

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 环球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2021年6月30日止六個月的中期業績公告

2021年中期業績公告的財務摘要

- 報告期間的收入為2,239.4百萬美元，同比增加47.8%；
- 報告期間的毛利為908.4百萬美元，同比增加37.3%；
- 報告期間的溢利為217.7百萬美元，同比增加104.0%；
- 報告期間的EBITDA同比增加34.4%至約336.2百萬美元；
- 報告期間的經調整EBITDA同比增加48.9%至約350.5百萬美元；
- 報告期間的經調整母公司擁有人應佔溢利同比增加97.8%至約215.0百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績。

下文所呈列的本集團未經審核綜合損益表、未經審核綜合全面收益表、未經審核綜合財務狀況表及解釋附註1至15均摘錄自本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，後者已經由本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會發佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱進行審閱。

財務資料

以下財務資料為本集團報告期間未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	2021年 千美元	2020年 千美元
收入	4	2,239,443	1,514,692
銷售成本		<u>(1,331,052)</u>	<u>(852,926)</u>
毛利		908,391	661,766
其他收入及收益	5	28,036	15,708
銷售及分銷開支		(378,352)	(243,926)
行政開支		(266,249)	(220,282)
金融資產減值虧損		(5,578)	(5,581)
其他開支		(3,817)	(4,789)
融資成本	6	(13,673)	(59,077)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>1,586</u>	<u>(262)</u>
除稅前溢利	7	270,344	143,557
所得稅開支	8	<u>(52,688)</u>	<u>(36,863)</u>
期內溢利		<u>217,656</u>	<u>106,694</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		193,422	81,777
非控股權益		<u>24,234</u>	<u>24,917</u>
		<u>217,656</u>	<u>106,694</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	10		
— 基本		<u>5.7美仙</u>	<u>2.5美仙</u>
— 攤薄		<u>5.7美仙</u>	<u>2.5美仙</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	2021年 千美元	2020年 千美元
期內溢利	<u>217,656</u>	<u>106,694</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>9,495</u>	<u>(10,856)</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>9,495</u>	<u>(10,856)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產：		
公允價值變動	279	—
所得稅影響	<u>(47)</u>	<u>—</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>232</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益，除稅後	<u>9,727</u>	<u>(10,856)</u>
期內全面收益總額	<u>227,383</u>	<u>95,838</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	200,941	73,917
非控股權益	<u>26,442</u>	<u>21,921</u>
	<u>227,383</u>	<u>95,838</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	截至2021年 6月30日 千美元	截至2020年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		206,447	208,432
投資物業		17,302	16,231
預付土地租賃款項		16,171	16,212
使用權資產		74,557	68,673
商譽		849,166	848,238
其他無形資產		557,764	562,447
於聯營公司的投資		28,480	26,688
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		76,385	73,719
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		43,632	40,023
遞延稅項資產		61,250	60,970
其他非流動資產		23,415	18,761
非流動資產總額		1,954,569	1,940,394
流動資產			
庫存		716,902	575,497
應收賬款及應收票據	11	805,298	1,203,531
預付款項、其他應收款項及其他資產		124,932	121,364
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		167,820	209,405
已抵押存款		88,916	33,107
現金及現金等價物		609,433	570,810
流動資產總額		2,513,301	2,713,714

	附註	截至2021年 6月30日 千美元	截至2020年 12月31日 千美元
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	697,002	885,345
其他應付款項及應計費用		777,358	642,638
計息銀行借貸	13	72,364	46,571
租賃負債		18,228	15,272
應付稅項		11,806	28,033
		<u>1,576,758</u>	<u>1,617,859</u>
流動負債總額			
		<u>1,576,758</u>	<u>1,617,859</u>
流動資產淨值		936,543	1,095,855
		<u>936,543</u>	<u>1,095,855</u>
資產總額減流動負債		2,891,112	3,036,249
		<u>2,891,112</u>	<u>3,036,249</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	13	830,254	892,845
租賃負債		64,348	60,919
遞延稅項負債		141,506	146,651
其他非流動負債		19,436	15,467
		<u>1,055,544</u>	<u>1,115,882</u>
非流動負債總額			
		<u>1,055,544</u>	<u>1,115,882</u>
資產淨值		1,835,568	1,920,367
		<u>1,835,568</u>	<u>1,920,367</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		34	34
股份溢價		1,062,659	1,062,659
資本儲備		(27,442)	69,538
儲備		586,706	479,547
		<u>1,621,957</u>	<u>1,611,778</u>
非控股權益		213,611	308,589
		<u>213,611</u>	<u>308,589</u>
總權益		1,835,568	1,920,367
		<u>1,835,568</u>	<u>1,920,367</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2021年6月30日

1. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應連同本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納下列國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則
第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）

利率基準改革 — 第2階段

國際財務報告準則第16號（修訂本）

2021年6月30日以前與COVID-19有關的租金優惠
（提早採納）

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

當現有利率基準被無風險利率替代（「無風險利率」）時，國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）解決先前影響財務報告之修訂未處理的問題。第2階段之修訂提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，修訂本允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過國際財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，修訂本亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，修訂本亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

於2021年6月30日，本集團有若干計息銀行借款以美元及外幣（根據倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）計值。由於期內該等借款的利率並未被無風險利率所替代，因此該修訂並未對本集團財務狀況及表現產生任何影響。倘於未來期間以無風險利率取代該等借款的利率，在符合「在經濟上等同」的準則的情況下，本集團將於修訂該等借款時應用此項可行權宜方法。

2021年3月頒佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)為承租人以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬減不應用租賃修改會計處理延長實際可行的權宜方法12個月。因此，該實際可行權宜方法僅適用於租賃付款的任何減幅僅影響2022年6月30日或之前原到期付款的租金寬減，前提是滿足應用實際可行權宜方法的其他條件。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯有效，初始採納該修訂的任何累計影響確認為對當前會計期間初保留利潤期初餘額的調整。允許提早應用。

本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂，並在截至2021年6月30日止期間出租人授出之所有疫情租金寬減應用實際可行的權宜方法，僅適用COVID-19疫情的直接後果且僅影響2022年6月30日或之前原到期的付款。該修訂並未對本集團未經審核簡明中期財務資料產生任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團已按經營劃分業務單位，並擁有兩個可呈報經營分部：九陽和SharkNinja。

- (a) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電及清潔電器；及
- (b) SharkNinja分部涉及設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電產品。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收益及開支不包含於該計量內。總部及公司收益及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收益及開支。

截至2021年6月30日止六個月

	九 陽 千 美 元	SharkNinja 千 美 元	總 計 千 美 元
分部收入			
銷售予外部客戶	642,974	1,596,469	2,239,443
分部間銷售	81,183	9,075	90,258
	<u>724,157</u>	<u>1,605,544</u>	<u>2,329,701</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(90,258)</u>
收入(附註4)			<u>2,239,443</u>
分部業績	76,544	217,394	293,938
調整：			
利息收入			1,995
匯兌收益			2,151
未分配收入			109
融資成本			(11,955)
公司及其他未分配開支			<u>(15,894)</u>
除稅前溢利			<u>270,344</u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	1,586	—	1,586
損益中確認的庫存及金融資產減值	256	14,838	15,094
折舊及攤銷	8,254	48,644	56,898
利息收入	2,789	101	2,890
融資成本	297	1,421	1,718
於聯營公司的投資	28,480	—	28,480
資本支出*	10,151	43,715	53,866

截至2020年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	624,377	890,315	1,514,692
分部間銷售	13,111	10,447	23,558
	<u>637,488</u>	<u>900,762</u>	<u>1,538,250</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(23,558)</u>
收入(附註4)			<u><u>1,514,692</u></u>
分部業績	69,780	145,847	215,627
調整：			
利息收入			2,388
匯兌收益			1,278
未分配收入			2,885
融資成本			(55,349)
公司及其他未分配開支			<u>(23,272)</u>
除稅前溢利			<u><u>143,557</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	(262)	—	(262)
損益中確認的庫存及金融資產減值	1,439	5,388	6,827
折舊及攤銷	7,341	44,950	52,291
利息收入	2,370	—	2,370
融資成本	2,243	1,485	3,728
於聯營公司的投資	34,598	—	34,598
資本支出*	1,385	72,094	73,479

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千美元	千美元
客戶合約收入		
銷售貨品及提供經延長保修	<u>2,239,443</u>	<u>1,514,692</u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千美元	千美元
區域市場		
中國內地	626,927	612,855
北美	1,260,987	724,865
歐洲	279,923	143,812
其他國家／地區	<u>71,606</u>	<u>33,160</u>
客戶合約收入總額	<u>2,239,443</u>	<u>1,514,692</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	千美元	千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	2,238,754	1,514,401
於某一時段轉讓服務	<u>689</u>	<u>291</u>
客戶合約收入總額	<u>2,239,443</u>	<u>1,514,692</u>

5. 其他收入及收益

截至6月30日止六個月
2021年 2020年
千美元 千美元

其他收入

銀行利息收入	4,885	4,758
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	20	417
政府補貼	11,148	4,855
其他	280	1,120
	<u>16,333</u>	<u>11,150</u>

收益

出售物業、廠房及設備項目的收益	37	25
出售一項投資物業的收益	—	454
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	6,915	3,255
出售一家聯營公司的收益	1,040	—
其他	3,711	824
	<u>11,703</u>	<u>4,558</u>

其他收入及收益總額

<u>28,036</u>	<u>15,708</u>
---------------	---------------

6. 融資成本

融資成本分析如下：

截至6月30日止六個月
2021年 2020年
千美元 千美元

銀行貸款利息	9,900	21,454
租賃負債利息	1,570	1,636
遞延融資成本攤銷	2,055	32,413
其他融資成本	148	3,574
	<u>13,673</u>	<u>59,077</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	附註	截至6月30日止六個月 2021年 千美元	2020年 千美元
出售庫存的成本		1,331,052	852,926
外匯差異淨額		(631)	2,992
庫存減值		9,516	1,246
金融資產減值淨額：			
應收賬款減值淨額		6,762	5,302
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值／(減值撥回)淨額		(1,184)	279
		<u>5,578</u>	<u>5,581</u>
產品保修撥備：			
額外撥備		8,509	4,841
出售物業、廠房及設備項目的收益	5	(37)	(25)
出售一項投資物業的收益	5	—	(454)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	5	(6,915)	(3,255)
出售一家聯營公司的收益	5	(1,040)	—
政府補貼*	5	(11,148)	(4,855)

附註：

* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研發及推廣活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入計入財務狀況表的其他應付款中。概無與該等補貼有關的未履行條件或有事項。

8. 所得稅開支

		截至6月30日止六個月 2021年 千美元	2020年 千美元
即期所得稅開支／(抵免)：			
中國內地		8,679	5,601
美國		39,645	19,909
英國		(438)	1,132
香港		5,687	1,936
其他地方		1,738	(2,330)
遞延所得稅：			
中國內地		(1,150)	6,601
美國		(1,473)	4,014
期內稅項開支總額		<u>52,688</u>	<u>36,863</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（截至2020年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納所得稅。報告期間，本集團五家實體（截至2020年6月30日止六個月：兩家實體）獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

美國所得稅包括(a)於報告期間就估計美國聯邦應課稅收入按21%（截至2020年6月30日止六個月：21%）的固定稅率計算的聯邦所得稅及(b)就估計州應課稅收入按不同州所得稅稅率計算的州所得稅。

香港利得稅就報告期間於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（截至2020年6月30日止六個月：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元（截至2020年6月30日止六個月：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（截至2020年6月30日止六個月：8.25%）的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%（截至2020年6月30日止六個月：16.5%）的稅率徵稅。

本集團於期內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅務優惠。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

9. 中期股息

董事會不建議派付截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔報告期間溢利及期內已發行普通股之加權平均數3,385,057,000股計算。

每股攤薄收益金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映本公司附屬公司九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目（如計算每股基本收益所用者），以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 千美元	2020年 千美元
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益持有人應佔溢利	193,422	81,777
攤薄影響 — 九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的影響	(102)	—
	193,320	81,777
	截至6月30日止六個月 的股份數目	
	2021年 千股	2020年 千股
股份		
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的加權平均數	3,385,057	3,271,722
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	17,575	18,610
	3,402,632	3,290,332

11. 應收賬款及應收票據

於報告期間末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 千美元	2020年 12月31日 千美元
6個月內	799,848	1,194,320
6個月至1年	5,044	7,902
1至2年	406	917
2年以上	—	392
	<u>805,298</u>	<u>1,203,531</u>

本集團的應收賬款及應收票據包括於2021年6月30日應收本集團聯營公司的賬款13,734,000美元(2020年12月31日：12,470,000美元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

12. 應付賬款及應付票據

於報告期間末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 千美元	2020年 12月31日 千美元
1年內	691,080	884,641
1至2年	5,922	704
	<u>697,002</u>	<u>885,345</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款9,009,000美元(2020年12月31日：42,178,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

本集團的應付票據分別由本集團於2021年6月30日的已抵押存款88,916,000美元(2020年12月31日：33,107,000美元)及本集團於2021年6月30日的應收票據102,854,000美元(2020年12月31日：171,138,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

13. 計息銀行借貸

	利率(%)	2021年6月30日 到期日	千美元	利率(%)	2020年12月31日 到期日	千美元
流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2022年	34,864	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2021年	34,718
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2022年	37,500	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2021年	11,853
			<u>72,364</u>			<u>46,571</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2022年– 2025年	459,905	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2022年–2025年	485,096
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2023年– 2025年	370,349	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2022年–2025年	407,749
			<u>830,254</u>			<u>892,845</u>
			<u>902,618</u>			<u>939,416</u>
				2021年 6月30日 千美元	2020年 12月31日 千美元	
分析為：						
應償還銀行貸款：						
一年內或按要求				72,364	46,571	
於第二年				109,628	84,412	
於第三至第五年(包括首尾兩年)				720,626	808,433	
				<u>902,618</u>	<u>939,416</u>	

附註：

(a) 該銀行貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2021年6月30日，質押九陽股份有限公司307,618,897股(2020年12月31日：307,618,897股)股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)82.9%的股份；
- (iii) Easy Appliance Hong Kong Limited持有上海力鴻0.86%的股份；
- (iv) 於2021年6月30日，本集團金額2,505,955,000美元(2020年12月31日：2,228,813,000美元)的若干資產；及

(v) 質押以下公司的股權：

	股權比例
Global Appliance LLC	100%
EP Midco LLC	100%
SharkNinja Operating LLC	100%
Euro-Pro International Holding Company	100%
SharkNinja Sales Company	100%
SharkNinja Management LLC	100%
Global Appliance UK Holdco Limited	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd.	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited	100%
Bilting Developments Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited	100%
深圳尚科寧家科技有限公司	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司	100%

於2021年6月30日，本集團的未動用可用銀行借貸信貸額度為250,000,000美元(2020年12月31日：250,000,000美元)。

14. 業務合併

於2021年2月，本集團附屬公司SharkNinja Operating LLC向一名第三方收購Viper Design LLC(「**Viper**」)的資產。Viper主要從事製造機器人產品的研發。收購事項乃本集團策略的一部分，旨在促成技術運用於本集團的高端導航機器人產品中。收購事項的購買代價為2,400,000美元，其中1,800,000美元於收購日期之前支付。

所收購的可識別資產及負債於收購日期的公允價值如下：

	收購時確認 的公允價值 千美元
其他無形資產	1,570
按公允價值計量的可識別資產淨值暫定總額	<u>1,570</u>
收購所產生的商譽	<u>830</u>
以現金支付	<u>1,800</u>
或然負債	<u>600</u>

人力資源已計入上文所確認的830,000美元商譽內，並未單獨進行確認。由於人力資源不可分離，故其並不符合根據國際會計準則第38號無形資產確認為一項無形資產的標準。預期概無所確認的商譽可用以扣除所得稅。

有關收購一家附屬公司的現金流量分析如下：

	千美元
現金代價	(1,800)
收購的現金及銀行結餘	<u>—</u>
現金及現金等價物淨流出	
計入經營活動產生的現金流量	<u><u>(1,800)</u></u>

15. 報告期後事項

於2021年6月30日後，本集團並無任何重大事項。

以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團未經審核綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，我們繼續保持在全球小家電市場的領先地位。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌營銷；及(iii)建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的資訊管理系統。

我們以Shark、Ninja及九陽品牌提供革命性創新小家電。於報告期間，我們經營兩大業務分部：

- SharkNinja分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額。

儘管面臨壓力和挑戰，中國和美國（「美國」）依然是世界最大、最具吸引力的小家電市場。

全球進展

繼去年年底的勢頭，我們於上半年表現強勁。受北美及中國對我們產品的持續需求所推動，伴隨在歐洲的持續擴張，收入較去年同期增長47.8%。在包括原材料、零部件、勞工及海運短缺的供應鏈緊張、通貨膨脹加劇及圍繞著持續全球健康危機的不確定性的全球環境挑戰下，我們的收入依然大幅上漲。我們的全球團隊在面對挑戰時始終保持警惕，保證零售商產品庫存的同時積極控制及利用成本，使我們在上半年能夠實現經調整純利同比增長80.1%。隨著我們於2021年上半年的發展，我們開始發現我們營運所在的眾多市場中，開設了越來越多的實體零售空間。我們明白行業環境變幻莫測，許多因素因市場而異，從供求方面對本集團造成影響。全球經濟由COVID-19復甦的步伐、程度及時機尚有待觀察，但對許多人而言，工作及生活的方式已永久改變。遠程工作、混合辦公模式、新的日常習慣及儀式以及「宅經濟」的改變很有可能成為新常態。

儘管COVID-19已對市場供求均帶來不確定性，惟我們仍致力於提高現有產品品類的市場份額、推出新產品品類及拓展全球市場的發展策略。於2021年上半年，得益於我們全球夥伴在此充滿挑戰的時期努力工作及持續奉獻，我們得以在面對各種挑戰的環境下落實執行我們的策略。

美國

作為在美國排名第一的吸塵器品牌及排名第一的廚房小家電品牌，我們通過持續執行增加現有品類市場份額的策略以及推出新品類延續在美國的快速增長趨勢。

我們營運的所有主要品類的市場份額均有所增長，於上半年，我們運營的每個主要品類均錄得雙位數的同比增長。清潔電器、烹飪電器及食物料理電器的美國市場份額分別從27.2%、18.3%及26.6%增至30.8%¹、26.3%²及32.5%³。

¹ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至6月對比2020年1月至6月。「清潔電器」包括：硬質地板吸塵器、手持吸塵器、掃地機器人、推式吸塵器、立式吸塵器

² 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至6月對比2020年1月至6月。「烹飪電器」包括：空氣炸鍋、電烤爐、炸鍋、多功能烹飪鍋、烤箱

³ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至6月對比2020年1月至6月。「食物料理電器」包括：榨汁機、廚房系統、單杯式破壁加工機、傳統破壁機、傳統食品加工機

我們已通過以下方式提高於美國的市場份額：

- 於2020年在現有產品品類及新產品品類推出Shark品牌項下的創意新產品，為邁入2021年及上半年貢獻了收入增長，例如Shark吸拖一體機(一款兼具強大吸力可吸走乾垃圾及大蒸氣噴射技術可將黏附於夾縫的黏稠物沖洗出，免接觸更換拖布的無繩吸塵器)及Shark智能吸拖一體機。
- 於2020年在現有產品品類及新產品品類推出Ninja品牌項下的創意新產品，為邁入2021年及上半年貢獻了收入增長，包括Ninja Foodi強力破壁加工機(智能扭矩賦予變速調節功能，可以任何速度攪拌穿透，永不失衡)、附帶創新智能烹飪系統的超大容量Ninja Foodi智能XL六合一室內烤架、Ninja Foodi十合一XL專業空氣炸鍋及新系列的Ninja Foodi NeverStick炊具。這些新產品基於我們於2018年及2019年成功推出的Ninja Foodi產品組合打造，助力整個Ninja Foodi系列保持強勢增長勢頭。
- 儘管於2020年及2021年上半年面臨重重挑戰，如無法差旅及因辦公室關閉，同事上半年內大半時間居家辦公，我們依然落實新產品路線圖。受益於團隊極強的適應能力，我們於2021年至今已推出多款新品類產品，包括Ninja CREAMi(利用日常食材製作冰激凌、奶昔碗、奶昔等)、與九陽攜手打造的Ninja專業冷壓榨汁機(Ninja Cold Press Juicer Pro)(實現居家製作營養健康的果汁飲品)及Shark空氣淨化器6(Shark Air Purifier 6)(通過六台強力風扇無聲輸送空氣，追蹤空氣質量並自動調整功率，時刻保持空氣清潔)。
- 利用我們過往所發佈新品類的優異往績記錄和我們樂於投放廣告支持新品發佈，於零售商獲得充足的新品類展示機會。
- 就所有產品發佈而言，不斷大量利用消費者洞察，驗證我們上市的產品將與消費者產生共鳴，創造驚喜，同時保證廣告內容的準確性。

我們繼續在營銷及廣告方面投入大量開支，為向消費者推廣上市的產品，我們不斷投放數字廣告、短片電視廣告及長片電視廣告。此外，我們利用新媒體渠道擴大廣告支持，消費者在瀏覽流媒體、社交媒體和手機時均會接到推送，同時與平台保持密切合作，進行測試、學習及規模調整。我們加大影響者營銷活動的力度，更加專注於利用消費者的五星級評論和體驗引起線上討論，進行真實的口碑傳播，展示我們強大且不斷增長的消費者忠誠度。

隨著銷售由線下轉為線上，我們繼續採取全渠道分銷策略，無論選擇何地購物，消費者均能購買我們的產品。憑藉與零售商的穩固關係，我們獲得更多產品展示機會並在亞馬遜會員日及其他主要推廣期間獲得重點推廣。

由於上半年大部分時間均在居家防疫，我們注意到品類增長並從中受益，隨著該市場趨勢開始放緩，因持續贏得市場份額及成功的新品類發佈，我們依然維持強勁的銷售。

根據美國經濟分析局的數據，美國2021年第二季度的國內生產總值（「GDP」）按年率計增長6.5%，較2021年第一季度末的6.3%增幅錄得小幅增長。第二季度的個人消費按年率計增長11.8%，高於2021年第一季度末的11.4%。

我們經營品類的市場規模均在上半年同比實現大幅增長。美國家居環境市場於2021年上半年按美元計同比增長22%，其中專業清潔及全尺寸吸塵器合共佔55%的增量美元增長。同時，美國廚房電器銷售同比上升19%，其中咖啡機、電飯煲、破壁機及食品加工機及烤箱佔68%的增量美元增長⁴。隨著COVID-19疫苗的廣泛接種，在某種程度上，人們開始恢復疫情前的生活，2021年第二季度的增幅較第一季度有所放緩，但該等品類的整體需求依然強勁。

中國

本集團九陽分部積極探索新品類、新渠道、新媒介等，最大程度上探索線上、線下的融合發展，適時推出一系列新產品，滿足不同年齡段消費者需求。九陽積極佈局和拓展線下新零售渠道，推進Shopping Mall為代表的高端品牌店建設，主動適應線上線下全渠道發展趨勢，搭建了新零售O2O購物體驗閉環，拉近了與消費者、用戶、粉絲的距離，為未來深度挖掘數字經濟價值積累了大數據基礎。

⁴ 資料來源：NPD集團／零售市場調查報告，截至2021年7月3日的最近一年對比上一年

上半年，既有廚房品類發揮新品競爭優勢，同步抓住新的細分機會，穩定現有大盤，同時放大優勢，搶佔市場份額，如不用手洗破壁機Y521，及智能炭鋼釜電飯煲F921等剛需產品，滿足大眾對品質生活的向往。與此同時，本集團還拓展了炊具以及淨水產品，如晶鑽耐磨不黏鍋及熱小淨RO反滲透淨熱一體機。

此外，Shark品牌在中國市場推出更多本土化、輕量化、系列化的產品，Shark聯手天貓寶藏新品牌推出2021年旗艦新品蒸汽洗地機T21，通過媒體強勢曝光、種草等方式、精準人群沉浸溝通的內容營銷。2021年6月Shark一體即拋式無線洗地機V5也投放市場。

2021年上半年，為適應新經濟發展趨勢，本集團積極與各大主流直播平台進行合作，及時抓住了在線直播的機會，搭建完成了系統化的公司直播體系，主要由明星網紅、KOL（意見領袖）、KOC（意見消費者）和店鋪導購自播組成，進一步擴大了產品知名度及美譽度。同時，在線下穩健開立零售店「Shopping Mall」，抓住下沉市場機會，樹立良好的品質小家電形象。

面對嚴峻複雜的國內外環境特別是新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，2021年上半年中國GDP同比增長12.7%，二季度兩年平均增長高於一季度增幅，顯示中國經濟正在復甦，並逐季度轉好，顯示出強大韌性和活力。2021年上半年，尤其是第二季度開始，中國廚房小家電增速逐步放緩，尤其是料理類等非剛需產品。

面對市場紅海以及中國消費者可支配收入的不斷提升以及消費升級的趨勢，中國消費者的消費行為正在發生著劇烈的變化。豆漿機、智慧電飯煲、掃地機器人等小家電產品正在快速走進普通家庭的廚房、客廳。消費升級也帶來產品高端化、品牌化的趨勢。

截至2021年上半年，根據奧維雲網(AVC)數據，本集團旗下九陽在豆漿機、破壁機品類線下和線上市場均排名第一。此外，根據天貓行業數據，九陽在電飯煲、空氣炸鍋及淨水器產品分部零售表現均優於行業水平。

歐洲

於2021年上半年，SharkNinja繼續擴大市場份額，在我們歐洲市場所經營的所有主要類別中均錄得顯著增長。我們落實執行戰略，擴大現有類別的市場份額、進軍新市場和推出新類別，從而繼續推動歐洲市場的利好發展。

2021年1月至6月，Shark品牌在英國吸塵器市場的份額從2020年上半年的23.3%增長至2021年上半年的29.4%⁵。Ninja品牌在食物料理市場的價值份額為12.4%，高於去年的6.3%⁶。

2021年前六個月，在英國銷售的多功能廚具中，近二分之一(49.6%)來自Ninja品牌⁷。按價值份額計，Ninja品牌現時佔英國多功能廚具市場近四分之三(74.1%)，高於2020年同期的41.4%⁸。Ninja品牌在油炸鍋市場中的銷售額有所增長，現時市場佔比33.8%⁹。

我們一直通過以下舉措擴大我們在英國的市場份額：

- 在我們目前經營的類別中推出具創意的新穎產品；
- 落實新產品路線圖，在2021年迄今為止期間推出多款新品類產品，包括我們的桶式(圓筒)真空吸塵器，以及於2021年下半年在Shark和Ninja品牌中推出更多新產品；及
- 利用我們過往所發佈新品類的優異往績記錄和我們樂於投放廣告支持新品發佈，自零售商獲得充足的新品類展示機會。

與在美國類似，我們繼續採取全渠道分銷策略，無論選擇何種方式購物，消費者均能購買我們的產品。憑藉與零售商的穩固關係，我們獲得更多產品展示機會並在亞馬遜會員日及其他主要推廣期間獲得重點推廣。於最近的會員日，亞馬遜宣佈Shark一款採用防纏髮技術的無繩推式吸塵器和Ninja空氣炸鍋成為會員日期間英國的暢銷產品。

我們在德國(2020年年中進入)和法國(2020年底進入)繼續受到市場青睞。儘管我們在2021年上半年面對各樣挑戰，但我們已在各個市場的零售商獲得優越的產品展示位置，並已開始投放廣告以提高我們在有關市場的品牌知名度。

⁵ GfK；市場信息；真空吸塵器總計；銷售，GB；2021年1-6月

⁶ GfK；市場信息；食物料理總計；價值銷售，GB；2021年1-6月

⁷ GfK；市場信息；多功能廚具總計；銷量，GB；2021年1-6月

⁸ GfK；市場信息；多功能廚具總計；價值銷售，GB；2021年1-6月

⁹ GfK；市場信息；油炸鍋總計；價值銷售，GB；2021年1-6月

由於2021年上半年大部分時間均在居家防疫，且在若干歐洲市場的防疫程度更高，我們注意到品類增長並從中受益，但我們更集中在網上渠道開拓市場，而線下實體店仍然關閉或部分關閉。

根據英國（「英國」）國家統計局的資料，英國GDP在2021年5月估計增長0.8%，已連續四個月錄得增幅，惟仍低於2020年2月疫情前約3.1%的水平。受眾多因素影響，歐洲整體的經濟復甦進度因國而異。

與美國小家電市場類似，歐洲市場的消費趨勢亦有明顯改變，包括在線渠道的增長、社交媒體的使用增加、向高端和高附加值產品的轉變、對高美觀外觀的需求增加以及物聯網技術的興起。

其他市場

2021年上半年，本集團在其他市場也取得強勁增長，特別是在日本，我們推出多款專為日本市場設計的清潔設備，深受消費者喜愛。

財務回顧

整體表現

於報告期間，本集團總收入為2,239.4百萬美元，同比增加47.8%。毛利為908.4百萬美元，同比增加37.3%。毛利率為40.6%，同比去年的43.7%下降3.1%。報告期間的溢利同比增長104.0%至約217.7百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比增加約136.4%至約193.4百萬美元。報告期間的EBITDA¹⁰同比提升34.4%至約336.2百萬美元及報告期間的經調整EBITDA¹¹同比增加48.9%至約350.5百萬美元。報告期間的經調整溢利¹²同比增加80.1%至約241.8百萬美元。

收入

於報告期間，本集團錄得總收入2,239.4百萬美元(2020年：1,514.7百萬美元)，同比增加47.8%。

下表載列本集團按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	1,596.4	71.3	890.3	58.8
九陽分部	643.0	28.7	624.4	41.2
總計	2,239.4	100.0	1,514.7	100.0

¹⁰ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的純利。有關期內除稅前溢利與EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

¹¹ 有關於報告期間EBITDA與經調整EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

¹² 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的年內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

SharkNinja分部指本集團的SharkNinja業務部門，於美國、歐洲及全球其他市場分銷產品，且專注清潔電器及廚房電器。九陽分部指本集團專注廚房電器及清潔電器的九陽業務部門。

於報告期間，SharkNinja分部所得收入為1,596.4百萬美元(2020年：890.3百萬美元)，同比上升約79.3%，佔本集團總收入約71.3%；九陽分部所得收入為643.0百萬美元(2020年：624.4百萬美元)，同比上升約3.0%，佔本集團總收入約28.7%。

SharkNinja分部錄得收入增長乃由於現有產品類別的市場份額持續增長，包括有繩及無繩真空吸塵器、掃地機器人、電動破壁機及加熱類廚電，以及於2020年成功推出新類別的產品令2021年上半年錄得同比增長，包括Shark吸拖一體機及Ninja Foodi NeverStick炊具。此外，SharkNinja分部於歐洲及其他地區的持續國際擴張於2021年上半年貢獻顯著增長。Shark及Ninja品牌的實力繼續使新品類進入現有市場，並進一步滲透到新市場。「宅經濟」進一步推動清潔電器及炊具的增長，且我們能夠不斷將新創新產品推向北美、歐洲及其他市場，同時成功應對重大供應鏈挑戰，讓我們得以進一步加強與零售商的關係及我們在消費者心中的品牌聲譽，從而在現有及新產品類別中獲取市場份額。

九陽分部收入增長主要受益於多項新品推出，核心品類進一步搶佔市場份額，以及針對不同產品和消費者人群採用多樣化的營銷策略。

下表載列本集團按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
Shark	873.8	39.0	590.0	39.0
Ninja	736.8	32.9	319.5	21.0
九陽	628.8	28.1	605.2	40.0
總計	2,239.4	100.0	1,514.7	100.0

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約873.8百萬美元(2020年：590.0百萬美元)，同比增加約48.1%，乃由於全線清潔電器均錄得增長，包括有繩吸塵器、無繩吸塵器、掃地機器人及地板清潔產品(包括蒸汽拖把)。無繩吸塵器在所有主要地區、北美、歐洲及包括日本在內的其他市場實現顯著增長。掃地機器人的成功主要由北美渠道及消費者對我們高端導航掃地機器人的廣泛接受推動。地板清潔方面，我們的蒸汽清潔產品在全球範圍內保持強勁的需求，而新推出的VacMop吸拖一體機繼續受到歡迎，VacMop是一款無繩吸塵器，其兼具強大吸力可吸走乾垃圾及大蒸氣噴射技術可將黏附於夾縫的黏稠物沖洗出，免接觸更換拖布。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約736.8百萬美元(2020年：319.5百萬美元)，同比增加約130.6%，主要由於北美產品種類擴大、推出新產品及進入新歐洲市場。具體而言，食物料理電器及烹飪電器的推出新產品帶動2021年上半年顯著增長。

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約628.8百萬美元(2020年：605.2百萬美元)，同比增加約3.9%，主要由於多項新品推出，核心品類市場份額的搶佔，以及針對不同產品和消費者人群採用多樣化的營銷策略。

下表載列本集團按地域劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
北美	1,261.0	56.3	724.8	47.9
中國	626.9	28.0	612.9	40.5
歐洲	279.9	12.5	143.8	9.5
其他市場	71.6	3.2	33.2	2.1
總計	2,239.4	100.0	1,514.7	100.0

於報告期間，北美地區錄得總收入約1,261.0百萬美元(2020年：724.8百萬美元)，同比強勁增長74.0%。增長由全品類的成功及2020年推出的新品類的同比增長所帶動。此外，於優化網站及投放媒體廣告後，SharkNinja的直銷業務實現增長。在「宅經濟」的背景下，對烹飪電器及清潔電器的持續整體需求進一步推動增長，同時我們努力進一步提高品牌聲譽及改善零售商關係，以獲取市場份額。

於報告期間，中國地區錄得總收入約626.9百萬美元(2020年：612.9百萬美元)，同比增加約2.3%，中國地區收入增加主要由於推出新產品，適時推出滿足消費者生活、烹飪及清潔需求的一系列創新及萌潮產品，並進一步拓寬核心產品主銷價位段。宏觀方面，由於小家電行業整體需求放緩，加之線下渠道受影響，中國地區小家電行業遇到暫時性的挑戰。

於報告期間，歐洲地區錄得總收入約279.9百萬美元(2020年：143.8百萬美元)，同比強勁增長94.6%。隨著成功的市場活動推高品牌知名度，我們成功獲得英國市場更多零售商的產品銷售空間，同時Shark防纏髮立式吸塵器(包括有繩立式吸塵器及無繩吸塵器)獲得持續成功，烹飪電器亦錄得增長。同時，電商業務在歐洲市場的滲透繼續加強，且本集團正有序推進在德國及法國的擴張計劃。儘管整個疫情期間充滿挑戰，我們仍成功在德國及法國開展直銷業務，並從兩個國家的主要零售商獲得產品展示機會。我們已開始於該等國家投放廣告，以提高我們在該等市場的品牌知名度及收入。

於報告期間，其他市場錄得總收入約71.6百萬美元(2020年：33.2百萬美元)，同比增長115.7%，該增長主要來自於日本及以色列市場。

下表載列本集團按產品類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
清潔電器	865.6	38.7	586.4	38.7
烹飪電器	785.7	35.0	449.6	29.7
食物料理電器	486.0	21.7	398.7	26.3
其他	102.1	4.6	80.0	5.3
總計	2,239.4	100.0	1,514.7	100.0

清潔電器主要包括立式吸塵器、掃地機器人、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。烹飪電器主要包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋、台式烤架及烤箱、咖啡茶飲機及其他用以烹飪的電器及用具。

食物料理電器主要包括破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。其他產品類別包括小家電，包括淨水器、換氣扇、熱水器、空氣淨化器、衣物護理及保溫瓶。

於報告期間，清潔電器依然是本集團最大的產品類別，收入貢獻比例穩定於報告期間的38.7%。清潔品類同比增長47.6%至865.6百萬美元。清潔品類的增長主要是由於北美及英國現有產品品類的市場份額增長以及2020年及2021年擴展新產品品類，令上述Shark品牌品類同比進一步增長。

於報告期間，烹飪品類同比增長74.8%至785.7百萬美元。Ninja Foodi烤架、數位空氣炸鍋及高級壓力鍋與空氣炸鍋等Shark Ninja Foodi系列產品的持續成功推動增長。由於包括2020年及2021年在內過去幾年成功推出新產品，我們於2021年上半年持續在北美及歐洲獲得市場份額。

於報告期間，食物料理電器錄得21.9%收入增長至486.0百萬美元，主要基於創新產品及技術的下沉並進入主銷價位段，以及本集團在食品料理品類獲得了較好的增長，如破壁機等，同時Ninja電動破壁機產品的需求強勁，包括於2020年下半年推出的新系列。

於報告期間，其他品類同比增長27.6%至約102.1百萬美元，主要是由於中國市場的炊具系列，例如奶鍋等產品受到青睞。

其他財務資訊

銷售成本

於報告期間，本集團的銷售成本約為1,331.0百萬美元(2020年：852.9百萬美元)，同比增加約56.1%，主要由於銷售額增加及下文進一步所述影響銷售成本的其他因素。

下表載列本集團按業務分部劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	904.1	67.9	435.0	51.0
九陽分部	426.9	32.1	417.9	49.0
總計	1,331.0	100.0	852.9	100.0

於報告期間，SharkNinja分部錄得總銷售成本約904.1百萬美元(2020年：435.0百萬美元)，同比增加約107.8%，主要由於銷售額增加，以及外匯及原材料波動及關稅重徵導致海運成本及產品成本增加。此外，我們於2020年上半年錄得38.1百萬美元與2019年支付及確認的關稅相關的關稅退稅，令2020年上半年銷售成本降低。

於報告期間，九陽分部錄得總銷售成本約426.9百萬美元(2020年：417.9百萬美元)，同比增加約2.2%，主要由於收入增長。

由於中美之間的貿易戰，我們就中國製造並進口至美國的吸塵器及空氣炸鍋繳納25%的關稅，直至於2019年及2020年宣佈豁免眾多該等產品的關稅，產生本集團過往獲得的關稅退稅。該等關稅豁免於2020年12月31日到期，我們自該日起就從中國進口至美國的所有吸塵器及空氣炸鍋繳納25%的關稅，導致2021年上半年的銷售成本上升。

毛利

於報告期間，本集團的毛利約為908.4百萬美元(2020年：約661.8百萬美元)，同比增加約37.3%，主要由於收入大幅提升。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	692.4	43.4	455.3	51.1
九陽分部	216.0	33.6	206.5	33.1
總計	908.4	40.6	661.8	43.7

於報告期間毛利率為40.6%，較截至2020年6月30日止六個月43.7%下降3.1%。毛利率的下降主要由於與2019年支付及確認的關稅有關的非經常性關稅退稅38.1百萬美元於2020年上半年入賬。除去該等退稅，我們2020年上半年的毛利率將為41.2%，2021年上半年的毛利率較2020年上半年下降0.6%¹³。

SharkNinja分部的毛利於報告期間增長52.1%，毛利率則由截至2020年6月30日止六個月的51.1%下降至報告期間的43.4%。毛利率的下降部分由於與2019年支付及確認的關稅有關的非經常性關稅退稅38.1百萬美元於2020年上半年入賬。除去該等退稅，SharkNinja分部於2020年上半年的毛利率將為46.9%，2021年上半年的毛利率較2020年上半年下降3.5%¹⁴。毛利率的下降還由於外匯及原材料波動及關稅重徵導致海運成本及產品成本增加。我們通過SharkNinja及九陽分部之間的協同效應及在適當情況下提高售價尋找降低產品成本的機會，從而部分減輕該等外部因素的影響。

¹³ 本集團2021年上半年總毛利率較2019年同期上升3.2%。

¹⁴ SharkNinja分部2021年上半年毛利率較2019年同期上升3.0%。

九陽分部的毛利率由截至2020年6月30日止六個月的33.1%增加至報告期間的33.6%，主要由於產品組合轉變。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)按公允價值計量的金融資產的收益、(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)及(iii)銀行利息收入。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	4.9	4.8
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	—	0.4
政府補貼	11.1	4.9
其他	0.3	1.0
	<u>16.3</u>	<u>11.1</u>
小計	16.3	11.1
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的收益淨額	6.9	3.3
其他	4.8	1.3
	<u>11.7</u>	<u>4.6</u>
小計	11.7	4.6

於報告期間，本集團的其他收入及收益約為28.0百萬美元(2020年：15.7百萬美元)，同比增加約78.3%，主要由於九陽分部2021年上半年獲得政府補助。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告費用；(ii)銷售產品的倉儲及運輸費用；(iii)銷售及分銷員工有關的員工成本；(iv)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (百萬美元)	2020年
廣告費用	142.5	82.8
倉庫及運輸費用	104.0	51.5
渠道營銷費用	63.3	44.4
員工成本	44.3	37.9
業務開發費用	7.9	6.9
辦公室開支及其他	16.3	20.4
總計	378.3	243.9

本集團的銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的約243.9百萬美元同比增加約55.1%至報告期間的約378.3百萬美元，主要由於期內受銷售增長及推出新品類和市場驅動，廣告費用、倉庫及運輸費用以及渠道營銷費用增加。

行政開支

行政開支主要包括(i)有關產品開發及行政員工的員工成本；(ii)折舊及攤銷；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)辦公室開支；及(v)其他開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
員工成本	143.4	119.4
專業服務費	29.0	27.5
折舊及攤銷	31.4	29.8
辦公室開支	12.4	10.2
其他	50.0	33.4
總計	<u>266.2</u>	<u>220.3</u>

本集團的行政開支由截至2020年6月30日止六個月的約220.3百萬美元同比增加約20.8%至報告期間約266.2百萬美元，代表我們顯著利用行政開支基礎，乃由於我們尋求控制開支並負責任地投資。該增加主要由於新產品開發及國際擴張方面的員工投資。

融資成本

融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團的融資成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	9.9	21.5
租賃負債利息	1.6	1.6
遞延融資成本攤銷	2.1	32.4
其他融資成本 ¹⁵	0.1	3.6
總計	13.7	59.1

本集團的融資成本由截至2020年6月30日止六個月的約59.1百萬美元同比減少約76.8%至報告期間的約13.7百萬美元，主要由於本集團於2020年上半年對其信貸融資再融資，降低了未來期間的利息開支，令2020年銀行貸款利息降低及遞延融資成本一次性加速攤銷的共同影響。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2020年：25%) 的稅率繳納所得稅。期內，本集團五家實體 (2020年：兩家實體) 獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

於報告期間，本集團的美國附屬公司須按21.0%的稅率繳納美國聯邦所得稅及按0.38%至11.5%不等的稅率繳納各州的所得稅。

香港利得稅就期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2020年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團的所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月的約36.9百萬美元同比增加約42.8%至報告期間的約52.7百萬美元，主要由於期內除稅前溢利增長。

純利

因上述原因，本集團的純利由截至2020年6月30日止六個月的約106.7百萬美元增加約104.0%至報告期間的約217.7百萬美元。

¹⁵ 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響（包括因收購SharkNinja及為籌備本公司於2019年的全球發售（「**全球發售**」）而進行的重組（「**重組**」）而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益（均不考慮稅務影響））。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
期內溢利	217.7	106.7
加：		
因收購事項所產生和與重組有關的項目	9.8	13.1
收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷	9.8	13.1
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	14.3	14.5
股權報酬	17.3	25.5
關稅退稅	—	(38.1)
遞延融資成本加速攤銷 ¹⁶	—	29.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益	(1.1)	(0.5)
股權投資公允價值變動的收益	(1.9)	(1.7)
經調整純利	<u>241.8</u>	<u>134.3</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	215.0	108.7
非控股權益	26.8	25.6
	<u>241.8</u>	<u>134.3</u>

¹⁶ 因置換信貸融資而產生的有關遞延融資成本加速攤銷的一次性開支。

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
除稅前溢利	270.4	143.6
加：		
融資成本	13.7	59.1
折舊及攤銷	57.0	52.3
銀行利息收入	(4.9)	(4.8)
EBITDA	336.2	250.2
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	14.3	(14.8)
股權報酬	17.3	25.5
關稅退稅	—	(38.1)
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益	(1.1)	(0.5)
股權投資公允價值變動的收益	(1.9)	(1.7)
經調整EBITDA	350.5	235.4

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja產生的無形資產攤銷及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)關稅退稅、(iv)遞延融資成本加速攤銷、(v)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益及(vi)股權投資公允價值變動的收益，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

流動資金及財務資源

庫存

本集團的庫存由2020年12月31日的約575.5百萬美元增加24.6%至2021年6月30日的約716.9百萬美元。2021年上半年的庫存週轉天數¹⁷為87天，而2020年為71天，庫存週轉天數增加主要由於季節性原因，下半年的銷售一般高於上半年，導致於2021年6月30日的庫存水平較高。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由2020年12月31日的約1,203.5百萬美元減少33.1%至2021年6月30日的約805.3百萬美元。該減少乃主要由於業務的季節性，於北美、歐洲及中國，我們於下半年的銷售通常高於上半年。應收賬款週轉天數¹⁸由2020年的86天下降至2021年上半年的81天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由2020年12月31日的約885.3百萬美元減少21.3%至2021年6月30日的約697.0百萬美元。應付賬款減少主要由於業務的季節性。應付賬款週轉天數¹⁹由2020年的104天增加至2021年上半年的107天。

於報告期間，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

於2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為609.4百萬美元，而於2020年12月31日則為570.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

¹⁷ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。

¹⁸ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。

¹⁹ 平均應付賬款及應付票據等於期初的應付賬款及應付票據加上期末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，然後再乘以期內天數。

於2021年6月30日，本集團的借貸總額約為902.6百萬美元，較於2020年12月31日的約939.4百萬美元減少約3.9%。於2021年6月30日，本集團全部借貸均以美元計值，且借貸按浮動利率計息。

下表載列本集團於2021年6月30日的銀行借貸明細：

	於2021年 6月30日 (百萬美元)
計息銀行借貸(即期部分)	72.4
計息銀行借貸(非即期部分)	830.2
總計	902.6

下表載列於2021年6月30日銀行借貸的還款期限賬齡分析：

	於2021年 6月30日 (百萬美元)
須於一年內償還	72.4
須於一至兩年內償還	109.6
須於兩至五年內償還	720.6
總計	902.6

於2021年6月30日，本集團的銀行融資總額約為1,162.5百萬美元(2020年：約1,200.0百萬美元)，其中約250.0百萬美元銀行融資尚未動用(2020年：約250.0百萬美元)。

資產負債比率

於2021年6月30日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為53.7%，較於2020年12月31日的52.9%小幅增加0.8%。有關增加主要歸因於總債務及權益減少共同影響。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與我們的浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸初步以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆借設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

於2021年6月30日，本集團已質押若干附屬公司的股權及若干存款，以為本集團總額為902.6百萬美元的借貸作抵押。於2021年6月30日，已質押總資產佔本集團總資產約56.1%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團的資本開支約為53.9百萬美元(2020年：73.5百萬美元)。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現可持續的長期增長並鞏固我們作為全球領先小家電企業的市場地位：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動可持續的長期增長；
- 最大化九陽分部和SharkNinja分部的協同效應；
- 加強本集團的品牌知名度並提升消費者互動；及
- 尋求戰略合作和收購。

就通過我們的銷售網絡實現增長而言，於2021年上半年，我們專注於國際擴張，包括進一步推動英國及日本的增長，以及成功進入德國與法國，並通過當地銷售團隊與該等國家的主要零售商合作投放產品。

就產品創新而言，我們不斷尋求擴大現有品類的產品組合。此外，除於2021年上半年推出的空氣淨化器及Ninja CREAMi冰淇淋機外，我們計劃拓展新品類(如個護類及餐具等)。我們亦計劃繼續開發現有品類的新產品，包括新炊具產品、新Ninja Foodi系列產品、新系列的掃地機器人及新系列的無繩吸塵器。

我們亦專注於繼續在成本側及銷售側實現SharkNinja及九陽分部的協同效應。成本側方面，供應鏈與工程團隊正緊密合作確定兩個分部均有使用的普通材料及配件，以通過合併採購量實現較低的成本。此外，兩個分部共用終端供應商，以增加兩個分部可用的供應商總數，助力打造更具競爭力的供應商格局。銷售側方面，我們繼續在中國擴大Shark品牌的產品組合。

九陽的核心競爭力主要體現在定位中高端全品類多品牌的優勢；覆蓋全國的線上線下銷售網絡，特別是以零售店「Shopping Mall」為代表的新零售渠道和內容電商的運營優勢；洞察消費者需求，聚焦核心主流品類創新的產品優勢；利用數字中間平台，挖掘大數據價值，強化數字化運營優勢。

COVID-19的影響

COVID-19的爆發令全世界進入衛生緊急狀態，並以不同方式對我們的業務造成衝擊。疫情肆虐期間，我們一直堅持並會繼續優先考慮本集團僱員及其家人、供應商及其他業務夥伴以及客戶的健康與安全，亦積極實施一系列的健康預防措施。雖然新冠疫苗已問世，但此刻我們仍無法判斷COVID-19的持續時間以及帶來的全面影響。自2020年第二季度起，COVID-19的爆發在中國屬可控情況，線下店鋪重開，恢復正常營運。於美國及歐洲，隨著疫苗的推出，我們預期人們在2021年第二季度開始回歸疫情前的日常生活。

整個疫情期間，我們在北美及歐洲的銷售額較高比例乃通過在線渠道而非線下渠道完成。SharkNinja通過其強大的全渠道優勢，透過其現有電子商務平台及網上零售商的關係滿足消費者需求。隨著疫苗的問世，北美及歐洲的感染率開始下降，人們開始恢復以往的購物習慣，包括回歸線下零售商。隨著在線及線下渠道之間的銷售轉移，SharkNinja分部將繼續將其產品投放在消費者選擇購物的地方。

隨著中國疫苗接種率的提高以及個人防護意識的增強，我們相信疫情終將結束，而國內小家電創新將繼續引領全球市場。作為國內小家電行業的領先品牌，九陽將繼續堅持創新，積極把握增長趨勢，開發創新更多新品類以滿足市場需求，致力於進軍清潔小家電等新領域，並致力於將公司打造成為全品類高品質小家電的領軍者。

展望未來，COVID-19對未來的影響仍存在固有的不確定性。然而，我們堅信，無論宏觀市場環境如何，我們將始終堅持研發及創新現有及新品類，為消費者提供更好的小家電解決方案，從而維持本集團在行業中快速增長趨勢。

全球供應鏈動態

始於2020年下半年並持續至2021年上半年，全球供應鏈多次中斷，我們的業務也受到影響。因爆發COVID-19疫情，企業於2020年上半年放緩採購及進口步伐，導致2020年下半年進口激增。因上述情況，全球海運成本上漲，我們將貨品從中國及其他國家運往北美、歐洲及其他市場所需的集裝箱整體短缺。由於2021年上半年需求仍舊強勁，致使集裝箱短缺、港口擁堵以及海運成本上升。我們認為海運成本上升將繼續影響我們2021年下半年的毛利率，我們亦可能在進口足夠的產品以滿足2021年下半年的需求方面遭遇困難。

商品及部件價格亦有所上漲，我們製造產品所需的若干主要商品及部件亦開始出現短缺。2021年上半年，我們逆風而上，保證了滿足全球需求的大部分產品。然而，我們認為商品及主要部件價格上升將繼續影響我們2021年下半年的毛利率，我們亦可能在取得足夠的商品及主要部件供應以滿足產品需求方面遭遇困難。

貿易戰的未來影響

由於由中國進口至美國的商品關稅增加以及為進一步多元化我們的供應鏈，我們已開始向中國以外的越南及泰國供應商採購製成品。雖然我們就生產該等商品所付的價格高於在中國採購該等商品所付的價格，但就我們在美國出售的多個產品品類減少25%關稅仍能節省大量成本，我們正與供應商展開合作，提升供應鏈效率，從而降低未來成本。雖然於2020年大部分受影響產品品類獲豁免該等關稅，但有關關稅豁免已自2020年12月31日起屆滿。雖然該等豁免有可能會恢復，由於中美貿易戰的持續不確定性，我們將繼續專注於將生產轉移至中國境外，並致力採取措施以降低該等商品的產品成本。

全球發售所得款項用途

本公司股份自2019年12月18日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。扣除包銷費用及佣金以及相關開支後，本公司收取的全球發售的所得款項淨額(於悉數行使超額配股權後)約為354百萬美元。

於2021年6月30日，所得款項淨額已根據本公司日期為2019年12月9日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載的所得款項擬定用途悉數動用。

下表載列於2021年6月30日的所得款項淨額動用情況明細：

用途	佔總額 百分比 (概約)	所得款項 淨額 百萬美元	已動用 金額 百萬美元
1. 償還銀行貸款	50%	178	178
2. 研發新產品以及整合及開發 本公司的供應鏈	20%	71	71
3. 市場擴展及品牌提升	20%	71	71
4. 營運資金及一般公司用途	10%	34	34
總計	100%	354	354

所得款項淨額已根據招股章程所載用途悉數使用，且所得款項用途並無重大變動。

配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份之所得款項用途

為(i)償還循環信貸融資及／或研發；(ii)投入研發開支，為現有產品線的技術升級及持續新產品開發；及(iii)提升品牌意識及拓展線上市場渠道，以及獲得於歐洲及亞洲新市場之零售商端的產品銷售空間，本公司及Easy Home Limited於2020年9月24日與中國國際金融香港證券有限公司及Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited (「**配售經辦人**」)訂立配售及認購協議(「**配售及認購**」)。根據配售及認購協議，配售經辦人將按竭誠基準促使買方按每股股份14.12港元的價格購買總共109,226,000股本公司股份，發行予不少於六名屬專業、機構及／或個人投資者的承配人。本公司股份於2020年9月23日(即配售及認購協議日期前的最後交易日)的收市價為16.04港元。於2020年9月28日，合共109,226,000股本公司股份已成功按每股14.12港元的價格配售。其後，合共76,458,000股每股面值0.00001美元的本公司普通股(總面值764.58美元)已於2020年10月6日完成認購後發行予Easy Home Limited。

本公司自配售及認購收取的所得款項淨額約為1,070,423,400港元。認購價淨額(扣除費用、成本及開支)為每股認購股份約14.00港元。詳情載於本公司於2020年9月24日及2020年10月6日刊發的公告。

於2021年6月30日，(i)所得款項淨額約904百萬港元已根據本公司日期為2020年10月6日的公告所載的所得款項擬定用途動用；及(ii)未動用所得款項約166百萬港元存放在持牌銀行。

下表載列於2021年6月30日的所得款項淨額動用及擬動用情況明細：

用途	佔總額 百分比 (概約)	所得款項 淨額 百萬港元	已動用 金額 百萬港元	未動用 金額 百萬港元	動用所得款項 的預期時間表
1. 部分償還現有 循環信貸融資 (為2025年到期之 合共1,200,000,000 美元融資的 一部分)	36%	390	390	—	—
2. 投入更多研發 開支，為現 有產品線的技術 升級及持續 新產品開發	32%	340	174	166	2021年12月之前
3. 投入開支，如提升 品牌意識及拓展 線上市場渠道， 以及獲得於歐洲 及亞洲新市場之 零售商端的產品 銷售空間	32%	340	340	—	—
總計	100%	1,070	904	166	

所得款項淨額已及將根據本公司日期為2020年10月6日的公告所載用途使用，且所得款項用途並無重大變動或延誤。

持續關連交易 — 上海力鴻不再為本公司的關連附屬公司

茲提述本公司日期為2019年12月9日的招股章程內「關連交易」一節、本公司日期為2020年11月2日、2020年12月23日及2021年3月31日的公告(統稱「該等公告」)，內容有關(其中包括)修訂採購分銷協議及委託生產框架協議的年度上限。由於根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第14A.16條，上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)及其附屬公司為本公司的關連附屬公司，因此，採購分銷協議及委託生產框架協議項下擬進行的交易須遵守上市規則第14A章項下的申報及公告規定，惟獲豁免遵守通函及獨立股東批准規定。

茲亦提述本公司日期為2021年4月6日的公告，內容有關本公司間接全資附屬公司JS Global Trading HK Limited(作為買方)與控股股東集團、上海合舟投資有限公司及其他個別股東(「賣方」)於2021年4月6日訂立的購股協議。賣方共同同意出售而買方同意購買上海力鴻股份，佔上海力鴻已發行股份總數的約16.247%(「目標股份」)。

於2021年6月10日完成收購上海力鴻的目標股份後，上海力鴻成為本公司全資附屬公司。因此，上海力鴻不再是本公司的關連附屬公司。該等公告所載的採購分銷協議及委託生產框架協議項下擬進行的交易不再為上市規則第14A章項下的關連交易。

於2021年6月10日，尚未超過採購分銷協議及委託生產框架協議項下的現有年度上限分別人民幣250百萬元及人民幣1,100百萬元。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及上市規則規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會、審核委員會（「**審核委員會**」）、薪酬委員會以及提名委員會。

審核委員會

由三名獨立非執行董事（即黃天祐博士（主席）、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生）組成的審核委員會已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務資料。

僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團共有約5,198名僱員（截至2020年12月31日：4,926名），其中約3,572名僱員從事中國業務，約970名僱員從事美國業務，及約656名僱員從事其他國家或地區業務。報告期間，本集團已確認員工成本187.7百萬美元（2020年：157.3百萬美元）。

本集團為所有員工（從初級員工到管理層）提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」，分別於2020年12月14日及2021年6月4日修訂），並根據受限制股份單位計劃分別於(i) 2019年10月25日發行及配發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.05%；及(ii) 2021年1月18日配發

及發行5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2021年6月30日，本公司已授出合共133,195,737份受限制股份單位，其中16,351,623份及17,989,208份受限制股份單位已根據受限制股份單位計劃的條款及條件分別於2021年4月29日及2021年5月10日歸屬。

為進一步完善九陽股份有限公司(「九陽」)的企業管治結構，建立、健全九陽長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽的股票期權激勵計劃(「**附屬公司股票期權計劃**」)。經本公司股東於2021年5月28日舉行的本公司特別股東大會上批准後，於2021年6月1日在深圳證券交易所登記，董事會已根據附屬公司股票期權計劃向107名合資格人士提呈首次授出15,600,000份股票期權。更多詳情，請參閱本公司日期為2021年5月12日的通函以及日期為2021年5月28日及2021年6月2日的公告。

企業管治常規

本公司及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則守則條文A.2.1 — 董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生(「**王先生**」)同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王先生)擔任有利於本集團的業務前景發展及九陽與SharkNinja之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。此外，自收購SharkNinja以來，作為九陽的董事長兼SharkNinja Global SPV Ltd. (SharkNinja的控股公司)的全球首席執行官，彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長兼首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，標準守則適用於董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

報告期後重大事項

本集團於2021年6月30日之後概無任何重大事項。

中期股息

董事會不建議派付截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

刊發2021年中期業績及中期報告

本公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載。本公司的2021年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於相同網站上刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2021年8月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事許志堅先生、Stassi Anastas Anastassov先生及毛衛先生；及獨立非執行董事黃天祐博士、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生。