

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」或「北京汽車」或「我們」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二一年上半年」)之未經審計中期業績連同二零二零年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)。

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 (未經審計) 人民幣千元
收入	3	90,375,224	77,854,370
銷售成本		<u>(69,050,186)</u>	<u>(59,824,034)</u>
毛利		21,325,038	18,030,336
分銷費用		(5,429,373)	(5,089,547)
行政費用		(3,150,520)	(2,655,873)
金融資產減值損失淨額		(125,038)	(121,932)
其他利得一淨額		<u>1,357,510</u>	<u>69,800</u>
經營利潤	6	13,977,617	10,232,784
財務收益		503,542	485,374
財務費用		<u>(408,198)</u>	<u>(465,405)</u>
財務收益一淨額		95,344	19,969
採用權益法核算的投資中享有的損失份額		<u>(494,011)</u>	<u>(1,164,871)</u>
除所得稅前利潤		13,578,950	9,087,882
所得稅費用	7	<u>(4,396,154)</u>	<u>(3,276,537)</u>
本期間利潤		<u><u>9,182,796</u></u>	<u><u>5,811,345</u></u>
歸屬於：			
本公司權益持有人		2,758,065	1,046,945
非控制性權益		<u>6,424,731</u>	<u>4,764,400</u>
		<u><u>9,182,796</u></u>	<u><u>5,811,345</u></u>
本公司普通股權益持有人本期間應佔每股收益 (以人民幣元列示)			
基本和攤薄	8	<u><u>0.34</u></u>	<u><u>0.12</u></u>

中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
本期間利潤	<u>9,182,796</u>	<u>5,811,345</u>
其他綜合收益		
可重分類為損益的項目		
現金流套期(損失)/收益, 除稅後	(119,039)	41,098
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合 (損失)/收益份額	(6,088)	4,918
外幣折算差額	22,906	(198,180)
不能重分類為損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動	<u>1,375,683</u>	<u>128,876</u>
本期間其他綜合收益/(損失)	<u>1,273,462</u>	<u>(23,288)</u>
本期間總綜合收益	<u><u>10,456,258</u></u>	<u><u>5,788,057</u></u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	4,085,833	1,049,724
非控制性權益	<u>6,370,425</u>	<u>4,738,333</u>
	<u><u>10,456,258</u></u>	<u><u>5,788,057</u></u>

中期簡明合併資產負債表

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		50,920,838	50,428,891
土地使用權		7,067,910	7,158,525
無形資產		11,887,835	12,459,098
採用權益法核算的投資		13,355,371	14,296,379
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		3,616,375	1,896,816
遞延所得稅資產		8,658,108	9,763,971
其他應收款和預付賬款		3,102,597	2,700,167
		<u>98,609,034</u>	<u>98,703,847</u>
流動資產			
存貨		20,450,636	20,341,991
應收賬款	4	15,382,586	20,553,050
預付供應商		245,424	340,313
其他應收款和預付賬款		4,511,764	4,412,051
受限制現金和超過三個月的定期存款		1,445,825	1,205,578
現金及現金等價物		49,821,432	48,146,250
		<u>91,857,667</u>	<u>94,999,233</u>
總資產		<u><u>190,466,701</u></u>	<u><u>193,703,080</u></u>
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本		8,015,338	8,015,338
永續債券		-	1,998,160
其他儲備		23,446,724	22,120,796
留存收益		21,070,044	18,953,206
		<u>52,532,106</u>	<u>51,087,500</u>
非控制性權益		<u>28,876,868</u>	<u>22,506,443</u>
總權益		<u>81,408,974</u>	<u>73,593,943</u>

中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		8,158,709	8,721,150
租賃負債		73,729	59,220
遞延所得稅負債		23,863	26,423
撥備		2,458,441	2,352,624
遞延收益		3,537,589	3,570,884
其他應付款		87,139	105,865
		<u>14,339,470</u>	<u>14,836,166</u>
流動負債			
應付賬款	5	40,905,415	48,017,125
合同負債		1,690,847	1,291,797
其他應付款及預提賬款		33,396,072	40,360,838
當期所得稅負債		521,006	1,324,900
借款		15,927,391	11,736,216
租賃負債		72,963	93,990
撥備		2,204,563	2,448,105
		<u>94,718,257</u>	<u>105,272,971</u>
總負債		<u>109,057,727</u>	<u>120,109,137</u>
總權益及負債		<u>190,466,701</u>	<u>193,703,080</u>

中期簡明合併財務資料附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

根據中華人民共和國公司法，本公司於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限責任公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明財務資料以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本簡明財務資料已經由董事會於二零二一年八月三十日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

2 編製基準和會計政策

2.1 編製基準

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明財務資料應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於二零二一年六月三十日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣2,861百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截至二零二一年六月三十日止未使用的短期和長期銀行借款授信額度分別約為人民幣17,803百萬元和人民幣4,808百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，本簡明財務資料以持續經營為基礎編製。

2.2 會計政策

除了採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅以及採納本集團所應用如下所示的經修訂準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

本集團採用的經修訂準則

本報告期內，如下經修訂準則已開始適用：

- 國際財務報告準則第16號(修訂) – 新冠疫情相關的租金減讓
- 國際財務報告準則第9號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂)、國際財務報告準則第7號(修訂)、國際財務報告準則第4號(修訂)與國際財務報告準則第16號(修訂) – 利率基準改革 – 第二階段

以上經修訂準則對本集團的會計政策沒有重大影響，且不需要追溯調整。

3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同品牌產品，本集團決定其業務內容及報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳品牌乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據(毛虧)／毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止六個月				
總收入	2,393,038	88,058,872	(76,686)	90,375,224
分部間收入	(76,686)	—	76,686	—
來自外部客戶的收入	<u>2,316,352</u>	<u>88,058,872</u>	<u>—</u>	<u>90,375,224</u>
確認收入的時間				
—時點確認	2,233,643	87,187,417	—	89,421,060
—期間確認	82,709	871,455	—	954,164
	<u>2,316,352</u>	<u>88,058,872</u>	<u>—</u>	<u>90,375,224</u>
分部(毛虧)／毛利	<u>(2,496,302)</u>	<u>23,821,340</u>	<u>—</u>	<u>21,325,038</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(5,429,373)
行政費用				(3,150,520)
金融資產減值損失淨額				(125,038)
其他利得－淨額				1,357,510
財務收益－淨額				95,344
採用權益法核算的投資中享有的損失份額				(494,011)
除所得稅前利潤				13,578,950
所得稅費用				(4,396,154)
本期間利潤				<u>9,182,796</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,983,620)	(2,235,284)	—	(4,218,904)
計提的資產減值撥備	(620,047)	(81,014)	—	(701,061)
於二零二一年六月三十日				
總資產	79,308,259	126,337,313	(15,178,871)	190,466,701
其中：				
採用權益法核算的投資	13,355,371	—	—	13,355,371
總負債	<u>(41,958,503)</u>	<u>(67,126,705)</u>	<u>27,481</u>	<u>(109,057,727)</u>

	乘用車— 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車— 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日止六個月				
總收入	2,990,030	74,920,368	(56,028)	77,854,370
分部間收入	(56,028)	—	56,028	—
來自外部客戶的收入	<u>2,934,002</u>	<u>74,920,368</u>	<u>—</u>	<u>77,854,370</u>
確認收入的時間				
—時點確認	2,877,182	74,160,136	—	77,037,318
—期間確認	<u>56,820</u>	<u>760,232</u>	<u>—</u>	<u>817,052</u>
	<u>2,934,002</u>	<u>74,920,368</u>	<u>—</u>	<u>77,854,370</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(1,834,637)</u>	<u>19,864,973</u>	<u>—</u>	<u>18,030,336</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(5,089,547)
行政費用				(2,655,873)
金融資產減值損失淨額				(121,932)
其他利得—淨額				69,800
財務收益—淨額				19,969
採用權益法核算的投資中享有的損失份額				<u>(1,164,871)</u>
除所得稅前利潤				9,087,882
所得稅費用				<u>(3,276,537)</u>
本期間利潤				<u>5,811,345</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,638,692)	(2,195,484)	—	(3,834,176)
計提的資產減值撥備	<u>(22,765)</u>	<u>(135,195)</u>	<u>—</u>	<u>(157,960)</u>
於二零二零年十二月三十一日(經審計)				
總資產	83,981,040	124,908,717	(15,186,677)	193,703,080
其中：				
採用權益法核算的投資	14,296,379	—	—	14,296,379
總負債	<u>(41,365,162)</u>	<u>(78,771,072)</u>	<u>27,097</u>	<u>(120,109,137)</u>

截至二零二一年六月三十日和二零二零年六月三十日止的六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零二一年六月三十日止的六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.7%(截至二零二零年六月三十日止的六個月期間：99.6%)。

於二零二一年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.5%(二零二零年十二月三十一日：98.6%)。

4 應收賬款

	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	14,587,014	17,849,531
減：減值撥備	(441,063)	(465,630)
	<u>14,145,951</u>	<u>17,383,901</u>
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,175,495	3,104,009
—以攤餘成本計量	61,140	65,140
	<u>1,236,635</u>	<u>3,169,149</u>
	<u><u>15,382,586</u></u>	<u><u>20,553,050</u></u>

附註：

(a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對信譽良好且和本集團有長期合作關係的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	5,599,333	7,356,503
1至2年	1,529,031	4,463,765
2至3年	4,613,017	2,941,248
3年以上	2,845,633	3,088,015
	<u>14,587,014</u>	<u>17,849,531</u>

(b) 作為銀行發行的應付票據的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
質押的應收票據	547,827	1,808,208

5 應付賬款

	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	38,582,076	45,096,832
應付票據	2,323,339	2,920,293
	40,905,415	48,017,125

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	34,245,696	41,313,474
1至2年	3,591,698	3,251,420
2至3年	713,422	520,981
3年以上	31,260	10,957
	38,582,076	45,096,832

6 經營利潤

經營利潤中包括以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	4,218,904	3,834,176
員工成本	2,575,148	2,455,198
保修費用	510,961	79,817
非金融資產減值撥備	576,023	36,028
外幣匯兌利得	(286,431)	(46,767)
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失	219,535	194,470
銷售廢料利得	(47,146)	(49,538)
處置不動產、工廠及設備及無形資產的損失	52,546	3,946
政府補助	(1,252,143)	(166,215)
	<u>4,396,154</u>	<u>3,276,537</u>

7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元	二零二零年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅	3,253,171	2,499,616
遞延所得稅	1,142,983	776,921
	<u>4,396,154</u>	<u>3,276,537</u>

8 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審計)	二零二零年 (未經審計)
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)(附註(a))	2,758,065	934,945
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期間應佔每股收益(人民幣元)	<u><u>0.34</u></u>	<u><u>0.12</u></u>

附註：

- (a) 於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司權益持有人的利潤人民幣2,758,065,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月期間：人民幣1,046,945,000元)中包括歸屬於普通股權益持有人和歸屬於永續債券持有人利潤分別約為人民幣2,758,065,000元和無(截至二零二零年六月三十日止六個月期間：約人民幣934,945,000元，和人民幣112,000,000元)。
- (b) 截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

9 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(二零二零年六月三十日止六個月：無)。

與二零二零年十二月三十一日止年度有關的股息約人民幣641,227,000元(每股人民幣0.08元)已於二零二一年六月經股東於年度股東大會批准通過。

10 報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

業務概覽

一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌以重視車輛性能和高質量生活的消費者為目標群體，產品追求「大都致美」的造型設計語言和精益求精的質量保障。目前，北京品牌擁有X3及X5緊湊型SUV、X7中型SUV、U5緊湊型轎車、U7中級轎車、EU5緊湊型純電動轎車、EU7中級純電動轎車等多款產品。二零二一年四月，北京品牌發佈了涵蓋燃油、混動、純電驅動三個方向的北京汽車動力路線、@me智能化平台技術路線和「以場景定義需求」的3.0時代產品規劃，將打造SUPER動力、HEV混動、EV電動三大平台，以「場景化座艙+車聯網+自動駕駛」為核心變革方向，為用戶提供全場景出行體驗。

2、北京奔馳

北京奔馳是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司(「戴姆勒」)及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為戴姆勒全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部分。北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳多款主力車型：長軸距E級轎車、長軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLB SUV、GLA SUV、EQC純電動SUV以及AMG A 35 L等。近年來接連榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「北京市智能製造標杆企業」及「中德智能製造合作試點示範項目」等榮譽稱號。

北京奔馳順義工廠兼具「數字化、柔性化、高效、可持續」四大特性，致力於為高度數字化的汽車生產樹立全新標杆，未來將持續為中國消費者提供符合梅賽德斯－奔馳全球標準的多元化產品。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司(「北京現代」)是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社(「現代汽車」)持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代擁有北京、河北、重慶三地的產能佈局，形成覆蓋全國的產銷體系。北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品，在售車型主要包括第四代勝達、第五代途勝L、第七代伊蘭特、菲斯塔EV、全新一代名圖EV等車型，充分滿足不同的消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「福建奔馳」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司(「福汽集團」)在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。

目前，福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，產品包括M274、M282、M264、M254型發動機及首款新能源動力電池產品，並實現了發動機核心零部件與整機的出口。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，目前擁有多座發動機工廠，產品主要裝配在北京現代製造的現代品牌乘用車，同時部分產品外銷現代汽車海外工廠。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

銷售服務業務

二零二零年四月，本公司與北汽藍谷新能源科技股份有限公司（「北汽藍谷」）共同投資設立北京汽車藍谷營銷服務有限公司（「北汽營銷服務公司」）。北汽營銷服務公司旨在為本公司及北汽藍谷提供營銷業務諮詢，簽署委託服務協議，推進渠道共享、服務資源共享、銷售資源共享等，整體提升北京品牌營銷競爭力。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。

其他相關業務

二零二一年上半年，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

二、二零二一年上半年業務發展情況

二零二一年上半年行業發展情況

根據國家統計局數據，二零二一年上半年，中國國內生產總值同比增長12.7%，歷經疫情考驗，中國經濟持續回穩向好。

隨著國內疫情進入常態化防控階段，汽車市場總體穩定，二零二一年上半年國內乘用車市場銷量上升幅度較大。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零二一年上半年我國乘用車整體實現批發銷量1,000.7萬輛，同比增長27.0%，轎車、SUV、MPV及交叉型等所有乘用車細分車型銷量均出現不同幅度上升。市場增長的原因首先是去年的低基數效應，其次是新能源車的增長貢獻度不斷加大。

¹ 指汽車散件

新能源乘用車方面，二零二一年上半年實現批發銷量114.0萬輛，同比增長217.4%。其中純電動乘用車銷售94.1萬輛，同比增長244.1%，插電式混合動力乘用車銷售19.9萬輛，同比增長132.5%，新能源市場的恢復好於預期。

此外，豪華車市場繼續呈現快速增長態勢，體現消費升級的高端增換購需求仍舊旺盛。據中汽協數據顯示，二零二一年上半年豪華車實現批發銷量165.8萬輛，同比增長41.5%，高於乘用車市場累計銷量增速14.5個百分點。

行業政策方面，二零二一年上半年國家發佈《關於提振大宗消費重點消費促進釋放農村消費潛力若干措施的通知》和《關於開展2021年新能源汽車下鄉活動的通知》，開啟新一輪汽車下鄉活動，從國家層面明確促消費信號，釋放汽車市場消費潛力。

二零二一年上半年本集團運營情況

1、各品牌運營情況

北京品牌

面對市場競爭加劇、需求結構大幅調整等諸多挑戰，本公司積極應對，報告期內北京品牌實現整車銷售2.8萬輛，SUV車型銷量同比提升。二零二一年上半年，北京品牌產品相繼煥新。四月，傳承「大都致美」及自信美學DNA的U5 PLUS緊湊型轎車發佈預售，並將於下半年上市銷售；四月，EU5面向運營市場的快換出租及網約版車型實現交付；六月，面向個人用戶的EU5 PLUS全新升級車型上市銷售。

北京奔馳

二零二一年上半年，北京奔馳積極應對多重挑戰，實現整車銷售31.6萬輛，同比增長17.0%，銷量仍穩居國產豪華品牌前列。北京奔馳E級轎車、C級轎車、GLC SUV三款主力車型實現月銷均值過萬。

與此同時，順義工廠等重點項目按計劃推進，如期投產新一代梅賽德斯－奔馳E 350 e L插電式混合動力轎車、全新梅賽德斯－奔馳長軸距C級轎車及梅賽德斯－奔馳M254發動機等多項新產品。

北京奔馳亦在多方面獲得認可：產品質量方面，「2020年度中國汽車產品質量表現研究結果」顯示GLA SUV和長軸距E級轎車分別獲得細分市場車型第一名；企業建設方面，公司榮獲「十三五」中國企業文化建設優秀單位。

北京現代

二零二一年上半年，在市場競爭加劇的背景下，北京現代調整營銷節奏，實現整車批發19.4萬輛，同比增長5.3%，實現20.3萬輛的零售業績，為後續產銷持續提升打下基礎。

在具體產品方面，二零二一年上半年，北京現代的全新一代名圖及其純電動車型、第五代途勝L成功上市，產品線進一步豐富，持續提升產品力及市場競爭實力。北京現代以新車為核心，全面優化產品結構，通過明確營銷節奏，配合重點車型政策支援，實現銷量穩定增長。

二零二一年上半年，福建奔馳實現整車銷售1.9萬輛，同比增長39.0%，凸顯良好發展態勢。二零二一年下半年，福建奔馳將不斷優化升級主銷產品，進一步挖掘市場潛力，穩固發展勢頭，為實現年度業績及可持續發展奠定基礎。

2、銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。二零二一年上半年，本集團遵循「客戶至上」的方針，持續優化升級經銷商網絡，全面提升客戶體驗，增強整體競爭力；北京品牌部分形象店完成店面升級，較好改善了終端環境，為品牌形象提升打下基礎；北京奔馳與北京現代始終關注網絡效率和質量，致力於提升經銷商與主機廠的盈利能力，實現互信共贏。

3、研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二一年上半年，各品牌業務均持續大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌不斷推動研發體系的變革創新，夯實整車基礎領域研究，聚焦「智能網聯化」和「電動化」，採取自主創新與戰略合作相結合的方式，致力於實現核心技術和核心能力的突破。

北京奔馳建有戴姆勒於合資公司中最大的研發中心，引入了梅賽德斯－奔馳開發體系，不斷縮短開發週期、加強數字化驗證能力。建立戴姆勒海外功能完備的原型車工廠，支持本土化的原型車試製工作，縮短新產品導入的驗證週期，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供有力的技術支撐。

二零二一年上半年，北京現代同步推進三款本土車型、五款引進車型開發，整體開發情況良好。其中全新一代名圖EV具備同級領先的續航、空間性能；第五代途勝L綜合競爭力優秀，市場關注度較高；悅動CNG國6b車型已於五月投入量產；首款MPV庫斯途和運動N-line車型研發進度良好，將進一步豐富產品線。

4、生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京奔馳持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，打造高端的生產基地。為保證用戶的利益，北京奔馳基於戴姆勒全球標準建立質量中心，以全球統一標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球品質。

北京現代所有工廠配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，充分保證精度、輸出高質量產品。與此同時，北京現代能夠有效彈性安排工廠生產計劃以及車型的混線生產，進一步合理降低製造成本。

三、二零二一年下半年展望

根據中汽協預測，二零二一年下半年經濟運行將繼續保持穩定恢復，對汽車消費起到穩定支撐作用。但全球經濟復蘇和疫情防控仍存在不穩定、不確定因素，國內不同行業間的發展也存在差異，經濟持續恢復基礎仍需鞏固，原材料價格上漲進一步加大企業成本壓力，仍需審慎樂觀地看待行業發展。

二零二一年下半年，本集團將繼續積極應對行業變革、確定穩健發展的經營方針：

北京品牌方面，將在「聚焦發展，價值導向，深化改革、協同創新」的整體經營方針指引下，繼續推進北京品牌力提升及產品升級。圍繞U5 PLUS、EU5 PLUS及X7等重點車型著力推進銷量提升工作。北京奔馳重點強化供應保障、精益生產，確保新能源車型投放，鞏固高端豪華車市場的領先地位。北京現代首款MPV庫斯途即將上市，持續深耕細分市場。同時聚焦第七代伊蘭特、第五代途勝L、全新ix35及全新悅動四款重點車型，提升市場關注及終端銷售。

管理層討論與分析

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零二零年六月三十日止六個月期間（「二零二零年上半年」）的人民幣77,854.4百萬元增至二零二一年上半年的人民幣90,375.2百萬元，同比上升16.1%，主要由於北京奔馳的收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零二零年上半年的人民幣74,920.4百萬元增至二零二一年上半年的人民幣88,058.9百萬元，同比上升17.5%，主要原因為北京奔馳銷量同比上升17.0%。

與北京品牌相關的收入由二零二零年上半年的人民幣2,934.0百萬元降至二零二一年上半年的人民幣2,316.4百萬元，同比下降21.0%，主要原因為北京品牌銷量同比下降。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二零年上半年的人民幣1,046.9百萬元增至二零二一年上半年的人民幣2,758.1百萬元，同比上升163.5%；基本每股收益由二零二零年上半年的人民幣0.12元增至二零二一年上半年的人民幣0.34元，同比上升183.3%，主要由於北京奔馳銷量增加利潤增加等影響而利潤上升。

毛利

本集團的毛利由二零二零年上半年的人民幣18,030.3百萬元增至二零二一年上半年的人民幣21,325.0百萬元，同比上升18.3%，主要由於北京奔馳毛利上升所致。

北京奔馳的毛利由二零二零年上半年的人民幣19,865.0百萬元增至二零二一年上半年的人民幣23,821.3百萬元，同比上升19.9%；毛利率由二零二零年上半年的26.5%升至二零二一年上半年的27.1%，主要原因為銷量增長及車型結構變化影響。

北京品牌的毛利由二零二零年上半年的人民幣負1,834.6百萬元增虧至二零二一年上半年的人民幣負2,496.3百萬元，主要原因為銷量下降及車型結構變化影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二零年上半年的人民幣5,265.5百萬元降至二零二一年上半年的人民幣4,259.5百萬元，同比下降19.1%，主要是由於北京奔馳經營活動產生的淨現金流入下降所致。

於二零二一年六月末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣49,821.4百萬元、應收票據人民幣1,236.6百萬元、應付票據人民幣2,323.3百萬元、未償還借款人民幣24,086.1百萬元、未使用銀行授信額度人民幣22,610.6百萬元及資本開支承諾人民幣30,892.1百萬元。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零二零年十二月三十一日(「二零二零年末」)的62.0%降至二零二一年六月末的57.3%，同比下降4.7個百分點，主要原因為負債降幅大於資產降幅。

本集團的淨債務負債率(借款總額減現金及現金等價物／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二零年末的負60.3%升至二零二一年六月末的負46.2%，同比上升14.1個百分點，主要是由(i)借款總額、現金及現金等價物增加；及(ii)總權益增加幅度大於借款總額、現金及現金等價物增加幅度。

本集團於二零二一年三月十七日發行境外公司債，發行金額美元350百萬元，期限為三年，票面利率2%，募集資金全部用於償還有息負債及補充日常營運資金。

本公司於二零二一年三月十七日發行超短期融資券，發行金額人民幣2,000百萬元，期限為180天，票面利率3%，募集資金全部用於償還有息負債及補充日常營運資金。

本公司於二零二一年四月十五日發行超短期融資券，發行金額人民幣2,000百萬元，期限為180天，票面利率2.9%，募集資金全部用於償還有息負債及補充日常營運資金。

於二零二一年六月末，未償還借款總計人民幣24,086.1百萬元，包括短期借款總計人民幣15,927.4百萬元、長期借款總計人民幣8,158.7百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二一年六月末，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團於二零二一年上半年未發生重大股權投資。

本集團發生的資本開支總額由二零二零年上半年的人民幣3,347.7百萬元小幅增至二零二一年上半年的人民幣3,457.6百萬元。其中北京奔馳發生的資本開支由二零二零年上半年的人民幣3,028.2百萬元降至二零二一年上半年的人民幣2,919.7百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零二零年上半年的人民幣319.5百萬元增至二零二一年上半年的人民幣537.9百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二零年上半年的人民幣1,131.6百萬元小幅增至二零二一年上半年的人民幣1,229.6百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，關於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

除二零二零年年報中所披露外，本集團在報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

外幣匯兌損益²

本集團(主要為北京奔馳業務)產生的外幣匯兌損益由二零二零年上半年的匯兌損失人民幣147.7百萬元變為二零二一年上半年的匯兌收益人民幣66.9百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣對歐元匯率上升導致應以歐元支付的款項產生的匯兌收益增加。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

² 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

員工及薪酬政策

本集團員工由二零二零年末的21,038人減至二零二一年六月末的19,759人。本集團發生的員工成本由二零二零年上半年的人民幣2,859.7百萬元增至二零二一年上半年的人民幣2,930.1百萬元，主要由於1) 總體產銷量增長帶來員工成本增加；2) 員工人數減少抵減部分成本增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二一年六月末，本集團存在應收票據質押人民幣547.8百萬元。

或然負債

於二零二一年六月末，本集團並無重大或然負債。

重大訴訟及仲裁

截至二零二一年六月末，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

中期股息

董事會未提出就二零二一年上半年派付中期股息的建議。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司參照上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）的守則條文，建立了由股東大會、董事會、監事會及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

本公司董事會和監事會已於二零二一年三月二十四日完成換屆，情況見下文所述。除此之外，在報告期內本公司一直遵守企業管治守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為全體董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及監事查詢，全體董事及監事均確認於報告期內嚴格遵守證券交易的標準守則。

董事會、監事會及委員會

本公司第三屆董事會三年任期於二零二零年四月二十日屆滿，因新冠疫情影響，董事會延期換屆選舉。

二零二一年三月二十四日，於本公司二零二一年第一次臨時股東大會（「**二零二一年第一次臨時股東大會**」）上，姜德義先生、廖振波先生、陳宏良先生、胡漢軍先生獲委任為本公司非執行董事，黃文炳先生獲委任為本公司執行董事，葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、金偉先生、孫力先生獲委任為本公司非執行董事，葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生獲委任為本公司獨立非執行董事，任期自二零二一年三月二十四日起，至第四屆董事會任期結束時止。同日，第四屆董事會第一次會議選舉姜德義先生為本公司董事長，並選舉產生了審核委員會、董事會薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）、董事會提名委員會（「**提名委員會**」）和董事會戰略委員會（「**戰略委員會**」）的主任和委員。上述人員的任期均自二零二一年三月二十四日起，至第四屆董事會任期結束時止。伴隨第四屆董事會的組成，本公司第三屆董事會董事尚元賢女士、謝偉先生、邱銀富先生、雷海先生、黃龍德先生、包曉晨先生、趙福全先生及劉凱湘先生不再擔任本公司董事。具體詳情參見本公司日期為二零二一年三月二十四日的相關公告。

二零二一年四月二十八日，董事會決議建議委任顧鐵民先生為非執行董事及薪酬委員會委員。二零二一年六月十八日，本公司召開二零二零年年度股東大會並批准有關委任，任期自二零二一年六月十八日起，至第四屆董事會任期結束時止。因工作變動，自上述顧鐵民先生之董事委任生效之日起，金偉先生不再擔任本公司非執行董事及薪酬委員會委員。具體詳情參見本公司日期為二零二一年四月二十八日及二零二一年六月十八日的相關公告。

二零二一年三月二十四日，根據公司章程的規定，李承軍女士及張彥軍先生於本公司職工代表大會上被選舉為第四屆職工代表監事。同日，孫智華先生、周雪輝先生、喬雨菲女士於二零二一年第一次臨時股東大會上獲委任為第四屆非職工代表監事。上述五名監事組成本公司第四屆監事會，任期自二零二一年三月二十四日起，至第四屆監事會任期結束時止。同日，第四屆監事會第一次會議選舉李承軍女士為第四屆監事會主席，任期自二零二一年三月二十四日起，至第四屆監事會任期結束時止。伴隨第四屆監事會的組成，本公司第三屆監事會監事顧章飛先生、王敏先生、齊春雨先生、孟猛先生、王彬女士、李雙雙先生、龐民京先生及詹朝暉先生不再擔任本公司監事。具體詳情參見本公司日期為二零二一年三月二十四日的相關公告。

除上述所披露外，二零二一年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、監事會組成並無任何變動。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、胡漢軍先生和唐鈞先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二一年上半年的未經審計中期財務報表、二零二一年中期業績及二零二一年中期報告。

於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二一年中期報告

本中期業績公佈將分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二一年中期報告，並於本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事會秘書及公司秘書
王建輝

中國北京，二零二一年八月三十日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事姜德義先生；非執行董事廖振波先生、陳宏良先生及胡漢軍先生；執行董事黃文炳先生；非執行董事葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、顧鐵民先生及孫力先生；獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

* 僅供識別