

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EEKA Fashion Holdings Limited
贏家時尚控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

**截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告**

概要

- 截至二零二一年六月三十日止六個月的收益為人民幣3,078.38百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2,003.35百萬元增加53.66%或人民幣1,075.03百萬元。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的純利為人民幣279.74萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣119.44百萬元增加134.21%或人民幣160.30百萬元。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣771.55百萬元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣633.78百萬元）。
- 截至二零二一年六月三十日止六個月的每股基本盈利為人民幣0.42元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣0.19元）。
- 董事會不建議宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

贏家時尚控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月（「報告期間」）的未經審核簡明綜合業績，連同二零二零年同期的比較數字。該等未經審核中期財務報表已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	5	3,078,375	2,003,349
銷售成本		<u>(816,177)</u>	<u>(527,269)</u>
毛利		2,262,198	1,476,080
其他收入及收益	6	44,928	35,461
其他淨（虧損）／收益	7	(23,272)	402
銷售及分銷開支		(1,672,616)	(1,143,077)
行政及其他營運開支		(260,266)	(232,696)
融資成本		<u>(19,006)</u>	<u>(21,481)</u>
除稅前溢利	7	331,966	114,689
所得稅（開支）／抵免	8	<u>(52,229)</u>	<u>4,747</u>
期內溢利		<u>279,737</u>	<u>119,436</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		279,584	131,397
非控股權益		<u>153</u>	<u>(11,961)</u>
期內溢利		<u>279,737</u>	<u>119,436</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	9(a)	<u>人民幣41.8分</u>	<u>人民幣19.18分</u>
攤薄	9(b)	<u>人民幣40.7分</u>	<u>人民幣19.09分</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期內溢利	<u>279,737</u>	<u>119,436</u>
期內其他全面收益／(虧損)，除稅後 可能於其後重新分類到損益的項目： — 換算財務報表產生的匯兌差額	<u>3,872</u>	<u>(13,384)</u>
期內全面收益總額	<u><u>283,609</u></u>	<u><u>106,052</u></u>
以下應佔：		
母公司擁有人	283,456	118,013
非控股權益	<u>153</u>	<u>(11,961)</u>
	<u><u>283,609</u></u>	<u><u>106,052</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日 (以人民幣列示)

		於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		638,081	650,354
使用權資產		649,722	686,447
商譽		1,253,540	1,253,540
其他無形資產		605,610	609,910
於聯營公司之投資		300	300
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	50,765	55,216
指定為按公允價值計入其他全面收益之權益 投資		40,036	40,036
遞延稅項資產		37,021	40,039
非流動資產總值		<u>3,275,075</u>	<u>3,335,842</u>
流動資產			
存貨		667,190	679,564
貿易應收款項及應收票據	10	505,099	673,069
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	181,103	193,503
按公允價值計入損益的金融資產		669,654	280,455
現金及現金等價物		545,530	582,929
流動資產總值		<u>2,568,576</u>	<u>2,409,520</u>
流動負債			
計息銀行借貸		377,445	252,872
貿易應付款項及應付票據	12	259,178	280,593
其他應付款項及應計費用	13	646,729	671,935
租賃負債		374,852	377,250
應付稅項		75,969	105,415
流動負債總額		<u>1,734,173</u>	<u>1,688,065</u>
流動資產淨值		<u>834,403</u>	<u>721,455</u>
資產總值減流動負債		<u>4,109,478</u>	<u>4,057,297</u>

	於 二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	74,889	113,616
租賃負債	201,954	226,374
遞延稅項負債	151,432	152,072
其他長期負債	3,000	87,160
	<u>431,275</u>	<u>579,222</u>
非流動負債總額		
	<u>431,275</u>	<u>579,222</u>
資產淨值	3,678,203	3,478,075
	<u>3,678,203</u>	<u>3,478,075</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	5,766	5,609
儲備	3,651,270	3,450,379
	<u>3,657,036</u>	<u>3,455,988</u>
	<u>3,657,036</u>	<u>3,455,988</u>
非控股權益	21,167	22,087
	<u>21,167</u>	<u>22,087</u>
權益總額	3,678,203	3,478,075
	<u>3,678,203</u>	<u>3,478,075</u>

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）之適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會所頒佈之《國際會計準則》（「《國際會計準則》」）第34號中期財務報告。此報告已於二零二一年八月二十七日獲准發佈。

除預期將於二零二一年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報表乃根據二零二零年年度財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報表時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

本集團已採納下列將自二零二一年一月一日或之後開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）或國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則 第39號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及國際財務報告 準則第16號修訂本	利率基準改革－第二階段
國際財務報告準則第16號修訂本	二零二一年六月三十日之後的 Covid-19相關租金寬減(提早採納)

於當前中期期間應用新訂及經修訂準則對該等簡明綜合財務報表及／或於該等簡明綜合財務報表披露的呈報金額並無重大影響。

4 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額乃根據向本集團各項業務線及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質及監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中華人民共和國（「中國」）經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
直營零售店	2,444,579	1,679,696
批發予經銷商	226,631	48,589
電子商貿平台	385,984	272,395
其他	21,181	2,669
	<u>3,078,375</u>	<u>2,003,349</u>

6 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行利息收入	420	1,213
補貼收入(附註)	19,272	12,346
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	12,109	13,130
租金收入	8,999	5,952
匯兌收益淨額	335	-
其他	3,793	2,820
	<u>44,928</u>	<u>35,461</u>

附註：補貼收入指中國內地相關政府部門給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除或(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	816,177	527,269
物業、廠房及設備折舊	73,504	60,198
使用權資產折舊	328,498	268,162
其他無形資產攤銷	4,828	3,261
未計入租賃負債計量的租賃款項	466,089	250,164
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資及薪金	573,100	468,427
以權益結算的股份獎勵開支	54,006	62,532
退休計劃供款	28,877	7,413
	<u>655,983</u>	<u>538,372</u>
匯兌(收益)／虧損淨額#	(335)	(2,972)
貿易應收款項(減損迴轉利益)／減值^	(37)	262
其他應收款項減值^	21,250	—
撇減存貨至可變現淨值*	<u>(8,781)</u>	<u>(2,228)</u>

匯兌(收益)／虧損計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。

* 撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

^ 貿易應收款項(減損迴轉利益)／減值及其他應收款項減值計入綜合損益表的「其他淨(虧損)／收益」內。

8 所得稅開支／（抵免）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	49,851	10,985
遞延稅項		
產生暫時性差額	2,378	(15,732)
	<u>52,229</u>	<u>(4,747)</u>

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。
- (ii) 本公司及其於英屬處女群島及開曼群島註冊成立之附屬公司均獲豁免繳納稅務。
- (iii) 於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的應課稅收入按香港利得稅稅率16.5%計提撥備。香港特別行政區政府就二零二零年至二一年課稅年度應繳稅項授予100%減免（每間公司的最高額為10,000港元）。
- (iv) 東方素素創意設計（深圳）有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。
- (v) 深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司（「深圳珂萊蒂爾」）於二零一七年獲稅務局批准為高新技術企業，且該批准於二零一九年重續。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零一九年十二月起至二零二二年十二月為期三年。
- (vi) 深圳市娜爾思時裝有限公司（「娜爾思」）於二零二零年獲稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二零年起至二零二二年為期三年。
- (vii) 深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期二年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣279,584,000元(二零二零年六月三十日:人民幣131,397,000元)及截至二零二一年六月三十日止六個月的扣減持作股份獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數669,468,378股(二零二零年六月三十日:685,050,195股)計算。

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月
期內扣減持作股份獎勵計劃之股份後的已發行 普通股加權平均數	669,468,378	685,050,195
每股基本盈利(人民幣分)	<u>41.8</u>	<u>19.18</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權持有人應佔期內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之期內已發行普通股數目,以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月
用於計算每股基本盈利之期內扣減持作股份獎勵 計劃之股份後的已發行普通股加權平均數	669,468,378	685,050,195
攤薄影響—普通股加權平均數:		
購股權	4,388,371	3,350,322
獎勵股份	12,291,537	—
	<u>686,148,286</u>	<u>688,400,517</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>40.7</u>	<u>19.09</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	510,904	678,911
減值	(5,805)	(5,842)
	<u>505,099</u>	<u>673,069</u>

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
1個月內	248,185	388,710
1至2個月	161,629	190,230
2至3個月	40,833	47,716
超過3個月	54,452	46,413
	<u>505,099</u>	<u>673,069</u>

於二零二一年六月三十日，涉及個別減值應收款項的信用損失撥備為人民幣5,805,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣5,842,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信用損失撥備人民幣5,805,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣5,842,000元）。

於二零二一年六月三十日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
於期／年初	5,842	1,706
(減損迴轉利益)／減值虧損淨額	<u>(37)</u>	<u>4,136</u>
於期／年末	<u>5,805</u>	<u>5,842</u>

11 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
預付款項	129,925	128,526
按金及其他應收款項	94,683	89,910
向一名第三方貸款	21,250	21,250
向僱員貸款	5,866	6,719
退貨權資產	1,394	2,314
	253,118	248,719
減值	(21,250)	-
減：計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 非流動部分	(50,765)	(55,216)
	181,103	193,503

按金及其他應收款項主要為支付推廣活動的按金、已付百貨公司及購物中心的租賃按金及向僱員的貸款。估計預期信用損失時，已參照本集團歷史虧損記錄。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄的應收款項有關。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，虧損撥備已評估為甚低。

由於其他應收款項減值計入綜合損益表的其他淨（虧損）／收益，因此向一名第三方貸款已出現減值。

12 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的報告期末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
1個月內	201,981	197,721
1至2個月	2,852	19,175
2至3個月	136	254
超過3個月	3,388	3,443
	208,357	220,593
應付票據	50,821	60,000
	259,178	280,593

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。所有應付票據的到期日均於一年內。

13 其他應付款項及應計費用

		於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
合約負債	(a)	89,453	105,447
退款負債		3,707	6,011
應付薪金及福利		82,634	142,349
除即期所得稅負債外的應付稅項		89,446	127,148
其他應付款項		371,849	288,457
應付股息		9,640	2,523
		646,729	671,935

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	89,453	105,447

14 股息

董事會已議決不向本公司股東宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之任何中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二一年上半年，全球疫情防控進入常態化階段。中國經濟繼續穩步復甦，國內生產總值（「GDP」）達到人民幣532.167億元，同比增長12.7%。國內消費能力強勁的高淨值人群持續增長，為國內高端消費品市場維持高景氣提供有力支撐，上半年國內消費品零售總額同比增長23.0%至人民幣21,190.4億元，最終消費對GDP增長的貢獻率達到61.7%，體現了中國經濟的韌性。

根據招商銀行與貝恩公司聯合發佈的《2021中國私人財富報告》，二零一八年至二零二零年中國高淨值人群（可投資資產在人民幣1,000萬元以上）的年均複合增長率為15%。預計到二零二一年年底，中國高淨值人群數量將繼續增長至296萬人，可投資資產總規模將超過人民幣90萬億元。國內高端消費品市場蘊藏著相當大的增長潛力。二零二一年上半年，服裝行業整體延續二零二零年下半年的增長勢頭，但行業進入增長分化階段，而運動服飾和奢侈品領域增速明顯高於其他細分領域。

於報告期間，本集團收益達人民幣30.78億元，增長53.66%，純利為人民幣2.80億元，較二零二零年上半年大幅增加134.21%。於報告期間，就分銷商而言，收益達人民幣2.27億元，同比增長366.41%。於報告期間，就電子商貿而言，收益達人民幣3.86億元，同比增長41.70%。於二零二一年六月三十日，本集團擁有1,935家零售店，其中1,490家為直營零售店，445家由我們的分銷商經營。

於報告期間，本集團八大品牌均呈現快速增長勢頭，順利完成上半年經營計劃，其中：Koradior及NAERSI迅速復甦，顯示出主力品牌強大的市場影響力，銷售額分別為人民幣11.2億元及人民幣6.86億元；NEXY.CO品牌表現強勁，並加速向本集團第三個零售品牌超10億目標邁進，銷售額為人民幣3.88億元，強勁增長66.21%；Koradior elsewhere及NAERSILING調整品類以釋放增長潛力，銷售額分別為人民幣2.44億元及人民幣2.30億元；La Koradior保持持續增長勢頭，進一步擴大在細分市場的領先地位，銷售額為人民幣1.66億元，增長60.95%；CADIDL經歷整合期並實現盈利，開始進入良性增長期，銷售額增長近一倍至人民幣1.62億元；FUUNNY FEELLN品牌進展正常，其渠道佈局及產品迭代進展順利，銷售額實現了528.75%的驚人增長。

與此同時，上半年本集團亦推出其產品研發創新項目，並繼續大力推進優質供應鏈整合、物流倉儲集中及RFID項目落地實施、全渠道項目二期優化及三期啟動準備等重大營運管理項目，以提升營運能力及穩固核心競爭優勢。

整體而言，本集團認為國內中高端女裝市場已明顯回暖，正迎來良好增長機會。本集團將豐富品牌矩陣、資源優化、渠道佈局及創新研發等維度。

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。報告期間的總收益為人民幣3,078.38百萬元，較二零二零年上半年的人民幣2,003.35百萬元增加53.66%或人民幣1,075.03百萬元。零售店總數由二零二一年一月一日的1,836家增加至二零二一年六月三十日的1,935家*。我們的直營零售店收益由二零二零年上半年的人民幣1,679.70百萬元增加45.54%至報告期間的人民幣2,444.58百萬元。來自經銷商的總收益由二零二零年上半年的人民幣48.59百萬元增加366.41%至報告期間的人民幣226.63百萬元。來自電子商貿平台的總收益由二零二零年上半年的人民幣272.40百萬元增加41.70%至報告期間的人民幣385.98百萬元。天貓電子商貿平台產生的收益由二零二零年上半年的人民幣144.74百萬元減至報告期間的人民幣119.12百萬元，減少17.70%或人民幣25.62百萬元，而唯品會電子商貿平台產生的收益由二零二零年上半年的人民幣111.67百萬元增至報告期間的人民幣185.07百萬元，增加65.73%或人民幣73.40百萬元，以及報告期間，EEKA時尚商城電子商貿平台產生的收益為人民幣54.21百萬元，增加251.29%。

* 下表列示分別於二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日，按地區及品牌劃分的本集團品牌於中國的零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）明細：

地區	零售店數目			
	於二零二一年 一月一日	於報告 期間開設	於報告 期間關閉	於二零二一年 六月三十日
華中 ¹	200	29	(17)	212
華東 ²	630	66	(43)	653
東北 ³	118	18	(14)	122
西北 ⁴	180	27	(21)	186
華北 ⁵	215	24	(12)	227
西南 ⁶	270	38	(7)	301
華南 ⁷	223	19	(8)	234
總計	<u>1,836</u>	<u>221</u>	<u>(122)</u>	<u>1,935</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南、廣東及香港。

品牌	零售店數目	
	於二零二一年 一月一日	於二零二一年 六月三十日
Koradior	684	709
La Koradior	39	40
Koradior elsewhere	155	169
CADIDL	135	147
O'2nd	10	6
Obzee	4	1
FUUNNY FEELLN	100	115
NAERSI	459	482
NAERSILING	110	111
NEXY.CO	140	155
總計	<u>1,836</u>	<u>1,935</u>

按品牌劃分的收益分析

	截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	1,119,852	36.38%	762,300	38.05%	357,552	46.90%
La Koradior	166,100	5.40%	103,201	5.15%	62,899	60.95%
Koradior elsewhere	244,190	7.93%	146,911	7.33%	97,279	66.22%
CADIDL	162,235	5.27%	82,550	4.12%	79,685	96.53%
O'2nd	19,535	0.63%	22,121	1.10%	(2,586)	(11.69%)
Obzee	7,299	0.24%	8,656	0.43%	(1,357)	(15.68%)
FUUNNY FEELLN	55,594	1.81%	8,842	0.44%	46,752	528.75%
NAERSI	685,653	22.27%	472,903	23.61%	212,750	44.99%
NAERSILING	230,196	7.48%	162,589	8.12%	67,607	41.58%
NEXY.CO	387,721	12.59%	233,276	11.65%	154,445	66.21%
總計	<u>3,078,375</u>	<u>100%</u>	<u>2,003,349</u>	<u>100%</u>	<u>1,075,026</u>	<u>53.66%</u>

我們的主要品牌 Koradior 及 NAERSI 旗下產品銷售所得收益於報告期間分別增加 46.90% 及 44.99% 或人民幣 357.55 百萬元及人民幣 212.75 百萬元。於報告期間，我們的 FUUNNY FEELLN 品牌表現突出，產品銷售所得收益增長至人民幣 55.59 百萬元，相比二零二零年上半年增加 528.75%。於報告期間，La Koradior, Koradior elsewhere, CADIDL、NAERSILING 及 NEXY.CO 的產品銷售所得收益分別增長至人民幣 166.10 百萬元、人民幣 244.19 百萬元、人民幣 162.24 百萬元、人民幣 230.20 百萬元及人民幣 387.72 百萬元，相比二零二零年上半年分別增加 60.95%、66.22%、96.53%、41.58% 及 66.21%。O'2nd 及 Obzee 的產品銷售所得收益分別減少至人民幣 19.54 百萬元及人民幣 7.30 百萬元，相比二零二零年上半年分別減少 11.69% 及 15.68%。

銷售成本

銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣 527.27 百萬元，增加 54.79% 或人民幣 288.91 百萬元至報告期間的人民幣 816.18 百萬元，主要由於已售存貨的成本因本集團收益增長而增加所致。

毛利及毛利率

報告期間的毛利為人民幣 2,262.20 百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣 1,476.08 百萬元增加 53.26% 或人民幣 786.12 百萬元。報告期間的整體毛利率由二零二零年上半年的 73.68% 略微減少至 73.49%。

經營開支

報告期間的經營開支為人民幣1,932.88百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,375.77百萬元增加40.49%或人民幣557.11百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

報告期間的銷售及分銷開支為人民幣1,672.62百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,143.08百萬元增加46.33%，主要由於(a)銷售增加，令店舖專櫃費用上升；(b)我們擴展零售店及改善薪酬，令銷售及營銷人員的薪金及員工福利增加；(c)銷售網絡擴大及業務增長，令廣告、品牌建設及促銷開支增加；及(d)零售店增加導致租賃開支增加。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支為人民幣260.27百萬元，較二零二零年同期的人民幣232.70百萬元增加11.85%，主要由於(a)薪金及員工福利增加；及(b)所有品牌產品設計提升的研發開支增加。

融資成本

報告期間的融資成本為人民幣19.01百萬元，較二零二零年同期的人民幣21.48百萬元減少11.50%，主要由於借款減少。

所得稅開支／抵免

報告期間的所得稅開支由二零二零年上半年的稅項抵免人民幣4.75百萬元增加至稅項開支人民幣52.23百萬元，主要由於經營溢利增加所致。

純利及純利率

基於前述因素，報告期間的純利為人民幣279.74百萬元，較二零二零年上半年的人民幣119.44百萬元增加134.21%或人民幣160.30百萬元。純利率由二零二零年上半年的5.96%增加至報告期間的9.09%。

資本架構

本集團需要營運資金以支持其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二一年六月三十日，本集團流動資產總值為人民幣2,568.58百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣2,409.52百萬元），流動負債總額為人民幣1,734.17百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,688.07百萬元），流動比率為1.48。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零二一年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括按可變利率計息及須於三年內償還的定期貸款135百萬港元、按固定利率計息及須於一年內償還的貸款人民幣340百萬元。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融資為其業務提供資金。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣545.53百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣582.93百萬元），其中95.39%、4.22%、0.20%及0.19%分別以人民幣、港元、美元及歐元計值。於報告期間，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣771.55百萬元，較截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣633.78百萬元增加21.74%。於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償還銀行貸款總額除以總權益）為12.30%（二零二零年十二月三十一日：10.54%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團僱員人數已增加至9,784人（二零二零年六月三十日：9,205人）。於報告期間的員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及股份獎勵開支）為人民幣655.98百萬元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣538.37百萬元），佔我們收益的21.31%（截至二零二零年六月三十日止六個月：26.87%）。

本集團設立購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦研討會，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於二零二零年一月二日，本公司之若干附屬公司就自平安銀行購買兩份理財產品訂立交易，總金額為人民幣227,000,000元，根據上市規則第14.07條，該金額超過其中一項適用百分比率的5%。於二零二一年三月八日，本公司之若干附屬公司就自招商銀行購買理財產品訂立交易，金額為人民幣21,000,000元，與本集團於二零二零年一月二日至二零二一年三月八日期間自招商銀行購買的其他理財產品合併計算時，超過上市規則第14.07條項下其中一項適用百分比率的5%。上述詳情載於本公司日期為二零二一年七月三十日之公告。

除上述披露者外，於報告期間，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

於二零二一年六月三十日，本集團並無價值佔本集團資產總值 5% 或以上之重大投資。

根据一般授權配售新股所得款項的用途

於二零二一年四月三十日，本公司訂立配售及認購協議，據此，(i) 配售代理同意按盡力基準按配售價每股10.50港元向承配人配售最多達Koradior Investments Limited (作為賣方) 所持19,000,000股本公司股份；及(ii) 本公司已有條件同意配發及發行，而Koradior Investments Limited已有條件同意按配售價每股10.50港元認購最多19,000,000股本公司股份(「先舊後新配售事項」)。先舊後新配售事項已於二零二一年五月十一日完成。先舊後新配售事項之詳情載於本公司日期為二零二一年四月三十日及二零二一年五月二十一日之公告。

先舊後新配售事項所得款項淨額約198.09百萬港元，將按以下用途動用(i)約178.29百萬港元用於結算本集團現有債務；及(ii)餘下19.80百萬港元用作本集團一般營運資金。於二零二一年六月三十日，約48.07百萬港元已用於結算本集團現有債務。先舊後新配售事項的剩餘所得款項淨額將於二零二一年下半年根據所得款項的擬定用途動用。

展望

二零二一年為本集團實現三年銷量破百億元目標的開局之年。雖然上半年銷售業績良好，但仍受疫情反復及經濟環境不明朗的影響。下半年會遭遇階段性困難。實現全年高增長目標仍需本集團全體僱員的不懈努力。

二零二一年下半年，本集團將繼續加強品牌推廣，投放資源，提升品牌影響力；以重塑原則推進產品研發創新項目，提升品牌產品研發設計能力；加快電商平台差異化運營轉型，加強線上電商平台運營以提升客流量；啟動全渠道項目第三期建設實施，充分結合本集團高度直營的核心優勢，建立一體化客戶運營體系，進一步提升鏈接客戶、服務客戶的能力；繼續深化產品研發與供應鏈的結合，加強全面推進優質供應鏈建設；啟動費用控制系統項目實施，提高內部運營管理效率。

展望未來，14億人口的消費升級將支撐中國時尚產業最大的發展紅利，擁有卓越管理能力的多品牌運營前景無限。本集團將保持戰略定力，在不確定性中尋求確定性，堅持以消費者為導向，堅持品牌定位及核心理念，為追求美好生活的消費者創造價值，堅持多品牌經營，鞏固平台運營及系統化管理能力，構建全業務鏈數字化體系，深化本集團核心優勢，早日實現既定戰略目標。

中期股息

董事會已議決不宣派報告期間之任何中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於報告期間一直遵守基於上市規則附錄十四所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之行為守則，其條款的嚴格程度不遜於規定交易標準。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已向本公司確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準及其有關任何董事進行證券交易之行為守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

根據本公司於二零一九年十二月二日採納的股份獎勵計劃之規則，本公司指示該計劃之受託人於報告期間從市場購買合共7,250,500股股份以供獎勵予相關承授人。成本總額（包括相關交易成本）75,875,000港元（相當於人民幣63,089,000元）運用本集團出資的現金從市場購買。除上文披露者，於報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事張國東先生（作為主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團於報告期間之未經審核中期財務報表。

承董事會命
贏家時尚控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
金明

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、賀紅梅女士及金瑞先生；及獨立非執行董事鐘鳴先生、周曉宇先生及張國東先生。