

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# LAUNCH

## 深圳市元征科技股份有限公司 LAUNCH TECH COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2488)

### 2021年中期業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(本集團)截至2021年6月30日止6個月(「報告期」)按照中國企業會計準則編製之未經審核綜合業績如下：

#### 一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

#### 合併資產負債表

	附註	2021年6月30日	2020年12月31日 (經審核)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		<b>342,786</b>	396,936
應收票據		<b>30,260</b>	45,073
應收賬款	4	<b>128,670</b>	125,731
應收款項融資		<b>43,728</b>	25,010
預付款項		<b>53,085</b>	40,075
其他應收款		<b>51,105</b>	21,328
存貨	5	<b>208,642</b>	159,383
其他流動資產		<b>26,886</b>	18,775
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		<b>885,162</b>	832,311

## 合併資產負債表(續)

	附註	2021年6月30日	2020年12月31日 (經審核)
<b>非流動資產：</b>			
長期股權投資		2,078	2,180
其他權益工具投資		5,297	3,111
投資性房地產		61,266	63,753
固定資產		202,988	212,940
在建工程		210,357	190,605
使用權資產		5,121	5,121
無形資產		113,596	84,223
商譽		1,139	1,139
遞延所得稅資產		5,136	5,136
其他非流動資產		4,439	470
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		611,417	568,678
		<hr/>	<hr/>
資產總計		1,496,579	1,400,989
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債：</b>			
短期借款		267,492	275,838
應付票據		80,000	132,857
應付賬款	6	149,653	135,088
合同負債		160,022	101,318
應付職工薪酬		2,470	10,794
應交稅費		8,336	4,271
其他應付款		66,003	16,652
一年內到期的非流動負債		2,907	2,907
其他流動負債		46,816	53,575
		<hr/>	<hr/>
流動負債合計		783,699	733,300
		<hr/>	<hr/>

## 合併資產負債表(續)

	附註	2021年6月30日	2020年12月31日 (經審核)
<b>非流動負債：</b>			
租賃負債		2,605	2,605
遞延收益		10,579	11,268
遞延所得稅負債		188	188
		<u>13,372</u>	<u>14,061</u>
非流動負債合計		<u>13,372</u>	<u>14,061</u>
負債合計		<u>797,071</u>	<u>747,361</u>
<b>股東權益：</b>			
股本		432,217	432,217
資本公積		410,939	410,939
其他綜合收益		-7,478	-6,604
盈餘公積		41,037	41,037
未分配利潤	7	-177,207	-224,189
		<u>699,508</u>	<u>653,399</u>
歸屬於母公司所有者權益合計		<u>699,508</u>	<u>653,399</u>
少數股東權益		-	229
		<u>699,508</u>	<u>653,628</u>
股東權益合計		<u>699,508</u>	<u>653,628</u>
負債和股東權益總計		<u><u>1,496,579</u></u>	<u><u>1,400,989</u></u>

## 合併利潤表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2021年	2020年
營業收入	3	641,636	390,758
減：營業成本		384,550	218,207
税金及附加		4,780	3,777
銷售費用		49,902	49,089
管理費用		37,945	37,261
研發費用		103,890	102,291
財務費用		8,868	6,922
其他收益		11,156	11,896
投資收益		48	—
資產及信用減值損失		14,214	10,067
營業利潤		48,691	-24,960
加：營業外收入		1,838	467
減：營業外支出		2,025	280
利潤總額		48,504	-24,773
減：所得稅費用	8	1,750	1,206
淨利潤		46,754	-25,979
歸屬於母公司所有者的淨利潤		46,754	-25,979
少數股東損益		—	—
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	9	0.108	-0.060

# 合併財務報表附註

## 1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2021年中報內之未經審核之財務報表(「財務報表」)。

本公司以持續經營為基礎根據實際發生的交易和事項按照財政部頒布的《企業會計準則—基本準則》和具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋以及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)進行確認和計量，在此基礎上編製財務報表。會計政策與2020年年度業績一致。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

## 2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

### (1) 會計期間

本報告期為自2021年1月1日至6月30日止6個月。

### (2) 記賬本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

### (3) 合併財務報表的編製方法

*所有子公司均納入合併財務報表*

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

### 3、營業收入

主營業務收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值。

	截至6月30日止6個月	
	本年金額	上年金額
主營業務收入	615,489	373,364
其他業務收入：租金	26,147	17,394
	<u>641,636</u>	<u>390,758</u>

### 4、應收賬款

#### 應收賬款

公司主要以信貸條款與客戶交易，並給予客戶30天至210天的信貸期。如客戶有長期信貸良好記錄或屬於公司的主要客戶，或者公司決定與有關客戶發展長期業務關係，則公司會給予不同的信貸期。

	期末金額	年初金額
應收賬款	221,485	210,122
減：壞賬準備	92,815	84,391
淨額	<u>128,670</u>	<u>125,731</u>
賬齡		
1年以內	160,335	113,724
1年以上	61,150	96,398
	<u>221,485</u>	<u>210,122</u>

5、存貨

	期末金額	年初金額
原材料	23,858	17,344
半成品	4,779	3,198
庫存商品	<u>180,005</u>	<u>138,841</u>
	<u><b>208,642</b></u>	<u><b>159,383</b></u>

6、應付賬款

賬齡	期末金額	年初金額
1年以內	143,443	129,528
1年以上	<u>6,210</u>	<u>5,560</u>
	<u><b>149,653</b></u>	<u><b>135,088</b></u>

7、未分配利潤

本年數

	金額
期初數	-224,189
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	46,754
轉留存收益	<u>228</u>
期末數	<u><b>-177,207</b></u>

## 8、 所得稅費用

	適用稅率
本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	19%
軹轆車聯	15%
西安元征	25%
鵬巨術	15%
元征國際	16.5%
南京元征	25%
元征未來	25%
南京軹轆	25%
海南元征	25%
Launch Italy GmbH	24%
元亨利行	25%
元征信息	25%

## 9、 每股收益

### (1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	<b>46,754,000</b>	-25,979,000
母公司發行在外普通股的加權平均數	<b>432,216,600</b>	432,216,600
基本每股收益(元/股)	<b>0.108</b>	-0.060
經調整後(元/股)	<b>0.108</b>	-0.060

### (2) 稀釋每股收益

由於2021年及2020年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

## 10、 股息

董事會議決不派發截至2021年6月30日中期股息(2020年：無)。

## 11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資	LAUNCH產品銷售	25,564.59歐元
西安元征軟件科技有限責任公司(「西安元征」)	全資	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市軹轆車聯數據技術有限公司(「軹轆車聯」)	全資	汽車保修設備行業	人民幣10,000,000元
深圳市鵬巨術信息技術有限公司(「鵬巨術」)	全資	技術開發	人民幣2,000,000元
元征科技國際有限公司(「元征國際」)	全資	汽車保修設備行業	港幣50,000元
南京元征智能科技有限責任公司(「南京元征」)	全資	技術開發	人民幣50,000,000元
深圳市元征未來汽車技術有限公司 (「元征未來」前稱「順利行」)	全資	技術研發	人民幣1,000,000元
南京軹轆數據科技有限責任公司(「南京軹轆」)	全資	軟件和信息技術服務	人民幣10,000,000元
Launch Italy GmbH	全資	軟件和信息技術服務	50,000歐元
海南元征教育科技有限公司(「海南元征」)	70%	軟件和信息技術服務	人民幣10,000,000元
深圳市元亨利行科技有限責任公司(「元亨利行」)	全資	軟件和信息技術服務	人民幣1,000,000元
深圳市元征信息技術開發有限公司(「元征信息」)	全資	軟件和信息技術服務	人民幣5,000,000元

## 12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

## 13、資產抵押

於2021年6月30日本公司以原值約285,000,000元的土地、房屋及建築物作為若干銀行貸款之抵押品。

## 14、資本性及租賃承諾

於2021年6月30日，本公司沒有重大資本性及租賃承諾。

## 15、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收入約為人民幣642,000,000元，較去年同期391,000,000元增長約64%。收入增長主要受益於電商渠道全面發力及海外線下銷售大幅增長。其中電商渠道銷售收入178,000,000元，較去年同期70,000,000元增長約153%；海外線下渠道銷售收入234,000,000元，較去年同期154,000,000元增長約52%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣257,000,000元，較去年同期上升約49%。而綜合毛利率則下跌4.1個百分點至約40.1%。毛利率下跌主要由於今年以來全球半導體短缺，航運價格高企，包括芯片在內的原材料價格大幅上漲，導致成本上升所致。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團歸屬於母公司所有者的淨利潤為47,000,000元，去年同期為淨虧損26,000,000元。淨利潤大幅增加並扭虧為盈，主要是由於毛利增加。淨利潤率約為7.3%，去年同期則為-6.6%

### 業務回顧

二零二一年上半年，全球經濟復甦態勢整體向好，多國量化寬鬆政策繼續推行，區域貿易合作不斷深化，全球迎來恢復性增長。

中國作為率先走出疫情影響的世界主要經濟體，經濟持續穩定恢復，生產形式不斷向好。根據國家統計局發佈的數據顯示，二零二一年上半年中國國內生產總值53.2萬億元，同比增長12.7%，顯示出強大的韌性和旺盛的活力。海外方面，得益於較高的疫苗接種率以及大規模財政支持措施，發達經濟體得以放鬆社交距離限制措施，經濟發展也逐步走上了正軌，歐美主要發達國家二零二一年上半年GDP均錄得同比增長。但一些新興市場和發展中經濟體依然受困於新冠疫情，並為新一波疫情及變異病毒提供了可乘之機，而隨之採取的限制措施也成為了經濟復甦的絆腳石。儘管經濟恢復呈現顯著的分化和不均衡態勢，二零二一年整體汽車市場依然表現亮眼。根據高工產業研究院(GGII)的《全球汽車產銷數據庫》統計顯示，二零二一上半年全球汽車銷量約4,097萬輛，同比增長26%。得益

於汽車市場的復甦以及全球主要經濟體的穩定增長，本集團二零二一年上半年銷售收入較去年同期增長64%至人民幣642,000,000元。

疫情之下，本集團始終堅持穩中求發展，聚焦現有優勢及核心競爭力，立足中國展望全球市場。並策略性抓住了跨境電商渠道發展的機遇，從而保證了我們在二零二一年上半年取得了較好的成績。相信後疫情時代，本集團也將繼續通過努力取得更好的成績。

### 汽車診斷設備

截至二零二一年六月三十日止六個月，汽車診斷設備板塊收入429,000,000元，較去年同期增長73%，此業務板塊佔本集團總收入的67%。其中，電商渠道收入176,000,000元，同比增長153%；海外線下渠道收入166,000,000元，同比增長95%。期間內，新一代高端Pad VII成功亮相，硬件配置及性能進一步升級，運行速度更快、存儲空間更大，識別率及準確性更高，並支持雙Wifi無線全功能診斷、超級遠程診斷、拓撲圖、智能維修指引等高級功能，可擴展使用示波器、傳感器、內窺鏡、胎壓槍、ADAS校準等擴展模塊，推動產品單價及用戶體驗全面提升；由元征自主研發的胎壓監測傳感器，已順利量產成功，並成功打開歐美市場。穩步優化提升核心產品的同時，亦積極拓展新業務：與國際知名巨頭合作開發「雲診車」功能，針對汽車主要系統進行全面健康檢查，並生成預檢報告，從而提前對汽車主要故障實施預警和維保提醒；推出GIII防盜編程設備，可快速讀寫汽車鑰匙芯片數據，支持防盜診斷業務。

### 舉升機及OEM設備板塊

截至二零二一年六月三十日止六個月，舉升機及OEM設備板塊收入141,000,000元，較去年同期增長47%，此業務板塊佔本集團總收入的22%。收入增長主要由於舉升機產品單價提升及OEM產品銷量增長所致，但由於今年上半年鋼材價格大幅上漲令舉升機成本高企以及高毛利率產品出貨佔比降低，導致此板塊平均毛利率同比下滑10個百分點至5%。未來，本集團將繼續收縮低毛利的舉升機業務產能、精簡產品種類，以提升產品平均單價；OEM設備方面，本集團則會充分利用品牌和渠道優勢，穩步推進完善產品的同時，積極根據市場需求開發新產品，致力於成為行業領先一站式汽保設備供應商。

## 診斷軟件

二零二一年上半年，汽車診斷軟件板塊收入29,000,000元，較去年同期增長42%，此業務板塊佔本集團總收入的4%。軟件商城進一步優化，軟件購買及續費的用戶體驗不斷提高，設備端主動推送式營銷策略得到落實，大幅提升終端客戶升級續費意願；加之智慧定價成功推廣應用，存量設備逐年增長，助力本集團全年診斷軟件業務收入顯著提升。

## 大數據業務

二零二一年上半年，本集團大數據平台新增汽車診斷報告1.1億份，累計共收到維修診斷報告7.6億份，較去年底增長17%。

## 核心技術專利

二零二一年上半年，本集團累計獲得國家授權專利件533件，其中發明專利407件；申請中專利2,713件，其中發明專利2,481件；軟件著作權登記247項；PCT專利339件。

## 展望及未來策略

展望二零二一年下半年，後疫情時代將會繼續影響人們的消費和生活，市場環境仍然將受到全球經濟增速放緩、中美貿易摩擦等眾多不確定因素的影響。但我們始終對中國經濟的中長期繁榮保持信心和期待，並堅定看好汽車行業電動化、網聯化、智能化、共享化帶來的劃時代契機。我們相信原材料價格上漲的影響會在下半年逐漸淡化，唯芯片短缺的問題短期內依然難以解決，將對本集團下半年訂單交付造成影響。本集團將密切關注市場和行業趨勢、聚焦業務轉型創新、提前做好研發及市場佈局。同時，積極做好戰略性採購儲備及供應鏈管控，全力保障產品供應。在挑戰中抓住發展機遇，以實現穩健持續發展。

本集團將：

1. 維持高研發投入佔比，保持產品多樣化的同時，憑借雄厚的研發實力，繼續開發高毛利和高需求的新產品；
2. 積極佈局新能源業務，加速新事業的培育和成長，發力新增長點；
3. 持續拓展全球化業務，提升海外市場收入佔比及市場佔有率；
4. 深化精細化管理，整合內外部資源，持續提升經營質量。

## 財務分析

報告期內公司財務狀況分析如下：

### 盈利狀況

上半年，較去年同期盈利變動分析如下(人民幣百萬元)：

銷售增加致毛利增加	84
信用減值增加	-4
費用增加	-7
	<hr/>
	73
	<hr/> <hr/>

去年上半年本集團銷售收入海外業務收入佔比下降，由於公司當時正處於產品結構、業務模式及競爭策略的轉型階段，研發費用大幅增加所致。受疫情影響企業經營困難，信用風險上升，準備亦因此較大。

本期收入增長主要受益於電商渠道全面發力及海外線下銷售大幅增加。雖然受到全球半導體短缺，航運價格高企，包括芯片在內的原材料大幅上漲，導致成本上升，但依然取得相當可觀的毛利。

其他收入及費用(人民幣百萬元)	本年	上年
租金收入	26	17
利息收入	0.5	0.7
利息支出	5	8
折舊及攤銷	15	12

### 資產、負債及股東權益狀況

本報告期資產總額1,497,000,000元，比年初增加6%主要由於存貨，在建工程及無形資產增加。負債總額797,000,000元，比年初增加6%，主要是合同負債及其他應付款等負債增加所致。股東權益總額700,000,000元。期末槓桿比率(總負債／股東權益)1.14(期初：1.14)。

### 資金主要來源和運用

期末，現金減少約54,000,000元。

### 經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金淨流出9,000,000元。

### 投資活動現金流量

報告期公司投資活動沒有重大現金流入，投資活動現金淨流出為35,000,000元，主要用於購建廠房及設備及科研的資本性支出，上述支出基本主要來源於公司內部自籌。

### 籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金淨流出10,000,000元，主要為銀行貸款。

## 其他重大事項的說明

### 1、 合併範圍

報告期內除新增子公司元亨利行及元征信息外，合併範圍沒有發生其他重大變更。

### 2、 審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2021年度中期財務報告。

### 3、 企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。

### 4、 董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2021年6月30日6個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

### 5、 優先購買權

本公司的組織章程細則及中國法例項下概無有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

### 6、 客戶與供應商

本公司前五名客戶營業收入總額約192,000,000元，佔本期全部營業收入總額約31%。最大客戶佔本期全部營業收入總額約10%。

本公司前五名供應商採購金額合計142,000,000元，佔本期採購總額約34%。最大供應商佔本期採購總額約17%。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有5%以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

## 7、股本

報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票，亦無按購股權計劃授出購股權。

## 中報及其他資料

本公告將登載於本公司之網頁(網址為 [www.cnlaunch.com](http://www.cnlaunch.com))及聯交所之網頁(網址為 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。整份中報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命  
深圳市元征科技股份有限公司  
劉新  
董事長

中國•深圳  
2021年8月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事彭堅先生以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及寧波先生。

\* 僅供識別