

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TRIGIANT**

— 俊知集團 —

**TRIGIANT GROUP LIMITED**

**俊知集團有限公司\***

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

## 截至2021年6月30日止六個月的中期業績公佈

### 摘要

2021年上半年新冠疫情減弱，國內生產恢復。此外，截止2021年6月30日止六個月（「2021年上半年」或「期間」），本公司貿易應收款項減值虧損扣除回撥同比截至2020年6月30日止六個月「2020年上半年」大幅減少且未有商譽減值虧損。

截至2021年6月30日止六個月中期業績與2020年上半年中期業績的比較：

- 營業額增加約人民幣165,900,000元或約14.3%至約人民幣1,324,400,000元；
- 毛利率降約2.3個百分點至約15.6%；
- 本集團錄得期內溢利約為人民幣52,900,000元；而2020年上半年期內虧損則約為人民幣125,600,000元；
- 淨利潤率約為4.0%，而2020年上半年淨虧損率則約為10.8%；
- 本集團錄得每股盈餘為人民幣2.95分，而2020年上半年每股虧損則為人民幣7.01分；及
- 董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月中期股息（2020年上半年：零）。

\* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月的未經審核綜合業績連同截至2020年6月30日止六個月同期的比較數字及有關說明附註載列如下。

**簡明綜合損益及其他全面收入表**  
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	<b>1,324,369</b>	1,158,509
銷貨成本		<b>(1,117,645)</b>	(950,672)
毛利		<b>206,724</b>	207,837
其他收入	4	<b>8,446</b>	10,514
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下 減值虧損(扣除撥回)	5	<b>(33,648)</b>	(136,419)
商譽減值虧損		-	(94,307)
其他虧損	5	<b>(1,399)</b>	(3,457)
銷售及分銷成本		<b>(32,447)</b>	(29,831)
行政開支		<b>(21,146)</b>	(22,126)
研發成本		<b>(30,744)</b>	(28,764)
融資成本		<b>(32,420)</b>	(33,317)
除稅前溢利(虧損)	6	<b>63,366</b>	(129,870)
稅項(支出)抵免	7	<b>(10,467)</b>	4,246
期內溢利(虧損)及全面收入(開支)總額		<b>52,899</b>	(125,624)
每股盈利(虧損)	9		
— 基本		<b>2.95分</b>	(7.01)分
— 攤薄		<b>2.95分</b>	(7.01)分

# 簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		198,407	207,187
使用權資產		66,560	67,879
無形資產		7,271	14,543
按公平值計入其他全面收入的股本工具		950	950
已抵押銀行存款		57,400	57,222
遞延稅項資產		86,479	79,522
		<u>417,067</u>	<u>427,303</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		189,146	160,407
貿易及其他應收款項	10	4,200,054	3,998,677
其他金融資產		50,000	50,000
已抵押銀行存款		50,369	39,105
銀行結餘及現金		510,270	686,988
		<u>4,999,839</u>	<u>4,935,177</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	466,079	478,075
銀行借貸		1,445,000	1,425,000
租賃負債		358	516
應付稅項		35,538	42,492
		<u>1,946,975</u>	<u>1,946,083</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,052,864</u>	<u>2,989,094</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,469,931</u>	<u>3,416,397</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		-	93
政府補貼		1,786	1,985
遞延稅項負債		21,283	20,356
		<u>23,069</u>	<u>22,434</u>
<b>淨資產</b>		<u>3,446,862</u>	<u>3,393,963</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		14,638	14,638
儲備		3,432,224	3,379,325
<b>權益總額</b>		<u>3,446,862</u>	<u>3,393,963</u>

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至2021年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所呈報者相同。

### 應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、	利率基準改革—第二階段
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	

本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

## 3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價。

本集團的主要營運決策者為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 光纜系列及相關產品
- 阻燃軟電纜系列
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(錄得的虧損)(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損(扣除撥回)、商譽減值虧損、其他虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

截至2021年6月30日止六個月

	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	593,653	442,157	228,313	58,323	1,923	-	1,324,369
— 分部間銷售*	-	-	100,182	8,649	-	(108,831)	-
	<u>593,653</u>	<u>442,157</u>	<u>328,495</u>	<u>66,972</u>	<u>1,923</u>	<u>(108,831)</u>	<u>1,324,369</u>
銷貨成本	(510,435)	(367,145)	(290,107)	(57,261)	(1,528)	108,831	(1,117,645)
分部業績	<u>83,218</u>	<u>75,012</u>	<u>38,388</u>	<u>9,711</u>	<u>395</u>	<u>-</u>	<u>206,724</u>
未分配收入及開支：							
其他收入							8,446
預期信貸虧損模式項下減值虧損 (扣除撥回)							(33,648)
其他虧損							(1,399)
銷售及分銷成本							(32,447)
行政開支							(21,146)
研發成本							(30,744)
融資成本							(32,420)
除稅前利潤							63,366
稅項							(10,467)
期內利潤							<u>52,899</u>

截至2020年6月30日止六個月

	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	343,057	527,312	226,913	61,198	29	-	1,158,509
— 分部間銷售*	-	-	36	12,547	-	(12,583)	-
	343,057	527,312	226,949	73,745	29	(12,583)	1,158,509
銷貨成本	(289,200)	(427,897)	(184,164)	(61,950)	(44)	12,583	(950,672)
分部業績	<u>53,857</u>	<u>99,415</u>	<u>42,785</u>	<u>11,795</u>	<u>(15)</u>	<u>-</u>	207,837
未分配收入及開支：							
其他收入							10,514
預期信貸虧損模式項下減值虧損 (扣除撥回)							(136,419)
商譽減值虧損							(94,307)
其他虧損							(3,457)
銷售及分銷成本							(29,831)
行政開支							(22,126)
研發成本							(28,764)
融資成本							(33,317)
除稅前虧損							(129,870)
稅項							4,246
期內虧損							<u>(125,624)</u>

\* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議(如有)訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

#### 4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補貼(附註)	2,216	2,928
利息收入	5,103	4,446
其他金融資產投資收入	920	2,909
其他	207	231
	<u>8,446</u>	<u>10,514</u>

附註：政府補貼人民幣2,017,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣2,730,000元)，包括中國地方當局向本集團提供的獎勵，以鼓勵在宜興區的業務發展。有關補貼並無附有特定條件，本集團於收款時確認補貼。就其餘的人民幣199,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣198,000元)而言，此乃指就收購物業、廠房及設備獲取的所發放的政府補貼。

#### 5. 預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回)及其他虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回) 包括以下各項： 貿易應收款項的減值虧損	<u>(33,648)</u>	<u>(136,419)</u>
其他虧損包括以下各項： 匯兌虧損	<u>(1,399)</u>	<u>(3,457)</u>

#### 6. 除稅前溢利(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除稅前溢利(虧損)經扣除以下各項後達致：		
無形資產攤銷(包括銷售及分銷成本)	7,272	8,907
已確認為開支的存貨成本	1,113,148	946,108
處置物業、廠房及設備的虧損	2	11
使用權資產折舊	1,316	1,337
短期租賃付款	526	406
	<u>11,102</u>	<u>12,188</u>
物業、廠房及設備折舊 減：已資本化為製造存貨成本	<u>(7,569)</u>	<u>(8,377)</u>
	<u>3,533</u>	<u>3,811</u>



## 7. 稅項(支出)抵免

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(支出)抵免包括：		
中國企業所得稅	(16,497)	(17,706)
遞延稅項抵免	<u>6,030</u>	<u>21,952</u>
期內稅項(支出)抵免	<u>(10,467)</u>	<u>4,246</u>

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

本公司於中國的下列附屬公司：江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國有關部門認可為高新技術企業，於2018年10月24日進行更新，並獲准按15%的減免所得稅率繳納中國所得稅，直至2021年10月作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。就於香港註冊成立並持有該等中國公司至少25%股權的投資者而言，所得稅根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》將適用優惠稅率5%計算。

由於本集團於兩個期間在香港並無取得任何應課稅溢利，故並無於簡明綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

## 8. 股息

董事會並不建議宣派截至2021年6月30日止六個月中期股息付款(截至2020年6月30日止六個月：無)。

於本中期期間，本公司並無就截至2020年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2020年6月30日止六個月：並無就截至2019年12月31日止年度宣派任何末期股息)。

## 9. 每股盈利(虧損)

每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利(虧損)：		
就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	<u>52,899</u>	<u>(125,624)</u>
股份數目：		
就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言普通股數目	<u>1,791,500,000</u>	<u>1,791,500,000</u>

由於本公司購股權行使價高於本公司股份於本中期期間的平均市價，因此於本中期期間計算每股攤薄盈利時假設未行使本公司購股權。

由於行使將導致每股虧損減少，故於過往中期期間計算每股攤薄盈利時假設未行使本公司購股權。

## 10. 貿易及其他應收款項

以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或交付日期(與各相關收益確認日期相若)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項淨額，賬齡為		
0至90日	700,893	839,438
91至180日	541,016	648,512
181至365日	1,262,869	647,955
超過365日	<u>1,675,331</u>	<u>1,847,247</u>
	4,180,109	3,983,152
應收利息	5,462	4,646
其他應收款項	1,224	2,669
支付予供應商的按金	4,614	4,169
預付開支	5,860	2,402
員工墊款	<u>2,785</u>	<u>1,639</u>
	<u>4,200,054</u>	<u>3,998,677</u>

本集團於2021年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣24,805,000元(2020年12月31日：人民幣34,445,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。期內已確認截至2021年6月30日止六個月的預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)人民幣33,648,000元(2020年上半年：人民幣136,419,000元)。於2021年6月30日，貿易應收款項減值虧損撥備為人民幣636,777,000元(2020年12月31日：人民幣603,129,000元)。

## 11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項淨額，賬齡為		
0至90日	270,517	204,509
91至180日	95,326	91,923
181至365日	50,011	120,813
超過365日	-	11
	<u>415,854</u>	417,256
應計開支	10,079	11,710
來自供應商的按金	13,706	14,170
其他應付款項	10,659	8,474
其他應付稅項	3,712	9,296
購置物業、廠房及設備的應付款項	1,007	1,039
應付薪俸及福利	11,062	16,130
	<u>466,079</u>	<u>478,075</u>

本集團於2021年6月30日的貿易應付款項包括銀行通過本集團信貸融資發行的應付票據人民幣321,463,000元(2020年12月31日：人民幣306,981,000元)。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

回顧2021年上半年，隨著國內新冠肺炎疫情的有效控制，國內國民生產活動恢復到有序正常軌道。另一方面，新冠肺炎疫情帶動在線使用率，有效促進用戶習慣的養成，加速流量增長，帶寬提升需求迫切，國內外雲廠商資本開支均處於上行通道，帶動流量網絡建設的需求。本集團為中國移動通信及電信傳輸相關配件的主要製造商之一，研究、開發、生產及銷售饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他配件，受惠於行業整體復蘇趨勢，期內收入同比增長14.3%，集團業績較去年同期也扭虧為盈。雖然受限於期內原材料大幅漲價之影響，本集團收入尚未完全恢復至疫情前水平(2019年上半年：人民幣2,104百萬元)，然而本集團已通過成本定價模式，積極轉移原材料價格漲幅至客戶，相信隨著價格傳導機制的有效延伸，本集團未來毛利應可實現有力回升。

「十四五」是中國5G規模化應用的關鍵期，據工信部發佈的《2021年上半年通信業經濟運行情況》顯示，截至2021年6月末，移動電話基站總數達948萬個，代表比上年末淨增17萬個。其中，4G基站總數為584萬個，佔比為61.6%；5G基站總數96.1萬個，其中2021年上半年新建19萬個。隨著中國5G進入規模商用時期，5G商用的快速推進，使5G基礎設施建設投資持續擴大，利好產業發展。本集團作為提供4G及5G基站建設核心產品供應商，為運營商供應宏基站、微基站和室內覆蓋通訊傳輸所需的饋線、光纜、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品，未來產品銷售量將受益於4G及5G基站建設採購熱潮。

5G擁有高速率、大連接、低時延的三大特性，將會使得5G業務大多發生在室內。隨著運營商5G室內外基站建設的加速，預測5G將有超過80%的流量會發生在室內。微基站可靈活部署於人群、建築密集的地方，能夠有針對性地補充宏基站信號弱覆蓋區域、覆蓋盲點，保證信號質量；在熱點區域，微基站由於功率小，可以在更小的範圍內進行頻率複用，提升系統容量，幫助宏基站分擔流量負擔。隨著5G建設的提速，根據Dell'Oro的預測資料，預計2024年全球小基站市場規模將達到250億美元，全球小基站設備商的總收入將比2019年有1-1.5倍的增長，遠超宏基站設備供應商的收入增速。本集團積極佈局小基站傳輸

解決方案，及時跟進相關招標。另外，有源小基站大多有拉遠需求，對本集團產品光電混合纜的需求也將大幅提升。考慮到未來小基站建設體量樂觀加上其傳輸線纜需求旺盛，本集團通信傳輸線纜產品銷量及銷售額或有望同時提升。

除了小微基站及室分系統建設，毫米波產品的打造也是5G產業鏈中不可或缺的一環。5G全面普及之際，全業界正朝著sub-6G毫米波的完整5G發展。據全球性移動電話運營商協會GSMA預測，在2034年之前，在中國使用5G毫米波頻段所帶來的經濟受益將達到約1,040億美元。本集團積極開發毫米波相關產品，目前已推出18-50 GHz毫米波上下變頻器、K-波段多普勒雷達頭等多款產品，產品受到市場廣泛青睞。目前公司已充分完成毫米波產品生產能力建設，未來除了自身產品開發生產外，亦將探討毫米波量產微安裝的外加工承接能力和可能性。公司於毫米波產品賽道佔據先發優勢，預計隨著業務佈局進一步拓展，有望改善產品組合，實現整體毛利率的穩定提升。

期內，本集團積極參與中標項目，先後中標連接器、光纜、光電混合纜等產品集採項目，標示着本集團未來業績正面且發展向好。

## 業績分析

2021年上半年新冠疫情減弱，國內生產恢復。此外，同比2020年上半年，本公司2021年上半年貿易應收款項減值虧損扣除回撥大幅減少且未有商譽減值虧損。

本集團錄得期內溢利約為人民幣52,900,000元，而2020年上半年虧損約為人民幣125,600,000元。本集團錄得期內每股盈利為人民幣2.95分而2020年上半年的每股虧損約為人民幣7.01分。

## 營業額按產品劃分

	截至6月30日止六個月			
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 %
阻燃軟電纜系列	<b>593,653</b>	343,057	250,596	+73.0%
饋綫系列	<b>442,157</b>	527,312	(85,155)	-16.1%
光纜系列	<b>228,313</b>	226,913	1,400	+0.6%
新型電子元件	<b>58,323</b>	61,198	(2,875)	-4.7%
其他配件	<b>1,923</b>	29	1,894	+6,531.0%
合共	<b><u>1,324,369</u></b>	<b><u>1,158,509</u></b>	<b><u>165,860</u></b>	<b><u>+14.3%</u></b>

### 阻燃軟電纜系列—佔總營業額約44.8%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，受新冠疫情減弱移動通信基礎建設進度提速，營業額同比上升約73.0%至期內約人民幣593,700,000元。受期內銅價大幅而急速的上升所影響，毛利率較去年同期下降1.7個百分點至約14.0%。

### 饋綫系列—佔總營業額約33.4%

因中國移動5G 700MHz及其他無源基站主設備招標在2021年上半年還未完成(招標已於2021年7月份落地)，影響饋綫銷售進度，期內饋綫系列之營業額同比減少約16.1%至約人民幣442,200,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比減少約12,400公里至約47,800公里。受期內銅價大幅而急速的上升所影響，毛利率較去年同期下降約1.9個百分點至約17.0%。

### 光纜產品系列—佔總營業額約17.2%

綜合新冠疫情減弱移動通信基礎建設進度提速以及光纖價格下降影響，光纜產品系列的營業額(以貨幣價值而言)保持相對平穩，同比增加約0.6%至約人民幣228,300,000元。銷售量同比上升約1,146,000芯公里至約4,793,000芯公里。由於銷售組合變動，毛利率下降約2.1個百分點至約16.8%。

## 主要客戶及銷售網絡

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商(即中國移動通信集團公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團公司(「中國電信」))、中興和華為等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔整體營業額約43.6%、30.8%及18.8%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2021年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司的25家供貨。

## 市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年綜合大概百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔股份有限公司(「鐵塔公司」)。本集團經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，中國電信運營商需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團更作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，同時為支持中國三大電信運營商及鐵塔公司的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量

贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

## 專利、獎項及認可

截至2021年6月30日，本集團已於中國獲取173項專利及研發了66項新產品。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2020年獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

## 展望與未來計劃

2021年上半年，隨著主要國家疫苗接種水平進度加快，新冠肺炎疫情受到控制，民眾生活逐漸恢復正常，全球經濟復蘇態勢明顯。在國際市場需求回暖和國內市場持續向好等因素帶動下，預計通信行業將迎來上升趨勢。此外，因5G高功率、高頻段的特性，需要大量小基站協同宏基站進行連續覆蓋和室內淺層覆蓋，5G基站市場空間廣闊，本集團作為通信傳輸系統的細分龍頭，應用於5G基站核心環節，是5G建設第一批重點受益企業。於5G浪潮下，本集團將緊握5G基建機遇，創造亮眼業績表現。

### 緊抓5G基建新機遇積極投入毫米波產品研發

隨著中國5G進入規模商用時期，5G商用的快速推進，使5G基礎設施建設投資持續擴大，利好產業發展。2021年中國運營商資本開支小幅增長，在新一輪5G招標有望在第二季度開啟的背景下，通信行業有望在下半年迎來復蘇。集團不斷進行技術迭代，為5G通信研發眾多新產品，如「5G移動通信基站用超柔



低損耗饋線」、「5G無線通訊小基站用光電混合纜」及「室內5G信號覆蓋用蝶形混合纜」等產品。此外，本集團針對市場需求，不斷改進工藝流程，提高使用頻段，開展Sub-6G頻段產品發展計劃，研發適用於Sub-6G應用場景的相關產品，進一步提升競爭優勢並夯實集團的行業領先地位。

作為5G產業鏈中不可缺少的一環，毫米波頻譜具有大頻寬，可實現高速率及低延遲特性，為下一波5G重要技術演進方向，毫米波應用為研發重點之一。本集團已組成一支毫米波技術團隊，擁有全套的毫米波產品測試、組裝設備，已經建立起了毫米波產品的設計、研發及生產能力，並已成功推出了「Ka-波段正交型波導一同軸轉換器」，「18-50 GHz毫米波上下變頻器」等產品，深受市場歡迎。隨著技術團隊的不斷擴張，未來在毫米波頻段工作的前端元部件和分系統(有源、無源)包括天線、濾波器、功分器等產品本集團均有能力生產，同時也會繼續與科研院所和高校保持聯繫，佔據毫米波先行者賽道。未來，除了自身產品開發生產外，亦將探討毫米波量產微安裝的外加工承接能力和可能性。此外，本集團亦將建立完善銷售代理體系，開發產品市場向主動銷售過渡。

#### 物聯網(「物聯網」)業務有序發展

2021年7月4日，據中移芯片官方微信公眾號披露，中國移動旗下中移物聯網全資子公司芯昇科技有限公司於2021年7月正式獨立運營，這標誌著中國移動正式進軍物聯網芯片製造業。物聯網前景廣闊，根據GSMA發布的2020年移動經濟報告顯示，預計到2025年，全球物聯網總連接數將達到246億，2019年至2025年複合增長率高達21.4%，其中，中國物聯網連接數全球佔比高達30%，到2025年中國預計物聯網連接數將達到80.1億，物聯網連接數大部分來自產業市場，5G網絡的部屬為物聯網產業經濟的提升帶來強勁的推動力，智慧工業、智慧交通、智慧健康、智慧能源等領域將可能成為產業物聯網連接數增長最快的領域。本集團與中國林業科學研究院資源信息研究所及中國電信無錫分公司合作成立的林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，目前正在有序推進中，將推動林業和草原物聯網與人工智慧技術產業基礎理論與創新應用的發展，為集團奠定多元發展基礎。

## 開發新客戶

除繼續維護與國內三大運營商合中國廣電的合作外，本集團同時積極拓展中國廣電、軌交、安防、微波通信以及專網通信等領域的新客戶。2021年6月25日，中國廣電發佈公告表示，經中國廣電與中國移動商定，啟動700MHz無線網主設備和多頻道天線產品的集中採購招標工作。按照計劃，700MHz 5G無線網將建設48萬站，並且在2021年一期工程先計劃建設40萬站。中國廣電作為握有700MHz黃金頻譜資源的新運營商，將進一步推進5G網絡建設，本集團將積極參與中國廣電招標以進一步擴大銷售網絡。本集團先進的技術研發能力、卓越的服務品質和產品優勢，利於集團開發新客戶群、維繫主要客戶合作關係及增加合作中的供貨佔比。

## 海外發展計劃

2021年下半年，預計各國國境逐步開放，下半年開始出口形勢預計有所好轉。集團與現有客戶保持密切溝通，針對如俄羅斯、韓國、泰國等穩定需求的客戶網絡，預計後續疫情緩解，該些客戶會有批量訂單的強勁需求，集團將於解禁後第一時間登門拜訪，調研當地市場建設需求，緊抓恢復期的商機。此外，集團將繼續積極向海外市場推廣高附加值的新產品，如毫米波上下變頻器、光電混合纜等，提升整體毛利率。此外，集團原定參加的印度、西班牙、俄羅斯、新加坡等地區的專業通訊展會，將順延至2022年參加。在維護現有客戶的基礎上，本集團將重點推動和開發東南亞、中東、俄羅斯等市場，擴展事業版圖。憑藉自身的產品及技術優勢，本集團將持續開發海外發展機會，進一步拓展本集團的多元銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多利潤感謝全體股東一直以來的肯定與支持。

## 財務回顧

### 營業額

受益於新冠疫情減弱及移動通信基礎建設進度提速，營業額由2020年上半年約人民幣1,158,500,000元增加約人民幣165,900,000元或14.3%至2021年上半年約人民幣1,324,400,000元。營業額增加主要受惠於阻燃軟電纜系列及光纜系列營業額分別增加約人民幣250,600,000元及人民幣1,400,000元，但受來自饋線系列及新型電子元件的營業額分別減少約人民幣85,200,000元及人民幣2,900,000元所抵銷。

### 銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額錄得上漲，由2020年上半年約人民幣950,700,000元增加約人民幣167,000,000元或17.6%至2021年上半年約人民幣1,117,600,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋綫系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，期內價格較2020年上半年上漲49.2%，平均售價整體上隨銅價而上漲。本集團饋綫系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險，並與客戶及供應商保持良好關係。

### 毛利及毛利率

毛利由2020年上半年約人民幣207,800,000元減少約人民幣1,100,000元或0.5%至2021年上半年約人民幣206,700,000元，與2020年上半年的毛利大致持平。整體毛利率由2020年上半年約17.9%下降至2021年上半年約15.6%。整體毛利率下降主要由於期內銅價大幅而急速的上升所影響。

### 其他收入

其他收入由2020年上半年約人民幣10,500,000元減少約人民幣2,100,000元或19.7%至2021年上半年約人民幣8,400,000元，主要是由於利息收入及其他金融資產投資收入減少。

## 減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，由2020年上半年虧損約人民幣136,400,000元減少約人民幣102,800,000元或約75.3%至2021年上半年虧損約人民幣33,600,000元，主要由於同比2020年上半年貿易應收款項平均收賬期下跌。

2021年上半年本集團不需要為商譽作出減值撥備，同比2020年上半年本集團為商譽作出撥備約人民幣94,300,000元。

## 其他虧損

其他虧損由2020年上半年約人民幣3,500,000元減少約人民幣2,100,000元或59.5%至2021年上半年約人民幣1,400,000元，主要由於匯兌虧損減少所致。

## 銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2020年上半年約人民幣29,800,000元上升約人民幣2,600,000元或8.8%至2021年上半年約人民幣32,400,000元，主要由於銷售員工的應酬及差旅開支上升所致。

## 行政開支

行政開支由2020年上半年約人民幣22,100,000元減少約人民幣1,000,000元或4.4%至2021年上半年約人民幣21,100,000元，主要是由於行政員工的應酬及差旅開支下降所致。

## 研發成本

研發成本由2020年上半年約人民幣28,800,000元上升約人民幣2,000,000元或6.9%至2021年上半年約人民幣30,700,000元，主要是由於研究物料的成本上升所致。

## 融資成本

融資成本由2020年上半年約人民幣33,300,000元減少約人民幣900,000元或2.7%至2021年上半年約人民幣32,400,000元，主要是由於銀行借貸平均利率下跌所致。

## 稅項

本集團於2021年上半年錄得稅項支出約人民幣10,500,000元，而2020年上半年稅項抵免則為人民幣4,200,000元。於2020年上半年，貿易應收款項減值虧損撥備遞延稅影響大於當期中國企業所得稅（「企業所得稅」），因此本集團當期錄得遞延稅項抵免。本集團的企業所得稅來自中國主要附屬公司，該等公司由於符合高新技術企業資格享有減免企業所得稅率15%。於2021年上半年稅項支出增加主要由於商譽減值虧損及貿易應收款項減值虧損之遞延稅項抵免減少所致。

## 期內溢利(虧損)

由於上述各項的綜合影響，本集團錄得期內溢利約人民幣52,900,000元，而2020年上半年期內虧損約人民幣125,600,000元以及2021年上半年相應淨利潤率約為4.0%，而2020年上半年淨虧損率則約為10.8%。

## 流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及銀行借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及銀行借貸。

下表載列截至2021年及2020年6月30日止六個月的現金流概要：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營業務所用現金淨額	(155,598)	(180,127)
投資活動(所用)產生現金淨額	(8,591)	154,749
融資活動(所用)產生現金淨額	(12,529)	203,724

於2021年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣618,000,000元，其中大部分以人民幣計值。於2021年6月30日，本集團的銀行借貸總額為約人民幣1,445,000,000，須於一年內償還。於2021年6月30日，銀行借貸總額中的人民幣955,000,000元為定息借貸，而約人民幣490,000,000元為浮息借貸。於2021年6月30日，銀行借貸約人民幣1,445,000,000元以人民幣計值。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

## 資本負債比率

資本負債比率由2020年12月31日約18.9%增加至2021年6月30日約24.0%。有關增加主要因銀行結餘及現金加上已抵押銀行存款的總額減少。資本負債比率按銀行借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。

## 資產抵押

於2021年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣107,800,000元(2020年12月31日：約人民幣96,300,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

## 或然負債

於2021年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員資料

於2021年6月30日，本集團聘有約931名(2020年12月31日：997名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，讓本公司向(其中包括)其董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

## 中期股息

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月中期股息(2020年上半年：無)。

## 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了違反企管守則之守則條文第A.2.1條的規定外，該規定要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，本公司於截至2021年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2021年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

## 審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事陳帆城先生、金曉峰教授及陳剛先生。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團於2021年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於2021年上半年的中期財務資料進行審閱。

## 刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.trigiant.com.hk](http://www.trigiant.com.hk))刊載。本公司於2021年上半年的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會  
主席  
錢利榮

香港，2021年8月30日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)  
錢晨輝先生

非執行董事： 夏鑛先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授  
陳帆城先生  
陳剛先生

錢利榮先生的替任董事： 錢麗倩女士