

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Nissin Foods Company Limited

### 日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

## 截至2021年6月30日止六個月中期業績

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2020年同期未經審核數字之比較如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2021年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
收入	4	1,853,802	1,735,394
銷售及服務成本		<u>(1,261,528)</u>	<u>(1,147,406)</u>
毛利		592,274	587,988
其他收入	6	21,433	21,932
銷售及分銷成本		(244,311)	(220,232)
行政開支		(133,693)	(113,895)
財務成本		(264)	(96)
其他開支		(18,907)	(15,211)
其他收益及虧損	7	<u>(58)</u>	<u>(9,836)</u>
除稅前溢利		216,474	250,650
所得稅開支	8	<u>(28,965)</u>	<u>(55,153)</u>
期內溢利	9	<u>187,509</u>	<u>195,497</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
附註		
<b>其他全面收入(開支)</b>		
其後或會重新分類至損益之項目：		
轉換海外業務產生之匯兌差額	<u>23,237</u>	<u>(37,382)</u>
期內全面收入總額	<u>210,746</u>	<u>158,115</u>
期內應佔溢利：		
本公司擁有人	170,862	178,405
非控制性權益	<u>16,647</u>	<u>17,092</u>
	<u>187,509</u>	<u>195,497</u>
期內應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	192,710	143,047
非控制性權益	<u>18,036</u>	<u>15,068</u>
	<u>210,746</u>	<u>158,115</u>
每股盈利	11	
基本(港仙)	<u>15.94</u>	<u>16.61</u>
攤薄(港仙)	<u>15.94</u>	<u>16.61</u>

# 簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,552,386	1,515,848
使用權資產		206,674	165,265
商譽		64,801	64,520
無形資產		45,141	48,219
於聯營公司之權益		116	116
按公平值計入損益的金融資產		40,346	32,828
應收債券		36,932	-
遞延稅項資產		63,199	33,523
應收貸款		1,094	1,368
收購物業、廠房及設備所付按金		48,161	23,288
到期日一年以上定期存款		108,163	-
租金訂金		1,444	2,307
		<u>2,168,457</u>	<u>1,887,282</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		348,919	363,144
貿易應收賬款	12	471,031	508,545
其他應收款項、預付款項及按金		94,470	92,877
應收貸款		547	547
應收最終控股公司款項		4,935	3,766
應收同系附屬公司款項		17,541	15,640
可收回稅項		718	-
按公平值計入損益的金融資產		197,686	197,069
到期日三個月以上但不超過一年定期存款		71,835	507,758
銀行結餘及現金		1,729,815	1,607,247
		<u>2,937,497</u>	<u>3,296,593</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	13	216,320	234,540
其他應付款項及應計費用		718,604	742,962
應付最終控股公司款項		28,062	36,712
應付同系附屬公司款項		4,973	3,715
租賃負債		7,300	7,278
稅項負債		40,682	39,713
遞延收入		416	411
		<u>1,016,357</u>	<u>1,065,331</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,921,140</u>	<u>2,231,262</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>4,089,597</u>	<u>4,118,544</u>

	附註	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>資本及儲備</b>			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		931,595	954,238
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益		3,873,036	3,895,679
非控制性權益		144,705	147,504
		<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>		<b>4,017,741</b>	4,043,183
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		45,209	46,311
租賃負債		7,387	9,396
遞延收入		19,260	19,654
		<hr/>	<hr/>
		71,856	75,361
		<hr/>	<hr/>
		<b>4,089,597</b>	4,118,544
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 簡明綜合中期財務報表附註

## 截至2021年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品及零食及蔬菜產品以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及中華人民共和國(「中國」)。

未經審核綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

### 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2020年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2020年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

### 3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所引致額外會計政策的變動外，截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表相同。

## 應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下香港會計師公會頒布的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2019冠狀病毒相關租金寬減
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

## 4. 來自顧客合約收入

### 來自顧客合約收入的分拆

	截至2021年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2020年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港業務 (定義見 附註5) 千港元	中國業務 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港業務 (定義見 附註5) 千港元	中國業務 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
商品及服務類別						
銷售商品	680,274	1,169,847	1,850,121	707,414	1,025,524	1,732,938
其他(附註)	1,904	1,777	3,681	1,136	1,320	2,456
總計	<u>682,178</u>	<u>1,171,624</u>	<u>1,853,802</u>	<u>708,550</u>	<u>1,026,844</u>	<u>1,735,394</u>
收入確認時間						
某一時間點	680,381	1,171,624	1,852,005	707,650	1,026,844	1,734,494
一段時間內	1,797	-	1,797	900	-	900
總計	<u>682,178</u>	<u>1,171,624</u>	<u>1,853,802</u>	<u>708,550</u>	<u>1,026,844</u>	<u>1,735,394</u>

附註：其他主要包括提供研究及宣傳服務之收入。

## 5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港業務：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務
- 中國業務：於中國生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

## 分部收入及業績

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港業務 千港元	中國業務 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
<b>收入</b>					
來自外部顧客之分部收入	682,178	1,171,624	1,853,802	-	1,853,802
內部分部收入(附註)	105,502	89,261	194,763	(194,763)	-
分部收入	<u>787,680</u>	<u>1,260,885</u>	<u>2,048,565</u>	<u>(194,763)</u>	<u>1,853,802</u>
<b>業績</b>					
分部業績	<u>52,614</u>	<u>145,405</u>	<u>198,019</u>	<u>-</u>	<u>198,019</u>
未分配收入及其他收益					10,651
未分配開支及其他虧損					(2,865)
利息收入					7,862
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動					7,518
出售物業、廠房及設備之虧損					<u>(4,711)</u>
綜合除稅前溢利					<u>216,474</u>

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港業務 千港元	中國業務 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
<b>收入</b>					
來自外部顧客之分部收入	708,550	1,026,844	1,735,394	-	1,735,394
內部分部收入(附註)	111,874	89,985	201,859	(201,859)	-
分部收入	<u>820,424</u>	<u>1,116,829</u>	<u>1,937,253</u>	<u>(201,859)</u>	<u>1,735,394</u>
<b>業績</b>					
分部業績	<u>97,938</u>	<u>142,794</u>	<u>240,732</u>	<u>-</u>	<u>240,732</u>
未分配收入及其他收益					7,067
未分配開支及其他虧損					(12,105)
利息收入					14,865
出售物業、廠房及設備之收益					<u>91</u>
綜合除稅前溢利					<u>250,650</u>

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

## 6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	7,534	12,692
按公平值計入損益的金融資產利息收入	<u>328</u>	<u>2,173</u>
	7,862	14,865
雜項收入	<u>13,571</u>	<u>7,067</u>
	<u>21,433</u>	<u>21,932</u>

## 7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(2,865)	(9,464)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	7,518	(463)
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益	<u>(4,711)</u>	<u>91</u>
	<u>(58)</u>	<u>(9,836)</u>

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	11,512	12,615
中國企業所得稅	42,470	43,952
中國預扣稅	<u>2,430</u>	<u>2,085</u>
	<u>56,412</u>	<u>58,652</u>
遞延稅項	<u>(27,447)</u>	<u>(3,499)</u>
	<u>28,965</u>	<u>55,153</u>



## 9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷	3,459	2,564
確認為開支之存貨成本	1,261,528	1,147,406
物業、廠房及設備折舊	77,198	66,963
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	<u>(64,305)</u>	<u>(54,911)</u>
	<u>12,893</u>	<u>12,052</u>
使用權資產折舊	5,566	2,620
研發開支	15,985	13,033
員工成本(附註)		
董事酬金：		
— 袍金	500	350
— 其他酬金	8,262	7,895
	<u>8,762</u>	<u>8,245</u>
不包括董事酬金之其他員工成本	<u>309,083</u>	<u>295,839</u>
總員工成本	317,845	304,084
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(159,302)	(141,981)
減：列入上文所示研發開支之款項	<u>(9,549)</u>	<u>(8,435)</u>
	<u>148,994</u>	<u>153,668</u>

附註：截至2021年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為35,093,000港元(截至2020年6月30日止六個月：16,388,000港元)。截至2020年6月30日止六個月，總員工成本已扣除中國政府頒布的由於COVID-19而對社會保障福利及住房公積金供款的減免。

## 10. 股息

於本中期期間，就截至2020年12月31日止年度派付每股普通股14.05港仙末期股息(截至2020年6月30日止六個月：就截至2019年12月31日止年度每股普通股11.7港仙)已宣派並支付予本公司擁有人。於中期期間，已宣派並支付末期股息合共150,942,000港元(截至2020年6月30日止六個月：125,695,000港元)。

## 11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人應佔期內溢利(千港元)	<u>170,862</u>	<u>178,405</u>
<u>股份數目</u>		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,071,710,799</u>	1,074,073,386
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>42,110</u>	<u>151,380</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,071,752,909</u>	<u>1,074,224,766</u>

## 12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收賬款—銷售商品	474,405	512,009
減：信貸虧損撥備	<u>(3,374)</u>	<u>(3,464)</u>
	<u>471,031</u>	<u>508,545</u>
0至30天	293,276	311,404
31至90天	144,623	170,519
91至180天	22,055	26,622
180天以上	<u>11,077</u>	<u>—</u>
	<u>471,031</u>	<u>508,545</u>

本集團向其貿易顧客提供平均90天之信貸期。

### 13. 貿易應付賬款

採購商品的平均信貸期為60天。

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	149,510	159,010
31至90天	56,223	69,783
91至180天	7,972	3,737
180天以上	2,615	2,010
	<u>216,320</u>	<u>234,540</u>

### 14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足普通股：		
於2020年1月1日(經審核)、2020年6月30日(未經審核)及 2021年1月1日(經審核)	1,074,319,480	2,941,441
已回購並註銷之股份(附註)	<u>(10,628,000)</u>	<u>-</u>
於2021年6月30日(未經審核)	<u>1,063,691,480</u>	<u>2,941,441</u>

於本中期期間，本公司透過香港聯合交易所有限公司回購其自身普通股如下：

回購月份	已回購 普通股股數目 (附註)	每股代價		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2021年4月	833,000	6.0455	5.9230	5,000
2021年5月	<u>9,795,000</u>	<u>6.3292</u>	<u>5.8987</u>	<u>60,200</u>
	<u>10,628,000</u>			<u>65,200</u>

附註：本公司於其股東周年大會上獲授權回購不超過於決議案通過日期其已發行股份總數10%的普通股。截至2021年6月30日止六個月，本公司已回購10,628,000股普通股，並於同期全部註銷。

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2020年1月1日	4	175,110	678
根據股份獎勵計劃從二級市場購買股份	6	282,000	1,790
根據股份獎勵計劃歸屬股份	6	(276,910)	(1,758)
		<hr/>	<hr/>
於2020年6月30日	5	180,200	710
根據股份獎勵計劃從二級市場購買股份	8	110,000	875
根據股份獎勵計劃歸屬股份	6	(248,090)	(1,398)
		<hr/>	<hr/>
於2020年12月31日及2021年6月30日	<b>4.4</b>	<b>42,110</b>	<b>187</b>
		<hr/>	<hr/>

## 15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。

於2018年5月25日，合共279,940股獎勵股份（「2018年獎勵股份」）已以零代價授予若干經選定僱員（包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員（不論全職或兼職））。

120,730股2018年獎勵股份已於2018年6月11日歸屬，而140,940股2018年獎勵股份已於2020年12月11日歸屬。於相關歸屬期間，經選定僱員仍為本公司或其附屬公司之董事或僱員。餘下7,830股及10,440股2018年獎勵股份分別於截至2018年12月31日及2020年12月31日止年度註銷。

於2020年5月17日及2020年12月11日，共有384,030股本公司獎勵股份（「2020年獎勵股份」）已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員（包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員（不論全職或兼職））。

截至2021年6月30日止六個月，本公司並無授出股份獎勵。截至2020年6月30日止六個月，本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額為1,942,000港元（未經審核）。

## 16. 承擔

於本中期期末，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備之資本開支為19,961,000港元（2020年12月31日：20,651,000港元）。

## 管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至2021年6月30日止六個月之中期業績。

### 重啟生活

2019新型冠狀病毒(「COVID-19」或「疫情」)於2020年初爆發後，所帶來的挑戰於2021年上半年繼續影響全球經濟，廣大民眾的生活受到負面影響。COVID-19讓我們重新思考一間公司在經營環境劇變下應如何營運。企業要為生存而奮鬥，如未能適應重塑的經濟，將會面臨消亡風險。史無前例的疫情亦對全球供應鏈系統造成重大打擊，最終影響全球大多數原材料的供應與需求狀況，而由於實施各種預防措施遏制疫情，消費力同樣受到削弱。近數月出現變種病毒後，疫情擴散更廣泛，嚴重打擊世界大部分地區本已疲弱的經濟。全球復甦放緩表露出經濟基礎的脆弱性。

正當我們抵禦疫情，恢復生活常態時，各國致力全面推動疫苗接種計劃以控制疫情，保障民眾的健康。因此，隨著經濟開始走出陰霾，復甦跡象初現。雖然經營環境仍充滿不確定性，香港及中國內地市場已自谷底回升，人們開始重拾正常生活。

儘管短期內難以清除疫情，本公司於期內一直努力不懈，在戰略業務上進行主要產品升級及產品優化。我們認為，追求優質乃本公司邁向成功的策略性舉措。雖然全球經濟重啟下需求仍然波動，但我們對提供更優質產品質素的承諾已帶來更豐富的客戶體驗，這有助我們安然度過順境及逆境。

基於疫情肆虐，多個地區仍實施旅遊限制及邊境控制措施，我們的運營地區仍未實質上開放邊境及恢復國際旅遊，從而帶動消費。於此動盪時刻，本公司已採取更審慎的業務發展方針。作為負責任的企業公民，我們致力提供穩定的食品供應，保障消費者的福祉。

### 財務

於回顧期間，中國業務在審慎的管理方針下繼續表現良好，主打產品的銷量按年錄得正增長，而香港業務則由於去年受惠於「宅經濟」的高基數效應而受到沉重打擊。按兩年基準，本集團業務能夠保持增長。收入增加6.8%至1,853.8百萬港元(2020年：1,735.4百萬港元)，主要歸因於中國業務收入持續上升，然而受香港業務消費減少所抵銷。毛利輕微增加0.7%至592.3百萬港元(2020年：588.0百萬港元)，2021年上半年毛利率為31.9%(2020年：33.9%)。毛利率下降主要歸因於關鍵原材料價格按年上漲、來自香港業務的收入減少以及上海的合營分銷業務於營運首年的貢獻較低。

本集團經調整EBITDA<sup>(附註)</sup>下降9.5%至281.3百萬港元(2020年：310.7百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率15.2%(2020年：17.9%)。本公司擁有人應佔溢利減少4.2%至170.9百萬港元(2020年：178.4百萬港元)，相當於期內純利率9.2%(2020年：10.3%)。期內盈利能力受到削弱，乃由於原材料價格上漲及因本公司繼續投資於品牌導致經營及非經營開支增加，然而被公司期內適用稅率較低所抵銷。期內本集團的每股基本盈利減少至15.94港仙(2020年：16.61港仙)。

附註：經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及無形資產攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

## 業務回顧

### 香港業務

在香港，由於政府放寬若干社交距離措施，鼓勵逐步恢復商業及社會活動，2021年上半年生活漸趨正常化。提供堂食服務的餐飲場所在符合若干先決條件下獲准延長營業時間，而電影院等其他消閒及康樂場所以及部分室外運動場地亦獲准在若干限制下重新開放。據統計處報告，自本年初以來零售總額已出現反彈，較去年增加8.4%，雖然已逐步回復正常生活狀況，但同時亦反映在全球旅遊限制下入境旅遊仍處於冰封狀態，零售消費數字仍遠低於疫情前水平的情況。然而，超市零售額表現相反，乃由於顧客去年在疫情下囤積日用品。於本年度上半年，超市零售額錄得連續六個月並下跌9.5%。作為香港即食麵及冷凍食品的市場領導者，本公司於期內受到日用品消費意欲疲弱的影響。

來自香港業務的收入減少3.7%至682.2百萬港元(2020年：708.6百萬港元)，原因為不再如去年疫情期間的需求突然激增，尤其是袋裝即食麵及冷凍食品。目前來自香港業務的收入佔本集團收入36.8%(2020年：40.8%)。

就分部業績而言，香港業務大幅減少46.3%至52.6百萬港元(2020年：97.9百萬港元)，主要歸因於收入減少，且自去年下半年以來原材料價格上升及與品牌投資有關的開支增加。

### 即食麵業務

於回顧期間，杯裝及袋裝即食麵的表現未如理想，乃由於消費者逐步恢復社交接觸及擺脫於疫情下「在家工作」及「留在家中」的生活方式。儘管如此，本公司堅持為大眾提供正宗日本美食，推出廣受歡迎的九州大分風味特產—全新柚子胡椒豬骨湯味的**出前一丁**及**出前一丁棒丁麵**。

今年亦是**合味道**品牌具里程碑意義的一年。今年為慶祝**合味道**創立50週年，本公司於2021年6月對**合味道**品牌進行大膽革新，採用最新的尖端技術，徹底提升麵條的麵質。**合味道**全線16款味道全面升級，麵條更掛湯、更入味，為我們摯愛的顧客帶來意想不到的滋味。

為進一步豐富即食麵組合，本公司已推出**拉王**及**福**品牌的新產品，連同各式各樣的**公仔**品牌即食麵及冷凍食品，令顧客可享受一系列全新的創新產品。

## 非麵類業務

於過去數年，本公司在非麵類業務引入多種豐富元素，以擴大香港的產品組合。於期內，隨著人們恢復正常活動，分銷業務見穩健增長，而內部生產的穀物麥片繼續成為消費者最喜愛的選擇之一。於回顧期內，我們亦積極推廣**KAGOME**產品。

於期內，蔬菜業務亦有亮麗的開始，產品已在超市上架。長遠而言，預計蔬菜業務將繼續輔助我們的業務發展。

## 合味道紀念館香港

於2021年3月，備受矚目的**合味道紀念館香港**（「紀念館」）在香港揭幕。紀念館以「安藤百福創造力之旅」為主題，推出三大體驗式工作坊及多個特色展覽打卡位，參加者可親自創作獨一無二的食品並帶回家珍藏。本公司營運的核心是提倡「食創為世」的信念。我們希望推出富教育及娛樂趣味的食品教育活動，繼續培育新一代。

## 中國業務

2021年中國經濟蓬勃增長，在COVID-19受控後國內需求持續增加，復甦力度持續增強。實質消費增長已逐步恢復至COVID-19前的水平，消費信心有所增強。據中國國家統計局報告，期內零售銷售比去年增長23.0%，或兩年計平均增長4.4%，顯示零售表現已自疫情中穩步復甦。然而，自去年下半年起國內及進口原材料價格上漲，加重製造商及上游價值鏈的經營負擔，導致生產成本壓力上升。

於回顧期間，儘管去年的比較基數較高，本公司收入繼續錄得按年正增長，顯示我們的業務模式久經考驗及對中國業務的投入。由於消費者繼續青睞優質產品，杯裝即食麵銷量增加，使期內收入增加14.1%（按當地匯率：4.8%）至1,171.6百萬港元（2020年：1,026.8百萬港元）。合營分銷業務亦於本年第一季度貢獻額外收入。目前來自中國業務的收入佔本集團收入63.2%（2020年：59.2%）。

就分部業績而言，中國業務輕微增加1.8%至145.4百萬港元(2020年：142.8百萬港元)，主要歸因於積極控制銷售成本及審慎品牌投資費用。

與香港的**合味道**一樣，為慶祝**合味道**面世50週年，本公司自2021年5月起於中國進行主要產品改革，對產品進行升級。於中國推出的**合味道**現與香港的產品看齊，麵條口感更爽滑入味，湯底更濃郁鮮美。我們希望產品統一後可為各地顧客提供同樣的美味。

為增強品牌忠誠度並強化品牌時尚及優質感，本公司持續針對不同顧客群推出各種線上線下營銷及廣告活動。於期內，本公司通過**拉王**品牌，在其週年慶典與一款手機遊戲合作，推出期間限定包裝，並於2021年5月初的年度嘉年華展覽上作線下推廣。就**合味道**而言，除了各種傳統營銷活動外，其亦與一家日本服裝設計公司攜手在中國推出聯乘包裝，以提升優質及潮流的品牌形象。

就本公司於2020年4月開始經營的上海合營分銷業務，本公司現時為多個知名日本第三方品牌分銷零食及飲料，同時亦負責本公司的穀物麥片及**KAGOME**產品在中國的分銷。於期內，分銷業務的表現符合本公司的預期。

有關於2019年7月公佈為製造包裝材料而興建的新生產廠房，預期建造工程將於短期內完成。

## 財務回顧

### 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2021年6月30日，本集團總資產為5,106.0百萬港元(2020年12月31日：5,183.9百萬港元)及權益總額為4,017.7百萬港元(2020年12月31日：4,043.1百萬港元)。本集團之營運資金為1,921.1百萬港元(2020年12月31日：2,231.3百萬港元)，即流動資產總額2,937.5百萬港元(2020年12月31日：3,296.6百萬港元)與流動負債總額1,016.4百萬港元(2020年12月31日：1,065.3百萬港元)之差額。2021年6月30日之流動比率為2.9(2020年12月31日：3.1)。

於2021年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，現金淨額約為1,801.7百萬港元(2020年12月31日：2,115.0百萬港元)及可動用銀行融資額度180.8百萬港元(2020年12月31日：180.8百萬港元)。本集團於2021年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2020年12月31日：零)。

### 資本開支

於回顧期間，本集團資本開支為138.0百萬港元(2020年：104.7百萬港元)，主要由於香港及中國之生產廠房的資本投資所致。

### 資本承擔

於2021年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為20.0百萬港元(2020年12月31日：20.7百萬港元)。



## 財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及本公司若干附屬公司買賣外幣，令本集團面對外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。本公司所面對外幣風險主要來自日圓兌港元及人民幣兌港元之匯率波動風險。

## 或然負債

於2021年6月30日，本集團概無重大或然負債(2020年12月31日：無)。

## 資產抵押

本集團於2021年6月30日並無資產抵押(2020年：無)。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)自2017年12月11日起於聯交所主板上市(「上市」)。全球發售所得款項總額涉及發行268,580,000股本公司普通股，為數約950.8百萬港元。於2021年6月30日，本集團將未動用之所得款項淨額存入香港持牌機構作為存款。

根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載建議所得款項應用方式，截至2021年6月30日上市所得款項淨額的應用方式如下：

於招股章程披露的用途	所得 款項淨額 的計劃用途 百萬港元	截至2021年	截至2021年
		6月30日 已使用的 所得款項淨額 百萬港元	6月30日 未使用的 所得款項淨額 百萬港元
擴建及升級生產廠房及設施	45%	409.8	0.0
擴大銷售及分銷網絡	10%	91.1	0.0
提升研發能力	5%	45.5	0.0
建立夥伴關係及／或進行收購事項	30%	273.2	125.3
為營運資金撥款	10%	91.1	0.0
<b>所得款項淨額</b>		<b>910.8</b>	<b>125.3</b>

## 重大投資、收購及出售事項

於2021年4月14日，本集團以現金代價48,900,000港元收購明豐包裝化工有限公司的100%權益。明豐包裝化工有限公司持有一系列位於香港的廠房及機器以及土地使用權及租賃物業。根據上市規則，收購該等股權不構成本公司的須予公佈交易。

於回顧期間，除上述收購外，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

## 未來展望

展望未來，在疫情更受控制及生活回復正常之前，原材料價格波動引致的問題將於短期內繼續影響製造業務。本公司對各地區的長期業務發展持審慎樂觀的態度，並將繼續探索在此競爭激烈的環境下如何有效減輕成本壓力。

於香港，由於缺乏入境旅客消費，零售業仍充滿挑戰，但消費券計劃的推出預期有助於短期內刺激本地消費，尤其是食品雜貨等小額物品。展望未來，隨著疫苗接種率逐步提高，中期而言經濟將重拾動力。

於2021年5月，本公司宣佈建議投資約194百萬港元整合位於香港的生產設施，並投資安裝新智能生產線。安裝配備先進的生產技術及結合尖端的自動化技術的新智能生產線，可提升產能及管理效率，使品質控制日臻完善。同時，整合生產設施將為生產系統提供靈活性，能夠生產多類產品，並設置額外儲存地方。整合工作及新生產線的施工將於2023年完成。

於中國，鑒於消費水平隨著人均消費增加而提高，本公司對其卓越的往績記錄充滿信心，並將繼續拓展在中國的業務領域，締造可持續回報。

## 僱傭及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團員工總數約為3,450名(2020年12月31日：3,500名)，期內員工成本(不包括董事薪酬)為約309.1百萬港元。薪酬待遇乃經參考相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團為香港僱員作出強制性公積金供款。

## 中期股息

董事會已決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息(2020年：無)。

## 企業管治

截至2021年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之原則及已遵從適用守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司於聯交所以介乎每股5.8987港元至6.3292港元不等之價格回購合共10,628,000股股份，總代價約為65.2百萬港元（2020年：無）。回購詳情載於簡明綜合財務報表附註14。

除上文所披露者外，於截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命  
首席執行官兼執行董事  
安藤清隆

香港，2021年8月30日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、藤繩利通先生、辰谷真次先生、川坂和生先生及山田恭裕先生；及獨立非執行董事為松本純夫博士、高橋勝先生、中野幸江教授及坂井利彰先生。