

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零二一年六月三十日止六個月的
 中期業績公告**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 %
收入	3,046,890	1,921,876	58.5
分部業績 ⁽¹⁾	124,866	(200,020)	162.4
稅前虧損	(53,868)	(311,945)	82.7
期內虧損總額	(46,932)	(252,105)	81.4
本公司擁有人應佔期內虧損總額	(49,921)	(254,942)	80.4
經調整淨虧損 ⁽²⁾⁽³⁾	(39,906)	(192,589)	79.3

- (1) 呈報分部業績所用計量方法為扣除 (i) 透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益；(ii) 銀行借款利息；及 (iii) 非流動資產減值虧損及出售虧損前的經調整分部利潤(虧損)。
- (2) 經調整淨虧損乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及撇除實施國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)的影響而計算得出。
- (3) 經調整淨虧損為未經審核非公認會計準則(「公認會計準則」)項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外計量，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

下表載列截至二零二一年六月三十日止六個月餐廳層面的經營業績：

	呷哺呷哺 人民幣千元 (未經審核)	湊湊 人民幣千元 (未經審核)
餐廳業務收入 ⁽⁴⁾	1,844,945	1,126,363
餐廳層面經營利潤 ⁽⁵⁾	132,618	132,159

(4) 關於餐廳業務收入，請參見本公告「財務資料」一節中關於收入的附註3。

(5) 餐廳層面經營利潤乃由餐廳所產生的本集團收入扣除原材料及耗材成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支(非國際財務報告準則第16號口徑)、餐廳層面折舊及攤銷(非國際財務報告準則第16號口徑)以及其他餐廳層面開支計算得出。餐廳層面經營利潤為未經審核的非公認會計準則項目。

中期股息

董事會宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核綜合業績(「**中期業績**」)。

業務概覽及展望

概覽

於二零二一年上半年，本集團新開設40間呷哺呷哺品牌餐廳，於中國21個省份及於三個直轄市(即北京、天津及上海)共經營1,077間呷哺呷哺品牌餐廳；亦新開設9間湊湊品牌餐廳，於中國18個省份及於三個直轄市(即北京、天津及上海)以及於香港共經營149間湊湊品牌餐廳。

本集團收入由二零二零年上半年人民幣1,921.9百萬元增加58.5%至二零二一年同期人民幣3,046.9百萬元。其中，呷哺呷哺品牌銷售額由二零二零年上半年人民幣1,240.1百萬元增加50.6%至人民幣1,867.4百萬元；湊湊品牌銷售額由二零二零年上半年人民幣593.0百萬元增加90.0%至二零二一年同期的人民幣1,126.5百萬元。期內虧損由二零二零年上半年人民幣252.1百萬元大幅減至二零二一年人民幣46.9百萬元。儘管虧損有所收窄，但仍然未能實現盈利。我們深入全面檢討呷哺呷哺品牌經營狀況，後續需要更加努力。

營運摘要

本集團的餐廳網絡

於二零二一年上半年，本集團新開張40間呷哺呷哺品牌餐廳及9間湊湊品牌餐廳。此外，由於商業原因，二零二一年上半年本集團關閉合共24間呷哺呷哺品牌餐廳。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺品牌餐廳數量（「間」）：

	於六月三十日			
	二零二一年		二零二零年	
	間	%	間	%
1線城市 ⁽¹⁾	372	34.6	364	36.0
2線城市 ⁽²⁾	445	41.3	405	40.1
3線城市及以下 ⁽³⁾	260	24.1	241	23.9
總計	1,077	100.0	1,010	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線城市及2線城市外的所有城市。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊品牌餐廳數量(「間」)：

	於六月三十日			
	二零二一年		二零二零年	
	間	%	間	%
1線城市 ⁽¹⁾	61	40.9	52	48.6
2線城市 ⁽²⁾	83	55.7	51	47.7
3線城市及以下 ⁽³⁾	1	0.7	1	0.9
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	4	2.7	3	2.8
總計	149	100.0	107	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、成都、長沙、大連、東莞、佛山、福州、哈爾濱、南通、南京、南寧、寧波、廈門、蘇州、石家莊、武漢、溫州、無錫、珠海及鄭州。

(3) 揚州。

(4) 香港特區。

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺品牌餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	841,749	540,160
2 線城市 ⁽²⁾	633,965	410,841
3 線城市及以下 ⁽³⁾	369,135	271,689
總計	1,844,849	1,222,690
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	65.2	66.3
2 線城市 ⁽²⁾	59.8	61.2
3 線城市及以下 ⁽³⁾	60.0	61.1
	62.2	63.3
翻座率(倍)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	2.8	2.1
2 線城市 ⁽²⁾	2.1	1.6
3 線城市及以下 ⁽³⁾	1.9	1.7
	2.3	1.8

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台。

(3) 除上文(1)和(2)所述 1 線城市及 2 線城市外的所有城市。

(4) 以期內呷哺呷哺品牌餐廳銷售所得收入除以期內呷哺呷哺品牌餐廳顧客總流量計算。

(5) 吧台部分，以期內呷哺呷哺品牌餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺品牌餐廳營業總天數及平均座位數計算；散台部分，以期內呷哺呷哺品牌餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺品牌餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二一年上半年，呷哺呷哺品牌餐廳產生的淨收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,222.7百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,844.8百萬元。翻座率由截至二零二零年六月三十日止六個月的1.8倍增至截至二零二一年六月三十日止六個月的2.3倍。二零二一年上半年顧客人均消費為人民幣62.2元，比二零二零年上半年輕微下降，乃主要由於本集團為吸引客流而進行更多的促銷活動所致。

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺品牌餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年	二零二零年	二零二零年	二零一九年
同店數量*				
1 線城市	323		318	
2 線城市	368		323	
3 線城市及以下	216		172	
總計	907		813	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
1 線城市	568.4	396.3	389.1	713.8
2 線城市	343.3	269.3	235.9	394.4
3 線城市及以下	186.8	180.8	137.8	192.3
總計	1,098.5	846.4	762.8	1,300.5
同店銷售增長率(%)				
1 線城市	43.4		(45.5)	
2 線城市	27.5		(40.2)	
3 線城市及以下	3.3		(28.3)	
	29.8		(41.3)	

* 包括比較期間開始前開始營運及於二零二零年及二零二一年兩個期間內開門營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示期間本集團湊湊品牌餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	518,587	303,876
2 線城市 ⁽²⁾	558,146	256,599
3 線城市及以下 ⁽³⁾	5,072	2,598
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	43,913	29,921
總計	<u>1,125,718</u>	<u>592,994</u>
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	139.6	141.4
2 線城市 ⁽²⁾	128.2	133.4
3 線城市及以下 ⁽³⁾	124.1	129.8
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	283.2	271.8
	<u>136.2</u>	<u>141.0</u>
翻台率(倍)⁽⁶⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	2.8	2.0
2 線城市 ⁽²⁾	2.5	1.9
3 線城市及以下 ⁽³⁾	1.8	1.0
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	2.4	2.1
	<u>2.6</u>	<u>1.9</u>

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、成都、長沙、大連、東莞、佛山、福州、哈爾濱、南通、南京、南寧、寧波、廈門、蘇州、石家莊、武漢、溫州、無錫、珠海及鄭州。

(3) 揚州。

(4) 香港特區。

(5) 以期內湊湊品牌餐廳銷售所得收入除以期內湊湊品牌餐廳顧客總流量計算。

- (6) 堂食部分，以期內湊湊品牌餐廳銷售總量除以湊湊品牌餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，鑒於湊湊品牌的業務模式，本集團修改了翻台率的定義，以更好地呈現外送銷售。根據修改後的定義，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻台。

於二零二一年上半年，由於疫情影響有所緩和，湊湊品牌餐廳的翻台率由二零二零年上半年的1.9倍增至二零二一年上半年的2.6倍。截至二零二一年六月三十日止六個月的二零二一年上半年顧客人均消費為人民幣136.2元，比二零二零年上半年有所下降，主要源於菜單調整所致。

下表載列於所示期間本集團湊湊品牌餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年	二零二零年	二零二零年	二零一九年
同店數量*				
1 線城市	49		31	
2 線城市	51		25	
3 線城市及以下	1		—	
中國大陸以外.....	3		—	
總計	104		56	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
1 線城市	348.9	261.0	170.5	256.1
2 線城市	285.3	235.6	116.6	141.6
3 線城市及以下	3.1	1.9	—	—
中國大陸以外.....	30.9	29.9	—	—
總計	668.2	528.4	287.1	397.7
同店銷售增長率(%)				
1 線城市	33.7		(33.4)	
2 線城市	21.1		(17.6)	
3 線城市及以下	63.2		—	
中國大陸以外.....	3.3		—	
	26.5		(27.8)	

* 包括比較期間開始前開始營運及於二零二零年及二零二一年兩個期間內開門營業日數相同的餐廳。

展望

業務展望

我們認為儘管中國經濟復蘇迅速，但由於疫情仍有影響，經濟將持續面臨一定程度的挑戰。本集團擬採取以下措施拓展業務，加強管理，重新整合並蓄勢待發：

- 繼續開發湊湊品牌：過往數年，湊湊品牌廣受業主及顧客青睞。湊湊品牌貢獻收益佔本集團銷售額的百分比由二零二零年上半年31%增至二零二一年上半年37%，足證其市場熱度。儘管二零二一年上半年挑戰重重，湊湊品牌新開設9間餐廳，而往後本集團將繼續投入更多資源，進一步打造該品牌。我們將繼續佈局其他新省份及城市，進一步擴大品牌份額。我們認為未來疫情將進一步緩和，屆時國家間旅行禁令將解除，而本集團將緊握機會將該品牌進一步推向中國以外地區。
- 重整業務、再度揚帆：盤點全國營運人員，重新劃分市場賽道，實行更加扁平化的管理，促進良性競爭，規劃運營多區賽道制，減少原管理模式的層級，實行更加高效的人員架構，讓管理更直接，更有效率，同時採取以老帶新的模式，指派經驗豐富的營運管理人員，幫助各地方門店的營運人員，培養經營者高效思維、強化談判技能等能力。依據各市場人員的績效表現及綜合素質評測，在內部挖掘優秀及有潛質的管理幹部，使得營運一線管理團隊更有拼勁、更加務實。
- 優質一線運營人才的穩定供給，是支撐本集團未來持續壯大的關鍵：完善職能部門以及營運人員的激勵機制，有效激發員工的發展潛力，確保規模擴張過程中的優質人才的穩定輸出。啟動利潤分紅機制，統一營運人員的績效考評機制，解決之前各級別人員考評項目不一的問題；同時重新調整之前的獎金方案，由原營業額達成計提獎金直接改為利潤分紅機制，以刺激人員的積極性，並能實現在各項成本上真正的管控進而取得更大經營利潤。

- 重新調整呷哺呷哺品牌模型，暫緩開店步伐：計劃重新調整呷哺呷哺品牌調性和整體裝修風格，依據強大的供應鏈和豐富經驗的產品研發團隊重新規劃菜單，推出合適產品價位並合理佈局品類，為品牌煥新的同時，逐漸回歸性價比高的品牌，滿足顧客的多樣化需求。在調整呷哺呷哺品牌模型的同時，對於下半年的開發新址點位重新梳理，調整開店節奏，只進駐優質項目，不為開店而開店。
- 加快湊湊開店速度，同時開店選址更有佈局且更加謹慎：湊湊品牌高速擴張，搶佔市場佔有率，要保質保量。選擇優質、符合湊湊品牌發展調性的商圈點位。加密一線市場，搶佔二三線市場，同時加快海外市場的開店步伐，加速國際化進程。
- 強化品牌勢能：聯合不同品牌，推出快閃店、聯名店、店中店概念，增加品牌曝光度，快速試水並選出新模式，加速品牌佈局。
- 加大新品研發力度，推出更多爆品精品，引領火鍋潮流：融合國內外採購優質食材、產品概念，不斷推出好口味、優品質、高性價比、自帶社交傳播屬性的爆款產品，保持產品活力。優化產品結構及菜單佈局，滿足區域化發展需求，並合理優化產品成本結構，提升產品毛利。
- 去除不良資產，整合輕裝前進，清理若干前景不佳的呷哺品牌持續虧損餐廳：此部分不良資產閉店後，整合集團開發部，重新梳理關鍵績效指標和開店指標，預計整體租期內經營利潤會有提升。
- 加強線上銷售、提升複購率：借助微信系統擴充線上線下會員體系，並做好各餐廳線上流量的運維，建立單店即社區行銷中心的理念，提升餐廳端流量複購率。借助線上工具和平台，加大線上訂單頻次。同時本集團將加大力度加快擴張外送業務，增強「呷哺外送」的品牌認知度，為未來持續增長打好基礎。二零二一年上半年，呷哺外送收入達到人民幣186.9百萬元。

- 重視客戶滿意度：客戶滿意度對業務至關重要，因此本集團明確設立了關鍵績效指標，所有店舖經理必須確保維持高標準。展望未來，本集團將繼續遵循此作為衡量關鍵績效指標機制的一部分，以衡量運營團隊提供的服務水平。
- 發展調料產品業務，搶佔市場份額：升級包裝、口味，豐富產品線，也計劃推出既便利、又優質的方便食品，抓住「懶人經濟」，滿足更多不同顧客的需求；在傳統渠道如大賣場、農貿市場、超市以外，拓展更多銷售渠道，如電商平台、社區團購、區域O2O平台及社區生鮮店等；聚焦線上渠道及數字媒體，開展主題宣傳，讓品牌與消費者距離更近，擴大品牌形象，轉化複購率。同時，借力直播，增加產品曝光量，推廣多維度開展品牌建設。

二零二一年行業展望

隨著消費者生活水平提高，未來數年餐飲行業的發展對本集團的未來成功至關重要。人均可支配收入增加及中產階層規模擴大，亦加快餐飲行業的多元化、特色化發展及品質提升。此外，千禧一代逐漸成為餐飲行業的主流客群。他們注重卓越品質及品牌知名度，除堂食外，也愛使用食物外送點餐服務，上述種種獨特消費行為，將會改變行業的競爭格局。未來，餐飲企業將繼續注重品牌發展、維護、強化以及內部轉型，帶動整體營運品質提升。營造全新用餐體驗，應用創新技術元素，將成為餐飲企業發展的關鍵所在。結合線上線下業務營運已成為顧客於疫情期間所習慣的消費模式，將成為餐飲行業未來發展趨勢。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零二零年六月三十日止六個月至截至二零二一年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二一年		二零二零年		同比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	3,046,890	100.0	1,921,876	100.0	58.5
其他收入	59,258	1.9	66,087	3.4	(10.3)
所用原材料及耗材	(1,134,828)	(37.2)	(764,251)	(39.8)	48.5
員工成本	(926,685)	(30.4)	(636,412)	(33.1)	45.6
物業租金及相關開支	(140,772)	(4.6)	(93,144)	(4.8)	51.1
公用事業費用	(94,897)	(3.1)	(66,653)	(3.5)	42.4
折舊及攤銷	(530,986)	(17.4)	(466,397)	(24.3)	13.8
其他開支	(206,974)	(6.8)	(164,520)	(8.6)	25.8
其他收益及虧損	(75,477)	(2.5)	(58,937)	(3.1)	28.1
財務成本	(49,397)	(1.6)	(49,594)	(2.6)	(0.4)
稅前虧損	(53,868)	(1.7)	(311,945)	(16.2)	(82.7)
所得稅抵免	6,936	0.2	59,840	3.1	(88.4)
期內虧損	(46,932)	(1.5)	(252,105)	(13.1)	(81.4)
期內全面開支總額	(46,932)	(1.5)	(252,105)	(13.1)	(81.4)
以下人士應佔期內虧損					
本公司擁有人	(49,921)	(1.6)	(254,942)	(13.3)	(80.4)
非控股權益	2,989	0.1	2,837	0.2	5.4
	(46,932)	(1.5)	(252,105)	(13.1)	(81.4)
以下人士應佔全面開支總額：					
本公司擁有人	(49,921)	(1.6)	(254,942)	(13.3)	(80.4)
非控股權益	2,989	0.1	2,837	0.2	5.4
	(46,932)	(1.5)	(252,105)	(13.1)	(81.4)
每股虧損					
– 基本(每股人民幣分)	(4.64)		(23.84)		
– 攤薄(每股人民幣分)	(4.64)		(23.84)		

收入

本集團的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,921.9百萬元增加58.5%至二零二一年同期的人民幣3,046.9百萬元，主要由於集團門店擴張及中央及各地政府更好地遏制了疫情所致。呷哺呷哺品牌業務收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1,240.1百萬元增加50.6%至二零二一年同期的人民幣1,867.4百萬元；湊湊品牌業務收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣593.0百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,126.5百萬元；調料產品業務銷售收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣57.1百萬元減少至二零二一年同期的人民幣48.1百萬元。本集團在二零二一年上半年全國新開設40間呷哺呷哺品牌餐廳和9間湊湊品牌餐廳以加強餐廳網絡。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣66.1百萬元減少至二零二一年同期的人民幣59.3百萬元，主要由於政府對於疫情相關增值稅豁免有所減少所致。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣764.3百萬元增加48.5%至二零二一年同期的人民幣1,134.8百萬元，此乃由於餐廳客流和銷售增加所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二零年上半年的39.8%減至二零二一年上半年的37.2%，主要由於銷售額恢復及本集團持續著力控制食材成本所致。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣636.4百萬元增加45.6%至二零二一年同期的人民幣926.7百萬元。本集團的員工人數由於二零二零年六月三十日的26,797人增至於二零二一年六月三十日的30,087人。員工成本上升主要乃由於很多餐廳於二零二一年上半年可以恢復全時段營業。由於餐廳收入增加，本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零二零年上半年的33.1%減至二零二一年上半年的30.4%。就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前**

股份獎勵計劃)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，本集團以股權結算以股份為基礎的開支由二零二零年上半年的人民幣3.5百萬元增加約52.9%至二零二一年上半年的人民幣5.4百萬元。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣93.1百萬元增加51.1%至人民幣140.8百萬元，乃由於(i)二零二一年上半年疫情情況有所轉好導致業主提供免租期的意願減弱；(ii)由於堂食恢復，所以抽成租金也相對上升。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二零年上半年的4.8%減至二零二一年上半年的4.6%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣66.7百萬元增加42.4%至二零二一年同期的人民幣94.9百萬元，乃由於本集團經營規模因疫情好轉而恢復所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零二零年上半年的3.5%減至二零二一年上半年的3.1%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣466.4百萬元增加13.8%至二零二一年同期的人民幣531.0百萬元，主要由於實施業務擴張，於二零二零年下半年及二零二一年上半年開設更多新店。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零二零年上半年的24.3%下降至二零二一年上半年的17.4%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣164.5百萬元增加25.8%至二零二一年同期的人民幣207.0百萬元，乃由於清潔餐廳所用消毒成本、物流開支、差旅及通訊費及行政費用均有所上升所致。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由截至二零二零年六月三十日止六個月的8.6%減至二零二一年同期的6.8%。

其他收益及虧損

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團確認其他淨虧損人民幣75.5百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣58.9百萬元。該等其他淨虧損人民幣75.5百萬元主要包括：i) 計提資產減值虧損約人民幣118.8百萬元，本公司預計全年關閉呷哺呷哺品牌的虧損門店約200家，而上期減值虧損則為約人民幣50.0百萬元；ii) 重估租賃負債收益人民幣33.5百萬元；及iii) 終止租賃收益人民幣17.8百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註7)。

融資成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，因就實施國際財務報告準則第16號而確認的利息開支，本集團錄得融資成本人民幣49.4百萬元。

稅前虧損

由於上述因素，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得稅前虧損人民幣53.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣311.9百萬元。

所得稅抵免

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得所得稅抵免人民幣6.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣59.8百萬元。

本公司擁有人應佔期內虧損

由於上述因素的共同影響，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔期內虧損人民幣49.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣254.9百萬元。

如不計及於二零二一年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣5.4百萬元及就國際財務報告準則第16號變更而導致人民幣4.7百萬元的虧損下降，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團原將錄得本公司擁有人應佔期內虧損人民幣39.9百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月則為人民幣192.6百萬元。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標 — 經調整淨虧損」一節。

非國際財務報告準則指標

經調整淨虧損

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整淨虧損作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整淨虧損乃透過扣減本集團員工成本內以股權結算以股份為基礎的開支的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號的影響(包括使用權資產折舊影響、租賃負債及撥備利息及使用權資產減值虧損)而計算得出。下表載列期內虧損與經調整淨虧損的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔期內虧損總額	(49,921)	(254,942)
以股權結算以股份為基礎的開支	5,356	3,503
實施國際財務報告準則第16號的影響	4,659	58,850
經調整淨虧損 ⁽¹⁾	<u>(39,906)</u>	<u>(192,589)</u>

- (1) 經調整淨虧損為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非公認會計準則經調整淨虧損作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前虧損或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到該等項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬通過自然及可持續發展以及銀行融資的內部資源為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣463.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,097.3百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔4.4%)、人民幣(佔53.6%)、美元(佔41.0%)及新加坡元(佔1.0%)計值。

另外，本集團於二零二一年六月三十日亦持有短期投資人民幣734.1百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註16及下文所述者)。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二一年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣755.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣36.3百萬元)，主要為中國工商銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、廈門國際銀行、內蒙古銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司、富邦華一銀行有限公司(統稱「**該等銀行**」)、華泰證券股份有限公司和中融國際信託有限公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的短期金融產品(「**金融產品**」)。透過損益按公平值計量的金融資產人民幣625.6百萬元乃該等銀行及投資基金公司發行的金融產品，其為無預定或保證回報且非保本的短期投資。透過損益按公平值計量的金融資產人民幣108.6百萬元乃該等銀行發行的金融產品，其為具有預定或保證最低回報且保本的短期投資。

本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零二一年六月三十日，本公司持有12項六家不同銀行和兩家投資基金公司所發行本金總額人民幣727.9百萬元的尚未到期金融產品，全部將於二零二一年十二月二十八日之前到期。

本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月所認購金融產品的年期介乎1天至320天不等，相關預期年度收益率介乎3.06%至7.60%。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，且截至二零二一年六月三十日止六個月金額為約人民幣12.0百萬元。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二一年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零二一年七月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣100.0百萬元的額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

債務

截至二零二一年六月三十日，本集團有短期借款人民幣20.0百萬元，包括以人民幣作出的銀行貸款，按固定利率3.15%計息，預計於一年內到期。

槓桿比率

截至二零二一年六月三十日，本集團槓桿比率為2.2%。槓桿比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額乘以100%計算。

資本開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣152.9百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣216.8百萬元。本集團於二零二一年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。於二零二一年上半年，本集團合共新開張49間餐廳。於二零二一年六月三十日，本集團並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

於二零二一年五月八日，呷哺呷哺(中國)食品有限公司(「呷哺中國」，本公司非全資附屬公司)與青島日辰食品股份有限公司(「青島日辰」)於中華人民共和國天津市西青區成立一間合營公司(「合營公司」)。青島日辰為於中國成立的調料生產商，於上海證券交易所上市(股份代號：603755)。據本公司董事經作出一切合理查詢後所深知及確信，青島日辰及其最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士的第三方。根據合營協議，合營公司分別由呷哺中國及青島日辰擁有50%權益。合營公司首期註冊資本為人民幣98百萬元，其

中呷哺中國及青島日辰將分別注資人民幣49百萬元。合營公司主要從事生產經營調料產品、火鍋底料、即食及冷凍調理食品等(「產品」)業務，以於本集團旗下餐廳間分銷及透過其他渠道於市場銷售。

訂立合營協議旨在確保產品穩定供應，以支援本集團業務擴張，以及對產品進行個性化打造以於本集團旗下餐廳間分銷及於市場銷售，從而提升顧客滿意度。本集團深知調料產品業務擁有豐富潛在市場機遇，能夠與本集團主營餐飲服務業務優勢互補。成立合營公司促進推出優質產品，有助多元化本集團收入來源，進一步增強其品牌形象，符合本集團業務發展策略及規劃。合營協議條款乃呷哺中國與青島日辰經深入磋商後釐定。合營協議乃按正常商業條款訂立。成立合營公司並不構成上市規則項下本公司須予公佈交易或關連交易。

除此以外，本集團並無重大投資、收購或出售重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零二一年六月三十日，本集團共有30,087名僱員，當中89名僱員於本集團的食品加工設施工作、3,184名為餐廳管理員工、26,005名為餐廳營運及服務員工及809名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。一經達致特定業績目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣926.7百萬元，佔本集團總收入約30.4%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零二一年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共1,185,601股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約0.11%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃自本公司的上市日期起生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。截至二零二一年六月三十日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的合共4,177,880股股份(佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.38%)的受限制股份單位尚未獲行使。於報告期間，受限制股份單位受託人根據受限制股份單位計劃的規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據以現金代價總額約13.0百萬港元於市場購買合共1,300,000股股份並為受限制股份單位參與者的利益以信託方式持有。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情將在本公司於適當時候刊發的二零二一年中期報告「其他資料」一節內載列。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經審核委員會審閱。

財務資料

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	3,046,890	1,921,876
其他收入	5	59,258	66,087
所用原材料及耗材		(1,134,828)	(764,251)
員工成本		(926,685)	(636,412)
物業租金及相關開支		(140,772)	(93,144)
公用事業費用		(94,897)	(66,653)
折舊及攤銷		(530,986)	(466,397)
其他開支	6	(206,974)	(164,520)
其他收益及虧損	7	(75,477)	(58,937)
財務成本	8	(49,397)	(49,594)
稅前虧損	9	(53,868)	(311,945)
所得稅抵免	10	6,936	59,840
期內虧損		<u>(46,932)</u>	<u>(252,105)</u>
期內全面開支總額		<u>(46,932)</u>	<u>(252,105)</u>
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(49,921)	(254,942)
非控股權益		2,989	2,837
		<u>(46,932)</u>	<u>(252,105)</u>
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(49,921)	(254,942)
非控股權益		2,989	2,837
		<u>(46,932)</u>	<u>(252,105)</u>
每股虧損			
– 基本(每股人民幣分)	12	<u>(4.64)</u>	<u>(23.84)</u>
– 攤薄(每股人民幣分)	12	<u>(4.64)</u>	<u>(23.84)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	1,124,452	1,296,622
使用權資產	13	1,705,299	1,971,529
無形資產		1,220	1,977
遞延稅項資產		119,250	86,203
租金押金		182,908	169,741
透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」) 的金融資產	16	21,426	36,315
於合營企業的權益	23	10,000	-
		3,164,555	3,562,387
流動資產			
存貨	14	529,278	690,921
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	15	380,500	391,715
透過損益按公平值計量的金融資產	16	734,129	-
受限制銀行結餘		2,107	37,609
銀行結餘及現金		463,671	1,097,324
		2,109,685	2,217,569
流動負債			
貿易應付賬款	18	269,966	341,225
應計費用及其他應付款項		553,468	703,529
租賃負債	19	538,594	564,756
應付所得稅		27,088	45,628
合約負債	20	326,373	301,701
遞延收入		1,501	1,966
借款	21	50,671	20,000
		1,767,661	1,978,805
流動資產淨值		342,024	238,764
總資產減流動負債		3,506,579	3,801,151
非流動負債			
遞延收入		25,664	26,162
租賃負債	19	1,173,005	1,400,285
撥備		35,011	34,536
		1,233,680	1,460,983
資產淨值		2,272,899	2,340,168
資本及儲備			
股本		176	175
股份溢價及儲備		2,238,099	2,318,705
本公司擁有人應佔權益		2,238,275	2,318,880
非控股權益		34,624	21,288
權益總額		2,272,899	2,340,168

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	股本	股份溢價	以股權結算 以股份 為基礎的 付款儲備	法定盈餘 儲備	庫存股份 儲備	保留盈利	小計	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年一月一日結餘 (經審核)	175	472,271	25,561	44,670	(68,123)	1,844,326	2,318,880	21,288	2,340,168
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	-	(49,921)	(49,921)	2,989	(46,932)
期內全面收入(開支)總額	-	-	-	-	-	(49,921)	(49,921)	2,989	(46,932)
確認以股權結算以股份為基礎的 付款	-	-	5,356	-	-	-	5,356	-	5,356
行使已發行購股權	1	6,799	(2,052)	-	-	-	4,748	-	4,748
行使受限制股份單位 (「受限制股份單位」)計劃	-	(2,170)	(13,021)	-	15,191	-	-	-	-
派付股息(附註11)	-	(30,000)	-	-	-	-	(30,000)	-	(30,000)
根據受限制股份單位計劃購買庫存 股份	-	-	-	-	(10,788)	-	(10,788)	-	(10,788)
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	10,347	10,347
於二零二一年六月三十日結餘 (未經審核)	176	446,900	15,844	44,670	(63,720)	1,794,405	2,238,275	34,624	2,272,899
於二零二零年一月一日結餘 (經審核)	174	539,824	26,781	36,318	(78,493)	1,850,841	2,375,445	11,395	2,386,840
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	-	(254,942)	(254,942)	2,837	(252,105)
期內全面(開支)收入總額	-	-	-	-	-	(254,942)	(254,942)	2,837	(252,105)
確認以股權結算以股份為基礎的 付款	-	-	3,503	-	-	-	3,503	-	3,503
行使已發行購股權	1	3,679	(1,057)	-	-	-	2,623	-	2,623
行使受限制股份單位 (「受限制股份單位」)計劃	-	97	(10,467)	-	10,370	-	-	-	-
派付股息(附註11)	-	(49,624)	-	-	-	-	(49,624)	-	(49,624)
於二零二零年六月三十日結餘 (未經審核)	175	493,976	18,760	36,318	(68,123)	1,595,899	2,077,005	14,232	2,091,237

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	616,449	369,246
投資活動的現金流量		
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(1,439,331)	(1,964,060)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	716,854	1,278,928
購買物業、廠房及設備	(216,823)	(152,869)
收購於一家合營企業的投資	(10,000)	–
使用權資產付款	(2,304)	(1,940)
動用撥備	(410)	–
租金押金付款	(12,261)	(5,462)
處置物業、廠房及設備所得款項	180	94
購買無形資產	(277)	(288)
存入受限制銀行結餘	–	(48,682)
提取受限制銀行結餘	35,502	–
應收貸款還款	–	26,500
投資活動所用現金淨額	(928,870)	(867,779)
融資活動的現金流量		
已付股息	(30,000)	(49,624)
租賃負債還款	(307,919)	(173,423)
行使購股權所收的現金	4,748	2,623
就購買普通股向受限制股份單位受託人 預付的金額(附註22)	(12,568)	(793)
非控股權益注資	10,347	–
新籌集銀行貸款	30,000	187,928
已付利息	(91)	(1,227)
其他融資活動還款	(13,478)	–
融資活動所用現金淨額	(318,961)	(34,516)
現金及現金等值減少淨額	(631,382)	(533,049)
期初現金及現金等值	1,097,324	785,192
匯率變動影響淨額	(2,271)	1,815
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	463,671	253,958

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為 Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」以及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本所導致的新增會計政策外，截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間強制生效)以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、
國際財務報告準則第7號及國際財務報告準則第16號
(修訂本) 利率基準改革 – 第二階段

此外，本集團已提前應用國際財務報告準則第16號(修訂本)「二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關租金優惠」。

除下文所載述者外，於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2.1 提前應用國際財務報告準則第16號(修訂本)「二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關租金優惠」的影響

本集團已於本中期期間提前應用該修訂本。應用該修訂本對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現並無重大影響。

3. 收入

本集團的收入(即餐廳業務(已扣除折扣及銷售相關稅項)、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項)如下：

	截至二零二一年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,844,945	1,126,363	–	2,971,308
銷售調料產品	–	–	48,055	48,055
銷售其他商品	22,469	138	4,920	27,527
總計	<u>1,867,414</u>	<u>1,126,501</u>	<u>52,975</u>	<u>3,046,890</u>
地區市場				
中國大陸	1,867,414	1,082,358	52,975	3,002,747
香港	–	44,143	–	44,143
總計	<u>1,867,414</u>	<u>1,126,501</u>	<u>52,975</u>	<u>3,046,890</u>

	截至二零二零年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,222,212	593,039	–	1,815,251
銷售調料產品	–	–	57,054	57,054
銷售其他商品	17,928	–	31,643	49,571
總計	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>88,697</u>	<u>1,921,876</u>
地區市場				
中國大陸	1,240,140	563,210	88,697	1,892,047
香港	–	29,829	–	29,829
總計	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>88,697</u>	<u>1,921,876</u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

如本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度年度財務報表所披露，本集團於上一年度重組其內部呈報結構，導致其可呈報分部組成出現變動。隨著本集團業務發展，各「呷哺呷哺」及「湊湊」品牌就主要營運決策者分配資源及評估分部表現而言被視為獨立的經營分部。因此，截至二零二零年六月三十日止六個月的分部資料已作重列以符合本中期期間的呈報方式。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。

4. 經營分部 (續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二一年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,867,414	1,126,501	2,993,915	52,975	-	3,046,890
分部間銷售	-	-	-	170,041	(170,041)	-
	<u>1,867,414</u>	<u>1,126,501</u>	<u>2,993,915</u>	<u>223,016</u>	<u>(170,041)</u>	<u>3,046,890</u>
分部業績(附註)	<u>63,465</u>	<u>53,809</u>	<u>117,274</u>	<u>7,592</u>	<u>-</u>	<u>124,866</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(87,566)	-	(87,566)	-	-	(87,566)
使用權資產減值虧損	(31,226)	-	(31,226)	-	-	(31,226)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	11,993	-	11,993	-	-	11,993
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(421)	-	(421)	-	-	(421)
銀行借款利息	(762)	-	(762)	-	-	(762)
分部利潤(虧損)	<u>(44,517)</u>	<u>53,809</u>	<u>9,292</u>	<u>7,592</u>	<u>-</u>	<u>16,884</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動 的未分配虧損						(15,230)
未分配統一管理成本						(51,539)
未分配董事薪酬						(3,983)
稅前虧損						<u>(53,868)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	361,825	158,704	520,529	8,745	1,712	530,986
終止租賃的收益	(17,833)	-	(17,833)	-	-	(17,833)
重估租賃負債的收益	(33,520)	-	(33,520)	-	-	(33,520)
財務成本	<u>31,973</u>	<u>16,608</u>	<u>48,581</u>	<u>54</u>	<u>-</u>	<u>48,635</u>

4. 經營分部 (續)

截至二零二零年六月三十日止六個月

	呷呷呷呷	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及綜合	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,240,140	593,039	1,833,179	88,697	-	1,921,876
分部間銷售	-	-	-	52,537	(52,537)	-
	<u>1,240,140</u>	<u>593,039</u>	<u>1,833,179</u>	<u>141,234</u>	<u>(52,537)</u>	<u>1,921,876</u>
分部業績(附註)	<u>(173,634)</u>	<u>(19,815)</u>	<u>(193,449)</u>	<u>(6,571)</u>	<u>-</u>	<u>(200,020)</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(17,254)	-	(17,254)	-	-	(17,254)
使用權資產減值虧損	(33,498)	-	(33,498)	-	-	(33,498)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	9,892	-	9,892	-	-	9,892
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(339)	-	(339)	-	-	(339)
銀行借款利息	(876)	(351)	(1,227)	-	-	(1,227)
分部虧損	<u>(215,709)</u>	<u>(20,166)</u>	<u>(235,875)</u>	<u>(6,571)</u>	<u>-</u>	<u>(242,446)</u>
透過損益按公平值計量的金融負債的公平值變動						
的未分配虧損						(15,112)
未分配統一管理成本						(50,185)
未分配董事薪酬						(4,202)
稅前虧損						<u>(311,945)</u>
其他分部資料						
計入分部業績計量的金額：						
	呷呷呷呷	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	340,412	116,147	456,559	8,126	1,712	466,397
終止租賃的收益	(2,795)	-	(2,795)	-	-	(2,795)
財務成本	<u>33,814</u>	<u>14,553</u>	<u>48,367</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>48,367</u>

附註：呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產／負債公平值變動所得若干收益；(ii)銀行借款利息；及(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

4. 經營分部(續)

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	3,159,046	3,493,243
湊湊	1,412,605	1,517,183
可呈報分部資產總額	<u>4,571,651</u>	<u>5,010,426</u>
	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	1,910,858	2,258,713
湊湊	967,911	1,083,452
可呈報分部負債總額	<u>2,878,769</u>	<u>3,342,165</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
– 銀行存款	1,246	517
– 租金押金	4,014	3,302
– 應收貸款	–	2,148
	<u>5,260</u>	<u>5,967</u>
推廣服務收入	1,357	1,725
Covid-19 相關增值稅豁免 (附註 i)	22,086	30,345
政府補助		
– 已收補貼 (附註 ii)	11,352	12,512
– 遞延收入撥回	963	890
	<u>12,315</u>	<u>13,402</u>
外賣訂單外送收入	8,085	8,200
其他	10,155	6,448
	<u>18,240</u>	<u>14,648</u>
	<u><u>59,258</u></u>	<u><u>66,087</u></u>

附註 i： 根據二零二零年一月一日生效的關於支持新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控的財稅[2020]8號稅務政策，於本中期期間，本集團就當地政府所提供 Covid-19 相關增值稅豁免確認人民幣 22,086,000 元。根據財稅[2020]8 號，本集團餐廳經營收入於二零二一年三月三十一日前免繳增值稅。

附註 ii： 該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
外送服務費	44,396	37,206
市場營銷費	34,276	33,735
專業服務費	31,423	28,068
物流開支	26,204	18,697
差旅及通訊開支	19,791	16,300
辦公及行政開支	19,641	12,428
維護費	11,926	7,471
傷殘福利	1,706	3,490
其他	17,611	7,125
	206,974	164,520

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(421)	(339)
終止租賃收益	17,833	2,795
重估租賃負債收益(附註)	33,520	—
匯兌(虧損)收益淨額	(4,228)	1,800
就租賃物業裝修確認減值虧損	(87,566)	(17,254)
使用權資產減值虧損	(31,226)	(33,498)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動(虧損)收益	(3,237)	9,892
透過損益按公平值計量的金融負債的公平值變動虧損	—	(15,112)
出售庫存虧損	(152)	(7,221)
	(75,477)	(58,937)

附註：於本中期期間，本集團決定根據租賃合約行使終止選擇權，於租賃協議到期前提前終止經營呷哺呷哺品牌下若干虧損餐廳。因此，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動。本集團將重新計量租賃負債的金額並相應調整使用權資產。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，且租賃負債計量中將有進一步調減，本集團於本中期期間於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣33,520,000元。

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	47,815	48,367
銀行借款利息	762	1,227
撥備利息	820	—
	49,397	49,594

9. 稅前虧損

本集團的期內虧損乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	302,248	269,224
物業、廠房及設備折舊	227,704	195,889
無形資產攤銷	1,034	1,284
折舊及攤銷總額	530,986	466,397
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
– 可變租賃付款(附註)	39,000	22,772
– Covid-19相關租金優惠(附註13)	(3,752)	(22,332)
– 短期租賃	21,737	11,172
– 其他租金開支	83,787	81,532
物業租金及相關開支總額	140,772	93,144
董事薪酬	3,983	4,202
其他員工成本	922,702	632,210
員工成本總額	926,685	636,412

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

10. 所得稅抵免

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
即期稅項	26,111	19,733
遞延稅項(附註)	(33,047)	(79,573)
在損益中確認的所得稅總額	<u>(6,936)</u>	<u>(59,840)</u>

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二一年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,957百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,973百萬元)計提遞延稅項。

附註：

此外，在中國，外國實體自中國賺取的應課稅利潤一般會徵收預扣所得稅。有關呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「**呷哺香港**」，一間於香港註冊成立的附屬公司)與中國附屬公司於二零零八年訂立的商標許可協議，呷哺香港參考中國附屬公司所賺收入的預定百分比確認應課稅特許費收入，因此特許費收入須繳納預扣稅。

於二零二零年九月，中國附屬公司就二零一五年至二零二一年與相關中國稅務機關訂立預約定價安排，且藉取得該許可，本集團相應就相關年度計提特許費並作出付款。

11. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>30,000</u>	<u>49,624</u>

於二零二一年三月三十日，本公司向股東宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元。該股息已於二零二一年六月派付。

於二零二零年四月七日，本公司向股東宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.046元，股息總額達人民幣49,624,000元。該股息已於二零二零年六月派付。

於報告期結束後，本公司董事宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元，將自本公司股份溢價賬中撥付。

12. 每股虧損

期內每股基本及攤薄虧損計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的虧損		
本公司擁有人應佔期內虧損	<u>(49,921)</u>	<u>(254,942)</u>

12. 每股虧損(續)

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	1,074,798	1,069,367
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	不適用	不適用
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,074,798</u>	<u>1,069,367</u>

附註：計算截至二零二一年六月三十日及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

截至二零二一年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣143,701,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣129,820,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介於1至8年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣82,813,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣104,657,000元)及租賃負債人民幣75,747,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣102,388,000元)。

於本中期期間，相關餐廳出租人為本集團提供因Covid-19疫情直接產生的租金優惠，優惠期為一至五個月，優惠率介乎8%至40%不等。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動(續)

該等租金優惠乃 Covid-19 疫情的直接結果，符合國際財務報告準則第 16.46B 條的所有條件，故本集團採取可行權宜方法，不對有關變動是否構成租賃修改作出評估。於本中期期間，出租人寬免或豁免有關租賃而產生的租賃付款變動影響人民幣 3,752,000 元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣 22,332,000 元)已確認為負值可變租賃付款。

減值評估

由於當前經濟環境發生變化，本集團現處於不利狀況，包括利潤減少、餐廳關閉、股價下跌等，表明相關租賃物業裝修及使用權資產或會減值。本集團管理層認為存在減值／減值撥回跡象，並分別對呷哺呷哺品牌及湊湊品牌分部下餐廳的賬面值進行減值評估。

由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計。各餐廳可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算使用基於本集團管理層所批准財務預算的現金流預測，涵蓋隨後剩餘年期，涉及於二零二一年六月三十日為 11.60% (二零二零年六月三十日：11.20%) 的稅前貼現率。所用收入年度增長率介乎 0% 至 3% (二零二零年六月三十日：介乎 0% 至 3%)，乃基於行業增長預測得出且並無超過相關行業的長期平均增長率。使用價值計算所用其他關鍵假設為主要成本(包括原材料、耗材及員工成本)對收入比率，乃根據餐廳過往表現及管理層對市場發展預期而釐定。

根據評估結果，本集團就租賃物業裝修及使用權資產分別確認減值虧損人民幣 87,566,000 元及人民幣 31,226,000 元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣 17,254,000 元及人民幣 33,498,000 元)。因關閉相關餐廳而於出售租賃物業裝修及使用權資產後分別確認抵銷減值虧損人民幣 7,719,000 元及人民幣 11,553,000 元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣 12,028,000 元及人民幣 3,625,000 元)。

14. 存貨

	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
食品及飲料	457,472	605,106
其他物料	42,983	58,592
耗材	28,823	27,223
	<u>529,278</u>	<u>690,921</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收賬款	24,628	52,380
預付經營費用	40,952	30,624
預付供應商款項	2,128	5,209
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註22)	15,771	13,991
預付增值稅	260,800	249,869
其他應收款項	53,102	56,523
	<u>397,381</u>	<u>408,596</u>
減：信貸虧損撥備(附註)	(16,881)	(16,881)
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u>380,500</u>	<u>391,715</u>

附註： 截至二零二零年十二月三十一日止年度，考慮到個別評估中交易對手方的違約概率，已計提其他應收款項信貸虧損撥備人民幣16,881,000元。董事認為已就不可收回應收賬款計提充足撥備。

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項(續)

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	23,845	44,740
31至90日	46	7,126
91至180日	737	514
	<u>24,628</u>	<u>52,380</u>

有關減值評估的詳情載於附註17。

16. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
短期投資(附註i)	734,129	—
衍生金融工具(附註ii)	21,426	36,315
	<u>755,555</u>	<u>36,315</u>
流動	734,129	—
非流動	21,426	36,315
	<u>755,555</u>	<u>36,315</u>

16. 透過損益按公平值計量的金融資產(續)

附註 i :

於二零二一年六月三十日，本集團人民幣 625,555,000 元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

於二零二一年六月三十日，本集團人民幣 108,574,000 元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行發行的金融產品，該等金融產品為預設或保證最低回報及保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎遠期匯率及利率。

附註 ii :

於二零一九年，呷哺北京透過取得錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司(「**伊順**」)所有權(伊順成為本集團附屬公司)自兩名無關聯第三方個別人士(「**賣方**」)收購若干物業、機器及裝置，代價為人民幣 96,116,000 元。伊順其中一名賣方、呷哺北京及第三方信託公司訂立若干信託協議，據此，賣方委託第三方信託公司設立信託計劃(「**信託**」)，並於二零一九年九月十日向信託轉撥人民幣 60,000,000 元。根據信託協議，信託須於投資組合建設期內完成自市場購買價值人民幣 60,000,000 元的本公司股份，相關事項最終於二零一九年十一月十一日完成(「**投資組合建設期結束**」)。信託將自投資組合建設期結束起於三年內終止。根據信託協議，投資本金人民幣 60,000,000 元及固定回報每年人民幣 2,400,000 元由呷哺北京擔保，且根據特定條件賣方有權獲得基於股價的額外回報，而呷哺北京將相應自信託收取現金結清淨額的餘下回報／虧損(如有)。

董事認為，本公司於信託的權利及義務構成一項基於本公司股價的衍生工具。於二零二一年六月三十日，衍生工具公平值為人民幣 21,426,000 元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣 36,315,000 元)，其入賬為透過損益按公平值計量的金融資產(指衍生工具公平值變動)。有關公平值計量的進一步詳情於附註 25 披露。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

17. 預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下金融資產及其他項目之減值評估

本集團因交易對手方未能履行責任以致本集團承受財務虧損的最大信貸風險來自截至二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表所列各項已確認金融資產的賬面值(包括貿易應收賬款、其他應收款項、租金押金、受限制銀行結餘及銀行結餘)。

本集團管理層認為存置於較高信貸評級的國有銀行或金融機構的銀行結餘及受限制銀行結餘為低信貸風險金融資產。此外，與透過銀聯、支付寶或微信支付等支付平台結算的票據有關的貿易應收賬款亦為高信貸評級，且並無逾期記錄。本集團管理層認為該等資產為短期性質，且由於在二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日發行人擁有較高信貸評級，而違約的可能性可忽略不計，因此並無於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日確認虧損撥備。

於釐定租金押金及其他應收款項的預期信貸虧損時，本集團管理層已考慮過往違約經驗及前瞻性資料(如適用)。除附註15所述識別為信貸減值的應收款項外，管理層認為自初始確認以來餘下租金押金及其他應收款項信貸風險並無顯著增加，而信貸減值乃基於12個月預期信貸虧損評估。管理層認定，該等應收款項及押金的預期信貸虧損於截至二零二一年六月三十日止六個月及截至二零二零年十二月三十一日止年度內並不重大。

截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設之基準以及估值技術與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致。

18. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	250,598	332,597
61至180日	13,888	2,023
181日至1年	1,396	595
1年以上	4,084	6,010
	<u>269,966</u>	<u>341,225</u>

19. 租賃負債

	於二零二一年 六月三十日 <u>人民幣千元</u> (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 <u>人民幣千元</u> (經審核)
應付租賃負債：		
一年內	538,594	564,756
超過一年但不超過兩年之期間內	462,473	497,093
超過兩年但不超過五年之期間內	622,028	787,466
超過五年之期間內	<u>88,504</u>	<u>115,726</u>
	1,711,599	1,965,041
減：流動負債項下所示 12 個月內須結清的金額	<u>(538,594)</u>	<u>(564,756)</u>
非流動負債項下所示 12 個月後須結清的金額	<u>1,173,005</u>	<u>1,400,285</u>

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎 3.60% 至 5.64% (二零二零年十二月三十一日：介乎 3.60% 至 5.64%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	<u>港元</u> 人民幣千元	<u>美元</u> 人民幣千元
於二零二一年六月三十日(未經審核)	46,918	236
於二零二零年十二月三十一日(經審核)	55,068	65

20. 合約負債

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
顧客忠誠度計劃(附註 i)	13,617	16,688
預付卡及客戶墊款(附註 ii)	312,756	285,013
	326,373	301,701

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃於二零一七年一月發行，及與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二一年六月三十日，結餘人民幣13,617,000元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣16,688,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未贖回履約責任。
- ii. 本集團所發行的預付卡可由客戶於日後餐廳消費時使用，其確認為合約負債。直至相關服務獲履行前，尚未提供服務的相關客戶墊款確認為合約負債。

21. 借款

於本中期期間，本集團並無獲得新有抵押銀行貸款，而於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團獲得新有抵押銀行貸款人民幣133,605,000元。於二零二一年六月三十日，相關貸款本金額及利息分別達人民幣20,000,000元及人民幣671,000元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣20,000,000元及零)。該筆貸款按固定市場利率3.15%計息，須於一年期間分期償還。所得款項用於支持本集團運營。

本中期期間內，本集團將附追索權的應收票據總額人民幣30,000,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣54,323,000元)貼現予銀行以獲得短期融資。於二零二一年六月三十日，相關借款為人民幣30,000,000元(於二零二零年十二月三十一日：零)。

22. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 購股權計劃

本公司於二零零九年八月二十八日就向合資格參與者授出購股權採納一項購股權計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)。根據該計劃條款，行政人員及高級僱員於進行合資格首次公開發售時可獲授購股權購買本公司普通股。根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權分別於二零零九年八月三十一日、二零一一年五月十七日、二零一二年十二月二十四日及二零一四年三月二十一日分四個不同批次授出。

本中期期末的購股權行使價範圍：

購股權批次	所授出		屆滿日期	行使價 (人民幣元)	授出日期的
	購股權數目	授出日期			公平值 (每股人民幣元)
購股權第一批	4,233,000	31/08/2009	31/08/2019	0.84	0.33
購股權第二批	11,795,228	17/05/2011	17/05/2021	1.79	0.90
購股權第三批	9,670,361	24/12/2012	24/12/2022	1.84	1.10
購股權第四批					
計劃1	3,207,461	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.19
計劃2	5,717,140	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.22
計劃3	6,664,542	21/03/2014	21/03/2024	2.78	1.24

下表披露本集團僱員所持本公司購股權的變動：

	購股權數目
於二零二一年一月一日尚未行使	3,061,064
期內沒收	(197,919)
期內行使	(1,677,544)
於二零二一年六月三十日尚未行使	<u>1,185,601</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計購股權數目。修訂估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二一年六月三十日止期間，本集團確認總進賬人民幣66,000元，而於截至二零二零年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出購股權確認總開支人民幣191,000元。

22. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「**受限制股份單位計劃有效期**」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「**受限制股份單位計劃限額**」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「**更新批准日期**」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超過有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本公司董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零二一年六月三十日止六個月，受限制股份單位受託人已自市場上購買1,300,000股股份，代價為13,023,000港元(相當於約人民幣10,788,000元)，而截至二零二零年六月三十日止年度，本公司並無自市場收購其現有股份。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份用作對受限制股份單位計劃相關參與者的獎勵。

於二零二一年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額人民幣15,771,000元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣13,991,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

22. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份單位批次	獎勵		屆滿日期	授出日期	歸屬期間
	股份數目	授出日期		的公平值	
				港元	
受限制股份單位 第一批	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第二批	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第四批	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第五批	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第六批	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第七批	1,346,707	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二一年四月一日 後四年每年25%
受限制股份單位 第八批	4,407,078	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二二年四月一日後 四年每年25%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使，而員工如在歸屬日期前辭任，會被沒收受限制股份單位。

22. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情(續)

下表披露本公司截至二零二一年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零二一年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目			於 二零二一年 六月三十日 尚未行使
	於 二零二一年 一月一日 尚未行使	期內行使	期內沒收	
受限制股份單位批次				
授予以下人士的受限制股份單位				
董事	5,548,406	(1,056,409)	(1,899,955)	2,592,042
其他主要管理人員	141,276	(19,929)	-	121,347
其他員工	3,051,862	(941,014)	(665,962)	1,444,886
總計	<u>8,741,544</u>	<u>(2,017,352)</u>	<u>(2,565,917)</u>	<u>4,158,275</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二一年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣5,422,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣3,312,000元)。

23. 承擔

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支(附註i)	<u>9,134</u>	<u>2,285</u>
向合營企業注資(附註ii)	<u>39,000</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 除上文所披露資本承擔外，於二零二一年六月三十日，本集團訂立若干零售店舖新租賃合約(尚未開始)，平均不可撤銷期介乎1至6年，不包括續租選擇權項下期間，不可撤銷期未來未貼現現金流量總額為人民幣20,407,000元。
- (ii) 於二零二一年五月八日，本集團與青島日辰食品股份有限公司(「青島日辰」)就成立合營企業訂立協議(「合營協議」)，據此本集團及青島日辰將成立一間實體並由本集團及青島日辰分別持有50%及50%權益。根據合營協議，本集團已於二零二一年六月向實體注資人民幣10,000,000元並承諾額外注資人民幣39,000,000元。

24. 關連方交易

(a) 關連方交易

除於該等簡明綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
控股股東所控制關連公司	購買食材(附註)	152	40,463
	銷售食材	—	59
	特許權費	12,666	6,406
	短期租賃開支	600	600

關係	結餘性質	於二零二一年	於二零二零年
		六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
控股股東所控制關連公司	貿易應收賬款及其他應收款項 及預付款項	45	39
	應計費用及其他應付款項	1,910	2,534

附註：誠如日期為二零二一年一月十一日的持續關連交易相關公告所披露，本集團決定直接自供應商採購食材，而非透過關連公司進行採購。因此，於本中期期間購買食材金額大幅下降，僅指代於一月份發生的自關連公司的零星採購。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	1,233	1,230
退休福利	23	23
以股權結算以股份為基礎的付款	(2,180)	921
	(924)	2,174

25. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值 等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日				
透過損益按公平值計量的 金融資產	625,555	不適用	第三級	貼現現金流量。未來現金流量 按預估回報進行估計。	預估回報	預估回報越高，公平值越 高，反之亦然
透過損益按公平值計量的 金融資產	50,513	不適用	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 根據遠期匯率(來自報告期 末的可觀察遠期匯率)及已 訂約遠期利率(來自持有期 間的可觀察收益曲線)進行 估計。	不適用	不適用
透過損益按公平值計量的 金融資產	58,061	不適用	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按遠期利率(來自持有期 間的可觀察收益曲線)估計。	不適用	不適用
透過損益按公平值計量的 金融資產	21,426	36,315	第二級	貼現現金流量。未來現金流量 按信託於活躍市場所持相關 上市股份所報價格及信託所 產生現金流出總額進行估 計。	不適用	不適用

25. 金融工具的公平值計量(續)

倘預估回報率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣278,000元(二零二零年十二月三十一日：無)。

倘預估回報率降低5%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣278,000元(二零二零年十二月三十一日：無)。

於報告內，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	人民幣千元
於二零二零年一月一日(經審核)	71,296
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,804,060
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,278,928)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	8,618
於二零二零年六月三十日(未經審核)	<u>605,046</u>
於二零二一年一月一日(經審核)	—
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,170,500
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(555,915)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	10,970
於二零二一年六月三十日(未經審核)	<u>625,555</u>

並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

本公司董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

除本公告內有關受限制股份單位受託人購買股份之「僱員及員工成本」一段所披露者外，於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息及暫停辦理股東登記

根據本公司當前流動資金狀況及董事當前對本公司於二零二一年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，本集團計劃派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30.0百萬元（「二零二一年中期股息」）。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零二一年全年末期股息。二零二一年中期股息以人民幣宣派及將以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二一年十月十二日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零二一年十月八日至二零二一年十月十二日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零二一年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二一年十月七日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零二一年中期股息將於二零二一年十月二十二日或前後派付予於二零二一年十月十二日名列本公司股東名冊的股東。

報告期後重大事項

於二零二一年七月二十八日，趙怡女士被罷免執行董事職務。有關趙怡女士被罷免詳情，請參閱本公司日期為二零二一年五月二十日、二零二一年六月十四日、二零二一年七月二十六日及二零二一年七月二十八日的公告及日期為二零二一年七月八日的通函。趙怡女士除申請裁定其與呷哺呷哺餐飲管理有限公司（「北京呷哺」，本公司間接全資附屬公司）的副總裁僱傭合約仍然有效外，董事會亦謹此知會本公司股東，趙怡女士最近在北京針對北京呷哺的勞動仲裁中，要求就其與北京呷哺解除僱傭合約進行賠償，金額不超過人民幣1.0百萬元。本公司已聘請法律顧問處理仲裁事宜。

除以上所披露者外，董事概不知悉於二零二一年六月三十日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

遵守企業管治守則

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「**該守則**」)的適用守則條文，惟偏離該守則之守則條文第A.2.1條項下主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人兼任之規定除外。

鑒於賀光啓先生作為本公司的創始人熟悉本集團業務且在本集團業務方面擁有豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁的角色，可為本集團提供強大和持續的領導力和促進對本集團戰略的實施和執行。由富有經驗及才能的人士組成的高級管理層與董事會的運作，可充分確保權力與權限之間有所制衡。於本公告日期，董事會有一名執行董事(即賀光啓先生)、兩名非執行董事(及一名替任董事)及三名獨立非執行董事，因此就其組成而言具有較強的獨立性。董事會將根據不同情況不時檢討本公司的管理架構。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司概無獲悉本公司相關僱員有不遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生(李潔女士為其替任董事)組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱及討論截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績。

根據上市規則第 13.51B(1) 條規定有關董事履歷詳情的變動

自本公司二零二零年年報日期以來，須根據上市規則第 13.51B(1) 條作出披露的董事履歷詳情的變動載列如下：

韓炳祖先生於二零二一年五月二十五日辭任積木集團有限公司(股份代號：8187)獨立非執行董事職務。趙怡女士於二零二一年七月二十八日被罷免執行董事職務。

除上文所披露者外，概無董事資料的其他變動須根據上市規則第 13.51B(1) 條作出披露。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二一年八月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。