續嚴控梳理正露丸渠道價值鏈體系，維護渠道內各合夥人的利益及提升合作積極性。加強商業黏度、借力加大鋪貨，提升終端陳列、門店備貨。加強店員培訓和消費者買贈、提升核心門店的銷量、重點區域加大鋪貨、做好陳列、培訓等終端工作。

## **金活牌系列產品**

### 金活依馬打正紅花油

金活依馬打正紅花油目前已成為本集團第三大藥品支柱產品。於本報告期內，本集團制定了詳細的連鎖合作規劃，共簽訂了161家連鎖協議，抓住重點區域和重點連鎖門店，開拓縣級市場，取得了良好的效果，純銷客戶銷售同比增長42%。於本報告期內，金活依馬打正紅花油之銷售同比增長17%，呈上升趨勢，且本集團有信心抓住銷售旺季繼續擴大銷售。

在品牌活動上，本集團繼續踐行「好貨不怕試」的理念，積極參與各項活動，用實際行動讓消費者親身體驗產品的品質和效果。如：參加了深圳市羅湖區迎春踏青健康跑，為跑友提供專業賽中、賽後服務，獲得了專業選手們的一致誇讚；在消費者活動上，本集團結合父親節等節日進行推廣宣傳，強化產品使用場景和人群，進一步拉進了消費者距離。線上宣傳方面，紅花油於報告期內進行了小紅書KOL軟文廣告、百度問答、知乎問答、知乎軟文、微博及新聞軟文傳播。本報告期內，金活依馬打正紅花油也首次嘗試了快速問醫生問答，由專業醫生回答消費者對產品的相關問答，拓展了專業醫生對產品的專業背書，也使得消費者對產品認知更加深入和信任；在線下本集團投放了央視13台海洋環境氣象預告廣告、商場百貨戶外大屏、電梯電視屏廣告等，有效擴大了產品知名度。

伴隨著紅花油旺季的到來，下半年本集團將依據「冬病夏治」理論開展「夏養正當時」終端試搽活動，並贊助一批運動賽事，與消費者零距離互動，強化產品使用場景及品牌美譽度。同時，本集團還通過加大廣告力度進一步提升品牌知名度將從藥理的專業化角度來解釋產品功效，提高產品專業化背景，滿足消費者日益增長的高品質產品及服務需求，結合醫藥電商的發展趨勢和消費者購買方式，加強京東，阿里，美團買藥，餓了麼等平台推廣，加強線上活動增加曝光和銷量。

此外，二零二一年七月，本集團關聯公司利生藥業、廣東金辰生物科技有限公司的陸河基地（中藥前處理和提取車間）順利投產，實現了香茅草提取和固定製劑自提，完善了金活集團工業全產業鏈條，從原料種植、提取、到製劑生產。未來紅花油的生產成本將得到控制，產品質量有望進一步提升。

## 金活牌退熱貼

由於疫情影響，針對感冒發燒類藥品多地頻頻出台政策，極大的影響本集團金活退熱貼產品終端銷售。儘管如此，本集團積極面對，分析競品價格及促銷政策，及時調整市場推廣措施，形成組合營銷。本集團拓展商業客戶100餘家，藉助旗下其他產品訂貨獎勵和終端消費者買贈等活動，聯合促銷，並聯合其他產品開展走進社區，加大店員培訓，提高促銷力度等，讓更多消費者充分體驗從而提高購買率。

二零二一年下半年本集團將對退熱貼產品市場情況，進行深度研究及品類規劃。根據目標消費人群的習慣，在宣傳推廣方面精準的傳遞品牌屬性、產品賣點，通過細節差異化的延伸，提升品牌的識別度。

### 金活一次性使用醫用口罩

於本報告期內，金活一次性使用醫用口罩藉助本集團其他產品訂貨獎勵或終端消費者買贈的禮品，提升了產品覆蓋率和消費者體驗認知。此外，本集團聯合旗下其它產品開展走進社區、走進校園、店員培訓等活動，幫助金活一次性使用醫用口罩產品宣傳，讓終端店員及消費者對金活一次性使用醫用口罩有進一步的充分了解；於本報告期內，國內疫情出現反彈，為有效保障眾多奮戰在疫情前線醫護人員的身體健康，本集團向多處防疫一線工作人員捐贈金活一次性使用醫用口罩，提升了產品公益形象。於本報告期內，金活一次性使用口罩拓展純銷客戶20多家，銷售增長近5倍，同比增長615%。

### 金活牌健婦膠囊、普濟抗感顆粒

金活牌健婦膠囊和普濟抗感顆粒是本集團關聯公司生產的獨家品種，其中金活牌健婦膠囊於二零二一年上年度內獲得了香港知識產權署專利註冊處批准的「預防和治療不孕的中藥製劑」專利。國內目前已放寬生育政策，支持生育三胎，市場需求擴大，未來前景可期。普濟抗感顆粒亦由中藥世家專家團隊研製，有助預防病毒感染，疫情反覆期間該產品有市場需求。

於報告期內，金活牌健婦膠囊、普濟抗感顆粒已鋪貨至香港50多個藥房藥行，普濟抗感顆粒還進駐了裕華國貨、華豐國貨等多家。於報告期內，本集團向香港陽光天使義工團捐贈了1,400盒普濟抗感顆粒、用於新春前派送給香港社區的長者抗疫。

### 依葉馬來酸依那普利葉酸片

本集團於二零二零年第四季度成功引進代理依葉馬來酸依那普利葉酸片（「依葉」），於H型高血壓療效卓著，能有效預防腦卒中之中風。該產品獲得國家藥監局頒發的1類新藥證書，同時也被納入了《中國高血壓防治指南》和《高血壓合理用藥指南》，開啟了本集團處方藥OTC渠道合作試點的新篇章。

於本報告期內，本集團開拓廣州、成都、南寧、深圳、蚌埠和銀川等重點市場，與合作夥伴一起整合資源，挖掘潛在的客戶群體；通過經銷商的培訓、連鎖藥店的店員教育、患者教育，以及攜手廠方和社區服務團隊走進社區，開展H型高血壓公健康知識講座，通過「H型高血壓免費篩查」公益行的活動，逐步提高H型高血壓的民眾知曉率和產品品牌在OTC渠道的知名度。於第84屆上海全國藥交會期間，本集團攜包括依葉在內的旗下所有產品展出，其中依葉入選了該屆藥交會傾力打造的「發現之旅」主題活動新特藥路線，在展位處開展了健康小講堂，為參展觀眾講解H型高血壓的危害以及日常生活中如何預防高血壓、腦中風等知識，以及為觀眾進行的HCY值檢測等活動大受歡迎。由於降壓藥的專業性及醫從性，依葉在OTC市場的開拓仍需要繼續不斷地摸索和嘗試。

二零二一年下半年依葉將繼續開發終端空白市場，提高終端覆蓋率，加強第三終端醫療服務機構的合作，深化對具有專業知識背景的店員及醫生的培訓；繼續提升大眾知曉率及品牌知名度，讓更多的人了解H型高血壓的規範用藥及危害，讓腦中風的危害等相關知識普及更多的目標消費人群，從而呼籲更多的人參與到「關注H型高血，預防腦中風」的科普工作來，降低因高血壓引起腦卒中的危害，為「健康中國2030」出一份力！

### **佛慈系列產品**

於二零二一年三月十八日，本集團與蘭州佛慈製藥股份有限公司訂立買賣協議（「佛慈協議」），內容有關收購佛慈藥廠有限公司（「佛慈」）的已發行股本（「收購事項」）。根據佛慈協議，在其條款及條件規限下，本集團同意向蘭州佛慈收購不超過佛慈已發行股本總額49%。於二零二一年四月完成收購事項後，蘭州佛慈成為佛慈的大股東，而本集團成為佛慈的少數股東。佛慈主要從事醫藥產品的進出口、分銷、製造及銷售。於本報告期內，佛慈系列產品在港澳市場銷售同比增長了20%，目前已進駐各大藥房、國貨等，尤其是與華潤堂取得了進一步深度合作，產品品規數量均有加大。二零二一年下半年將進一步優化產品覆蓋率，加強客戶管理、宣傳推廣佛慈產品的悠久歷史，地道藥材及產品功效，提升品牌知名度，促進銷售。

## 保健品分部之重點回顧

### 康萃樂益生菌

美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列為本集團旗下的皇牌保健產品，於上年度疫情爆發至今銷售仍受疫情及國際環境影響嚴重。但為了降低影響度，本集團抓住疫情期間消費者出入超市更頻繁及對提高免疫產品需求更旺的情況，於本報告期內除了維護原有的覆蓋渠道1,500家門店(主要為萬寧、屈臣氏、華潤堂)外，還開發了品味超市約30家門店。另外引進了康萃樂新品－成人3效合1膠囊推入市場。在品牌宣傳方面，本集團攜康萃樂參加了香港最大的母嬰展之一荷花BB展，並在港鐵投放扶手電梯廣告、以及頭條日報廣告等，在逆市中投放廣告彰顯品牌實力，進一步提升品牌知名度。二零二一年六月，康萃樂益生菌被評為二零一九年至二零二一年度最受香港藥房歡迎品牌大獎。

### Lifeline Care魚油系列

挪威Lifeline Care (「LLC」) 母嬰魚油營養素系列產品是本集團重點拓展的第二大保健品品牌。本報告期內，國內生育率持續下降，新生兒出生人口逐漸減少，母嬰消費市場競爭越發激烈，以及疫情影響下居民消費收緊，此外廠方進入中國市場，擾亂了正規的市場秩序和價格，對本集團於本報告期內的產品銷售均有一定影響。

本集團重點打造天貓旗艦店標桿店，將LLC魚油作為流量爆品，並大力扶持新穎品類果凍魚油和乳鈣成為第二大爆品。在傳播上，本集團抓住短視頻和直播風口，大力開拓直播渠道，給品牌帶來巨大的曝光和機會，推出輔食達人直播、母嬰kol直播，五場共計銷售近萬盒；同時在自有店舖自播、小主播兩百場以上，尤其是請來頭部主播小可新、明星劉濤直播，單場銷售喜人。

本集團深耕考拉和年糕媽媽重點平台，大力扶持及開發如輔食達人等潛在平台，進一步提升品牌在線上的覆蓋率。此外，LLC在小紅書、微信微博等種草平台，用新穎更受歡迎的短視頻傳播、主流合集測評等形式提升知名度，更快速搶佔消費者心智，曝光人次達120萬人次。隨著國內三胎重磅政策落地以及後續生育津貼等一系列配套政策的出台，相信未來母嬰行業尤其是孕婦和新生兒童市場會迎來發展機遇。

## **Carmex潤唇膏系列**

Carmex產品在全球享譽，但由於唇膏產品具有強季節性銷售規律，通常在上半年進入銷售淡季，適逢春節客流量、物流影響及3月起始實體店舖逐漸下架季節性商品，銷售呈現自然下降；受年初苯酚不實報道影響，原定計劃開展的頭部直播因此無法如期開展，致使旗艦店上半年流量及GMV較大幅度下降。另外受全球疫情波及，海運及報關延遲，包含限量版在內的新品無法在上半年交付，新品上市計劃也相應延遲，對本產品銷售也有一定影響。

於本報告期內，本集團Carmex線上批發業務表現較上年有明顯提升，並進駐了重點美妝分銷平台－淘美妝。在傳播上，本集團對Carmex開設了微信公眾號及微博品牌號，在社交媒體持續投放日常種草文，聯合LLC開展IPTV湖南衛視跨年晚會產品植入取得了良好的傳播效果。

二零二一年下半年將迎來產品旺季，本集團將推出限量版新品、產品增值套裝系列，調動零售及渠道銷售興趣，帶動老品銷售；並將圍繞年青消費群體加大社交媒體宣傳，繼續開發多平台直播合作機會，利用頭部直播提高新品聲量，衝刺平台大促；此外還將參加淘美妝展會。

## **醫療設備分部之重點回顧**

本集團旗下醫療設備生產企業深圳市東迪欣科技有限公司（「東迪欣」）專注從事醫療設備的研發、製造及生產，其製造及出口的醫療設備獲得各類認證及授權。包括就紅外線測溫儀獲得美國食品藥品監督管理局頒發的FDA認證、歐盟CE0197認證及ISO13485認證等，是國內紅外線體溫計生產企業中第四家進入此商務部出口白名單的企業。

二零二一年疫情繼續在全球蔓延，東迪欣在去年體溫計出口訂單大增的積極鼓勵下，全廠員工鬥志昂揚，以最飽滿的激情繼續加班加點投入生產中。工廠繼續保持生產線12條不變，同時進一步做好產品質量把控，確保成品率百分百達標。東迪欣憑藉過硬的產品質量、良好的售後服務以及完善的產品質量認證體系，產品出口全球多個國家與地區，受到多個客戶的高度認可。東迪欣為此受到市醫療器械行業協會及中國醫保商會等組織的表彰。截止目前，採購訂單依然保持增長的態勢，銷售額預估將繼續趕超疫情發生前的年份。



中國市場是全球康復醫療的重要市場，東迪欣一直在進行戰略規劃和嘗試推進中。目前，公司已取得8個《中國醫療器械產品註冊證》，產品涵蓋非接觸式紅外線體溫計、家用理療儀、專業醫用物理康復治療儀、產後康復治療儀等產品。同時取得兩個國內二類器械商標。物理康復治療儀系列是東迪欣全力重點發展的產品線，為響應國家加大內循環、出口轉內銷的政策。於二零二一年東迪欣積極參加國內行業展會、發展各類經銷客戶，截止目前成功進入國內35家醫療機構。隨著中國老齡化趨勢的不斷發展，以及中國對於康復醫療行業的重視與投入，相信東迪欣的產品將會進入更多的醫療機構或家庭，為國人的健康貢獻一份力量，同時將為企業帶來更多的收益。

隨著老齡化程度的加劇，意味著與年齡相關性疾病群體規模正在增加，其中就包括物理治療康復，東迪欣作為全球電物理治療及康復設備的創新和驅動者之一，也將迎來發展新機遇。

## 管理回顧

### 助力抗疫，持續慈善公益事業

秉承「效力世人，潤澤蒼生」的責任和使命，盡己所能推動中國公益事業之發展。國內疫情多次出現反彈，疫情防控形勢依舊嚴峻。本集團關注全國疫情防控情況，助力築牢抗疫防線。二零二一年三月本集團及金活關愛健康基金會向東中佛陀教育學會捐贈一次性使用口罩，馳援柬埔寨佛教界和對華友好組織。為有效保障眾多奮戰在疫情前線醫護人員的身體健康，二零二一年四至六月本集團積極響應號召，通過深圳市委統戰部、深圳市潮青會、沙河街道辦等單位向多處防疫一線捐贈金活一次性使用醫用口罩及金活依馬打正紅花油等防疫物資一批，助力築牢深圳抗疫防線。

恰逢今年為建黨百周年，本集團及金活關愛健康基金會特聯合有關部門為退伍軍人們捐贈金活依馬打正紅依油一批用於關愛退伍軍人及其家庭。本集團董事局主席趙利生先生作為理事向桃花源生態保護基金會捐贈現金人民幣20萬元，用以支持桃花源在華東片區的第二塊保護地——浙江衢州江山雪嶺。

至此，於本報告期內，本集團在防疫抗災、環境保護、關愛健康等領域持續助力，捐款捐物累計價值逾人民幣400萬元。

## 緊抓電商發展，試點醫藥跨境電商

本集團緊抓醫藥電商發展的風口，利用自身全球供應鏈體系，積極深化線上合作渠道，持續推進與各知名電商平台深度運營合作，開拓創新銷售渠道和營銷模式，旗下產品已成功進駐多個主流的綜合性電商平台、專業性電商平台和新型移動電商平台。

於本報告期內，二零二一年三月，本集團天貓國際金活健康之家海外旗艦店正式上線，為國家首批跨境醫藥電商試點平台天貓國際授權的首批賣場型醫藥旗艦店之一，首批進駐的跨境醫藥產品包括京都念慈菴、黃道益、公牛牌、陳老二等數十個香港著名藥品，進駐的產品品牌並還在陸續增加，此舉將進一步提升本集團品牌知名度、提高市場滲透率及滿足消費者對高質素藥品及保健品的需求。同時，要集團還在京東開設了金活健康之家醫藥跨境電商旗艦店。

## 投入啟動SMART市場管理模塊，大數據助力精準投放

作為醫藥大健康產業多元化服務解決方案提供商，本集團積極整合醫藥大健康產業鏈上下游優勢資源，自主研發覆蓋產業鏈的ERP系統、基於CRM的數據挖掘分析系統、基於大數據分析的精準營銷系統等全方位內部管理支持體系，通過不同的供應鏈服務模式，為不同產業鏈的合作夥伴提供從需求數據採集與分析、供應鏈計劃、產品尋源採購、訂單庫存管理、分銷終端、市場營銷決策分析等各環節的全程互聯網營銷及供應鏈解決方案。

近年來，營銷渠道呈現多樣化，如線上線下，境內境外，公眾號、小程序等；媒體環境也從傳統的電視、戶外、報紙、雜誌等傳統媒介發展成更加豐富的傳統媒體+新媒體，在有限的資源情況下，如何利用數據精準投放，助力銷售成為企業在新常態下的重點工作。於本報告期內，本集團基於現有的SMART銷售管理系統，開發了市場管理系統，並於二零二一年七月正式啟動上線。該系統在結合大數據技術對真實、實時的動銷數據進行全面的分析基礎上，從用戶畫像、經銷商情況深入分析，精準找到市場空白點，幫助各產品制訂合適的推廣策略，使推廣費用的投入產出更加合理化及精準，減少了盲目性，同時也幫助各地的銷售人員更好地進行渠道管理。幫助本集團進行全渠道數據整合、打通全渠道用戶數據，規劃銷售、採購和庫存、活動管理等，制訂更精準的全渠道營銷策略。

## 引進來，走出去

本集團堅持引進更多優秀大健康產品以滿足國人健康需求，引進了康萃樂益生菌新產品及Carmex唇膏新品，同時還根據消費需求的變化，不斷調研新產品。為了更好地滿足國人對境外產品的需求，於報告期內，本集團同法國合作夥伴簽署了股權收購協議，未來本集團將把它打造成產品引進平台之一，立足法國輻射歐洲，協助本集團引進歐洲優質的大健康產品。

於本報告期內，本集團啟動了香港佛慈項目，是本集團響應推動中藥瑰寶「走出去」、部署大健康產業鏈的重要一環。香港佛慈項目將以港澳市場為主要核心和基點，通過引進更多甘肅特色隴藥產品，豐富產品組合，立足港澳市場業務，發展東南亞及海外業務，輻射國內合作業務。在合資公司發展規劃中，將充分發掘蘭州佛慈品牌內涵，推動國內優質中醫藥產品如以佛慈為代表的隴藥「走出去」，從而充分推進中醫藥「一帶一路」發展，傳播中醫藥文化，為積極踐行人類命運共同體理念貢獻一份力量。此外，本集團也在積極推進、部署金活依馬打正紅花油走出去。

## 打造龍德產業園，東部保健地標

於本報告期內，本集團正在深圳龍崗投產建設的龍德健康產業園，已經完成地下基建部分，並正在建築地面部分。按照規劃，該地塊（約29,000平方米）將發展為物流中心及配套設施以支持本集團業務，而地塊（約13,000平方米）的31.0%將發展為可出租的配套商業物業、宿舍、小企業和食堂。此外，地下兩層，每層約6,900平方米，合共13,800平方米，將發展為停車場。園區規劃被建設為四個核心板塊，包括(1)本集團擬與粵港兩地高等院校、科技機構建立多用途實驗室的中醫藥研發中心；(2)園區內規劃共建「深圳健康產業科技創新中心」，旨在建立一個大健康項目孵化平台；(3)在園區內規劃建設深港河套中醫藥科技創新園配建內地發展中心及(4)本集團的全國物流配送中心及深圳市重點物流企業。利用產業園的平台逐步健全健康產業鏈，更好助力推動集團中醫藥產業化和國際化。

## 多個投資項目穩步發展

於本報告期內，本集團多個投資項目保持穩步發展。香港佛慈項目穩步推進，集團全資附屬公司金活藥業健康發展有限公司於上半年投資香港佛慈項目，未來會獲得良好的投資收益。

預期本集團有份參與投資的「比亞迪半導體有限公司」（「比亞迪半導體」）項目於深交所創業板上市。比亞迪半導體營業務覆蓋功率半導體、智能控制IC、智能傳感器及光電半導體的研發、生產及銷售，擁有包含芯片設計、晶圓製造、封裝測試和下游應用在內的一體化經營全產業鏈，且在智能傳感器領域發展迅速，擁有上千項專利。比亞迪半導體最重要的絕緣柵雙極晶體管（insulated gate bipolar transistor（「IGBT」））業務，擁有包括設計、製造、封裝、整車應用等較完整的車規級IGBT產業鏈環節。

於本報告期內，本集團同法國合作夥伴簽署股權收購協議。該法國公司主要定位為集團的產品引進平台，立足法國輻射歐洲，未來將協助集團引進歐洲優質的大健康產品，為中國消費者提供更多的選擇。預期該項目於2021年年底前完成股權變更。

於本報告期內，本集團收購位於香港九龍荔枝角道808號好運工業中心6樓13號單位的物業，購買價為8,550,000港元。該物業將作為集團在香港自有的永久辦事處，也將進一步節省集團的租金開支。

## 持續培養人才，提高人才儲備競爭力

本集團已持續十年和廣州食品藥品職業學院合作培養公司基層後備人才，包括兩年半的在校企業定向培養和半年的企業內部培養。於報告期內，集團培養的該應屆生已完成在本集團各崗位的實習，留在企業或奔赴社會求職。本集團在新生中組織了電商直播大賽，大賽覆蓋89人，對他們是很好的社會鍛煉，對本集團產品亦達成銷售推廣。

於本報告期內，本集團通過組織多場次的產品知識培訓、知識競賽、信息化工具應用學習、新員工培訓、高僧大德開釋等方式，與時俱進提高員工素質和競爭力。於本報告期內，本集團組織學習觀看建黨一百周年優秀電視劇觀看活動及慶典觀看活動。本集團旗下舒心堂於報告期內開展了第二屆谷雨藝術節，取得了熱烈的反響。

## 獲得榮譽

本報告期內，本集團獲得以下榮譽和成績：

- 二零二一年年二月，本集團獲得深圳市重點物流企業貼息資助281萬元獎勵；
- 二零二一年三月，本集團使用的kingworld商標被廣東商標協會重點商標保護委員會納入《2020年度廣東省重點商標保護名錄》，成為廣東省重點保護商標；
- 二零二一年三月，本集團附屬公司深圳市金活醫藥有限公司獲中國產學研投融资聯盟、深圳產學研合作促進會頒「產學研合作突出貢獻獎」；
- 二零二一年六月，本集團附屬公司深圳市金活醫藥有限公司被深圳市市場監督管理局評定為「連續七年二零一四年至二零二零年廣東省守合同重信用企業」；
- 二零二一年六月，本集團代理的康萃樂益生菌被港九藥房總商會評為二零一九年至二零二一年度最受香港藥房歡迎品牌大獎(金活健康發展有限公司)；
- 二零二一年六月，深圳市金活醫藥企業獲南山區綠色通道企業；及
- 二零二一年七月，本集團代理的京都念慈菴蟬聯中國醫藥工業百強榜單，獲中藥企業TOP38；

## 財務回顧

### 1. 收益

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣415,300,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣292,948,000元增加約人民幣122,352,000元或41.8%。此項增加主要原因由於從事品牌進口醫藥及保健產品的中國分銷業務之收益因疫情受到控制，使市場在本報告期間相對截至二零二零年六月三十日止六個月有所復甦而增加，惟部分給東迪欣生產之醫療設備產品，包括紅外線測溫儀，銷售因防疫設備需求有所下降抵銷所致。

## 2. 銷售成本及毛利率

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為人民幣281,729,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣183,024,000元增加約人民幣98,705,000元或53.9%。銷售成本增加主要原因為收益增加及銷售產品之組合有所變化。毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的37.5%下跌至截至二零二一年六月三十日止六個月的32.2%，此項下跌主要原因為於本報告期內，較高毛利率之產品收益佔比減少所致。該類產品主要為由東迪欣生產之醫療設備用品。此外，東迪欣之毛利率亦從截至二零二零年六月三十日止六個月的51.2%下跌至本報告期間的42.8%。此下跌主要原因為於本報告期間，疫情受到控制，抗疫之醫療設備用品銷售單價亦有所下調。

## 3. 其他收益、收入及其他收益淨額

其他收益、收入及其他收益淨額主要包括租金收入、利息收入、推廣服務收入、佣金收入、按公平值計入損益之金融資產公平值變動、投資收益及匯兌虧損。截至二零二一年六月三十日止六個月，其他收益、收入及其他收益淨額約為人民幣11,042,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣37,885,000元減少約人民幣26,843,000元或70.9%。此項減少主要是由於推廣服務收入於本報告期內減少所致。

## 4. 銷售及分銷成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣47,734,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣42,700,000元增加約人民幣5,034,000元或11.8%。此項增加主要是由於本報告期內銷量增加以致運輸及交通費用有所增加所致。

## 5. 行政開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣43,544,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣46,919,000元減少約人民幣3,375,000元或7.2%。此項減少主要原因為於本報告期間過時存貨撥備減少所致。

## 6. 經營溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣46,550,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣49,328,000元減少約人民幣2,778,000元或5.6%。於本報告期內，經營溢利減少主要歸因於其他收益、收入及其他收益淨額減少，惟部份給毛利增加抵銷所致。

## 7. 融資成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，融資成本約為人民幣7,689,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣7,183,000元增加約人民幣506,000元或7.0%。融資成本增加主要由於貸款利率上升致銀行貸款利息增加所致。

## 8. 除稅前溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的除稅前溢利約為人民幣40,543,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣45,318,000元減少約人民幣4,775,000元或10.5%。除稅前溢利減少主要歸因於經營溢利及應佔一家合營企業溢利減少所致。

## 9. 所得稅

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的所得稅約為人民幣6,258,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣13,545,000元減少約人民幣7,287,000元或53.8%。於本報告期間實際稅率為15.4%，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為29.9%。所得稅之詳情載於簡明綜合財務報表附註(9)。

## 10. 期內溢利

基於上文所述，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的期內溢利約為人民幣34,285,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣31,773,000元增加約人民幣2,512,000元或7.9%。

## 11. 期間本公司擁有人應佔溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，期內本公司擁有人應佔溢利約為人民幣19,482,000元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣9,850,000元增加約人民幣9,632,000元或97.8%。該項增加主要原因為期內溢利約人民幣34,285,000元，主要是由本公司擁有人之營動部份所產出。

## 12. 流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於本報告期間，固定利率貸款之實際利率介乎2.75%至6.23%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告公佈之日後至少十二個月的資金需求。

截至二零二一年六月三十日，本集團擁有的現金及現金等價物為人民幣259,877,000元，主要來源於本集團營業收入。

## 13. 現金流量

本集團的主要現金乃用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、為本集團設施及業務增長及擴展提供資金。

於本報告期間，本集團之現金及現金等值物增加約人民幣9,059,000元，主要由以下原因所構成，經營活動所得現金淨額約人民幣48,894,000元；投資活動所用現金淨額約人民幣3,774,000元；融資活動所用現金淨額約人民幣42,030,000元；及匯率變動引致正面影響淨額約人民幣5,969,000元。

## 14. 資本架構

### 債務

本集團於二零二一年六月三十日的全部借貸約為人民幣264,881,000元，全部會於一年內到期，於本報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

### 資產負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團資產負債比率為20.8%（於二零二零年十二月三十一日：23.6%），乃按總銀行借貸除以總資產後乘以100%計算得出，資產負債比率減少的主要原因是由於銀行借貸減少所致。

### 資本負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團的資本負債比率為0.7%（於二零二零年十二月三十一日：6.7%），乃按總計息銀行借款扣除現金及現金等價物除以總權益後乘以100%計算得出，資本負債比率減少主要是由於計息銀行借款減少及總權益增加所致。



## 資產押記

於二零二一年六月三十日，本集團向銀行抵押投資物業、物業、廠房及設備，及應收賬款分別約為人民幣107,000,000元、人民幣56,069,000元、人民幣19,595,000元及人民幣122,021,000元（於二零二零年十二月三十一日：本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產及物業、廠房及設備，及應收賬款分別約為人民幣107,000,000元、人民幣56,923,000元、人民幣19,893,000元及人民幣123,629,000元）。

## 資本支出

本集團的資本支出主要包括購買廠房及設備及租賃物業裝修。於本報告期及截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的資本支出分別約為人民幣5,337,000元及人民幣3,175,000元。

## 匯率風險

本集團之主要業務均以人民幣、港元、歐羅及美元為功能及營運貨幣。本集團承受由人民幣、港元、歐羅及美元而產生的外匯風險。本集團對其他匯率變動並無重大之風險。

## 15. 或有負債、法律訴訟及潛在訴訟

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大法律訴訟或潛在訴訟。

如本公司二零一八年年報（「二零一八年年報」）所披露，東迪欣的前行政總裁（「原告人」）向東迪欣一名主要股東（「該主要股東」）及東迪欣提出索償；及東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院（「該法院」）之判決（「判決」）：(1)該主要股東需轉讓其持有的東迪欣15%股權予原告人（「股權轉讓」）；(2)該主要股東及東迪欣需協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3)該主要股東及東迪欣需承擔人民幣2,900元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院（「中級法院」）提出上訴（「上訴」）。如二零一八年年報所披露，基於判決，本公司將毋需承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。於二零一八年七月三十日，中級法院在上訴中（其中包括）撤銷了該法院的判決，並裁定案件發回該法院重審（「重審」）。根據該法院日期為二零一九年六月十九日的重審判決（「二零一九年判決」），該法院命令(i)進行股權轉讓；及(ii)東迪欣提供相關協助以完成股權轉讓，並駁回該主要股東的申索及反訴。

本公司獲告知，該主要股東及東迪欣均已就二零一九年判決提出上訴（「二零一九年上訴」）。廣東省深圳市中級人民法院已於二零二零年十一月十八日的二零一九年上訴進行聆訊。於本公告日期，相關的判決尚未制定。持有30%股權之東迪欣主要股東（「東迪欣股東A」）就深圳前海合作區人民法院（「前海法院」）於二零二零年五月六日作出之判決（「二零二零年前海判決」）提出上訴，根據二零二零年前海判決，前海法院駁回東迪欣股東A之申訴，並判決東迪欣股東A需承擔申訴之法律開支。本公司獲告知，東迪欣股東A已就二零二零年前海判決提出上訴。之後，東迪欣股東A於二零二一年一月二十二日申請撤回起訴。廣東省深圳市中級人民法院於二零二一年三月一日裁定准許股東A撤回起訴。該裁定為終審裁定。

本公司確認判決、二零一九年判決及二零二零年前海判決均不會對本集團的正常運作及財務狀況造成任何重大不利影響。本公司將會於適當時就案件的任何重大進展或於提出上訴時根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「聯交所上市規則」）刊發進一步公告知會股東及公眾。

## 16. 重大收購和出售

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何重大收購和出售。

## 17. 持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

## 未來展望

在外部宏觀經濟環境持續好轉的背景下，二零二一年下半年，本集團將全力完成各項業務目標，有效應對複雜的市場環境，進一步優化產品組合群，充分利用SMART系統為市場提供科學的決策支撐。優化新產品引進、研發流程，拓寬引進渠道，引進國內外優秀大健康產品，充分發揮本集團線上線下，境內境外的網絡平台及供應鏈渠道優勢。

## 1、總結四五，開啟五五，制訂未來可持續發展之路

二零二一年度是本集團「四五發展戰略規劃」的收官之年，同時本集團正按計劃推進「五五發展戰略規劃」系列編製工作。「五五發展戰略規劃」以四五發展戰略規劃的執行總結為基礎，分析國家與行業未來發展趨勢和方向，制定本集團的長遠發展目標、核心規劃、實施路徑、執行方案等系列戰略規劃內容，以期在未來實現本集團經營、收益、地位的全方位升級。

## 2、科技賦能，豐富品類發展

未來，本集團將加快與香港科技大學合作開發的「中藥+益生菌」系列藥妝產品的上市工作，充實集團產品群，覆蓋更多的年青消費者，形成目標人群的產品組合。同時積極推動與「蘭州佛慈」的戰略合作，挖掘地道隴藥特色健康產品，積極推動中醫藥「走出去」，合作開發海外中醫藥市場。

## 3、數字營銷，提升運營效率

未來，本集團將繼續利用大數據和新技术進行大健康產業供應鏈數字化升級，讓經銷商、產品、品牌、渠道等形成一個有機的整體，不斷挖掘新的市場需求和行業增長點，通過線上線下一體化實現供應鏈效率與體驗的雙重提升，堅持以消費者為導向，協同合作夥伴逐步搭建起完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，打造自身成為國內知名、全球領先的大健康產品服務的全鏈條全渠道供應鏈企業。

## 4、資本助力外延式擴張

二零二一年下半年，本集團的龍德健康產業園區將繼續按計劃推進工程施工，建成後作為大灣區大健康產業的健康產業中心之一，有望為本集團帶來可觀的利潤。

二零二一年，本集團資本運作團隊將持續推進本集團於大健康服務領域的業務，積極尋找具有市場潛力的優質產品和優質廠商，優先考慮大健康概念的生產性企業、海外上游廠家、與本集團具有業務協同性的國內GMP企業，強化本集團於醫藥大健康產業的上下游供應鏈體系的發展。

## 人力資源及培訓

於二零二一年六月三十日，本集團擁有合共1,002名員工，其中125名於本集團深圳總辦事處任職，而385名則駐守34個其他地區，主要執行銷售及營銷職責；482名於東迪欣任職。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊（包括銷售總監及產品經理）負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於本報告期間，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

## 其他資料

### 資本承擔

於二零二一年六月三十日，本集團之資本承擔為約人民幣275,800,000元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣357,947,000元）。

### 公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於本報告期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

### 股息

根據本公司股東於二零二一年五月二十七日通過的決議，本公司向全體股東宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息合共約4,046,000港元（相當於約人民幣3,424,000元）。該股息已於二零二一年六月二十九日以本公司內部現金全數支付。

董事會決議並不派發截至二零二一年六月三十日止六個月期間之任何中期股息（二零二零年：零）。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

董事會致力於堅守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於本報告期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第A.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生（「趙先生」）為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身監管董事進行證券交易之守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事經已確認彼於本報告期間一直遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會（「審核委員會」），並已以書面形式列明其職權範圍（已按照企業管治守則現行條文不時予以修訂）。審核委員會的主要職責（其中包括）為：提供一份獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制的有效性以及確保外聘核數師為獨立且審計過程中為有效。審核委員會審查本集團所實行的會計原則及政策、審計功能、內部控制、風險管理及財務報告的有關所有事項。審核委員會亦為董事會和外聘核數師之間的溝通渠道。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。黃焯琳先生擁有合適專業資格且具備會計事務經驗，已獲委任為審核委員會主席。

本公司之審計師並沒有審計本公告內之財務資料。審核委員會已與集團管理層審閱本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表、本業績公告及中期報告，並同意本公司所採納的會計處理方法。同時，審核委員會信納，編製本公告內之財務報表乃合乎現行之會計準則和上市規則的要求，並已作出充分披露。

## 本報告期後事項

於本報告期後及直至本公告日期，概無任何重大事項。

## 信息披露

本公司將於適當時候將截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告寄發至本公司股東並將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)登載。

承董事會命  
金活醫藥集團有限公司  
主席  
趙利生

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為趙利生先生、陳樂榮女士及周旭華先生；以及獨立非執行董事為段繼東先生、張建斌先生和黃焯琳先生。