

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1856)

截至2021年6月30日止六個月之 未經審核中期業績

財務摘要

- 截至2021年6月30日止財政期間(「**2021財政年度上半年**」)的收益較去年同期(「**2020財政年度上半年**」)增加，由約38.2百萬港元增至約80.1百萬港元。
- 毛利率由2020財政年度上半年的約54.6%增加至2021財政年度上半年的約69.6%。毛利由2020財政年度上半年的約20.9百萬港元增加至2021財政年度上半年的約55.8百萬港元。
- 除稅後虧損由2020財政年度上半年約10.1百萬港元減少至2021財政年度上半年約4.8百萬港元。
- 2021財政年度上半年的每股基本虧損為約1.37港仙，而2020財政年度上半年則約為2.91港仙。

業績

依波路控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)謹此公布，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2021年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
收益		80,113	38,236
銷售成本		<u>(24,315)</u>	<u>(17,374)</u>
毛利		55,798	20,862
其他收益及虧損淨額		744	(2,145)
其他收入		70	762
分銷開支		(31,422)	(16,810)
行政開支		(23,013)	(12,065)
融資成本		<u>(6,789)</u>	<u>(5,621)</u>
除稅前虧損	5	(4,612)	(15,017)
所得稅(開支)/抵免	4	<u>(149)</u>	<u>4,902</u>
本公司擁有人應佔期內虧損		<u>(4,761)</u>	<u>(10,115)</u>
其他全面收益			
不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利計劃		676	525
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>(8,369)</u>	<u>3,273</u>
期內其他全面收益		<u>(7,693)</u>	<u>3,798</u>
期內全面收益總額		<u><u>(12,454)</u></u>	<u><u>(6,317)</u></u>
每股虧損—(以港仙表示)			
基本及攤薄	7	<u><u>(1.37)</u></u>	<u><u>(2.91)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2021年6月30日

	附註	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		39,975	40,330
租賃按金	8	1,507	955
		41,482	41,285
流動資產			
存貨		361,141	359,609
貿易及其他應收款項	8	55,733	54,046
受限制銀行存款		–	1,354
銀行結餘及現金		24,537	18,402
		441,411	433,411
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	27,014	24,200
應付稅項		2,544	2,585
租賃負債		5,638	4,900
應付一名關聯方款項		3,370	5,376
應付同系附屬公司款項		242,522	217,883
應付董事款項		17,000	17,000
銀行借貸		13,000	19,384
		311,088	291,328
流動資產淨值		130,323	142,083
總資產減流動負債		171,805	183,368

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	10,561	8,330
銀行借貸	4,215	4,397
遞延稅項負債	14,087	14,266
退休金責任	3,552	4,531
	<u>32,415</u>	<u>31,524</u>
資產淨值	<u>139,390</u>	<u>151,844</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	3,474	3,474
儲備	135,916	148,370
	<u>139,390</u>	<u>151,844</u>
權益總額	<u>139,390</u>	<u>151,844</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 呈列基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

編製簡明綜合中期財務報表所用之會計政策與編製2020年年度財務報表所採納者相同(與於2021年1月1日或之後開始的期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外)。

遵照國際會計準則第34號而編製的該等簡明綜合中期財務報表要求使用若干判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收入及開支的數額。實際結果或有別於該等估計。

除另有說明外，該等簡明綜合中期財務報表均以港元(「港元」)呈列。該等簡明綜合中期財務報表包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對了解自2020年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的說明。該等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製整套財務報表所須的所有資料，且應與2020年綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的多項國際財務報告準則之修訂。該等變動發展概無對如何於本中期財務報告內編製或呈列本集團當前或以往期間的業務及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。本集團的收益於某一時間點確認。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶。向主要經營決策者(亦即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表和簡明綜合財務狀況表分別所呈列的數額相同。分部資料的全實體披露於下文載列。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶地點釐定的來自外部客戶的收益的地理位置資料。

	來自外部客戶的收益	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	78,793	36,283
香港及澳門	592	708
其他(主要在東南亞及歐州)	728	1,245
	<u>80,113</u>	<u>38,236</u>

有關主要客戶的資料

期內，概無來自客戶的收益佔本集團總銷售額超過10%(2020財政年度上半年：無)。

4. 所得稅開支／(抵免)

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
香港利得稅	-	-
瑞士所得稅	91	69
中國企業所得稅	-	-
	<u>91</u>	<u>69</u>
遞延稅項支出／(抵免)	<u>58</u>	<u>(4,971)</u>
期內所得稅開支／(抵免)	<u>149</u>	<u>(4,902)</u>

香港利得稅乃根據兩個期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為香港利得稅作出撥備。

瑞士所得稅乃根據兩個期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立的附屬公司須繳納直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)8.5%(截至2020年6月30日止六個月：8.5%)及州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)11.47%(截至2020年6月30日止六個月：11.47%)。

兩個期間的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的公司溢利分派的35%稅率繳納。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%(截至2020年6月30日止六個月：25%)。由於本集團並無在中國產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為企業所得稅作出撥備。

5. 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千港元 (未經審核)	2020年 千港元 (未經審核)
除稅前虧損乃扣除／(計入)：		
貿易應收款項減值虧損撥備	491	10
確認為開支之存貨成本，包括	24,315	17,374
— 存貨撥備撥回	(11,937)	(1,974)
物業、廠房及設備折舊	7,293	3,252
員工成本(包括董事酬金)：		
— 薪金及其他福利	25,135	19,992
— 退休福利計劃供款	2,872	2,037
員工成本總額	28,007	22,029

6. 股息

截至2021年及2020年6月30日止六個月並無派付或建議股息，而報告期末後概無建議任何股息。

7. 每股虧損

截至2021年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損4,761,000港元(截至2020年6月30日止六個月：10,115,000港元)及期內已發行普通股加權平均數347,437,000股(截至2020年6月30日止六個月：347,437,000股)計算。

截至2021年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 貿易及其他應收款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動：		
租賃按金	<u>1,507</u>	<u>955</u>
流動：		
貿易應收款項總額	63,031	62,645
減：減值虧損撥備	<u>(20,955)</u>	<u>(18,608)</u>
貿易應收款項淨額	<u>42,076</u>	<u>44,037</u>
其他應收款項	2,759	1,646
其他可收回稅項	903	2,691
預付款項	7,981	3,651
按金	<u>2,014</u>	<u>2,021</u>
	<u>13,657</u>	<u>10,009</u>
流動貿易及其他應收款項總額	<u>55,733</u>	<u>54,046</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>57,240</u>	<u>55,001</u>

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項6,807,000港元(2020年12月31日：5,274,000港元)。

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30天至120天。貿易應收款項(扣除減值虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相近)呈列的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	26,751	29,728
91至180天	11,815	11,932
181至270天	2,432	1,450
超過270天	<u>1,078</u>	<u>927</u>
	<u>42,076</u>	<u>44,037</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	17,615	13,785
其他應付款項	2,775	2,689
應計費用	5,259	6,176
銷售貨品產生的合約負債	1,365	1,550
	<u>27,014</u>	<u>24,200</u>

貿易應付款項包括應付本公司一間同系附屬公司款項1,539,000港元(2020年12月31日：零港元)。

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2021年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30天	8,486	8,576
31至60天	922	1,689
超過60天	8,207	3,520
	<u>17,615</u>	<u>13,785</u>

貿易採購的信貸期介乎30至90天。

管理層討論與分析

業務回顧

依波路自1856年在瑞士開業，擁有165年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中華人民共和國（「中國」）、香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及其他市場的零售市場。截至2021年6月30日止六個月，本集團合共擁有808個銷售點（「銷售點」）。

依波路錄得收益約80.1百萬港元（2020財政年度上半年：約38.2百萬港元），增加約109.5%。毛利及毛利率分別增加至約55.8百萬港元（2020財政年度上半年：約20.9百萬港元）及增加至約69.6%（2020財政年度上半年：約54.6%）。因此，權益持有人應佔虧損約為4.8百萬港元。

概覽

2021年上半年，儘管全球多國仍受新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情影響，中國大陸（本公司的核心市場）比許多其他國家更早進入並解除封城狀態，中國內地各城市的消費者消費情緒高漲，帶動名貴手錶市場的銷售有所上升，本集團的收入也比去年同期上升一倍。

香港、澳門及海外市場方面，由於當地政府仍採取居民及遊客出入境隔離管制措施，加上一系列的社交距離措施，使觀光購物旅客大幅減少，嚴重地打擊香港、澳門及海外的零售消費市場，經濟不景氣，更進一步削弱當地居民的消費意慾。

本集團密切地審視市場情況，適當地調整及投入資源發展及擴大內地電子商務業務，於天貓及京東等多家主流網絡銷售平台銷售電商專供產品，為本集團的收入持續帶來正面影響。

中國市場

中國依然為本集團的主要市場。於2021年6月30日，本集團於國內擁有694個銷售點。來自中國分部的收益由2020財政年度上半年約36.3百萬港元增加約117.2%至2021財政年度上半年約78.8百萬港元，佔總收益約98.4%。

香港及澳門市場

於2021年6月30日，本集團於香港及澳門市場擁有39個銷售點。此等市場的銷售額由2020財政年度上半年約0.7百萬港元減少約16.4%至2021財政年度上半年約0.6百萬港元，佔總收益約0.7%。

其他市場

於2021年6月30日，本集團於其他市場擁有75個銷售點，主要於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2020財政年度上半年約1.2百萬港元減少約41.5%至2021財政年度上半年約0.7百萬港元，佔總收益約0.9%。

財務回顧

收益及分部資料

我們的收益由2020財政年度上半年約38.2百萬港元增加約41.9百萬港元或約109.5%至2021財政年度上半年約80.1百萬港元。

按地點劃分的表現

	2021財政 年度上半年 (百萬港元)	2020財政 年度上半年 (百萬港元)	變動 (百萬港元)	%
中國市場	78.8	36.3	42.5	117.2
香港及澳門市場	0.6	0.7	(0.1)	(16.4)
其他市場(主要在東南亞及 歐洲)	0.7	1.2	(0.5)	(41.5)
合計	80.1	38.2	41.9	109.5

銷售成本

銷售成本由2020財政年度上半年約17.3百萬港元增加約7.0百萬港元或約40.0%至2021財政年度上半年的約24.3百萬港元。

毛利

我們的毛利由2020財政年度上半年約20.9百萬港元增加約34.9百萬港元，或約167.5%，至2021財政年度上半年約55.8百萬港元。毛利增加主要由於收益較2020年同期增加。毛利率由2020財政年度上半年約54.6%上升至2021財政年度上半年約69.6%。

其他收益及虧損

我們在2021財政年度上半年錄得其他收益約0.7百萬港元，而2020財政年度上半年則錄得其他虧損約2.1百萬港元。

分銷開支

我們的分銷開支由2020財政年度上半年約16.8百萬港元增加約14.6百萬港元，或約86.9%，至2021財政年度上半年約31.4百萬港元，相當於2021財政年度上半年總收益約39.2%（2020財政年度上半年：約44.0%）。

行政開支

我們的行政開支由2020財政年度上半年約12.1百萬港元增加約10.9百萬港元或約90.7%至2021財政年度上半年約23.0百萬港元。

融資成本

我們的融資成本由2020財政年度上半年約5.6百萬港元增加約1.2百萬港元，或約20.8%，至2021財政年度上半年約6.8百萬港元。

本公司擁有人應佔期內虧損

我們的虧損淨額由2020財政年度上半年約10.1百萬港元減少至2021財政年度上半年約4.8百萬港元，相當於減少約5.3百萬港元或約52.9%。

存貨

截至2021年6月30日的存貨約為361.1百萬港元，較2020年12月31日約359.6百萬港元增加約1.5百萬港元。

貿易及其他應收及應付款項

本集團截至2021年6月30日的貿易及其他應收款項約為57.2百萬港元，較2020年12月31日約55.0百萬港元增加約2.2百萬港元。

本集團的貿易及其他應付款項約為27.0百萬港元，較2020年12月31日約24.2百萬港元增加約2.8百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2021年6月30日，本集團的非抵押現金及銀行結餘約為24.5百萬港元(2020年12月31日：約18.4百萬港元)。於2021年6月30日，本集團的銀行及其他借貸約為280.1百萬港元(2020年12月31日：約264.0百萬港元)，當中約17.2百萬港元(2020年12月31日：約23.8百萬港元)為有抵押及按每年0%至3.76%的浮動利率計息(2020年12月31日：0%至5.24%)；以及當中約262.9百萬港元(2020年12月31日：約240.2百萬港元)為無抵押及按每年5%至6%的固定利率計息(2020年12月31日：5%至6%)。於2021年6月30日，部分銀行及其他借貸約4.2百萬港元須於一年後償還，其餘約275.9百萬港元須於一年內償還。

於2021年6月30日，本集團的資本負債比率約為201.0%(2020年12月31日：約為173.9%)。此結果由2021年6月30日的銀行及其他借貸(包括銀行借貸、應付關聯方款項、應付同系附屬公司款項、應付最終控股公司款項及應付董事款項)除以本公司擁有人應佔權益總額計算得出。

外匯風險

本集團若干成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2021年6月30日，本集團並無抵押本集團資產(2020年12月31日：無)。

重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2021財政年度上半年，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2020年12月31日：無)。

中期股息

董事會議決不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息(2020財政年度上半年：無)。

僱員及薪酬政策

於2021年6月30日，本集團的共有188名全職僱員(2020年12月31日：191名)。2021財政年度上半年的員工成本總額(包括董事酬金)約為28.0百萬港元(2020財政年度上半年：約22.0百萬港元)。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。本公司已於2014年6月24日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，並自2014年7月11日起生效及將於2024年6月24日屆滿。概無根據購股權計劃於2021財政年度上半年授出任何購股權。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議，加深對行業的了解。

資本承擔

於2021年6月30日，本集團並無重大資本承擔(2020年12月31日：無)。

報告期後事項

報告期後，本集團概無進行重大事宜。

前景

2021年下半年，市場普遍認為，COVID-19於若干期間內將繼續影響全球各地的消費者情緒及各國之間的旅客往來，對各地的名貴手錶零售市場及營商環境都帶來挑戰。然而，我們將持續集中發展核心市場，密切留意市場動態，及時調整各方面的策略，繼續致力保持盈利目標。

產品方面

本集團一直堅持製作高質量水平的「瑞士製造」手錶。於未來，本集團會更緊貼市場，把握流行趨勢，分析主要消費者的心態及消費力，運用專業的產品設計能力，務求能設計一些迎合我們目標客戶的男裝錶、女裝錶及情侶對錶系列。

品牌推廣方面

本集團持續透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度，向更年輕及國際化之消費者推廣「依波路」品牌，使「依波路」品牌這份浪漫的文化得以延續。

本年8月，「依波路」的全新品牌形象大使張馨予小姐以其長髮飄飄的仙女形象及高貴氣質，全新地推廣「依波路」手錶的浪漫形象，為品牌注入了新的活力，也為消費者帶來全新的感覺。

線上營銷推廣方面，本集團將會持續透過不同的線上電商平台及社交平台等，進行線上媒體發佈會及線上直播帶貨。線下營銷推廣方面，本集團也會統一更換各個銷售點的宣傳品至新品牌形象大使海報及燈箱片，期望能夠提升銷售表現。本年11月，我司將會參加於上海舉行的中國國際進口博覽會，相信能進一步提升「依波路」的知名度，讓更多來自世界各地的的客戶認識「依波路」品牌，冀能進一步提升銷售。

經銷通路方面

本集團沿用有效的銷售策略，配合不同的品牌推廣方式，致力於有增長潛力的市場開拓新銷售點。與此同時，本集團也會持續審視各現有銷售點的表現，汰弱留強，我們一直與客戶保持良好互動關係，了解當地的重點優質客戶的需要，冀能增加具實力的銷售點的銷售收入，持續優化我們的銷售網絡。於未來，本集團會繼續專注及適當地發展海南自貿區的業務，適時於當地增加優質銷售點，海南自貿區自身具備優良條件，可吸引各地的旅客及當地消費者到當地旅遊消費，因此，我們對其銷售前景充滿信心。

電子商務方面

電子商務方面，同業之間的競爭與日俱增；COVID-19疫情進一步加快消費者線上購物的大趨勢。本集團會持續監察市場情況，及時分配資源至電子商務，並由專業的電子商務團隊操作，使電子商務營運更高效及專業。於未來，為迎合目標客戶的需求，我們將致力推出更多線上平台專有的獨家款式手錶。同時，我們會持續檢討手錶價格政策，推出不同價格範圍的優質手錶，以吸引更多不同消費者以增加電子商務的銷售收入。

營運方面

於努力提升銷售的同時，有效的成本控制策略是不可或缺的。本集團一直以來謹慎及適時地使用及調配資源，使本集團能節省不必要的經營成本開支。與此同時，本公司也一直密切監察庫存情況，並控制其於合理的水平，以減少庫存風險。

總結

展望未來，變種病毒漸漸於全球冒起，全球經濟的不確定性仍然存在。猶幸全球各地經歷這接近兩年的抗疫時期，以具備足夠的抗疫方法及能力，加上各地市民接種COVID-19的預防疫苗數字持續上升，我們期待全球終有一天可完全擺脫COVID-19的陰霾。

本集團對前景依然保持審慎及積極之態度，將一直密切留意疫情變化，持續作出適時回應及調整以及控制風險事宜，按照實際情況來調整本集團營運策略及更謹慎控制各項營運開支，在困難中抓緊機遇。總括而言，本集團對未來充滿憧憬，旨在促進「依波路」品牌的建設性發展及期望未來可為股東帶來有價值和可持續的回報。

符合企業管治守則

董事會認為本公司於截至2021年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)內所有守則條文。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2021年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準及其有關董事證券交易之行為守則。

簡明綜合財務報表之審閱

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，其書面職權範圍遵照上市規則及企業管治守則訂立。審核委員會的職權(其中包括)為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

於截至2021年6月30日止六個月內，審核委員會由三位獨立非執行董事杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士組成。杜振基先生為審核委員會主席。我們截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告已由審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2021年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告分別於香港聯合交易所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ernestborel.ch)刊發。本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊發及將於適當時間寄發予本公司股東。

承董事會命
依波路控股有限公司
主席
商建光

香港，2021年8月30日

於本公告日期，董事會包括下列成員：

執行董事： 商建光先生、Teguh Halim先生及林黎女士

非執行董事： 熊鷹先生及陶立先生

獨立非執行董事： 杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士