

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited

雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

截至2021年6月30日止六個月的 中期業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同2020年同期的未經審計比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
收入	4	983,649	643,663
收入成本		(827,175)	(454,927)
毛利		156,474	188,736
銷售及市場推廣開支		(83,089)	(65,499)
行政開支		(100,403)	(77,627)
金融資產減值虧損淨額		(7,548)	(8,595)
其他收入	6	17,572	11,831
其他收益／(虧損)，淨額	7	19,495	(207)
經營利潤	5	2,501	48,639

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
融資收入	8	1,038	1,282
融資成本	8	<u>(150,453)</u>	<u>(105,977)</u>
融資成本，淨額	8	(149,415)	(104,695)
使用權益法入賬的分佔聯營公司的淨利潤	4	<u>4,433</u>	<u>2,980</u>
除所得稅前虧損		(142,481)	(53,076)
所得稅抵免	9	<u>28,814</u>	<u>5,240</u>
本期虧損		<u>(113,667)</u>	<u>(47,836)</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的金融資產 變動虧損淨額(已扣稅)		(74)	(714)
—貨幣換算差額		12,026	(9,711)
—出售附屬公司後重新分類 貨幣換算差額至損益		<u>96</u>	<u>—</u>
		<u>12,048</u>	<u>(10,425)</u>
本期綜合虧損總額		<u>(101,619)</u>	<u>(58,261)</u>
應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(119,335)	(74,683)
非控股權益		<u>5,668</u>	<u>26,847</u>
本期虧損		<u>(113,667)</u>	<u>(47,836)</u>
應佔綜合(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(107,866)	(83,544)
非控股權益		<u>6,247</u>	<u>25,283</u>
本期綜合虧損總額		<u>(101,619)</u>	<u>(58,261)</u>
本公司擁有人應佔本期每股虧損 (以每股港仙列示)			
—基本及攤薄	10	<u>(25.8)</u>	<u>(17.4)</u>

簡明合併資產負債表

		於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		128,198	74,126
使用權資產	14	4,258,706	3,469,728
投資物業		68,880	10,997
無形資產		18,031	19,197
使用權益法入賬的投資		59,665	50,629
按公平值列入損益賬的金融資產		7,378	7,378
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		7,660	7,734
遞延所得稅資產		243,369	196,958
其他應收款項及按金	12	11,241	13,068
		<u>4,803,128</u>	<u>3,849,815</u>
流動資產			
存貨		5,991	4,017
應收賬款及其他應收款項	12	972,148	1,011,189
受限制現金		35,129	33,753
現金及現金等價物		325,297	378,509
		<u>1,338,565</u>	<u>1,427,468</u>
總資產		<u>6,141,693</u>	<u>5,277,283</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		47,568	47,568
儲備		262,549	247,453
		<u>310,117</u>	<u>295,021</u>
非控股權益		<u>87,257</u>	<u>79,731</u>
總權益		<u>397,374</u>	<u>374,752</u>

	附註	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
負債			
非流動負債			
借款		133,050	80,641
租賃負債	14	3,729,249	3,077,028
遞延所得稅負債		2,473	2,331
		<u>3,864,772</u>	<u>3,160,000</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	253,013	291,487
合約負債		147,449	127,388
按公平值列入損益賬的金融負債		7,800	7,800
借款		137,358	222,188
即期所得稅負債		13,497	13,851
租賃負債	14	1,320,430	1,079,817
		<u>1,879,547</u>	<u>1,742,531</u>
總負債		<u>5,744,319</u>	<u>4,902,531</u>
總權益及負債		<u>6,141,693</u>	<u>5,277,283</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島公司法(2013年修訂本)註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)(包括香港及澳門)以及東南亞主力從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵線、戶外廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外，簡明合併中期財務資料均以港元(「港元」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(千港元)，並已於2021年8月27日由本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

2 編製基準

截至2021年6月30日止六個月之本中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

於2021年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產540,982,000港元(2020年12月31日：315,063,000港元)。流動負債淨額主要由於(i)確認租賃負債分別為1,320,430,000港元(2020年12月31日：1,079,817,000港元)的流動負債及3,729,249,000港元(2020年12月31日：3,077,028,000港元)的非流動負債，而相關使用權資產4,258,706,000港元(2020年12月31日：3,469,728,000港元)確認為非流動資產。

本公司董事認為本集團可得的資金來源(包括(i)本集團未動用銀行融資約240,000,000港元、(ii)於期後發行本金額75,000,000港元的永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)及未動用銀行融資約64,900,000港元、(iii)本集團未來十二個月的估計營運活動現金流入淨額及(iv)銀行透過向本集團提供貸款及銀行融資的持續支持)足以履行其將於2021年6月30日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等合併中期財務資料乃按持續經營基準編製。

所採用的會計政策與截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的經修訂準則

以下為本集團須採納並於二零二一年一月一日起生效的準則之新訂：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則
第39號、香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號及香港財務報告
準則第16號之修訂

利率基準改革—第二階段

以上所列經修訂準則對過往期間所確認的金額並無任何影響，並預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則

部分新訂及經修訂準則已經頒布，惟尚未於二零二一年一月一日起開始的財務期間強制生效，且未獲本集團提早採納。

		於下列日期或之後 開始之會計期間生效
二零二一年香港財務報告準則 第16號之修訂	租賃—與COVID-19相關的 租金減免	二零二二年一月一日
年度改進項目	二零一八年至二零二零年 週期的年度改進	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號之修訂	更新對概念框架之提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號之修訂	作擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約的成本	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或 非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)	呈列財務報表—借款人對 包含按要求償還條款之 有期貸款之分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注資	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則之影響，但仍未能判定彼等會否對經營業績和財務狀況產生重大影響。

3 重大估計

編製中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債及收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2020年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

4 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。執行董事已根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫及廣告牌及大廈創意廣告的廣告服務；及
- 巴士及其他業務—經營來自巴士內外及巴士站的廣告服務，以及其他媒體空間的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內大部分業務乃於中國大陸及中國香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益，淨額、融資成本，淨額及所得稅開支亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	巴士及 其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2021年6月30日止六個月				
收入	379,877	353,737	250,035	983,649
收入成本	<u>(252,166)</u>	<u>(322,300)</u>	<u>(252,709)</u>	<u>(827,175)</u>
毛利／(毛損)	<u>127,711</u>	<u>31,437</u>	<u>(2,674)</u>	<u>156,474</u>
使用權益法入賬的分佔於聯營公司 的淨利潤／(虧損)	<u>8,816</u>	<u>(3,879)</u>	<u>(504)</u>	<u>4,433</u>
分部業績	<u>136,527</u>	<u>27,558</u>	<u>(3,178)</u>	<u>160,907</u>
銷售及市場推廣開支				(83,089)
行政開支				(100,403)
金融資產減值虧損淨額				(7,548)
其他收入				17,572
其他收益，淨額				<u>19,495</u>
融資收入				1,038
融資成本				<u>(150,453)</u>
融資成本，淨額				<u>(149,415)</u>
除所得稅前虧損				<u>(142,481)</u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2020年6月30日止六個月				
收入	346,901	222,595	74,167	643,663
收入成本	<u>(177,406)</u>	<u>(220,431)</u>	<u>(57,090)</u>	<u>(454,927)</u>
毛利	<u>169,495</u>	<u>2,164</u>	<u>17,077</u>	<u>188,736</u>
使用權益法入賬的分佔於聯營公司的 淨利潤	<u>2,613</u>	<u>367</u>	<u>-</u>	<u>2,980</u>
分部業績	<u>172,108</u>	<u>2,531</u>	<u>17,077</u>	<u>191,716</u>
銷售及市場推廣開支				(65,499)
行政開支				(77,627)
金融資產減值虧損淨額				(8,595)
其他收入				11,831
其他虧損，淨額				<u>(207)</u>
融資收入				1,282
融資成本				<u>(105,977)</u>
融資成本，淨額				<u>(104,695)</u>
除所得稅前虧損				<u>(53,076)</u>

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
廣告發佈收入	839,150	595,872
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>144,499</u>	<u>47,791</u>
	<u>983,649</u>	<u>643,663</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
隨時間確認的收入	839,150	595,872
於某一時間點確認的收入	<u>144,499</u>	<u>47,791</u>
	<u>983,649</u>	<u>643,663</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
中國內地	754,585	550,507
中國香港及其他地區	<u>229,064</u>	<u>93,156</u>
	<u>983,649</u>	<u>643,663</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2021年及2020年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地及中國香港，具體如下：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
中國內地	3,813,918	2,838,800
中國香港及其他地區	730,803	798,945
	<u>4,544,721</u>	<u>3,637,745</u>

5 經營利潤

以下各項已於中期期間的經營利潤扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
廣告位置特許經營費支出	70,394	29,113
租金減免	(51,395)	(169,459)
項目安裝及拆卸成本	68,068	33,032
物業、廠房及設備折舊	16,334	19,615
使用權資產折舊	542,537	425,622
僱員福利開支	129,960	101,033
差旅及業務招待開支	7,795	5,634
短期租賃付款相關開支	177,196	123,105
無形資產攤銷	1,230	1,071

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
政府補貼收入(附註)	9,718	7,479
廣告諮詢服務收入	3,979	2,247
報銷安裝及維護費用	1,173	–
廣告設計服務收入	1,327	543
租金收入	852	734
貸款予一間聯營公司的利息收入	–	525
非上市債券投資的股息收入	228	242
訂約方違約賠償	–	1
其他	295	60
	<u>17,572</u>	<u>11,831</u>

附註：

政府補貼收入指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

7 其他收益／(虧損)，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
投資物業公平值收益	18,345	319
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)	9	(31)
提早終止租賃的收益淨額	256	–
匯兌收益／(虧損)淨額	611	(495)
出售附屬公司收益(附註16)	362	–
其他	(88)	–
	<u>19,495</u>	<u>(207)</u>

8 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
融資收入		
—銀行存款利息收入	<u>(1,038)</u>	<u>(1,282)</u>
融資成本		
—銀行借款的利息開支	3,924	5,724
—租賃負債的利息開支	<u>146,529</u>	<u>100,253</u>
	<u>150,453</u>	<u>105,977</u>
融資成本，淨額	<u>149,415</u>	<u>104,695</u>

9 所得稅抵免

本集團截至2021年及2020年6月30日止六個月的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審計)	2020年 千港元 (未經審計)
即期所得稅		
—中國企業所得稅	10,186	9,071
—香港利得稅	<u>—</u>	<u>283</u>
	10,186	9,354
遞延稅項	<u>(39,000)</u>	<u>(14,594)</u>
	<u>(28,814)</u>	<u>(5,240)</u>

10 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券分派，除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審計)	2020年 (未經審計)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(119,335)	(74,683)
減：永久次級可換股證券分派(千港元)	<u>(1,838)</u>	<u>(1,438)</u>
	(121,173)	(76,121)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>468,923</u>	<u>436,815</u>
每股虧損(每股港仙)	<u>(25.8)</u>	<u>(17.4)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2021年及2020年6月30日止期間，本集團購股權及永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於期內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

11 股息

截至2021年及2020年6月30日止六個月概無派付或擬派任何股息，自中期報告期末亦無擬派任何股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

12 應收賬款及其他應收款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
流動資產		
應收賬款(a)	657,139	658,117
減：應收賬款減值虧損	<u>(71,813)</u>	<u>(63,844)</u>
應收賬款，淨額	<u>585,326</u>	<u>594,273</u>
其他應收款項	263,732	229,358
減：其他應收款項減值虧損	<u>(4,737)</u>	<u>(4,701)</u>
其他應收款項，淨額	258,995	224,657
應收利息	176	205
可收回增值稅	30,987	58,070
預付款項	<u>96,664</u>	<u>133,984</u>
	<u>972,148</u>	<u>1,011,189</u>
非流動資產		
其他應收款項及按金	<u>11,241</u>	<u>13,068</u>
總計	<u>983,389</u>	<u>1,024,257</u>

(a) 本集團為其客戶訂有各種信貸條款。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	437,983	454,837
6個月至12個月	106,559	95,346
1年至2年	41,970	46,950
2年至3年	22,670	23,663
3年以上	<u>47,957</u>	<u>37,321</u>
	<u>657,139</u>	<u>658,117</u>

13 應付賬款及其他應付款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
應付賬款(a)	82,617	96,339
應計廣告空間特許經營費支出	86,659	92,778
其他應付稅項	11,593	12,531
應付利息	617	558
應付薪金及員工福利	21,240	30,324
其他應付款項	50,287	58,957
	<u>253,013</u>	<u>291,487</u>

(a) 於2021年6月30日及2020年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	70,965	89,306
6個月至12個月	2,310	3,066
1年至2年	7,879	2,573
2年至3年	159	261
3年以上	1,304	1,133
	<u>82,617</u>	<u>96,339</u>

14 使用權資產及租賃負債

於簡明合併中期資產負債表確認的餘額

使用權資產

	使用權資產 千港元	廣告設施 千港元	辦公室 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
於2021年1月1日	23,347	3,431,996	14,385	3,469,728
添置	–	1,335,442	12,900	1,348,342
出售	–	(8,330)	(258)	(8,588)
出售附屬公司	–	(41,127)	(566)	(41,693)
折舊及攤銷	(341)	(535,370)	(6,826)	(542,537)
貨幣換算差額	266	32,542	646	33,454
	<u>23,272</u>	<u>4,215,153</u>	<u>20,281</u>	<u>4,258,706</u>
於2021年6月30日				
(未經審計)				
於2020年1月1日	22,570	2,717,417	23,419	2,763,406
添置	–	818,238	4,576	822,814
折舊及攤銷	(313)	(415,957)	(9,352)	(425,622)
貨幣換算差額	(433)	(52,770)	(196)	(53,399)
	<u>21,824</u>	<u>3,066,928</u>	<u>18,447</u>	<u>3,107,199</u>
於2020年6月30日				

租賃負債

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2020年 12月31日 千港元 (經審計)
流動部分	1,320,430	1,079,817
非流動部分	<u>3,729,249</u>	<u>3,077,028</u>
租賃負債總額	<u>5,049,679</u>	<u>4,156,845</u>

15 收購附屬公司

於2021年1月22日，本集團與本集團股東林德興先生（「林先生」）及億華國際有限公司（「億華」），本集團的關聯公司，訂立收購協議。根據收購協議，本集團將於完成時向林先生收購(i)銷售股份，即億華的100%已發行股本；及(ii)銷售貸款，金額約為38,200,000港元。代價約為122,700,000港元，將於完成時通過本公司向林先生或其代名人發行永久次級可換股證券支付及於2021年4月23日經股東特別大會批准。交易完成日期為2021年5月14日。

億華國際的主要資產為於中國北京的物業的全部權益。由於在收購下並無整體組合可作為一項業務營運及管理，故結論是該收購乃作為資產收購入賬。

於交易中收購之資產淨值之公平值列載如下：

	千港元 (未經審計)
資產及負債：	
物業、廠房及設備	67,928
投資物業	38,902
現金及現金等價物	28
應收關聯公司款項	17,702
應付股東的股息	<u>(1,860)</u>
已收購可識別淨資產總額	<u>122,700</u>
代價公平值總額：	
以發行永久次級可換股證券	<u>122,700</u>
收購產生的現金流入	
收購的現金及現金等價物	<u>28</u>

16 出售一間附屬公司

根據於二零二一年四月二十九日通過的股東書面決議案，珠海雅仕維報業傳媒有限公司(「珠海雅仕維」)按每股人民幣1向一名現有股東及上海雅仕維廣告有限公司(本公司一間全資附屬公司)發行及配發2,000,000股新普通股，所涉金額為分別人民幣1,900,000及人民幣100,000。因此，珠海雅仕維的註冊股本增加人民幣2,000,000。於二零二一年五月二十六日完成後，本集團於珠海雅仕維的股權由60%減至49%，而根據香港會計準則第28條，珠海雅仕維不再為本集團的一間附屬公司，並成為本集團的一間聯營公司。

珠海雅仕維於出售日期之資產淨值詳情列載如下：

	千港元 (未經審核)
所保留權益的公平值	3,931
減：已出售資產淨額	
物業、廠房及設備	(3,180)
使用權資產	(41,693)
遞延所得稅資產	(3,398)
應收賬款及其他應收款項	(13,245)
存貨	(133)
現金及現金等價物	(8,815)
應付賬款及其他應付款項	9,697
即期所得稅負債	808
租賃負債	54,133
其他流動負債	38
非控股權益	2,315
匯兌儲備撥回	(96)
	<hr/>
出售一間附屬公司的收益(附註7)	362
	<hr/>
視作出售產生的現金流出：	
現金及現金等價物	8,815
	<hr/>

本集團已委任一名獨立估值師，已就購入價分配進行審議。於簡明合併中期財務資料日期，審議工作仍然持續。估值審定後，可能按追溯基準再作調整。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2021年6月30日止六個月(「本期間」)，COVID-19疫情的影響與去年全年相比，嚴重程度相對減輕，尤其是中國內地的廣告市場於2021年穩步增長，根據CTR市場研究報告，2021年第一季度同比擴增27.3%。此外，據電通顯示，中國廣告開支預期將增加8.5%，2021年達到1,116億美元(全球第二高市場¹)，為市場持份者帶來龐大商機。隨著中國內地及中國香港經濟情況的改善，本集團於本期間取得多個新項目，令收入急增52.8%，達到983.7百萬港元，毛利率為15.9%。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)總值568.1百萬港元。此外，合併收益(包括綜合收益及所有關聯公司的收益)為13.7億港元(2020年：953.9百萬港元)，增幅為43.6%。然而，由於部分新獲授的項目仍在初始階段，加上國際財務報告準則第16號會計準則對新項目的影響和COVID-19疫情造成的持續挑戰，本集團產生虧損淨額113.7百萬港元。儘管如此，本集團連續七年保持現金淨值狀況，現金及銀行結餘總額為360.4百萬港元，可為進一步擴張提供充足資金。

¹ <https://www.dentsu.com/cn/en/news-releases/ad-spend-in-china-2021>

持續投資戶外線上(O&O)新媒體策略以加強受眾互動

本集團於2018年在Google市場營銷平台(Google Marketing Platform)的促進下開始轉變策略，在中國香港創設首個程序化數碼戶外媒體營運。該策略發展下，雅仕維繼續在有利於協同效應的戶外及線上媒體方面加強投資，藉此加強其相關業務行業的領導地位。2020年，本集團與Magnite Inc.(前稱為Rubicon Project及Telaria)合作數碼戶外廣告程序化買賣，藉此向廣告商提供更靈活的售賣方式，並進一步滲透中國香港及新加坡市場的份額。除以上成功之處外，今年本集團與The Trade Desk及巢仕達(Hivestack)建立夥伴關係：前者為一家環球知名的科技公司，向互聯網注入動力，為全球用戶提供更多相關以數據資料為導向的廣告，後者為全球領先的全端程序化數碼戶外(DOOH)廣告平台。相關合作可讓雅仕維的線下DOOH廣告及程序化廣告上緊密結合，提高曝光率，從而為廣告商提供更多媒體選擇。在綜合實力穩步提升的發展勢態下，本集團全力提高受眾在廣告中的互動性及參與度，為廣告商提供更廣闊的體驗式解決方案。此外，憑藉「大交通、多媒體和全場景」的優勢以及創新科技，雅仕維透過不同的程序化廣告購買平台推出多個優秀廣告項目並取得佳績，拓展多元化的版圖，以迎合更多廣告受眾。隨著媒體資源的不斷擴張，雅仕維能夠運用豐富的媒體網絡和領先的行業地位，在國際廣告營銷中佔據主導地位，集團能夠把握更大的市場機會，從而提高盈利能力。

業務分部最新資料

機場

於本期間，機場業務仍是本集團的核心業務及主要收入來源。雖然多個項目仍處於起步階段，但本集團的營運分部亦令收入增加9.5%，達379.9百萬港元。憑藉廣闊的業務網絡，本集團依舊保持卓越的營運水準。具體而言，成都天府國際機場於2021年6月27日正式投入運作後，雅仕維營運1號及2號客運大樓的媒體資源，其中2號中國內地航班客運大樓已開始營運。本集團將妥善動用其空間管理及O&O新媒體策略，為客戶提供更多選擇的媒體資源。由於成都天府國際機場具備地區性運輸樞紐的重要性，預期將為本集團下半年的營運帶來正面增長。截至本期間，雅仕維機場網絡覆蓋中國內地32個地點。此外，雅仕維亦與多名機場夥伴建立穩健關係，預期將有利於進一步擴展機場版塊。

地鐵線及廣告牌

憑藉多年來與地鐵合作夥伴建立的緊密業務聯繫，雅仕維在地鐵分部爭取並訂立多項協議，令該分部收入增加58.9%，達353.7百萬港元。尤其值得注意的是來自中國內地的分部收入相比去年同期增長近一倍。其中一個原因為昆明地鐵3號線在2020年年底建成，該地鐵線路多達20個站並位於中國昆明市，2號線連接東風廣場，6號線連接東部長途汽車站；再加上昆明長水國際機場、高速鐵路昆明站及昆明機場大巴等媒體資源，本集團全面覆蓋中國昆明大交通網絡，擁有抓緊市場潛力的強大能力。

於本期間，本集團與深圳市地鐵集團有限公司(「深圳地鐵」)簽署為期九年的特許經營協議，獲授於深圳地鐵2號線(三期)、3號線、6號線、8號線(一期)和10號線營運媒體資源。計入3號線及4號線的續約資源，目前雅仕維營運深圳地鐵接近一半的廣告和媒體資源。憑藉目前在深圳地鐵市場的曝光率，雅仕維可充分發揮O&O新媒體策略的優勢，將品牌和銷售結合，提供創新及具成本效益的廣告解決方案，將大灣區內的媒體價值推至最高。北面而言，雅仕維與北京京港地鐵深化夥伴關係，獨家經營北京地鐵17號數碼媒體資源，為期十年，藉此鞏固行內地位。有別於過往的合作模式，雅仕維不但獲得獨家經營權，亦獲選為這全長49.7公里的新地鐵線的媒體和廣告合作夥伴，並計劃在這條南北高流量的交通大動脈建立首個數碼媒體網絡。這正標誌本集團首次在地鐵展示全面結合的數碼媒體網絡。預期此舉有助推動本集團在中國內地O&O新媒體廣告趨勢，最終在加快業務覆蓋首都上再度取得進展，以此促成為新增長動力。

巴士及其他

雅仕維於2020年中開始與九龍巴士有限公司(「九巴巴士」)及龍運巴士有限公司(「龍運巴士」)開展巴士廣告業務，以進入中國香港巴士媒體業。本年初，雅仕維將覆蓋面拓展至巴士亭，加強與九巴巴士的合作。新業務分部已開始產生較大收入，分部收入急升236.9%，達250.0百萬港元。此外，經擴大的媒體覆蓋面亦讓集團能夠為廣告商提供更多媒體選擇。結合可通過不同線上平台進程序化買賣的數碼戶外廣告資源，本集團能夠將巴士及廣告牌業務拓展至全球社區及國際廣告商。知名的全球消費品牌於本期間通過程序化戶外廣告購買推出多個大型廣告項目且獲得矚目成績，為投放戶外媒體提供高水準的新維度，彰顯獨特品牌效應。雅仕維將繼續投放資源，爭取相關商機，進一步把握O&O的發展趨勢。

O&O新媒體策略發展

作為行業先鋒，雅仕維致力發展O&O新媒體策略，鼓勵用創新連接戶外及線上媒體的無縫綜合觀眾體驗。尤其是，當雅仕維看見受眾的改變後，加大對線上平台互動體驗的投資。於現有的社交媒體平台「Hi and Seek」，本集團不僅為營銷商提供更多O&O選擇，還給予更多受眾接觸KOL的機會，換言之可以更有效地宣傳雅仕維客戶的品牌。

本集團通過提供身臨其境的沉浸式體驗，與包括娛樂行業的服務供應商建立了合作夥伴關係，推出一系列互動活動，包括在香港地鐵站和銅鑼灣鬧市舉辦虛擬演唱會，讓受眾欣賞到獨一無二的、集線上線下媒體於一身的新體驗。雅仕維連接受眾的另一渠道是通過「圍威喂」手機應用程式，採用了新興的擴增實境（「AR」）技術，與觀眾進行互動。一經推出便引起一眾廣告商的注意。自引入該應用程式以來，本集團與華盛證券合作，夥拍其手機應用程式「華盛通」推出獎賞遊戲，以吸引更多受眾參與體驗，創造更多廣告機會，為戶外廣告的發展起到領先行軍作用。

值得一提的是雅仕維曾於屯馬線發布創新廣告，在紅磡站月台舉辦虛擬演唱會「地下紅館」。本集團藉著該次機會介紹全新的空間管理模式，並通過互聯網為乘客帶來獨特的體驗感受。雅仕維希望通過此創新方針吸納更多廣告商，特別是不熟悉OOH廣告並以往傾向線上宣傳的客戶。上述所有工作都突顯本集團對數碼媒體，以及運用自身經驗和務實策略加強受眾參與的決心。

前景

由於實施嚴格的安全措施和COVID-19控制方案，中國內地的經濟得以快速復甦。隨著民眾改變生活模式及習慣新常態下，廣告有望為經濟擴張注入動力。因此雅仕維對其下半年在中國內地的業務發展充滿信心。本集團已就接觸不同客戶和觀眾制定新策略，並全力以赴擴大線上線下的市場佔有率，藉此適應新常態。面對中國內地經濟穩步復甦，本集團將不遺餘力掌握此次經濟反彈帶來的機遇。事實上，於本期間後，雅仕維獲得為期五年的玉溪－磨憨鐵路合約，該鐵路設計上屬連接中國昆明、寮國萬象、泰國曼谷、馬來西亞吉隆坡與新加坡的「中國昆明－新加坡鐵路」中央路線的組成部分。該鐵路位於中國西南部的雲南省，起點為中國雲南中部的玉溪，訖點為中國雲南南部西雙版納傣族自治州與老撾邊境接壤的勐臘縣磨憨鎮，目前正在建設中，預計於2021年底開通營運。投入營運後，標誌著雅仕維邁出了一步，將其媒體覆蓋面拓展至中國內地邊境地區，並與鄰近國家建立聯繫。

在中國香港，本地居民已適應衛生和社交距離規定，隨著COVID-19疫苗注射計劃逐步推進，本集團相信社會經濟活動將於今年下半年重回正軌。因此本集團對中國香港的長遠前景仍持樂觀態度。隨著市場滲透率和新媒體資源的增加，雅仕維已整裝待發，提供多元化的營銷選擇以提升受眾體驗。雖然如此，其將繼續投資於科技，包括用於加快數碼化的技術，以提升用戶體驗和參與，以及為擴闊收入來源創造機會。

展望將來，O&O媒體將繼續是本集團的主要重心，會繼續以把握市場趨勢和專業範疇，為新機遇奠定基石。自疫情爆發以來，民眾已逐漸適應新的生活模式，部分原因在於與線上媒體的互動增加。本集團將充分利用自身實力和豐富經驗，以從該新興趨勢中獲益，憑藉過往成功執行具影響力的O&O方案，加上不斷投資相關技術，雅仕維將能夠超越客戶期望，加強與目標受眾互動。此舉將有助本集團與該等客戶進一步建立信任，通過利潤更高的服務強化財務狀況及加強其領先的市場地位。

財務回顧

收入

本集團截至2021年6月30日止六個月的收入由約643.7百萬港元增加至約983.6百萬港元，增幅為52.8%。增加乃主要源於機場分部的收入，此乃本期間中國內地經濟反彈，以及終止封鎖及出行限制的影響所致。本集團的總體收入(此為營運數據)達約13.7億港元，其中包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入。

地鐵及廣告牌分部由2020年同期的約222.6百萬港元增加58.9%至本期間的約353.7百萬港元。此乃主要由於中國內地的地鐵綫及廣告牌增加。增加乃由於深圳及昆明的新地鐵綫。

機場分部由2020年同期的約346.9百萬港元增加9.5%至本期間的約379.9百萬港元。增加乃由於中國內地經濟反彈的影響所致。

巴士及其他分部收入由2020年同期的約74.2百萬港元增加約175.8百萬港元或236.9%至本期間的約250.0百萬港元，乃主要由於自2020年第二季度後於中國香港收購巴士分部。但因聯營公司經營的媒體資源的廣告位銷售的代理業務下降而被抵銷。

收入成本

收入成本由2020年同期的約454.9百萬港元增加約372.3百萬港元或81.8%至本期間的約827.2百萬港元。有關增幅乃因本期間的九龍巴士和深圳地鐵等新項目所產生的特許經營費及租金減免較去年減少所致。

毛利及毛利率

本期間的毛利由2020年同期的約188.7百萬港元減少約32.2百萬港元或17.1%至約156.5百萬港元及毛利率由2020年同期的29.3%下降至本期間的約15.9%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2020年同期的約65.5百萬港元增加約17.6百萬港元或26.9%至本期間的約83.1百萬港元。有關增幅乃主要由於僱員福利開支增加所致，這與本期間的銷售收入增加相符。

行政開支

行政開支由2020年同期的約77.6百萬港元增加約22.8百萬港元或29.3%至本期間的約100.4百萬港元。增幅主要由於新項目較對上期間增加所致。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2020年同期的約104.7百萬港元增加約44.7百萬港元或42.7%至本期間的約149.4百萬港元。此乃主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債所產生利息開支增加所致。

使用權益法入賬的分佔聯營公司的純利

分佔於聯營公司的投資業績由2020年同期的約3.0百萬港元增加46.7%至本期間的約4.4百萬港元，原因為來自深圳機場媒體的收入增加。

所得稅抵免

所得稅抵免由2020年同期的約5.2百萬港元增加453.8%至本期間的約28.8百萬港元。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由2020年同期的約499.2百萬港元增加約68.9百萬港元或13.8%至本期間的約568.1百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2020年同期的約74.7百萬港元增加約44.6百萬港元或59.7%至本期間的約119.3百萬港元。出現虧損主要由於本集團的毛利減少及上文全面闡述的理由之淨影響所致。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。由於本集團在中國大陸及中國香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣和港元計值。由於將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及法規所限制，故本公司董事認為不會有重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險；如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在滿足股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔的溢利為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔溢利的100%。

流動資金及財政資源

於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物和受限制現金約為360.4百萬港元，較2020年12月31日減少約51.8百萬港元。於2021年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2021年 6月30日	於2020年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.71	0.82
資產負債比率 ⁽²⁾	<u>淨現金</u>	<u>淨現金</u>

附註：

- (1) 流動比率按流動資產除以流動負債計算。
- (2) 資產負債比率按淨債務除以總權益計算。

借款

本集團於2021年6月30日的銀行借款總額約為270.4百萬港元。借款總額中，約137.3百萬港元須於一年內償還，而約133.1百萬港元須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。本集團管理其利率風險，聚焦於降低債務成本，藉此維持定息和浮息借款的平衡組合。本集團使用衍生工具如利率期權來管理其與港元借款相關的利率風險。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團已分別抵押名下賬面值約為22.7百萬港元(2020年12月31日：約23.2百萬港元)的建築物及土地使用權，藉以獲得本集團借款。於2021年6月30日，有抵押借款總額約為1.5百萬港元(2020年12月31日：約2.0百萬港元)。

集資活動／所得款項用途

根據一般授權認購新股份

於2019年11月20日，本公司與螞蟻科技集團有限公司的間接全資附屬公司Antfin (Hong Kong) Holding Limited (「Antfin」) 訂立認購協議，據此，Antfin已認購，而本公司已配發及發行35,675,676股認購股份，認購價為每股認購股份4.10港元。所得款項淨額約為142.8百萬港元，由本公司用作一般營運資金及旗下中國及新加坡項目之資金。更多詳情請參閱本公司刊發日期為2019年11月20日、2019年11月27日及2019年12月4日的公告。

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2020年6月4日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為20.0百萬港元的永久次級可換股證券（「2020年永久次級可換股證券」），可按初步換股價每股換股股份5.1港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發日期為2020年9月8日的通函中披露。本公司已於2020年9月28日完成發行本金額為20.0百萬港元的2020年永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約19.8百萬港元。於2021年6月30日，本金額為20.0百萬港元的2020年永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。更多詳情請分別參閱本公司刊發日期為2020年6月4日及2020年9月8日的公告及通函。

所得款項用途如下：

於2021年6月30日

	所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際 使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露的 意向使用	
所籌集的所得款項淨額 (概約) 千港元						
19,833						
(發行2020年永久次級 可換股證券)	一般營運資金(支付特許經營費)	19,833	(按擬定使用)	-	不適用	是

於 2020 年 12 月 31 日

所籌集的所得款項淨額 (概約) 千港元		所得款項 淨額的 擬定用途 (概約) 千港元	實際 使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露的 意向使用
142,800 (發行認購股份)	一般營運資金(為中國及新加坡項目 撥資及有關營運資金)	142,800	142,800 (作擬定用途)	零	不適用	是
19,833 (發行2020年 永久次級可換股證券)	一般營運資金(支付特許經營費)	19,833	5,000 (作擬定用途)	14,833	未來12個月	是

資本開支

資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2021年及2020年6月30日止六個月，資本開支分別約為5.2百萬港元及約10.2百萬港元。

或然負債

於2021年6月30日及2020年6月30日，本集團並無重大未償還或然負債。

結算日後事項

於2021年7月16日，本公司與Space Management Limited訂立認購協議，據此，本公司有條件同意發行而Space Management Limited有條件同意認購本金額75,000,000港元的永久次級可換股證券，可按初步換股價每股換股股份2.43港元(可予調整)轉換為換股股份。本公司將在即將舉行的股東特別大會上提呈股東決議案，藉此向本公司獨立股東尋求配發及發行永久次級可換股證券的特別授權。於本報告日期，認購協議之條件尚未達成。進一步詳情請參閱日期為2021年7月16日及2021年8月6日的公告。通函的寄發日期預期為2021年9月10日或之前。

人力資源和薪酬政策

本集團向中國香港和中國內地的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2021年6月30日，本集團擁有1,101名永久和臨時僱員。截至2021年及2020年6月30日止六個月的薪金總額和有關成本分別約為130.0百萬港元及約101.0百萬港元。

中期股息

於2021年8月27日舉行的董事會會議上，董事會並不建議派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息(2020年：無)。

企業管治

本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟下述企業管治守則之守則條文第A.2.1條及第A.6.7條除外。根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官應分開擔任，不應由同一人員兼任，且主席與首席執行官的責任也應清楚確立。林德興先生目前同時擔任本公司主席和首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為，是項結構可提高制定和執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任首席執行官一職。

根據企管守則之守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，建立對各界股東意見之均衡見解。由於需要處理其他事務，一名非執行董事無法出席本公司之股東大會。本公司會繼續審視和改善企業管治慣例，確保遵從企業管治守則。

董事進行證券交易

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢，並獲所有董事確認彼等於截至2021年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之準則。

不競爭契據

林德興先生(「林先生」)、Media Cornerstone Limited、Space Management Limited及Shalom Family Holding Limited(統稱「控股股東」)已與本公司訂立日期為2014年12月22日之不競爭契據(「不競爭契據」)。根據不競爭契據，各控股股東已承諾(其中包括)彼等不會且將促使其聯繫人不會在中國香港或中國以任何形式或方式獨自或聯合任何其他人士或實體，或為任何其他人士、商號或公司，或作為主事人、合夥人、董事、僱員、顧問或代理透過任何法團、合夥企業、合資公司或其他合約安排，直接或間接(不論作為股東、董事、僱員、合夥人、代理或其他)從事、投資或以其他形式參與與本集團在中國香港或中國經營的業務直接或間接競爭或可能直接或間接競爭的任何業務。林先生另承諾，彼將促使主素有限公司行使其於台灣雅仕維廣告股份有限公司(「台灣雅仕維」)的所有表決權，以確保台灣雅仕維的業務不會拓展至台灣以外地區。不競爭契據的詳情載於本公司日期為2014年12月31日的招股章程內「與控股股東的關係—不競爭承諾」一節。本公司已接獲控股股東關於彼等於截至2020年12月31日止年度已遵守不競爭契據發出的確認函(「確認函」)。本公司之獨立非執行董事已獲提供所有必需資料，並已審閱確認函，且信納不競爭契據於截至2020年12月31日止年度內已獲遵守及有效執行。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至2021年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動如下：

馬照祥先生已退任創興銀行有限公司(於香港聯合交易所上市，股份代號：1111)的獨立非執行董事，自2021年5月14日生效。

馬豪輝先生^{GBS JP}已退任金榜集團控股有限公司(「金榜集團」)(曾於香港聯合交易所上市，股份代號：172)的獨立非執行董事，自2021年8月2日生效。自2021年8月2日上午9時起，在上市規則第6.01A條下，金榜集團的上市地位已被取消。有關上市地位已被取消的詳情，請參閱金榜集團日期為2021年7月29日的公告。

審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生^{GBS JP}及麥嘉齡女士)組成。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.asiaray.com)及聯交所指定網站(www.hkexnews.hk)。中期報告將適時於本公司及聯交所刊載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

中國香港，2021年8月27日

於本公告日期，執行董事為林德興先生及林家寶先生；非執行董事為黃志堅先生及楊鵬先生；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 *GBS JP* 及麥嘉齡女士。