



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)



2021
中期報告

使命

用運動點燃激情

價值觀

「贏得夢想」
「消費者導向」
「我們文化」
「突破」

願景

成為源自中國並被世界認可的，
具有時尚性的國際一流專業
運動品牌



關於李寧集團

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，以經營李寧品牌專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品為主。本集團總部位於北京，擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，目前已於中國建立龐大的零售分銷網絡以及供應鏈管理體系。我們致力於成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌企業。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷、銷售多個自有、特許或與本集團第三方設立的合資／聯營企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品、Danskin舞蹈和瑜伽時尚健身產品及Kason（凱勝）羽毛球產品。



目錄

公司資料	
五年財務摘要	2
管理層討論與分析	6
簡明綜合中期財務資料	7
其他資料	32
投資者資料	75
詞彙	86
	87

公司資料

董事會

執行董事

李寧先生(執行主席兼聯席行政總裁)
高坂武史先生(聯席行政總裁)
李麒麟先生

獨立非執行董事

顧福身先生
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, JP

審核委員會

顧福身先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, JP

薪酬委員會

王亞非女士(委員會主席)
李麒麟先生
陳振彬博士 · GBM, GBS, JP

提名委員會

李寧先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, JP

授權代表

李寧先生
王亞非女士

公司秘書

戴嘉莉女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍觀塘道418號
創紀之城五期東亞銀行中心33樓3301室
電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927

營運總部

中國北京市通州區中關村科技園區
通州園光機電一體化產業基地興光五街八號
郵編：101111
電話：+8610 8080 0808
傳真：+8610 8080 0000

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

公司資料(續)

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

香港法律
林朱律師事務所有限法律責任合夥

中國法律
泰和泰律師事務所

主要往來銀行

香港
恒生銀行有限公司
中國民生銀行股份有限公司
香港上海匯豐銀行有限公司

中國
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行
招商銀行
中國民生銀行股份有限公司
平安銀行股份有限公司
廣發銀行股份有限公司

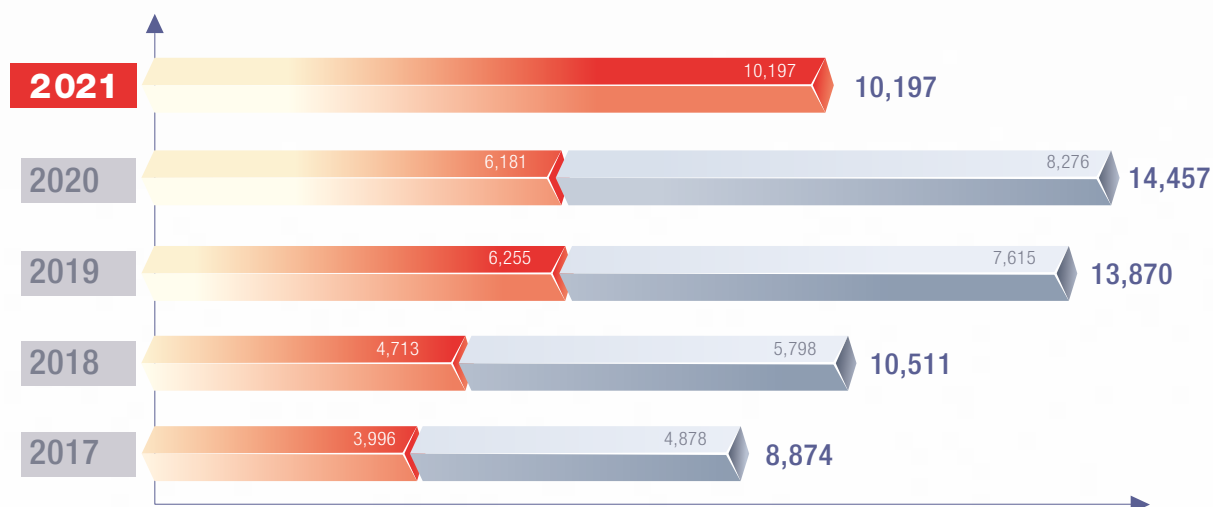
運動員精神



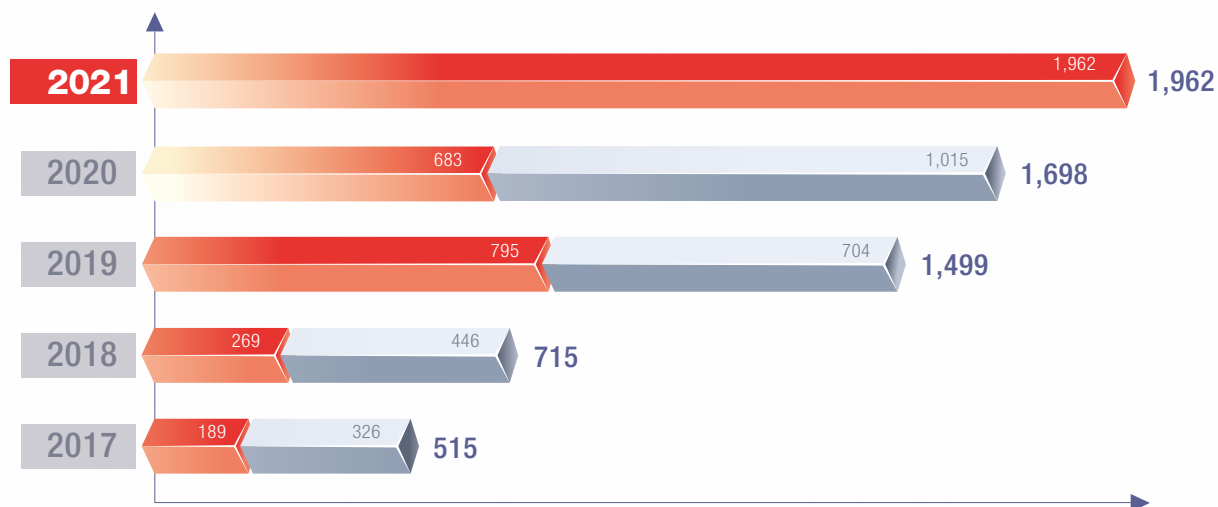


五年財務摘要

營業額



權益持有人應佔溢利



(所有金額均以百萬元人民幣列示)

■ 上半年

■ 下半年

■ 全年

管理層討論與分析

財務回顧

本集團截至2021年6月30日止六個月之主要經營及財務指標呈列如下：

	未經審核		變動 (%)
	2021年	截至6月30日止六個月 2020年	
收益表項目			
<i>(除特別註明外，所有金額均以千元人民幣列示)</i>			
收入(附註1)	10,196,584	6,180,935	65.0
毛利	5,699,064	3,056,791	86.4
經營利潤	2,538,413	897,908	182.7
息税前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)(附註1)	3,157,598	1,407,637	124.3
權益持有人應佔溢利(附註2)	1,962,223	683,271	187.2
每股基本收益(分人民幣)(附註3)	79.04	27.98	182.5
主要財務比率			
盈利能力比率			
毛利率(%)	55.9	49.5	
經營利潤率(%)	24.9	14.5	
實際稅率(%)	25.3	24.7	
權益持有人應佔溢利率(%)	19.2	11.1	
權益持有人應佔權益回報率(%)	20.6	9.3	
開支佔收入比率			
員工成本開支(%)	8.2	10.1	
廣告及市場推廣開支(%)	7.3	9.0	
研究及產品開發開支(%)	1.8	2.2	
資產效率			
平均存貨周轉期(天)(附註4)	53	84	
平均應收貿易款項周轉期(天)(附註5)	13	22	
平均應付貿易款項周轉期(天)(附註6)	53	76	
2021年			
6月30日			
2020年			
12月31日			
負債對權益比率(%) (附註7)	70.8	68.0	
每股資產淨值(分人民幣)	415.22	351.24	

管理層討論與分析(續)

附註：

1. 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)乃按期內溢利撇除所得稅開支、融資(開支)／收入－淨額、物業、機器及設備折舊、經營租出的投資性房地產的折舊、土地使用權及無形資產攤銷及使用權資產折舊計算。
 2. 其中，2021年1月1日至3月31日權益持有人應佔溢利為：709,349,000元人民幣。
 3. 每股基本收益乃根據期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行股份扣除就限制性股份獎勵計劃持有之普通股股份之加權平均股數計算。
 4. 平均存貨周轉期(天)乃按存貨之期初及期末平均結餘除以銷售成本再乘以期內總天數計算。
 5. 平均應收貿易款項周轉期(天)乃按應收貿易款項之期初及期末平均結餘除以收入再乘以期內總天數計算。
 6. 平均應付貿易款項周轉期(天)乃按應付貿易款項之期初及期末平均結餘除以總採購額再乘以期內總天數計算。
 7. 負債對權益比率乃按期末負債總額除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
- * 本集團提供的上述指標未必與其他發行人具相同名稱的指標計量方法相一致。
- ** 本集團使用上述非公認會計準則財務指標例如息稅前利潤加折舊及攤銷，權益持有人應佔溢利率，權益持有人應佔權益回報率，員工成本開支／廣告及市場推廣開支／研究及產品開發開支佔收入比率，平均存貨／應收貿易款項／應付貿易款項周轉天數，負債對權益比率和每股資產淨值之理由在於本集團所在行業之同類公司使用上述通用指標作為衡量經營業績的補充計量方法，並被投資者廣泛使用以衡量同類公司的經營業績。

管理層討論與分析 (續)

收入

本集團截至2021年6月30日止六個月的收入達10,196,584,000元人民幣，較2020年同期上升65.0%，增幅顯著。本期，得益於中國政府的有效疫情防控，國內疫情形勢相對穩定，本集團針對疫情期間的各項銷售改善舉措持續獲得回報。同時，得益於國內消費者對健康生活的要求提升、對國產運動品牌的充分肯定和大力支持，本集團2021年上半年各渠道收入均錄得可喜成績：(1)直營店舖大多建立在國內二線以上城市，去年同期受疫情影響尤為明顯。本期，隨著疫情得到有效控制，及消費者對國產品牌的青睞，線下終端銷售獲得較快的復甦，直接經營銷售流水大幅增加88.5%；(2)電子商務渠道是消費者需求的快速反應渠道，近年來不斷在該渠道及產品的投入與建設獲得了消費者的認可，本期收入亦獲得77.8%的高速增長；及(3)由於銷售流水顯著增加，使特許經銷商訂貨量大幅增加，從而銷售收入增長47.7%，凸顯經銷商對國內市場及品牌的信心。

按產品種類劃分之收入明細

	截至6月30日止六個月				收入變動 (%)
	2021年	2020年	2021年	2020年	
	千元人民幣	佔總收入 之百分比	千元人民幣	佔總收入 之百分比	
鞋類	4,594,177	45.1	2,924,956	47.3	57.1
服裝	5,061,494	49.6	2,941,172	47.6	72.1
器材及配件	540,913	5.3	314,807	5.1	71.8
總計	10,196,584	100.0	6,180,935	100.0	65.0

管理層討論與分析(續)

各銷售渠道佔收入之百分比

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2021年 佔收入之百分比	2020年 佔收入之百分比	
中國市場			
銷售予特許經銷商	45.0	50.3	(5.3)
直接經營銷售	24.7	21.6	3.1
電子商務渠道銷售	29.1	27.0	2.1
國際市場	1.2	1.1	0.1
總計	100.0	100.0	-

按地區劃分之收入明細

	附註	2021年		2020年		收入變動 (%)
		千元人民幣	佔收入之 百分比	千元人民幣	佔收入之 百分比	
中國市場						
北部	1	4,966,189	48.7	3,249,723	52.6	52.8
南部	2	3,844,473	37.7	2,134,725	34.5	80.1
華南部	3	1,264,165	12.4	728,218	11.8	73.6
國際市場		121,757	1.2	68,269	1.1	78.3
總計		10,196,584	100.0	6,180,935	100.0	65.0

附註：

1. 北部包括以下省份、直轄市及自治區：北京、天津、山西、山東、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏、新疆及青海。
2. 南部包括以下省份、直轄市及自治區：雲南、貴州、四川、江西、重慶、西藏、上海、浙江、江蘇、湖南、湖北及安徽。
3. 華南部包括以下省份、自治區及特別行政區：廣東、廣西、福建、海南及澳門。

管理層討論與分析 (續)

銷售成本及毛利

本集團截至2021年6月30日止六個月之整體銷售成本為4,497,520,000元人民幣(2020年：3,124,144,000元人民幣)，整體毛利率為55.9%(2020年：49.5%)。本期，零售折扣有明顯改善；因存貨原值下降和庫齡改善而降低了部分存貨撥備；另外毛利率較高的直面消費者渠道(直營及電商渠道)收入佔比亦有所上升。以上所有因素促進了毛利率的顯著提升。因此，本期的毛利率較上年同期上升6.4個百分點。

經銷開支

本集團截至2021年6月30日止六個月之整體經銷開支為2,857,021,000元人民幣(2020年：1,948,689,000元人民幣)，佔本集團總收入28.0%(2020年：31.5%)。

經銷開支比去年同期增加了46.6%，收入佔比較去年同期下降3.5個百分點。隨收入的上升，與收入相關的租金、直接銷售人員工資獎金、廣告及市場推廣投入、電商渠道佣金均有不同幅度的上升，但總體上漲比例低於收入上漲比例，使經銷開支佔收入比下降。

行政開支

本集團截至2021年6月30日止六個月之整體行政開支為437,460,000元人民幣(2020年：346,276,000元人民幣)，佔本集團總收入4.3%(2020年：5.6%)，同比下降1.3個百分點。行政開支主要包括員工成本、管理諮詢開支、辦公室租金、折舊及攤銷、技術開發費、税金以及其他日常開支。

行政開支的增加主要由於：(1)部分獎金與集團整體經營狀況掛鉤，使得工資及獎金開支增加；(2)與增值稅相關的各項附加稅費隨著淨收入增加而增加；及(3)研發投入增加。

享有按權益法入賬之投資的溢利份額

本集團截至2021年6月30日止六個月之享有按權益法入賬之投資的溢利份額為79,571,000元人民幣(2020年：21,767,000元人民幣)。

重大投資

本集團於截至2021年6月30日所持有的重大投資為紅雙喜之47.5%股本權益(2020年6月30日：47.5%)。本集團於紅雙喜的投資成本為587,335,000元人民幣(2020年6月30日：587,335,000元人民幣)。按權益法核算後，截至2021年6月30日本集團於紅雙喜所持權益之賬面價值為996,834,000元人民幣(2020年6月30日：953,176,000元人民幣)，佔本集團總資產的比例約為5.6%(2020年6月30日：7.5%)。

管理層討論與分析(續)

紅雙喜之主要業務為製造及銷售體育用品，其擁有之紅雙喜品牌為世界知名的乒乓球類產品品牌，為中國乃至世界各項重大賽事提供賽事器材及裝備。紅雙喜品牌產品主要通過批發和綜合運動商店進行銷售，於中國近30個省和直轄市擁有相對穩定的客戶，並於近年加大線上銷售的佈局和投入。憑借優秀的產品研發和設計能力及長期建立的品牌知名度，紅雙喜品牌能繼續維持國內同類產品市場領先地位。持有對紅雙喜的投資能與李寧品牌在品牌營銷、市場推廣、賽事贊助和渠道拓展方面將產生協同效應。

息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)

本集團截至2021年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為3,157,598,000元人民幣(2020年：1,407,637,000元人民幣)，同比上升124.3%。

息稅前利潤加折舊及攤銷與期內溢利之調節項如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
從期內溢利調節至息稅前利潤加折舊及攤銷：		
期內溢利	1,962,223	683,271
所得稅開支	663,224	223,910
融資收入	(45,388)	(19,394)
融資開支(包括租賃負債之貼現攤銷)	37,925	31,888
物業、機器及設備折舊	279,027	250,696
土地使用權及無形資產攤銷	19,624	19,706
使用權資產折舊	219,909	217,560
經營租出的投資性房地產的折舊	21,054	-
息稅前利潤加折舊及攤銷	3,157,598	1,407,637

融資收入／(開支)－淨額

本集團截至2021年6月30日止六個月之融資收入淨額為7,463,000元人民幣(2020年：融資開支淨額12,494,000元人民幣)。融資收入／(開支)淨額的變動主要由於本期集團平均可支配資金高於去年同期，且調整了貨幣投資組合，將更多資金以定期存款的形式獲取更穩定的收益，帶來利息收入的同比增加。此外銀行手續費及租賃負債確認的利息費用亦有所增加，部分抵消了利息收入增長的影響。

管理層討論與分析 (續)

所得稅開支

本集團截至2021年6月30日止六個月之所得稅開支為663,224,000元人民幣(2020年：223,910,000元人民幣)，實際稅率為25.3%(2020年：24.7%)，目前本集團的所得稅開支已趨於標準水平。

綜合盈利指標

本期得益於政府對疫情的有效防控和消費者對國產品牌的支持，本集團銷售收入大幅增加、毛利率提升，同時對費用的有效控制使得費用率下降，因此綜合盈利指標顯著改善。本期，本集團權益持有人應佔溢利為1,962,223,000元人民幣(2020年：683,271,000元人民幣)，同比上升187.2%；權益持有人應佔溢利率為19.2%(2020年：11.1%)；權益持有人應佔權益回報率為20.6%(2020年：9.3%)。

存貨撥備

本集團2021年上半年之存貨撥備政策與2020年相同。本集團存貨核算按成本與可變現淨值較低者入賬。若可變現淨值低於成本，本集團即按其差額計提存貨撥備。本集團認為，上述政策可保證本集團存貨撥備合理計提。

於2021年6月30日，累計計提的存貨撥備為85,257,000元人民幣(2020年12月31日：113,133,000元人民幣)。期內銷售流水增長帶來銷售收入增長，使得存貨原值較年初有所下降；由於存貨控制舉措使得庫齡結構及庫存周轉率方面亦得到改善，因此本集團存貨撥備有所減少。

預期信貸虧損撥備

本集團2021年上半年之預期信貸虧損撥備政策與2020年相同。對於不含重大融資成分的應收貿易款項，按照整個存續期內預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備，對於其他應收款項，根據其信用風險自初始確認後是否顯著增加，按照12個月的預期信貸虧損或整個存續期內的預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備。

於2021年6月30日，累計計提的預期信貸虧損撥備為292,015,000元人民幣(2020年12月31日：287,344,000元人民幣)，其中，應收貿易款項累計計提的預期信貸虧損撥備為288,549,000元人民幣(2020年12月31日：280,437,000元人民幣)，其他應收款項累計計提的預期信貸虧損撥備為3,466,000元人民幣(2020年12月31日：6,907,000元人民幣)。截至2021年6月30日止六個月，本集團撇銷不可回收應收貿易款項、其他應收款項及匯率影響金額為1,951,000元人民幣(2020年：349,000元人民幣)。本期應收款原值隨收入的增長而有所增加，預期信貸虧損撥備因此小幅上升。

管理層討論與分析(續)

資金流動性及財政資源

本集團截至2021年6月30日止六個月之經營活動產生之現金淨額為3,324,543,000元人民幣(2020年：478,986,000元人民幣)。於2021年6月30日之現金及等同現金項目(包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為6,108,102,000元人民幣，較2020年12月31日淨減少1,078,937,000元人民幣。加回被記錄在銀行定期存款中的資金，現金餘額為8,311,806,000元人民幣，較2020年12月31日淨增加869,801,000元人民幣。該增加由以下各項組成：

	未經審核 截至2021年 6月30日 止六個月 千元人民幣
項目	
經營活動：	
經營活動產生之現金淨額	3,324,543
投資活動：	
投資活動所用之現金淨額(包括支付短期及長期銀行存款)	(3,687,894)
融資活動：	
融資活動所用之現金淨額	(713,900)
加：現金及等同現金項目匯兌虧損	(1,686)
現金及等同現金項目淨減少	(1,078,937)
加：短期及長期銀行存款淨增加	1,948,738
現金餘額淨增加	869,801

本集團經營活動現金流量同比顯著提升，這與各渠道收入顯著增長、特許經銷商回款情況大幅改善相關。此外，本期本集團完成了對松日資訊(香港)有限公司的股權及債權收購，使投資活動現金支出亦同比大幅增加。

於2021年6月30日，本集團之信貸額度為1,758,000,000元人民幣，並無未償還借貸。

期內，本集團並無利用掉期安排對沖利率風險。

管理層討論與分析 (續)

外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。本集團韓國子公司和香港子公司分別以韓元和港元作為各自的功能性貨幣。本集團有少量現金及銀行存款以港元、美元、歐元及韓元計值。本公司以港元派付股息，以美元或歐元支付若干特許使用費、贊助費和諮詢費，亦以港元、美元或英鎊支付若干投資款項。

期內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團並無任何在抵押中資產。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

業務回顧

2021年上半年，在全球COVID-19疫情仍見反覆的背景下，中國雖有局部地區出現疫情反覆，但總體形勢穩定，隨著COVID-19疫苗接種率提升，中國疫情防控成果得到鞏固，國家經濟保持穩定復甦。本年度中國國民經濟開局良好，2021年上半年國內生產總值同比增長12.7%，上半年消費市場恢復態勢良好，需求擴大，市場活力提升。體育產業方面，中國體育消費市場繼續活躍，踏入後疫情時代，預期國民健身和健康意識將進一步提高，運動健康消費需求隨之增強，有利於體育用品消費持續增長。有見及此，我們根據消費者的個性化需求，持續優化營銷策略，務求提升顧客的消費體驗，進一步聚焦李寧式體驗價值。與此同時，為了強化品牌及產品內核，我們致力打造專業口碑，緊貼潮流，與時俱進。隨著科技研發、設計能力、產品質量等多方面的提升，國產品牌受到國內消費者的關注與認同。受益於此，過去半年，集團主要運營指標顯著優化，收入大幅增長，盈利能力進一步提升。

期內，我們秉持「單品牌、多品類、多渠道」的策略，不斷升級產品、渠道與零售運營能力以及供應鏈，鞏固李寧式體驗價值。產品方面，我們繼續專注發展專業領域，強化產品的專業運動屬性，致力研發運動科技以優化產品性能；同時，我們關注市場最新流行趨勢與文化創意領域，為專業運動產品加入潮流元素和多元化風格，為消費者提供更多元化的產品及消費選擇，提升品牌價值。運營方面，我們持續優化運營模式，以多元化渠道發展策略為本，強化店鋪零售運營能力，完善線上線下一體化的經營模式，提升渠道效率。同時，我們在全國範圍內推動高效大店策略，建立能體現李寧品牌運動和潮流形象的組貨和運營管理模式，並讓消費者體驗與時俱進的店鋪形象，加強品牌認同感和忠誠度。供應鏈方面，為配合業務需求，我們優化供應鏈管理，繼續搭建自有供應鏈體系，加強柔性供應，推動生產由被動變主動。

二零二一年第二季度最新運營情況

以去年同季度伊始已投入運營的李寧銷售點計算(不包括李寧YOUNG)，截至2021年6月30日止第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得80%-90%低段增長。就渠道而言，零售(直接經營)渠道錄得90%-100%低段增長，批發(特許經銷商)渠道錄得70%-80%低段增長，電子商務虛擬店鋪業務按年增長為80%-90%高段。

截至2021年6月30日止第二季度，李寧銷售點(不包括李寧YOUNG)於整個平台之零售流水按年錄得90%-100%低段增長。就渠道而言，線下渠道(包括零售及批發)錄得90%-100%低段增長，其中零售渠道錄得80%-90%高段增長及批發渠道錄得90%-100%低段增長；電子商務虛擬店鋪業務錄得90%-100%高段增長。

截至2021年6月30日，於中國，李寧銷售點數量(不包括李寧YOUNG)共計5,704個，較上一季末淨減少80個，本年迄今淨減少208個。在淨減少的208個銷售點中，零售業務淨減少61個，批發業務淨減少147個。

截至2021年6月30日，於中國，李寧YOUNG銷售點數量共計1,041個，較上一季末淨增加26個，本年迄今淨增加20個。

深化「單品牌、多品類、多渠道」策略，持續釋放品牌價值

科技驅動產品升級，打造品牌專業口碑效應

期內，我們仍重點投入於籃球、跑步、訓練、羽毛球以及運動時尚五大核心品類，聚焦運動科學研究，持續進行產品科技平台的研發與升級，強化品牌運動基因；同時，結合中國文化與潮流元素，解讀先鋒藝術，以獨特設計理念傳遞品牌態度。

專業方面，我們加速佈局功能類產品，持續升級科技與材料，推動高端科技應用於更多品類和產品，與不同圈層消費者進行對話，進一步打開消費者心智，強化消費者對於李寧品牌專業形象的認知，進一步釋放李寧品牌專業價值。

- 跑步品類基於跑者的多層次需求，加速擴充專業跑鞋矩陣。以「飛電2.0 Elite」為代表的飛電家族系列聚焦精英跑者的競速需求，向上打開碳板跑鞋市場；「絕影」和「絕影Essential」聚焦慢跑場景，以「李寧䟽」科技搭載「李寧䟽」結構科技，打造獨一無二的科技壁壘；主打輕量舒適的「超輕18」通過「李寧䟽」科技加持，既保證了大眾跑者在日常慢跑場景下的專業功能體驗，又滿足了普通消費者對於穿搭與通勤的訴求。
- 籃球品類圍繞更加清晰的運動資源及球星矩陣，規劃專業明星家族產品，同時將高端科技與球星資源進行結合，提升李寧籃球鞋在業界的品牌形象和地位。打造「音速IX」，作為廣受好評的實戰專業籃球鞋，通過CBA全明星賽得到充分曝光，帶動產品銷量；繼續深挖「馭帥XIV䟽」的生意機會，陸續推出多個配色故事包裹以及吉米·巴特勒球員專屬版本，給專業籃球帶來持續輸出。韋德系列「全城9」首次使用「李寧䟽」科技，在實戰性能上得到了廣大球迷的認可。
- 訓練品類細化專業產品矩陣，從綜合訓練拓展到力量訓練、舞蹈等細分場景，提供不同風格、不同專業度的功能產品，滿足日益增長的運動消費需求。持續升級具備防風防潑水功能的防護裝備，產品風格年輕化，將運動與潮流結合，塑造更有活力的機能風產品；持續升級「AT DRY」科技材料，帶給消費者更好的運動體驗和產品體驗；針對女子市場，組建專屬的產品及設計團隊，聚焦頂尖科技材料研發、版型及工藝。根據女子運動的發展趨勢，從女性熱愛的運動項目出發，拓展核心產品。

管理層討論與分析(續)

- 羽毛球品類繼續強化產品功能屬性。球拍「突襲9」首次應用全新的高復合密度減震系統，通過填充高科技輕型減震材料，提升擊球手感，減少運動傷害；針對羽毛球拍的性能特點進行重新分類整理，劃分三大類型：進攻型、速度型、控制型，並推出全新球拍系列，聚焦多重性能；延續經典羽毛球鞋IP，推出新一代「貼地飛行」羽毛球鞋，搭載全掌「李寧韞」科技，為運動帶來更為出色的爆發和緩震性能。

運動時尚方面，我們大膽突破與創新，產品中融合中國文化、先鋒藝術與潮流元素，持續推出具有鮮明設計理念的產品，與更多追求個性的年輕消費群體產生共鳴。

- 韋德系列服裝堅持以「運動、科技、時尚」為設計DNA，強化籃球運動屬性，加入更多科技面料和高街時尚元素，同時保持韋德系列的高級時尚運動風格。通過NBA球員拉塞爾實力帶貨，將韋德服裝年輕化、籃球化，抓取更多年輕消費者；韋德雖已退役，但仍活躍在各個領域，其以獨有的敏銳時尚個性演繹韋德服裝的高級調性，提升原有優質客戶的忠誠度；攜手法國藝術家DFT，推出「WE ARE ONE」限定主題系列，通過獨特的藝術線條設計，向消費者傳達韋德系列的產品理念和高級風格。
- 街頭籃球系列「BADFIVE」繼續堅持以「中國」、「街頭」、「籃球」為核心發展思路，依託潮流文化趨勢及街頭籃球的盛行，不斷打造具有自身獨特調性的產品，成功地讓更多年輕潮流消費者感受到了籃球文化的魅力。將街球場上戲耍對手的靈感與中國古代詭詐兵法「空城計」結合，在愚人節期間推出「兵不厭詐」產品包裹，提升產品的故事性和調性，帶動銷售表現；攜手成都當地潮牌，聯手獻上新一季「少不入川」企劃，推動城市限定系列IP不斷深入人心，提高品牌熱度以及主流消費者的認同感。
- 運動時尚品類通過產品聯名、原創故事IP等方式，持續與年輕消費群體進行深度溝通。陸續推出「日進斗金」、「櫻花」、「地球日」等原創故事包，融合中國文化以及年輕群體關注的熱點話題，引發強烈的市場反響；繼續與DISNEY和LINE FRIENDS推出優質聯名產品，突破穿著場景，拓寬產品線風格，覆蓋更廣受眾群體；推出滑板系列產品，打造屬於李寧的sneaker文化圈層，持續引發在滑板文化和潮流文化圈層的共鳴。

管理層討論與分析 (續)

- 中國李寧系列通過跨界合作持續創造新熱度。與「中國機甲教父」孫世前合作，共同打造了中國第一雙機甲風格鞋款「玄空」，以其獨特的設計風格，領先世界的機甲藝術表現，完美詮釋了當下李寧品牌對世界潮流的理解和引領；推出全新鞋款「超越infinity」，與日本演員、模特水原希子進行合作拍攝，為產品注入更多時尚元素。同時，與熱映同名電影《超越》合作，將男主角「郝超越」的形象與鞋款風格進行綁定，充分向市場傳達「超越」鞋款突破自我、不斷創新的品牌形象。

圍繞專業與時尚品類屬性，持續豐富多元化、全方位的營銷資源矩陣

針對專業與時尚品類特性，不斷擴充多元化、全方位的營銷資源。專業產品依託運動明星及專業賽事持續曝光，同時結合熱點話題造勢，進一步擴大消費者群體。不斷豐富運動時尚品類的跨界合作與娛樂營銷資源，配合靈活多樣的跨界和數字化營銷資源，吸引年輕消費群體的關注，在時尚意見領袖的帶動下獲得更多主流消費者的認同，提升品牌形象與價值。

- 專業籃球方面，持續深化與CBA的贊助合作。成功打造CBA總冠軍項目，通過總決賽及總冠軍衫營銷結合，以及創新性的產品抽獎生意模型，使得CBA產品成功突破固有圈層，拉大總冠軍消費群體；隨著國際頂級籃球運動資源的不斷加入，逐步創立球星系列鞋服產品線。以吉米·巴特勒為目前李寧籃球的領軍資源，不斷擴大其相關的生意佈局，以球員專屬簽名鞋為基礎，配合鞋產品發售，推出具有故事性、話題性、專業性且兼顧時尚生活屬性的球星鞋服整合包裹，引發強烈市場反響。
- 籃球文化方面，在牛年開年之際，以街頭籃球場上一對一單挑為靈感，邀請國內知名藝術家共同創作，打造了充滿強烈籃球屬性的產品包裹「鬥牛」，並於1月在長沙舉辦「中國街球籃球廠牌爭霸賽」和「反伍鬥牛總決賽」，深深地影響著中國的街球文化，提升了品牌籃球屬性；對街頭籃球進行深入研究，深挖中國城市特色文化，精準把控產品定位，結合「3+1」街頭籃球聯賽、「反伍之夜」、限定發售等活動，陸續打造「少不入川」、「霧都大勢」、「兵不厭詐」等主題產品，吸引了更多年輕潮流消費者的關注。

管理層討論與分析(續)

- 跑步方面，結合青島馬拉松賽事，為「李寧䟽」系列競速跑鞋迅速積累口碑。飛電系列跑鞋助力精英跑者包攬四大組別冠軍，並且男、女全程項目大幅打破賽會紀錄，同時助力大量選手成功打破個人最佳成績，引發媒體傳播與網友討論，極大提升了李寧競速系列產品的專業高度；「超輕18」作為搭載「李寧䟽」的百萬量級明星IP單品，以「輕彈䟽發」為核心溝通點，打造「最強IP+最強科技」的心智輸入及記憶點，並重點圍繞輕、彈的核心功能賣點以及萬能場景必備跑鞋的定位進行大規模傳播，引發消費者更高關注。
- 羽毛球方面，以成為中國消費者首選的專業羽毛球運動品牌為願景，圍繞「中國李寧，羽你更合拍」主題，通過品牌與產品推廣、運動營銷、業餘賽事活動等維度，結合終端渠道活動，支持營銷目標的實現，實現生意、品牌雙向增長；運動資源方面，圍繞國際化繼續前進，以運動資源背書專業產品，形成傳播及購買；國內簽約資源方面，圍繞奧運冠軍諶龍、張楠，分別打造了「雷霆」、「鋒影」、「雲霆」系列產品，並在全運會資格賽上亮相，為產品增加了空前熱度。
- 運動時尚方面，深耕小紅書、得物等目標消費群聚集平台，通過「開箱+穿搭推薦」等形式，突出產品穿搭豐富度和可玩性；通過對女性消費者的創意營銷，塑造李寧女性專屬IP，提升女子生意。在線下店鋪舉辦「櫻花」系列主題派對，邀請設計師和時尚先鋒參與活動，通過主題氛圍陳列提升消費者到店體驗；發佈Steven Harrington聯名系列，彙集潮流、藝術圈層頂級傳播資源，舉辦集潮流文化及生活方式為一體的線下活動，同時組成媒體矩陣，深度解析聯名系列，覆蓋潮流、時尚、藝術、生活領域，以話題單品帶動全系列產品快速售罄。
- 娛樂營銷模式更加多元化，全面展開與綜藝節目、媒體、藝人的深度合作，從型錄、私服、綜藝節目、市場活動等多維度曝光產品，綁定大平台資源，實現更多曝光機會；整合公司娛樂資源和體育資源，邀請深度合作藝人蔡程昱在CBA全明星週末上領唱國歌，身穿全套韋德產品，在體育賽事上展現生活產品的潮流度，製造更多傳播話題和內容；簽約青年演員、歌手肖戰成為李寧運動潮流產品全球代言人，期待通過攜手優質代言人，以更豐富的視角和更多元的方式，點燃消費者對運動潮流的熱情。

聚焦渠道拓展與優化，加速優質渠道佈局

2021年上半年，公司繼續以優化渠道結構和效率為核心，加強與優質零售商合作，推動零售渠道效率優化，增強市場覆蓋質量。期內，公司加速優質渠道建設，聚焦購物中心大店，持續推動旗艦店等高效大店落地，同時繼續進行店鋪結構優化，加速處理虧損、低效和微型面積店鋪。

期內，公司在店鋪視覺形象方面持續升級，全面加速八代形象店建設，同時清理六代等老舊形象店鋪，截至2021年6月30日，八代形象店鋪佔比已超過30%。加速店鋪形象創新，著重強化運動體驗和購物體驗，廣州天河城旗艦店創新性使用超高玻璃幕牆，使之成為廣州年輕消費者打卡地。不斷升級店鋪道具類型，強化消費者認知。同時，加大力度佈局會員與全渠道領域，線上線下協同為業務發展助力。

截至2021年6月30日，李寧牌(包含李寧核心品牌及李寧YOUNG)常規店、旗艦店、中國李寧時尚店、工廠店、多品牌集合店的銷售點數量為6,745個，較2020年12月31日淨減188個；經銷商63家(包括中國李寧時尚店渠道)，較2020年12月31日淨減2家。以下是截至2021年6月30日的銷售點數量細分：

李寧牌	2021年 6月30日	2020年 12月31日	變動
特許經銷商	4,616	4,763	-3.1%
直接經營零售	1,088	1,149	-5.3%
李寧YOUNG	1,041	1,021	2%
合計	6,745	6,933	-2.7%

管理層討論與分析(續)

李寧牌按地區劃分銷售點數量

大區	2021年6月30日			2020年12月31日			變動
	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	
北部(附註1)	2,938	681	3,619	2,989	678	3,667	-1.3%
南部(附註2)	2,158	323	2,481	2,243	304	2,547	-2.6%
華南部(附註3)	608	37	645	680	39	719	-10.3%
總計	5,704	1,041	6,745	5,912	1,021	6,933	-2.7%

附註：

1. 北部包括：北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、寧夏、青海、甘肅和新疆等省、直轄市和自治區；
2. 南部包括：上海、江蘇、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川、雲南、貴州和西藏等省、直轄市和自治區；
3. 華南部包括：廣東、廣西、福建、海南和澳門等省、自治區和特別行政區。

完善商品管理體系，強化商品運營效率

2021年上半年，公司持續進行商品運營模式的變革及優化，商品運營效率不斷改善。

- 建立並優化商品管理體系。期內，消費者對李寧品牌偏好增強，驅動客流量明顯增長，店鋪經營效率持續改善。在外部環境優勢以及內部商品規劃不斷完善的情況下，為進一步釋放商品運營效率，公司採取「擴大核心商品深度」、「防止缺貨斷碼」等措施，確保商品的庫存與效率，從而支撐店鋪經營流水保持高速增長趨勢。
- 強化庫存管理，優化庫存結構。自疫情發生以來，公司持續落實對舊品庫存的堅決消化，並通過倍增款加單等方式，加大新品核心款的投入，從而優化庫存總額和庫齡結構，並推動商品不斷推陳出新。

管理層討論與分析 (續)

- 重點佈局功能性品類，建立並完善鞋產品矩陣，推動鞋生意佔比提升。期內，以「李寧䄁」科技平台為核心的鞋產品矩陣已逐步建立並持續完善，驅動鞋銷量佔比的提升，強化李寧品牌的專業產品驅動力。
- 繼續落實商品計劃管理體系，提升商品經營效率。未來，公司將持續深化落實商品銷售計劃體系，在控制舊品庫存風險的同時，確保新品的合理庫存，進一步聚焦核心商品，提高商品經營效率，確保生意保持良好的增長勢頭。

探索標準化的店舖運營模式，助推零售運營標準落地

2021年上半年，公司持續以探索高效率、可盈利的單店運營模式為核心，深耕終端業務，實現店舖終端運營的標準化、專業化、簡單化。

- 持續進行大店的經營模式探索，基於搭建總部平台、提升店舖經營效率、構建標準化零售運營體系三個方向，開展大店的經營模式實踐。強化總部各職能部門對終端業務的支持，推動實現單店人效、貨效、坪效的提升，不斷明確大店的人事組織體系、業務實施體系、會議溝通體系和人員培養體系，在標準化的基礎上，強化大店的單店運營能力。
- 強化運動營銷，增強顧客運動體驗。期內，公司搭建運動營銷業務體系，助推終端門店深耕當地市場。通過在門店設立籃球及跑訓的專業運動顧問，進行現場營銷，突出李寧品牌在專業運動方面的優勢與差異化，不斷強化消費者對於李寧專業運動形象的認知，在推動終端銷售的同時提升顧客運動體驗。
- 建立零售運營標準。2021年上半年，對零售運營手冊、基礎陳列手冊、終端店舖日誌、終端帶教手冊進行全面梳理及優化，未來零售終端將以此為標準，堅持落實以上運營標準和工具，徹底實現高標準的零售運營現場。未來，基於業務發展趨勢，公司將不斷實現各種運營工具的電子化和系統化。

管理層討論與分析(續)

- 加強零售平台管理，驅動執行標準落地。期內，公司基於零售運營系統平台，開發零售平台任務系統，打造包括業務指示下發、指示接收、終端落實、總部及現場確認等零售管理全流程的透明化業務閉環，進一步提升總部對於零售終端現場變化的響應速度。
- 加強零售人才培養，打造零售轉型的生力軍。搭建可持續發展的人才體系，基於終端人才的能力模型，明確終端各級別人員的崗位描述及業務能力體系標準。通過完善零售人才培養體系，強化零售人才培養文化，並持續提升終端人才的內生發展能力。在未來，公司將打通終端與總部職能的人才發展通路，拓寬員工的職業發展路徑。

持續優化物流網絡，增強物流支持能力建設

2021年上半年，公司繼續搭建並完善物流服務體系。根據不同業務模式特點及多樣性業務場景，為主營業務和各事業部提供符合其業務類型需求的差異化、精細化、高效的物流服務支持，強化物流對於各業務單元的服務保障能力。

- 繼續深入優化現有物流網絡，針對重點銷售區域調撥資源，強化服務能力與質量。結合產品供應全鏈路工作的推進，加速對倉儲、人力以及運輸資源進行優化調配，讓消費者能夠更方便、更快捷地體驗到李寧品牌的產品。
- 繼續配合商品運營高效化策略，並加速商品流轉。對已有的門店調撥以及退貨流程進行優化，幫助門店通過信息系統高效快速地調撥商品，確保調撥商品能在黃金銷售時間前到達目的門店，抓住生意機會。
- 建立新的區域物流中心模式，以承載業務增量對物流的高度需求。期內，首個區域物流中心已投入運營，通過把庫存集中化和貼近消費區域的方式，為消費者提供更方便、更迅速的物流體驗。區域物流中心通過整合全國配送中心(NDC)以及區域配送中心(RDC)的方式，加速產品從工廠到門店的速度，同時也提升倉庫作業效率。

穩步推進全渠道策略，推動電商平台實現可持續增長

2021年上半年，李寧電商在保持優秀的經營效率的同時，繼續探尋新的生意機會，不斷調整業務結構，梳理可持續的經營脈絡，為未來電商生意的長足發展增添動力。

期內，李寧電商配合集團重點營銷資源，圍繞簽約明星、新品發佈、時裝周等活動開展了一系列營銷佈局，持續突破粉絲圈層，深挖明星帶貨能力，拉動女性消費者。加大力度推廣籃球鞋、跑鞋等科技類產品，持續打造消費者心智，提升消費者對於品牌專業性的認知。持續探尋新的生意機會，佈局抖音與快手平台，借助新興直播平台的資源優勢，以直播帶貨等方式與消費者進行高頻率互動，在增加品牌曝光的同時，持續觸達新的消費者圈層。

同時，電商平台持續建設「李寧CF」(COUNTERFLOW BY LI-NING)系列，基於運動時尚打造以文化為主旨的獨立產品線。旗下擁有一支主攻中國傳統文化解讀的「溯」系列，其設計靈感均源於中國的傳統文化，並堅持開展原創設計，希望通過中國傳統文化和潮流運動產品的跨界重構，向更多消費者傳遞中華文明的至上美學。

全渠道與會員方面，穩步推進會員及全渠道業務。期內，線上渠道體系與線下直營門店也已經基本完成全方位打通；同時，會員服務體系以及跨渠道的會員流通服務機制也初步構建完畢。我們會持續聚焦在會員招募、消費者觸達與教育、會員服務與互動、以及會員數據洞察，在此四個維度進行長期建設。

未來，李寧電商將繼續聚焦於消費者大數據與商品數據分析體系，打造品牌口碑與產品競爭力，通過線上話題營銷進行消費者教育，在繼續穩固電商平台經營效率的同時，推進電商生意持續增長。

持續整合供應鏈資源，推動供應鏈能力升級

2021年上半年，供應鏈系統繼續聚焦「價值供應鏈」管理模式，以杜絕浪費、提升效率為原則，以消費者滿意度為供應鏈價值的最終評價，提升產品品質與性價比。同時，繼續整合鞋服供應鏈資源，推動供應鏈實現由「被動生產」到「主動生產」的轉變，強化柔性供應和快速反應能力，打造精準、靈活、高效的供應鏈管理體系。

- 聚焦研發科技的推廣應用，以技術驅動生意增長。多維度開展研發項目的合作與交流，加強與優質供應商的研發合作，利用供應商的資源優勢進行功能性材料研發，提高產品的專業性、功能性、新穎性、獨有性。持續加強研發創新能力建設，完善研發項目的管理和考核機制，創造鼓勵創新的團隊氛圍，持續引進高層次研發創新人才，為持續輸出創新產品夯實基礎。
- 通過跨部門、跨品類整合，統籌管理供應鏈資源，促進資源共享，為規模化採購與集中管理奠定基礎。建立供應資源的優勝劣汰機制，大力調整供應資源結構，持續提升優質供應商的佔比，保證供應鏈資源的高效與精準。
- 推動供應鏈由「被動生產」轉變為「主動生產」。商品計劃、生產計劃、銷售計劃密切配合，形成高效的聯動機制，建立公司與戰略供應商長期發展、協同成長的共贏機制，從而滿足多元化渠道的業務需求，以優質的供應鏈資源驅動生意增長。
- 成本管理方面，公司繼續踐行嚴格的成本規劃，並將成本管控注入設計、開發、生產等各個環節，共同促進成本結構優化升級。同時，公司繼續加強在勞工、職業健康和環境保護領域的要求，以保證可持續性發展。
- 為強化供應鏈的靈活與高效，公司持續聚焦於自有供應鏈體系的建設，致力於將行業內的核心能力逐步沉澱至李寧體系內，從而提升自有供應鏈管理及技術研發知識應用的能力，深化精準、快速的供應鏈體系。

新業務發展

李寧YOUNG

2021年上半年，李寧YOUNG以「源自中國、具有時尚性的專業運動童裝品牌」為定位，持續優化生意模式，推動童裝品牌不斷成長。

- 重點打造兒童專業運動產品，在兒童運動場景下，研發適合兒童的專業功能科技，為中國青少年提供專業賽場裝備，以籃球和跑步為核心，建立童裝專業運動口碑。期內已完成現有兒童科技盤點，未來將持續配合李寧品牌的科技資源建立兒童產品科技矩陣。
- 供應鏈方面，持續佈局並優化供應鏈資源，完善童裝業務的供應鏈體系。整合生產環節及資源優勢，優化產品成本，增強產品效率，確保產品質量，完善生產流程，強化供應鏈系統的靈活反應，促進效率提升。
- 渠道方面，聚焦中高層級市場，深化購物中心和清貨渠道，優化店鋪形象，提升渠道效率及健康度。配合公司全渠道戰略，積極拓展新零售渠道，應對外部環境變化，發掘新的銷售渠道及生意機會。
- 品牌營銷方面，充分利用並整合現有的KOL、運動達人、明星名人、合作夥伴等宣傳資源，借助多種數字化營銷平台，結合童裝生意特色，挖掘童裝特有的宣傳及銷售渠道，例如媽媽社群、會員微信群等，在擴大品牌及產品影響力的同時，不斷拓展新的銷售渠道。

截至2021年6月30日，李寧YOUNG業務已覆蓋31個省份、直轄市和自治區，共有店鋪1,041間。未來，我們將繼續深入發展童裝業務，依託李寧品牌，強化童裝品牌推廣，聚焦產品，提升產品核心科技與設計，深耕市場需求及品類規劃，在渠道拓展、零售運營、供應鏈資源等方面持續佈局，推動李寧YOUNG成為中國兒童首選的專業運動童裝品牌。

人力資源

2021年上半年，人力資源部基於公司長期發展目標，對公司組織、人才、激勵和文化體系進行持續優化。

- 組織發展方面，為尋求多品類突破，組建女子產品團隊，設立電商服裝供應鏈，持續強化研發組織，持續優化集團各業務系統的組織架構，打造更有效率的組織架構。
- 人才管理方面，加快完善人才供應鏈管理體系及雙通道員工職業發展路徑，加大零售人才的內部培養力度，不斷發現和引入變革型人才，挖掘年輕人才，打造少數精銳團隊。
- 薪酬绩效管理方面，為實現基於能力提升的業績增長，將組織能力建設納入業績評估體系，優化零售薪酬體系，提升薪酬市場競爭力，以推動公司組織能力變革和長期目標達成。
- 在文化與員工關係方面，持續完善公司文化管理體系，深化公司核心價值觀，提升員工滿意度和敬業度，增強員工榮譽感和使命感。建立更為積極、更加透明、更加公平公正、更加誠信的企業文化，建立更加積極陽光的工作方式。

未來，公司將繼續致力於開拓並鞏固中國國內市場，成為中國消費者的首選運動品牌。圍繞公司中長期目標，提高組織效率，加快人才梯隊建設，優化激勵機制。在有效管理人力資源投入的同時，不斷提升支持公司業績成長的組織能力和人員能力。

於2021年6月30日，本集團有僱員3,928名(2020年12月31日：3,625名)，其中集團總部及零售子公司僱員3,755名(2020年12月31日：3,466名)，其他附屬公司僱員173名(2020年12月31日：159名)。

前景展望

2021年上半年，國內COVID-19疫情整體受控，中國國民經濟得以延續復甦態勢。在此良好勢頭下，我們將繼續貫徹「單品牌、多品類、多渠道」策略，鞏固李寧式體驗價值，為公司業績增長提供長足動力：

- 產品方面，我們會繼續積極探索科技創新，加強產品研發，致力提升產品性能，強化產品專業運動屬性，同時更緊密把握時尚趨勢及運動文化，推出更緊貼消費需求的產品，為消費者提供多元化消費體驗，擴大消費者群體，提高顧客忠誠度，深化品牌影響力；
- 渠道發展方面，我們會以提升效率為目標，拓展高效大店，建立多元化渠道網絡，優化渠道結構，促進全渠道協同，促使渠道效率最大化；
- 零售運營和供應鏈方面，我們將繼續聚焦於完善產品和消費體驗，提高店鋪運營標準，提升店務管理能力，進一步強化線上線下一體化的運營模式；整合併優化供應鏈體系，加強自有供應鏈管理和研發技術知識應用的能力；
- 營銷方面，我們會充分利用多元化平台和數字化手段，發揮全方位的營銷佈局，增加消費者對品牌的認識及接觸。以消費者實際需求為核心考慮，把握市場熱點趨勢，擴大品牌影響力，藉以傳遞品牌價值；
- 新業務方面，提升單店盈利能力仍然是我們的核心發展目標，我們會將資源合理及謹慎地運用於開拓商機及市場潛力，為公司長遠持續增長盈利培育新機遇。

中國經濟在疫情整體受控的環境下穩步復甦，國民消費需求提升，同時惠及體育消費，有助於促進體育產業發展，以及培育民眾健康生活方式。我們看好中國體育產業的前景，堅信體育產業未來潛力巨大。我們相信中國消費者在後疫情時代將更注重身體健康及運動健身，這將有助於運動健康消費需求提升，並可能為體育產業帶來全新面貌，促進產業實現進一步突破與發展。作為中國專業運動領域的領軍品牌之一，李寧將緊貼行業發展趨勢，把握體育產業疫後起飛的新機遇，為大眾帶來更多元化和精細化的產品及服務。我們將繼續腳踏實地，積極開拓更多業務發展空間，把源自中國的李寧品牌打造成備受世界認可，具有時尚性的國際一流專業運動品牌。



出色到底



中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 於2020年 12月31日 千元人民幣
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	7	1,217,045	1,065,058
使用權資產	8	978,793	1,065,979
投資性房地產	9	1,790,520	115,200
土地使用權	10	164,478	166,377
無形資產	11	180,216	190,746
遞延所得稅資產		638,777	590,635
其他資產	14	–	138,518
按權益法入賬之投資	12	1,222,015	1,101,116
以公允價值計量且變動計入當期損益的投資		130,100	–
其他應收款項	16	140,754	128,714
長期銀行存款		2,103,488	254,966
非流動資產總額		8,566,186	4,817,309
流動資產			
存貨	13	1,307,280	1,345,539
其他資產－即期部分	14	705,523	518,902
應收貿易款項	15	800,679	658,796
其他應收款項－即期部分	16	66,503	65,196
受限制之銀行存款		1,076	1,084
短期銀行存款		100,216	–
現金及等同現金項目		6,108,102	7,187,039
流動資產總額		9,089,379	9,776,556
資產總額		17,655,565	14,593,865

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 於2020年 12月31日 千元人民幣
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
普通股	17	228,717	228,285
股份溢價	17	4,050,617	4,037,767
就限制性股份獎勵計劃持有之股份	17	(47,471)	(148,995)
其他儲備	18	959,940	874,574
保留溢利	18	5,142,253	3,695,232
		10,334,056	8,686,863
非控制性權益		2,554	2,554
權益總額		10,336,610	8,689,417
負債			
非流動負債			
應付特許使用費	21	22,249	23,395
衍生金融工具		-	10,181
租賃負債		636,530	688,642
遞延所得稅負債		435,537	102,738
遞延收入	22	69,908	64,435
非流動負債總額		1,164,224	889,391
流動負債			
應付貿易款項	19	1,377,468	1,227,129
合同負債		337,951	286,134
租賃負債－即期部分		342,430	360,895
其他應付款項及應計費用	20	3,296,404	2,500,991
應付特許使用費－即期部分	21	74,552	39,494
當期所得稅負債		716,184	591,860
衍生金融工具－即期部分		9,742	8,554
流動負債總額		6,154,731	5,015,057
負債總額		7,318,955	5,904,448
權益及負債總額		17,655,565	14,593,865

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
收入	6	10,196,584	6,180,935
銷售成本	23	(4,497,520)	(3,124,144)
毛利		5,699,064	3,056,791
經銷開支	23	(2,857,021)	(1,948,689)
行政開支	23	(437,460)	(346,276)
金融資產預期信貸虧損撥備計提－淨額		(6,622)	(24,420)
其他收入及其他收益－淨額	24	140,452	160,502
經營溢利		2,538,413	897,908
融資收入	25	45,388	19,394
融資開支	25	(37,925)	(31,888)
融資收入／(開支)－淨額	25	7,463	(12,494)
享有按權益法入賬之投資的溢利份額	12	79,571	21,767
除所得稅前溢利		2,625,447	907,181
所得稅開支	26	(663,224)	(223,910)
期內溢利		1,962,223	683,271
由下列各方應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,962,223	683,271
非控制性權益		—	—
		1,962,223	683,271
本公司權益持有人應佔期內每股收益(每股以分人民幣列示)			
每股基本收益	27	79.04	27.98
每股攤薄收益	27	77.96	27.30

上述中期簡明綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合全面收益報表

附註	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
期內溢利	1,962,223	683,271
其他全面(虧損)/收益：		
有機會重分類至損益的項目		
外幣折算差額	(1,568)	2,737
期內全面收益總額	1,960,655	686,008
由下列各方應佔：		
本公司權益持有人	1,960,655	686,008
非控制性權益	-	-
期內全面收益總額	1,960,655	686,008

上述中期簡明綜合全面收益報表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	普通股 千元人民幣 (附註17)	股份溢價 千元人民幣 (附註17)	就限制性股 份獎勵計劃 持有之股份 千元人民幣 (附註17)	其他儲備 千元人民幣 (附註18)	保留溢利 千元人民幣 (附註18)	小計 千元人民幣	非控制性 權益 千元人民幣	權益總額 千元人民幣
於2021年1月1日	228,285	4,037,767	(148,995)	874,574	3,695,232	8,686,863	2,554	8,689,417
期內全面收益總額	-	-	-	(1,568)	1,962,223	1,960,655	-	1,960,655
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之所 得款項淨額	431	27,036	-	-	-	27,467	-	27,467
購股權計劃及限制性股份獎勵 計劃下所提供服務之價值	-	-	-	18,937	-	18,937	-	18,937
轉撥已行使購股權及已歸屬限 制性股份獎勵計劃之公允價 值至股份溢價	-	(14,210)	-	14,210	-	-	-	-
限制性股份獎勵計劃下歸屬之 股份	-	-	101,524	(101,524)	-	-	-	-
可換股證券轉換之股份 股息(附註28)	1	24	-	(25)	-	-	-	-
以員工股份為基礎的酬金方案 的稅務影響	-	-	-	155,336	-	155,336	-	155,336
於2021年6月30日	228,717	4,050,617	(47,471)	959,940	5,142,253	10,334,056	2,554	10,336,610

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合權益變動表(續)

	未經審核							
	普通股 千元人民幣 (附註17)	股份溢價 千元人民幣 (附註17)	就限制性股 份獎勵計劃 持有之股份 千元人民幣 (附註17)	其他儲備 千元人民幣 (附註18)	保留溢利 千元人民幣 (附註18)	小計 千元人民幣	非控制性 權益 千元人民幣	權益總額 千元人民幣
於2020年1月1日	214,300	3,547,682	(276,664)	1,153,645	2,482,676	7,121,639	2,554	7,124,193
期內全面收益總額 與股東的交易事項：	-	-	-	2,737	683,271	686,008	-	686,008
因購股權計劃而發行股份之所 得款項淨額	1,858	103,317	-	-	-	105,175	-	105,175
購股權計劃及限制性股份獎勵 計劃下所提供服務之價值	-	-	-	51,508	-	51,508	-	51,508
轉撥已行使購股權及已歸屬限 制性股份獎勵計劃之公允價 值至股份溢價	-	(10,499)	-	10,499	-	-	-	-
限制性股份獎勵計劃下歸屬之 股份	-	-	106,627	(106,627)	-	-	-	-
可換股證券轉換之股份 股息(附註28)	10,785	294,912	-	(305,697)	-	-	-	-
	-	-	-	-	(377,821)	(377,821)	-	(377,821)
於2020年6月30日	226,943	3,935,412	(170,037)	806,065	2,788,126	7,586,509	2,554	7,589,063

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合現金流量表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
經營活動之現金流量：			
經營活動產生之現金		3,761,843	1,058,050
已付所得稅		(437,300)	(579,064)
經營活動產生之現金淨額		3,324,543	478,986
投資活動之現金流量：			
— 收購附屬公司，扣除所得現金	30	(1,294,246)	—
— 投資合營企業及聯營公司支付款項		(50,148)	(19,581)
— 購入物業、機器及設備		(405,130)	(205,973)
— 購入投資性房地產		(42,401)	—
— 購入無形資產		(10,080)	(17,494)
— 購入土地使用權		—	(98,713)
— 出售物業、機器及設備所得款項		455	1,715
— 購入理財產品		(4,775,000)	(4,944,000)
— 贖回理財產品本金額		4,775,000	4,944,000
— 購入長期銀行存款		(1,870,000)	—
— 購入短期銀行存款		(100,000)	—
— 贖回銀行存款		34,966	—
— 已收理財產品利息	24	41,851	48,460
— 已收銀行存款利息		31,212	17,407
— 授予合營企業之貸款	31	—	(5,000)
— 合營企業償還貸款	31	15,000	—
— 以公允價值計量且其變動計入損益之投資之付款		(39,486)	—
— 以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的金融資產之付款		—	(200,000)
— 已收聯營公司股息		113	—
投資活動所用之現金淨額		(3,687,894)	(479,179)

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合現金流量表(續)

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月 2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
融資活動之現金流量：			
— 已付股息	18	(515,202)	(377,821)
— 發行普通股所得款項	17	27,467	105,175
— 支付租賃負債		(226,165)	(133,959)
融資活動所用之現金淨額		(713,900)	(406,605)
現金及等同現金項目淨減少		(1,077,251)	(406,798)
期初之現金及等同現金項目		7,187,039	5,961,445
現金及等同現金項目匯兌(虧損)/收益		(1,686)	5,959
期末之現金及等同現金項目		6,108,102	5,560,606

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內從事體育相關鞋類、服裝、器材及配件的品牌發展、設計、製造、零售及批發。

本公司於2004年2月26日根據開曼群島1961年第3號法例(經綜合及修訂)第二十二章公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，此等簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈報。董事會(「董事會」)於2021年8月12日批准刊發此等簡明綜合中期財務資料。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，後者乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除了依據預計年總收入所適用的稅率而估計出的所得稅，編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

本集團尚未採納的已頒佈準則的影響

某些已頒佈的新會計準則及解釋毋須於自2021年1月1日起的報告期間強制採納，因此本集團未提早採納此等準則和解釋。預計此等準則在當前或未來報告期內不會對本集團或可預見的未來交易產生重大影響。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策運用、資產及負債、收益及支出之列報金額有影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2020年12月31日止年度之綜合財務報表適用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量／公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

年末起，風險管理部門或任何風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動資金風險

與年末相比，金融負債之合約非折現現金流出並無重大變動。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計

(a) 公允價值層級

為得出釐定公允價值所用輸入數據之可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之闡釋載於下表。

下表呈列本集團於2021年6月30日及2020年12月31日按經常性基準以公允價值計量及確認之金融資產及金融負債：

於2021年6月30日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的 私募股權基金投資	-	-	130,100	130,100
金融負債				
衍生金融工具	-	-	9,742	9,742
於2020年12月31日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
金融負債				
衍生金融工具	-	-	18,735	18,735

期內各層級間的經常性公允價值計量並無發生轉移。

本集團的政策是於報告期末確認公允價值層級的轉入及轉出。

第一層：於活躍市場買賣之金融工具(如公開買賣之衍生工具以及買賣及可供出售證券)之公允價值為報告期末的市場報價(未經調整)。本集團持有金融資產所用的市場報價為當時買入價。該等工具列入第一層。

第二層：並非於活躍市場買賣之金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術最大限度地使用可得的可觀察市場數據及盡量減少對本集團特定估計的依賴程度。倘按公允價值計量的工具的所有重大輸入數據均屬可觀察數據，該工具列入第二層。

第三層：倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據釐定，該工具列入第三層。此情況適用於私募股權基金投資及衍生金融工具。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(b) 使用重大不可觀察輸入數據(第三層)的公允價值計量

下表呈載截至2021年6月30日止六個月的第三層級工具變動：

	理財產品 千元人民幣	以公允價值計量 且其變動計入損 益的投資 千元人民幣	衍生金融工具 千元人民幣	總計 千元人民幣
2020年12月31日之期初餘額	-	-	(18,735)	(18,735)
新增	4,775,000	130,100	-	4,905,100
處置	(4,816,851)	-	8,820	(4,808,031)
公允價值變動	41,851	-	173	42,024
2021年6月30日之期末餘額	-	130,100	(9,742)	120,358
期內未實現損益(包括於截至 2021年6月30日止六個月之資 產或負債之損益)之變動	-	-	173	173

本集團已設立團隊，就財務報告用途按個別投資個案進行第三層級工具評估。該團隊將每年最少一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具之公允價值。本集團將於有需要時聘請外部估值專家。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(c) 用以釐定公允價值的估值技術

下表概述有關第三層公允價值計量使用的重大不可觀察輸入數據的量化資料：

描述	於2021年 6月30日		重大不可觀察輸入數據*	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係	
	的公允價值 千元人民幣	估值技術		輸入值	
金融資產					
私募股權基金投資 (附註)	130,100	資產淨值	不適用(因本集團並不取用 定量不可觀察輸入數據)	不適用	不適用
金融負債					
衍生金融工具	9,742	二項模式	波動率	55.48%	波動率越高，衍生金融負債之公允 價值越高
			無風險利率	0.02%	無風險利率越高，衍生金融負債之 公允價值越低
			股息收益率	3.53%	股息收益率越高，衍生金融負債之 公允價值越高

* 不可觀察輸入數據之間並無嚴重影響公允價值的重大相互關係。

附註：

本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所呈報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資的公允價值。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 分部資料及收入

本公司管理層(「管理層」)是本集團的主要經營決策者。管理層定期檢討本集團之內部申報，以評估業績及分配資源。管理層已根據此等報告判定經營分部。

本集團主要從事體育用品相關的單一業務。管理層審閱本集團的整體表現，因此只有一個可報告分部，並無呈列分部資料。

本集團的收入按以下主要產品種類及地理區域劃分：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
鞋類	4,594,177	2,924,956
服裝	5,061,494	2,941,172
器材及配件	540,913	314,807
總計	10,196,584	6,180,935

收入的地區資料

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
中國(包含香港特別行政區及澳門特別行政區)	10,074,827	6,112,666
其他地區	121,757	68,269
總計	10,196,584	6,180,935

分地區收入以裝運／交貨目的地為基準。

本集團擁有大量客戶。截至2021年及2020年6月30日止六個月內，本集團並無與任何單一外部客戶交易產生之收入達到或超過本集團總收入之10%。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

7. 物業、機器及設備

	未經審核						
	樓宇 千元人民幣	租賃物業裝修 千元人民幣	模具 千元人民幣	機器 千元人民幣	辦公室設備及 汽車 千元人民幣	在建工程 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2021年6月30日止							
六個月							
於2021年1月1日	311,636	565,396	53,725	43,695	47,428	43,178	1,065,058
新增	9,868	176,159	27,293	5,588	5,510	109,850	334,268
轉移	142,794	-	-	-	-	(142,794)	-
收購附屬公司(附註30)	-	-	-	-	16	-	16
於使用權改變後自投資性房地產轉移(附註9)	113,316	-	-	-	-	-	113,316
出售	-	(15,906)	-	(27)	(653)	-	(16,586)
折舊開支	(7,867)	(231,530)	(26,762)	(5,372)	(7,496)	-	(279,027)
於2021年6月30日	569,747	494,119	54,256	43,884	44,805	10,234	1,217,045
截至2020年6月30日止							
六個月							
於2020年1月1日	326,865	549,678	59,841	49,822	52,116	266	1,038,588
新增	-	171,681	143	2,395	4,133	1,426	179,778
轉移	-	-	-	267	-	(267)	-
出售	-	(9,315)	-	(639)	(690)	-	(10,644)
折舊開支	(7,623)	(209,757)	(19,470)	(5,887)	(7,959)	-	(250,696)
於2020年6月30日	319,242	502,287	40,514	45,958	47,600	1,425	957,026

折舊開支32,158,000元人民幣(2020年6月30日：22,021,000元人民幣)計入銷售成本，237,151,000元人民幣(2020年6月30日：219,789,000元人民幣)計入經銷開支及9,718,000元人民幣(2020年6月30日：8,886,000元人民幣)計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 租賃

本附註提供有關本集團作為承租人的租賃的資料。

(i) 於簡明綜合資產負債表確認的金額

簡明綜合資產負債表載列以下有關租賃的金額：

使用權資產	未經審核 物業 千元人民幣
截至2021年6月30日止六個月	
於2021年1月1日	1,065,979
新增	181,107
出售	(48,384)
折舊開支	(219,909)
於2021年6月30日	978,793
截至2020年6月30日止六個月	
於2020年1月1日	981,422
新增	174,707
出售	(50,022)
折舊開支	(217,560)
於2020年6月30日	888,547

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 租賃(續)

(ii) 於簡明綜合收益表確認的金額

簡明綜合收益表載列以下有關租賃的金額：

		未經審核 截至6月30日止六個月	
	附註	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
使用權資產折舊	23	219,909	217,560
貼現攤銷－租賃負債(計入融資開支)	25	29,375	25,506
與短期租賃有關的開支(計入經銷開支及行政開支)	23	102,435	60,314
與不計入租賃負債的可變租賃付款有關的開支(計入經銷開支)	23	244,854	130,647

截至2021年6月30日止六個月的租賃現金流出總額為566,175,000元人民幣。

9. 投資性房地產

	在建工程 千元人民幣	樓宇 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2021年6月30日止六個月			
於2021年1月1日	–	115,200	115,200
收購附屬公司(附註30)	158,197	1,640,113	1,798,310
新增	13,328	–	13,328
折舊開支	–	(23,002)	(23,002)
使用權改變後自物業、機器及設備轉移(附註)	–	(113,316)	(113,316)
於2021年6月30日	171,525	1,618,995	1,790,520
截至2020年6月30日止六個月			
於2020年1月1日	–	119,278	119,278
折舊開支	–	(2,195)	(2,195)
於2020年6月30日	–	117,083	117,083

附註：

於2021年6月，本集團將若干物業的用途變為自用，該等物業自投資性房地產轉移至物業、機器及設備，賬面值為人民幣113,316,000元(附註7)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

10. 土地使用權

	未經審核 千元人民幣
截至2021年6月30日止六個月 於2021年1月1日 攤銷開支	166,377 (1,899)
於2021年6月30日	164,478
截至2020年6月30日止六個月 於2020年1月1日 新增 攤銷開支	72,233 98,713 (1,422)
於2020年6月30日	169,524

本集團所有土地使用權均位於中國，並根據租約持有20至50年不等。

攤銷1,899,000元人民幣(2020年6月30日：1,422,000元人民幣)已計入行政開支。

11. 無形資產

	商譽 千元人民幣	商標及專利 千元人民幣	電腦軟件 千元人民幣	特許使用權 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2021年6月30日止六個月 於2021年1月1日 新增 收購附屬公司(附註30) 出售 攤銷開支	103,080 — 4,304 — —	10,414 — — — (734)	65,253 2,906 — (15) (10,991)	11,999 — — — (6,000)	190,746 2,906 4,304 (15) (17,725)
於2021年6月30日	107,384	9,680	57,153	5,999	180,216
截至2020年6月30日止六個月 於2020年1月1日 新增 攤銷開支	103,080 — —	11,018 128 (684)	61,272 3,505 (10,109)	17,891 24,000 (7,491)	193,261 27,633 (18,284)
於2020年6月30日	103,080	10,462	54,668	34,400	202,610

攤銷6,000,000元人民幣(2020年6月30日：7,491,000元人民幣)已計入經銷開支，而11,725,000元人民幣(2020年6月30日：10,793,000元人民幣)已計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

12. 按權益法入賬之投資

於簡明綜合資產負債表確認的金額如下：

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
聯營公司	1,035,236	965,295
合營企業	186,779	135,821
	1,222,015	1,101,116

於簡明綜合收益表確認的應佔溢利/(虧損)如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
聯營公司	67,113	36,870
合營企業	12,458	(15,103)
	79,571	21,767

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

12. 按權益法入賬之投資(續)

除於本集團之聯營公司上海紅雙喜股份有限公司(「紅雙喜」)之投資外，概無於聯營公司或合營企業之投資對本集團而言屬重大。

於2016年12月31日，本集團完成出售紅雙喜10%股權，該公司自此按本集團聯營公司列賬。本集團投資紅雙喜的成本為587,335,000元人民幣，代表本集團於2016年12月31日(出售日期)持有餘下47.5%股權的公允價值。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，紅雙喜之淨資產與本集團投資之賬面值之對賬如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千元人民幣	千元人民幣
於1月1日之年初淨資產	1,508,623	1,473,847
期內溢利	135,857	77,341
非控制性權益	(2,476)	(1,095)
已付股息	-	-
紅雙喜於6月30日之淨資產	1,642,004	1,550,093
於一間聯營公司之權益(47.5%)	779,952	736,294
商譽	216,882	216,882
於6月30日之賬面值	996,834	953,176

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

13. 存貨

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
原料	13,820	8,078
在製品	17,621	9,345
製成品	1,361,096	1,441,249
	1,392,537	1,458,672
減：撇減存貨至可變現淨值之撥備	(85,257)	(113,133)
	1,307,280	1,345,539

截至2021年6月30日止六個月，確認為開支並計入銷售成本之存貨成本為4,374,285,000元人民幣(2020年6月30日：3,026,834,000元人民幣)。計提及轉回存貨撥備已計入截至2021年及2020年6月30日止六個月之中期簡明綜合收益表之銷售成本項下。

14. 其他資產

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
與退款有關的其他資產(附註20(a))	419,538	354,633
預付供應商款項	95,911	20,694
預付廣告費用	74,718	62,250
待認證進項增值稅	62,664	39,358
預付租金及其他按金	44,007	36,441
預付以公允價值計量且其變動計入損益的投資	-	90,614
預付收購附屬公司的代價(附註30(b))	-	47,904
其他	8,685	5,526
	705,523	657,420
減：非即期部分	-	(138,518)
即期部分	705,523	518,902

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

15. 應收貿易款項

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
應收賬款	1,089,228	939,233
減：應收貿易款項預期信貸虧損撥備	(288,549)	(280,437)
	800,679	658,796

客戶所獲之信貸期一般為90天以內。於2021年6月30日及2020年12月31日，基於發票日期的應收貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
0至30天	738,724	437,604
31至60天	29,425	193,041
61至90天	49,392	44,213
91至180天	44,782	35,026
180天以上	226,905	229,349
	1,089,228	939,233

應收貿易款項預期信貸虧損撥備變動列示如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
期初餘額	280,437	258,193
應收貿易款項預期信貸虧損撥備計提	9,925	25,976
期內撇銷之不可收回應收貿易款項及匯率影響	(1,813)	(563)
期末餘額	288,549	283,606

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

16. 其他應收款項

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
租金按金	159,546	152,180
向合營企業貸款(附註31)	10,167	25,167
預付員工款項及其他為僱員支付的款項	656	612
其他	40,354	22,858
減：其他應收款項預期信貸虧損撥備	(3,466)	(6,907)
	207,257	193,910
減：非即期部分	(140,754)	(128,714)
即期部分	66,503	65,196

其他應收款項按攤銷成本計量且不包含已減值資產。非即期部分主要包括租金按金。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類其他應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

17. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份

	股份 數目 (千股)	概約 金額 千港元
法定股本(每股面值0.10港元)		
於2021年6月30日及2020年12月31日	10,000,000	1,000,000

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

17. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份(續)

已發行及繳足

	每股面值0.10港元 的股份數目 (千股)	普通股 千元人民幣	股份溢價 千元人民幣	就限制性股份獎勵 計劃持有的股份 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2021年1月1日	2,473,959	228,285	4,037,767	(148,995)	4,117,057
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額(附註a)	5,196	431	27,036	-	27,467
可換股證券轉換之股份(附註18)	11	1	24	-	25
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃之公允價值 至股份溢價	-	-	(14,210)	-	(14,210)
根據限制性股份獎勵計劃歸屬之股份	10,282	-	-	101,524	101,524
於2021年6月30日	2,489,448	228,717	4,050,617	(47,471)	4,231,863
於2020年1月1日	2,289,659	214,300	3,547,682	(276,664)	3,485,318
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額(附註a)	20,354	1,858	103,317	-	105,175
可換股證券轉換之股份(附註18)	137,799	10,785	294,912	-	305,697
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃之公允價值 至股份溢價	-	-	(10,499)	-	(10,499)
根據限制性股份獎勵計劃歸屬之股份	10,513	-	-	106,627	106,627
根據限制性股份獎勵計劃而購入之股份	(379)	-	-	-	-
於2020年6月30日	2,457,946	226,943	3,935,412	(170,037)	3,992,318

- (a) 截至2021年6月30日止六個月，本公司根據本公司的2004及2014年購股權計劃(見附註29)向本集團一名董事及若干僱員發行5,196,000股(2020年：20,354,000股)股份，加權平均每股發行價為6.36港元(2020年：5.66港元)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

18. 儲備

	未經審核							總計 千元人民幣
	資本儲備 千元人民幣	法定公積金 千元人民幣	以股份為基礎 之酬金儲備 千元人民幣	可換股證券 (附註) 千元人民幣	外幣折算差額 千元人民幣	小計 千元人民幣	保留溢利 千元人民幣	
於2021年1月1日	144,517	593,595	154,238	2,750	(20,526)	874,574	3,695,232	4,569,806
期內溢利	-	-	-	-	-	-	1,962,223	1,962,223
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下所提供服務之價值	-	-	18,937	-	-	18,937	-	18,937
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃之公允價值至股份溢價	-	-	14,210	-	-	14,210	-	14,210
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(25)	-	(25)	-	(25)
根據限制性股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	(101,524)	-	-	(101,524)	-	(101,524)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	(1,568)	(1,568)	-	(1,568)
股息(附註28)	-	-	-	-	-	-	(515,202)	(515,202)
以股份為基礎之僱員酬金計劃之稅務影響	155,336	-	-	-	-	155,336	-	155,336
於2021年6月30日	299,853	593,595	85,861	2,725	(22,094)	959,940	5,142,253	6,102,193
於2020年1月1日	142,955	485,488	211,990	308,465	4,747	1,153,645	2,482,676	3,636,321
期內溢利	-	-	-	-	-	-	683,271	683,271
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下所提供服務之價值	-	-	51,508	-	-	51,508	-	51,508
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃之公允價值至股份溢價	-	-	10,499	-	-	10,499	-	10,499
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(305,697)	-	(305,697)	-	(305,697)
根據限制性股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	(106,627)	-	-	(106,627)	-	(106,627)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	2,737	2,737	-	2,737
股息(附註28)	-	-	-	-	-	-	(377,821)	(377,821)
於2020年6月30日	142,955	485,488	167,370	2,768	7,484	806,065	2,788,126	3,594,191

簡明綜合中期財務資料附註(續)

18. 儲備(續)

附註：

該等金額為本公司所發行可換股證券的影響，包括：

- (a) 於2013年4月，本公司發行本金總額約為1,847,838,000港元(相當於約1,480,488,000元人民幣)之可換股證券(「2013年可換股證券」)。2013年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股3.5港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2013年可換股證券可轉換為527,953,814股本公司普通股。
- (b) 於2015年1月，本公司發行本金總額約為1,553,530,000港元(相當於約1,229,930,000元人民幣)之發售證券(合資格股東可選擇認購普通股或可換股證券，統稱「發售證券」)，據此，450,630,034股普通股及146,881,496份可換股證券(「2015年可換股證券」)已獲發行。2015年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股2.6港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2015年可換股證券可轉換為146,881,496股本公司普通股。
- (c) 除非本公司行使優先購買權(但並非有責任)贖回(或促使購買)全部或部分2013年可換股證券及2015年可換股證券(統稱為「可換股證券」)之本金額，否則不得贖回可換股證券。

由於(1)本公司並無合約責任以現金清償可換股證券，本公司可自行選擇贖回全部或部分可換股證券之本金額，可換股證券持有人無權收取及本公司並無責任交付現金(即持有人行使換股權時不會以現金換取股份)或任何金融資產；及(2)可換股證券之本金額及轉換價格以港元計值，因此，可換股證券不符合國際會計準則第32號「金融工具：列報」對金融負債之定義，而於轉換後將發行之股份數目乃固定。因此，所有可換股證券在初始確認時被分類為權益。

- (d) 截至2021年6月30日止六個月，賬面值為31,000港元(相當於約25,000元人民幣)之可換股證券已轉換為11,000股本公司普通股(附註17)。
- (e) 截至2021年6月30日，總賬面值為2,167,784,000港元(相當於約1,732,195,000元人民幣)之可換股證券已轉換為本公司普通股。於2021年6月30日，賬面值為3,482,000港元(相當於約2,725,000元人民幣)之可換股證券尚未轉換，該等可換股證券於轉換後可轉換為1,228,000股本公司普通股。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

19. 應付貿易款項

應付貿易款項之正常信貸期一般介乎30至60天。於各資產負債表日基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
0至30天	1,308,241	967,798
31至60天	59,791	241,063
61至90天	2,411	9,253
91至180天	1,285	3,048
181至365天	1,466	1,374
365天以上	4,274	4,593
	1,377,468	1,227,129

20. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
應計銷售及市場推廣開支	894,985	542,839
退款負債(a)	866,204	719,543
銷售回扣	483,686	356,043
應付工資及福利	343,830	305,350
物業、機器及設備應付款項	272,772	252,234
其他應付稅項	187,516	141,290
其他	247,411	183,692
	3,296,404	2,500,991

(a) 當顧客於既定期間有權退回產品時，本集團會就收取的代價金額(其預期無權獲得)確認退款負債(2021年6月30日：866,204,000元人民幣；2020年12月31日：719,543,000元人民幣)。本集團亦參照有關貨物的前賬面價值就預期退貨確認權利(2021年6月30日：419,538,000元人民幣；2020年12月31日：354,633,000元人民幣；見附註14)。由於客戶退回的產品通常處於可以出售的狀態，故回收該類產品的成本並不重大。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

21. 應付特許使用費

本集團與實體及運動員訂立若干特許使用權協議，以取得特許產品開發及市場推廣權利。根據該等協議，本集團須於特許使用權有效期內分批支付代價。

期內應付特許使用費變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣	
截至2021年6月30日止六個月		
於2021年1月1日		62,889
新增		71,780
支付特許使用費		(38,958)
貼現攤銷(附註25)		1,300
調整匯兌差額		(210)
於2021年6月30日		96,801
截至2020年6月30日止六個月		
於2020年1月1日		55,930
新增		32,651
支付特許使用費		(24,892)
貼現攤銷(附註25)		1,409
調整匯兌差額		114
於2020年6月30日		65,212
	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
應付特許使用費分析：		
非即期		
— 2至5年	22,249	23,395
即期	74,552	39,494
	96,801	62,889

應付特許使用費主要以人民幣及美元為單位。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

21. 應付特許使用費(續)

本集團特許使用費按訂約非折現現金流量釐定的到期日如下：

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
少於1年	74,890	39,779
1至5年	29,500	32,000
	104,390	71,779

22. 遞延收入

	未經審核 政府補助 千元人民幣
截至2021年6月30日止六個月 於2021年1月1日	64,435
新增	17,905
計入收益表	(12,432)
於2021年6月30日	69,908
截至2020年6月30日止六個月 於2020年1月1日	53,821
新增	250
計入收益表	(655)
於2020年6月30日	53,416

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

23. 按性質列示之開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千元人民幣	千元人民幣
於銷售成本確認為開支之存貨成本	4,374,285	3,026,834
物業、機器及設備折舊(附註a)	279,027	250,696
土地使用權及無形資產攤銷	19,624	19,706
使用權資產折舊	219,909	217,560
廣告及市場推廣開支	746,551	555,709
佣金及訂貨會相關費用	307,744	144,286
員工成本開支，包括董事薪酬(附註a)	838,660	622,981
未包含在租賃負債之中的短期租約租金、可變租賃付款額及租金相關費用	347,289	190,961
研究及產品開發開支(附註a)	187,549	139,007
運輸及物流開支	376,240	225,563
核數師酬金		
— 核數服務	3,110	2,800
— 非核數服務	398	600
管理諮詢費	38,099	30,775

附註：

- (a) 研究及產品開發開支包括研究開發部門物業、機器及設備折舊及員工成本開支，該等金額也包含於如上披露的折舊開支及員工成本開支中。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

24. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
政府補助	64,652	92,384
特許使用費收入	26,258	19,429
以公允價值計量且變動計入損益的理財產品利息收入	41,851	48,460
租金收入	28,572	—
經營租出的投資性房地產的折舊	(21,054)	—
以公允價值計量且變動計入損益的衍生金融工具公允價值收益	173	229
	140,452	160,502

25. 融資收入及開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
融資收入		
— 銀行結餘及存款之利息收入	44,916	17,407
— 外幣匯兌收益淨額	472	1,987
	45,388	19,394
融資開支		
— 貼現攤銷－應付特許使用費(附註21)	(1,300)	(1,409)
— 貼現攤銷－租賃負債(附註8)	(29,375)	(25,506)
— 其他	(7,250)	(4,973)
	(37,925)	(31,888)
融資收入／(開支)－淨額	7,463	(12,494)

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

26. 所得稅開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
即期所得稅		
— 企業所得稅	730,393	329,745
遞延所得稅貸項	(67,169)	(105,835)
所得稅開支	663,224	223,910

27. 每股收益

基本

每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數計算。上述發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。

於2013年4月，本公司完成了2013年可換股證券的發行。於2015年1月，本公司完成了發售證券(包含普通股和2015年可換股證券)的發行。此兩次低於市場價的認購價實質上相當於將於轉換時以代價0元發行282,000股普通股(2020年6月30日：286,000股普通股)股份(即獎勵因素)，因此在為每股基本收益計算加權平均股數時，該影響已加以考慮。因發行可換股證券產生的以零對價發行的股份已追溯調整，並視同為於2020年初發行的已發行股份。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
本公司權益持有人應佔溢利(千元人民幣)	1,962,223	683,271
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的可換股證券 (千股)	2,482,621	2,441,780
每股基本收益(分人民幣)	79.04	27.98

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 每股收益(續)

攤薄

每股攤薄收益是通過將已發行股份的加權平均數調整至假設潛在攤薄影響股份全部兌換的股數計算的。本公司的潛在攤薄股份包括根據購股權計劃及限制性股份獎勵計劃將發行的股份。對於根據購股權計劃發行的股份，本公司基於未行使購股權所附認購權的貨幣價值，計算得出按公允價值(以本公司股份在本期間的平均市場股價計算)所能購買的股份數量。按上述方法計算的股份數量與假設行使購股權而發行的股數會進行比較。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
本公司權益持有人應佔溢利，用於釐定每股攤薄收益(千元人民幣)	1,962,223	683,271
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的可換股證券(千股)	2,482,621	2,441,780
限制性股份因素調整(千股)	10,034	21,023
購股權計劃因素調整(千股)	24,222	39,615
視同每股攤薄收益之加權平均股數(千股)	2,516,877	2,502,418
每股攤薄收益(分人民幣)	77.96	27.30

於2021年6月30日，概無購股權於日後將具攤薄影響但於截至2021年6月30日止六個月內具反攤薄效應。於2020年6月30日，3,156,000股購股權於日後將具攤薄影響但於截至2020年6月30日止六個月內具反攤薄效應。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 股息

於2021年6月11日，本公司股東批准宣派截至2020年12月31日止年度之末期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股20.46分人民幣。末期股息已於2021年6月派付。

於2020年6月12日，本公司股東批准宣派截至2019年12月31日止年度之末期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股15.47分人民幣。末期股息已於2020年6月派付。

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月之中期股息(2020年6月30日：無)。

29. 以股份為基礎之酬金

(a) 2004年購股權計劃

此計劃下尚未行使之購股權的數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	—	—	6.088	358
已行使	—	—	6.056	(320)
於6月30日	—	—	6.350	38
於6月30日可行使	—	—	6.350	38

於2021年6月30日及2020年12月31日，此計劃下概無尚未行使購股權。

於截至2021年及2020年6月30日止六個月，概無有關此計劃的開支於簡明綜合收益表中扣除。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 以股份為基礎之酬金(續)

(b) 2014年購股權計劃

此計劃下尚未行使之購股權的數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	7.766	31,134	6.782	67,060
已行使	6.363	(5,196)	5.654	(20,034)
已失效	6.120	(883)	–	–
於6月30日	8.115	25,055	7.262	47,026
於6月30日可行使	6.148	21,814	5.833	20,927

於2021年6月30日及2020年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2021年6月30日		經審核 2020年12月31日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
2026年6月7日	3.300	2,600	3.300	2,600
2022年12月31日	6.120	18,021	6.120	23,531
2023年12月31日	9.090	136	9.090	193
2023年12月31日	7.070	–	7.070	412
2024年12月31日	13.360	407	13.360	407
2029年5月16日	13.160	1,050	13.160	1,150
2027年12月31日	22.520	2,841	22.520	2,841
		25,055		31,134

2014年購股權計劃之公允價值在購股權歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2021年6月30日止六個月，於簡明綜合收益表扣除的金額為5,590,000元人民幣(2020年6月30日：19,689,000元人民幣)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 以股份為基礎之酬金(續)

(c) 2016年限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	加權平均公允價值(每股) 港元	已授出之限制性股份數目 (千股)	加權平均公允價值(每股) 港元	已授出之限制性股份數目 (千股)
於1月1日	9.386	12,735	8.088	24,050
已授出	50.500	77	–	–
已歸屬	6.387	(10,282)	6.249	(10,513)
已失效	6.031	(303)	–	–
於6月30日	25.110	2,227	9.517	13,537

2016年限制性股份獎勵計劃之公允價值於獎勵股份之歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2021年6月30日止六個月，於簡明綜合收益表扣除的限制性股份之公允價值金額為13,347,000元人民幣(2020年6月30日：31,819,000元人民幣)。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 業務合併

(a) 收購概要

於2020年12月31日，本集團與兩名獨立第三方(統稱「轉讓方」)訂立一份股權及債權轉讓協議(「轉讓協議」)，據此本集團同意附有條件地收購(1)松日資訊(香港)有限公司(「目標公司」，一間根據香港法律註冊成立的有限公司)的全部股本(「目標股份」)及(2)轉讓方分別授予目標公司及其附屬公司(統稱「目標集團」)的貸款的權利(統稱「轉讓之債權人權利」)。目標公司是一間投資控股公司，主要資產是其附屬公司的全部股權，該附屬公司擁有位於中國大灣區的若干投資性物業。

上述目標股份及轉讓之債權人權利之收購於2021年1月28日完成。購買代價、所收購之資產淨值及商譽之詳情如下：

	千元人民幣
就目標股份之現金代價	495,497
就轉讓之債權人權利之現金代價	730,770
暫定總收購代價(根據轉讓協議的約定進行調整)	1,226,267

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 業務合併(續)

(a) 收購概要(續)

因收購而確認之資產及負債如下：

	未經審核 臨時公允 價值 千元人民幣
流動資產	
現金及等同現金項目	47,587
其他應收款項－即期部分	389
其他資產－即期部分	9,325
非流動資產	
物業、機器及設備(附註7)	16
投資性房地產(附註9)	1,798,310
流動負債	
其他應付款項及應計費用	(281,836)
非流動負債	
遞延稅項負債	(351,828)
所收購可識別資產淨值	1,221,963
加：商譽	4,304
	1,226,267

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 業務合併(續)

(a) 收購概要(續)

(i) 收購相關成本

收購相關成本2,319,000元人民幣計入損益中之行政開支。

(ii) 收益及溢利貢獻

由2021年1月29日至2021年6月30日期間，所收購業務向本集團貢獻之收益及淨溢利分別為零及1,735,000元人民幣。倘收購已於2021年1月1日進行，則截至2021年6月30日止半年之綜合收益及綜合除稅後溢利分別為10,196,584,000元人民幣及1,896,622,000元人民幣(已考慮目標集團發生的與收購相關之一次性費用70,659,000元人民幣)。該金額乃經匯總目標集團及本集團之綜合財務資料後計算所得。

(b) 購買代價－現金流出

	未經審核 截至2021年 6月30日止六個月 千元人民幣
收購附屬公司之現金流出(扣除已收購現金)	
現金代價	1,226,267
為償付目標集團與業務合併相關之應付款項(已包含在收購日期的其他應付和預提費用中)而支付之現金	153,978
待轉讓方退回之代價	9,492
減：已收購現金	(47,587)
收購附屬公司之預付代價	(47,904)
	1,294,246

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易

除本簡明綜合中期財務資料其他部分另作披露外，本集團於期內之關聯方交易如下：

(a) 銷售貨品予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)之附屬公司(由本公司一名 主要股東控制之公司)	5,147	2,251
其他	1	-
	5,148	2,251

(b) 購買貨品自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
湖北動能體育用品有限公司(「湖北動能」)(本集團之聯營公司)	157,870	93,082
廣西寧泰服裝有限公司(「廣西寧泰」)(本集團之合營企業)	115,247	6,009
非凡中國之附屬公司	10,581	1,195
廣西寧站體育科技有限公司(「廣西寧站」) (前稱來賓成信材料有限公司)(本集團之合營企業)	8,673	4,540
李寧艾高有限公司(「李寧艾高」)之附屬公司	120	-
	292,491	104,826

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(c) 銷售服務予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
非凡中國之附屬公司	687	650
李寧艾高之附屬公司	327	287
廣西寧泰	17	—
	1,031	937

(d) 購買服務自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
非凡中國之附屬公司	113,536	110,125
上海紅雙喜股份有限公司(本集團之聯營公司)	3,766	3,289
	117,302	113,414

董事認為，該等交易乃按照日常業務過程與關聯方協定之條款訂立。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(e) 其他交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
貸款予： 廣西寧站(本集團之合營企業)	-	5,000
償還來自以下各方之貸款： 廣西寧站(本集團之合營企業)	15,000	-

(f) 主要管理人員報酬

已付或應付予本集團主要管理人員之報酬詳情如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2021年 千元人民幣	2020年 千元人民幣
薪金及其他福利	18,382	18,649
為所提供服務之價值而設立之僱員購股權計劃	14,672	34,165
退休福利計劃供款	1,170	1,352
	34,224	54,166

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(g) 期末/年末結餘

	未經審核 2021年 6月30日 千元人民幣	經審核 2020年 12月31日 千元人民幣
預付關聯方款項：		
非凡中國之附屬公司	-	20,589
廣西寧泰	-	5,292
	-	25,881
應收關聯方貿易款項：		
非凡中國之附屬公司	2,460	2,188
廣西寧泰	18	-
其他	1	-
	2,479	2,188
應收關聯方其他款項：		
廣西寧站	10,167	25,167
應付關聯方款項：		
非凡中國之附屬公司	96,136	2,676
湖北動能	30,828	49,794
廣西寧站	9,352	5,091
廣西寧泰	169	-
	136,485	57,561

其他資料

中期股息

董事會不建議宣派截至2021年6月30日止六個月之中期股息(2020年6月30日：無)。

於截至2020年12月31日止年度之建議末期股息(每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的股份20.46分人民幣)獲宣派並已於本公司2021年6月11日之股東週年大會上獲得股東批准。

長期激勵計劃

購股權計劃

於截至2021年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股行使價 港元	股份數目					於2021年 6月30日	歸屬期	行使期
			於2021年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷			
執行董事										
高坂武史	2019年9月19日	22.52	2,840,300	-	-	-	-	2,840,300	2020年9月1日至 2024年9月1日	2020年9月1日至 2027年12月31日
獨立非執行董事										
顧福身	2019年5月17日	13.16	250,000	-	-	-	-	250,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
王亞非	2019年5月17日	13.16	300,000	-	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
陳振彬	2019年5月17日	13.16	300,000	-	100,000 (附註1(a))	-	-	200,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
蘇敬軾	2019年5月17日	13.16	300,000	-	-	-	-	300,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
本集團僱員										
合計	2016年6月8日	3.30	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000	2017年6月8日至 2019年6月8日	2017年6月8日至 2026年6月7日
合計	2017年12月20日	6.12	23,531,000	-	4,626,580 (附註1(b))	883,880	-	18,020,540	2019年9月1日至 2021年4月1日	2019年9月1日至 2022年12月31日 (附註2)
合計	2018年5月30日	9.09	193,400	-	57,000 (附註1(c))	-	-	136,400	2019年9月1日至 2021年4月1日	2019年9月1日至 2023年12月31日 (附註2)
合計	2018年9月13日	7.07	412,000	-	412,000 (附註1(d))	-	-	-	2019年9月1日至 2021年4月1日	2019年9月1日至 2023年12月31日 (附註2)
合計	2019年4月15日	13.36	407,400	-	-	-	-	407,400	2020年4月1日至 2021年4月1日	2020年4月1日至 2024年12月31日 (附註2)
			31,134,100	-	5,195,580	883,880	-	25,054,640		



其他資料(續)

附註：

1.
 - (a) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為94.70港元。
 - (b) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為61.83港元。
 - (c) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為51.49港元。
 - (d) 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為74.53港元。
2. 董事會於2019年12月11日決議通過修訂及提早該等將於2020年和2021年歸屬之購股權之歸屬日期。

其他資料(續)

限制性股份獎勵計劃

於截至2021年6月30日止六個月，根據2016年限制性股份獎勵計劃授出之限制性股份變動詳情如下：

授出日期	每股限制性股份之公允價值 港元 (附註1)	限制性股份數目				於2021年 6月30日	歸屬期
		於2021年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效		
2017年9月6日	5.74	2,233,160	-	2,162,200	70,960	-	2019年9月6日至2021年4月1日(附註2)
2017年11月23日	6.18	45,920	-	45,920	-	-	2019年9月6日至2021年4月1日(附註2)
2017年12月20日	6.12	7,541,400	-	7,309,360	232,040	-	2019年9月1日至2021年4月1日(附註2)
2018年5月29日	8.80	65,200	-	65,200	-	-	2019年9月1日至2021年4月1日(附註2)
2018年7月4日	8.21	430,400	-	430,400	-	-	2019年9月1日至2021年4月1日(附註2)
2018年9月12日	6.69	95,840	-	95,840	-	-	2019年9月1日至2021年4月1日(附註2)
2019年4月2日	12.48	131,134	-	121,766	-	9,368	2020年4月1日至2022年9月1日(附註2)
2019年5月14日	12.52	12,200	-	6,100	-	6,100	2020年4月1日至2022年6月15日(附註2)
2019年9月19日	22.40	790,734	-	-	-	790,734	2020年9月1日至2022年9月1日
2019年9月19日	22.40	1,111,950	-	-	-	1,111,950	2020年9月1日至2024年9月1日
2019年11月29日	25.10	31,068	-	-	-	31,068	2020年9月1日至2022年9月1日
2020年10月20日	40.70	1,000	-	-	-	1,000	2022年10月20日至2030年10月20日
2020年12月2日	42.05	135,000	-	44,999	-	90,001	2021年4月1日至2023年4月1日
2020年12月2日	42.05	109,800	-	-	-	109,800	2021年9月1日至2023年9月1日
2021年3月31日	50.50	-	14,100	-	-	14,100	2021年9月1日至2023年9月1日
2021年3月31日	50.50	-	62,800	-	-	62,800	2022年4月1日至2024年4月1日
		12,734,806	76,900	10,281,785	303,000	2,226,921	

附註：

1. 限制性股份之公允價值乃根據於授予日期每股股份之收市價計算。
2. 董事會於2019年12月11日決議通過修訂及提早該等將於2020年和2021年歸屬之限制性股份之歸屬日期。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2021年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債券中擁有須(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益及淡倉)；或(ii)登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份	所持股份數目	相關股份數目	合計 (好倉)	佔已發行股份 總數概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	274,349,722	790,734	275,140,456 (附註1)	11.03%
高坂武史	個人權益	150	3,952,250 (附註2)	3,952,400	0.16%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信託受益人	272,277,543	-	272,277,543 (附註3)	10.92%
顧福身	個人權益	-	250,000 (附註4)	250,000	0.01%
王亞非	個人權益	488,645	300,000 (附註4)	788,645	0.03%
陳振彬	個人權益	103,130	200,000 (附註4)	303,130	0.01%
蘇敬軾	個人權益	-	300,000 (附註4)	300,000	0.01%

* 百分比乃根據2021年6月30日之2,494,339,806股已發行股份計算。

其他資料(續)

附註：

1. 李寧先生於274,349,722股股份中擁有權益，其中3,148,179股股份以個人權益持有，而彼被視為於Viva China Development Limited (「非凡中國BVI」)所持有的271,201,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於790,734股相關股份中擁有權益。詳情如下：
 - (a) 非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)之全資附屬公司非凡中國BVI於271,201,543股股份中擁有權益。於2021年6月30日，非凡中國由Victory Mind Assets Limited (「Victory Mind」)、Lead Ahead Limited (「Lead Ahead」)及Dragon City Management (PTC) Limited (「Dragon City」)分別擁有約17.61%、22.35%及20.96%權益。李寧先生持有非凡中國約0.23%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及其胞兄李進先生(本公司主要股東)分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡中國持有之271,201,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡中國之執行董事、主席兼行政總裁。
 - (b) 李寧先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之790,734股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 高坂武史先生於根據2014年購股權計劃按每股行使價22.52港元授出之2,840,300份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,111,950股未歸屬限制性股份中擁有權益。
3. 李麒麟先生於272,277,543股股份中擁有權益，其中1,076,000股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡中國持有之271,201,543股股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡中國之執行董事。
4. 相關股份乃由本公司根據2014年購股權計劃向個別董事授予每股行使價13.16港元的購股權。

除上文所披露者外，就任何董事所知，於2021年6月30日，根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據該等證券及期貨條例之規定，本公司之董事或主要行政人員概無且概無被當作或被視為於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之任何股份、相關股份或債券中擁有須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉，或任何須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益，或任何根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2021年6月30日，根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，本公司已獲知會下列主要股東擁有本公司已發行股本5%或以上之權益及淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	相關股份數目	合計	佔已發行股份 總數概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	274,349,722	790,734	275,140,456 (L) (附註1)	11.03%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信託受益人	272,277,543	-	272,277,543 (L) (附註2)	10.92%
李進	受控制公司之權益	271,201,543	-	271,201,543 (L) (附註3)	10.87%
非凡中國控股有限公司	受控制公司之權益	271,201,543	-	271,201,543 (L) (附註1(a))	10.87%
Citigroup Inc.	投資經理	130,074,908	-	130,074,908 (L)	5.22%
	投資經理	4,488,500	-	4,488,500 (S)	0.18%
BlackRock, Inc.	投資經理	129,428,880	-	129,428,880 (L)	5.19%

(L) - 好倉，(S) - 淡倉

* 百分比乃根據2021年6月30日已發行股份數目2,494,339,806股計算。

其他資料(續)

附註：

1. 李寧先生於274,349,722股股份中擁有權益，其中3,148,179股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國BVI所持有的271,201,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於790,734股相關股份中擁有權益。詳情如下：
 - (a) 非凡中國之全資附屬公司非凡中國BVI於271,201,543股股份中擁有權益。於2021年6月30日，非凡中國由Victory Mind、Lead Ahead及Dragon City分別擁有約17.61%、22.35%及20.96%權益。李寧先生持有非凡中國約0.23%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及其胞兄李進先生(本公司主要股東)分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡中國持有之271,201,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡中國之執行董事、主席兼行政總裁。
 - (b) 李寧先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之790,734股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 李麒麟先生於272,277,543股股份中擁有權益，其中1,076,000股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡中國持有之271,201,543股股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡中國之執行董事。
3. 誠如上文附註1(a)所披露，李進先生被視為於非凡中國持有之271,201,543股股份中擁有權益。彼為李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親。

除上文所披露者外，於2021年6月30日，本公司並無獲任何人士(本公司董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人除外)知會有任何須登記於根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊內之股份及相關股份之權益及淡倉。

可換股證券

本公司於2013年4月22日發行本金總額為1,847,838,349港元的可換股證券(「2013年可換股證券」)，可轉換成合共527,953,814股股份。詳情請參閱本公司日期為2013年4月18日之公告。

於2014年12月16日，本公司宣佈2015年公開發售按於2015年1月8日每持有12股現有股份獲發5份發售證券的基準發售證券(即新普通股及／或可換股證券(「2015年可換股證券」))(「發售證券」)。2015年公開發售的詳情及其條款分別載於本公司日期為2014年12月16日之公告及2015年1月9日之售股章程內。

於2015年公開發售後，本公司已發行合共597,511,530份發售證券，其中包括450,630,034股新普通股及本金總額為381,891,889.60港元的2015年可換股證券，賦予權利於2015年2月2日兌換合共146,881,496股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

由於進行2015年公開發售及根據2013年可換股證券的條款及條件，2013年可換股證券的兌換價於2015年2月2日由每股3.50港元調整至每股3.183港元。基於2015年2月2日本金總額約529,251,713港元的尚未行使的2013年可換股證券，尚未行使的2013年可換股證券附帶的換股權由151,214,775股股份調整至166,274,493股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

截至2021年6月30日止六個月內，本金總額約為34,987.54港元的2013年可換股證券已轉換成10,992股股份。於2021年6月30日，尚未行使的2013年可換股證券約為3,909,413.17港元及尚未行使的2015年可換股證券為200.20港元，賦予權利分別可兌換合共1,228,216股股份及77股股份。

假設於2021年6月30日所有尚未行使之可換股證券兌換為股份，下表載列本公司於有關兌換前後之股權架構：

主要股東名稱 (附註1)	兌換尚未行使之 可換股證券前之 股份數目	持股百分比	可換股證券項下 可兌換股份數目	計及尚未行使之 可換股證券項下 可兌換股份後之 股份數目	持股百分比
李寧	274,349,722 (附註2)	11.00%	-	274,349,722	10.99%
公眾人士	2,219,990,084	89.00%	1,228,293	2,221,218,377	89.01%
總計	2,494,339,806	100.00%	1,228,293	2,495,568,099	100.00%

其他資料(續)

附註：

1. 主要股東具有上市規則賦予之相同涵義。
2. 李寧先生於274,349,722股股份中擁有權益，其中：
 - 3,148,179股股份以個人權益持有；及
 - 271,201,543股股份由非凡中國控股有限公司持有。

李麒麟先生(李寧先生之侄兒及李進先生之兒子)被視為於非凡中國控股有限公司持有的271,201,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及2。

李進先生(李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親)被視為於非凡中國控股有限公司持有的271,201,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及3。

由於本公司並無合約義務以現金結算可換股證券，本公司可自行酌情釐定是否贖回可換股證券之全部或部分本金金額。可換股證券持有人擁有之經濟利益與股權持有人大致相同(投票權除外)，而可換股證券已被納入每股基本盈利之計算。詳情請參閱簡明綜合中期財務資料附註27。

鑑於上文所述，基於可換股證券之隱性內部回報率，就多個不同的未來日期而言，可使可換股證券持有人不論兌換或贖回亦會獲得同等有利的經濟回報，故此本公司股價的分析並不適用。

董事變動及董事資料變更

1. 蘇敬軾先生離任本公司獨立非執行董事及提名委員會主席，自2021年7月5日起生效。
2. 李寧先生獲委任為本公司提名委員會主席，自2021年7月5日起生效。
3. 王亞非女士獲委任為本公司提名委員會成員，自2021年7月5日起生效。
4. 陳振彬博士於2021年2月28日起離任可持續發展委員會成員。
5. 陳振彬博士於2021年7月獲香港政府頒授大紫荊勳章。

除上述所披露者外，自本公司截至2020年12月31日止年度之年度報告日期以來，並無其他根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事變動及董事資料變更。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2021年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司亦定期提醒各董事於標準守則下須履行的責任。經本公司作出特定查詢後，除以下披露的未遵守情況外，所有董事均確認在截至2021年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載的規定準則。

根據標準守則第A.3條，除特殊情況外，上市發行人的董事不得在上市發行人刊發財務業績之日及緊接年度業績刊發日期前60日期間買賣上市發行人的任何證券。

此外，根據標準守則第B.8條，上市發行人的董事如未經首先書面通知主席或董事會為此而指定的另一名董事(該董事本人以外的董事)及接獲註明日期的確認書，均不得買賣上市發行人的任何證券。

於2021年1月18日，獨立非執行董事王亞非女士通知董事會她於該日出售3,243股股份。由於(i)本公司就公佈本公司2020年度業績公告的禁售期由2021年1月17日開始並預計於2021年3月19日結束，及(ii)王亞非女士未有就該股份交易向本公司主席或指定董事發出事前書面通知，故該股份交易未有遵守標準守則。

本公司已立即採取補救行動將標準守則重新分發給所有董事並已收到他們的確認。為進一步提高董事對良好企業管治常規的認識及意識，本公司已於2021年6月為董事及本公司高級管理人員進行有關內部控制、企業管治及遵守上市規則方面的培訓。

除以上所述外，董事及本集團僱員一直遵守標準守則所載的規定準則。

企業管治

除守則條文第A.2.1條外，本公司於2021年1月1日至2021年6月30日期間一直遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》的所有守則條文(「守則條文」)。

其他資料(續)

根據守則條文第A.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應有區分並不應由一人同時擔任。截至2021年6月30日止六個月期間，本公司執行主席兼聯席行政總裁(「聯席行政總裁」)李寧先生及執行董事兼聯席行政總裁高坂武史先生共同履行本公司行政總裁的職責。由於主席及行政總裁的職位同時均由李寧先生擔任，因此有關職位並無分開。儘管如此，董事會認為，鑑於李寧先生熟悉本集團的業務運營和管理，由李寧先生出任執行主席兼聯席行政總裁能為本集團提供穩健一致之領導，並尤其有利於本集團規劃及執行業務策略。董事會亦相信，李寧先生和高坂武史先生能在履行聯席行政總裁的角色時互補，且產生協同效應，整體對本公司及股東有利。

本公司審核委員會(其三位成員均為獨立非執行董事)已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已檢討核數、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2021年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2021年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

承董事會命
執行主席兼聯席行政總裁
李寧

香港，2021年8月12日

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331
每手買賣股數：500股
於2021年6月30日已發行股份數目：2,494,339,806股
於2021年6月30日市值：約236,463,413,609港元

2021年中期股息

無

財務日誌

公佈2021中期業績：2021年8月12日
公佈2021全年業績：2022年3月

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡

香港九龍
觀塘道418號創紀之城五期
東亞銀行中心33樓3301室
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927
電郵：investor@li-ning.com.cn

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「2013年公開發售」	載於本公司日期為2013年3月27日上市文件內有關本公司發行可換股證券的公開發售
「2014年購股權計劃」	本公司於2014年5月30日採納的購股權計劃
「2015年公開發售」	載於本公司日期為2015年1月9日上市文件內有關本公司發行發售證券的公開發售
「2016年限制性股份獎勵計劃」	本公司於2016年7月14日採納的限制性股份獎勵計劃
「組織章程細則」	本公司之組織章程細則
「聯繫人」	上市規則所定義者
「董事會」	董事會
「本公司」或「公司」或「李寧公司」	李寧有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在香港聯交所主板上市
「可換股證券」	根據2013年公開發售或2015年公開發售發行之可換股證券
「可換股證券持有人」	持有可換股證券的人士
「董事」	本公司董事
「本集團」或「集團」或「李寧集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港之法定貨幣港元
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	中華人民共和國



詞彙(續)

「限制性股份」	根據2016年限制性股份獎勵計劃授出之股份，所授出之股份有其限制和約束性
「人民幣」	中國之法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章，證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.10港元之普通股份
「股東」	股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「%」	百分比