

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：3393)

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣2,065.63百萬元(二零二零年同期：人民幣1,687.70百萬元)，增幅為22%。
- 電AMI業務的收入增至人民幣731.33百萬元，較二零二零年同期增加3%。
- 通訊及流體AMI業務的收入增至人民幣814.54百萬元，較二零二零年同期增加28%。
- ADO業務的收入增至人民幣519.76百萬元，較二零二零年同期增加53%。
- 期內本公司擁有人應佔純利為人民幣123.14百萬元(二零二零年同期：人民幣116.26百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣12.5分(二零二零年同期：人民幣11.8分)。
- 董事會不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二零年同期：無)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零二零年同期(「二零二零年同期」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,065,632	1,687,701
銷售成本		(1,387,425)	(1,145,015)
毛利		678,207	542,686
其他收入、收益及虧損淨額		86,849	91,286
行政費用		(85,707)	(85,337)
銷售費用		(186,649)	(148,812)
研究及開發費用		(183,523)	(126,967)
金融資產及合約資產減值虧損		(27,927)	(13,867)
融資成本		(48,591)	(49,433)
除稅前溢利	4	232,659	209,556
所得稅開支	5	(31,743)	(35,664)
期內溢利		200,916	173,892
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		123,141	116,264
— 非控股權益		77,775	57,628
		200,916	173,892
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	人民幣12.5分	人民幣11.8分

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>200,916</u>	<u>173,892</u>
其他全面利潤／(虧損)：		
其後期間將不會重新分類至損益的		
其他全面虧損：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(10,648)	(11,026)
稅務影響	<u>102</u>	<u>2,549</u>
	(10,546)	(8,477)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面		
利潤／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>11,806</u>	<u>(14,376)</u>
期內其他全面利潤／(虧損)，扣除稅項	<u>1,260</u>	<u>(22,853)</u>
期內全面利潤總額	<u><u>202,176</u></u>	<u><u>151,039</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	124,401	93,411
非控股權益	<u>77,775</u>	<u>57,628</u>
	<u><u>202,176</u></u>	<u><u>151,039</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,381,043	1,322,117
投資物業		23,099	23,346
使用權資產		193,755	188,114
商譽		313,272	313,272
其他無形資產		517,763	511,201
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		64,655	78,775
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
應收貸款		109,240	109,384
預付款、其他應收款及其他資產		54,099	132,308
遞延稅項資產		40,502	33,726
		<u>2,897,428</u>	<u>2,712,243</u>
流動資產			
存貨		740,754	497,838
應收賬款及應收票據	8	4,293,492	3,850,096
合約資產	9	666,214	651,206
預付款、其他應收款及其他資產		774,073	720,998
按公允值計入損益的金融資產		258	200,000
結構性存款		365,000	80,000
已抵押存款		322,558	302,229
現金及銀行結餘		1,939,981	2,255,473
		<u>9,102,330</u>	<u>8,557,840</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	3,040,634	2,963,135
其他應付款及應計開支		243,630	258,600
計息銀行借款		1,802,259	1,787,997
租賃負債		8,485	5,306
應付稅項		64,126	52,680
		<u>5,159,134</u>	<u>5,067,718</u>
流動資產淨值		<u>3,943,196</u>	<u>3,490,122</u>
資產總值減流動負債		<u>6,840,624</u>	<u>6,202,365</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二一年六月三十日

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	1,069,630	502,126
租賃負債	9,225	4,337
遞延稅項負債	19,674	19,444
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	1,098,529	525,907
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	5,742,095	5,676,458
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	4,492,795	4,513,395
	<hr/>	<hr/>
	4,502,701	4,523,301
非控股權益	1,239,394	1,153,157
	<hr/>	<hr/>
權益總額	5,742,095	5,676,458
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 一般資料、編製基準及會計政策

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies，而本公司的主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革 — 第二階段
香港財務報告準則第16號之修訂	Covid-19相關租金寬免
香港財務報告準則第16號之修訂	於二零二一年六月三十日後之Covid-19相關租金寬免 (提早採納)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂，處理先前修訂本未有處理，當以替代性無風險利率（「無風險利率」）取代現行利率基準時，將會影響財務報告的問題。第二階段之修訂提供實務權宜安排，倘若變更因為利率基準改革直接導致，而釐定合約現金流量的新基準，經濟上等同緊接變更之前的基準，則在計算基準變更以釐定金融資產與負債的合約現金流量時，可更新實際利率而無須調整金融資產及負債之賬面值。此外，修訂允許對對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革規定的變更，而無須終止對沖關係。因為過渡轉變而產生的任何損益，根據香港財務報告準則第9號的正常要求，計量與確認對沖無效。

修訂也提供暫時性寬免措施，於指定無風險利率為風險成分時，公司可無須遵守可獨立識別的要求。這項寬免允許公司在指定對沖時，假設已經符合可獨立識別的要求，但公司需能合理預計，無風險利率風險成分將於24個月內成為可獨立識別。再者，修訂要求公司披露額外信息，讓財務報表使用者能夠了解，利率基準改革對公司金融工具及風險管理策略的影響。

於二零二一年六月三十日，本集團有若干按香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息以港元及外幣計值的計息銀行借款。由於期內該等借款的利率並無被無風險利率取代，故該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。倘該等借貸的利率於未來期間被無風險利率取代，則本集團將於修訂該等借貸時應用此可行權宜方法，惟須符合「經濟等值」標準。

- (b) 於二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號之修訂將可供承租人選擇的可行權宜方法延長12個月，以就Covid-19疫情直接導致之租金寬免選擇不應用租賃修訂會計處理。因此，可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款的租金寬免，前提是應用可行權宜方法的其他條件獲達成。該修訂於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂的任何累計影響確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初結餘的調整。允許提前應用。

由於本集團於截至二零二一年六月三十日止期間並無任何租賃付款獲削減或豁免，故該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分為業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、融資成本、股息收入、以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	731,334	814,536	519,762	2,065,632
分部間銷售	<u>11,804</u>	<u>31,904</u>	<u>—</u>	<u>43,708</u>
	743,138	846,440	519,762	2,109,340
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(43,708)</u>
				<u>2,065,632</u>
分部業績	17,119	179,474	65,644	262,237
對賬：				
銀行利息收入				19,396
融資成本				(48,591)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(383)</u>
除稅前溢利				<u>232,659</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	711,187	636,494	340,020	1,687,701
分部間銷售	<u>6,551</u>	<u>32,190</u>	<u>63</u>	<u>38,804</u>
	717,738	668,684	340,083	1,726,505
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(38,804)</u>
				<u>1,687,701</u>
分部業績	73,062	128,547	46,103	247,712
對賬：				
銀行利息收入				12,836
融資成本				(49,433)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(1,559)</u>
除稅前溢利				<u>209,556</u>
收入分析如下：				
			截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收入			<u>2,065,632</u>	<u>1,687,701</u>

來自客戶合約收入

(i) 分類收入資料

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	731,334	—	—	731,334
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	814,536	—	814,536
智能配電設備	—	—	517,964	517,964
系統解決服務	—	—	1,798	1,798
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
區域市場				
中國	550,192	747,572	519,762	1,817,526
南美洲	47,757	—	—	47,757
非洲	88,321	50,547	—	138,868
亞洲(中國除外)	16,337	16,392	—	32,729
歐洲	28,570	25	—	28,595
其他	157	—	—	157
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
來自客戶合約收入總額	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	731,334	814,536	517,964	2,063,834
於一段時間提供的服務	—	—	1,798	1,798
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	711,187	—	—	711,187
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	636,494	—	636,494
智能配電設備	—	—	340,020	340,020
	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
區域市場				
中國	642,748	611,795	340,020	1,594,563
南美洲	43,786	—	—	43,786
非洲	16,278	16,076	—	32,354
亞洲(中國除外)	1,326	7,051	—	8,377
歐洲	5,023	—	—	5,023
其他	2,026	1,572	—	3,598
	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
來自客戶合約收入總額	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
收入確認時間				
於某時點轉讓的商品	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,383,822	1,141,889
提供服務的成本	1,177	—
物業、廠房及設備折舊	35,039	31,233
使用權資產折舊	7,387	4,797
投資物業折舊	247	299
其他無形資產攤銷*	3,283	3,393
研發成本：		
研發開支	192,763	146,904
減：資本化開發成本	(70,328)	(84,924)
	<u>122,435</u>	<u>61,980</u>
資本化開發成本攤銷	61,088	64,987
	<u>183,523</u>	<u>126,967</u>
金融資產及合約資產減值虧損撥備／(撥回)淨額：		
應收賬款	27,788	14,407
合約資產	139	(540)
	<u>27,927</u>	<u>13,867</u>
撇減存貨至可變現淨值**	2,426	3,126
外匯虧損淨額	2,710	2,162

* 期內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

5. 所得稅

由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二零年六月三十日：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一八年至二零二零年或二零二一年至二零二三年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，自二零一八年起，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其應課稅溢利時，有權要求將額外75%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間支出	40,507	42,706
過往期間超額撥備	(2,320)	(2,709)
	<u>38,187</u>	<u>39,997</u>
遞延稅項	(6,444)	(4,333)
	<u>31,743</u>	<u>35,664</u>

概無就本集團的中國附屬公司在二零零八年一月一日或之後產生的未分派盈利而應付的預扣稅確認遞延稅項，乃因董事認為有關附屬公司於可見將來不太可能派付有關盈利。

6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及已付末期股息 — 每股普通股20港仙（二零二零年十二月三十一日： 20港仙）	<u>164,867</u>	<u>180,175</u>

本公司董事不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利	<u>123,141</u>	<u>116,264</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	股份數目	股份數目
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>984,985,675</u>	<u>982,593,675</u>

附註： 以上所示之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股，原因為該等購股權的行使價高於期內本公司股份的平均市價。

8. 應收賬款及應收票據

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	4,236,726	3,693,395
應收票據	<u>208,178</u>	<u>280,325</u>
	4,444,904	3,973,720
減：應收賬款減值虧損	<u>(151,412)</u>	<u>(123,624)</u>
	<u><u>4,293,492</u></u>	<u><u>3,850,096</u></u>

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶統一的信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣27,397,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣52,446,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,410,137	1,258,938
91至180日	642,890	595,989
181至365日	1,044,047	869,661
一至兩年	713,744	811,161
超過兩年	<u>482,674</u>	<u>314,347</u>
	<u><u>4,293,492</u></u>	<u><u>3,850,096</u></u>

9. 合約資產

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	672,197	657,050
減：合約資產減值虧損	(5,983)	(5,844)
	<u>666,214</u>	<u>651,206</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣7,550,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣5,275,000元)，須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

10. 應付賬款及應付票據

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款及應付票據	<u>3,040,634</u>	<u>2,963,135</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,814,218	1,706,865
91至180日	885,680	704,585
181至365日	247,561	455,537
超過一年	93,175	96,148
	<u>3,040,634</u>	<u>2,963,135</u>

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二一年上半年(「回顧期」)，全球經濟正於後疫情時代中逐步復蘇。隨著全球不同地區大規模推進新冠疫苗接種計劃，全球經濟體，尤其是歐美以及中國地區的經濟已錄得比預期更理想的增長。國家統計局公佈數據顯示，二零二一年上半年中國國內生產總值(GDP)為人民幣532,167億元，同比增長12.7%，經濟持續加固並穩中向好。在產業政策的支持下，中國能源供應、高端製造業及基建行業均錄得理想的增長，逐步回復至二零一九年疫情前的水平。能源市場方面，二零二一年上半年，電力、熱力、燃氣及水生產品生產和供應業增長13.4%，加上在中國致力於二零三零年實現碳達峰及二零六零年實現碳中和的目標下，能源轉型及智能化發展成為低碳綠色經濟發展的關鍵，板塊如發電、輸配電、儲電到能效管理均成為發展重點。然而，儘管中國以至全球經濟正逐步回穩，但新冠肺炎疫情及正在多個地區蔓延的幾種病毒仍然為國內外經濟復蘇帶來起伏，新興市場和發展中國家仍面臨巨大的挑戰。

電網行業數據回顧

回顧期內，二零二一年上半年中國全社會用電量39,339億千瓦時，同比增長16.2%。國家電網110千伏及以上基建工程開工1.89萬公里、1.33億千伏安。智能電表招標方面，國家電網今年上半年招標電能表約人民幣86.9億元，南方電網集中招標電能表約人民幣6.73億元。上半年，國家電網經營區新能源發電量同比增長38.4%，新能源利用率達97.1%，新能源雲平台接入新能源場站超過200萬座。另一方面，回顧期內，南方電網公司五省區全社會用電量達6,900億千瓦時，同比增長20.4%，增速創歷史同期新高。

電網行業主要政策回顧

在國家「十四五」規劃的帶領下，國家電網形成《構建以新能源為主體的新型電力系統行動方案(2021–2030年)》，明確提出「一體四翼」發展佈局，目標為到二零二五年，初步形成能源互聯網產業生態。國家電網亦配合低碳綠色經濟的發展，發佈和實施了國內首個「碳達峰、碳中和」行動方案，投資建設了全國最大的新能源雲平台，並試運行了新一代電網智能調度自動化系統，加快構建以新能源為主體的新型電力系統及新型數字基礎設施建設，全面推進智能化轉型。此外，國家電網不斷穩健開拓國際市場，為國內的電力設備企業帶來更多的海外發展機遇。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，於二零二一年上半年集團三大主要業務共錄得營業額為人民幣2,065.63百萬元(二零二零年上半年：人民幣1,687.70百萬元)，同比增加22%；毛利錄得人民幣678.21百萬元(二零二零年上半年：人民幣542.69百萬元)，同比增加25%；集團整體毛利率為33%(二零二零年上半年：32%)，較去年同期上升1個百分點，上升的原因是產品結構優化提高毛利產品佔比所致；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣123.14百萬元(二零二零年上半年：人民幣116.26百萬元)，同比增加6%。

業務回顧

電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為海內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網以及60多家地方電力公司。非電網客戶，包括大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民使用者。

回顧業績

回顧期內，集團的電AMI業務錄得營業額為人民幣731.33百萬元(二零二零年上半年：人民幣711.19百萬元)，同比上升3%，佔集團總收入的35%(二零二零年上半年：42%)。毛利率為31%(二零二零年上半年：30%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為56%及44%(二零二零年上半年：61%及39%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團電AMI業務獲取訂單金額為人民幣627.41百萬元。其中來自電網客戶的中標金額約人民幣466.08百萬元，增加的原因是國家電網公司電表需求同比增加，同時由於招標產品技術標準的變更，令產品單價提高並對業績產生了正面影響；而來自非電網客戶的中標金額約人民幣161.33百萬元。回顧期內，在國家電網組織的統一招標中，集團成功獲得人民幣3.22億元的合約金額，排名行業第一；在南方電網集採招標中獲得人民幣8,084萬元，中標金額名列前茅。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，電網業務仍然為業務的主要來源，受益於產品技術條件的變更，以及國家電網和南方電網的產品價格提升帶動了業績增長。在非電網業務方面，集團針對新基建市場發展，不斷完善NB-IoT計量／用電解決方案，並在湖南及海南兩個省份的通訊運營商的招標中成功中標。其次，在碳達峰和碳中和的相關政策影響下，微網儲能、需求側響應及虛擬電廠等技術迅速發展，精準計量作為綠色節能的技術基礎亦獲得穩定快速發展。而根據《2021年中國電動汽車充電樁產業全景圖譜》，預計到二零六零年，中國充電樁新增投資額將達到人民幣18.15億元，間接促進了國內能源計量相關產品的業務增長。

電AMI業務展望

電網市場方面：受益於電能表IR46的GB/T17215系列國家標準的實施，電網行業的產品需求有望穩步提升，國家電網及南方電網對於新標準產品的採購需求將會是集團未來電網業務方面的主要來源。同時，國家大力推進電力現貨交易改革及新能源發電，高端產品的需求將持續得到釋放。隨著電力公司逐步向綜合能源服務公司轉型，電力公司工程總包及運營維護服務未來將成為集團業務來源之一。

非電網市場方面：得益於集團在新產品研發上的豐碩成果以及往非電網市場銷售的轉型，集團已正從單純的電表產品銷售轉為提供一站式電能計量收費解決方案。於二零二一年下半年，集團將極力擴大客戶群，由針對工商業園區、公寓及商業綜合體提供整體解決方案，機場、高鐵站的路燈計量等政府投資，高校宿舍、教室及醫院節能方案，到三大運營商和中國鐵塔的5G基站建設及傳統基站改造項目。二零二一年六月，國家發改委和國家能源局等聯合發佈《能源領域5G應用實施方案》的通知，提出進一步拓展能源領域的5G應用場景。集團NB-IoT、CAT1及通訊站點解決方案未來將緊貼市場趨勢，穩步配合新基建市場的高速發展。

通信及流體智能計量解決方案(「通信及流體AMI」)業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要專注於以物聯網技術重塑電、水、氣、熱等能源管理方式，擁有從底層的芯片設計、數據感知和數據採集、路由組網，到確保數據高速傳輸和穩定連接的通信組網技術，提供能源互聯網全鏈條解決方案，以及為使用者提供數據管理等數字化解決方案的能力。在電力物聯網領域，集團致力於改善電力系統現有基礎設施的利用效率，為電網發、輸、變、配、用電等各環節提供重要技術支持，並逐步向智慧水務、智慧消防、智慧路燈、智慧充電等智慧城市領域延伸。集團的通信及流體AMI業務，即集團擁有58.5%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100)，為首家在科創板上市的湖南省企業，並為「科創50指數」之成份股。

回顧業績

回顧期內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣814.54百萬元(二零二零年上半年：人民幣636.49百萬元)，同比上升28%，佔集團總收入的40%(二零二零年上半年：38%)。毛利率為37%(二零二零年上半年：35%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，通信及流體AMI業務新簽合同金額達人民幣1,161百萬元。截至2021年6月30日在手合同達人民幣1,841百萬元，為集團未來業績發展奠下重要基礎。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，在雙碳經濟的驅動下，優化產業結構及能源結構，規模化發展新能源成為實現雙碳目標的重要舉措之一。二零二一年三月，國務院發佈《關於落實〈政府工作報告〉重點工作分工的意見》，允許所有製造業企業參與電力市場化交易，增加充電樁、換電站等設施。根據中國投資協會發佈的《零碳中國·綠色投資藍皮書》所提出，預計二零二零年至二零二五年間，碳中和將帶來人民幣70萬億元的綠色基礎設施投資，數字經濟及雙碳政策將帶來強勁的經濟驅動力。

有鑑於此，針對物聯網與各行業深度融合及構建新能源生態系統的市場趨勢，集團繼續專注於產品線的完善。(I)電力物聯網研發方面：「國產芯」作為當前國家的發展重點，集團繼續秉持「技術創新」的發展根基，始終堅持自主研發，為物聯組網提供高效可靠的感知和通信解決方案。(II)智慧城市物聯網方面：集團提供能源互聯網全層級綜合解決方案，將各層級硬件軟件產品整合成面向電、水、氣、熱等智慧能源、智慧消防等應用領域的整體解決方案，並獲得市場高度認可。(III)與科技巨頭合作方面：回顧期內，集團與騰訊合作推出智慧城市聯合解決方案，成為騰訊在物聯網領域的戰略合作夥伴，以構建產業互聯網和智慧化城市為共同發展目標，在新興業態下實現跨越式發展。

通信及流體AMI業務展望

數字電網是以雲技術等新一代數字技術為核心驅動力，以數據為關鍵生產要素，以現代電力能源網絡與新一代物聯網、信息網絡為基礎的新型能源生態系統，將能源互聯網建設深化到園區、樓宇、企業，實現電力、水務、燃氣、供熱、用電、充電燈城市基礎設施進行數字化和低碳運營發展，這與集團目前和科技巨頭公司達成戰略合作，聚焦於發展智慧城市及積極為數字電網源網荷儲互動提供基礎支撐的發展方向高度契合。

全球物聯網領域飛速發展，目前中國物聯網市場規模已超過人民幣2萬億元。根據IDC數據顯示，二零二零年全球物聯網支出達到6,904.7億美元，其中中國市場佔比23.6%。至二零二五年全球物聯網市場規模將以年複合增長率11.4%提升至1.1萬億美元水平，其中中國市場規模佔比將提升到25.9%，成為全球第一。

在綠色低碳的發展趨勢下，新的低碳技術，特別是深度脫碳、零碳技術、高效用電技術、可再生能源發電技術等將成為未來科技新的競爭要素。在十四五規劃及雙碳政策的指導下，數字電網與智慧城市對接，發揮電力數據在城市治理方面的應用，重視發展和發揮數字技術的優勢，優先新能源的接入及應用，建立並深化各種能耗物聯網系統。目前，集團已構建物聯網智慧雲平台，深化智慧園區、智慧水務、智慧燃氣、智慧消防、智能配用電安全監控管理及用能信息採集管理等領域的垂直應用能力，積累各地新型基礎設施運營公司、水務集團、西門子、騰訊等客戶基礎，將核心技術積極佈局於新型數智化城市的應用場景，以適應數智化城市的規模化發展。

智能配用電系統及解決方案(「ADO」)業務

業務簡介

ADO業務專注於智能配用電產品及其解決方案。配電網作為電網連接和服務最終使用者的核心所在，ADO業務主要為不同的使用者提供不同的終端配電解決方案，包括智能電網建設對輸、配、用電的技術需求／硬件更換，並圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用。客戶主要分為三大類，電網公司客戶(包括：國家電網和南方電網)、重大行業客戶(包括：地鐵、軌道交通、醫院、數據中心等)和新能源行業(用戶)客戶。

回顧業績

回顧期內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣519.76百萬元(二零二零年上半年：人民幣340.02百萬元)，同比增加53%，佔集團總收入的25%(二零二零年上半年：20%)。毛利率為29%(二零二零年上半年：33%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為34%及66%(二零二零年上半年：42%及58%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團的ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣807.8百萬元。其中來自電網市場的中標金額逾人民幣406.5百萬元，訂單增加主要得益於集團在國家電網的招投標項目上取得理想的成績，然而同時亦受到客戶招標週期影響，二零二一年和主營產品對應的南方電網的重點招標工作將於第三季度才開展。來自非電網市場的中標金額逾人民幣401.3百萬元，增加的主要原因是於重點行業市場如數據中心、軌道交通等取得了較好的成績，然而受新能源業務的調整及新業務開拓週期的影響，新能源市場訂單有所下降。

ADO業務發展及相關政策回顧

配電網作為重要的公共基礎設施，是滿足人民對於用能需求，實現美好生活的重要基礎。國家電網發佈的《國家電網公司能源互聯網規劃》和南方電網發佈的《數位電網推動構建以新能源為主體的新型電力系統白皮書》均提出將圍繞實現雙碳目標構建新型電力系統，國家電網還提出二零三五年將全面建成具有中國特色國際領先的能源互聯網。回顧期內，面對新一代電力系統的配用電需求，集團持續推出電力系統的智能配電一次、二次及一二次融合產品、智能配電的成套解決方案。電網業務方面，集團在國家電網的中標項目上實現範圍、頻率、總量的三維增長，在南方電網客戶招標週期變動的前提下通過合作模式進行業務拓展，保證了電網業績的穩定發展。非電網業務方面，重點行業客戶的數據中心和軌道交通業務均取得了較大突破，整體業績獲得大幅度增長。

新能源市場方面，碳達峰、碳中和的發展目標被納入二零二一年中央經濟工作會議確定的八大任務之一，國家能源局不斷完善清潔能源產業政策，出台推進電力源網荷儲一體化和多能互補發展、可再生能源清潔取暖等一系列政策文件，著力提升清潔能源利用水平和電力系統運行效率。為應對清潔能源的規模化發展，集團聚焦智慧能源整體解決方案，以智慧園區源網荷儲一體化、儲能系統、綠色出行等為核心業務和主賽道。回顧期內，由集團主導的湖南省第一個工業園區源網荷儲一體化綠色低碳示範項目正式獲批，已正式進入實際建設階段。此外，集團已組建專業化儲能技術團隊，並圍繞電網儲能市場和用戶側儲能市場開展工作。

ADO業務展望

受益於國家電網招標總量的提高和覆蓋範圍的不斷擴大，以及南方電網市場的持續鞏固，預計二零二一年下半年，集團在電網市場的市場份額將持續攀升。重點行業客戶方面，集團將採取更加深入的合作，保持長期良好的合作關係和穩定的市場來源，實現整體重點行業市場的深度拓展。新能源行業方面，集團將緊跟國家政策，重點推進已經申報示範專案的湘潭經濟技術開發區源網荷儲一體化項目建設投運，以及推進整縣分布式光伏櫃模式開發，大型儲能電站招投標等工作。交通電動化方面，集團將聚焦低速電動車市場，通過高效智能化換電櫃量產化，以及全自主開發的換電系統解決方案(平台、換電櫃、電池、電動車)為互聯網頭部企業，國網電動公司以及鐵塔能源等重點客戶提供服務。

國際市場

全球智能電表市場

根據彭博新能源財經報告，到二零二五年，全球電網投資至少需達14萬億美元，以滿足轉型電力系統的需求。根據Markets and Markets資料，全球智能電表市場規模預計二零二五年將增長至286億美元，複合年增長率為6.7%。根據物聯網分析公司Berg Insight的研究預測，由二零二一年至二零二五年，亞洲市場包括中國、印度、日本和韓國將部署5.723億台智能電表。當前全球各地區對智能電表的需求不斷提高，但電表發展階段仍有差異，對預付費電表和智能電表等計量設備均存在需求。

回顧業績

回顧期內，海外營業額為人民幣248.10百萬元(二零二零年上半年：人民幣93.14百萬元)，較去年同期增長166%，原因是集團於尼日利亞、科特迪瓦、摩洛哥、厄瓜多爾、瑞典、俄羅斯等市場取得突破。

回顧年內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣621百萬元。

各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團成功入圍印度尼西亞居民改造市場的供貨商名錄，同時積極開展智能改造試點工程，是該市場AMI改造項目的主要技術推動方。在馬來西亞市場，集團作為主要供貨商之一，繼續穩定獲得TNB電力公司年度改造採購合同，且整體份額上升至第二位。在孟加拉國市場，集團開展了四家主要配電公司智能改造的系統接入、技術推廣和試點工作，成為當地三家主要供貨商之一。在俄羅斯市場，集團成功開發新客戶，並完成大批量智能電表成套產品的順利交付。在沙地阿拉伯市場，集團成功續簽大批量通信模組合同，擴大了核心業務領域。

非洲市場方面，集團繼續作為埃及電力計量市場的主要供貨商，並在智能改造試點工程方面獲得使用者認可。在西非市場，集團繼續作為科特迪瓦三家主要供貨商之一，供貨份額有所擴大，並受邀參加智慧水務改造項目，同時，集團亦在幾內亞獲得批量訂單。另外，集團積極開拓烏干達及肯亞市場，其中烏干達市場已經獲得批量訂單。

南美洲市場方面，集團巴西子公司經營和交付能力進一步增強，完成了多種產品的定制和優化，回顧期內，集團成功中標五家電力公司的電表項目，中標金額逾人民幣1億元。此外，集團於回顧期內在厄瓜多爾市場成功中標五家電力局的電表項目，進一步擴大了市場份額。

歐洲市場方面，集團繼續與西門子和艾創合作。回顧期內，集團與西門子在奧地利市場持續合作，順利完成了智能電表的交付工作，並獲得了新一代智能電表的新訂單。

國際市場未來發展

集團在國際市場的業務將堅持以核心市場為中心，採取增強當地語系化能力並輻射周邊市場的擴張策略，深挖已有市場並維持穩定發展，進取開拓新市場。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射馬來西亞、泰國、新加坡和越南等市場；集團以孟加拉國為中心，輻射巴基斯坦和印度市場。在俄語區，集團以俄羅斯為中心，將業務延伸至塔吉克斯坦、烏茲別克斯坦和吉爾吉斯斯坦等國家。在中東市場，集團將以沙特為中心，逐步拓展至阿聯酋、卡達等國家。非洲市場方面，東非市場以坦桑尼亞為業務中心輻射至烏干達、肯亞等國家，北非市場以埃及為基礎，將業務逐步拓展至周邊國家。在西非市場，集團以科特迪瓦、幾內亞、奈及利亞為依託，逐步拓展至周邊的貝南、尼日爾、馬里、毛里塔尼亞和獅子山等國家。南美洲市場方面，集團巴西子公司已投入生產運營，將輻射至厄瓜多爾、智利、秘魯、多明尼加、危地馬拉等市場。歐洲市場方面，集團在奧地利市場的基礎上，繼續拓展其他國家的業務。

研究與開發(「研發」)

集團始終堅持研發驅動、科技創新，緊跟國家政策及行業轉型趨勢，順應能源互聯網、構建新型電力系統及打造智慧城市的發展方向，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。於回顧期內，集團共獲得授權專利75件，授權軟件著作權38件，令集團累計擁有有效專利及軟件著作權分別達到1,405和1,252項。

電AMI業務方面

回顧期內，集團滿足IR46標準及新國標要求的國網物聯智能電能表和南網物聯智能電能表，上半年已經通過電科院檢測並開發了物聯網電能表用的非介入式負荷識別模組及電能質量模組。集團參與國家電網物聯智能電能表操作系統及電能表APP關鍵技術研究，部分已於國網物聯網電能表成功應用。另一方面，集團為保持關口產品的技術領先，進行了新一代高精度關口電能表平台研發，在運行可靠性、衛星對時技術、多樣化負荷場景精確計量進行深入研究，提高關口電能表運行可靠性、時鐘準確度、計量準確性。

通信及流體AMI業務方面

針對構建新型能源生態系統，打造數字電網及數智化城市的發展趨勢，集團面向物聯網最後一公里組網通信需要推出了HPLC/HPLC+RF雙模、微功率和Wi-SUN芯片和模組，面向物聯網末端感知與主控需要推出了低功耗MCU及傳感檢測芯片，從而為電力物聯網和數智化城市物聯網免佈線通信提供豐富的解決方案。由於上半年大環境受到芯片短缺的影響，集團將繼續堅持自主研發芯片，保證各個業務板塊訂單的順利交付，提升自身獨特的核心競爭力。

ADO業務方面

針對電網物聯網化及數位化發展對配用電設備的新需求，集團基於新標準研發的一二次深度融合柱上斷路器、智能配電分散式控制器、永磁常壓密封環網櫃等均能滿足國家電網的更高要求；針對重點行業「數字化、模塊化、小型化、集成化」的需求，集團研發的電力方艙系列和550小型化高壓開關櫃進入樣機設計階段，並開發基於智能配用電行業整體解決方案的高低壓智能開關櫃，成為數字化平台的物理基礎和一二次融合的載體。同時，集團攜手高校進行BMS+PCS基礎技術研究，備戰儲能技術領域。這些新技術、新產品都為集團深化智能配用電和新能源業務奠定了基礎。

國際市場方面

針對國際市場，集團傾力打造了基於CBB貨架和底層解耦技術的AMI整體系統解決方案，成功推廣到智能電、水、氣及其他智慧城市領域，並相繼在巴西、厄瓜多爾、尼日利亞、孟加拉國等市場獲得合同訂單。BPLC、G3—PLC、Wi-SUN整體系統方案的穩定運行，LoRaWAN集成到法國Acklio SCHC，成功融合IPv6網絡協議及DLMS/COSEM能源通信協議，以上極大提升了集團AMI的全球競爭力。與此同時，集團已取得FM33A0新平台全系列產品的IDIS認證並已通過HCWW認證，將為高端市場注入新的活力，進一步完善集團的全球佈局。

財務回顧

收入

於回顧期間，收入增加22%至人民幣2,065.63百萬元(二零二零年同期：人民幣1,687.70百萬元)。

毛利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加25%至人民幣678.21百萬元(二零二零年同期：人民幣542.69百萬元)。二零二一年上半年整體毛利率為33%(二零二零年同期：32%)。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣89.03百萬元(二零二零年同期：人民幣93.53百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二一年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣2.18百萬元(二零二零年同期：人民幣2.24百萬元)，主要包括外匯虧損淨額。

經營費用

於二零二一年上半年，本集團之經營費用為人民幣455.88百萬元(二零二零年同期：人民幣361.12百萬元)。經營費用佔二零二一年上半年本集團收入的22%，較二零二零年上半年的21%增加1%。

融資成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣48.59百萬元(二零二零年同期：人民幣49.43百萬元)，較去年同期減少2%。

經營溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣281.25百萬元(二零二零年同期：人民幣258.99百萬元)，較去年同期增加9%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加6%至人民幣123.14百萬元(二零二零年同期：人民幣116.26百萬元)。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二一年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣9,102.33百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣8,557.84百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣1,939.98百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣2,255.47百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團之銀行及其他借款總額約為人民幣2,871.89百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣2,290.12百萬元)，其中人民幣1,802.26百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,787.99百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣1,069.63百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣502.13百萬元)為於一年後到期償還。於二零二一年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎1.18%至5.22%(二零二零年十二月三十一日：年利率介乎2.44%至5.55%)。

於二零二一年六月三十日，負債比率(總借款除以總資產)由二零二零年十二月三十一日之20%增加至二零二一年六月三十日之24%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧期內，本集團與一家商業銀行訂立面值為45百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二一年六月三十日，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔為人民幣42.22百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣38.80百萬元)。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

動用威勝信息技術於科創板進行首次公開發售之所得款項淨額

威勝信息技術股份有限公司(「威勝信息技術」)股份於二零二零年一月二十一日在上海證券交易所科創板(「科創板」)進行首次公開發售(「首次公開發售」)之所得款項淨額約為人民幣610.83百萬元，下表載列自上市日期至二零二一年六月三十日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得 款項淨額 人民幣千元	自上市 日期起至 二零二零年 十二月三十一日 期間已動用 之金額 人民幣千元	於 二零二一年 六月三十日 止六個月 期間已動用 之金額 人民幣千元	未動用 所得款項 人民幣千元
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及 技改項目	60,292	8,869	2,472	48,951
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產及技 改項目	62,940	5,266	981	56,693
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改 項目	204,873	39,581	14,518	150,774
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	11,942	9,907	125,102
(5) 補充營運資金項目	135,778	127,469	—	8,309
	<u>610,834</u>	<u>193,127</u>	<u>27,878</u>	<u>389,829</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團共有3,289名(二零二零年十二月三十一日：3,222名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司採納購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦採納股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

中期股息

董事不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二零年同期：無)。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二一年六月三十日止六個月，除守則條文A.6.7條外，本公司一直應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

守則條文A.6.7條規定，本公司獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。本公司獨立非執行董事樂文鵬先生、程時杰先生及王耀南先生因另有要事在身而未克出席本公司於二零二一年六月三日舉行的股東週年大會。

除所披露者外，於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
曹朝輝
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
樂文鵬
程時杰
王耀南

非執行董事

吉喆

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二一年八月三十日